

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала КузГТУ
в г. Новокузнецке
_____ Т.А. Евсина
«__» _____ 2023г

Фонд оценочных средств дисциплины

Основы экономики и предпринимательства

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль) Прикладная информатика в экономике

Присваиваемая квалификация «Бакалавр»

Формы обучения очная

Год набора 2022

Новокузнецк 2023 г.

1 Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Форма (ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень
Опрос по контрольным вопросам, выполнение тестовых заданий, решение задач	УК-2	Знает достаточное количество правовых норм, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать: - нормативно-правовую базу организации и функционирования предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность ведения предпринимательской деятельности Уметь: - анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных экономических целей в условиях ограниченности ресурсов Владеть: - методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам, выполнение тестовых заданий, решение задач	УК-9	Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Знать: - основные экономические категории, концепции, теории и законы Уметь: - использовать принципы экономического анализа процессов и тенденций Владеть: - навыками решения базовых экономических задач	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам, выполнение тестовых заданий, решение задач	ОПК-3	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: - методы и средства решения стандартных экономических задач, связанных с анализом конъюнктуры рынка, поведения конкурентов, составления бизнес-плана предприятия с учётом различных внешних и внутренних факторов Уметь: - ориентироваться в типовых экономических ситуациях и использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий Владеть: - навыками решения стандартных экономических задач с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности	Высокий или средний

Опрос по контрольным вопросам, тестовых заданий, решение задач	ОПК-6	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие экономические проблемы и механизмы функционирования рыночной экономики, методы расчета экономической эффективности на микро-и макроуровне - основные формы, виды предпринимательской деятельности, основы её организации, планирования, принятия организационно-управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы системного анализа, математического и статистического моделирования экономических процессов и рассчитывать показатели эффективности деятельности на микро-и макроуровнях - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, принимать управленческие решения и нести за них ответственность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-экономическими методами принятия управленческих решений в любой предпринимательской сфере, способностью нести ответственность и риски за них 	Высокий или средний
<p>Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p>Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p>Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Полный перечень оценочных материалов расположен в ЭИОС КузГТУ : <https://el.kuzstu.ru/login/index.php>. Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания могут проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

5.2.1. Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины будет заключаться в оценке ответов обучающихся по контрольным вопросам, решения задач на практических занятиях, выполнения контрольных тестов.

5.2.1.1. Опрос по контрольным вопросам

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы

Критерии оценивания ответов на вопросы:

90...100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

80...89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

60...79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;

0...59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном

ответе только на один из вопросов.

Количество баллов	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения опроса

Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия

1. Зачем нужна экономическая наука обществу? Разве инженерные науки не дают точные ответы на все или большинство конкретных вопросов, связанных с решением практических задач?
2. Чем обусловлено наличие общих проблем экономического развития?
3. Какая фундаментальная экономическая проблема лежит в основе предмета экономической теории?
4. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
5. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?

Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма

1. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой спроса. Какие из них вызывают правостороннее смещение кривой, а какие - левостороннее?
2. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой предложения. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой, а какие - левостороннее?
3. Как достигается равновесие на рынке товаров? Когда возникает дефицит, а когда - избыток товара?
4. Как государство может повлиять на установление рыночного равновесия?
5. Как определяется коэффициент эластичности?

Тема 3. Фирма в рыночной экономике

1. Назовите основные организационно – правовые формы предприятий в Российской экономике, их преимущества и недостатки.
2. Каковы основные закономерности функционирования фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде?
3. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Какое отношение к этому делению имеет временной интервал, на протяжении которого функционирует фирма?
4. Какими должны быть средние издержки в точке минимума предельных издержек: убывающими, возрастающими, минимальными или постоянными? Почему?
5. Какую роль в возникновении фирм играют трансакционные издержки?

Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках

1. Назовите характерные черты совершенной конкуренции.
2. В чем достоинства механизма свободной конкуренции?
3. Возможно ли, на ваш взгляд, существование теневой экономики в период свободной конкуренции?
4. Исключают ли друг друга конкуренция и монополия?
5. Объясните, как вы понимаете тезис о том, что совершенно конкурентные рынки эффективны по Парето. Может ли на конкурентных рынках сложиться ситуация Парето-неэффективности?

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов

1. Особенности формирования спроса на ресурсы.
2. Охарактеризуйте роль профсоюзов на рынке труда.
3. Назовите виды износа основного капитала
4. В чем суть дисконтирования?
5. Каковы причины, условия и источники абсолютной и дифференциальной земельной ренты?

Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия

1. Охарактеризуйте основные макроэкономические показатели
2. Как объясняются эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок?
3. Обоснуйте взаимосвязи категорий: потребление, сбережения, инвестиции.
4. Что такое эффект мультипликатора? Покажите на конкретном примере содержание мультипликатора.
5. Что такое предельная склонность к потреблению? Какие инвестиции называются автономными? Индуцированными?

Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность

1. Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает? Каковы внешние и внутренние причины экономического цикла?
2. Почему экономический рост является одной из целей макроэкономической политики
3. Охарактеризуйте понятие инфляции и назовите её причины с точки зрения различных экономических теорий
4. Как определяется естественный уровень безработицы.
5. Охарактеризуйте типы, факторы и показатели экономического роста.

Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства

1. Какова природа современных денег?
2. Как увеличение нормы обязательных резервов отразится на предложении денег в экономике?
3. Поясните функции Центробанка.
4. Правильно ли считать, что существование бюджетного дефицита всегда наносит вред экономическому развитию страны?
5. В условиях экономического спада существует бюджетный дефицит. Какой способ финансирования бюджетного дефицита будет стимулирующим: создание новых денег или займы у населения, почему?

Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство

1. Что послужило материальной основой формирования мирового рынка и мирового хозяйства?
2. В чем качественное отличие мирового хозяйства от мирового рынка?
3. Дайте характеристику основных форм международных экономических отношений.
4. Раскройте содержание прямых и «портфельных» инвестиций.
5. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?

Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности

1. Каковы исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства?
2. Назовите основные этапы эволюции предпринимательства.
3. Дайте различные понятия предпринимательства, предпринимательской деятельности. Чем они отличаются друг от друга?
4. Назовите основные признаки предпринимательства.
5. Сформулируйте основную объективную цель предпринимательской деятельности.

Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности

1. Назовите классификации предпринимательской деятельности. В чём состоит их различие?
2. Каковы особенности производственной, коммерческой, финансовой предпринимательской деятельности?
3. В чем заключаются особенности предпринимательства в сфере услуг для населения?
4. Что общего и каковы различия индивидуального, частного, коллективного, смешанного, государственного предпринимательства?
5. Чем характеризуются предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства?

Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Как формируется предпринимательская идея?

3. Как Вы понимаете формы предпринимательских идей: идея бизнеса, идея товара, идея нововведения.
4. Выделите и назовите этапы формирования бизнес-идеи.
5. Каков механизм определения организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

Тема 13. Предпринимательская среда

1. Дайте понятие предпринимательской среды и обоснуйте необходимость ее анализа.
2. Что понимается внешней предпринимательской средой? Каковы её составляющие?
3. В чём состоит необходимость анализа предпринимательской среды?
4. Каковы факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду?
5. Что понимается под внутренней предпринимательской средой?

Тема 14. Организационные основы бизнеса

1. При каких условиях хозяйственное общество признается дочерним, зависимым?
2. Какие различия существуют между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
3. Для каких целей создается артель? Опишите исторический опыт создания артелей в России.
4. Какие учредительные документы необходимы для регистрации унитарного предприятия? Как формируется его имущество, создаются органы управления?
5. В чем отличие унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, и унитарных предприятий, основанных на праве оперативного управления?

Тема 15. Финансовые основы бизнеса

1. Назовите источники финансирования предприятия.
2. Что такое затраты, и чем они отличаются от издержек производства?
3. В чём заключается отличие явных издержек от неявных?
4. Приведите примеры. Экономических и бухгалтерских издержек.
5. По какому критерию издержки делятся на постоянные и переменные?

Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка

1. Дайте определение предпринимательского риска.
2. Каковы причины возникновения предпринимательских рисков?
3. Назовите различные классификации предпринимательских рисков и охарактеризуйте их.
4. Назовите качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков и охарактеризуйте их.
5. Охарактеризуйте основные методы оценки и минимизации предпринимательских рисков.

Тема 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

1. Объясните необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Назовите методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
3. Охарактеризуйте инструменты налогового регулирования.
4. В чем состоит финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ?
5. Как осуществляется поддержка малого бизнеса в Кузбассе?

5.2.1.2. Практические задания

Критерии оценивания задания:

- «отлично», если студент справился более чем с 90% задания;
- «хорошо», если студент справился с 80% задания и более;
- «удовлетворительно», если студент справился более чем с 60% задания;
- «неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 60% задания.

Процент выполнения	<60%	≥60%	≥80%	≥90%
Количество баллов	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерные задания для решения на практических занятиях

Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия

Задание 1. Прокомментируйте, какое из нижеследующих заключений является позитивным, какое - нормативным:

а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

Задание 2. В стране производятся сушки и крекеры. На производство одной единицы сушек требуется 24 кг муки, а на производство одной единицы крекера – 6 кг муки. Имеется 144 кг муки. Построить линию производственных возможностей; найти альтернативные издержки производства сушек.

Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма

Задание 1. При существующей цене на автомобили спрос составляет 2 млн. шт. в год, а возможности промышленности равны 1 млн. шт. На сколько процентов нужно изменить цену, чтобы спрос стал равен предложению? $E = 0,5$.

Задание 2. Функция спроса на товар имеет вид: $Q^D = 16 - 2P$, функция предложения данного товара: $Q^S = -8 + 4P$. Определить равновесную цену и равновесный объем.

Тема 3. Фирма в рыночной экономике

Задание 1. В краткосрочном периоде фирма производит 1000 ед. продукции. Как изменятся общие издержки фирмы, если при средних постоянных издержках 100 р. средние переменные издержки снизятся с 200 до 150 р.?

Задание 2. Фирма использует 8 единиц труда и 24 единицы капитала для производства 24 единиц товара. Если предельная производительность труда равна 1,5 и производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба, то какова предельная производительность капитала?

Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках

Задание 1. Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$?

Задание 2. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением: $Q^d = 52 - 2P$. Общие издержки: $TC = 8,5q^2 - 10q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов

Задание 1. Если спрос и предложение труда описываются формулами $L_D = 70 - W$, $L_S = 4W - 30$, где L_D – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы, то равновесная зарплата равна...

Задание 2. Спрос на земельный участок площадью 10 га описывается уравнением $Q = 60 - 10r$. Определить ренту с этого участ

Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия

Задание 1. Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у. е. в первом году и 31,2 тыс. у. е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

Задание 1. По данным таблицы рассчитайте ВНД, млн. руб.

ВВП	1100
Доходы, созданные резидентами за рубежом	320
Доходы, созданные нерезидентами в стране	280

Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность

Задание 1. Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у.е. в первом году и 31,2 тыс. у.е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

Задание 2. Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 5 и 2% соответственно. Определить уровень инфляции.

Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государств

Задание 1. Объем депозитных вкладов в банковской системе сократился в 3 раза, в то время как общий объем кредитования увеличился в 1,5 раза. Определите, как при этом изменилась норма резервирования для коммерческих банков.

Задание 2. Суммарные резервы банковской системы 2600 млн. руб., чековые вклады 10000 млн. руб. Резервная норма равна 18 %. При какой резервной норме ссудный потенциал системы увеличится вдвое?

Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство

Задание 1. Если правительство какой-либо страны приняло решение о введении импортного налога, то какой информацией оно должно располагать для определения экономических последствий такого решения?

Задание 2. Правительство России приняло решение продавать стальной лист в США по демпинговым ценам. Каковы могут быть последствия этого шага?

Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности

Задание 1. Изобразите в виде схемы организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

Задание 2. Анализ конкретной ситуации. **Кейс 5.** Формы сотрудничества в предпринимательской сфере и предпринимательский договор (**см. Методические указания**)

Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности

Задание 1. Изобразите в виде схемы классификацию предприятий (организаций) по различным критериям, указав соответствующие им виды.

Задание 2. Анализ конкретной ситуации. **Кейс 6.** Определение понятий «предприниматель» и «предпринимательство» (**см. Методические указания**)

Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор

Задание 1. Анализ конкретной ситуации. **Кейс 6.** Развитие предпринимательской идеи (**см. Методические указания**)

Задание 2. Какие идеи вы предложили бы для того, чтобы сократить число бракованной продукции выпускаемой фирмой?

Тема 13. Предпринимательская среда

Задание 1. Анализ конкретной ситуации. **Кейс 8.** Предпринимательская среда (**см. Методические указания**)

Тема 14. Организационные основы бизнеса

Задание 1. Предположим, что вы хотите открыть собственный бизнес, и вам нужны финансовые ресурсы. Вы обращаетесь в Микрокредитную компанию Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса. Чтобы убедить комиссию фонда в необходимости прямого микрофинансирования вашего бизнеса, какие вы должны решить задачи?

Задание 2. Анализ конкретной ситуации. **Кейс 9.** Организация деятельности предпринимательской единицы (**см. Методические указания**)

Тема 15. Финансовые основы бизнеса

Задание 1. Предприятие располагает следующими данными: реализованная продукция 65 034,6 тыс. руб.; полная себестоимость продукции 53 481 тыс. руб. Рассчитайте: а) прибыль от реализации продукции; б) рентабельность продукции.

Задание 5. Себестоимость произведенной продукции предприятия в отчетном году – 560 млн. руб. В плановом году предполагается увеличить объем производства на 12 %. Постоянные расходы не изменятся. Удельный вес постоянных расходов в себестоимости продукции – 25 %. Определите себестоимость произведенной продукции в плановом году.

Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка

Задание 1. Обоснуйте тезис: «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов»

Задание 2. По исходным данным о деятельности двух предприятий установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.

Показатели	Ед.изм.	Значение
1. Постоянные годовые расходы предприятия	тыс.руб	600
2. Переменные расходы от годового объема продаж:		
предприятие А	%	13
предприятие В	%	24
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс.руб.	720
4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15

Тема 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Задание 1. Представить письменно в виде таблицы: Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Задание 2. Представить письменно в виде таблицы: Средства и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

5.2.1.3. Тестовые задания

При проведении текущего контроля обучающимся необходимо ответить на тесты по каждой теме. Тестирование может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Критерии оценивания:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:

«Отлично», если процент правильных ответов составил 90–100 %;

«Хорошо», если процент правильных ответов составил 80–89 %;

«Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;

«Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;

Количество баллов, %	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерные тестовые задания

Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия

1. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они:

- а) действуют независимо от воли и сознания людей;
- б) реализуются через практическую деятельность людей;
- в) устанавливаются государством для регулирования экономики;
- г) создаются людьми и используются ими в практической деятельности.

2. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть;
- б) что должно быть
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма

1. Совершенствование технологии вызывает:

- а) сдвиг кривой спроса вправо;
- б) сдвиг кривой спроса влево;

- в) сдвиг кривой предложения вправо;
- г) сдвиг кривой предложения влево.

2. Кривая спроса смещается вправо, если:

- а) доходы семьи падают;
- б) цена на дополняющий товар повышается;
- в) цена на товар-заменитель повышается;
- г) число покупателей уменьшается.

Тема 3. Фирма в рыночной экономике

1. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

- а) амортизационных расходов;
- б) платы за аренду склада готовой продукции;
- в) заработной платы работников управления;
- г) затрат на охрану помещений.

2. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:

- а) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;
- б) возмещение издержек фирмы на собственные и самостоятельно используемые ресурсы;
- в) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы;
- г) разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы.

Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках

1. Множество мелких продавцов и покупателей однородной продукции, отсутствие барьеров для вступления в отрасль, доступность информации о продукции – всё это характеристики...

- а) олигополистической конкуренции;
- б) монополии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) совершенной конкуренции

2. Дифференциация продукта, сравнительно легкий вход на рынок характерны для ...

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) совершенной конкуренции.

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов

1. Увеличение спроса на нефть приведет...

- а) к сокращению предложения труда нефтяников;
- б) к росту спроса на труд нефтяников;
- в) к сокращению спроса на труд нефтяников;
- г) к росту предложения труда нефтяников.

2. Если капитал и труд – взаимодополняющие ресурсы, то рост цены капитала приведет к ...

- а) снижению заработной платы и увеличению занятости;
- б) увеличению заработной платы и снижению занятости;
- в) увеличению заработной платы и занятости;
- г) снижению заработной платы и занятости.

Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия

1. Сбережения делают семьи, у которых доход:

- а) превышает средний уровень;
- б) равен среднему уровню;
- в) ниже среднего уровня;
- г) все неверно.

2. Валовые инвестиции – это:

- а) затраты на замещение старого оборудования;
- б) вложения на расширение производства;
- в) верно а) и б).

Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность

1. Интенсивным фактором экономического роста является ...

- а) совершенствование организации производства;
- б) использование дополнительных материальных ресурсов;
- в) рост количества рабочей силы;
- г) увеличение вовлекаемого в производство капитала.

2. К экстенсивным факторам экономического роста относится...

- а) улучшение организации производства;
- б) увеличение численности занятых;
- в) улучшение качества вовлеченных в производство ресурсов;
- г) увеличение производительности труда.

Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства

1. Норма обязательных банковских резервов, учетная ставка и операции на открытом рынке ценных бумаг являются основными инструментами кредитно-денежной политики...

- а) государственных банков;
- б) центрального банка;
- в) коммерческих банков;
- г) специализированных банков.

2. Политика дорогих денег приводит...

- а) к расширению денежной массы;
- б) к неизменности денежной массы;
- в) к развертыванию инфляционных процессов;
- г) к сокращению денежной массы.

Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство

1. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это

означает, что она:

- а) имеет сравнительное преимущество в его производстве;
- б) производит его в больших количествах;
- в) производит его с меньшими издержками, чем другие страны;
- г) производит его при условиях, характеризующихся отрицательными ответами на все выше перечисленные пункты.

2. Для того, чтобы иметь сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, страна должна:

- а) обладать абсолютным преимуществом в его производстве;
- б) производить данный товар в большем количестве, чем другие страны;
- в) производить данный товар с меньшими издержками, чем в других странах;
- г) производить данный товар дешевле, чем обходится ей производство других товаров.

Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности

1. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

- а) открытое акционерное общество;
- б) полное товарищество;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

2. Виды ответственности:

- а) имущественная ответственность участника;
- б) ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал;
- в) участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора.

Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект экономической деятельности, сущность которого заключается в организации производственной деятельности по преобразованию имеющихся ресурсов в готовый, востребованный потребителями продукт это ...

- а) фирма;

- б) организация;
- в) предприятие;
- г) домохозяйство.

2. Комплекс производственных подразделений, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество, величина, взаимосвязи и соотношения между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности – это ... структура предприятия

- а) общая;
- б) производственная;
- в) организационная;
- г) правовая.

Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор

1. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) конкуренция, инновации, товарный рынок;
- б) экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция;
- в) конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП.

2. Предпринимателю необходимы навыки:

- а) экономические, производственные, концептуальные;
- б) экономические, коммуникативные, технологические;
- в) коммуникативные, экономические.

Тема 13. Предпринимательская среда

1. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления это...

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства;
- г) внутрифирменное планирование.

2. К ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации не относится...

- а) этика и культура предпринимательской деятельности;
- б) цель предпринимательства;
- в) максимизация прибыли предприятия;
- г) внутрифирменное предпринимательство.

Тема 14. Организационные основы бизнеса

1. Форма собственности предприятия, на которой имеют долевые права все владельцы акций АО:

- а) государственная;
- б) муниципальная;
- в) общая;
- г) акционерная;
- д) индивидуальная.

2. Договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов

- а) корпорация;
- б) ассоциация;
- в) концерн;
- г) консорциум.

Тема 15. Финансовые основы бизнеса

1. Процесс привлечения, размещения и использования капитала - это:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) инвестиционная деятельность;
- в) финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

2. Диверсификация финансовых вложений включает:

- а) стратегическую ориентацию на создание портфеля ценных бумаг, состоящего из разнообразных инструментов;
- б) формирование портфеля ценных бумаг из акций и облигаций;
- в) создание агрессивного портфеля ценных бумаг;
- г) формирование портфеля ценных бумаг из акций быстрорастущих и «молодых» компаний.

Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка

1. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется ...

- а) диверсификация;
- б) лимитирование;
- в) хеджирование.

2. По уровню финансовых потерь риски подразделяются на:

- а) допустимый, критический и катастрофический;
- б) недопустимый, допустимый и критический;
- в) критический, катастрофический и недопустимый.

Тема 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:

- а) без регистрации в органах юстиции (налоговой);
- б) без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;
- в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;
- г) без использования счетно-кассового аппарата.

2. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:

- а) административную;
- б) моральную;
- в) экономическую;
- г) уголовную.

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является в 5 семестре зачет, в 6 семестре - экзамен, в процессе которых определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся по контрольным вопросам;
- оценка решения задач на практических занятиях;
- выполненные текущие контрольные тесты.

При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса, выбранных случайным образом или в форме тестирования, которое может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ. Опрос может проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

Критерии оценивания ответов по вопросам:

- 90...100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 80...89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 60...79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 0...59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном ответе только на один из вопросов

Количество баллов	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено		

5.2.2.1. Вопросы к зачету

1. Производство и экономика. Основные направления и школы экономической теории.
2. Методы экономического исследования.
3. Блага и их классификация.
4. Кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Альтернативная стоимость.
5. Рынок: условия возникновения, содержание, функции.
6. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
7. Эластичность спроса по цене и по доходу.
8. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.
9. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.
10. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
11. Спрос и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
12. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения.
13. Бюджетная линия и потребительское равновесие.
14. Понятия издержек и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.
15. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи. Динамика валового, среднего и предельного продукта.
16. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
18. Кривая долгосрочных средних издержек и выбор оптимального размера предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
19. Виды доходов фирмы. Совокупный, средний и предельный доходы фирмы и их динамика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
20. Общее условие равновесия фирмы. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
21. Определение величины прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и точка закрытия фирмы.
22. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
23. Чистая монополия: определение цены и объема производства. Чистые потери общества от монополии.
24. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
25. Цена и объем производства олигополистических фирм в условиях ценовой конкуренции. Модель ломаной кривой спроса.
26. Цена и объем производства в условиях кооперативного взаимодействия олигополистических фирм. Картель, лидерство в ценах, ценообразование «издержки плюс».
27. Рынок труда и заработная плата.
28. Трансфертный доход и экономическая рента.
29. Рынок капитала и процент.
30. Методы оценки эффективности капиталовложений. Дисконтирование.
31. Рынок земли и земельная рента. Цена земли
32. Макроэкономика и особенности макроэкономического анализа.
33. Показатель ВВП: его особенности и методы расчета.
34. Показатели совокупного дохода: ВНД, ЧНД, личный располагаемый доход.
35. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
36. Совокупный спрос. Факторы, определяющие характер кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
37. Совокупное предложение и его факторы
38. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект храповика.
39. Потребление и сбережения в кейнсианской теории. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережениям.
40. Инвестиции и факторы, их определяющие.
41. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Рецессионный и инфляционный разрывы.
42. Эффекты мультипликатора и акселератора в кейнсианской теории. Парадокс бережливости.
43. Понятие экономического роста, его факторы и типы.
44. Экономический цикл и его фазы. Поведение макроэкономических показателей в течение цикла.
45. Безработица: понятие, формы, причины, последствия.
46. Понятие инфляции, ее причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции.

47. Понятие, виды и функции денег.
48. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.
49. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.
50. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, виды.
51. Государственный бюджет и его функции. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.
52. Дефицит государственного бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его последствия.
53. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.
54. Фискальная политика государства.
55. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс.
56. Валютный рынок и валютный курс. Системы обменных курсов.

5.2.2.2. Вопросы к экзамену

1. Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства
2. Сущность предпринимательства и цели предпринимательства в условиях рыночной системы.
3. Субъекты и объекты предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Условия и тенденции развития предпринимательства на современном этапе.
6. Классификации предпринимательской деятельности (производственное, коммерческое, финансовое, в сфере услуг).
7. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство.
8. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства.
9. Преимущества и недостатки малых предприятий.
10. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России.
11. Внутрифирменное предпринимательство.
12. Сущность и источники предпринимательских идей.
13. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования.
14. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи.
15. Оценка предпринимательского потенциала.
16. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Необходимость анализа предпринимательской среды.
17. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду.
18. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др.
19. Методы анализа внутренней предпринимательской среды.
20. SWOT-анализ.
21. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение.
22. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности.
23. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений.
24. Учреждение предпринимательской единицы: подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация.
25. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц.
26. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров.
27. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.
28. Заключение, изменение и расторжение договоров. Признание договора не действительным.
29. Источники финансирования предприятий.
30. Затраты, доходы, прибыль предприятия.
31. Рентабельность и ее показатели.
32. Организация системы заработной платы.
33. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
34. Инновационная деятельность предприятия.
35. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана.

36. Основные разделы бизнес плана
37. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности.
38. Предпринимательский риск: понятие, причины возникновения (незнание, случайность, противодействие).
39. Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др.
40. Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков.
41. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.
42. Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.
43. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
44. Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
45. Инструменты налогового регулирования.
46. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме тестирования в системе moodle:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:

- «Отлично», если процент правильных ответов составил 90–100 %;
- «Хорошо», если процент правильных ответов составил 80–89 %;
- «Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;
- «Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;

Количество баллов, %	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено		

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации. Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

2. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

- получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
- получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания. При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

Оценочные средства для формирования компетенции УК– 2 в процессе освоения дисциплины (модуля)

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения : Знает достаточное количество правовых норм, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

1. Какое определение соответствует понятию «конституция»?

а) это юридический документ, который содержит все законы страны;

б) это основной закон государства, определенный его устройство, формирование органов власти, определяет и закрепляет права человека и т.п.;

в) это свод основных государственных принципов.

2. Первая Конституция России была принята в:

Ответ: 1918 году.

3. К категории экономических, социальных и культурных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации относится

а) свобода собраний;

б) свобода передвижения по стране и выбор места жительства;

в) право на труд.

4. Закон, в котором дается определение предпринимательской деятельности - это:

Ответ: **Гражданский кодекс РФ**

5. Договор считается заключенным, если между сторонами достигнуто соглашение:

а). Любым способом, о котором стороны условились исходя из принципа свободы договора

б). Хотя бы по одному существенному условию договора

в). По всем существенным условиям договора

Оценочные средства для формирования компетенции УК– 9 в процессе освоения дисциплины (модуля)

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижения: Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности

1. Какие из перечисленных видов поощрений предусмотрены трудовым законодательством:

а)объявление благодарности;

б)награждение почетной грамотой;

в)объявление общественной признательности;

г)выдача премии;

д)занесение в список почета

2. Какие из перечисленных видов взысканий за нарушение трудовой дисциплины предусмотрены трудовым законодательством:

- а) строгий выговор;
- б) понижение в должности;
- в) **замечание;**
- г) перевод на нижеоплачиваемую работу;
- д) **выговор**

3. При каких условиях на работника возлагается материальная ответственность:

- а) при наличии упущенной выгоды;
- б) при совершении противоправного действия (бездействия);
- в) **при наличии нормального производственно-хозяйственного риска;**
- г) при наличии вины;
- д) при наличии причинной связи между действием (бездействием) и ущербом;
- е) при причинении прямого действительного ущерба;
- ж) при наличии причинной связи между действием (бездействием) и виной.

4. Укажите виды материальной ответственности работника перед работодателем:

- а) солидарная;
- б) полная;
- в) частичная (усеченная);
- г) субсидиарная;
- д) коллективная (бригадная);
- е) **ограниченная.**

5. С согласия работодателя работник может передать ему для возмещения причиненного ущерба:

- а) только деньги;
- б) **как деньги, так и равноценное имущество;**
- в) **может исправить поврежденное имущество.**

6. Экономика – это :

- а) хозяйственная система
- б) **хозяйственная система , обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом**
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства

7. Укажите три верных ответа.

К социальным последствиям безработицы относятся.

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) **общественные и политические беспорядки**
- г) потеря определенного объема ВВП

8. Перечислите три свойства товаров:

Ответ:

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- е) прибавочная стоимость

9. Источником российского предпринимательского права не является:

- а). Обычай делового оборота
- б). Международный договор РФ

в). Судебный прецедент

10. К договорам, которые могут быть заключены только между предпринимателями, не относятся:

а). Договор коммерческой концессии

б). **Договор энергоснабжения**

в). Договор складского хранения

11. При какой форме реорганизации не возникает нового юридического лица?

а). Преобразование

б). **Присоединение**

в). Слияние

12. Какие из перечисленных условий являются существенными при заключении трудового договора:

а) социальные льготы;

б) место работы;

в) трудовая функция;

г) дата начала работы;

д) испытательный срок;

е) оплата труда;

ж) предоставление жилплощади.

13. Какие из перечисленных условий являются дополнительными при заключении трудового договора:

а) социальные льготы;

б) место работы;

в) условие о неразглашении государственной, служебной, коммерческой тайны;

г) трудовая функция;

д) испытательный срок,

е) оплата труда;

ж) предоставление жилплощади в, д 5

14. При каких условиях допускается привлечение работников к сверхурочным работам:

а) при увеличении объемов производства;

б) при ликвидации аварии;

в) при необходимости срочного выполнения заказа;

г) при ликвидации стихийных бедствий;

д) при решении руководства о перевыполнении выпуска продукции.

15. Дисциплинарное взыскание может применяться:

а) не позднее 6 месяцев со дня совершения проступка;

б) не позднее 6 месяцев со дня составления акта о совершении проступка;

в) не позднее 1 месяца со дня обнаружения проступка.

16. Дисциплинарное взыскание считается снятым, если:

а) со дня применения взыскания истекло 6 месяцев;

б) со дня применения взыскания истек 1 год;

в) если трудовой коллектив обсудил на общем собрании поведение работника.

17. Укажите виды материальной ответственности работодателя перед

работником:

- а) за ущерб, причиненный несчастным случаем на производстве;
- б) за лишение возможности трудиться;**
- в) за лишение возможности получать премию;
- г) **за ущерб личным вещам работника;**
- д) за лишение возможности установить неполный рабочий день.

18. Каким путем может быть возмещен ущерб, причиненный работником работодателю:

- а) путем взыскания через суд;**
- б) путем взыскания через комиссию по трудовым спорам;
- в) путем добровольного погашения (возмещения) ущерба;**
- г) путем взыскания через совет трудового коллектива;
- д) путем удержания из зарплаты;**
- е) путем взыскания через профсоюз

19. Общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать:

- а) 20%;**
- б) 50%;
- в) 25%
- г) 33%.

20. Подходящей считается работа, со следующей признаком:

- а) профессиональной пригодности работника, с учетом уровня его профессиональной подготовки;
- б) правилам внутреннего трудового распорядка организации;
- в) состоянию здоровья;**
- г) обеспечиваемая выплатами компенсаций;
- д) транспортной доступности рабочего места;**
- е) зарплатку не ниже среднего заработка за последние 3 месяца по последнему месту работы (в пределах среднего заработка по субъекту федерации).**

21. Что является предметом изучения макроэкономики:

- а) рост количества покупок автомобилей «Жигули» вследствие роста доходов потребителей
- б) образование нехватки на рынке жилья вследствие введения государственного верхнего предела арендной платы за аренду жилья**
- в) влияние изменения моды в Европе на спрос на импортную обувь в России
- г) рост уровня безработицы вследствие принятия Государственной Думой закона о банкротстве

22. Экономика эффективна, если в ней достигнута:

- а) полная занятость
- б) полное использование производственных ресурсов**
- в) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- г) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.

23. Важнейшие факторы производства:

- а) менеджмент и технология
- б) труд и капитал

в) природные условия

г) **труд, капитал, земля, предпринимательство**

24. Не относится к административно командной системе:

а) централизованное планирование

б) **свобода частного предпринимателя**

в) установление государственных цен на подавляющее число товаров и услуг

г) отдача распоряжений сверху вниз

25. Важным экономическим стимулом в рыночной экономике является:

а) конкуренция между производителями

б) **получение прибыли**

в) свободный обмен между продавцами и покупателями

г) свободный обмен между покупателями

26. К объектам собственности относятся:

Ответ: **движимое и недвижимое имущество**

22. Рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм - это _____

Ответ: олигополия

27. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

а) имеет место полная информация о рынке продавцов и покупателей

б) имеет место свободный вход и выход на этом рынке

в) значительное число фирм, действующих в отрасли, выпускают стандартные товары

г) **все перечисленное**

28. Величина спроса изменяется под воздействием:

а) уровня реальной процентной ставки

б) объема импортных закупок в) развития производства

г) **ценовых факторов**

29. Пересечение графиков спроса и предложения называется:

а) равновесной ценой

б) эластичностью спроса

в) **точкой равновесия**

г) таблицей предложения

30. Деятельность людей, связанная с изучением и формированием рынка, называется:

Ответ: маркетинг

31. Экономическая прибыль-это:

а) общая выручка фирмы за вычетом бухгалтерских издержек

б) сумма явных и неявных издержек

в) издержки на собственный и самостоятельно использованный ресурс

г) **общая выручка за вычетом экономических издержек**

32. Воспроизводство – это:

а) **постоянно возобновляющийся процесс производства**

б) постоянно возобновляющийся процесс производства в увеличивающихся масштабах

в) постоянно возобновляющийся процесс

производства в сокращающихся масштабах

г) кругооборот капитала

33. Плата за природные ресурсы называется:

- а) прибылью
- б) доходом
- в) про центом
- г) **рентой**

34. Рента, заработная плата, процентный капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций – это _____ доход.

Ответ: национальный.

35. Какие из перечисленных лиц не могут быть признаны безработными:

а) лица, представившие заведомо ложные сведения об отсутствии работы и заработка;

б) лица, не трудоустроенные в течение 10 дней со дня их регистрации в службе занятости;

в) лица, осужденные к лишению свободы;

г) лица, не достигшие 18-летнего возраста;

д) лица, которым назначена трудовая пенсия по старости либо пенсия по старости или за выслугу лет по государственному пенсионному обеспечению;

е) лица, отказавшиеся в течение 10 дней со дня их регистрации в службе занятости от двух вариантов подходящей работы.

36. _____ наука изучает человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление.

Ответ: экономическая

37. Раздел экономической науки, занимающийся изучением анализа экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм – это _____

Ответ: микроэкономика

38. Что из перечисленного ниже нельзя назвать экономическими ресурсами:

- а) капитал
- б) **деньги**
- в) земля
- г) труд

39. К какой экономической системе относятся вопросы что, как, для кого производить:

- а) к административно командной системе
- б) к рыночной
- в) к смешанной экономики
- г) **к любой экономической системе**

40. Фактор, который обуславливает неизбежность дефицита ресурсов в административно командной экономики:

- а) безработица
- б) **цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения**
- в) конкуренция в пользу производителя
- г) отсутствие рынка

41. Собственность считается _____, если правом на собственность обладает один или несколько человек, каждый из которых имеет свою долю

Ответ: частная долевая

42. Рынок совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту: на рынке оперирует множество покупателей и продавцов

Ответ: совершенной

43. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:

- а) совершенной конкуренции
- б) монополистической конкуренции
- в) олигополии
- г) **совершенной и монополистической конкуренции**

44. Экономический закон, гласящий, что с уменьшением цены увеличивается количество покупаемых товаров, известен как закон:

- а) **спроса**
- б) предложения
- в) маржинальной полезности
- г) эластичности

45. Для возникновения дефицита продукции на рынке достаточно, чтобы:

- а) **имело место превышение величины спроса на товар над величиной предложения**
- б) снижалось предложение
- в) рос спрос
- г) одновременно снижалось предложение и спрос

46. Предприниматели занимаются отдельными видами деятельности на основании:

- а) **лицензии**
- б) учредительного договора
- в) устава
- г) ликвидации

47. Издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства – это _____ издержки.

Ответ: постоянные

- г) переменные издержки в 4

48. К отраслям материального производства относятся:

- а) образование, искусство, культура, здравоохранение, спорт
- б) **промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, охота**
- в) только промышленность
- г) только искусство

49. Плата за пользование капиталом называется:

Ответ: процент

50. ВВП – это показатель:

- а) общих расходов правительства и муниципальных органов
- б) количества товаров и услуг произведенных частным бизнесом
- в) уровня цен проданных товаров и услуг
- г) **рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.**

Оценочные средства для формирования компетенции ОПК– 3 в процессе освоения дисциплины (модуля)

ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Индикаторы достижения: анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

1. Потребности подразделяются на _____
Ответ: личные и общественные (социальные)
2. В производстве взаимодействуют 5 факторов (ресурсов):... _____
Ответ: труд, капитал, природные, способность, информация
3. Совокупный продукт определяется по формуле... _____
Ответ: $V = c + m + t$
4. Различают 2 формы ведения общественного хозяйства... _____
Ответ: простое и товарное
5. Различают следующие 3 модели современного рыночного хозяйства: _____
Ответ: социально-ориентированная, корпоративная и смешанная\
6. К какому типу классификации структуры рынков олигополистический рынок?
 - 1 по экономическому назначению объектов рыночных отношений
 - 2 по географическому положению
 - 3 **по степени ограниченности конкуренции**
 - 4 по отраслям
 - 5 по характеру продаж.
7. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:
 - 1 одному покупателю противостоит множество продавцов
 - 2 **один продавец против множества покупателей**
 - 3 ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
 - 4 небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
 - 5 один продавец и один покупатель.
8. Главный фактор, влияющий на предложение:
 - 1 потребительские вкусы, доходы работников
 - 2 цены на ресурсы и их качество
 - 3 **совершенствование технологии, цены на ресурсы**
 - 4 доходы потребителей и мода
 - 5 налоги и вкусы потребителей.

9. Указать фактор, непосредственно не влияющий на предложение:

- 1 **доходы потребителей**
- 2 совершенствование технологии
- 3 налоги на предпринимательскую деятельность
- 4 цены на ресурсы
- 5 цены на другие товары.

10. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- 1 к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
- 2 к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж
- 3 к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж
- 4 изменений не произойдет.
- 5 **к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж**

ОПК-6 Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

Индикаторы достижения: анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения.

1. Наличие одной бензоколонки в сельской местности приводит к:

- 1 олигополии
- 2 монополии
- 3 **монополии**
- 4 олигополии
- 5 любой ситуации на рынке.

2. Какой из названных признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли?

- 1 неспособность фирм данной отрасли к расширению производства
- 2 **невозможность другим предпринимателям "войти" в данную отрасль**
- 3 уровень прибыли ниже нормального уровня для данной экономики
- 4 более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем в экономике
- 5 свободный "вход" всех желающих в данную отрасль.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- 1 появляется избыток товаров
- 2 **возникает дефицит товаров**
- 3 формируется рынок покупателя
- 4 падает цена на ресурсы
- 5 происходит стимулирование развития производства данного товара.

4. Спрос и предложение могут быть координирующей роли цены на:

1 рынке ресурсов

2 валютном рынке

3 рынке ценных бумаг

4 товарном рынке.

5 **любом рынке**

5. Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

1 в снижении объема предложения

2 в росте спроса

3 **росте объема предложения**

4 объем