


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
КузГТУ в г. Новокузнецке

Т.А. Евсина
«29» 05 2024

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) 01 Государственное и муниципальное управление: социально-
производственная сфера

Присваиваемая квалификация
«Бакалавр»

Формы обучения
очно-заочная

Год набора 2022

Новокузнецк 2024 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании
учебно-методического совета филиала КузГТУ
в г. Новокузнецке

Протокол № 6 от 29.05.2024

Зав. кафедрой ИТиЭД



подпись

В.В. Шарлай

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по УР



подпись

Т.А. Евсина

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Стратегический менеджмент", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-1 - Способность определить цели процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Обладает способностью определить цели процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации

Результаты обучения по дисциплине:

методы и методики определения стратегических целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации

применять методы и методики определения стратегических целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.

навыками применения методов и методик определения стратегических целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.

2 Место дисциплины "Стратегический менеджмент" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг территорий, Планирование и проектирование организаций, Региональная экономика и управление, Теория организации, Теория управления.

Дисциплина входит в Блок 1.В. 06 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1. области В области

3 Объем дисциплины "Стратегический менеджмент" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Стратегический менеджмент" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 5/Семестр 9			
Всего часов			144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции			8
Лабораторные занятия			
Практические занятия			8
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа			92
Форма промежуточной аттестации			Экзамен/ 36

4 Содержание дисциплины "Стратегический менеджмент", структурированное по разделам (темам)



1650917075

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Тема 1. Понятие и сущность стратегического менеджмента			1
Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента			1
Тема 3. Стратегическое планирование			1
Тема 4. Инструментарий стратегического планирования			1
Тема 5. Управление стратегическими задачами в реальном масштабе времени			1
Тема 6. Управление в условиях стратегических изменений.			1
Тема 7. Реализация стратегии и контроль за её исполнением			1
Тема 8. Особенности стратегического планирования и управления в государственном и муниципальном управлении			1
Итого:			8

4.2. Лабораторные занятия

Наименование работы	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ

4.3 Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Тема 1. Понятие и сущность стратегического менеджмента Характеристика стратегического управления. Исторические аспекты и основы методологии стратегического управления. Понятие и сущность стратегии организации, стратегии развития страны, региона, муниципального образования.			1
Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента			1
Тема 3. Стратегическое планирование			1
Тема 4. Инструментарий стратегического планирования			1
Тема 5. Управление стратегическими задачами в реальном масштабе времени			1
Тема 6. Управление в условиях стратегических изменений.			1
Тема 7. Реализация стратегии и контроль за её исполнением			1



1650917075

Тема 8. особенности стратегического планирования и управления в государственном и муниципальном управлении			1
Итого:			8

4.4 Самостоятельная работа обучающегося и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Ознакомление с содержанием основной и дополнительной литературы, методических материалов, конспектов лекций для подготовки к занятиям			46
Оформление отчётов по выполнению практических заданий, написание рефератов, эссе. Подготовка к коллоквиумам, тестирование			46
Итого			92
Подготовка к экзамену			36
экзамен			

4.5 Курсовое проектирование

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Стратегический менеджмент"

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

Форма(ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень
Опрос коллоквиум Решение задач Реферат Эссе	ПК-1 Способность определить цели процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации	Формулирует стратегические цели процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации	Знать: методы и методики определения стратегических целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации. Уметь: применять методы и методики определения стратегических целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации. Владеть: навыками применения методов и методик определения стратегических целей процесса подразделения	Высокий или средний



1650917075

			<p>организации или административного регламента подразделения организации.</p> <p>Иметь опыт: применения методов и методик определения стратегических целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.</p>
<p>Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо.</p> <p>Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно.</p> <p>Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно.</p>			

5.2.1.Оценочные средства при текущем контроле

Оценочными средствами для текущего контроля успеваемости выступают темы эссе, темы рефератов, вопросы учебных тестов, кейсы и ситуационные задачи, деловые игры, практические задания, устный опрос по контрольным вопросам.

Опрос по контрольным вопросам:

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задан вопрос, на которые они должны дать ответы.

Примерные вопросы для проведения текущего контроля:

1. Что является основными элементами стратегического управления. Изобразите схему стратегического управления Кемеровской областью.
2. Какие стратегии развития региона (любого, по выбору студента) и Российской Федерации существуют? В чем их цель?
3. Постройте модель процесса стратегического менеджмента в любом муниципальном образовании (на ваш выбор).
4. Как осуществляется процесс стратегического менеджмента в органах государственной власти Российской Федерации? Укажите на поэтапность данного процесса.
5. Что такое горизонт планирования? Какой горизонт планирования действует в Российской Федерации?
6. Чем знаменит И. Ансофф в стратегическом менеджменте?
7. Рассмотрите бюджет муниципального образования, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации и опишите процесс планирования данного бюджета.
8. Исследуйте и проанализируйте состав и динамику внутренней и внешней среды организации, муниципального образования, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации с помощью одного из методов (PEST-анализ, Метод изучения профиля объекта; Модель анализа McKinsey 7S; Метод анализа PIMS; Метод анализа LOTS; Метод анализа GAP и др.)
9. Приведите примеры стратегических задач разных видов (на любом уровне).
Что представляет собой систему управления стратегическими задачами? Дайте характеристику одной из таких систем
10. Приведите с подробным описанием ситуацию, для которой характерно сопротивление изменениям. Укажите на причины планируемых и/или проводимых перемен и причины сопротивления им.
11. С помощью какого метода вы бы преодолели указанные сопротивления? Почему?
12. Приведите основные элементы процесса реализации стратегии. Рассмотрите стратегию Российской Федерации, субъекта РФ или муниципального образования в любой сфере с анализом



1650917075

основных элементов реализации стратегии.

13. Что такое стратегический контроллинг? Какова его взаимосвязь с реализацией стратегией? Проиллюстрируйте на примере.

14. Проанализируйте взаимосвязь стратегий разного уровня (Россия, субъект РФ, муниципальное образование).

15. Составьте таблицу основных действующих документов стратегического уровня, с описанием сроков реализации, основной цели стратегии, бюджета исполнения стратегии и других элементов. Есть ли единство между приводимыми вами стратегиями?

16. Какую цель преследует Федеральный закон №172-ФЗ от 28.06.2014 «О государственном планировании в Российской Федерации»

Критерии оценивания:

- 85–100 баллов – при правильном и полном ответе на вопрос;

- 65–84 баллов – при правильном и полном ответе на вопрос, но затруднения на дополнительные вопросы;

- 25–64 баллов – при неполном ответе на вопрос;

- 0–24 баллов – при отсутствии правильного ответа на вопрос.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Темы эссе:

1. Сравнительный анализ различных видов стратегий для организаций, отраслевых органов власти и управления субъектов РФ, различных типов муниципальных образований

2. Проблемы адаптации конкурентной стратегии организации условиям внешней среды

3. Организационный механизм разработки эффективных стратегий

4. Анализ внутренней среды организации с точки зрения ее конкурентной способности (на конкретном примере)

5. Роль человеческого фактора в разработке и принятии стратегических решений

6. Использование российскими организациями зарубежного опыта управления проектами

7. Организация управления инновационной деятельностью органов местного самоуправления

8. Роль государственных органов и органов местного самоуправления в разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства на подведомственной территории

9. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии

10. Организационно-экономический механизм разработки инвестиционных решений

11. Стратегические решения в управлении инновационной деятельностью

12. Формирование и развитие организационной культуры в организациях и органах власти и управления и в органах местного самоуправления

13. Разработка и реализация стратегий для кризисной ситуации

14. Особенности управления организацией в условиях стратегических возмущений

15. Управление рисками на уровне муниципального образования

16. Стратегическое управление в условиях нестабильной внешней среды

17. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости организации в кризисных ситуациях

18. Управление путем ранжирования стратегических задач

19. Определение направления развития организации: разработка стратегического видения и миссии (на конкретном примере)

20. Развитие внутриорганизационного планирования. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование

21. Модель стратегического состояния организации

22. Сущность, функции и преимущества стратегического планирования. Долгосрочное и стратегическое планирование

23. Анализ конкурентной среды: модель пяти сил конкуренции Портера. Построить модель пяти сил конкуренции (по Портеру) на конкретном примере по собственному выбору

24. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур

25. Инструментарий стратегического планирования. Матрица Бостонской консультативной группы и модель Мак-Кинзи: достоинства и недостатки

Критерии оценивания:

-85-100 баллов, если студент выполнил грамотно работу и оформил ее в соответствии с требованиями, а также, если содержание работы полностью раскрыто и соответствует теме работы;



1650917075

доступно и полностью раскрыл тему и дал краткую информацию студентам под запись;

-65-84, если содержание работы полностью раскрыто и соответствует теме работы, но работа оформлена не по предъявляемым требованиям; не полностью раскрыл тему реферата и дал краткую информацию студентам;

-25-64, если студент выполнил грамотно работу, но не оформил ее в соответствии с требованиями, а также, если содержание работы раскрыто не полностью, но соответствует теме работы; отсутствовала качественная краткая информация студентам под запись;

-0-24, если студент полностью не справился с выполнением задания.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Примерные темы рефератов:

1. Сравнительный анализ конкурентных стратегий
2. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды
3. Организационный механизм разработки эффективных стратегий
4. Анализ конкурентной среды и организаций-конкурентов (на конкретном примере)
5. Роль человеческого фактора в разработке и принятии стратегических решений
6. Механизм оценки привлечения инвестиций для развития экономического потенциала региона, муниципального образования
7. Использование российскими менеджерами зарубежного опыта управления проектами
8. Организация управления инновационной деятельностью на территории региона, муниципального образования
9. Стратегии развития для малого и среднего бизнеса на территории региона, муниципального образования
10. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития организации
11. Организационно-экономический механизм разработки инвестиционных решений
12. Стратегические решения в управлении экспортно-импортной деятельностью
13. Управление международными проектами
14. Формирование и развитие организационной культуры
15. Управление межкультурными различиями на территории региона, муниципального образования
16. Стратегии выживания организации в кризисной ситуации

1. Особенности управления фирмой в условиях стратегических возмущений
2. Управление рисками на уровне предприятия, муниципального образования, субъекта РФ, Российской Федерации
3. Антикризисное управление организацией в различных экономических условиях
4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости организации в кризисных ситуациях.

Критерии оценивания:

-85-100 баллов, если студент выполнил грамотно работу и оформил ее в соответствии с требованиями, а также, если содержание работы полностью раскрыто и соответствует теме работы; доступно и полностью раскрыл тему и дал краткую информацию студентам под запись;

-65-84, если содержание работы полностью раскрыто и соответствует теме работы, но работа оформлена не по предъявляемым требованиям; не полностью раскрыл тему реферата и дал краткую информацию студентам;

-25-64, если студент выполнил грамотно работу, но не оформил ее в соответствии с требованиями, а также, если содержание работы раскрыто не полностью, но соответствует теме работы; отсутствовала качественная краткая информация студентам под запись;

-0-24, если студент полностью не справился с выполнением задания.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично



1650917075

Примерные задания для практических занятий:

1. Прокомментируйте эволюция подходов к управлению организацией и управленческих систем.
2. Раскройте смысл понятие «стратегии».
3. Дайте сравнительный анализ концепций стратегического менеджмента.
4. Дайте определение стратегического управления.
5. Назовите причины, препятствующие развитию стратегического менеджмента.
6. Системный подход как основа разработки стратегии..
7. В чем заключается сущность, функции и преимущества стратегического планирования? 8. Отличаются ли долгосрочное и стратегическое планирование?
9. Задачи специалистов по стратегическому планированию.
10. Три задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегии: проиллюстрируйте примерами
11. Формулировка миссии для государственного или муниципального органа или их функциональных подразделений.
12. Виды стратегий, их характеристика и возможности применения в государственном и муниципальном управлении.
13. Приведите пример SWOT- анализа оценка сильных и слабых сторон организации, в которой вы были на практике
14. Управление процессом формирования стратегии.
15. Руководство процессом выполнения стратегии. Процедура отбора исполнителей на ключевые позиции.
16. Назовите стратегические преимущества и недостатки отдельных организационных структур.
17. Техника анализа ПЭСТ применительно к государственному и муниципальному управлению.
18. Алгоритм стратегического планирования деятельности государственных органов и муниципальных образования: определение целей, описание и прогноз динамики численности населения, развития экономики, оценка внутренних активов, осуществление плана, оценка влияния выполнения плана на социальные процессы.
19. Мониторинг социально-экономического положения РФ, субъекта РФ, МО. Определение проблем и постановка целей.
20. Стратегии в государственном и муниципальном управлении: глобальные, базовые, функциональные, портфельные

Критерии оценивания:

- 85–100 баллов – студент справился с заданием в полном объеме;
- 65–84 баллов – студент справился с заданием на 65-84%;
- 50–64 баллов – студент справился с заданием менее чем на 65%;
- 0–49 баллов – студент не выполнил задание (отсутствовал)

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Примеры кейсов для использования на практических занятиях

Изучите выдержку из Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года:

«8. Настоящая Стратегия принимается в условиях, когда первенство в исследованиях и разработках, высокий темп освоения новых знаний и создания инновационной продукции являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность национальных экономик и эффективность национальных стратегий безопасности.

9. Россия исторически является одной из мировых научных держав: отечественные научная и инженерная школы эффективно решали задачи социально-экономического развития и обеспечения безопасности страны, внесли существенный вклад в накопление человечеством научных знаний и создание передовых технологий. Во многом этому способствовала адекватная времени и структуре экономики система организации исследований и разработок. В Российской империи сосредоточение ученых и инженеров в высшей школе позволяло создавать и накапливать новые знания. В СССР решение масштабных исследовательских и инженерных задач обеспечивалось за счет концентрации ресурсов в системе Академии наук СССР и отраслевых институтах, директивного планирования исследований и разработок, осуществляемого Государственным комитетом Совета Министров СССР по науке и технике и Госпланом СССР.

10. В 1991 году с образованием Российской Федерации и переходом экономики на рыночный путь развития возникла необходимость заново определить место науки в российском обществе.



1650917075

Государственная научно-техническая политика с 1991 года прошла два значимых этапа:

а) первый этап (1991 - 2001 годы) - этап кризисной оптимизации и адаптации к рыночной экономике, основной стратегической целью которого было сохранение научно-технологического потенциала страны, формирование новых институциональных механизмов поддержки развития науки и технологий, адресное финансирование ведущих научных организаций, создание условий для международной кооперации;

б) второй этап (с начала 2000-х годов и по настоящее время) - этап перехода России к инновационной экономике, который сопровождался существенным увеличением объема финансирования науки.

11. В настоящее время российская наука продолжает играть важную роль в обеспечении безопасности страны и развитии мировой науки. Современный этап характеризуется наличием как конкурентных преимуществ Российской Федерации, так и неразрешенных проблем, препятствующих научно-технологическому развитию страны:

а) имеется значительный потенциал в ряде областей фундаментальных научных исследований, что находит отражение в том числе в рамках совместных международных проектов, включая создание и использование уникальных научных установок класса «мегасайенс». Однако направления исследований и разработок в значительной степени соответствуют направлениям, актуальным для последних десятилетий прошлого века;

б) существует несколько сотен научных и образовательных центров, проводящих исследования и разработки мирового уровня. Вместе с тем наблюдаются значительная дифференциация научных и образовательных организаций по результативности и эффективности работы, концентрация исследовательского потенциала лишь в нескольких регионах страны;

в) с 2004 года примерно на 30 процентов увеличилась численность научных работников в возрасте до 39 лет, заметно выровнялась общая возрастная структура научных кадров. Российские школьники и студенты традиционно оказываются в числе лидеров международных соревнований в области естественных и технических дисциплин, однако не все они реализуют себя в этой области. Это не позволяет преодолеть сложившиеся негативные тенденции в части демографического состояния, квалификации и уровня мобильности российских исследователей: в глобальном рейтинге привлечения талантов Россия находится в шестом десятке стран, выступая в роли донора человеческого капитала для мировой науки;

г) при имеющемся положительном опыте реализации масштабных технологических проектов, в том числе в сфере обеспечения обороны и безопасности государства, сохраняется проблема невосприимчивости экономики и общества к инновациям, что препятствует практическому применению результатов исследований и разработок (доля инновационной продукции в общем выпуске составляет всего 8-9 процентов; инвестиции в нематериальные активы в России в 3 -10 раз ниже, чем в ведущих государствах; доля экспорта российской высокотехнологичной продукции в мировом объеме экспорта составляет около 0,4 процента). Практически отсутствует передача знаний и технологий между оборонным и гражданским секторами экономики, что сдерживает развитие и использование технологий двойного назначения;

д) эффективность российских исследовательских организаций существенно ниже, чем в странах-лидерах (Соединенные Штаты Америки, Япония, Республика Корея, Китайская Народная Республика): несмотря на то, что по объему расходов на исследования и разработки (в 2014 году Россия заняла девятое место в мире по объему внутренних затрат на исследования и разработки, четвертое место в мире по объему бюджетных ассигнований на науку гражданского назначения) и численности исследователей Российская Федерация входит во вторую группу стран-лидеров (страны Европейского союза, Австралия, Республика Сингапур, Республика Чили), по результативности (объему публикаций в высокорейтинговых журналах, количеству выданных международных патентов на результаты исследований и разработок, объему доходов от экспорта технологий и высокотехнологичной продукции) Россия попадает лишь в третью группу стран (ряд стран Восточной Европы и Латинской Америки);

е) слабое взаимодействие сектора исследований и разработок с реальным сектором экономики, разомкнутость инновационного цикла приводят к тому, что государственные инвестиции в человеческий капитал фактически обеспечивают рост конкурентоспособности других экономик, вследствие чего возможности удержания наиболее эффективных ученых, инженеров, предпринимателей, создающих прорывные продукты, существенно сокращаются в сравнении со странами, лидирующими в сфере инноваций;

ж) сохраняется несогласованность приоритетов и инструментов поддержки научно-технологического развития Российской Федерации на национальном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях, что не позволяет сформировать производственные цепочки создания



1650917075

добавленной стоимости высокотехнологичной продукции и услуг, обеспечить наибольший мультипликативный эффект от использования создаваемых технологий.

12. При сохраняющемся потенциале и конкурентных преимуществах российской науки перечисленные в пункте 11 настоящей Стратегии негативные факторы и тенденции создают риски отставания России от стран - мировых технологических лидеров и обесценивания внутренних инвестиций в сферу науки и технологий, снижают независимость и конкурентоспособность России в мире, ставят под угрозу обеспечение национальной безопасности страны. В условиях значительных ограничений других возможностей развития Российской Федерации указанные риски и угрозы становятся существенным барьером, препятствующим долгосрочному росту благосостояния общества и укреплению суверенитета России».

Ответьте на вопросы:

- Какова роль науки и технологий в обеспечении устойчивого будущего нации?
- Какова роль науки и технологий в развитии России и определении ее положения в мире?
- Что Вы, как студент, можете сделать, чтобы способствовать развитию науки в соответствии со Стратегией?

Изучите выдержку из Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года:

«Стратегия разработана с учетом положений прогноза научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года. Стратегия обеспечивает реализацию Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», Стратегии развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2017 г. № 1877-р, а также задач, поставленных в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Стратегия учитывает принятые Правительством Российской Федерации решения по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей российской экономики, создающей мультипликативный эффект в смежных отраслях и определяющей экономической и социальной уровень развития государства в целом и отдельных его регионов. Спрос на автомобили генерирует потребность в высокотехнологичной продукции металлургической, химической, электротехнической и других отраслей промышленности, обеспечивает занятость в размере более чем 3,5 млн. человек.

В результате привлечения на российский рынок сборочных локализованных производств национальные платформы, имеющие российское происхождение, были существенно потеснены иностранными платформами. Во внутреннем производстве автомобилей доминирующие позиции стали занимать сборочные производства иностранных моделей, а производство моделей, разработанных национальными производителями, сократилось... Около 29 % российского производства легковых автомобилей приходится на модели, спроектированные на базе российских автомобильных платформ, в том числе 1118, Lada V, Lada 110, 2121 Группы «АвтоВАЗ» (22 % от общего объема производства в 2016 году); GAZelle Next, ГАЗ 2310 Группы ГАЗ (4 %); U452, U469, 3160 Группы СОЛЛЕРС (4 %).

В результате развития сборочных производств и, соответственно, роста использования импортных комплектующих при их сборке с одновременным сокращением производства российских марок существенно выросла зависимость отрасли от импорта. Импортозависимость в производстве легковых автомобилей выросла с 39 % в 2008 г. до 63 % в 2015 г., грузовых автомобилей - с 10 % в 2008 г. до 27 % в 2015 году. Одновременно усилилась зависимость от импорта в производстве автокомпонентов - для двигателей внутреннего сгорания для автомобилей в 2016 году она составила 26 % (менее 2 % в 2008 году), для производства частей и принадлежностей автомобилей - 35 % (6 % в 2008 году).

Объемы российского автомобильного рынка по итогам 2016 года значительно сократились по отношению к «пиковым» показателям 2012 года: легковых автомобилей - на 52 % (с 2,74 млн. шт. до 1,31 млн. шт.), легких коммерческих автомобилей - на 42 % (с 190,5 тыс. шт. до 110 тыс. шт.), грузовых автомобилей - на 63 % (с 137 тыс. шт. до 50,7 тыс. шт.), автобусов - на 31 % (с 18,31 тыс. шт. до 12,6 тыс. шт.). Таким образом, спрос во всех сегментах сократился почти вдвое, в то время как большинство текущих макроэкономических прогнозов не предусматривает быстрого восстановления рынка.

Сокращение объемов автомобильного рынка привело к существенному уменьшению объемов производства практически во всех сегментах по отношению к значениям 2012 года: легковых



1650917075

автомобилей – на 44 % (с 1, 97 млн. шт. до 1,1 млн. шт.), лёгких коммерческих автомобилей – на 23,7% (с 147, 9 тыс. шт. до 112,84 тыс. шт.), грузовых автомобилей – на 38,6 % (с 97,6 тыс. шт. до 59,9 тыс. шт.), автобусов – на 23,3 % (с 16,6 тыс. шт. до 12,73 тыс. шт.), и согласно текущим прогнозам, даже в оптимистичном макро - сценарии внутренний рынок не сможет обеспечить необходимую загрузку мощностей.

Ослабление рубля увеличило конкурентное преимущество России по себестоимости перед развитыми странами-автопроизводителями. Однако без системных усилий по снижению затрат это конкурентное преимущество может быть нивелировано уже в ближайшие годы.

Приоритетными направлениями инновационного развития автомобилестроения в Российской Федерации в соответствии с мировыми трендами являются:

улучшение энергоэффективности и повышение экологических показателей транспортных средств, гармонизация требований технических регламентов, стандартов и правил с международной практикой; технологии электрификации транспортных средств (электромобили, гибриды); технологии автономизации и роботизации транспортных средств; интеллектуальные системы безопасности и управления; телематические транспортные системы; технологии информатизации и компьютеризации; автомобильная техника для Арктики и районов Крайнего Севера; технологии экологической (включая альтернативные виды топлива и оптимизацию традиционных решений), пассивной, активной безопасности и обеспечения утилизации; новые технологии проектирования, моделирования, создания и производства транспортных средств; гибкие и адаптивные производственные технологии; повышение энергоэффективности транспортных средств путем оптимизации характеристик традиционных двигателей внутреннего сгорания (снижение удельного расхода топлива) и расширения применения новых конструкционных и эксплуатационных материалов (снижение массы транспортных средств) в том числе за счет увеличения использования продукции отечественной газо- и нефтехимической промышленности.

Мировая автомобильная отрасль на текущий момент характеризуется совокупностью глобальных трендов, которые в ближайшем будущем могут изменить конструкцию автомобилей, а также основополагающие принципы их производства и эксплуатации.

Три ключевых глобальных тренда, обладающих наибольшим потенциалом влияния на развитие российского автомобильного рынка и отрасли в целом:

- электромобили;
- самоуправляемые автомобили;
- ТС с сетевыми возможностями.

Для Российской Федерации локальным трендом также являются газобаллонные автомобили. В целях повышения конкурентоспособности по продукту необходимо оказание государственной поддержки развитию указанных технологий для российского рынка, в том числе с использованием формата софинансирования соответствующих проектов, но только при условии значительного участия самих игроков отрасли.

Ответьте на вопросы:

Стратегия разработана с учетом многих нормативно-правовых актов, с учетом задач, поставленных в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. О каких задачах идет речь?

Какие тенденции наметились в развитии автомобилестроительной отрасли?

Какие пути стратегического развития автомобилестроительной отрасли Вы видите?

Какие приоритетные направления развития автомобилестроения кажутся Вам наиболее возможными, какие – наименее вероятными в реализации? Почему?

Критерии оценивания:

- 85–100 баллов – при правильном и полном ответе;
- 65–84 баллов – при правильном ответе и затруднении на дополнительные вопросы;
- 25–64 баллов – при неполном ответе;



1650917075

- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Примерные вопросы для тестовых заданий:

1. Какие из следующих утверждений Вы считаете верными:

- а) существуют оптимальные для всех фирм стратегии;
- б) процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален;
- в) фирмы должны использовать единые методы стратегического управления;
- г) при выработке стратегии фирмы учитывают некоторые обобщенные принципы

1. Какие из следующих положений характерны для принципов управления персоналом в контексте стратегического управления:

- а) работники – это ресурс организации;
- б) персонал – это исполнители отдельных работ и функций;
- в) работники – основа организации;
- г) работники – основная ценность организации;
- д) персонал – это источник благополучия фирмы.

1. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- а) окружение не будет изменяться;
- б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения.

1. При стратегическом управлении планы организации:

- а) предусматривают только конкретные действия в настоящем и будущем;
- б) базируются на четко известном и неизменном конечном состоянии;
- в) фиксируют желаемое в будущем состояние организации;
- г) позволяют организации реагировать на изменения в окружении.

1. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?

- а) определение целей – определение миссии – выбор стратегии;
- б) выбор стратегии – определение миссии – определение целей;
- в) определение миссии – определение целей – выбор стратегии;
- г) определение миссии – выбор стратегии – определение целей.

1. Применяемый для анализа среды метод SWOT предполагает изучение:

- а) сильных и слабых сторон конкурентов, возможностей организации;
- б) возможностей внутренней среды организации и угроз во внешней;
- в) сильных и слабых сторон внутренней среды организации;
- г) возможностей и угроз во внешней среде организации.

1. Цели организации должны:

- а) задавать общие направления функционирования организации;
- б) четко и конкретно фиксировать конечное состояние;
- в) задавать конкретные сроки выполнения;
- г) определять ответственных за достижение определенных целей.

Критерии оценивания:

- «Отлично», если студент справился более с 84 % заданий;
- «Хорошо», если студент справился от 70% заданий;
- «Удовлетворительно», если студент справился более чем с 50% заданий;
- «Неудовлетворительно», если студент справился менее, чем с 50% задания.

Шкала оценивания:



1650917075

[0 _____ 50%] [51% _____ 70%] [71% _____ 85%] [86% _____ 100%]
2 3 4 5

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации для обучающихся является экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются отчеты по практическим занятиям, написание реферата, ответы на вопросы при защите отчетов к практическим работам, ответы на два вопроса в экзаменационном билете.

Перечень вопросов к экзамену для проверки сформированности компетенций, указанных в рабочей программе:

1. Стратегический менеджмент: сущность и содержание
2. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности
3. Управление путем ранжирования стратегических задач
4. Управление посредством выбора стратегических позиций
5. Слабые сигналы и действия организации
6. Управление в условиях стратегических неожиданностей
7. Определение направления развития региона, муниципального образования, организации: разработка стратегического видения и миссии
8. Определение направления развития региона, муниципального образования, организации: установление целей
9. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование
10. Основные этапы развития внутриорганизационного планирования
11. Модель стратегического состояния организации
12. Экономический и политический аспекты формулировки стратегии
13. Организационный аспект формулировки стратегии
14. Модель пяти сил конкуренции
15. Приведение стратегии в соответствие с ситуацией
16. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций
17. Стратегия для конкуренции на международных рынках
18. Глобальные стратегии предпринимательства
19. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки
20. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур
21. Значение организационной культуры для реализации стратегии
22. Процедуры увязки бюджетов и стратегий
23. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования
24. Концепция стратегии социально-экономического развития региона, муниципального образования
25. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры на территории муниципальных образований
26. Жизненные циклы спроса и технологий
27. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции организации. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG)
28. Оценка стратегических ресурсов и групп стратегического влияния на территории региона и муниципальных образований
29. Оценка потенциала региона, муниципального образования при определении конкурентного статуса
30. Определение будущей эффективности действующей стратегии
31. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма
32. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости
33. Оценка стратегической гибкости
34. Модель стратегической информации
35. Управленческая реакция на неожиданные изменения
36. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач
37. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям



1650917075

38. Характеристика различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений
39. Этапы стратегического менеджмента
40. Планирование бюджета организации, муниципального образования, субъекта Российской Федерации и Российской Федерации
41. Идеи И. Ансоффа в области стратегического планирования
42. Суть системы управления стратегическими задачами
43. Методы проведения стратегических изменений
44. Стратегический контроллинг
45. Отличия государственного, муниципального и корпоративного стратегического управления
46. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма

Критерии оценивания:

- 85–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65–84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50–64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–49 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.

В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.



1650917075

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

1. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1. получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
2. получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка.

На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.

По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

1. Байнова, М. С. Основы государственного и муниципального управления / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 471 с. – ISBN 9785447570347. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=434868 (дата обращения: 05.06.2022). – Текст : электронный.

2. Вольфсон, Э. Н. История государственного управления : учебное пособие : для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление / Э. Н. Вольфсон ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра государственного и муниципального управления. – Кемерово : КузГТУ, 2014. – 122 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91297&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

3. Косинский, П. Д. Муниципальное управление и местное самоуправление : учебное пособие : для студентов направления подготовки 38.03.04 " Государственное и муниципальное управление / П. Д. Косинский, В. В. Меркурьев ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра государственного и муниципального управления. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 265 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91389&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

4. Вольфсон, Э. Н. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" (уровень бакалавр), преподавателей / Э. Н. Вольфсон ; ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. гос. и муницип. упр.. – Кемерово : КузГТУ, 2018. – 260 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91711&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.



1650917075

6.2 Дополнительная литература

1. Байнова, М. С. История государственного управления в России / М. С. Байнова. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 431 с. – ISBN 9785447569211. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=434843 (дата обращения: 05.06.2022). – Текст : электронный.
2. Вольфсон, Э. Н. Теория и механизмы современного государственного управления : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» / Э. Н. Вольфсон ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра государственного и муниципального управления. – Кемерово : КузГТУ, 2015. – 204 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91339&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.
3. Чиркин, В. Е. Опыт зарубежного управления (государственное и муниципальное управление : учеб. пособие для вузов по специальности "Гос. и муницип. упр." / В. Е. Чиркин ; Междунар. ун-т в г. Москве, Фак. упр. крупными городами. – Москва : Юристъ, 2006. – 184 с. – Текст : непосредственный.
4. Игнатов, В. Г. Государственное и муниципальное управление: Введение в специальность. Основы теории и организации : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. Г. Игнатов. – 3-е изд. – Москва : МарТ, 2007. – 480 с. – (Учебный курс). – Текст : непосредственный.
5. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление : учебник для вузов по специальности "Политология" / И. А. Василенко. – Москва : Гардарики, 2005. – 320 с. – Текст : непосредственный.
6. Кнорринг, В. И. Основы государственного и муниципального управления : учебник по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. И. Кнорринг. – Москва : ЭКЗАМЕН, 2005. – 416 с. – (Учебник для вузов). – Текст : непосредственный.

6.3 Методическая литература

1. Вольфсон, Э. Н. Основы государственного и муниципального управления : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов направления подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» всех формы обучения / Э. Н. Вольфсон ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. гос. и муницип. упр.. – Кемерово : КузГТУ, 2014. – 31 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=8252> (дата обращения: 08.06.2022). – Текст : электронный.
2. Стратегический менеджмент : методические материалы для обучающихся направления подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева ; Кафедра государственного и муниципального управления, составитель Э. Н. Вольфсон. – Кемерово : КузГТУ, 2021. – 30 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10172> (дата обращения: 07.06.2022). – Текст : электронный.

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотека КузГТУ https://elibrary.kuzstu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=230&Itemid=229
4. Электронная библиотечная система Новосибирского государственного технического университета <https://clck.ru/UoXpv>
5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

6.5 Периодические издания

1. Вестник государственного и муниципального управления : культурно-просветительский и образовательный журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=33708>
2. Государственная власть и местное самоуправление: журнал (печатный)
3. Государственная служба : научно-политический журнал (печатный)



1650917075

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭИОС КузГТУ:

а) Электронная библиотека КузГТУ. – Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. – Кемерово, 2001 – . – URL: <https://elib.kuzstu.ru/>. – Текст: электронный.

б) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://portal.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользовате-лей. – Текст: электронный.

в) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический уни-верситет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://el.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. – Текст: электронный.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Стратегический менеджмент"

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины в следующем порядке:

1.1 содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной дея-тельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины;

1.2 содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информацион-ной среде КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дис-циплины;

1.3 содержание основной и дополнительной литературы.

2. В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в следующем порядке:

2.1 выполнение практических работ и (или) отчетов в порядке, установленном в ра-бочей программе дисциплины;

2.2 подготовка к опросам и (или) тестированию в соответствии с порядком, уста-новленном в рабочей программе дисциплины;

2.3 подготовка к промежуточной аттестации в соответствии с порядком, установ-ленным в рабочей программе дисциплины.

В случае затруднений, возникших при выполнении самостоятельной работы, обу-чающемуся необходимо обратиться за консультацией к педагогическому работнику. Пе-риоды проведения консультаций устанавливаются в расписании консультаций.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Стратегический менеджмент", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Mozilla Firefox
2. Google Chrome
3. 7-zip
4. Microsoft Windows
5. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
6. Kaspersky Endpoint Security
7. Браузер Спутник

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Стратегический менеджмент"

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные по-мещения:

1. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечени-ем доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семи-нарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации



1650917075

11 Иные сведения и (или) материалы

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий.

В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

□ разбор конкретных примеров;

□ мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.



1650917075