

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт информационных технологий, машиностроения и автотранспорта

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИТМА

_____ Д.В. Стенин

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Рынок транспортных услуг

Направление подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов
Профиль 01 Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная, заочная

Кемерово 20__ г.



1590023125

Рабочую программу составил:

Старший преподаватель кафедры АП _____ С.Н. Сидорова
подпись ФИО

Рабочая программа обсуждена
на заседании кафедры автомобильных перевозок

Протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой автомобильных перевозок _____ Ю.Е. Воронов
подпись ФИО

Согласовано учебно-методической комиссией
по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Протокол № _____ от _____

Председатель учебно-методической комиссии по направлению _____ Ю.Е. Воронов
подготовки (специальности) 23.03.01 Технология транспортных
процессов подпись ФИО



1590023125

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Рынок транспортных услуг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
универсальных компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

2 Место дисциплины "Рынок транспортных услуг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Предпринимательство на транспорте, Маркетинг на автомобильном транспорте, Экономика транспорта.

В рынка транспортных услуг и повышения качества транспортного обслуживания в системе управления различными видами транспорта. В рамках данной дисциплины изучаются тенденции развития различных видов транспорта и проводится анализ критериев выбора вида транспорта. Рассматриваются подходы к комплексному взаимодействию различных видов транспорта в составе единой транспортной системе

3 Объем дисциплины "Рынок транспортных услуг" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Рынок транспортных услуг" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 4/Семестр 7			
Всего часов	144	144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции	16	4	
Лабораторные занятия			
Практические занятия	32	4	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа	96	132	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет /4	

4 Содержание дисциплины "Рынок транспортных услуг", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1.Рынок транспортных услуг. 1.1 Основные характеристики рынка транспортных услуг.	1		



1590023125

1.2 Автомобильный транспорт как элемент транспортной системы страны. Обоснование необходимости государственного регулирования коммерческой деятельности автотранспортного предприятия.	1	0,5	
1.3 Автотранспортные услуги и особенности рынка транспортных услуг	1	0,5	
2. Структура рынка транспортных услуг.	1		
2.1 Процессы определяющие динамику рынка транспортных услуг.			
2.2 Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг	1	0,5	
2.3 Анализ бизнес-среды функционирования предприятия	1		
2.4 Анализ и сегментирование рынка автотранспортных услуг	2	0,5	
3. Конкуренентоспособность транспортных услуг и качество перевозок	2	0,5	
3.1 Конкуренентоспособность ПРУ и факторы влияющие на конкурентоспособность предприятия			
3.2 Способы оценки конкурентоспособности автотранспортных организаций	2	0,5	
4. Показатели качества транспортного обслуживания	2	0,5	
4.1 Взаимосвязь категории качества и конкурентоспособности			
4.2 Управление качеством автотранспортных услуг	2	0,5	
ИТОГО:	16	4	

4.2 Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики	2		
2. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.	2	1	
3. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	2		
4. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	2		
5. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	2		
6. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП	2	1	
7. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка	2	1	
8. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок	3		
9. Коммерческая деятельность при транспортном обслуживании населения	3		
10. Современное состояние и внедрение системы менеджмента качества	3		



1590023125

11.Процессный подход к управлению качеством	3	1	
12.Система менеджмента качества на автомобильном транспорте	3		
13. Внедрение системы менеджмента качества при логистической организации мультимодальных перевозок	3		
ИТОГО:	32	4	

4.3 Самостоятельная работа обучающегося и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Изучение теоретического материала	40	50	
2. Подготовка к практическим занятиям	30	50	
3. Подготовка к опросу	26	32	
ИТОГО:	96	132	

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Рынок транспортных услуг"

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

№	Наименование разделов дисциплины	Содержание (темы) раздела	Код компетенции	Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции



1590023125

1	Рынок автотранспортных услуг	<p>1.1 Основные характеристики рынка транспортных услуг.</p> <p>1.2 Автомобильный транспорт как элемент транспортной системы страны. Обоснование необходимости государственного регулирования коммерческой деятельности автотранспортного предприятия. 1.3 Автотранспортные услуги и особенности рынка транспортных услуг</p>	ПК-24	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы разработки и осуществления, а также структуру построения проекта; - типы организационных структур, применяемых в проектах, их основные параметры и принципы их проектирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие проект; - применять научные основы технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения научных основ технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта; 	Контрольный опрос
---	------------------------------	---	-------	---	-------------------



1590023125

2	Структура рынка транспортных услуг.	2.1 Процессы определяющие динамику рынка транспортных услуг. 2.2 Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг 2.3 Анализ бизнес-среды функционирования предприятия 2.4 Анализ и сегментирование рынка автотранспортных услуг	ПК-24	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию проектов и их специфические особенности; - принципы целеполагания, виды и методы планирования деятельности внутри проекта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта; - выявлять и оценивать риски проекта; <p>Владеть;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами разработки и внедрения технологических процессов, использования технической документации, распорядительных актов предприятий; - принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта; 	Контрольный опрос
3	Конкурентоспособность транспортных услуг и качество перевозок	3.1 Конкурентоспособность ПРУ и факторы влияющие на конкурентоспособность предприятия 3.2 Способы оценки конкурентоспособности автотранспортных организаций	ПК-35	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы использования основных нормативных документов по вопросам интеллектуальной собственности, проведения поиска по источникам патентной информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основы использования основных нормативных документов по вопросам интеллектуальной собственности, проведения поиска по источникам патентной информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных нормативных документов по вопросам интеллектуальной собственности, проведения поиска по источникам патентной информации 	Контрольный опрос



1590023125

4	Показатели качества транспортного обслуживания	4.1 Взаимосвязь категории качества и конкурентоспособности 4.2 Управление качеством автотранспортных услуг	ПК-24, ПК-35	Знать: - этапы разработки и осуществления, а также структуру построения проекта; - основы использования основных нормативных документов по вопросам интеллектуальной собственности, Уметь: - выявлять и оценивать риски проекта; Владеть: - принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии; - н а в ы к а м и самостоятельной работы.	
---	--	---	--------------	---	--

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

5.2.1.Оценочные средства при текущем контроле

Оценочными средствами для текущего контроля является тестирование (Т), проводимое в виде устного или письменного опроса студентов по пройденному материалу

Примеры тестовых вопросов

Тема №1. Теоретические аспекты коммерческой деятельности автотранспортных предприятий в условиях рынка.

1.1. Виды процессов и операций, происходящие в сфере коммерции

1. Чисто торговые (коммерческие) и предпринимательские
2. Предпринимательские и производственные
3. Чисто торговые и производственные

1.2. « ... » - это процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи с целью получения прибыли и связанные со сменой форм стоимости

1. Чисто торговые (коммерческие)
2. Чисто производственные
3. Чисто торговые и производственные

1.3. Коммерческая деятельность является составной частью

1. Торговли
2. Предпринимательства
3. Производства

1.4. « ... » - это целесообразная деятельность, направленная на извлечение доходов, прибыли

1. Коммерция
2. Торговля
3. Предпринимательство

1.5. « ... » - это совокупность процессов и операций, направленных на совершение купли-продажи товаров с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли

1. Коммерция
2. Торговля
3. Предпринимательство

1.6.Основная цель коммерции

1. Удовлетворения покупательского спроса
2. Извлечение прибыли
3. Развитие и расширение предпринимательства



1590023125

1.7. Коммерческая деятельность на промышленных предприятиях подразделяется на

1. Производственную и бытовую
2. Закупочную (материально-техническое обеспечение) и бытовую
3. Закупочную и производственную

1.8. Какой этап не входит в закупочную коммерческую деятельность на предприятии

1. Исследование рынка сырья и материалов и организация коммерческих связей с поставщиками ждого материала направленный на минимизацию затрат на всех стадиях производства продукции при высоком ее качестве

1. Комплексный анализ
2. Стоимостной анализ
3. Качественный анализ

1.10. « ... » - это процесс реализации производственной продукции работ, услуг (ПРУ) с целью превращения товаров в деньги и удовлетворения запросов потребителей

1. Сбыт
2. Продажа
3. Распространение

1.11. Лозунг и сущность современной концепции маркетинга, преобладающей на большинстве рынков

1. « Производить нужно то, что выгодно »
2. « Производить нужно то, что будет куплено »
3. « Производить нужно то, что более полно удовлетворяет потребности общества »

1.12. « ... » - это возможные убытки в коммерческой работе

1. Коммерческий ущерб
2. Коммерческий отрицательный результат
3. Коммерческий риск

1.13. Виды ориентации коммерческой деятельности предприятия

1. Производственная и бытовая ориентация
2. Бытовая и маркетинговая ориентация
3. Маркетинговая и производственная ориентация

1.14. На самых высоких должностях при сбытовой ориентации коммерческой деятельности предприятия находятся

1. Экономисты, отвечающие за сбыт продукции
2. Инженеры, отвечающие за производство продукции
3. Менеджеры, отвечающие за общее управление предприятием
4. Маркетологи, отвечающие за исследование рынка

Критерии оценивания:

- 100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75-99 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50-74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25-49 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-49	50-74	75-99	100
Шкала оценивания	не зачтено	не зачтено	не зачтено	зачтено	зачтено



1590023125

Защита практических работ

Оценочными средствами для текущего контроля по защите практических работ являются контрольные вопросы Опрос по контрольным вопросам.

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Например:

1. Назовите методы изучения транспортных рынков.
2. Что из себя представляет договор фрахтования транспортного средства.?

Критерии оценивания:

- 100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75-99 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50-74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25-49 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы

Количество баллов	0-24	25-49	50-74	75-99	100
Шкала оценивания	не зачтено	не зачтено	не зачтено	зачтено	зачтено

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Оценочными средствами для промежуточной аттестации являются вопросы к зачету.

Вопросы к зачету:

1. Дайте определение рынка транспортных услуг.
2. Направление совершенствования государственного регулирования РТУ.
3. Функции государства при регулировании РТУ.
4. Факторы внутренней среды РТУ.
5. Конкурентные модели РТУ.
6. Разделение автотранспортного рынка на сектора.
7. Факторы, влияющие на развитие конкуренции на РТУ.
8. Методы изучения транспортных рынков.
9. Особенности и структура рынка транспортных услуг.
10. Признаки транспортной услуги.
11. Методы формирования спроса.
12. Этапы разработки автотранспортных услуг.
13. Позиционирование автотранспортных услуг.
14. Анализ и планирование в управлении АТП и регулировании РТУ.
15. Продвижение транспортных услуг на рынок и стимулирование сбыта.
16. Проведение товарной политики на РТУ.
17. Проведение тарифной политики.
18. Разработка плана маркетинга АТП.
19. Организация сервисного обслуживания потребителей.
20. Система показателей коммерческой деятельности АТП.
21. Диверсификация деятельности АТП.
22. Заключение договоров на перевозку грузов.
23. Заключение договоров на перевозку пассажиров.
24. Содержание договора перевозки пассажира.
25. Договор фрахтования транспортного средства.
26. Порядок оформления путевой и транспортной документации.
27. Ответственность сторон при выполнении перевозок.



1590023125

28. Коммерческая работа транспортно-экспедиционных предприятий.
29. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.
30. Коммерческая работа при выполнении городских и пригородных перевозок.
31. Коммерческая работа при транспортном обслуживании населения.
32. Оценка качества услуг грузового транспорта.
33. Оценка качества пассажирских перевозок.
34. Контроль качества выполнения транспортных услуг.
35. Диспетчерское управление в повышении качества предоставления услуг.
36. Конкурентоспособность транспортной услуги.
37. Конкурентоспособность АТП.
38. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.
39. Факторы, влияющие на конкурентный потенциал АТП.
41. Методы контроля качества транспортных услуг.
42. Показатели эффективности коммерческой деятельности АТП.
43. Комплекс маркетинга транспортного предприятия
44. Основные направления маркетинга на транспорте
45. Анализ рынка транспортных услуг
46. Концепции планирования перевозок на транспорте в системе маркетинга
47. Стратегическое планирование работы транспортных предприятий в системе маркетинга
48. Комплексное «колесо качества» транспортного обслуживания грузовладельцев
49. Тарифная политика на транспорте
50. Коммуникационная политика на транспорте С ИСО серии 9000

Критерии оценивания:

- 100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75-99 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50-74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25-49 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы

Количество баллов	0-24	25-49	50-74	75-99	100
Шкала оценивания	не зачтено	не зачтено	не зачтено	зачтено	зачтено

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении текущего контроля по темам в конце занятия обучающиеся убирают все личные вещи с учебной мебели, достают листок чистой бумаги и ручку. На листке бумаги записываются Фамилия, Имя, Отчество, номер группы и дата проведения опроса. Далее преподаватель задает два вопроса, которые могут быть, как записаны на листке бумаги, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. По истечении указанного времени листы с ответами сдаются преподавателю на проверку. Результаты оценивания ответов на вопросы доводятся до сведения обучающихся не позднее трех учебных дней после даты проведения опроса. Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов. При проведении текущего контроля по практическим работам обучающиеся представляют ответы на вопросы преподавателю. Преподаватель анализирует содержание ответов, после чего оценивает достигнутый результат. До промежуточной аттестации допускается студент, который выполнил все требования текущего контроля.

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература



1590023125

1. Сидорова, С. Н. Общий курс транспорта. Текст лекций : учебное пособие для студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» / С. Н. Сидорова ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 75 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91444&type=utchposob:common> (дата обращения: 18.12.2020). – Текст : электронный.

2. Куркова, И. А. Мировая транспортная система во внешнеэкономической деятельности: конспект лекций для студентов, магистрантов и аспирантов экономических специальностей и направлений / И. А. Куркова. – Мурманск : Мурманский государственный технический университет, 2015. – 228 с. – ISBN 978-5-86185-834-2. – URL: <https://e.lanbook.com/book/142701> (дата обращения: 13.12.2020). – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Сидорова, С. Н. Управление социально-техническими системами. (Курс лекций) : электронное учебное пособие / С. Н. Сидорова ; ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 68 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91611&type=utchposob:common> (дата обращения: 18.12.2020). – Текст : электронный.

2. Сафронов, Э. А. Транспортные системы городов и регионов : учебное пособие для студентов вузов / Э. А. Сафронов. – Москва : АСВ, 2005. – 272 с. – ISBN 5930933456. – Текст : непосредственный.

3. Милославская, С. В. Транспортные системы и технологии перевозок / С. В. Милославская, Ю. А. Почаев ; Министерство транспорта Российской Федерации. – Москва : Альтаир, МГАВТ, 2013. – 200 с. – ISBN 9785905637018. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430497 (дата обращения: 22.11.2020). – Текст : электронный.

4. Милославская, С. В. Транспортные системы и технологии перевозок / С. В. Милославская, Ю. А. Почаев ; Министерство транспорта Российской Федерации. – Москва : Альтаир, МГАВТ, 2013. – 193 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430499 (дата обращения: 22.11.2020). – Текст : электронный.

6.3 Методическая литература

1. Общий курс транспорта : методические указания к практическим работам для студентов направления подготовки 23.03.01 (190700.62) «Технология транспортных процессов», образовательная программа «Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте», очной формы обучения / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок ; сост.: С. Н. Сидорова, С. В. Гришин. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2015. – 46 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=3624> (дата обращения: 18.12.2020). – Текст : электронный.

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотека КузГТУ https://elib.kuzstu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=230&Itemid=229

4. Электронная библиотечная система Новосибирского государственного технического университета https://library.kuzstu.ru/method/ngtu_metho.html

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?

6. Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф/>

6.5 Периодические издания

1. Автомобильные дороги : информационно-аналитический журнал (печатный)

2. Автомобильный транспорт : научно-технический журнал (печатный)

3. Вестник Кемеровского государственного университета : журнал теоретических и прикладных исследований (печатный)

4. Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ) : научный журнал (печатный)



1590023125

5. Вопросы статистики : научно-информационный журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8597>
6. Вопросы экономики : журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715>
7. Инновации : научно-практический журнал (печатный)
8. Информация и безопасность : научный журнал (печатный)
9. Качество и жизнь : научно-производственный и культурно-образовательный журнал (печатный)
10. Менеджмент в России и за рубежом : журнал (печатный)
11. Практический маркетинг : журнал (печатный)
12. Экономика и управление : российский научный журнал (печатный)

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева.
Режим доступа: www.kuzstu.ru
2. Электронные библиотечные системы:
 - Университетская библиотека онлайн. Режим доступа: www.biblioclub.ru;
 - Лань. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
 - Консультант студента. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Рынок транспортных услуг"

Для освоения курса предусмотрено, что значительную часть времени от аудиторных занятий студент должен заниматься самостоятельно. В этой связи студент должен уметь планировать свое время, учитывая, что он наряду с

данной дисциплиной должен изучать и другие относящиеся к профессиональному и экономическому

циклу обучения. Таким образом, для получения полноценного образования по дисциплине студент должен проявить желание и трудиться, чтобы приобрести навыки профессиональной деятельности в условиях работы транспортного рынка.

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. В целом разумное сочетание самостоятельной работы с

иными видами учебной деятельности позволяет реализовать три основных компонента университетского

образования:

- познавательный, который заключается в усвоении студентами необходимой суммы знаний по избранной специальности, а так же способности самостоятельно их пополнять;
- развивающий, то есть выработка навыков аналитического и логического мышления, способности профессионально оценить ситуацию и найти правильное решение;
- воспитательный - формирование профессионального сознания, мировоззренческих установок, связанных не только с выбранной ими специальностью, но и с общим уровнем развития личности. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих
- работа с текстами: учебниками по маркетингу на транспорте и дополнительной литературой в виде учебных пособий, научных книг и статей;
- использование отраслевых сайтов по маркетингу и коммерческой работе на транспорте;
- просмотр конспектов лекций, методических указаний;
- подготовка к зачету.

При самостоятельной работе нужно составить план - для чего и в каком объеме следует подготовить материал. Также нужно выбрать метод работы - провести конспектирование материала или

расчеты. Особый подход требуется при подготовке к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Рынок транспортных услуг", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office



1590023125

2. Mozilla Firefox
3. Opera
4. Yandex
5. Microsoft Windows

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Рынок транспортных услуг"

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов (аудиторий) и лабораторий, оснащенных мультимедийным оборудованием, выходом в интернет, видеотехникой и акустическими системами, обеспечивающими возможности проведения учебных занятий студентов

в

дистанционном формате.

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

11 Иные сведения и (или) материалы

Учебная работа проводится с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий. В рамках лекций применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- работа в группах;
- мультимедийная презентация.



1590023125



1590023125

Список изменений литературы на 01.09.2020

Основная литература

1. Симонов, А. К. Общий курс транспорта : учебное пособие для вузов / С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права ; О-во "Знание" СПб. и Ленингр. обл. – Санкт-Петербург, 2004. – 148 с. – ISBN 5732007733. – Текст : непосредственный.

2. Сидорова, С. Н. Общий курс транспорта. Текст лекций : учебное пособие для студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» / С. Н. Сидорова ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 75 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91444&type=utchposob:common> (дата обращения: 18.12.2020). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Сидорова, С. Н. Управление социально-техническими системами. (Курс лекций) : электронное учебное пособие / С. Н. Сидорова ; ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 68 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91611&type=utchposob:common> (дата обращения: 18.12.2020). – Текст : электронный.

2. Сафронов, Э. А. Транспортные системы городов и регионов : учебное пособие для студентов вузов / Э. А. Сафронов. – Москва : АСВ, 2005. – 272 с. – ISBN 5930933456. – Текст : непосредственный.

3. Милославская, С. В. Транспортные системы и технологии перевозок / С. В. Милославская, Ю. А. Почаев ; Министерство транспорта Российской Федерации. – Москва : Альтаир, МГАВТ, 2013. – 200 с. – ISBN 9785905637018. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430497 (дата обращения: 22.11.2020). – Текст : электронный.

4. Милославская, С. В. Транспортные системы и технологии перевозок / С. В. Милославская, Ю. А. Почаев ; Министерство транспорта Российской Федерации. – Москва : Альтаир, МГАВТ, 2013. – 193 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430499 (дата обращения: 22.11.2020). – Текст : электронный.



1590023125