

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по НР и СР  
\_\_\_\_\_ О.В. Тайлаков  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

### МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева»  
(КузГТУ)

### ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе

«Лучший студенческий инновационный  
продукт (проект, идея)»

Автор  
Начальник НИУ  
\_\_\_\_\_ О.А. Останин  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>№ раздела</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Страница</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Общие положения	3
2	Организаторы и участники конкурса	3
3	Порядок проведения конкурса	3
4	Критерии оценки	4

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного конкурса «Лучший студенческий инновационный продукт (проект, идея)» в КузГТУ (далее именуется - Конкурс).

1.2. Основной целью проведения Конкурса является повышение эффективности научной деятельности студентов путем получения инновационной продукции ценной для науки, промышленности и бизнеса.

## **2 ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. Организатором Конкурса является научно-инновационное управление (НИУ) КузГТУ.

2.2. Участниками Конкурса могут быть студенты КузГТУ или их творческие коллективы (не более 5 человек, из не менее 3 человек - студенты), а именно: сотрудники, преподаватели, докторанты, аспиранты, соискатели.

2.3. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия университета, назначаемая приказом ректора.

## **3 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- I этап проводится в структурных подразделениях университета (в филиалах, в институтах).
- II этап проводится в целом по университету.

3.2. Конкурс проводится по номинациям (подробнее в приложении 7.1):

- инновационный продукт;
- инновационный проект;
- инновационная идея.

3.3. Каждый участник Конкурса должен представить в комиссию следующие документы в электронном виде:

- заявку на участие в Конкурсе (Приложение 7.2);
- Бизнес-план инновационного проекта (приложение 7.3 – для инновационного проекта)
- Описание идеи (продукта);

3.4. Документы для участия во II этапе предоставляются в электронном виде в научно-инновационное управление.

3.5. В ходе первого этапа конкурсная комиссия института (филиала, факультета) проводит экспертную оценку заявок и составляет протокол заседания с определением 3-х лучших заявок в каждой номинации для представления их к участию во втором этапе.

3.6. В ходе второго этапа конкурсная комиссия университета определяет по одной лучшей заявке в каждой номинации.

3.7. Определение победителей осуществляется по результатам публичной защиты проектов в формате презентации по итогам одного года – с 1 сентября предыдущего года по 31 августа текущего года.

**3.8. Заявки, представленные позднее сроков проведения СНС согласно приказу о Конкурсе не рассматриваются.**

3.9. Решение Конкурсной комиссии университета оформляются протоколом.

3.10. Победители Конкурса награждаются дипломами и (или) ценными призами.

3.11. Участники конкурса, показавшие высокие результаты, но не вошедшие в число победителей, могут быть представлены к поощрению конкурсной комиссией.

3.12. Повторная подача заявки, поданной в прошлые годы на конкурс, в одну и ту же номинацию не допускается.

## 4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Проект (идея, продукт) оцениваются по следующим критериям:

- стадия развития проекта
- научно-техническая новизна представляемого проекта
- наличие новых технических и технологических решений
- оценка сложности внедрения инновационной разработки
- качество описания проекта
- объем и характер рынка
- вклад молодых специалистов в разработку проекта
- наличие правовой защищенности проекта
- наличие опыта реализации проектов заявителем
- эффективность проекта по факторам:
  - экономические
  - экологические
  - безопасность
  - социальные
  - научно-технические

### Номинации конкурса

1. Лучшая инновационная идея.
2. Лучший инновационный проект.
3. Лучший инновационный продукт.

*Номинация «Лучшая инновационная идея»* соответствует ранней стадии жизненного цикла инновационного проекта – стадии научно-исследовательских работ (НИР), когда формируются основы инновационной разработки и прорабатывается ее замысел. Инновационная идея составляет основу инновационного проекта, находящую отражение в постановке генеральной (конечной) цели проекта. Под формированием инновационной идеи понимается задуманный план действий, т. е. способы или пути достижения цели проекта.

*Номинация «Лучший инновационный проект»* соответствует стадии разработки проекта на основе проработанной идеи. Включает процесс поиска решений по достижению конечной цели проекта и формирования взаимоувязанного по времени, ресурсам и исполнителям комплекса заданий и мероприятий по осуществлению проекта, т.е. реализацию продуманного плана.

*Номинация «Лучший инновационный продукт»* соответствует стадии реализации проекта. Это процесс выполнения работ по реализации поставленных целей проекта. На этом этапе осуществляется контроль исполнения календарных планов и расходования ресурсов, корректировка возникших отклонений и оперативное регулирование хода реализации проекта через работу с организацией, выход научно-технической продукции на рынок.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7.2

### 1. Титульный лист.

Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «Лучший студенческий инновационный продукт (проект, идея)»

Номинация \_\_\_\_\_  
**ПРОЕКТ (ПРОДУКТ, ИДЕЯ)**

\_\_\_\_\_ (полное наименование проекта)

Участник \_\_\_\_\_ ФИО  
(подпись)

Кемерово 2013г.

### 2. Сведения об участнике проекта (заполняется на каждого).

1	Фамилия	
2	Имя	
3	Отчество	
4	Название ВУЗа	
5	Статус	
6	Специальность (полностью)	
7	Форма обучения	
8	Выпускающая кафедра	
9	Группа	
10	Курс	
11	Институт	
12	Место работы	
13	Занимаемая должность	
14	Ученая степень	
15	Ученое звание	
16	Дата рождения	
17	Контактный телефон	
18	Адрес электронной почты	

**3. Аннотация проекта (с указанием номинации), подписанная участниками проекта (объем 1-3 листа).**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 7.3**

### **БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

*(разрабатывается в номинации инновационный проект)*

#### **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ**

1. *Полное наименование проекта.* Полное наименование проекта должно раскрывать содержание работ по проекту и определять конечный результат работ.

2. *Краткое наименование проекта.* Краткое наименование проекта должно отражать основную идею, потребительскую функцию и т.д.

3. *Команда проекта,* вклад каждого участника, наличие соответствующей квалификации и опыта.

4. *Реферат бизнес-плана:*

- наименование и назначение НТП;
- краткое описание НТП;
- основные технические параметры;
- области применения;
- краткий перечень работ при создании НТП;
- (ожидаемый) результат от внедрения;
- факторы получения эффекта от применения разработки;
- потенциальные партнеры;
- объёмы реализации (продаж) НТП (руб.);
- ориентировочная стоимость проекта (руб.);
- срок окупаемости проекта.

5. *Ключевые слова.* Ключевые слова должны определять: научное направление проекта и/или области его применения, функциональное назначение; характерные особенности НТП и содержать однозначные признаки, характеризующие конечный результат проекта по свойствам и области применения.

6. *Научно-технические достижения по данному проекту.* Период работы над проектом, достигнутые результаты (теории, приборы, методики и т.п., основные публикации, диссертации, изобретения), количественные характеристики достигнутых результатов за последние пять лет с разбивкой по годам.

## ОПИСАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1. *Описание научно-технической продукции, создаваемой в рамках инновационного проекта.*

- назначение НТП, сфера применения, задачи, эффективно решаемые с использованием разрабатываемой продукции;
- характеристики НТП, и в том числе новизна потребительских качеств (научно-технические, экономических показателей, эксплуатационных характеристик и т. п.);
- технические параметры;
- преимущества перед российскими и зарубежными аналогами (сравнительные научно-технические, технико-экономические и эксплуатационные характеристики);
- соответствие утвержденным приоритетным направлениям развития науки и техники и критическим технологиям федерального уровня (указать конкретные направления и технологию и дать обоснование).
- наглядные и пояснительные материалы.

2. *Состояние работ по проекту:*

- наличие технической документации, степень ее технологической проработки;
- наличие лабораторных или опытных образцов;
- основные этапы выполнения работ по проекту.

3. *Области применения.* Возможные области применения НТП (отрасли и подотрасли экономики, в которых возможно применение НТП; конкретные потребители НТП - покупатели и др.). Информация о внедрении НТП.

4. *Перспективы развития проекта.* Направления совершенствования свойств НТП за счет улучшения: научно-технических, технических и экономических показателей; качества продукта, эксплуатационных характеристик; предоставления послепродажного обслуживания, сроки достижения улучшений, расширение областей ее применения.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОЕКТА

1. *Форма реализации НТП* (изделие, услуга, программный продукт, право на использование объектов интеллектуальной собственности: изобретение, промышленный образец, «ноу-хау» и др.).

2. *Анализ рынка НТП:*

- выбранный сегмент рынка, целевая группа потребителей;
- оценка насыщенности рынка в данном виде продукции в России, а также за рубежом;



– потенциальные покупатели и планируемые объемы продаж НТП в различных регионах в течение срока осуществления проекта по годам;

– анализ конкурентоспособности НТП (наличие конкурентов в настоящем, потенциальные конкуренты, преимущества и недостатки продукции конкурентов).

### 3. Стратегия реализации НТП:

– методы продвижения продукции на выбранный сегмент рынка; имеющийся опыт продаж; наличие складских помещений, транспорта, квалифицированных продавцов;

– цены (предполагаемая цена за единицу продукции, цены на аналогичную продукцию в стране и за рубежом, предполагаемая ценовая политика, возможность предоставления скидок при продаже).

### **ПРАВОВАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ ПРОЕКТА:**

– сведения о раскрытии результатов исследований в общедоступных информационных источниках, на выставках, симпозиумах, конференциях и т. п., передачей результатов третьим лицам в виде: библиографических ссылок, названий выставок, симпозиумов, конференций и т. п. (с указанием страны и даты проведения), указания кому, когда и на каких условиях раскрыты результаты (исключая конфиденциальные сведения);

– сведения о действующих патентах (свидетельствах), а также заявках на выдачу патентов (свидетельств) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ и базы данных, используемые при осуществлении проекта (в том числе правообладателями которых являются третьи лица):

– сведения о договорах об уступке (приобретении) исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и ноу-хау, используемые при осуществлении проекта, или о договорах на использование таких объектов, с указанием правопреемников, сроков действия договоров; в приложении приводятся копии соответствующих документов;

– сведения о результатах патентных исследований, если такие проводились, с указанием цели исследований, ретроспективности фактически проведенного патентно-информационного поиска, стран поиска, сделанных выводов.

Участник проекта \_\_\_\_\_ ФИО  
(подпись)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Проект \_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_

Эксперт \_\_\_\_\_

Участник(и) проекта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Критерии оценки инновационного проекта

№	Критерий оценки	Макс. балл	Факт. балл (0-10)
1	стадия развития проекта	10	
2	научно-техническая новизна представляемого проекта	10	
3	наличие новых технических и технологических решений	10	
4	оценка сложности внедрения инновационной разработки	10	
5	качество описания проекта	10	
6	объем и характер рынка	10	
7	вклад молодых специалистов в разработку проекта	10	
8	наличие правовой защищенности проекта	10	
9	наличие опыта реализации проектов заявителем	10	
10	эффективность проекта по факторам:	10	
11	экономические	10	
12	экологические	10	
13	безопасность	10	
14	социальные	10	
15	научно-технические	10	
	<b>ИТОГО</b>	<b>150</b>	