

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала КузГТУ
в г. Новокузнецке

Э.И. Забнева

«31» августа 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Направление подготовки / специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация / направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Присваиваемая квалификация
«Экономист»

Формы обучения
очная, очно-заочная

Новокузнецк 2018 г.

Рабочую программу составил:
Старший преподаватель кафедры ФК КузГТУ Е.В. Слесаренко

Рабочая программа обсуждена на заседании
учебно-методического совета филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

Протокол № 9 от 28.06.2018

Председатель УМС



подпись

Е.А. Нагрелли

Согласовано
Заместитель директора по УР



подпись

Е. А. Нагрелли

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Ценообразование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-27 - способностью анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение

профессионально-специализированных компетенций:

ПСК-1.1 - способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Результаты обучения по дисциплине:

- основные категории и законы ценообразования;
- базовые модели теории ценообразования
- критерии экономической эффективности;
- фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение
- принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов
- навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами;
- навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации;
- навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений
- способностью принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов

2 Место дисциплины "Ценообразование" в структуре ОПОП специалиста

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: История экономических учений, Управление организацией (предприятием), Экономика организации (предприятия), Экономическая безопасность, Экономическая теория.

В области : основных понятий, категорий, закономерностей социально-экономических явлений и процессов

3 Объем дисциплины "Ценообразование" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Ценообразование" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| Форма обучения | Количество часов | | |
|---|------------------|----|-----|
| | ОФ | ЗФ | ОЗФ |
| Курс 2/Семестр 4 | | | |
| Всего часов | 144 | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий): | | | |
| | | | |
| | | | |
| Аудиторная работа | | | |
| Лекции | 34 | | |



1511327518

| Форма обучения | Количество часов | | |
|---|------------------|----------|-----|
| | ОФ | ЗФ | ОЗФ |
| Лабораторные занятия | | | |
| Практические занятия | 50 | | |
| Внеаудиторная работа | | | |
| Индивидуальная работа с преподавателем: | | | |
| Консультация и иные виды учебной деятельности | | | |
| Самостоятельная работа | 60 | | |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | |
| Курс 3/Семестр 6 | | | |
| Всего часов | | 144 | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий): | | | |
| Аудиторная работа | | | |
| Лекции | | 6 | |
| Лабораторные занятия | | | |
| Практические занятия | | 8 | |
| Внеаудиторная работа | | | |
| Индивидуальная работа с преподавателем: | | | |
| Консультация и иные виды учебной деятельности | | | |
| Самостоятельная работа | | 126 | |
| Форма промежуточной аттестации | | зачет /4 | |

4 Содержание дисциплины "Ценообразование", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

| Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание | Трудоемкость в часах | | |
|--|----------------------|----|-----|
| | ОФ | ЗФ | ОЗФ |
| Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка Теоретические основы цены. Фундаментальная теория стоимости. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения. Функции цены | 4 | 1 | |
| Тема 2. Факторы рыночного ценообразования Цена в различных системах экономического управления. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как ценообразующий фактор. Механизм формирования цен. | 4 | 1 | |
| Тема 3. Система цен в экономике Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Классификации цен. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров. Франкирование цен. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен. | 2 | 1 | |



1511327518

| | | | |
|--|----|---|--|
| <p>Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен</p> <p>Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта. Основные виды скидок, применяемые в коммерческой практике. Факторы, определяющие размер скидок и надбавок Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость: переменные, условно-постоянные (постоянные), прямые и косвенные, предотвратимые и невозвратные, приростные. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг).</p> | 4 | - | |
| <p>Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях</p> <p>Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.</p> | 4 | 1 | |
| <p>Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике</p> <p>Применение расчетных и рыночных методов ценообразования. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и недостатки. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки.</p> | 4 | 2 | |
| <p>Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации</p> <p>Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на спрос. Конкурентное ценообразование. Географические ценовые стратегии.</p> | 4 | - | |
| <p>Тема 8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере</p> <p>Особенности ценообразования на кредитном рынке. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг. Факторы, влияющие на образование цен в финансово-кредитной сфере.</p> | 4 | - | |
| <p>Тема 9. Особенности ценообразования на социальные услуги</p> <p>Особенности ценообразования на услуги здравоохранения и образования: формирование и регулирование.</p> | 4 | - | |
| Всего | 34 | 6 | |

4.2. Лабораторные занятия

| Наименование работы | Трудоемкость в часах | | |
|---------------------|----------------------|----|-----|
| | ОФ | ЗФ | ОЗФ |
| | | | |



1511327518

4.3 Практические (семинарские) занятия

| Тема занятия | Трудоемкость в часах | | |
|--|----------------------|----|-----|
| | ОФ | ЗФ | ОЗФ |
| 1. Сущность цены как экономической категории | 6 | 1 | |
| 2. Факторы рыночного ценообразования | 6 | 1 | |
| 3. Система цен в экономике | 4 | 1 | |
| 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен. Разбор конкретных примеров | 6 | 3 | |
| 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях. Разбор ситуационных задач | 6 | - | |
| 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике. Решение задач по методам ценообразования | 6 | 2 | |
| 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации | 6 | - | |
| 8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере | 6 | | |
| 9. Особенности ценообразования на социальные услуги | 4 | | |
| Всего | 50 | 8 | |

4.4 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Вид СРС | Трудоемкость в часах | | |
|---|----------------------|-----|-----|
| | ОФ | ЗФ | ОЗФ |
| 1. Провести сравнительный анализ административно-командного и рыночного ценообразования | 15 | - | |
| 2. Провести оценку масштабов недобросовестной конкуренции в Кемеровской области (на материалах УФАС по Кемеровской области) | 15 | - | |
| 3. Решение ситуационных задач | 15 | - | |
| 4. Разработать стратегию и тактику ценообразования на примере конкретной организации | 15 | - | |
| 5. Изучение теоретического материала по курсу и подготовка контрольной работы | - | 126 | |
| Всего | 60 | 126 | |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Ценообразование"



1511327518

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

| № | Наименование разделов дисциплины | Содержание (темы) раздела | Код компетенции | Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции | Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции |
|----|---|---------------------------|-----------------|---|---|
| 1. | Сущность цены как экономической категории | | ПК-27 | <p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p> | |



1511327518

| | | | | | |
|----|-----------------------------------|--|-------|---|------------------|
| 2. | Факторы рыночного ценообразования | | ПК-27 | <p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p> | Тестовые задания |
|----|-----------------------------------|--|-------|---|------------------|



1511327518

| | | | | | |
|----|-------------------------|--|-------|---|--|
| 3. | Система цен в экономике | | ПК-27 | <p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p> | |
|----|-------------------------|--|-------|---|--|



| | | | | | |
|----|--|--|-------|---|------------------------|
| 4. | Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен | | ПК-27 | <p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p> | Контрольная работа № 1 |
|----|--|--|-------|---|------------------------|



1511327518

| | | | | | |
|----|---|--|-------|---|--|
| 5. | Государственное регулирование цен в рыночных условиях | | ПК-27 | <p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p> | |
|----|---|--|-------|---|--|



| | | | | | |
|----|---|--|-------|---|------------------------|
| 6. | Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике | | ПК-27 | <p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p> | Контрольная работа № 2 |
|----|---|--|-------|---|------------------------|



1511327518

| | | | | | |
|----|--|--|---------|--|-------------------------------|
| 7. | Ценовая политика, стратегия, тактика организаций | | ПСК-1.1 | <p><u>Знать:</u> критерии экономической эффективности; факторы риска и возможности использования корпоративных ресурсов</p> <p><u>Уметь:</u> принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов</p> <p><u>Владеть:</u> способностью принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов</p> | Защита самостоятельной работы |
|----|--|--|---------|--|-------------------------------|

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

Примерные вопросы для выполнения тестовых заданий

1. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:
 - А) высокоэластичного спроса;
 - Б) низкоэластичного спроса;
 - В) единичной эластичности;
 - Г) положительной эластичности
2. Эластичность спроса по цене – это:
 - А) зависимость спроса от цены;
 - Б) зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - В) зависимость цены от изменения спроса;
 - Г) зависимость спроса от доходов
3. Цена характеризуется как:
 - А) общественно необходимые затраты труда;
 - Б) денежное выражение стоимости товара;
 - В) совокупность экономических товарно-денежных отношений
4. В условиях административно-командного ценообразования:
 - А) установление цен происходит в сфере производства;
 - Б) окончательное формирование цен происходит в сфере реализации продукции;
 - В) цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением;
 - Г) государственные органы осуществляют регулирование цен только на ограниченный круг товаров и услуг
5. В условиях рыночной экономики:
 - А) цена товара (работы, услуги) строго соответствует его стоимости;



1511327518

Б) цена товара всегда находится выше своей стоимости, иначе такой товар было бы не выгодно производить;

В) цена товара под воздействие спроса и предложения оказывается выше или ниже своей стоимости

6. Если при снижении цены выручка уменьшается, это характеризует:

- А) высокоэластичный спрос;
- Б) низкоэластичный спрос;
- В) спрос с единичной эластичностью;
- Г) спрос с положительной эластичностью

7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 2, то снижение цены на 3 % вызовет:

- А) снижение выручки на 6 %;
- Б) снижение выручки на 3 %;
- В) увеличение выручки на 2,8 %;
- Г) увеличение объема спроса на 6 %

8. Определите, что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе:

- А) рост цены на сосиски
- Б) снижение цены на сосиски
- В) уменьшение спроса на бифштексы
- Г) рост спроса на сосиски

9. Если спрос значительно превышает предложение, то цена:

- А) соответствует своей стоимости
- Б) становится выше своей стоимости;
- В) становится ниже своей стоимости

10. Коэффициент эластичности спроса по цене позволяет оценить:

- А) чувствительность покупателей к изменению цены;
- Б) чувствительность покупателей к изменению качества товара;
- В) чувствительность покупателей к изменению доходов

11. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 0,5, то повышение цены на 3% вызовет:

- А) повышение выручки на 1,5 %
- Б) снижение выручки на 1,5 %
- В) снижение объема спроса на 2 %

12. К неконтролируемым факторам ценообразования с позиций хозяйствующих субъектов относят:

- А) масштабы и принципы государственного регулирования цен;
- Б) стоимость товаров, работ, услуг;
- В) конкуренция;
- Г) состояние налогового законодательства;
- Д) жизненный цикл товара;
- Е) способ производства продукции

13. Производитель считает возможным повышение цен, если:

- А) стремится расширить свое присутствие на рынке;
- Б) имеет незанятые производственные мощности;
- В) считает спрос на производимые товары неэластичным

14. Основу маржинальной теории цены составляет:

- А) соотношение цены товара с общественно необходимыми затратами;
- Б) субъективная полезность как мера предпочтения;

В) определение стоимости товара в зависимости от затрат на его производство или количеством израсходованного труда

15. Спрос можно считать неэластичным, если:

- А) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- Б) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно;
- В) при изменении цены спрос не изменится;
- Г) при постоянной цене изменяется спрос.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – **100 баллов**.

Минимальный пороговый балл теста соответствует **70 баллам**.

Шкала оценивания теста представлена в таблице (с шагом оценивания 5 баллов):

| Процент правильных ответов | Количество баллов | Оценка |
|----------------------------|-------------------|---------|
| 96-100 | 100 | отлично |
| 91-95 | 95 | отлично |



1511327518

| | | |
|-------|------|---------------------|
| 86-90 | 90 | отлично |
| 81-85 | 85 | хорошо |
| 76-80 | 80 | хорошо |
| 71-75 | 75 | удовлетворительно |
| 66-70 | 70 | удовлетворительно |
| 0-65 | 0-65 | неудовлетворительно |

Примерные задания для выполнения контрольной работы № 1

Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задачи.

1. Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы исходя из следующих данных:

- себестоимость хрустальной вазы – 140 руб.;
- рентабельность производства вазы – 25 % к себестоимости;
- ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка оптовых организаций – 10 %;
- торговая надбавка – 25 %.

3. Определить состав и структуру свободной розничной цены автомобиля, исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 22 000 руб.;
- рентабельность производства автомобиля – 25 % к его себестоимости;
- ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка – 10 %;
- торговая надбавка – 20 %.

4. Составьте плановую калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского. Расчет стоимости сырья и материалов производится на основе данных таблицы:

| Сырье и материалы | Норма, м. | Цена, руб./м. | Сумма, руб. |
|-------------------------|-----------|---------------|-------------|
| Ткань верха | 4,05 | 134,2 | |
| Подкладка шелковая | 1,83 | 22,1 | |
| Подкладка х/бумажная | 1,77 | 11,3 | |
| Фурнитура | - | - | 4,5 |
| Плечики | - | - | 3,0 |
| Корсажная тесьма | - | - | 1,0 |
| Заготовительные расходы | - | - | 1,0 |
| Возвратные отходы | - | - | 1,1 |
| Итого: | - | - | |

Исходные данные для расчета:

- основная заработная плата производственных рабочих – 13,5 руб.;
- дополнительная заработная плата – 20 % от основной з/платы;
- страховые взносы – 30 % от основной и дополнительной з/платы;
- накладные расходы – 60 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 0,2 % от производственной себестоимости;
- свободная отпускная цена костюма с НДС – 824,3 руб.
- НДС – 18 % от свободной отпускной цены (без НДС).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**. Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в 70-95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.



1511327518

Таблица соответствия количества баллов выставяемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

| | | | | |
|-------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-65 | 70-75 | 80-85 | 90-100 |
| Шкала оценивания | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

Примерные задания для выполнения контрольной работы № 2

Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задания.

1. Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия-производителя, если известно:

| Показатели | Изделие А | Изделие В |
|---|-----------|-----------|
| Плановый выпуск, шт. | 100 | 200 |
| Фактический выпуск, шт. | 250 | 190 |
| Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб. | 11 | 9 |
| Плановая рентабельность, % | 7 | 9 |

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше. Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В.

Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

2. Данные для расчета приведены в таблице:

| Показатели | Изделие А | Изделие В |
|---|-----------|-----------|
| Прямые затраты на изделие, руб. | | |
| - по плану | 34 | 18 |
| - по факту | 35 | 17 |
| Плановый выпуск, шт. | 120 | 90 |
| Фактический выпуск, шт. | 110 | 91 |
| Рентабельность плановая, % | 6 | 9 |
| Общая сумма косвенных затрат по плану на период, руб. | 12000 | 12000 |
| Коэффициент увеличения общей суммы косвенных затрат по сравнению с планом | 1,2 | 1,2 |

На основе данных таблицы рассчитать:

1) полную плановую себестоимость изделия А и изделия В при условии распределения косвенных затрат пропорционально прямым затратам на единицу продукции.

2) на основе рассчитанной плановой себестоимости каждого изделия определить плановые цены изделия А и В (без косвенных налогов) по затратному принципу, когда прибыль включается в цену по показателю плановой рентабельности продукции.

3) среднюю фактическую рентабельность продукции и общий финансовый результат от продажи продукции, если продажа осуществлялась по плановым ценам.

3. Организация реализует линолеум по цене 150 руб. за 1 м². Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные – 300 000 руб./мес. Менеджера интересует, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

4. Организация реализует яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты – 36 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 40 %. Цена 1 кг яблок другого сорта – 35 руб., переменные затраты – 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 60 %. Постоянные затраты 500 000 руб. Определить точку безубыточности и необходимый объем продаж для получения целевой прибыли в размере 300 000 руб.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**. Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в 70-95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Таблица соответствия количества баллов выставяемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

| | | | | |
|-------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-65 | 70-75 | 80-85 | 90-100 |
| Шкала оценивания | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

Задание для практической работы № 1

Самостоятельно разработать ценовую стратегию на примере конкретной организации. Работу оформить в виде пояснительной записки, имеющей следующий вид:

- 1) краткая характеристика организации (когда была образована, основные виды деятельности);
- 2) анализ конкурентной среды (перечислить основных потенциальных и реальных конкурентов,



1511327518

определить какие ценовые стратегии применяют конкуренты, назвать конкурентные преимущества анализируемой организации);

3) анализ потенциальных и реальных потребителей (описать на какие сегменты потребителей ориентированы ваши товары; определить долю каждого сегменты в общей объеме реализованной продукции);

4) определить основную цель организации на данном этапе ее функционирования;

5) оценка затрат организации. Для этого необходимо:

- определить какие затраты для данного предприятия будут являться переменными, а какие постоянными;

- представить калькуляцию себестоимости единицы продукции; определить уровень постоянных затрат.

6) начальный финансовый анализ организации, для этого необходимо:

- определить какой объем продаж прогнозируется;

- какой объем продаж необходимо реализовать, чтобы предприятие находилось в точки безубыточности;

- рассчитать прибыль получаемую организацией с единицы проданного товара и прибыль при успешной реализации прогнозируемого объема продаж.

7) определить какую ценовую стратегию необходимо применить, чтобы достичь реализации заявленной цели.

8) оценка влияния мер государственного регулирования на ценообразование, для этого необходимо ответить на следующие вопросы:

Может ли ценовое регулирование со стороны государства затруднить намеченную стратегию ценообразования?

Может ли экономическая политика государства существенно отразиться на положении покупателей и каким образом?

Может ли государственное регулирование отразиться на уровне затрат организации?

Могут ли произойти изменения в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности и как они отразятся на конъюнктуре рынка?

9) рассмотреть возможные варианты реакций конкурентов на реализацию стратегии в анализируемой организации.

Защита работы производится на одном из практических занятий.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста - **100 баллов**. Минимальный пороговый балл соответствует **70 баллам**.

Критерии оценивания:

- 90-100 баллов (в зависимости от полноты решения и наличия ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

- 80-85 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

- 70-75 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе содержатся неточности и упущения, не позволившие, в полной мере, достигнуть необходимых результатов, а при защите работы студент проявил недостаточное владение материалом и не смог аргументировано отвечать на поставленные вопросы;

- 0-65 баллов выставляется студенту, если в работе не достигнуты результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.

Таблица соответствия количества баллов выставляемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

| | | | | |
|-------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-65 | 70-75 | 80-85 | 90-100 |
| Шкала оценивания | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

Оценка контрольной работы студентов заочной формы обучения осуществляется по 100-балльной шкале.

- работа считается зачтенной, если общее количество баллов находится в пределах от 70 до 100.

Баллы проставляются за наличие плана работы, правильность цитирования источников, корректность составленного списка литературы, самостоятельность написания работы, умение делать выводы и представлять направления решения проблемных вопросов.

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации



1511327518

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Основные ценообразующие факторы.
3. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
4. Ценовая политика государства. Цели, формы и методы государственного регулирования цен.
5. Механизм формирования цен в рыночных условиях
6. Определение системы цен. Взаимосвязь различных видов цен.
7. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения, вида рынка. Трансфертные цены.
8. Виды цен в зависимости от степени новизны товара.
9. Виды цен по способу фиксации в контракте.
10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов.
11. Виды цен в зависимости от характера и степени государственного регулирования.
12. Публикуемые и расчетные цены.
13. Цены действующие, сопоставимые, средние.
14. Цены во внешнеторговом обороте.
15. Состав и структура различных видов цен.
16. Себестоимость как базовый элемент цены.
17. Виды затрат, входящих в себестоимость.
18. Полная и сокращенная себестоимость в ценообразовании.
19. Сущность ценовой политики, стратегии и тактики организации.
20. Этапы разработки ценовой политики, стратегии организации.
21. Ценовая тактика организации.
22. Стратегии затратного ценообразования, условия и масштабы их применения.
23. Надбавки и скидки к цене (оптовые, платежные, дилерские).
24. Надбавки и скидки к цене (экспортные, сезонные, сервисные, клубные)
25. Надбавки и скидки к цене (за возврат ранее купленного товара, с учетом межкультурных коммуникаций, специальные).

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с ООП и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с учебным планом в виде зачета.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения тестов, контрольных работ. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Итоговая оценка по дисциплине складывается из суммарной оценки за текущий контроль и оценки итоговых знаний в ходе проведения зачета.

Зачет принимает лектор. Зачет проводится в устной форме по вопросам, на подготовку которых выделяется 1 академический час. В процессе ответа студента использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет выставляется студенту в том случае, если материал изложен последовательно, логически правильно, представленного материала достаточно для формулирования выводов и рекомендаций. При этом студент в полной мере освоил и понимает представленные закономерности явлений и процессов, выводы недостаточно обоснованы.

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

6.2 Дополнительная литература

6.3 Методическая литература



1511327518

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Официальный сайт УФАС по Кемеровской области <http://www.kemerovo.fas.gov.ru>

Официальный сайт Федерального органа государственной статистики <http://www.gks.ru>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Ценообразование"

Основной учебной работой студента является самостоятельная работа в течение всего срока обучения. Начинать изучение дисциплины необходимо с ознакомления с целями и задачами дисциплины, со знаниями, умениями и навыками, приобретаемыми в процессе изучения. Далее следует проработать конспекты лекций, рассмотрев отдельные вопросы по предложенным источникам литературы. Все неясные вопросы по дисциплине студент может разрешить на консультациях, проводимых по расписанию. При подготовке к практическим занятиям студент в обязательном порядке изучает теоретический материал, пройденный на лекциях.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
2. Microsoft Windows
3. Libre Office
4. Mozilla Firefox
5. Google Chrome
6. Opera
7. Yandex
8. 7-zip
9. Open Office

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование"

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов (схемы, графики, статистические таблицы), слайдов, мультимедийных презентаций

11 Иные сведения и (или) материалы

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- решение ситуационных задач;
- дискуссии;
- работа в группах.



1511327518



1511327518

Список изменений литературы на 01.09.2017

Основная литература

1. Слесаренко, Е. В. Ценообразование : учебное пособие для студентов специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Е. В. Слесаренко ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 126 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91088&type=utchposob:common> (дата обращения: 31.10.2021). – Текст : электронный.

2. Герасименко, В. В. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / В. В. Герасименко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 422 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Деева, А. И. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. И. Деева. – Москва : КноРус, 2011. – 360 с. – Текст : непосредственный.

2. Ценообразование в организации : Практикум: учебное пособие[Электронный ресурс]. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 334 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=110092 (дата обращения: 02.07.2019). – Текст : электронный.

3. Горина, Г. А. Ценообразование / Г. А. Горина. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. – ISBN 9785238017075. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118196 (дата обращения: 23.05.2021). – Текст : электронный.

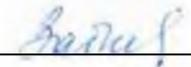
4. Салимжанов, И. К. Ценообразование : учебник для экономических специальностей вузов / И. К. Салимжанов. – Москва : КноРус, 2007. – 304 с. – Текст : непосредственный.



1511327518

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала КузГТУ
в г. Новокузнецке

 Э.И. Забнева

«31» августа 2018 г.

Изменения рабочей программы «Ценообразование»

6.1 Основная литература

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 127 с.
2. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Горина – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 127 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> – (дата обращения 01.08.2017).
3. Забелина, Е. А. Ценообразование: практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2016. – 156 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702> – (дата обращения 01.08.2017).
4. Магомедов, М. Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К, 2017. – 248 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> – (дата обращения 01.08.2017).
5. Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст] : учебник / И. К. Салимжанов. – Москва : КНОРУС, 2008. – 304 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие / В. В. Герасименко . – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 422 с.
2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413> – (дата обращения 01.08.2017).
3. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. – Москва : Юрайт, 2014. – 368 с.
4. Слесаренко, Е. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Е. В. Слесаренко : ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 126 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91088&type=utchposob:common> – (дата обращения 01.08.2017).
5. Шуляк, П. Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2016. – 196 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799> – (дата обращения 01.08.2017).

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.