МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т. Ф. ГОРБАЧЕВА»

ФИЛИАЛ КузГТУ в г. НОВОКУЗНЕЦКЕ

Материалы V Всероссийской научно-практической конференции
учёных, аспирантов, специалистов и студентов
с международным участием

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Том 2

24-26 апреля 2014 г.

г. Новокузнецк

УДК 001.8:005.591.6
С 56

Современные проблемы методологии и инновационной деятельности : материалы V Всероссийской науч.-практич. конф. учёных, аспирантов, специалистов и студентов с международным участием : в 2 т. Т. 2, г. Новокузнецк, 24-26 апреля 2014 г. / отв. ред. к. т. н. А. А. Баканов ; филиал КузГТУ в г. Новокузнецке. – Новокузнецк, 2014. – 180 с.

В сборник включены материалы V Всероссийской научно-практической конференции учёных, аспирантов, специалистов и студентов с международным участием «Современные проблемы методологии и инновационной деятельности», проведенной 24-26 апреля 2014 года в филиале КузГТУ в г. Новокузнецке.

ISBN 978-5-8511-9108-4

Печатается по решению Учёного совета
Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

Ответственный редактор
директор филиала КузГТУ в г. Новокузнецке,
кандидат технических наук — А. А. Баканов

Редакционная коллегия:
кандидат технических наук — С. А. Костенков
кандидат педагогических наук — Т. Л. Лейниш
И. Ф. Боброва
И. А. Девятых
Т. К. Наплёкова

Рецензент
проректор по научно-инновационной работе КузГТУ,
доктор технических наук, профессор — В. Ю. Блюменштейн

УДК 001.8:005.591.6
© Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПЕДАГОГИКЕ, ПСИХОЛОГИИ И КОНФЛИКТОЛОГИИ» 7

Вдовина Д. А. Анализ роли подсознания на проявление болезней 8

Иващенко С. А., Гончарова Е. П. Развитие художественно-эстетических потребностей студентов средствами музыкотерапии 11

Киселева Д. А. Изучение проблемы депрессивного состояния в психологии 14

Коновалова Е. М. Ошибки в смс-сообщениях и в социальных сетях 17

Костенкова Н. С. Интерес на уроке хора – важнейший фактор воспитания музыканта в детской школе искусств 20

Лямина С. Е. Особенности женского лидерства 23

Мартыненко С. А. Модель управления кризисом профессионального самоопределения учащихся сельских школ 27

Петропольская Е. С. К вопросу иноязычного образования в России 32

Попова Е. В. Рекламные объявления и ошибки в них 34

Сидорова А. Г., Чуть А. М. Нормативное и программно-методическое обеспечение преподавания правил дорожного движения в детских учреждениях. 38

Федорова Т. Г. Возможности использования синквейна в образовательном процессе 40

Хвостова Н. В. Материнство как социальный феномен 44

Хорошилова Т. В. Формирование социальных компетентностей старшеклассников 47

Цынцарь А. Л. Психологические деформации семьи и подростков 51

Шапранко Д. С., Лемко А. В. Инновационные подходы в преподавании гуманитарных дисциплин 54

Яшинская Н. С. Аналитическая точка зрения на изучение иностранных языков в эпоху глобализации 57

Яшинская Н. С. К вопросу о роли преподавателя высшей школы в формировании личности студента 61

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАРУБЕЖНОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (РОМАНО-ГЕРМАНСКИЕ ЯЗЫКИ)» 65

Вотин С. Ю. О трудностях перевода рекламного текста (лексико-семантический аспект) 66

Казакова Е. С., Лунцова Н. В. Игра в обучении иноязычной орфографии 72

Казакова Е. С., Пономаренко В. В. Сказка в изучении грамматики немецкого языка 74

Казакова Е. С., Резванова А. И. Особенности обучения фонетике немецкого языка на начальном этапе 77

Каткова Н. П. Аутентичные материалы на уроках английского языка в медицинском колледже 79

Карамзина Е. А. Взаимодействие вербального и невербального компонентов на примере рекламы некоторых медицинских услуг 83

Кошилева А. О. Переводческая сегментация текста 89

Кравченко А. О специфике научно-популярной литературы, адресованной разновозрастной аудитории (на примере аутентичных текстов на английском языке) 92

Крист Е. В. Коммуникативная компетенция на занятиях иностранного языка как важнейший компонент подготовки выпускника ВУЗа 97

Лаптева Н. Н. Совершенствование методики преподавания иностранных языков в технических ВУЗах 99

Федоткина Е. В. Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации 102

Чичулина Л. Г. Реализация компетентностного подхода в обучении студентов юридического факультета иностранному языку 105

Штоколова Л. М. Роль игры на уроках английского языка у студентов младших курсов 108

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ» 117

Богачева В. А. Принцип правового государства по конституции Российской Федерации 118

Бояринова Д. В. Особенности правового положения однополых супругов по российскому законодательству 120

Гета Ю. Р. Перспективы лицензирования в системе методов регулирования российской экономики 122

Заикина К. С. Правовое регулирование договора лизинга по законодательству Российской Федерации и зарубежных стран 125

Кремзюк Е. А. Правовое регулирование договора аренды транспортных средств 128

Сунгатуллина Д. А. К вопросу о стабильности конституции Российской Федерации 131

Черданцева Д. А. Проблема регулирования правового положения детей в Российской Федерации 133

Школяренко Е. А. Правовые аспекты нелегальной миграции в Российскую Федерацию 136

СЕКЦИЯ «СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ» 139

Баженова Н. Н. К вопросу о состоянии современного информационного общества 140

Зайнулина А. С. Сетевые технологии изучения иностранных языков 142

Змиттер А. А., Зимина М. Ю. Здоровое поколение – здоровое государство 145

Иванова А. А., Маргарян Д. А. Отношение молодёжи к институту семьи и брака в современном гражданском обществе 148

Морозова Ю. Е. Социальное кодирование как свойство современного сетевого информационно-культурного пространства 150

Олейникова А. К., Шарангович Е. В. Религиозное воспитание молодежи – основа формирования гражданского общества с культурными отношениями между его членами 153

Сериков Я. А. Социологические проблемы влияния информационной среды на современном этапе развития общества 155

Сытая Н. П. Социокультурное творчество лицеистов 158

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ И ИСТОРИИ РОДНОГО КРАЯ» 163

Андреенко Е. А. Деятельность сибирских профсоюзов по разрешению трудовых конфликтов в период новой экономической политики 164

Быстров А. С., Шункова С. В. Русско-японская война 1904-1905 гг. в оценке отечественных историков 167

Данилова Е. Н. Крестьянская икона на юге западной Сибири 170

Перевойкин А. С. Актуальные вопросы развития Большеничкинского сельского совета в 1990-е – 2000-е гг. 176

СЕКЦИЯ

«Современные проблемы в педагогике, психологии и конфликтологии»

УДК 159.9.016.12

АНАЛИЗ РОЛИ ПОДСОЗНАНИЯ НА ПРОЯВЛЕНИЕ БОЛЕЗНЕЙ

Д. А. Вдовина, П-13-02, 1 курс
Научный руководитель: А.В. Федоров, старший преподаватель
Кузбасская государственная педагогическая академия
г. Новокузнецк

В наше время весьма актуальна проблема болезней. Наверно нет ни одного человека в современном мире, который бы ни разу не болел за всю свою жизнь. Кто-то болеет «безобидными» болезнями, таким как ОРЗ, простуда, насморк, кто-то неизлечимыми – СПИД. И каждый борется с хворью поразному – кто-то народными средствами, кто-то заговорами, но чаще всего мы лечимся фармацевтикой, обращаемся к различным врачам. Кто – то, один раз чихнув, уже сидит в очередь на прием к доктору, кто – то предпочитает лечиться дома «врачи ничего не знают, все равно правильный диагноз не поставят и т.д.».

В итоге, каждый своими способами, если болезнь излечимая, добивается выздоровления. Однако, выздоровления ли? Тогда почему же переболев, например, ОРЗ, мы опять заболеваем им? Почему головная боль, утихнув на время, появляется вновь? А почему вообще, от одних болезней можно излечиться, а от других нет? Мы называем рак неизлечимой болезнью – почему же тогда известны случаи, когда люди полностью исцеляются от рака? «Диагноз неправильный, уникальный случай, особенный человек это и многое другое, сообщите вы». Но может просто так называемые «уникальные люди» просто более внимательны к себе, своему телу и образу жизни?

Цель данной работы – узнать природу болезней, возможности и способы их лечения с помощью нашего подсознания.

В нашей работе мы анализируем следующий круг вопросов, связанных с изучением понятия «болезнь», причин ее возникновения с точки зрения психологии (при участии нашего подсознания), и характеристики основных проявлений болезней, идущих из подсознания.

Понятие «болезнь» зародилось издавна. Общие представления о данном понятии менялись с течением времени. Гиппократ считал, что болезнь возникает при неправильном смешении 4 основных жидкостей организма: крови, слизи, черной и желтой желчи. Учения Демокрита же говорили, что болезнь развивается вследствие изменения формы атомов и их неправильного расположения. Ибн Сина развивал взгляды, что болезнь возникает под действием невидимых существ. С. П. Боткин, В. В. Пашутин, И. П. Павлов, А. А. Остроумов связывали болезнь с нарушением условий существования человека и развивали представление о болезни на основе идей нервизма (невризм – направление в физиологии, исходящее из идеи о главенствующей роли центральной нервной системы в регуляции всех функций и физиологических

процессов в организме животных и человека. Сформулировано в трудах И. М. Сеченова, С. П. Боткина и главным образом И. П. Павлова (в 1883 ввел понятие «нервизм»).

Затем, более 100 лет назад, Зигмунд Фрейд совершил открытие, которое соединило психологию и медицину. Он доказал, что глубинные, подсознательные структуры психики живут по своим законам и стресс пережитый однажды, сохраняется в них и со временем может проявиться в различных заболеваниях, потому что наше физическое тело представляет собой «запоминающую систему».

В современном понятии термин «болезнь» означает процесс, возникающий в результате воздействия на организм вредоносного (чрезвычайного) раздражителя внешней или внутренней среды, характеризующийся понижением приспособляемости живого организма к внешней среде при одновременной мобилизации его защитных сил. Проявляется нарушением равновесия организма в окружающей среде, выражающимся в возникновении побочных (неадекватных) реакций, а у человека – снижением на время болезни его трудоспособности.

Причины возникновения болезней: по канонам китайской медицины считается, что есть внутренние и внешние причины возникновения заболеваний [1].

К внешним причинам относятся: климатические факторы (шесть напастей); инфекционные агенты; внешние ранения; укусы насекомых и животных.

К внутренним причинам относятся: неуравновешенность семи чувств; неправильное питание; переутомление; появление патологических жидкостей; застой Ци или крови; половые излишества.

Внешние факторы – шесть напастей (поветрий). К ним относятся ветер, холод, жара, сырость, сухость, огонь;

Эти поветрия не несут никакого инфекционного агента, но при их воздействии на организм возникает специфический ответ в виде набора строго определенных для каждого поветрия симптомов, что и констатируется как заболевание.

Если человек крепок, имеет достаточное количество Ци, то при воздействии этих начал он не заболевает. При резких колебаниях погоды ослабленный организм не успевает приспособиться, и человек заболевает.

Таким образом, рассмотрев распространенные болезни, далеко не все, но можно придти к определенным выводам. Наше тело страдает физически от болезней находящихся в душе. Зная истинные причины заболеваний от них можно избавиться раз и навсегда, если следовать следующим рекомендациям, которые мы предлагаем исходя из анализа методики автора [2]:

1. Научитесь внимательно слушать свое тело и свое подсознание, что действительно они хотят вам сообщить.

2. Избавляйтесь от негативных мыслей, они разрушают нас, наше человеческое «Я».

3. Любите себя такими, какими есть, мы все уникальны, хороши и уди-

вительны по своему.

4. Научитесь в любой ситуации видеть позитивные моменты. Все что происходит – ведет к лучшему, нужно лишь подождать.

5. Любите и творите добро, будьте искренне и вы справитесь с любым недугом.

Человеческий организм взаимосвязан, если идет сбой функционирования в одной из систем, появляется недочет в работе и других систем. Тоже самое можно сказать и о взаимосвязи телесной оболочки и духовной. Если возникает сбой в нашем подсознании, вызванный какими-либо эмоциями, жизненными ситуациями, нежеланием принимать ситуацию, либо какого-то человека в нашей, созданной нами самими реальности, появляются телесные признаки. Ведь душа не может плакать, кашлять или как-то по иному проявлять себя. Многие вообще не верят в ее наличие, но это дело каждого, ведь насильно привить свою точку зрения человеку не посильно никому, можно только навязать ее. Автор же предполагает, что душа это не что иное как человеческое подсознание [2].

Есть сознание и подсознание. Сознание, по мнению автора, это мысли, чувства, эмоции, действия, пропускаемые через барьеры, установки, которые человек сам себе устанавливает, которые закладывают родители в детстве, с детском саду, в школе, традициями народа. Установки которые возникают при общении с друзьями, на работе, с близкими, с любимым человеком. Наверно каждый испытывал такое состояние, когда хочешь сказать человеку одно, правду, а говоришь иное, ложь. В этот момент, опять же по мнению автора, и возникает различие между сознанием и подсознанием. Даже сами приставки говорят о многом, приставка со- – мы «сознаем», обдумываем свои действия, решаем что сделать, что сказать; приставка под- – то, что хранится под сознательными действиями, не зависит от наших решений и каких-либо рамок [2].

Люди боятся искренности, боятся кому-то поверить, открыть себя и получить удар от человека, который сам же боится открыть свою душу, поэтому маска фальши гораздо удобнее, но в глубине души мы чистые, умеющие любить, готовы помочь друг другу, ценящие каждую человеческую жизнь. Вот такое противоборство идет между сознанием и подсознанием. А следствием этого являются болезни.

Таким образом, проанализировав методики автора [2] и обобщив нашу работу, можно сделать определенные выводы по поводу вероятности того, что тело страдает физически от болезней находящихся в душе. Раскрыв причины этих заболеваний от них можно избавиться и научиться контролировать свое подсознание.

Что слушать сознание или подсознание – решать каждому из нас.

Список источников:

1.Причины заболеваний [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mykinematograf.ru/home/p-vostok-1130.html/ – Загл. с экрана.

2.Синельников, В. В. Тайны подсознания / В. В. Синельников. – Москва : Центрполиграф, 2007. – 345 с.

УДК 378.178

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКОТЕРАПИИ

С. А. Иващенко, д. т. н., профессор,
декан инженерно-педагогического факультета
Е. П. Гончарова, к. п. н., доцент кафедры профессионального обучения
и педагогики инженерно-педагогического факультета
Белорусский национальный технический университет
г. Минск (Республика Беларусь)

Учебно-воспитательный процесс инженерно-педагогического факультета университета включает два направления развития будущего специалиста: техническое и гуманитарное. В условиях постиндустриального общества рост технических образовательных возможностей будущего педагога-инженера значительно опережает гуманитарную составляющую последнего. Сегодня гуманитарное «наполнение» студента – будущего педагога-инженера вызывает ряд вопросов, требующих безотлагательного решения.

Планирование воспитательного воздействия на студента, имеет, в основном, художественно-эстетическую направленность. Для организации таких мероприятий, как «Посвящение в первокурсники», «Весна Белорусского национального технического университета» традиционно приглашаются студенты, демонстрирующие свои возможности в номинациях сольного и ансамблевого пения, игры на музыкальных инструментах, танцев, студенческого театра миниатюр и т.д. К сожалению, приходится констатировать, что в последние годы уровень художественного вкуса студентов оставляет желать много лучшего.

Образовательная система университета является ядром обучающих, воспитывающих и развивающих тенденций общества. Социальные запросы сегодняшнего дня требуют от выпускника университета не только специальных предметно-практических умений, но и в широком смысле культурного отношения к действительности. Приобщение к художественно-эстетическим ценностям общества возможно через формирование и развитие соответствующих потребностей, занимающих центральное место в мотивационной сфере человека. Производными от потребностей являются мотивы, интересы, стремления, убеждения, желания, влечения, ценностные ориентации. Потребности рассматриваются учеными (С. Л. Рубинштейн и др.) как ядро индивидуальности человека, как сущностная её характеристика.

Нами было проведено исследование художественно-эстетических потребностей студентов инженерно-педагогического факультета Белорусского национального технического университета. В тестировании было задействовано 122 студента. По результатам тестирования студентов уровень художественно-эстетических потребностей распределился

следующим образом: 25,4% – низкий; 55,3% – средний; 19,3% – высокий. Таким образом, уровень потребностей студентов в общении с искусством носит разнородный характер.

В исследованиях последних лет человек всё чаще рассматривается как биосоциокультурный феномен, включающий такие признаки, как: а) тип нервной системы, темперамент, свойства характера, уровень способностей – биопсихический признак; б) способ проявления в обществе, т.е. степень активности, продуктивности, коммуникабельности, толерантности, конкурентоспособности и т.д. – социальный признак; в) степень культурной диалогичности (на уровнях «человек – культура», «человек – человек», «человек – мир» и т.д.) – культурный признак. Важно подчеркнуть, что культурная составляющая «подпитывает» развитие способностей, активности, коммуникабельности, толерантности, т.е. влияет на становление как будущего специалиста, так и человека в целом.

Культурный уровень студента необходимо развивать во взаимодействии с художественно-эстетическим наследием. Давно замечено, что искусство – это не только процесс постоянного восстановления, возрождения смысла художественного произведения, но и постоянное творение самой способности понимания – творение понимающего субъекта [1]. В работах академика Д. С. Лихачёва подчёркивается: «Понимание искусства и развитие в себе хотя бы начатков творческих способностей в художественной области не только способствует нравственной стабилизации личности, её общей интеллигентности, но и развитию интуиции, столь необходимой во всех областях человеческой деятельности» [2, с. 483].

Развитие художественно-эстетических потребностей студентов технического вуза продуктивно рассматривать относительно «социальной ситуации развития» (Л. С. Выготский), где главными являются такие виды деятельности, как учебная и профессиональная. Наличие качественной художественно-эстетической среды может способствовать развитию у студентов потребностей общения с искусством, в то время как отсутствие такой среды чаще всего приводит к угасанию у студента художественно-эстетических потребностей.

Одним из путей создания художественно-эстетической среды высокого уровня в техническом вузе может стать внедрение в учебно-воспитательный процесс музыкотерапии. Существует точка зрения, согласно которой взаимодействие музыки и человека представляется в виде триединства, основанного на философском понимании человека как совокупности телесного, душевного и духовного. Телесный компонент устанавливает связь человека с физической («неживой») материей; душевный – с биологической («живой») материей; духовный – с социокультурной материей. Телесный, душевный и духовный компоненты неразрывно слиты в человеке; по проявлениям одного из них – телесного, душевного или духовного – мы можем судить о состоянии других.

Музыка есть звуковое образование, обладающее тремя уровнями звучания, которые можно именовать физико-акустическим, коммуникативно-

интонационным и духовно-ценностным. Данная триада очевидна даже для единичного звука музыки (музыкального произведения). Физико-акустический уровень предопределяет воздействие музыкального искусства на физическую («неживую») реальность; коммуникативно-интонационный – на биологическую («живую»); духовно-ценностный – на социокультурную. Перечисленные уровни звучания тесно слиты в музыке, что является следствием их существования по единым законам структурирования звуковой материи.

Следовательно, организация человека и организация музыки обнаруживают параллели: у человека телесный – душевный – духовный уровни, а в музыке физико-акустический – коммуникативно-интонационный – духовно-ценностный. Структурное подобие человека и музыки усиливается тем, что каждый из уровней человека находит отклик в соответствующем уровне музыки, а именно: с телесной ипостасью человека в первую очередь соотносится физико-акустический уровень звучания музыки, с душевной – коммуникативно-интонационный, с духовной – духовно-ценностный. Таким образом, выявляются три вектора воздействия музыки на человека с целью гармонизации последнего [3].

О гармоничном художественно-эстетическом воздействии музыкального произведения на человека говорят многие исследователи, занимающиеся музыкотерапией как на теоретическом, так и на эмпирическом уровнях [4, 5]. Появление внутренней гармонии и стабильности у человека в результате воздействия музыкального материала связано с улучшением показателей по эмоциональным и интеллектуальным перегрузкам на фоне гиподинамии (Г.О. Самсонова); по снижению артериального давления (Н. Х. Тахер); по целому ряду других соматических проявлений (А. Ноймайр, В. И. Петрушин, В. М. Элькин и др.).

Установлено, что индивидуальные музыкальные предпочтения студентов обусловлены особенностями хронобиологических, психофизиологических и когнитивных функций, причем при отклонениях от физиологической нормы наблюдается выбор музыки на основе ненормативного комплекса музыкальных элементов. Музыкальные предпочтения студентов распределяются следующим образом: 78% выбирают тонизирующую музыку, 22% – седативную, успокаивающую (Г.О. Самсонова). Подчеркнём, что музыкотерапевты, как правило, рекомендуют осуществлять подбор музыкального материала на основе лучших образцов классического наследия (В.А. Моцарт, Л. Бетховен, Ф. Шопен, Ф. Лист, Р. Шуман, Э. Григ и др.).

Список источников:

1. Порус, В. Н. Искусство и понимание: сотворение смысла / В. Н. Порус // Заблуждающийся разум? Многообразие вненаучного знания : сб. тр. / отв. ред. и сост. И. Т. Касавин. – Москва, 1990. – С. 256–277.

2. Лихачев, Д. С. Книга беспокойств : воспоминания, статьи, беседы / Д. С. Лихачев. – Москва : Новости, 1991. – 526 с.

3. Клюев, А. С. Философия музыки / А. С. Клюев. – Санкт-Петербург :

СПГУВК, 2004. – 367 с.

4. Шушарджан, С. В. Музыкотерапия: история и перспективы / С. В. Шушарджан // Клиническая медицина. – 2000. – № 3. – С. 15–18.

5. Элькин, В. М. Феномены музыкотерапии / В. М. Элькин // Музыкотерапия в музыкальном образовании : материалы Первой Всерос. науч.-практ. конф., (г. Санкт-Петербург, 5 мая 2008 г.) / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; под ред. А. С. Клюева. – Санкт-Петербург : Астерион, 2008. – С. 22–28.

УДК 159.964.21

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕПРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЯ В ПСИХОЛОГИИ

Д. А. Киселева, ст. гр. П-13-02, 1 курс
Научный руководитель: А. В. Федоров, старший преподаватель
Кузбасская государственная педагогическая академия
г. Новокузнецк

В предлагаемой работе мы затрагиваем одно из болезненных состояний современных людей, которое уже «намертво» обосновалось в нашем информационном обществе – это депрессия. Мы думаем, что многим людям на нашей Земле знакомо такое состояние, когда ничего не радует, ничего не хочется делать, никого не хочется видеть, а хочется лишь безвылазно лежать дома и размышлять о своем предназначении в этой жизни.

Понятие депрессия пришло в русский язык из латинского языка, а в частности от слова deprimo, означающее «давить», «подавить». И, действительно, депрессия давит на человека, не позволяет ему полноценно наслаждаться всеми радостями этой жизни. Из этого вытекает следующий вывод, что пока у человека есть цель он не будет сидеть на месте, а будет различными способами стараться её достичь. Конечно, не во всех случаях человек пытается достигнуть своей цели. Встречаются среди нас и те люди, которые не могут реально оценить свои возможности и начать работать на себя и на своё будущее. Это называется лень, которая тоже нередко может стать первопричиной депрессии. Учеными доказано, что большинство людей, которые достигли главной цели теряют интерес к жизни. Даже позитивные эмоции могут вызвать у человека серьезную депрессию. Будь то окончание ВУЗа, свадьба, рождение ребенка, новая работа и многое другое.

Хотелось бы еще рассказать Вам об основных характерных чертах депрессии. К ним относятся: снижение настроения и ангедония (утрата способности переживать радости), нарушение мышления (пессимистические и негативные мысли), а также двигательная заторможенность. Эти три признака нередко называют «депрессивной триадой». Развитие депрессии зависит от

многих факторов, например, экологическая обстановка во многих густонаселенных территориях, благоустройство и экономическое состояние страны, психологическая и экономическая обстановка в семье и на работе, удовлетворение своих потребностей, довольство собой, состояние своей души, а также физиологическое здоровье человека. Конечно, существует еще немалый ряд факторов, которые способствуют развитию у человека депрессии, но необходимо знать основные и стараться избегать их или стараться переживать все трудности и невзгоды с родными и близкими людьми. У мужчин депрессия выражается несколько иначе, чем у женщин, и они используют иные средства, чтобы с ней справиться. Например, в то время как женщина чувствует безнадежность, мужчина становится раздражительным. Женщины могут искать того, кому бы поплакаться, а мужчины, могут замкнуться в себе или стать агрессивными и жестокими. Когда мужчина начинает достигать пожилого возраста, у него появляется риск развития депрессии. Объясняется это началом снижения уровня тестостерона в мужском организме [3].

Многие известные психологи и психиатры занимались изучением, а также лечением депрессии. Среди них был и известный австрийский психолог, психиатр и невролог Зигмунд Фрейд. Фрейд, который со своей теорией бессознательного привнес революционные идеи в психиатрию, сформулировал постулат, что депрессия – это раздражение или гнев, направленные на самого себя. Из этого можно сделать вывод, что депрессию можно и нужно контролировать человеком.

Существуют несколько видов депрессии. Хотелось бы познакомить Вас с несколькими из них. Маниакальная депрессия (биполярное расстройство) –это психическое заболевание при котором происходит постоянная смена настроения: человек переходит от тяжелой депрессии к невероятной приподнятости и гиперактивности.

Маниакальная депрессия, отличающаяся периодической сменой эмоционального подъема и депрессии, поражает каждый год около шести миллионов русских людей. Припадки маниакальной депрессии характеризуются завышенной самооценкой, некритичным отношением к себе, манией величия, вспышками активности [1].

Невропатическая депрессия. Такая депрессия – результат длительной психотравмирующей ситуации. Невротическая депрессия чаще всего встречается среди людей с определенными особенностями личности, например, прямолинейность, бескомпромиссность в сочетании с неуверенностью, нерешительность в определенных ситуациях. Заболевание начинается со снижения настроения со слезливостью и идеями несправедливого отношения к себе [2].

Послеродовая депрессия. Послеродовая депрессия развивается у молодых матерей в первый месяц после родов. Так как рождение ребенка является важным этапом и отчасти критическим периодом в жизни женщины, то организм в это время оказывается наиболее уязвимым. Причинами послеродовой депрессии могут служить следующие факторы: гормональные перестройки, социальная ситуация вокруг рождения ребенка, особенности психики женщи-

ны (у личностей с перепадами настроения или депрессиями до родов высока вероятность развития послеродовой депрессии).

Вид депрессии, который называется госпитализмом (синдромом отрыва от дома) может наблюдаться в учреждениях, где дети не получают достаточной ласки, хотя их кормят и содержат. Такие дети становятся апатичными и отстраненными.

Необходимо затронуть еще одну актуальную проблему, связанную с депрессией – это ее последствия. Они могут быть самыми разными и непредсказуемыми. Депрессия может вызвать серьезные заболевания у человека, а также наука знает случаи, в которых депрессия приводила к смерти людей. Необходимо не откладывать лечение депрессии надолго, потому что это может привести к самым плачевным результатам, например, к развитию неврозов. Невроз, психоневроз, невротическое расстройство–собирательное название для группы функциональных психогенных обратимых расстройств, имеющих тенденцию к затяжному течению. Понятие «невроз» было введено в медицину в 1776 году шотландским врачом Уильямом Кулленом [4].

Некоторые специалисты считают, что депрессия полезна для здоровья.

Итак, все людям необходимо знать, как лечить депрессию. Рассмотрим несколько способов, которые нам предлагают известные психологи и психиатры. Психолог Марк Ицкович предлагает два варианта. Первый, это ничего не делать и ничего не желать. Второй вариант, это много делать и ни на что не надеяться. Второй вариант делает человека существом творящим и через творчество познающим себя [5].

Психолог Елена Черненко предлагает лечение депрессии с помощью антидепрессантов. Принцип действия антидепрессантов прост: они корректируют работу некоторых механизмов головного мозга и усиливают передачу нервных импульсов, регулируя концентрацию так называемых гормонов счастья и препятствуя их разрушению [6].

Страшен тот факт, что приблизительно 80% людей, страдающих от депрессии, не позволяют себя лечить.

Необходимо распознать депрессию на ранних стадиях ее развития, пока еще можно ее остановить и не дать ей развиваться дальше, превращая вашу жизнь в череду бессмысленно прожитых дней. Мы, с коллегами призываем всех людей на Земле не быть равнодушными к чужому горю, ведь оно может коснуться именно вас и вашу семью.

Список источников:

1. Маниакальная депрессия [Электронный ресурс]. – URL: http://www.zimers.com/maniakalnaya-depressiya.html/ – Загл. с экрана.

2. Минутко, В. Л. Виды депрессии [Электронный ресурс] / В. Л. Минутко. –URL: http://www.psyclinic.ru /depressiya/vidy-depressii. – Загл. с экрана.

3. Максимович, М. А. Факты о депрессии [Электронный ресурс] / М. А. Максимович. – URL: http://xn--80aafxbbjeldcdt3bi6g.xn--p1ai/article/depressiya. – Загл. с экрана.

4. Хорни, Карен. Наши внутренние конфликты. Самоанализ. Невроти-

ческая личность нашего времени [Электронный ресурс] / Карен Хорни. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%CD% E5%E2%F0%EE%E7/ – Загл. с экрана.

5. Ицкович, Марк. Как победить депрессию [Электронный ресурс] / Марк Ицкович. – URL: http://www.pobedish.ru/main/depress?id=134/ – Загл. с экрана.

6. Черненко, Е. Самолечение антидепрессантами [Электронный ресурс] / Е. Черненко. – URL: http://www.pobedish.ru/main/depress?id=165. – Загл. с экрана.

УДК 811.161.1: 659

ОШИБКИ В СМС-СООБЩЕНИЯХ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Е. М. Коновалова, ст. гр. ФКб-121, 2 курс
Научный руководитель: Т. Л. Лейниш, к. п. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

SMS - это английское сокращение по первым буквам или аббревиатура фразы "Short Message Service", что в переводе с английского языка на русский язык означает "служба коротких сообщений". Смс, смска, смс-сообщение - это неотъемлемая часть нашей жизни. Сегодня мы уже не можем представить нашу жизнь без смс - сообщений и общения в социальных сетях. Смс-сообщения - это один из самых быстрых способов передачи информации нескольким людям, а общение в социальных сетях для нас стало проведением досуга. Если бы несколько лет назад нас спросили, что такое смс, многие люди не смогли ответить. Сейчас даже самый маленький ребенок понимает о чем идет речь.

К сожалению, очень часто мы стараемся быстрей написать сообщение и не замечаем того, как сокращаем слова, пропускаем буквы, делаем ошибки, пишем обрывками фраз. В социальных сетях мы еще стараемся написать без ошибок, но в смс-сообщениях дела обстоят намного хуже. Предлагаем рассмотреть несколько таких написаний.

По результатам опроса студентов группы ФКб-121 мы определили несколько причин такого подхода к написанию сообщений.

Во-первых, как признались сами студенты, не каждый из них пишет грамотно. Во-вторых, сокращение и допущенные ошибки в смс-сообщениях, по их мнению, никак не влияют на грамотность. В-третьих, сокращая слова, они экономят свои силы и время, просто невнимательны и хотят быстрее написать, да и в основном, они пишут о том, как провели выходные или вечер, узнают домашнее задание, какие занятия и фразы общего типа: "как дела", "чем занят", "как настроение" и т.д.

При подготовке этого материала мы изучили несколько десятков смс - сообщений своих друзей. Из общего числа мы выбрали лишь несколько наиболее интересных на наш взгляд смс:

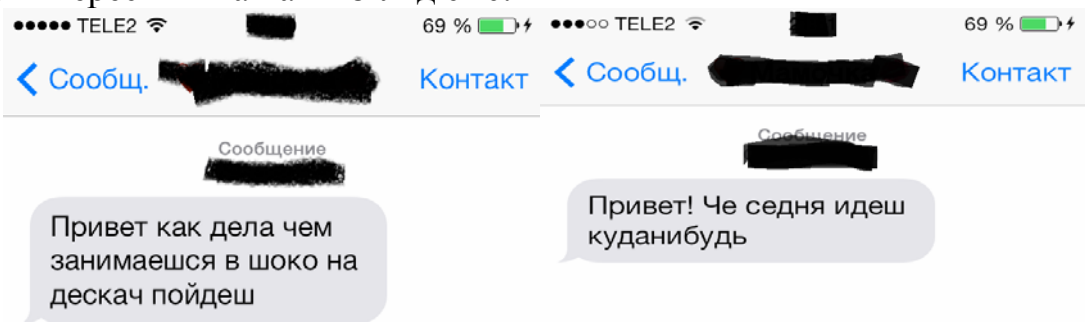

Рис. 1. Примеры СМС

В данном смс автор допустил несколько ошибок: отсутствуют знаки препинания; пропущен Ь в глаголах 2 лица единственного числа; употребление слов из молодежного сленга. Правильный вариант: "Привет, как дела, чем занимаешься в «Шоколад» на дискотеку пойдешь?" .

В этом смс автор допустил следующие ошибки: использование просторечий; пропущен Ь в глаголе 2 лица единственного числа; в наречие пропущен дефис; отсутствуют знаки препинания. Правильный вариант: "Привет! Что, сегодня идешь куда - нибудь?".

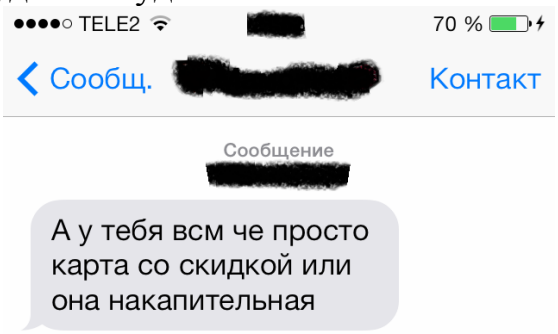

Рис. 2. Пример СМС

В этом смс автор допустил следующие ошибки: отсутствуют знаки препинания; используются просторечия, в корне слова "накапительная" пишется буква О. Правильный вариант: «А у тебя в смысле, что просто карта со скидкой или накопительная?».

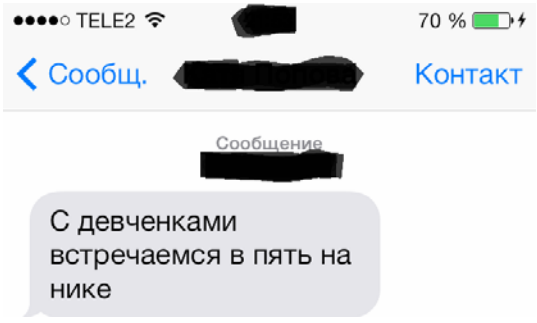

Рис. 3. Пример СМС

В данном смс автор допустил следующие ошибки: в слове «девченка-

ми» после шипящей пишется О; название торгового центра должно писаться с большой буквы и в кавычках; пропущены знаки препинания. Правильный вариант: «С девчонками встречаемся в пять на площади возле ТЦ "Ника"».

Во всех этих смс-сообщениях мы видим, что авторы сокращают слова, тем самым экономя время, и допускают ошибки, так как не знают правил русского языка.

Проанализировав все смс-сообщения ребят, приходим к выводу, что целостности беседы между переписывающимися нет, это какие-то осколки мыслей, и даже не мыслей, а формальных вопросов и таких же формальных ответов. Невольно ощущаешь, что втягиваешься в некую игру регулярных, дежурных вопросов типа «Как дела?» и таких же ответов: «Нормально». Настораживает и то, что многими пользователями мобильной связи смс-сообщения воспринимаются как разновидность устной речи, а если так, считают они, можно не церемониться, не задумываться о правилах.

Одна из моих подруг сказала: "Я часто делаю ошибки при общении в социальных сетях и смс-сообщений, но это не значит, что на лекциях я пишу безграмотно". Значит ли это, что допущенные ошибки, использование сленга не влияют на развитие такого написания?

Глаза образованного человека не хотят воспринимать орфографические и пунктуационные ошибки, которыми пестрят смс-сообщения. Отсутствие навыков изложения своих мыслей на бумаге, а значит, и неумение писать письма ведёт не только к снижению языковой грамотности, как устной, так и письменной, но и вредит общению, отношениям ребят друг с другом.

Мы полагаем, что в социальных сетях и смс-сообщениях может быть несколько причин безграмотного общения. Например, многие считают, что смс - это не письменная речь, а значит, в них допустимы просторечия и любые ошибки; экономия места, так как смс - это платная форма общения; незнание правил русского языка.

Доказывать, что грамотность наших студентов сильно снизилась, – значило бы ломиться в открытую дверь. Это обнаруживается во многих ситуациях. Вопрос о поднятии грамотности всегда стоял на очереди. Но надо откровенно признать, что сейчас этот вопрос стоит более остро. Мы думаем, что начать надо с себя. Самим стараться не искажать слова и не советовать это делать другим.

Что же делать? По моему мнению, отправляя очередное смс-сообщение, можно проверить как свои знания русского языка, так и показать себя с лучшей стороны в обществе друзей и знакомых.

Существуют разные мнения ученых по этому поводу: одни полагают, что смс-сообщения положительно влияют на внутренний мир подростков, другие же считают этот процесс негативным. Ирландская комиссия по образованию установила, что использование смс негативно отражается на грамотности школьников. «Распространение мобильных телефонов и популярность службы коротких сообщений сильно повлияли на грамотность учащихся», - говорится в отчете. В большинстве случаев редко используются знаки препи-

нания, у учащихся ограничен словарный запас, в ходу сленг, допускаются грубые речевые ошибки. Время не стоит на месте, вольно или невольно мы принимаем всё, что оно с собой приносит. Мобильный телефон, Интернет, а через несколько лет, может быть, какой-нибудь многофункциональный робот… Но сможет ли это всё заменить потребность человека в «человеческом» общении, или с машиной «общаться» проще?

Список источников:

1. Безграмотность и ее причины [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ruthenia.ru/apr/textes/sherba/sherba20.htm. – Загл. с экрана.
2. Общение сообщениями [Электронный ресурс]. – URL: http://www.altudarnik.ru/my/?2221. – Загл. с экрана.
3. Щерба, Л. В. Избранные работы по русскому языку : учебник / Л. В. Щерба. – Москва : Учледгиз, 1957. – С. 56–62.

УДК 37.018:78

ИНТЕРЕС НА УРОКЕ ХОРА – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАНТА В ДЕТСКОЙ ШКОЛЕ ИСКУССТВ

Н. С. Костенкова, преподаватель хора, академического пения
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
«Детская школа искусств №1»
г. Новокузнецк

Работая в детской школе искусств, я всё чаше стала задавать себе вопрос: «Почему иногда дети утрачивают интерес к занятиям музыкой?». Даже по окончании школы бывшие учащиеся избегают занятий на инструменте и, становясь взрослыми, не занимаются музицированием, редко, стесняясь, играют и поют на публике.

Нет детей, которые, поступая в школу, не имели бы желание заниматься музыкой. Почти все «рвутся» в школу». Мы видим блеск в глазах, надежду, радость, жажду знаний на первых уроках. Куда исчезает этот блеск дальше?

Конечно, это не закономерно. Интерес к занятиям музыкой сохраняется и развивается у ребят на протяжении многих лет. Как же добиться того, чтобы такое стремление оставалось на всю жизнь у каждого ученика? Как важно, если преподаватель сумел заинтересовать музыкой, построить урок так интересно, чтобы после занятий хотелось бежать домой и добиваться того, что ещё не получилось на уроке, если ребёнок ждёт каждого урока.

Когда детям интересно - они «мягкий податливый материал», послушны, активны, серьёзны, они могут работать напряженно и долго. Так, что никакие педагогические усилия не заменят столь важного двигателя детской деятельности, как интерес.

Каковы же причины потери интереса к занятиям? Первая причина - подмена интереса занимательностью: одна весёлая игра сменила другую, а обучающего эффекта нет. Вторая причина - формализация обучения, то есть набор упражнений без точной цели в исполнении, преподаватель даёт упражнения для выполнения той или иной задачи без объяснения, для чего оно выбрано, во что выльется приобретённое умение. Третья причина – скучно на уроке, медленное ведение урока, учащимся неинтересно, они не загружены занятием, а время пауз превышает время работы. «Скука приходит тогда, когда ученик остаётся без дела в руках, без мысли в голове», - говорил К.Д. Ушинский. Когда дети увлечены, они забывают о времени, не ждут конца урока. Одна из причин скуки - лёгкий материал, с которым дети справляются сразу. Учитель не должен забывать о необходимости усложнять материал, но не требовать от детей сиюминутного идеального выполнения задания, что может погасить интерес. В старшем хоре дети видят успех не в отметках, а в умении решать сложные задачи, решение которых приносит им удовлетворение, а удовлетворение потребностей в определенных знаниях формирует потребности в новых знаниях. Проблема интереса к предмету, прежде всего педагогическая, а потом методическая. Необходимо искусство планирования и ведения урока. Это сложное искусство, овладеть которым необходимо, иначе пропадёт интерес у учащихся.

В помощь преподавателю в развитии интереса на уроках хора в младших классах может прийти игра. Игра стимулирует активность, но если игра перестаёт занимать ребёнка, он бросает её. Д.Б. Кабалевский говорил: «Игра может служить разным целям: только лишь развлечь - тогда её место скорее на перемене, чем на уроке. Если ж увлечь чем-либо важным и нужным, тогда игра становится ценнейшим элементом урока, особенно в младших классах». На уроке должна присутствовать атмосфера заинтересованности, в которой процесс обучения будет процессом не только логическим, понятным, но и эмоционально-увлечённым. Игровые моменты не должны быть отдельными приёмами, они не должны подменять другие приёмы, они должны подчиняться главной цели - воспитанию и обучению ученика. Чем же хорош приём игры на уроке? Играя, дети работают не просто с интересом, а с удовольствием. Они, шутя, не подозревая о поставленной учителем цели в данной игре, добиваются решения трудных задач. Например, развитие дыхания и укрепление диафрагмы – «нюхаем цветок» - рёбра раздвигаются, как будто надуваем мяч в животе, то есть в нижней части лёгких. Выдох - медленно выдыхаем, «дуем на свечку». Или короткий выдох «тушим свечку», или выдыхаем осторожно, чтобы её не потушить.

Важно с первого урока вызвать у детей не только интерес к созданию звука, но и желание выразить звуком что-то определённое. Тогда в помощь ребёнку может прийти образ. По образу ребёнок может воспроизвести любой звук или раскрыть эмоциональное содержание любой песни. Музыкальная выразительность, прежде всего, свидетельствует о том, что у ребёнка есть, что выразить. Освоение выразительных средств не цель, а средство для дос-

тижения цели.

Музицирование - один из перспективных методов обучения. В хоровом классе это задача подстроить второй голос, либо подголосок. Сначала этот приём применяется как упражнение, а затем используется в хоровых произведениях. Метод музицирования, импровизации можно использовать на уроке хора. Это подбор аккомпанемента к песне, самостоятельное изучение многоголосных песен. Можно проводить конкурсы среди учащихся, используя методы музицирования, импровизации.

Хороших результатов по развитию интереса можно добиться в соединении нескольких видов искусства – музыки и живописи, музыки и поэзии. Подбор поэтических строчек, которые помогают вникнуть в эмоциональную атмосферу песни. Подбор репродукций картин по настроению хорового произведения. При сравнении картины и песни реализуется важный принцип сходства и различия. Иногда мы забываем, что важное свойство искусства во взаимообогащении его жанров. Комплексное воздействие разных видов и жанров искусства даёт поразительные результаты. Сочетая на занятиях музыку со словом, движением, рисунком, мы получаем от своих детей большую творческую отдачу. Использование иллюстраций помогает детям сосредоточить внимание, войти в образ песни. Преподавателю нужно уметь вызвать у детей ассоциации, развить познавательный интерес.

Музыка связана с движением, она временной вид искусства. Интересно, что не только музыка придаёт движениям определенный характер, но и движения помогают лучше воспринимать музыкальное произведение. Работа над произведением - это творческий процесс, в котором должны присутствовать шутка, игровые моменты: маршировка, танец, хлопки. Можно использовать исполнительские краски: запев исполняет один, припев – все; изобразительные средства голосом: собачка – «гав, гав», гуси – «га-га», кошка – «мяу».

Репертуар - одно из основных условий формирования певческой деятельности и развития интереса к занятиям в хоровом классе. Правильно подобранный материал способствует проявлению интереса, он развивает и стимулирует способности учащихся. Хормейстер с первых дней должен строить свою работу в младшем хоре так, чтобы в процессе занятий не только отрабатывались вокально-хоровые приёмы и навыки, но и развивались способности учащихся, воспитывался устойчивый интерес к хоровому пению. При подборе репертуара важно выяснить, насколько данное произведение усилит интерес детей к хоровой деятельности, расширит кругозор и знания с учётом возрастных особенностей детей и степенью развития диапазона голоса, удобна ли тесситура. Очень важно для развития интереса, чтобы репертуар был познавательным, эмоциональным, образным.

Нужно стремиться к тому, чтобы новые понятия дети открывали самостоятельно, это стимулирует любознательность и в итоге развивает интерес к предмету. При работе со старшим хором особенно важно первое знакомство с сочинением. Представляя произведение, необходимо несколько слов сказать о характере, настроении произведения, о композиторе, авторе слов, эпохе, в

которой они жили. А само произведение надо представить эмоционально, увлечённо, артистично, чтобы вызвать у детей интерес. Атмосфера влюблённости в произведение во время работы над ним и хора, и дирижера – стимул для достижения наилучшего качества исполнения произведения.

Большое значение для развития интереса к хору имеют концертные выступления. Хоровые концерты создают эмоциональный настрой, мобилизуют детей для проявления лучших качеств. Увлечённость музыкой, радость совместного творчества - вот что объединяет и движет хоровым коллективом.

Интерес развивает трудолюбие у учащихся, способствует развитию интеллекта, творческих способностей. Без этих качеств нет настоящего музыканта. Художественная одарённость преподавателя, его общая культура, тонкость восприятия искусства, фантазия, воображение, вкус, а также эмоциональность – все эти качества руководителя хора служат основой для развития и сохранения интереса, учащихся к хоровому пению. Такими качествами должен обладать хормейстер.

Список источников:

1. Аверина, Н. В. Из опыта работы с хором / Н. В. Аверина. – Москва : Дека-ВС, 2006. – 300 с.

2. Никольская-Береговская, К. Русская вокально-хоровая школа от древности до XXI века / К. Никольская-Береговская. – Москва : ВЛАДОС, 2003. – 304 с.

3. Огороднов, Д. Музыкально-певческое воспитание детей в общеобразовательной школе / Д. Огороднов. – Киев, 1981. – 380 с.

4. Соколов, В. Т. Работа с детским хором / В. Т. Соколов. – Москва : Музыка, 1981. – 365 с.

5. Стулов, Г. П. Теория и практика работы с детским хором / Г. П. Стулов. – Москва, 2002. – 215 с.

6. Тарасов, Г. Психологические особенности музыкального обучения младших школьников / Г. Тарасов // Музыка в школе. – 1983. – № 2. – 185 с.

УДК 316.46

ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА

С. Е. Лямина, ст. гр. МУб-124, 2 курс
Научный руководитель: Т. В. Степанова, к. п. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Женщины медленно, но верно занимают лидерские позиции во многих сферах жизни, меняются сами и меняют мир вокруг себя. За последние три десятилетия мир понемногу привык к женщинам-руководителям разного уровня, в том числе и глав государств. С этим, в основном, связываются на-

дежды на гармонизацию политической ситуации в мире, на уравновешивание “агрессивных мужских” тенденций с “консервативными женскими”, направленными, прежде всего, на повышение уровня жизни населения, сохранение окружающей природы, компромисс вместо конфликта. Многие серьезные организации озабочены царящими в них отчуждением и цинизмом и ищут гуманистические подходы к управлению, также возлагая надежды на женскую модель лидерства.

На сегодняшний день существует множество различных теорий, препарирующих женское лидерство. Независимо от того, какой точки зрения придерживаются их многочисленные авторы, невооруженным глазом заметен общий подход: женщин-лидеров рассматривают как будто под микроскопом, тогда как на мужчин-лидеров по привычке смотрят сквозь пальцы. Это свидетельствует о том, что проблема женского лидерства стоит достаточно остро, чтобы ее не замечать, и проблема эта не надуманная.

В отношении женщины-лидера существует больше банальных предрассудков, чем по отношению к лидерам-мужчинам. В одной из зарубежных исследовательских работ по психологии приведено интересное сравнение того, как по-разному общественным мнением оцениваются одни и те же действия, осуществляемые в своей деятельности мужчиной или женщиной. Например, стол завален бумагами: он - загружен работой; она - рассеяна и не организованна. Разговор с коллегами: он - обсуждает производственные проблемы; она – сплетничает. Семейное фото на письменном столе: он - солидный, добропорядочный мужчина; для нее - семья главнее дела.

Между тем, об истинном положении дел с женским лидерством красноречиво свидетельствуют фактические данные исследований, проводимых российскими и зарубежными социологами.

На основании исследований более 19 000 сотрудников 100 больших и малых предприятий (опрос ERIQ) получены данные, что женщины-руководители имеют более высокий рейтинг по 19 из 25 оцениваемых категорий по сравнению с женщинами-исполнителями. У мужчин-руководителей нет такого высокого рейтинга среди своих подчиненных. Мужчины-рабочие уважают женщин-начальников даже больше и ставят их выше начальников-мужчин по 23 из 25 категорий.

Женщины-руководители примерно на 5% больше, чем руководители-мужчины, склонны выслушивать мнение подчиненных. Что касается лояльности по отношению к подчиненным, то результаты исследований показали, что 29% женщин и 22% мужчин считают, что женщины-начальники более лояльны к своим подчиненным. Женщины-руководители на 15% чаще, чем мужчины, склонны по достоинству оценить и поощрить хорошую работу.

Женщины-начальники более отзывчивы и внимательны к проблемам своих подчиненных и, примерно, на 4% больше, чем мужчины-начальники, склонны обращать внимание на слова своих сотрудников.

Женщины по стилю руководства более демократичны и чаще готовы к сотрудничеству, нежели начальники-мужчины. У женщин больше связей, они

коммуникабельнее, обязательнее. Женщины более реалистичны.

Кроме того, исследования показали, что женщины-руководители повсеместно проявляют себя личностями яркими, сильными, гибкими, устойчивыми, прямыми и способными работать по многу часов подряд. Они самодостаточны и уверены в себе, им не требуется внешний контроль.

К другим особенностям женщины лидера можно отнести то, что она обладает более тонким социальным интеллектом, лучше ощущает нюансы отношений, в том числе и отношение к себе. Она умеет оценивать и прогнозировать поведение других людей. Если мужчина склонен строить долгосрочные планы, рассчитывать на долгосрочную перспективу, то женщина предпочитает конкретно гарантированный результат, «здесь и сейчас». Женщина лучше мужчины контролирует свои и чужие ошибки; она, как правило, лучше формулирует свои мысли и выражает идеи. Она чётко различает дело и развлечения. Женщина более умело, нежели мужчина, распоряжается деньгами.

Один из главных подводных камней на пути развития карьеры деловой женщины - нехватка глобального, обзорного взгляда на проблему, более развитый консерватизм, тенденция погрязать в мелочах и эмоциях, вязнуть в системе человеческих отношений. Кроме того, треть нервных расстройств женщин-руководителей происходит от столкновения их роли руководителя на работе и исполнителя дома.

Нами проведено исследование отношения студентов к женскому лидерству, в анкетном опросе приняли участие 87 юношей и девушек КузГТУ. Студентам, в частности, предлагалось оценить некоторые стереотипные взгляды в отношении женщин-лидеров (руководителей).

Респонденты обоих полов согласились, что к женщинам-лидерам относятся более пристрастно. Практически одинаково девушки и юноши оценили следующее утверждение: «Женщины-лидеры имеют свои преимущества и недостатки. Но их недостатки замечают чаще, чем преимущества» (с ним согласились 61% девушек и 57% юношей). С мнением, что «в отношении женщины-лидера существует больше стереотипов и предрассудков, чем в отношении лидера-мужчины» согласились 68,1% девушек, хотя и половина опрошенных юношей считают также (52,5%).

Самые большие разногласие вызвали утверждения: «В кризисные периоды женщины-лидеры оказываются более жизнестойкими или прагматичными, чем мужчины, а потому более востребованными» (48,9% девушки, 12,5% юноши) и «Руководить предприятием – не женское дело» (14% девушки, 45% юноши). Возможно, юноши считают руководство не женским делом из опасения, что «став большим начальником, женщина обычно перестает быть женщиной (теряет женственность) и превращается в «мужика в юбке» (с этим согласны 12,7% девушек и 37,5 % юношей).

Таким образом, молодые девушки осознают возможность занять руководящие должности и заниматься управленческой деятельностью, не разделяя мнение, что управление людьми не женское дело. При этом они уверены, что

«карьера для женщины не главное, главное – семья» (63,8%), так же как и юноши (75%), не разделяя, впрочем, взглядов, что «если женщина – большой начальник, значит, наверняка, у нее не сложилась семейная жизнь» (с этим согласны только 10,6% девушек и 15% юношей).

На вопрос о том, какие качества важны для женщины-лидера, многие юноши затруднились ответить, выделив, однако, целеустремленность, образование, справедливость. Девушки среди таких качеств выделили, прежде всего, трудолюбие, упорство, пунктуальность.

А вот какой портрет «идеальной леди-босс» нарисовали М. Хенинг и А. Жарден: «это яркая личность, она женственна, не жестока и не холодна, интеллектуально и физически активна, решения принимает сама, но прекрасно улавливает настроения других; ей несвойственна мелочная опека подчинённых. Она готова рисковать, целеустремлённа, уверенна в себе, достойно реагирует на критику, замечания и даже оскорбления. Умеет оперативно переключаться с одной социальной роли («руководитель, деловая женщина») на другую («дочь, мать, жена»), уверенна в понимании, поддержке и помощи со стороны мужа и детей».

Итак, может ли женщина быть лидером? Сегодня ответ на этот вопрос практически не вызывает сомнений. Женщины во главе предприятий, корпораций и государственных структур убедительно демонстрируют свою способность руководить, создавать эффективные организации, вести за собой. И вместе с тем, женщине-руководителю постоянно приходится доказывать себе и окружающим, что она занимается именно своим делом.

Список источников:

1. Вагин, И. Поднимись над толпой! Тренинг лидерства [Электронный ресурс] / И. Вагин, А. Глущай. – URL: http://www.bizneslady.info/content/blogcategory/1/2/ – (дата обращения: 17.03.2014).

2. Весельницкая, Е. Женщина в мужском мире / Е. Весельницкая. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург : Медуза, 1993. – 126 с.

3. Хеннинг, М. Леди-босс / М. Хеннинг, А. Жарден. – Москва : Дело, 2001.

УДК 159.9:37

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КРИЗИСОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ

С. А. Мартыненко, преподаватель
Научный руководитель: Л. Ф. Мирзаянова, к. пс. н., доцент
Барановичский педагогический университет
г. Барановичи (Республика Беларусь)

Проблема профессионального самоопределения личности вызывает большой интерес у исследователей. Это обусловлено политическими, экономическими, социальными изменениями, происходящими в современном обществе. На современном этапе развития Республики Беларусь общество испытывает потребность в специалистах с глубоко осознанными жизненными целями и личностными ориентирами, способных к полной самореализации в избранной сфере профессиональной деятельности.

Особую актуальность проблема профессионального самоопределения приобретает на этапе школьного образования [1, 2, 3, 4, 5,6,7]. Рядом авторов подчеркивается сложность периода профессионального самоопределения у учащихся школ: Л.А. Елфутиной [8], Е.В. Лобовой [9], М.Г.Рогачевой [1], И.Л. Старовойтовой [10] и др.

Трудности ПС подростков обусловлены возрастными особенностями самоопределения, которые выражаются в «размытости их профессиональных планов, рассогласованности в показателях вида профессии, путей и сроков ее достижения, в нечетком представлении о качествах профессионала» [8], выражаются в незнании мира профессий, самого себя, правил выбора профессии [19], в отсутствии самомотивации и активности подростков и юношей [10].

Трудности ПС существенно осложняют профессиональный выбор учащихся [1], приводят к стихийному, часто неадекватному выбору профессии [11]. Следствием указанных трудностей становятся кризисные явления, связанные с развитием профессиональной карьеры, которые оказывают влияние на всю дальнейшую жизнь личности, [12, с. 3].

Существование кризиса, связанного с профориентацией в возрасте от 14–15 до 16–17 лет рассматривается в исследованиях Э.Ф. Зеера [13], Э.Э Сыманюк [14], Н.С. Пряжникова [15] и др.

Мы считаем, что серьезные затруднения, возникающие у личности в период выбора профессии, на этапе школьного обучения сопровождаются комплексом психоэмоциональных проявлений являются определяются нами как кризис профессионального самоопределения учащихся (ПС) [16].

Конструктивное преодоление кризиса ПС школьниками на стадии оптации возможно посредством разработанной нами *модели управления кризисом профессионального самоопределения учащихся (УКПС)*

Содержанием данной модели выступает создание особого педагогиче-

ского пространства, в котором учителя, оснащенные знаниями об особенностях профессионального развития личности и кризисном характере профессионального самоопределения учащихся, владеющие специальными психолого-педагогическими средствами, стимулируют активность учащихся, направленную на преобразование стихийного кризиса ПС в управляемый.

Первый этап модели УКПС, подготовительный, направлен на формирование адекватных представлений у педагогов школы о содержании предстоящей совместной деятельности.

На данном этапе для классных руководителей и преподавателей-предметников раскрываются теоретические аспекты проблемы управления кризисом ПС, обозначаются диагностические методики исследования личности учащихся VIII – XI классов. Поставленная цель реализуется посредством реализации обучающей и научно-методической функций управления кризисом.

Содержание обучающей функции предполагает формирование знаний у классных руководителей, преподавателей-предметников о теоретических аспектах проблемы управления кризисом ПС, закономерностях переживания кризиса, методах и методиках исследования личности в период профессионального самоопределения оптантов.

Научно-методическое обеспечение этого этапа представлено планом совместной деятельности участников (классных руководителей, учителей-предметников, педагога-психолога, родителей), включенных в реализацию модели. Средством, используемым при этом, является лекторий для учителей. Результатом реализации содержания модели УКПС на первом этапе является сформированность у учителей знаний о сущности кризиса ПС и его управления, структуре и содержании предстоящей совместной научно-практической деятельности по проблеме.

Второй этап реализации модели УКПС, диагностический, предполагает получение эмпирических данных о психологических особенностях учащихся, переживающих кризис ПС. На данном этапе проводится диагностическое исследование интеллектуальных возможностей оптантов, их профессиональных интересов и предпочтений, а также показателей состояния профессиональной идентичности, мотивационной, когнитивной и эмоциональной сфер учащихся.

На данном этапе предусматривается реализация диагностической, прогностической, обучающей, рефлексирующей и научно-методической функций управления.

Диагностическая функция обеспечивается изучением интеллектуальных особенностей и профессиональных интересов учащихся VIII – XI классов.

Реализация прогностической функции позволяет учителю, на основе полученных результатов, осуществлять прогноз о дальнейшем образовательном «маршруте» учащихся, связанном с получением профессии.

Содержанием обучающей функции является формирование знаний у педагогов и родителей о структуре интеллекта, профессиональных интересах

учащихся, представлений о профессиональных планах школьников, а также особенностях переживания ими кризиса ПС.

Рефлексирующая функция осуществляется педагогом-психологом в процессе проведения индивидуальных психологических консультаций для учащихся, учителей и родителей по результатам диагностики.

Средствами управления кризиса УПО, реализующими указанные выше функции, на диагностическом этапе, являются: лекторий для учителей, родительские собрания, индивидуальные психологические консультации для родителей и школьников, психолого-педагогические консилиумы по результатам эмпирических исследований.

Результатом реализации вышеназванных мер в учебно-воспитательном процессе школы выступает сформированность представлений у учителей и родителей об условиях и способах развития отдельных операций мышления у учащихся, их профессиональных предпочтениях и планах, а также особенностях переживания стихийного кризиса ПС

На основе диагностического материала второго этапа проводится *третий,* моделирующий, этап реализации модели УКПС. На этом этапе преследуется цель непосредственного формирования готовности учащихся к ПС. Поставленная цель достигается посредством проведения мероприятий, содержащих психологическое просвещение, консультирование всех участников совместной деятельности (учителей, родителей, учащихся), а также психологическую коррекцию школьников, испытывающих трудности в преодолении КПС.

Результатом реализации вышеназванных мер в учебно-воспитательном процессе школы выступает сформированность у учащихся знаний о своих психологических особенностях, их соответствия требованиям, предъявляемым профессиями, возможностях профессионального выбора, осознание школьниками средств, провоцирующих переживание кризиса ПС, освоение конструктивных вариантов его преодоления; формирование серьезного отношения к выбору будущей профессии и связанных с нею профессионального образовательного учреждения, специальности и квалификации.

Четвертым этапом реализации модели УКПС является обобщающий этап.

На данном этапе реализуется диагностическая, научно-методическая функции.

Диагностическая функция обеспечивается осуществлением итоговой диагностики мотивационной, когнитивной, эмоциональной сфер учащихся, а также анкетированием всех участников совместной деятельности.

Средством, реализующим данный этап, является итоговый педсовет «Итоги совместной деятельности по управления КПС».

Реализация модели УКПС в учебно-воспитательном процессе школы позволяет преобразовать стихийно протекающий кризис ПС в управляемый, что существенно влияет на качество процесса профессионального самоопределения учащихся, обеспечивает осознанность выбора ими профессии, ус-

пешную адаптацию выпускников школ на этапах профессионализации и самостоятельной профессиональной деятельности, повышает качество образовательного процесса в школе.

Подводя итог вышесказанному целесообразно сформулировать следующие выводы:

Модель УКПС предполагает организацию особого образовательного пространства, в котором, под руководством учителей и педагога-психолога школы, происходит активизация самостоятельных усилий учащихся по конструктивному разрешению кризиса ПС.

В контексте разработанной нами модели, формирование готовности к ПС у учащихся, осуществляется поэтапно, посредством формирования у учителей и родителей знаний о процессе профессионального самоопределения и особенностях его кризисного характера у школьников (подготовительный этап и диагностический этап), навыков по управлению КПС и повышением активности оптантов в формировании стратеги своего профессионального развития (моделирующий этап).

Реализация модели УКПС способствует формированию у школьников, нормативных данному возрасту, статусов профессиональной идентичности, повышению их самоэффективности в решении задач ПС, становлению непротиворечивых профессиональных ценностных ориентаций при позитивном эмоциональном состоянии в процессе переживания управляемого кризиса ПС.

Список источников:

1. Рогачева, М. Г. Оптимизация самоопределения старших школьников в условиях трансформации общества : автореф. дис. … канд. психол. наук : 19.00.13 / Рогачева М. Г. ; Мос. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2006. – 21 с.

2. Дъякова, М. А. Профессиональное самоопределение учащейся молодежи в условиях трансформации современного общества : автореф. дис. … канд. соц. наук : 22.00.04 / Дъякова М. А. – Хабаровск, 2002. – 9 с.

3. Малучиев, Г. С. Профессиональное самоопределение как основной фактор социализации выпускников средней школы : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Малучиев Г. С. – Махачкала, 2003. – 11 с.

4. Анисимова, С. Г. Воздействие социальных институтов на профессиональное самоопределение молодежи / С. Г. Анисимова. – Москва, 2002. – 13 с.

5. Степанова, Л. Ш. Педагогическое обеспечение процесса ПС старшего школьника в образовательном пространстве лицея : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Степанова Л. Ш. – Чита, 2006. – 23 с.

6. Шибанкова, С. В. Психологические условия профессионально-личностного самоопределения старшеклассников : автореф. дис. … канд. психол. наук : 19.00.07 / Шибанкова С. В. – Нижний Новгород, 2008. – 22 с.

7. Ермачкова, Е. С. Психолого-педагогические условия профессионального самоопределения учащихся в системе профильного обучения : автореф.

дис. … канд. психол. наук : 19.00.07 / Ермачкова Е. С. – Тамбов, 2009. – 24 с.

8. Елфутина, Л. А. Особенности профессионального самоопределения современных подростков : автореф. дис. … канд. психол. наук : 19.00.07 / Елфутина Л. А. ; Мос. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2007. – 21 с.

9. Лобова, Е. В. Процесс первичного профессионального самоопределения учащихся: социологический анализ : автореф. дис. … канд. социол. наук : 22.00.04 / Лобова Е. В. ; Уральский гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 2006. – 23 с.

10. Старовойтова, И. Л. Профессиональное самоопределение личности учащихся образовательных и школ спортивного профиля : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.04 / Старовойтова И. Л. – Смоленск, 2003. – 23 с.

11. Голубева, М. Г. Психологические факторы преодоления кризисов профессионального становления юношей и девушек : автореф. дис. … кан. психол. наук : 19.00.13 / Голубева М. Г. ; Астрахан. гос. ун-т. – Астрахань, 2006. – 26 с.

12. Снегова, Е. В. Психологические факторы возникновения карьерного кризиса на начальном этапе профессионального самоопределения : автореф. дис. … канд. психол. наук : 19.00.03 / Снегова Е. В. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2006. – 21 с.

13. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учеб. пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – 3-е изд., перераб., доп. – Москва : Академический Проект : Фонд «Мир», 2005. – 336 с.

14. Сыманюк, Э. Э. Психология профессионально обусловленных кризисов / Э. Э. Сыманюк. – Москва : Изд-во Московского психолого-социального института ; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЕК», 2004. – 320 с.

15. Пряжников, Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н. С. Пряжников. – Москва : Изд-во ин-та практич. психологии, 1996. – 256 с.

16. Мартыненко, С. А. Феноменология кризиса ПС / С. А. Мартыненко // Л. С. Выготский и современная культурно-историческая психология: проблемы развития личности в изменчивом мире. В 2 ч. Ч. 2 : материалы IV Междунар. науч. конф., 28-29 октября 2010 г. / отв. ред. С. Н. Жеребцов [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2010. – С. 264–270.

УДК 811

К ВОПРОСУ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Е. С. Петропольская, ст. гр. ОДб-121, 2 курс
Научный руководитель: Н. С. Яшинская, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Языковая культура является неотъемлемой проблемой и существенной частью культуры человека в целом. Мы не можем не согласиться с теми авторами, которые утверждают, что особое познание мира той или иной человеческой общностью, обычаи, нашедшие отражение в культуре передаются в языке и могут стать препятствием при общении представителей разных народов.

Современное понятие языка как зеркала культуры, которое отражает не только реальный мир вокруг человека, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, систему ценностей и видение мира кажется нам вполне обоснованным. В этой связи иноязычное образование является средством освоения культуры.

На сегодняшний день мы можем с уверенностью констатировать тот факт, что знание иностранного языка является общественной ценностью; его включение в образовательную программу на всех этапах обучения - социальный заказ общества.

В России изучение иностранных языков, а именно политика государства и общества по отношению к иноязычному образованию не была однозначной. На разных этапах своего исторического развития, находясь в определённых взаимоотношениях с мировым сообществом, государство по разному определяло актуальность, а, следовательно, цели и задачи иноязычного образования для своих граждан.

Первый этап, который можно выделить – от крещения Руси до реформ Петра 1. В то время к иноязычной культуре относилось лишь то, что входило в сферу православной религии и церковно- славянского языка. Соответственно на данном этапе потребность в изучении иностранного языка как у государства, так и у общества практически отсутствовала. Единственной сферой применения иностранного языка была религия, а в ней- перевод и запись священных книг.

Второй этап - периоды истории Российского государства от Петра 1 до Октябрьской революции. На протяжении данного временного отрезка государство было открыто для иноязычной культуры, в том числе и языков. Расширение международных связей, установление многочисленных торговых отношений привели к потребности во владении иностранными языками. В течение этого периода иностранный язык становится языком императорского

двора и высшей аристократии, затем языком дворянского общества, и, наконец, владение иностранным языком является обязательным для человека, относящегося к культурному, образованному сословию. В образовательных учреждениях изучение нескольких иностранных языков было нормой.

Третий этап можно рассматривать как период изоляции страны в мировом сообществе. Это оказало влияние не только на экономическое развитие страны, но и смену культурных основ общества. Происходит кардинальная смена культурной парадигмы, при этом насаждается культура, ориентированная исключительно на ценности и интересы государства. Соответственно изучение иностранного языка было подчинено интересам государства и формированию советского человека. Знание иностранных языков становится привилегией отдельных социальных групп, для которых иностранный язык важен для профессиональной деятельности (дипломаты, переводчики, преподаватели, учёные). Полностью исключить изучение иностранных языков из образовательной программы было невозможно лишь по причине того ,что понятие образованного человека всё- таки включало в себя знание иностранного языка. Однако, учебные программы средней и высшей школы по данному предмету в тот период ориентированы исключительно на идеологическую цель- воспитание идейно- преданного, коммунистического человека.

С началом четвёртого, текущего этапа начался стремительный переход к открытому обществу. В контексте процессов глобализации и интеграции России в мировое сообщество мы являемся свидетелями и участниками разрушения ценностей «пролетарской культуры» и формирования новой культурной парадигмы, ориентированной на ценности личности, её свободу и утверждения их приоритета над ценностями общества и государства.

«Внезапное и радикальное изменение социальной жизни нашей страны, её «открытие» и стремительное вхождение в мировое сообщество вернуло языки к жизни, сделало их реальным средством разных видов общения, число которых растёт день ото дня вместе с ростом научно-технических средств связи».

На основании всего вышеизложенного мы можем констатировать тот факт, что в новом тысячелетии существенно изменился социокультурный контекст изучения иностранных языков в России. Значительно возросла образовательная и самообразовательная функции иностранного языка, его профессиональная значимость на рынке труда, что повлекло за собой усиление мотивации изучения языков международного общения.

Не смотря на отсутствие каких-либо ярко выраженных преимуществ тому или иному языку, на сегодняшний день мы можем констатировать тот факт, что наибольшей востребованностью пользуется английский язык как, как наиболее распространённый язык международного общения.

По данным Британского совета, на английском языке говорят 800 миллионов человек, на нём осуществляется 75% международных почтовых отправлений, телексов, факсов. Он же является ведущим языком бизнеса, финансов, дипломатии, одним из шести рабочих языков ООН.

В России английский язык также занимает первое место среди других языков международного общения. И конечно нельзя отрицать тот факт, что его проникновение сопровождается проникновение и оседанием в стране англо- американской и западной культуры. Русский язык пополняют всё больше и больше заимствований из английского языка.

Список источников:

1. Микролюбов, А. А. Культуроведческая направленность в обучении иностранным языкам / А. А. Микролюбов // Иностранные языки в школе. – 2001. –№ 5.

2. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. – Москва, 2000.

УДК 811.161.1:659

РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И ОШИБКИ В НИХ

Е. В. Попова, ст. гр. ЭБ-121
Научный руководитель Т. Л. Лейниш, к. п. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В каждом городе России в общественных местах можно встретить тысячи текстов рекламных объявлений и, к сожалению, ошибок в них.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что реклама, как неотъемлемая часть любой предпринимательской деятельности, изменяется вместе с развитием общества. Рекламные тексты быстрыми шагами входят в речь и отчасти влияют на развитие языка. Именно по этой причине на первое место встают вопросы соблюдения культуры языка и речи современной рекламы. Рекламные агентства часто пренебрегают элементарными правилами и нормами русского языка.

Цель нашей работы состояла в том, чтобы выявить орфографические, пунктуационные и речевые ошибки в рекламных объявлениях.

Мы поставили перед собой следующие задачи: проанализировать рекламные объявления города Новокузнецка и определить причины появления наиболее распространенных ошибок.

Найти объявления с ошибками в нашем городе не составило труда. Мы собрали более двух десятков образцов, но в статью включили наиболее яркие и запоминающиеся.

В объявлении, размещенном на витрине магазина «Универмаг» в Орджоникидзевском районе указано, что «требуется девушка в фото отделы абашево, новобайдаевка и куйбышего» (рис. 1). Во-первых, название районов написано с прописной буквы, хотя, как известно, по правилам русского языка

названия городов, районов, улиц принято писать с заглавной буквы; во-вторых, в названии Куйбышевского района допущена грамматическая ошибка; в-третьих, слово «фотоотдел» написано раздельно; в-четвертых, если автор объявления хотел перечислить, в какие отделы требуется девушка, то необходимо было использовать двоеточие после слова «фото-отдел».

Рис. 1. Объявление

Рис. 2. Обложка

Рис. 3. Рекламный проспект

Следующее объявление, которое привлекло наше внимание, размещено на городских АЗС (рис. 2).

В течение 10 лет сеть АЗС «Сибнефтьтранс» проводит розыгрыш автомобилей среди своих клиентов. И каждый год в объявлениях о данном розыгрыше присутствует одна и та же ошибка: розыгрыш «проводит**Ь**ся» и «состоит**Ь**ся». Полагаем, что правило написания «тся/ться» рекламодателю, увы, не знакомо. И самое удивительное, что за такой долгий промежуток времени никто не обратил внимания на ошибку и не исправил ее. Что это: незнание правила или невнимательность?

Также мы встретили объявление на киосках сети общественного питания «Подорожник» с надписью «Шерегешь» (рис. 3). Как отнестись к такому написанию? Как к ошибке или рекламному ходу? Мы склонны думать, что это намеренное искажение написания. Об этом нам говорит изменение цвета и размера шрифта. А так как «Подорожник» – объект питания, то это объясняет акцент на слове «ешь». Мы думаем, что тем самым они стремятся привлечь внимание клиентов. Но далеко не каждый станет задумываться об истинной цели рекламы. У школьника, например, в памяти может отложиться такое написание слова Шерегеш.

Аналогичная ситуация прослеживается на рекламном баннере, размещенном на проспекте Кузнецкстроевский (рис. 4).

Рис. 4.

Рис. 5.

Рис. 6.

Рис. 7.

Слова намеренно искажены путем многократного увеличения согласных. Будет ли потенциальный клиент компании-заказчика серьезно относиться к данной организации? Тем более, как видно на рекламе, компания занимается сдачей помещений в аренду.

На улице Спартака продолжительное время висит рекламный щит, изобилующий ошибками (рис. 5). Ошибки допущены в словарных словах «вак**у**мные», «трен**о**жер», «тер**о**пия». Однако, такое сложное слово, как «электромиостимуляция» написано верно. Мы решили позвонить по указанному в рекламе номеру и поинтересоваться, знают ли они о том, что в их рекламе имеются ошибки. Девушка-администратор выслушала нас, но вместо ответа предпочла просто положить трубку.

Улица Спартака отличилась снова (рис. 6). На этот раз в рекламе сайта

объявлений о недвижимости предлагаются «квартиры, дач**аи**, гаражи». К счастью, ошибка была замечена, и баннер сняли.

А в одном из продуктовых магазинов города нам предлагается «осча**с**-**л**ивить» иммунитет (рис. 7).

Ошибки в рекламной продукции, связанные с нарушением орфографических, пунктуационных и речевых норм – это следствие незнания правил русского языка и неумение производителей рекламной продукции пользоваться словарями. Это результат безответственного отношения рекламодателей к своей работе, которые отдают предпочтение дизайну, но, к сожалению, делают это в ущерб грамотности.

Речевые ошибки привлекают внимание людей и становятся известны многим благодаря социальным сетям. Таким образом, цена ошибки вырастает в несколько раз – горе-рекламодатель рискует быть ославленным на весь Интернет.

На наш взгляд с ошибками можно и нужно бороться. Так, для борьбы с нарушениями норм русского литературного языка в Москве, Санкт-Петербурге, Ярославле, Нижнем Новгороде, Томске из числа студентов филологических факультетов создается орфографическая полиция с исправления и недопущения ошибок, особенно, если речь идет о родном языке и грубом нарушении его правил на вывесках, баннерах и в обычных объявлениях.

Высокая культура речи должна быть основой языка рекламной продукции, а значит, рекламодатель и изготовитель должны быть примером для речевого подражания.

Мы хотим подчеркнуть ценность и важность слов, сказанных И. С. Тургеневым: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками… . Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием: в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса!» Если каждый человек будет задумываться над тем, что и как он говорит и пишет, русский язык еще долгие годы будет оставаться «великим» и «могучим».

Список источников:

1. Мудрые мысли. Иван Сергеевич Тургенев [Электронный ресурс]. – URL: http://www.epwr.ru/quotation/txt_410.php/ – Загл. с экрана.

2. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник [Электронный ресурс] / под ред. В. В. Лопатина. – URL: http://orthographia.ru/orfografia.php?sid=63/ – Загл. с экрана.

3. Розенталь, Д. Э. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация / Д. Э. Розенталь. – Москва : Оникс : Мир и Образование, 2008. – 368 с.

4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gramota.ru/ – Загл. с экрана.

УДК 37.06

НОРМАТИВНОЕ И ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ДЕТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.

А. Г. Сидорова, преподаватель, А. М. Чуть, ст. гр. ОД-101, 4 курс
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Низкая культура участников дорожного движения, их недисциплинированность становится одной из главных причин дорожно-транспортных происшествий.

Состояние детского дорожно-транспортного травматизма за 2 месяца 2014 года в г. Новокузнецке: количество ДТП с участием детей по сравнению за тот же период 2013 г. сократилось на 50 %. Увеличилось количество детей дошкольного возраста травмированных в ДТП в качестве пассажиров автомобилей на 200% (2013г-1 ребенок, 2014 г -3 ребенка). Дети не были пристегнуты ремнем безопасности. Причины совершения ДТП с участием детей – пешеходов: неподчинение сигналам светофора(1 ребенок), нарушение ПДД водителями, при котором было сбито 2 ребенка на пешеходном переходе [1].

Необходимо продумывать и осуществлять систему постоянного воспитания и обучения безопасного и культурному поведению на дороге всех возрастных групп населения, начиная с дошкольного возраста.

«Обучение граждан правилам безопасного поведения на дороге проводится в дошкольных, общеобразовательных, специальных образовательных учреждениях различных организационно-правовых форм, получивших лицензию на осуществление образовательной деятельности в установленном порядке.

Положение об обязательном обучении граждан правилам безопасного поведения на дорогах включается в соответствующие образовательные стандарты» [5].

В большинстве дошкольных учреждений программа обучения безопасному поведению на улице является составной частью общей программы воспитания детей. В работе по профилактике детского дорожного-транспортного травматизма используются: программа Н.Н. Авдеевой, О.Л. Князевой, Р.В. Стеркиной «Основы безопасности детей дошкольного возраста», одним из направлений которой является раздел « Ребенок на улице», методическое пособие по правилам дорожного движения для воспитателей, учителей начальной школы Н.И.Клочанова «Дорога, ребенок, безопасность» и учебно-наглядное пособие под редакцией П.В. Ижевского «Безопасность дорожного движения».

Формирование безопасного поведения детей в дошкольном учреждении

входит в социально-коммуникативную образовательную область. Тематику и содержание занятий по безопасному поведению детей на дороге определяет дошкольное учреждение, согласно Федеральных государственных образовательных стандартов.

В 2009 году был принят Федеральный государственный образовательный стандарт обучения для начальной школы, в 2011 – для средней школы, сейчас завершен документ для старших классов. Таким образом, в школе есть непрерывный процесс обучения детей правилам безопасного поведения на дороге. Но возникло несколько препятствий. Дело в том, что в примерных программах к этим образовательным стандартам жестко не регламентировано количество часов, которые должны отводиться на изучение данной темы. Сейчас большая часть работы по этому направлению проходит в порядке внеклассной работы. Это занятия по безопасности движения, утренники, экскурсии по улицам города, просмотр кино-, видео- и диафильмов, беседы, соревнования и конкурсы.

Конечно, в примерных программах образовательных стандартов должны все-таки быть обязательные часы, хотя бы в каком-то непременном минимуме. Остальные вопросы надо решать на уровне регионов, именно региональная составляющая должна определять подходы к изучению вопросов детской дорожной безопасности, с учетом особенностей данного конкретного региона.

Сегодня нужны не только теоретические часы, где ребятам все рассказывают, но и отработка навыков в условиях, приближенных к дорожному движению.

Важнейшими условиями обучения детей и подростков ПДД и навыкам безопасного поведения на дорогах являются: регулярность занятий, их непрерывность, преемственность, систематичность и профессионализм.

Список источников:

1. Аналитическая справка о состоянии детского дорожно-транспортного травматизма за 2 месяца 2014 года управления МВД России по г. Новокузнецку.

2. Вашкевич, А. В. Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма в образовательных учреждениях / А. В. Вашкевич, Е. И. Толочко, М. М. Исхаков. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет МВД России : ГБОУ ДОД ЦДЮТТ «Охта», 2012.

3. Клочанова, Н. И. Дорога, ребенок, безопасность : методич. пособие по правилам дорожного движения для воспитателей, учителей начальной школы / Н. И. Клочанова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004.

4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации : [от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ ; (ред. от 03.02.2014)]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/ – Загл. с экрана.

5. О внесении изменений в Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации : [от

07 мая 2013 г. № 92-ФЗ ; (ред. от 02.11.2013)]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online. cgi?req=doc;base=LAW;n=154013/ – Загл. с экрана.

6. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://минобрнауки.рф/ – Загл. с экрана.

7. ГИБДД г. Новокузнецка [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gai-mreo.ru/?cat=41&show=40/ – Загл. с экрана.

8. Госавтоинспекция МВД России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gibdd.ru/ – Загл. с экрана.

УДК 37.026.9

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИНКВЕЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Т. Г. Федорова, учитель-логопед
МКОУ «Детский дом-школа № 95»
г. Новокузнецк

Слово синквейн (англ. Cinquain) происходит от французского слова, что означает почти дословно «стихотворение из пяти строк». Но синквейн чаще всего пишется не из любых пяти строк, а по определенным и довольно сложным правилам.

Синквейн это попытка уместить в достаточно краткой форме свои знания, чувства, ассоциации, и выразить свое мнение по какому-либо вопросу, событию или предмету, который и является темой синквейна. Или просто краткая, но разносторонняя и емкая характеристика какого-то предмета или явления. Но чтобы глубже понять суть синквейна обратимся к истории возникновения. По основной версии в начале двадцатого века этот жанр поэзии придумала Американская поэтесса Аделаида Крэпси, которая увлекалась восточными формами стихосложения, в частности Хокку и Танка.

Далее после смерти Аделаиды Крэпси в 1914 годы вышел сборник её стихотворений, который после этого еще неоднократно переиздавался, и синквейн получил большое распространение в мире. А затем когда было замечено его позитивное влияние на развитие интеллектуальных и аналитических способностей, образной речи, синквейн начал применяться и в педагогических и образовательных целях [5].

В России синквейн начал применяться с 1993 года после положительного опыта его использования и многочисленных отечественных педагогических публикаций, указывающих на эффективность синквейна в образовании. Его очень часто используют педагоги как метод проверки уровня знаний учеников в какой-либо теме. Но это далеко не единственное и даже не самое интересное применение метода синквейна. Метод синквейна можно исполь-

зовать в обучении и в самом начале урока, для того чтобы понять что уже знают ученики о той теме которая будет обсуждаться на уроке. А по результатам написания синквейна уже можно будет подкорректировать то, что вы собираетесь давать на уроке ученикам для правильного усвоения ими темы. В конце занятия или пройденной темы, можно провести маленький срез знаний методом синквейна. Путем написания синквейна учащиеся могут показать не только свои знания, но и понимание предмета, и свое отношение к сути пройденной темы. Собрав такое значительное количество информации, учитель может лучше понять добился ли он желаемого результата, и лучше скорректировать дальнейшее обучение [4].

Сейчас многие учителя вводят в планы своих уроков написание синквейнов**.** Их можно писать абсолютно по любому предмету. Например для уроков литературы синквейны – это настоящее Эльдорадо. Ученики любят эти французские стихотворения, потому что они небольшие по объёму, составлять их несложно и довольно интересно. При помощи синквейна можно несколькими словами выразить всю суть литературного героя. Учитель при этом не только экономит время, но и проверяет одновременно прочитанность текста, глубину его понимания и способность ученика грамотно выражать свои мысли [6].

Также синквейн в своей практике успешно используется учителями и преподавателями при проведении уроков русского языка, ОБЖ, истории, биологии, химии, физике, экономике, юриспруденции, изучении иностранных языков и даже математике. И это далеко неполный перечень предметов, в которых используют синквейны для обучения и проверки знаний школьников и студентов.

Различные вариации для составления синквейна способствуют разноплановому составлению заданий. Помимо самостоятельного (как и в паре, группе) составления нового синквейна, возможно варианты с:

– составлением краткого рассказа по готовому синквейну (с использованием слов и фраз, входящих в состав синквейна);

– коррекция и совершенствование готового синквейна;

– анализ неполного синквейна для определения отсутствующей части (например, дан синквейн без указания темы – без первой строки, необходимо на основе существующих ее определить).

Особенно в последнее время активно и широко синквейны используется учителями-логопедами. Так как этот метод гармонично вписывается в работу по развитию лексико-грамматических категорий, его использование не нарушает общепринятую систему воздействия на речевую патологию и обеспечивает её логическую завершенность. Способствует обогащению и актуализации словаря, уточняет содержание понятий. Является диагностическим инструментом, даёт возможность педагогу оценить уровень усвоения ребёнком пройденного материала. Носит характер комплексного воздействия, не только развивает речь, но способствует развитию высших психических функций. Опыт показывает, что уже в конце первого года обучения большинство стар-

ших дошкольников постепенно овладевают навыком составления синквейна, упражняясь в подборе действий и признаков к предметам, совершенствуя способность к обобщению, расширяя и уточняя словарный запас. Что способствует более высокой подготовленности детей к школе.

Примеры синквейнов:

Литература:

1. Литература.
2. Художественная, научная.
3. Описывает, хранит, обучает.
4. Совокупность любых письменных текстов.
5. Знания.

История:

1. Коллективизация;
2. Несправедливая, насильственная;
3. Раскулачивали, заставляли, принуждали;
4. Объединение крестьянских хозяйств в коллективные хозяйства;
5. Колхоз

Обществознание:

1. Потребность;
2. Биологическая, материальная;
3. Появляется, возникает, проявляется;
4. Побуждает человека к деятельности;
5. Нужда

Химия:

1. Полимеры
2. Легкие, прочные
3. Горят, разлагаются, плавятся
4. Широко используются в наше время
5. Макромолекулы

Биология:

1. ДНК
2. Длинная, спиралевидная
3. Хранит, кодирует, передает
4. Книга жизни
5. Матрица

География:

1. Почва
2. Глинистая или песчаная
3. Чернеет, краснеет, вымывается
4. В ней главное – перегной
5. Кормилица

Логопедия:

1. Кукла
2. Красивая, любимая.

3. Стоит, сидит, улыбается.
4. Моя кукла самая красивая.
5. Игрушка.

Таким образом, синквейн учит:

– находить, осмысливать, использовать нужную информацию;

– анализировать, систематизировать, представлять найденную информацию;

– сравнивать исторические явления и объекты, при этом самостоятельно выявлять признаки или линии сравнения;

– выявлять проблемы, содержащиеся в тексте, определять возможные пути решения, вести поиск необходимых сведений, используя различные источники информации;

– определять свое отношение к изучаемой проблеме.

Успех в обучении во многом зависит от способности учителя постоянно совершенствовать современный урок, находить новые подходы, приемы обучения учащихся, позволяющие повышать познавательный интерес к изучаемому предмету, повышать качество знаний учащихся. В современных условиях глобализации и интеграции образовательных систем всё большее значение приобретает использование инновационных технологий в учебном процессе, как в вузовской модели образования, так и в системе дошкольного и среднего общего образования. В связи с этими изменениями систем синквейн гармонично вписывается в образовательный процесс, развивая творческое мышление обучающихся и повышая качество запоминания информации.

Таким образом, синквейн:

– Образный, точный
– Обобщает, развивает, обучает
– «Сила речи состоит в умении выразить многое в немногих словах»
– Творчество

Как сказал Ли Цзи: «Учитель и ученик растут вместе: обучение наполовину учение».

Список источников:

1. Акименко, В. М. Развивающие технологии в логопедии / В. М. Акименко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.

2. Баннов, А. Учимся думать вместе : материалы для тренинга учителей / А. Баннов. – Москва : ИНТУИТ.РУ, 2007.

3. Бахман, Е. В. Синквейны на уроках химии. Школа: день за днем [Электронный ресурс] / Е. В. Бахман. – URL: http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=410/ – Загл. с экрана.

4. Душка, Н. Синквейн в работе по развитию речи дошкольников / Н. Душка // Логопед. – 2005. – № 5.

5. Написание синквейнов и работа с ними. Элементы инновационных технологий. МедБио. Кафедра Медицинской биологии и генетики (КГМУ) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.medbio-kgmu.ru/cgi-

bin/go.pl?i=2293/ – Загл. с экрана.

6. Терентьева, Н. Синквейн по «Котловану» / Н. Терентьева // Первое сентября. – 2006. – № 4.

УДК59.923:316.6

МАТЕРИНСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Н. В. Хвостова, студент 4 курса
Научный руководитель: Пьянкова Л. А, доцент, к. т. н., доценткафедры УиС
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Каждый из нас когда-нибудьстановится родителем. Готовность и осознание себя родителем, способы воспитания детей в паре со своим супругом (супругой) формируется под влиянием самых различных факторов. Качество воспитания, осознанное исполнение родительской роли в свою очередь определяет состояние общества, института семьи и психологическое здоровье личности последующих поколений[1].

Материнство изучается в русле различных наук: истории, антропологии, культурологи, медицины, физиологии, биологии поведения, социологии, психологии. Интерес к комплексному изучению материнства появился сравнительно недавно. Но на сегодняшний день единого определения понятия «материнство» нет.

Материнство — наиболее важная и необходимая для нормального функционирования общества работа. Мать стоит у истоков такого важного в жизни каждого человека качества, как умение правильно ориентироваться в социальной среде [1].

Именно мать помогает адаптироваться ребенку, объясняя ему кто он такой, как ему взаимодействовать с другими людьми, что можно позволить себе, а что нельзя — это и многое другое, что помогает человеку жить полноценной жизнью, в немалой степени зависит от того, насколько правильно был социально сориентирован ребёнок в детстве.

Интересным является рассмотрение беременности и материнства как ситуации адаптации, обусловленные двумя обстоятельствами: адаптация к беременности как физиологическому и психосоматическому состоянию; адаптация к материнству как принятие роли матери и формирование материнской позиции, принятие ребенкаи всех связанных с его появлением изменений в личностной, семейной, социальной и профессиональной сферах. Таким образом, задействуются все системы физиологической и психологической адаптации, причем саму ситуацию беременности и материнства можно

рассматривать как острейшую кризисную ситуацию, поскольку происходит коренной перелом и изменение всех сторон жизни женщины[3].

Б.Д. Карвасарский (1980) указывает, что возраст, условия труда и быта, вредные привычки и характер взаимоотношений партнеров являются значимыми психосоциальными факторами, которые могут отрицательно влиять на процесс беременности и могут стать одной из причин возникновения осложнений. Возраст женщины и порядковый номер родов положительно коррелируют с частотой невынашивания беременности[2].

Потребность иметь детей - это социально-психологическое свойство социализированного индивида, проявляющееся в том, что без наличия детей и подобающего их числа индивид испытывает затруднения в личностной самореализации.

Материнские установки являются компонентом мотивационно-потребностной сферы женщины. Изменения, происходящие с материнскими установками за последние 400 лет проследила в своем исследовании Э. Бадинтер.

Автор пришла к выводу, что «материнский инстинкт - это миф». Она не обнаружила никакого присущего всем матерям общего поведения, а напротив - чрезмерную изменчивость чувств в зависимости от культуры. Материнская любовь - это понятие, которое эволюционирует и наполняется в различные эпохи разным содержанием. Она указывает, что: «женщина становится лучшей или худшей матерью в зависимости от того, ценится ли в обществе материнство».

Как отмечает Ж. Годфруа (1992), многочисленные опросы показали, что развитие привязанности матери к новорожденному зависит от ее прежнего (детского) опыта и связей, которые устанавливаются между ними после родов.

В каждой человеческой деятельности можно выделить ведущий мотив. Именно он придает всему поведению определенный смысл. Следовательно, анализ мотивации деторождения помогает в обретении понимания субъективного смысла деторождения для каждой конкретной женщины.

Репродуктивные мотивы представляют собой психическое состояние личности, побуждающее индивида к достижению разного рода личных целей через рождение определенного количества детей. Репродуктивный мотив характеризует личностный смысл появления на свет ребенка любой очередности. Дети при этом оказываются средством достижения тех или иных целей. Репродуктивные мотивы (или мотивы рождаемости) подразделяются на экономические, социальные и психологические.

а.) Экономические мотивы рождения детей побуждают к рождению того или иного числа детей благодаря тому, что через это событие достигаются определенные экономические цели: стремление приобрести какие-то материальные выгоды или повысить (сохранить) экономический статус.

б.) Социальные мотивы побуждают к рождению определенного числа детей в пределах бытующих социокультурных норм детности и являются индивидуальной реакцией на эти нормы.

в.) Психологические мотивы - через рождение определенного числа детей достигаются какие-либо сугубо личностные, внутренние цели личности. Эти мотивы делятся на два класса в зависимости от отношений, в которых родители выступают как субъекты или объекты.

У большинства женщин вопрос, почему она хочет иметь детей, вызывает недоумение. С одной стороны, это можно объяснить психологическим фактом, согласно которому мотивы деятельности, как правило, не осознаются.

Обнаружение ведущего мотива порождает специальную задачу осознания его женщиной. Это происходило через определение места деторождения и детей в ее системе ценностей. С другой стороны, ответ на этот вопрос кажется однозначным, не имеющим альтернативы. Он подразумевает, прежде всего, реализацию потребности в чувстве материнства.

По данным И.Ю. Щегловой (1995), мотивация «последний шанс материнства» характеризуется тем, что реализуемой потребностью женщины является потребность иметь «своего» ребенка. Женщины, категорически отказывающиеся от усыновления, отмечали, что не смогли бы испытывать материнские чувства к чужому ребенку. Особенности жизненной ситуации (бездетность в позднем для деторождения возрасте) дают этим женщинам основание считать настоящую беременность последней возможностью реализовать свои материнские чувства[2].

По мнению многих авторов (Ж. Годфруа, И. Кон и др.), материнство не является состоянием, полностью обеспеченным врожденными механизмами. Возможность кардинального нарушения материнства свидетельствует о том, что инстинкт не играет определяющей роли в поведении матери.

Материнство - это одна из социальных женских ролей. Даже если потребность быть матерью и заложена в женской природе, общественные ценности и нормы оказывают определяющее влияние на проявления материнского отношения. Материнское чувство включает в себя биологическое стремление к рождению детей, окрашенное или преобразованное интериоризованными социальными нормами.

Проведенный нами анализ проблемы материнства в её теоретическом аспекте, позволяет полагать, что материнство не является инстинктом женщины, скорее это такая общественная установка, при которой всем женщинам необходимо иметьсвоего ребенка, потому что так надо обществу, но далеко не потому что это заложено в природе каждой женщине. И поэтому не всегда рождение ребенка является проявлением материнского чувства, чаще всего это необходимость поменять свой статус в обществе или же получить какие-то экономические выгодыот рождения ребенка.

Список использованной литературы:

1.Ермихина, М.О. Формирование осознанного родительства на основе субъективно-психологических факторов[Текст]/М. О. Ермихина: автореф. … канд. психол. наук. – Казань, 2004.

2. Материнство как социально обусловленный феномен[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hpsy.ru/public/x2472.htm. –Заглавие с экрана

3.Материнство как психологический феномен[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.coolreferat.com/. –Заглавие с экрана

УДК 37.01

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Т. В. Хорошилова, учитель обществознания
МБНОУ «Гимназия № 44»
г. Новокузнецк

В условиях перехода современной России к гражданскому обществу, цивилизованному рынку особый акцент в образовании сделан на подготовку старшеклассников к успешному функционированию в качестве полноценных членов общества и граждан своей страны. Выпускник школы должен не только осознанно выбирать жизненный путь. Очень важно, чтобы у него была плодотворно ориентированная Я - концепция, основанная на признании приоритетов общечеловеческих нравственных ценностей, личной ответственности за решения и поступки.

Человек лишь тогда полноценный член общества, когда является не только объектом, но и субъектом социализации. Как субъект он усваивает нормы и культурные ценности социума в единстве с проявлением своей активности, саморазвития и самореализации. То есть не только адаптируется к обществу, но и активно участвует в процессе социализации, влияет на самого себя и свои жизненные обстоятельства. Именно обществоведческое образование, которое занимает особое место в системе общего образования, выполняет своими средствами те задачи, которые не в состоянии выполнить никакой другой предмет.

В числе основных требований, выдвигаемых Законом «Об образовании» - ориентация на обеспечение самоопределения личности, создание условий для её самореализации.

В государственном документе «Фундаментальное ядро содержания образования» подчеркивается, что «обществоведческое образование – необходимое условие оптимальной социализации личности, содействующее её вхождению в мир человеческой культуры и общественных ценностей, и в то же время открытию и утверждению уникального и неповторимого собственного

«Я».

Сегодня в качестве главного результата рассматривается готовность и способность молодых людей, заканчивающих школу, нести личную ответственность как за собственное благополучие, так и за благополучие общества. И в этой связи сегодня меняется подход в системе образования, который от знаниевой составляющей переходит к компетентностной.

Исходя из исследований современных учёных (А. В. Хуторского, Е. М. Беляковой, М. М. Воскресенской), среди ключевых компетентностей выделяют социальную компетентность, которой должен обладать выпускник школы.

А. В. Хуторской, определяет социальную компетентность как комплекс знаний, умений, навыков, социально личностных характеристик, способов компетентного действия и поступка, мотивационная готовность их практического использования в жизненных и профессиональных ситуациях.

К сожалению, в современном школьном образовании развитие социальной компетенции не носит целенаправленного и научно обоснованного характера. Проявление социальной компетенции нередко зависит от ситуативных факторов. Главное же заключается в том, что овладение школьником социальными знаниями и умениями не соотносится с личностными основаниями социальной компетентности, то есть с теми социально-личностными характеристиками, которые у каждого человека представлены разным уровнем сформированности. Социально-личностные характеристики, социальные знания и умения в условиях школы не получают должного развития. Одной из причин такого положения является отсутствие в школе возможности создавать контекст будущей социальной жизни и деятельности учащихся.

Способность ученика ориентироваться, разбираться в общественных отношениях неразрывно связана с возможностями изыскания в собственном смысловом поле, в сфере жизненного опыта. Собственный опыт всегда приоритетен, он является основой для восприятия окружающего социального мира, и если использовать теорию для углубления понимания этого опыта, то итогом становится развитие социальной компетентности.

Именно обществоведческое образование создаёт необходимые условия для компетентного исполнения типичных социальных ролей. С этой целью была разработана программа по обществознанию «Социальные ориентации», в основе которой реализация компетентностного подхода в обучении как условие успешной социализации учащихся. Особое место в программе занимает вовлечение обучающихся в учебную деятельность на основе инновационных технологий.

В условиях перехода на новые образовательные стандарты, реализация компетентностного подхода к организации образовательного процесса потребовала от нас пересмотра традиционных форм и методов обучения, модернизации подходов к формированию ресурсной базы преподавания предмета, внедрения в процесс обучения инновационных технологий, которые направлены на необходимость мыслительной деятельности, где учитель выступает

как учитель – сценарист, режиссер, партнёр. Социальные компетенции формируются лишь на основе опыта собственной деятельности, поэтому образовательная среда должна выстраиваться таким образом, чтобы ребёнок оказывался в ситуациях, способствующих их становлению.

Интерактивные технологии обладают рядом особенностей, позволяющих с достаточной эффективностью использовать их в процессе обучения: организуют процесс приобретения нового опыта и обмен имеющегося, позволяют максимально использовать личный опыт каждого ученика, используют социальное моделирование, основываются на атмосфере сотрудничества, уважения мнения каждого, свободного выбора личных решений.

Обучающиеся выполняют следующие виды деятельности:

– Поиск и обработка информации («Молодёжные субкультуры в современном обществе», «Проблема свободы личности при политических режимах»);

– Создание сайта и его наполнение «Права несовершеннолетних», «Конфликт в межличностных отношениях».

– Моделирование общественных явлений и процессов (моделирование предвыборной ситуации и выборной кампании).

– Написание и зашита творческих работ («Эмо-КИДЫ – представители молодёжной субкультуры», «Мы и они» (особенности социальной структуры российского и западного общества).

В ходе проектной работы старшеклассники осваивают методы работы в Интернете:

– Поиск социальной информации по теме, используя различные поисковики, носители;

– Учатся различать в социальной информации факты;

– Приобретают умения работать с первоисточниками, составлять схемы, таблицы, готовят презентации и web-страницы («Деятельность как способ существования людей», «Социальное развитие современного общества», «Правовое государство и гражданское общество»), которыми обучающиеся могут воспользоваться для усвоения учебного материала на уроках географии, экономики, истории.

Особый интерес вызывают у обучающихся уроки по созданию интерактивных моделей: «Юридическая консультация», «Выборы», «Творческая лаборатория».

Для этого подобраны тексты, афоризмы с продуманными вопросами и заданиями, способствующие созданию целостной картины по определённым темам («Мораль и нравственность», «Социальные интересы и формы социального взаимодействия»).

Работаем по принципу: ЦЕЛЬ – ДЕЙСТВИЕ – РЕЗУЛЬТАТ, но самое главное, идёт развитие умения учиться самостоятельно.

При изучении большого объёма материала использую интерактивный метод – ВЗАИМООБУЧЕНИЕ (применяемый в групповых технологиях).

1. Класс делится на рабочие группы, распределяется материал («Что та-

кое мораль?»), текст разбивается на смысловые отрывки для взаимообучения.

2. Экспертные группы изучают материал и готовят его презентацию с помощью ИКТ («Общечеловеческие ценности – что это такое?», «в чём заключается моральная ответственность человека?» (группы объединяют учащихся, которым дан один и тот же материал).

3. Возвращение в первоначальные группы для взаимообучения и проверки.

Индивидуальная и групповая отчётность – презентация. («Мораль и подросток»).

Для осуществления такого вида работы продуманы примеры жизненных ситуаций, в которых могут оказаться старшеклассники. Задания распределяются с учетом интересов групп. Итогом работы становится защита графической модели предложенной жизненной ситуации.

С целью формирования гражданско-правовых компетентностей обучающихся интересной формой работы являются уроки дискуссии, где есть возможность уделить внимание устному обмену мнениями («К чему приводит прогресс?», «Свободен ли ты в своем выборе?», «Молодёжная субкультура: за и против»). Использую и перекрёстную дискуссию, она помогает овладеть приёмами аргументации, научного доказательства, формирует умение отстаивать свою точку зрения, критически подходить к чужим и собственным суждениям. И как итог урока – обществоведческое эссе «Жить в обществе и быть свободным от общества нельзя».

Дискуссия способствует повышению мотивации изучения предмета; использование на уроках обществознания системы контроля знаний Interwrite PRS существенно повышает эффективность учебного процесса, позволяя оперативно проводить контрольные работы, тестирование и срезы. При помощи пультов обучающие отвечают на вопросы нажатием кнопки. Результаты немедленно обрабатываются и сохраняются, в дальнейшем по ним формируются отчеты и используются для корректировки знаний по данной теме. Все это помогает учителю оптимально использовать время урока.

Использование ИКТ на уроках обществознания стимулирует мотивацию учения, познавательный интерес учащихся, возрастает эффективность работы, экономит время за счёт ускорения процесса отбора и систематизации информации, даёт возможность организации коллективной научно-исследовательской деятельности учащихся на базе мультимедиасредств.

Таким образом, применяя интерактивные технологии в своей педагогической деятельности, я вижу положительный результат взаимодействия с учащимися, так как предоставляю каждому школьнику оптимальные возможности в личном становлении и развитии, в расширении возможностей самоопределения и самореализации. Всё это приводит к формированию социальных компетентностей личности старшеклассников.

Итак, сотрудничество, взаимодействие, активность учителя и учащихся обеспечивают формирование и развитие оперативных общеучебных (надпредметных, универсальных) умений, определяющих успешность деятельно-

сти школьника. И подтверждение этому – результаты обучения учащихся.

Каждый учитель мечтает, чтобы его уроки стали ступеньками к личностному росту через их собственную жизненную активность, заинтересованность, жажду поисков и открытий, несущих в себе огромный позитивный потенциал. Мне близки мысли польского педагога Я. Корчака, который сказал: «Велеть кому-либо дать готовые мысли – это поручить другой женщине родить твое дитя. Есть мысли, которые надо самому рожать в муках и они-то самые ценные. Если хотите быть настоящим мастером, не ждите, когда вам кто-то родит ваше дитя. Наилучшим, наиболее эффективным будет тот метод, в который вдохнете свой ум, свою живую мысль».

Список источников:

1. Гершунский, Б. С. Философия образования / Б. С. Гершунский. – Москва, 1998. – 357 с.

2. Дахин, А. Н. Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника? / А. Н. Дахин // Народное образование. – 2009. – № 4. – С. 137–141.

3. Левитес, Д. Г. Формирование ключевых компетентностей школьников / Д. Г. Левитес // Школьные технологии. – 2009. – № 3. – С. 128–135.

4. Строкова, Т. А. Компетентностный подход и проблемы его реализации / Т. А. Строкова // Школьные технологии. – 2009. – № 2. – С. 9–16.

5. Фундаментальное ядро содержание общего образования / под ред. В. В. Козлова, А. М. Кондакова. – Москва : Просвещение, 2010. – 58 с.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕФОРМАЦИИ СЕМЬИ И ПОДРОСТКОВ

А. Л. Цынцарь, ст. преподаватель кафедры «Гуманитарные
и социально-экономические дисциплины», зам. директора по научной работе
аспирант МГГУ им. М. А. Шолохова
Бендерский политехнический филиал ГОУ «ПГУ им.Т.Г. Шевченко»
г. Бендеры (Приднестровская Молдавская Республика)
Научный руководитель: Е. А. Сорокоумова, д. психол. н., профессор кафедры
«Социальной и педагогической психологии»
Московский государственный гуманитарный университет
имени М. А. Шолохова
г. Москва

Семья для ребенка есть ближайший круг общения, в котором формируется его психика и отношения с внешним миром. Влияние родителей на подростка, безусловно и многопланово. По этой причине семья играет определяющую роль в формировании личности и самосознания подростка, а институт семьи является важнейшим условием его развития и становления. Совре-

менные ученые рассматривают семью как исторически сложную систему взаимоотношений, и существует ряд определений: семья – это малая социально-психологическая группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью. Социальная необходимость в семье обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения; семья – это объединение лиц, основанное на браке, кровнородственных отношениях, усыновлении и других формах принятия детей на воспитании [3]; Функции родителей по отношению к своему взрослеющему подростку связаны не столько с воспитанием, сколько в: создании оптимальных условий для роста и его развития; в удовлетворении естественных потребностей; обеспечении безопасности и адаптации к жизни и только затем в воспитании подростка. Обеспечить выполнение перечисленных функций может полноценная гармоничная семья. Гармоничная семья отличается и благоприятными взаимоотношениями, и гуманистическими педагогическими установками взрослых. Структура в гармоничной семье должна быть целостной, согласованной системой, обеспечивающей потребности ее членов и соответствующей их возможностям [4].

Под дисгармоничной семьей понимается семья, которая не выполняет свои функции, не обеспечивает достаточное удовлетворение потребностей всех членов семьи, возможности их личностного роста вследствие нарушения ролевой структуры семьи, отсутствия эмоциональной привязанности, нарушения коммуникативных процессов и т. д. В дисгармоничных семьях эта структура искажается. И прежде всего, отмечается нарушение позиции ребенка. В таких семьях ребенок может играть различные роли. Рассмотрим их на примере:

Роль «любимчика» - чрезмерная концентрация на ребенке, чаще всего это возникает, когда супружеские отношения не удовлетворяют родителей по каким-либо причинам (например, несоответствие характеров), или же они отсутствуют по каким-либо причинам (смерть одного из супругов или развод). В нередких случаях мать отказывается от повторного замужества, стремится отдать ребенку «все чувства», а в подростковом возрасте у неё возникает страх перед самостоятельностью детей, желание удержать. И, как правило, родители при этом не осознают побудительных мотивов своего поведения. Роль «маленького ребёнка» - это когда родители стараются игнорировать взросление детей, сохранить у них детские качества, стимулируя тем самым развитие психологического инфантилизма. Нередко родители признают, что маленькие дети им нравятся больше, что с большими уже не так интересно. Это обусловлено боязнью родителей переходить на новую стадию жизненного цикла, семейных взаимоотношений. В роли «хулигана», «трудного» подростка часто лежит проекция на подростка собственных не желаемых качеств. Родитель видит в подростке черты характера, которые чувствует, но не хочет признать в самом себе, например, склонность к лени, агрессивность, несдержанность, негативизм. И ведя борьбу с этими реальными или мнимыми каче-

ствами подростка, родитель извлекает из этого эмоциональную выгоду для себя.

Роль «надежды семьи» - в этом случае в основе лежит стремление родителей замещающим образом удовлетворить собственные неудовлетворённые потребности(недостаточную реализацию карьеры, неудачный брак, ощущение собственной неполноценности), желание через идентификацию с ребёнком это компенсировать. Тогда к ребёнку предъявляются завышенные требования, а отношение к нему ставится в сильную зависимость от его успехов (в спорте, искусстве и пр.) Роль «примирителя» - когда ребенок на по возрасту рано включается в сложности семейной жизни, регулирует и судит супружеские конфликты. Родители заняты выяснением взаимоотношений и вовлекают в конфликты ребёнка, не принимая в расчёт его переживания, используют в борьбе друг против друга или как посредника для примирения [5].

Важную интегрирующую роль играют эмоциональные отношения. Благодаря ним члены семьи ощущают себя единой общностью и чувствуют поддержку друг друга. Отношения любви и симпатии способствуют уменьшению переживаний, без которых не обходится семейная жизнь и воспитание детей. Нарушение эмоциональных отношений в семье оказывает негативное влияние на формирование личности подростка. Обобщая богатый опыт семейной психотерапии подростков, учёные выделяют два вида наиболее часто встречающихся нарушений эмоционального отношения родителей к подростку [1, 2]:

1. Неразвитость родительских чувств – выражается в нежелании иметь дело с подростком, поверхностном интересе к его делам. Родители часто жалуются, насколько утомительны их родительские обязанности, что их отрывают от чего-то более важного и интересного. Причиной неразвитости родительских чувств могут быть, в частности, особенности семейного воспитания , то есть сам родитель в детстве был отвергнут своими родителями и не испытывал в детстве родительского тепла. Так, например, женщины, на которых в детстве матери не обращали достаточного внимания и которые не получили от родителей необходимой поддержки, склонны применять карательные меры воспитания и срывать гнев на своих детях. Также замечено, что у очень молодых родителей родительские чувства также значительно слабее. Но они имеют тенденцию усиливаться с возрастом. Сдвиг в установках родителя по отношению к подростку в зависимости от пола – нередко такое отношение обуславливается не реальными качествами подростка, а теми. Которые родитель приписывает его полу – мужчинам или женщинам. Это ощущается подростками и может вести к нарушениям полоролевой идентификации, использованию неадекватных защитных механизмов, невротическим реакциям.

Семья играет одну из определяющих ролей в формировании личности и самосознания подростка, отличаясь от других институтов социализации большей эмоциональностью отношений. Семья обеспечивает подростка накоплением опыта общения и родительских воздействий, взаимодействия с людьми разных поколений, разного пола, практически непрерывно влияет на

все стороны личности ребёнка. Проблемы в отношениях родителей и подростков чаще всего касаются социальных контактов подростка.

Дисгармония детско-родительских отношений может порождаться дисгармонией супружеских отношений, выражаясь в частности. В искажённых ролях подростка в семье, нарушениях эмоционального отношения родителей к подростку и дисфункциональной коммуникации, которые с большой вероятностью воспроизводятся подростком в будущем в собственной семье.

Список источников:

1. Волков, Б. С. Психология подростка : учеб. пособие для вузов / Б. С. Волков. – Москва : Академический Проект : Гаудеамус, 2005.

2. Ларина, И. А. Как пережить подростковый кризис / И. А. Ларина. – Москва : Генезис, 2004.

3. Сатир, В. Как строить себя и свою семью / В. Сатир. – Москва : Педагогика-Пресс, 1992.

4. Семья в психологической консультации / под ред. А. А. Бодалева, В. В. Столина. – Москва : Педагогика, 1989.

5. Эйдемиллер, Э. Г. Семейная психотерапия / Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкий. – Москва : Медицина, 1990.

УДК 574(262.5.05)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Д. С. Шапранко, А. В. Лемко, ст. гр. ИЗб–121 (2 курс)
Научный руководитель: О. В. Касьянова, к. т. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

На сегодняшний день, требования к выпускникам учебных заведений складываются под влиянием ситуации на рынке труда, а также таких процессов, как ускорение темпов развития общества и повсеместной информатизации среды. В меняющемся мире система образования должна формировать такие новые качества выпускника как инициативность, инновационность, мобильность, самостоятельность, гибкость, динамизм и конструктивность. Будущий профессионал должен владеть новыми технологиями и понимать возможности их использования, уметь принимать самостоятельные решения, адаптироваться в социальной и будущей профессиональной сфере, разрешать проблемы и работать в команде, быть готовым к перегрузкам, стрессовым ситуациям и уметь быстро из них выходить. Формирование вышеперечисленных требований невозможно без изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (философии, истории, социально-психологических аспектов организационно-управленческой деятельности и

т.д.), которые в основном изучаются на первых курсах. Однако большинство студентов не понимают значимость таких дисциплин для формирования профессиональных компетенций, поэтому интерес к дисциплинам низкий. По мнению большинства специалистов, решить проблему возможно с использованием современных технологий, следует отметить, что в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

В данной работе хотелось бы рассказать об инновационном подходе в преподавании гуманитарной дисциплины «История экологического движения».

Дисциплина «История экологического движения» представляет собой дисциплину вариативной части гуманитарных и социально-экономических дисциплин цикла (Б1) и читается студентам 1 курса, обучающимся по направлению подготовки «Техносферная безопасность», профилей «Инженерная защита окружающей среды» и «Безопасность технологических процессов и производств» КузГТУ. Цель освоения дисциплины – ознакомить с историей возникновения экологических движений, их назначением, сферой деятельности, решаемыми задачами. Повысить уровень экологической культуры, грамотности студентов. Согласно учебному плану предусмотрены лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

На лекционных занятиях, используя активные и интерактивные методы обучения (диалоги, тематические дискуссии, презентацию и т.д.), изучают историю создания экологических организаций различного уровня (международного, регионального). Так, например, перед изучением на лекции темы «Экологическая культура, грамотность» на практических занятиях преподавателем был проведен анонимный опрос, задан вопрос: как Вы понимаете, что такое экологическая культура (грамотность, поведение). Результаты опроса были доведены на лекции, оказалось, что более половины студентов (78 %) под термином «экологическая грамотность» понимают действия, связанные с тем, что после пикника на природе необходимо убрать за собой мусор, не сорить на улицах. Ответы на вопрос свидетельствуют об низком экосознании студентов-первокурсников, у них нет понятий о единстве целостности природы и человека, ответственности перед будущим. После диалога с преподавателям, который в процессе приводит примеры и объясняет, что грамотность, экокультура – это уровень естественнонаучных знаний, специальных умений и навыков, а также нравственных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в природоохранной деятельности, а не только действия связанные с уборкой мусора. Кроме того, акцентируется внимание на то, что «экологическая культура» многими учеными и общественными деятелями рассматривается как синоним понятия «культура человека» вообще [1,2].

На практических занятиях используя современные источники информации (Интернет-ресурсы, журналы, проспекты, брошюры и т.д.) студенты делают сообщения по определенной тематике, например, о результатах акции

«Чистый город – хорошее настроение», «Живи родник», «Помоги птице зимой», «Скажи полиэтиленовому пакету НЕТ». После сделанных сообщений ребята обмениваются информацией, обсуждают интересные моменты.

Необходимо отметить, что, несмотря на использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий – лекции-дискуссии, диалоговые лекции значимость дисциплины оставалась на среднем уровне. В ходе опроса выявилось то, что у студентов низкие навыки практического применения полученных знаний. Изменить ситуацию в положительную сторону возможно с помощью самих студентов используя их творческий потенциал. Так, для получения зачета по дисциплине преподавателем было предложено выполнить и защитить собственный проект. Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата.

Первый шаг – постановка проблемы (задачи). Проблема должна иметь личностно значимый для студента-автора (группы авторов) проекта характер. Почему лично меня затронула определенная тема, например, «Экологическое воспитание», «Красная книга Кузбасса», «Заповедники и заказники Кемеровской области», «СПИД», «Туберкулез» и т.д., что Я лично знаю по этой проблеме. Например, тема «Проблемы экологического воспитания», что делается в городе (области, районе и т.д.) для экологического воспитания, какие программы, проекты, акции. Какие возрастные группы в нем участвуют: дошкольники, школьники (указать классы), студенты и т.д. Какие вопросы (проблемы) отражены наиболее полно, а какие нет.

Второй шаг – формулировка цели. Проект обязательно должен иметь ясную, реально достижимую цель. Например, лично Я могу повлиять, изменить ситуацию, каким образом (организовать акции, опрос, провести презентацию среди потока первокурсников и т. д).

Третий шаг – обозначение результата реализации проекта. Этим воплощением является проектный продукт (презентация, баннер, буклет или свой вариант), который создается автором в ходе его работы и также становится средством решения проблемы проекта.

Четвертый шаг – определение этапов проекта. Очень важно предварительное планирование работы. Осуществление плана работы над проектом, как правило, связано с изучением литературы и других источников информации, отбором информации. Возможно проведение различных экспериментов, наблюдений, исследований, опросов; анализ и обобщение полученных данных; формулировка выводов и формирование на этой основе собственной точки зрения на исходную проблему проекта и способы ее решения. Так, например, группа студентов-авторов выбрала тему «Экология человека. Туберкулез». Чтобы заинтересовать одногруппников и привлечь их внимание, авторы выбрали такую форму подачи, как показ презентации и просмотр видео. Видео включало в себя опрос, который провели сами ребята среди студентов, проживающих в общежитии, об осведомленности студентов КузГТУ на данную тему и в заключительной части студенты выразили свое отношение к

данной проблеме в стиле рэп.

Пятый шаг - публичная защита, презентация результата работы**.** В ходе презентации автор не только рассказывает о ходе работы и показывает ее результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт в решении проблемы проекта, приобретенную компетентность.

Шестой шаг - самооценка и рефлексия. Это этап осмысления, анализа допущенных ошибок, попыток увидеть перспективу работы, оценки своих достижений, чувств и эмоций, возникших в ходе и по окончании работы. Кроме того, автору необходимо оценить, какие изменения произошли в нем самом, чему он научился, что узнал, как изменился его взгляд на проблему, какой жизненный опыт он приобрел.

Таким образом, при выполнении проекта студенты используют свой творческий потенциал тем, самым формируют общекультурные и профессиональные компетенции.

Список источников:

1. Бабушкина, Е. А. Проблемы в экологическом образовании и воспитании студентов строительных специальностей [Электронный ресурс] / Е. А. Бабушкина // Современные исследования социальных проблем. – 2012 – № 5. – URL: www.sisp/nkras.ru/ – Загл. с экрана.

2. Ульянова, Н. В. Экологическое сознание и экологическая культура, проблемы и перспективы / Н. В. Ульянова // Вестник ТГПУ. – 2007. – Вып. 6 (69). – С. 57–61.

УДК 378:811

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ НА ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Н. С. Яшинская, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В эпоху глобализации открытость современного российского общества, расширение деловых и культурных контактов нашей страны со странами мирового сообщества обусловили потребность в академической мобильности, в специалистах, владеющих иностранными языками. Поэтому в современной высшей школе процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование межкультурных компетенций. Курс строится на междисциплинарных интегративных основах.

Дисциплина «Иностранный язык» в корне отличается от всех других дисциплин, заложенных в учебную программу вуза. Начиная постигать особенности и премудрости языка другого народа, неизбежно соприкасаешься и

со всеми его этническими свойствами, как-то, культурой, этническим самосознанием, традициями, историей. Что касается моего личного взгляда, то я не только отдаю в указанном положении предпочтение языку этноса, более того, я ставлю язык как социальное явление на первое и на всеобъемлющее место, поскольку именно с языка начинается определяющая совокупность людей. Остальные социальные факторы, как экономические, так и политические, прилагаются уже потом, даже если они стихийно прежде имели место, но их осознание кем-то и когда-то становится возможным только с помощью языка. Соответственно у студента, изучающего иностранный язык, накапливаются новые, дополнительные возможности для активизации своей гражданской позиции по любому вопросу социальной жизни, а, стало быть, и своего в ней индивидуального выражения.

Не случайно, с самых давних времён всегда в университетской программе наличие иностранного языка было обязательным, также как и математики. Имеется в виду индивидуальное осознание глубины социальности как жизненного явления, хотя своё современное смысловое содержание понятие социальности получило в наше новейшее время, и оно предполагает наличие и желания, и способности проанализировать любое событие, любой факт - как мотив для дальнейшего действия.

В философско-психологическом смысле аналитические рассуждения становятся вершиной интеллектуального познания действительности, к чему каждый индивид идёт по-разному. Но выявление сходства в индивидуально выраженном отношении между явлениями, предметами, фактами и понятиями, скорее всего, неизбежно. В то время, как вершинный показатель социальности зиждется в указанном выше определении для индивида, в социуме полная реализация социальности проявляется в подчинении остальных своей воле.

Вряд ли оправданно намечать тут какие-то планы для семинара. Всё это приходит в своё время, инстинктивно забирая себе какие-то минуты. Это сродни подбору для использования того или иного метода в преподавании иностранного языка. Откровенно говоря, перед нами каждый раз открывается индивидуальность студента, уже сформированный им уровень знаний; со стороны преподавателя, необходимость ориентирования на становление студента как личности, так что на практике усилия преподавателя перемещаются от самого метода к поиску путей его индивидуального применения. А инновационные технологии преподавания иностранных языков требуют сочетания традиционных и интенсивных методов обучения. На важность интеграции традиционных и современных методов преподавания иностранных языков обращает внимание Л.С. Соболева.

Речь идет об обучении студентов европейским языкам, так как мы перешли на европейскую систему образования. Мы и входим в мировое экономическое и культурное пространство, предполагающее деловые и туристические поездки за рубеж. Главное, на мой взгляд, в подобном деле не забывать, что на Западе мы гости, во всех землях до последнего мыса западноевропей-

ских границ. То есть, изучая европейские языки, осваивая культуру тех стран, ни на миг не забываем, что там всегда и в любом случае будем чужаками и нас связывают века очень своеобразного взаимодействия. Нынешний Евросоюз реально заканчивается там же, где он и зачинался; так же как СССР имел свои реальные естественные границы, определяемые общими целями и историческими интересами.

Это уместно вспомнить, чтобы разъединить изучение иностранного языка и слепое преклонение перед западной культурой. Объявленная глобализация является всего лишь легализацией подчинения одних культур другим культурам в интересах первых. Переток лиц на запад лишь умножает трагизм чьего-то личного положения. Даже органически присвоив себе исторический и политический менталитет данных нам цивилизованным развитием антиподов и их язык, даже почувствовав себя там абсолютно как дома, невозможно перешагнуть через события своего появления на свет.

Естественно, изучение иностранного языка формирует знания о реалиях быта, обычаях и традициях народа. Разработка целостной системы обучения студентов речевому общению на профессиональные темы, так же как инновационные технологии преподавания иностранных языков требуют сочетания разных методов обучения. Действительно, разве мы можем отказаться от развития навыков понимания текстов, отказаться от грамматики и словаря, чтения и перевода, что прогрессивно ведёт к развитию устной речи.

Поиски путей повышения эффективности процесса обучения часто замыкаются на системе тестирования в преподавании иностранных языков и переходе к компьютерным версиям тестирования. Новые методы - это всё замечательно и подобные усилия можно только приветствовать.

Меня настораживает другое. Используемые новые методы интенсификации обучения, помимо взаимодействия с носителями языками, как правило, за эталон берут наработанный опыт западных школ, подобно тому, как если бы мы принимались за изучение родственных нам украинского, белорусского языков. Даже для немца изучать, допустим, французский или испанский языки, даже английский язык нетрудно, так как помимо языковых традиций тут же на передний план выступают культурные, исторические и даже политические факторы, то есть, всё то, что составляет социальность языка, которая объемлет не только края своего родного социально-языкового строя, но и нависает над примыкающими к нему соседними областями, в которых господствуют другие языки общения.

Имеют в виду упомянутое обстоятельство, а также то, что все-таки именно латинский язык лежит у источников формирования западных европейских национальных языков. Взаимосвязь отдельных слов в русской речи по своей интенсивности далеко опережает подобное качество не только в английской и французской речи (относим все же итальянский, испанский, португальский языки как теснее всего примыкающих к французскому языку), но также и в немецкой. Поэтому, и для англичанина, и для француза, слушающих незнакомый для них русский язык, он выступает в их сознании в ви-

де необыкновенно длинных предложений, кажущихся для них одним словом, даже если речь идет о дюжинах совершенно разных по смыслу одинаково звучащих слов. Та же самая картина, но с обратным воздействием, вырисовывается по отношению к указанным языкам в сознании русскоговорящего человека.

Университетское образование призвано определить весь ход дальнейшей жизни студента. Получение университетского диплома подобно призыву к открывающейся перед его получателем новой жизни, невзирая на то, в какой социальной области, в экономике, юриспруденции, журналистике, в психологии он выступает и хочет выступать авторитетом. По примеру изучаемого иностранного языка, даже не обнаруживая поразительных лингвистических способностей, а, напротив, какую-то неполноту знаний, социальный поток жизни несет студента к виднеющимся впереди вершинам. Все это потребует не холодного, этакого безличного отношения к своей судьбе, а проявления настоящих интеллектуальных интересов. Это чувство пробуждают преподаватели иностранного языка, поскольку именно в наших семинарских группах контакт учитель-студент носит самый непосредственный характер.

Мне кажется, долг преподавателя в процессе аудиторных занятий способствовать формированию таких интересов, которые могли бы озадачивать студента, возбуждая у него более чем просто формальный интерес к языку и вообще к учебе. Даже обнаружив явные недочеты и недоработки при выполнении домашних заданий, семинары могут стать интересными и содержательными. Но вот если они не заполнены социальностью – самой жизнью, то им всегда будет недоставать одного важного элемента – выявляемой причинной связи, сильных мотивов и интеллектуального любопытства. Так что развитие общества находится в прямой зависимости от выражаемых индивидуально специфических черт, рожденных социальностью.

Чтобы строить будущее, необходимо знать прошлое. Это все деятельность, обещающая уверенность в завтрашнем дне. В противном случае, кого может привлекать такое будущее!? Человек, будучи носителем величайших духовных возможностей, присущих живому существу, анализируя ситуацию и приходя к решению, проявляет решительность и упорство в исполнении приятного решения. При этом он оказывается обязанным не только своим природным дарованиям, но и каждый раз своим собственным усилиям, которые не только закаляют его ум, но и позволяют еще выше подняться по лестнице морального совершенствования. А что в итоге? Бессознательно отвечая требованиям современной эпохи, меняется взгляд человека на прошлую историю, причем имеется в виду такой взгляд, как со стороны общества, так и со стороны каждого его индивидуального участника. Чтобы все шло во благо человека и в интересах общества, сам человек призван аналитически воспринимать как свои дела, так и свою деятельность.

Список источников:

1. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 147.

2. A Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. – Cambridge University Press, 2011.

УДК 378

К ВОПРОСУ О РОЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Н. С. Яшинская, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Подготовка современного поколения специалистов с высшим образованием представляет собой весьма сложный целостный педагогический процесс, реализующий многоплановое развитие студентов. В этом процессе не только закладываются и развиваются профессиональные способности, знание, умения и навыки будущих специалистов, но и формируются их основные, социальные качества, что предполагает необходимость комплексного, системного подхода к обеспечению педагогического процесса, особую роль в котором играет вузовский педагог, где в определенном смысле он является ключевой фигурой.

Основное содержание деятельности преподавателя включает в себя выполнения нескольких функций - обучающей, воспитывающей, организующей и исследовательской, которые воспринимаются в единстве. Преподаватель проводит практические и семинарские занятия, на преподавателя возлагается учебная и методическая работа, руководство учебной практикой, самостоятельными занятиями и научно – исследовательской работой студентов. Главная цель, которая раньше определялась как формирование основ всесторонне и грамотно развитой личности студента, владеющего основами наук, сейчас видится в том, что бы сделать акцент на воспитании личности студента. Личности активной, творческой. Сейчас необходимы люди мыслящие нешаблонно, имеющие искать новые пути решения предложенных задач, находить выход из проблемной ситуации. В современных условиях значительно повысился интерес преподавателей высшей школы к проблемам творчества, развития у студента творческого мышления. В современной культуре творческое мышление представляет собой одну из общепризнанных ценностей, поэтому формирование личности студента и его развитие является одной из главных задач, стоящей перед преподавателем современной высшей школы.

Сегодня в обучении студенту необходимо не просто приобрести знание, умения, навыки, но и овладеть творческим подходом к их осуществлению, развить устойчивые познавательные интересы, иметь потребность в постоянном самообразовании. На первый план выдвигаются задачи формирования

творческого мышления студентов, индивидуальный подход и помощь каждому студенту, развитие индивидуальных способностей для проявления личности каждого студента. Личность студента должна находиться в центре внимания педагога, признание индивидуальности, самобытности каждого студента, его развитие прежде всего как индивида. Здесь преподаватель приобретает иную роль и функции. В учебном процессе он должен выступать больше в роли организатора самостоятельной активной познавательной деятельности студентов, компетентным консультантом и помощником. Его профессиональные умения должны быть направлены не столько на контроль знаний и умений студентов, сколько на диагностику их деятельности, чтобы вовремя помочь, квалифицированными действиями устранить намечающиеся трудности в познании и применении знаний. Это создает наиболее благоприятные условия для соединения учебного процесса с научно-исследовательской работой студентов. Исследовательская деятельность дает возможность преподавателю включать в учебный процесс самые последние достижения науки. Кроме того, широкое участие студентов в научной работе является в настоящее время эффективным путем развития у каждого обучаемого самостоятельности и инициативы, индивидуального профессионального почерка и творческих способностей. Исследовательская работа обогащает его внутренний мир, развивает творческий потенциал, повышает научный уровень знаний.

Творческая индивидуальность педагога – это высшая характеристика его деятельности, и она тесно связана с его личностью. Личность – ценностные ориентации, идеалы, внутренний смысл работы преподавателя. Современность предъявляет все более жесткие и разносторонние требования к педагогической деятельности. Они неизмеримо возрастают при неизбежном возникновении рынка молодых специалистов, развитии многоуровневого образования. Если педагогическая деятельность не подкреплена научной работой, быстро угасает профессиональное педагогическое мастерство. Педагогическая деятельность – это профессиональная активность педагога, с помощью различных действий решающего задачи обучения и развития студентов. Сегодня растет роль преподавателя как эксперта и консультанта, помогающего студенту ориентироваться в мире научной информации. Общение студентов с их педагогами является одним из важнейших механизмов управления профессиональным и социальным становлением молодых специалистов. Для студентов их педагог выступает ближайшим примером того, каким должен быть настоящий специалист как профессионал и личность.

Таким образом, новые реалии в первую очередь, ощущает на собственном опыте вузовский педагог как ведущая сила высшей школы, деятельность которого определяет все стороны ее развития. Он не только учитель и воспитатель молодых поколений, он – ученый и организатор научного и учебного процесса, от него во многом зависит судьба высшей школы. В этой связи большое значение приобретают личность педагога, его ценностные ориентации, социальные и политические установки, что, в свою очередь, влияет на формирование личности студента.

Список источников:

1. Андреев, В. И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс : учеб. пособие / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновационных технологий, 2008. – 500 с.

2. Ратнер, Ф. Л. О значении воспитания в образовании личности специалиста / Ф. Л. Ратнер // Актуальные проблемы современной экономики России : сб. материалов Междунар. науч.-практич. конф. – Казань : Изд-во НПК «РОСТ», 2007. – С. 642–644.

СЕКЦИЯ

«Актуальные проблемы зарубежной филологии и методики преподавания иностранных языков (романо-германские языки)»

УДК 811:659

О ТРУДНОСТЯХ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА
(лексико-семантический аспект)

С. Ю. Вотин, студент II курса, лечебное дело, группа ФШ-121
Научный руководитель: Н. П. Каткова, преподаватель английского языка
Новокузнецкий филиал ГБОУ СПО «КОМК»
г. Новокузнецк

Реклама товаров и потребительских услуг вошла в жизнь современного общества. Над рекламными текстами работают социологи, психологи, маркетологи, лингвисты.

Тема нашего исследования важна: она вызвана жизнью современного общества потребления и связана с реальными трудностями перевода, вопросами межкультурной коммуникации и личным интересом автора.

Объектом исследования так же является сфера теории и практики перевода иноязычного текста на русский язык. Предметом - анализ лексико - семантических трудностей рекламных текстов.

Цель нашего исследования: проанализировать лексику конкретных рекламных текстов, рекламирующих продукты, содержащие кальций.

Для этого нам надо решить следующие задачи:

– изучить методическую литературу об особенностях рекламного текста;

– изучить литературу по лингвостилистическому анализу с акцентом на его лексико-семантическом аспекте;

– перевести на русский рекламные тексты;

– ознакомиться с требованиями к исследовательской работе.

Работа имеет прикладной характер. Исследование проводилось на стыке теории и практики перевода, языкознания, маркетинга. Использовалась данные работ Е. В. Медведевой, Ю. Б. и А. П. Кузьменковых и американской энциклопедии по маркетингу [4].

Основными методами исследования являлись изучение источников по теме, анализ, синтез, сопоставление, умозаключение.

Изучалась реклама натурального молока и таблетированных средств, содержащих кальций в журнале «Prevention» (США, 2000 г.) и в книге Д. Хокинса«Поведение покупателя: выстраивание рыночной стратегии» [4]. Научность исследования в использовании теорий перевода, языковом и стилистическом анализе, опоре на действующие психологические и маркетологические теории.

«Реклама - особый вид информации, сообщение с целью создания широкой известности чему-нибудь или кому-нибудь» (С. И. Ожегов «Словарь русского языка». – М.: Русский язык, 1989.).

По словарю Уэбстера (Webster’s Seventh New International Dictionary,

USA, 1969) «advertisement» -2. a public notice, esp.: one published in the press or broadcast over the air (извещение в прессе или устное извещение).

Ученые [2,3] отмечают, что основными особенностями рекламы как литературного жанра являются:

– сжатость изложения и семантическая насыщенность содержания;

– выразительность и экспрессивность изложения;

– эстетический характер воздействия на читателя;

– наличие нескольких планов содержания в тексте;

– использование выразительных лексико-грамматических и стилистических средств для решения коммуникативной задачи.

Таким образом, рекламный текст, имея особенности во многом похож на текст художественной литературы. В исследовании американских маркетологов [4;с.291] приводится следующая схема информационного процесса, который необходим для выработки решения у покупателя:

1. Exposure (Экспозиция или подвержение влиянию рекламы)	⟶ 2. Attention (Привлечение внимания)	⟶ 3. Interpretation (Осмысливание, интерпретация информации)	→ 4. Memory (память)	⟶ 5. Purchase and consumption decisions (Решение о покупке или потребление товара)

Причем процессы 1 -3 входят в структуру восприятия как чувственного процесса.

Специалисты - маркетологи считают, что главным из них являются привлечение внимания и сохранения информации в памяти. Среди факторов, стимулирующих внимание, они выделяют, такие как [4; с. 294]: размер и интенсивность (частота), цвет и движение, расположение, изолирование, формат (манера, способ презентации объекта), контрастирование, количество информации. Кроме вышеназванных объективных факторов существуют субъективные и ситуационные факторы.

Для того чтобы передать смысловую информацию без смысловых и стилистических потерь Е. Н. Медведева [3] предлагает использовать сравнительный лингвистический анализ с элементами лингвопоэтического. Первым шагом в таком случае является анализ единиц языка. Далее - анализ на уровне подтекста (метасемиотический уровень) и, наконец, на уровне концептуального плана имиджа рекламируемого товара. Данный вид анализа очень специфичен и требует знания языкознания и других специальных филологических дисциплин вузовского уровня. Поэтому в данном исследовании мы ограничиваемся изучением и анализом используемой лексики конкретных текстов, а также изучением некоторых наиболее распространенных стилистических приемов, связанных с лексикой, затрагиваем некоторые вопросы контекста.

Под информацией, которую производитель стремится донести до

потребителя, следует принимать имидж товара. Исходное рекламное сообщение при переводе на иностранном языке может быть изменено или даже создано заново. Основным критерием эквивалентности текста перевода и текста оригинала мы считаем вслед за Е. В. Медведевой их коммуникативную адекватность, то есть сохранение 1) мыслительного образа, вызываемого текстом в сознании тех, к кому обращена реклама и 2) той силы воздействия, которая заложена в тексте оригинала и передается средствами языка перевода.

В современной лингвистике рекламный процесс рассматривается как коммуникативный акт между рекламодателем и потребителями. Рекламный текст - это сообщение, которое служит посредником между адресатом и передает как вербальную, так и невербальную (образную, метафорическую) информацию для оказания на адресата необходимого запланированного воздействия.

Текст рекламы можно рассмотреть как совокупность образов: а) использованных непосредственно для создания рекламного сообщения, б) тех, к которым читателя (слушателя) отсылают ассоциативные связи, создаваемые текстом, в) автора, г) технического представителя целевой аудитории, к которому обращено данное рекламное послание.

Каждый рекламный текст создается с расчетом на определенную целевую аудиторию, т.е. на тех людей, которые могут заинтересоваться данным рекламным предложением в силу определенных факторов (потребности, привычки, социальное положение и пр.).

Анализ лексического состава рекламных сообщений в целом позволяет лингвистам выделить несколько разрядов [3]:

1. Основной пласт лексики рекламных сообщений составляют слова общелитературного языка, употребляемые в принятом общелитературном языке значений в текстах всех функциональных стилей.

2. Слова общелитературного языка, употребляемые в принятом в общелитературном языке значении, которые обычно не встречаются в рекламе, но способные служить средством оригинальной рекламной аргументации и иллюстрировать какие - либо ассоциативные связи с товаром.

3. Специальная терминология, связанная с видом рекламируемого товара и присущая в основном языку определенной науки (экономика, медицина и др.) или сферы хозяйственной деятельности человека (техника, парфюмерно-косметическая промышленность и т. п.

Цель - придать сообщениям большую достоверность.

«Несловесная часть» сообщений, куда входят символы, адреса сайтов в Интернете и пр. Первые три разряда участвуют в вербальном оформлении рекламного сообщения непосредственно и подразделяются на следующие группы:

- **ключевые слова** (1,3 разряды); функция - формулировка основной темы рекламного текста и установления ассоциативных связей между: а) уникальным торговым предложением товара и его имиджем и рекламной

аргументации б) между конкретной ситуацией (сюжетом рекламы) и видом товара.

– **не ключевые слова, служащие оригинальной рекламной аргументацией** (2разряд). Этот вид лексических единиц выражает понятия, непосредственно не связанные свидом рекламируемого товара; основные функции: а) описание сюжета (ситуации), б) привлечение внимания потребителя к рекламе;

– **-не ключевые слова, служащие рациональной рекламной аргументации** (1, 3разряды); основные функции: а) описание самого предложения или товара, б) формулировка рекламных доводов в основном рекламном тексте.

Мы проанализировали 5 текстов с рекламой продуктов и лекарственных препаратов, содержащих кальций. Нас привлекли 3 рекламных текста из журнала «Prevention – America's leading health magazine» (The USA, A Rodale Press Publication, 2000), выполненные агентством Бозелл (Bozell, Inc.). Рекламировалось жидкое молоко, реклама была дана также в интернете на рекламной доске объявлений национальных производителей жидкого молока. Два текста были взяты из американской энциклопедии по маркетингу.

Реклама агентства Бозелл яркая, интересная, с чувством юмора, выполнена в едином стиле. Рассказ о молоке идет от лица известных американских спортсменов: Флоренс Джойнер (бегунья), Патрика Эвинга (баскетболист), Эми Ван Дайкен (золотая медалистка по плаванию). Этот психологический прием известен как использование для рекламы широко узнаваемого индикатора мнений (an acknowledged opinion leader) [4;с.244]. Фотографии занимают всю рекламу, на текст (вербальную часть) приходится мало места. Герои рекламы – здоровые, красивые молодые спортсмены, оказывается, пьют молоко. У каждого героя, даже у пловчихи под водой «молочные усы» над губами. Реклама заканчивается вопросом к потребителю: «А где ваши усы?» (Where is your mustache?)

Не будем рассматривать все таблицы. Рассмотрим таблицу №2.

Таблица 2

Объем текста	
П. Эвинг (3) – 271печатный знак	24 унции… (4) – 710печатных знаков
Ключевое слово (фраза)	
calcium you need	calcium you need
Не ключевые слова ОРА	
sweat, must lose 10 lbs a game, not losing water, where is your mustache?	prevention, enjoying, a pound of cure, weak, fragile, preventive rewards, steal, health benefits
Не ключевые слова РРА	
2%, milk, 9 essential nutrients my body needs, calcium and potassium	calcium, milk, 1000 mg. a day, three 8-aence glasses of milk, low fat 1% milk, you need, to stay healthy, drink 3

Основными выразительными средствами в рекламах агентства Бозелл являются эпитеты, использование название минералов, оперирование цифрами, прямое обращение к потребителю, игра слов. В целом создается следующий имидж рекламируемого продукта: очень полезное жидкое молоко, содержащее 9 питательных веществ, витамины, минералы кальций и калий, которое помогает даже спортсменам выносить спортивные нагрузки и выигрывать золотые медали [1].

Рассмотрим таблицу №3 и продолжим анализ реклам кальция в рекламах другого типа, в которых больше текста и нет индикаторов мнения.

Таблица 3

1. Объем текста
Таблетки Тамс (5) – 1120 печатных знаков
2. Ключевое слово (фраза)
You need
3. Не ключевые слова ОРА
sacrificing your own body, a noble deed, strong healthy teeth and bones, refreshing flavours, unnecessary, lucky
4. Не ключевые слова РРА
calcium, pregnancy/pregnant, 1.200 mg. per day, 200 mg., nature's, most effective antacid, an ideal form of calcium, a superior kind of calcium, cost about half of what most branded supplements

Реклама молока в тексте №4 начинается с заголовка большими цифрами «24 унции профилактики стоят фунта лекарства». Чтобы понять заголовок и выяснить норму потребления в десятичной шкале проведем математические вычисления. Известно, что унция в США равна ≈ 29,6 мл, а фунт равен ≈ 454 г. Тогда для русского читателя заголовок звучит «237 мл. профилактики стоят 454 грамма лекарства». Далее по тексту уточняется дневная норма – 3 стакана по 8 унций, т.е. 237 мл. (примерно 1 обычный стакан).

В конце рекламного текста дается изображение трех стаканов молока с надписью «drink 3» (выпивает три). Подобное давление может навязать потребителю бо̀льшую норму – 3 обычных ≈ по 250 мл. стаканов в день, особенно для российского читателя. В тексте появляются абзацы, подзаголовок. Много цифр, мер веса, проценты. Реклама похожа на рекламу лекарств, в ней подробно рассказывается о пользе молока, принимать молоко можно добавляя в капучино, горячий шоколад и т.п. Если реклама Бозелл обращена к здоровым молодым людям, то текст №3 нацелен на более широкую возрастную аудиторию.

Имидж продукта: молоко с низким содержанием жира (1%), но богатое кальцием и витаминами, полезное нам не только из-за того, что укрепляет кости, но и снижает риск гипертонии.

Проведенное нами исследование показывает:

– выделение ключевых слов (фраз) рекламного текста, не ключевых

слов, служащих оригинальной и рациональной рекламной аргументации действительно помогают расшифровать имидж рекламируемого товара или услуги;

– чем меньше объем текста, тем выше роль изображений, цвета;

– использование широко известного публике индикатора мнения является очень выигрышным приемом, позволяющим быстрее донести до потребителя информацию о товаре при помощи малого количества слов и средств выразительности;

– рекламный текст представляет собой неразрывное единство вербального и невербального компонентов;

– перевод текста требует языкового и стилистического анализа, выявления средств выразительности, юмора, знания реалий страны изучаемого языка.

Работа имеет практическое значение, т.к. алгоритм перевода и наши эталонные переводы медицинской рекламы продуктов и средств, содержащих кальций, могут использоваться на занятиях английского языка при изучении тем «В больнице», «Диета и рацион человека», «Фармация».

В ходе исследования автор расширил свой филологический и профессиональный кругозор, усовершенствовал приемы поиска информации, приемы перевода, приобрел опыт исследовательской работы. Автор осознал огромный потенциал рекламы как мощного средства воздействия на потребителя и учтет это в своей будущей работе.

Список источников:

1. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка / И. В. Арнольд. – Москва : Просвещение, 2001. – 212 с.

2. Кузьменкова, Ю. Б. Адекватный перевод рекламы как одна из проблем межкультурной коммуникации / Ю. Б. Кузьменкова, А. П. Кузьменков // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – № 1. – С. 49–54.

3. Медведева, Е. В. Рекламный текст как переводческая проблема / Е. В. Медведева // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – № 4. – С. 23–41.

4. Hawkins, D. I. Consumer Behavior: Building Marketing strategy / D. I. Hawkins, R. J. Best, K. A. Coney. – New York : McGraw-Hill Company, 1998. – 760 p.

УДК 811.112.2

ИГРА В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ОРФОГРАФИИ

Е. С. Казакова, к. п. н., доцент, Н. В. Лунцова, ст. гр. ФИЯ 10-03
Кузбасская государственная педагогическая академия
г. Новокузнецк

В методике под письмом понимается овладение учащимися графической и орфографической системами иностранного языка для фиксации речевого материала в целях его лучшего запоминания и в качестве помощника в овладении устной речью и чтением.

Базовые навыки в области техники письма формируются, как известно, на начальном этапе обучения. На продвинутых этапах они закрепляются и совершенствуются как условия развития письменной речи. Именно поэтому базовый курс обучения иностранным языкам предполагает овладение письменной речью на уровне «выживания», то есть достижения элементарной компетенции.

В настоящее время обучение иностранному языку в младших классах обычное явление. Однако, наблюдения показывают, что иностранный язык трудно поддаётся обучению в средних школах, поэтому, нужно вызвать у учеников желание овладеть им. Необходимо использовать такие методы и приемы на уроках немецкого языка, которые обеспечили бы формирование и совершенствование графических и орфографических навыков и умений. Очень важно подобрать такие письменные задания, которые соответствовали бы возрастным и физическим особенностям учащихся. На начальном этапе цель обучения успешнее достигается при *игровой* мотивации, поэтому одним из эффективных приемов обучения младших школьников является *игра*. Обучение с помощью игры - результат напряженных поисков и размышлений о том, как заставить учеников слушать на уроке, с помощью разных средств и методов зажечь в их глазах пытливый огонек жажды знаний. Игры помогают сформировать у детей первоначальные умения в области письма без особых трудностей, помогая справиться с переживаниями, которые нередко препятствуют атмосфере обучения. Обучение с помощью игры - это попытка учить светло, радостно, без принуждения и надрыва.

В настоящей статье мы рассмотрим лишь некоторые виды игр, направленные на формирование графических и орфографических навыков и умений, а именно: разгадывание ребусов и кроссвордов, игру «*Wortsalat*».

Ребус- это загадка, в которой искомое слово или фраза изображены комбинацией букв. Образование слов из букв направлено на формирование у обучаемых навыков и умений письма и чтения. Приведем примеры ребусов [1, с. 6].

1.ged 8 2**.** mN3**.** N 8 4.wD 5. 1/2 vonganz + 1/2 vonbist= ..... Суть кроссворда образует заполнение пустых клеток буквами таким образом, чтобы по-

лучились слова, имеющие реальный смысл и соответствующие заданиям. Примечательно, что задания к кроссворду могут быть оформлены как с помощью слов, так и с помощью рисунков [1, с. 12].

Суть игры «*Wortsalat*» заключается в поиске слов из букв, расположенных вперемешку по горизонтали, вертикали и диагонали, что также направлено на формирование умений в области письма [1, с. 18].

Suche 10 verschiedeneLebensmittel!

M	B	R	Ö	T	C	H	E	N	S
A	I	M	U	S	I	K	I	P	K
T	R	S	Y	B	I	K	E	O	U
H	N	A	L	R	H	R	R	R	N
E	E	F	U	O	S	C	H	T	K
W	N	T	C	T	Ä	P	F	E	L
E	B	I	O	L	O	B	I	E	E
I	I	N	P	A	P	R	I	K	A
N	E	K	Ä	S	E	O	C	H	Y
K	R	A	G	M	O	T	G	E	N

Рис. 1. Игра «Wortsalat»

Правилами игры во всех трех случаях являются следующие основные моменты в деятельности их участников: 1. Учащиеся осуществляют поиск слов согласно заданиям. 2. Правильность решения игровой задачи они затем проверяют по «ключу». 3. Та пара/микрогруппа, которая первой нашла все слова, побеждает.

Дидактический потенциал представленных здесь игр достаточно богат, поскольку предполагает:

– письменное взаимодействие с языковым материалом и на этой основе совершенствование графических и орфографических навыков и умений;

– актуализацию языкового материала;

– развитие зрительной памяти, зоркости, мышления, внимания, чувства языка;

– развитиесообразительности, упорства, эрудиции, находчивости, самостоятельности и других индивидуальных возможностей;

– само- и взаимоконтроль;

– взаимообмен знаниями;

– элементы соревновательности и азарта;

– реальный интерес, занимательность.

Таким образом, игра в обучении иноязычной орфографии – это особо организованное задание, требующее от учащихся напряжения эмоциональных и умственных сил, в полной мере обеспечивающее прочность и надежность запоминания материала, совершенствующее устную речь и чтение, развивающее логическое мышление. Заметим, что игра будет особенно желанной и результативной, если ее будут ждать как отдыха и развлечения на фоне трудной и подчас напряженной работы.

Список источников:

1. Казакова, Е. С. Отгадай-ка! : учеб.-методич. пособие по нем. языку / Е. С. Казакова. – Новокузнецк, 2008. – 70 с.

УДК 811.112.2

СКАЗКА В ИЗУЧЕНИИ ГРАММАТИКИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Е. С. Казакова, к. п. н., доцент, В. В. Пономаренко, ст. гр. ИЯ-10-03, 4 курс
Кузбасская государственная педагогическая академия
г. Новокузнецк

Известно, что грамматика любого иностранного языка трудна для понимания ее специфики особенно младшими школьниками.

Для того, чтобы состоялось адекватное осознание учеником конкретного грамматического явления, учитель стремится как можно полнее и точнее раскрыть значение новой грамматической конструкции, обратить внимание на ее особенности и формы, продемонстрировать употребление в речи. Реализовать это стремление на начальном этапе обучения достаточно сложно. Дело в том, что в грамматический минимум для начальной школы неизбежно входят и общие грамматические понятия, полноценное осмысление и понимание которых предусматривает наличие у детей 7-8-летнего возраста достаточно высокого уровня сформированности и развития понятийного мышления, которое достигает достаточного уровня лишь к 11-12 годам. В этом случае учитель опирается на то, что у детей младшего школьного возраста ярко выражено, прежде всего, наглядно-образное мышление, воображение, способность к подражанию и т.п. Одним из проявлений творческого воображения является персонификация, т.е. наделение животных, предметов, отвлеченных понятий (в нашем случае общих грамматических понятий) человеческими качествами и свойствами, с чем мы часто сталкиваемся в сказках. На основе персонификации и создаются *грамматические сказки*, суть которых заключается в передаче грамматического правила путем рассказа истории, в хорошо знакомой детям сказочной форме, где герои принимают на себя функции грамматических понятий, а их действия отражают грамматическое правило.

Подача грамматического материала на основе сказок обладает рядом бесспорных преимуществ, к числу которых можно отнести то, что, во- пер-

вых, грамматическая сказка существенно облегчает понимание абстрактных грамматических понятий и содействует их сознательному усвоению, во-вторых, грамматическая сказка развивает воображение ребенка, что прямо связано с развитием речи и эмоциональной сферы личности, и является средством творческого моделирования ситуаций общения, в-третьих, словесный способ подачи новой информации способствует развитию речевых способностей ребенка, в-четвертых, грамматическая сказка провоцирует на самостоятельное соотнесение сказочного сюжета и грамматического правила, т.е. стимулирует умственную активность учащихся.

Интерес учеников к сказочному сюжету и непривычная форма учебного процесса существенно повышают мотивацию детей к изучению грамматики иностранного языка, а значит, создают благоприятную атмосферу на уроке и поддерживают внимание учеников. Несомненным преимуществом грамматической сказки является также включение в ее сюжет новой для учеников терминологии, что способствует ее быстрому и эффективному усвоению.

Цель использования грамматической сказки состоит, таким образом, в глубоком понимании грамматического явления, поэтому она, как правило, используется при ознакомлении с последним, то есть на первом этапе формирования грамматического навыка. При этом презентация изучаемого явления не может ограничиться лишь использованием рассматриваемого приема и требует дополнительных действий для формулирования итогового правила и контроля понимания последнего.

Грамматическая сказка, как и сказка традиционная, включает в себя присказку, зачин, сказочное действие и концовку. Проиллюстрируем сказанное на примере конкретной сказки, использование которой считаем возможным в рамках изучения темы «Степени сравнения имен прилагательных».

Давным-давно в одном царстве, в грамматическом государстве правил король Adjektiv. И было у него три дочери: младшая Positiv, средняя Komparativ и старшая Superlativ. Хоть и были они родными сестрами и внешне очень походили друг на друга, но по характеру сильно отличались. Младшая Positiv была доброй, во всем отцу послушной, всегда с ним соглашалась. Бывало, скажет король Adjektiv: "Du bist klein, meine Tochter." Она соглашается с ним: "Ja, ich bin klein, mein Vater." "Du bist gut, meine Tochter." – "Ja, ich bin gut, mein Vater", – отвечает Positiv.

Вторая же дочь Komparativ любила с отцом поспорить. Скажет ей король Adjektiv: "Du bist schön, meine Tochter." А она в ответ ему: "Nein, ich bin schöner als meine Schwestern." "Du bist fleißig wie deine Schwestern", – скажет ей отец. "Nein, ich bin fleißiger als meine Schwestern, lieber Vater." Где тут королю родную дочь переспорить?

А третья дочь была до того заносчивой, что с ней королю никакого сладу не было. Она во всем себя превозносила. "Dubistsoklug, meineTochter", - говорит отец. "Ich bin am klügsten in der ganzen Welt!" – похваляется Superlativ. Так и жили они в постоянных спорах и ссорах друг с другом. Их голоса слышались далеко за пределами замка. Прохожие прислушивались к ним,

только вот какой из сестер принадлежали те или иные слова, не могли понять.

Как уже было замечено, грамматическая сказка используется на начальном этапе формирования навыка и сопровождается рядом заданий, раскрывающих ее смысл. Как правило, это задания, направленные на осмысление языкового явления, дающие учащимся возможность сосредоточиться целиком на форме высказывания. Проиллюстрируем сказанное на примере рассказанной сказки. Во- первых, учащимся предлагается прослушать еще раз высказывания трех сестер и поднять соответствующую карточку, когда они услышат предложение в Positiv, Komparativ или Superlativ. Во- вторых, можно использовать SOS-модель, которая предполагает следующую последовательность действий обучаемых:

1) подчеркнуть прилагательные в тексте;

2) распределить все прилагательные в таблицу

Positiv Komparativ Superlativ;

3) вывести закономерности и сформулировать правило.

В-третьих, можно также предложить учащимся разыграть собственные диалоги по следующим ситуациям: разговор отца с младшей дочерью; спор короля и средней дочери; беседа короля со старшей дочерью; спор трех сестер.

Использование сказок на уроке немецкого языка позволяет нам с уверенностью констатировать тот факт, что сказка значительно облегчает процесс формирования грамматических навыков. Кроме того, сказки позволяют не только успешно усвоить материал с учетом особенностей развития детей на начальном этапе обучения, но и существенно активизировать познавательную деятельность учащихся, заметно повысить интерес к изучению иностранного языка.

Список источников:

1. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=467780/

2. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. –URL: http://festival.1september.ru/articles/601749/ – Загл. с экрана.

3. Формирование грамматических навыков у учащихся на основе «грамматических сказок» [Электронный ресурс]. – URL: http: //referatwork.ru/refs/source/ref-5936.html/ – Загл. с экрана.

УДК 81

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ФОНЕТИКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Е. С. Казакова, к. п. н., доцент, А. И. Резванова, ФИЯ 10-03
Кузбасская государственная педагогическая академия
г. Новокузнецк

Базовой характеристикой речи, основой для развития и совершенствования всех видов речевой деятельности является, как известно, произношение. Эффективностью произношения в значительной мере определяется успех в овладении устной речью. Нормативное произношение является одним из важных элементов культуры речи и, следовательно, общей культуры человека. Большие отклонения от норм произношения ведут часто к непониманию речи собеседника и вызывают, поэтому, нарушения процесса устного обмена мыслями. Одним из важнейших условий общения является развитие слухопроизносительных навыков, то есть способность правильно ассоциировать слышимый звук с соответствующим ему значением и продуцировать звуки, соответствующие определенным значениям.

При всей многоплановости и многоаспектности процесса обучения иностранному языку в школе роль и значение фонетических навыков нельзя недооценивать, т.к.: 1) фонетические навыки имеют смыслоразличительное значение. От неправильного произнесения всего лишь одного звука в слове оно теряет или меняет смысл и, как следствие, затрудняет коммуникацию при говорении и при восприятии речи на слух. 2) фонетические навыки относятся к числу наиболее «хрупких», они больше других подвергаются деавтоматизации, т.е. разрушению в силу недостаточного или несистематического подкрепления. В результате деавтоматизации этого вида навыков появляется «соскальзывание» в произношении на нормы родного языка, фонетические навыки утрачиваются, и школьники испытывают трудности коммуникативного характера. Не меньшее значение для коммуникации имеет и интонация. Несинтагматичность речи, неверная интонация могут исказить смысл высказывания. Без владения правильной интонацией невозможно выразить основные речевые функции: подтвердить, возразить, усомниться, попросить, предложить и др. Адекватному пониманию способствует также фразовое ударение и нормальный темп. Немецкая, французская и английская речь гораздо быстрее русской речи. У наших школьников, как правило, темп речи довольно низок, отсюда и «ломаная» интонация. Таким образом, корректное произношение предполагает сформированность навыков артикулирования звуков и звукосочетаний, владение интонацией, а также умение расставить ударение, соответствующее нормам изучаемого языка.

Звуковая материя является первоэлементом речи, и слухопроизносительные навыки лежат в основе всех видов речевой деятельности.

Поэтому работа над произношением учащихся начинается с первых уроков начального этапа, и распространяются далее на весь школьный курс обучения иностранному языку.

Если на начальном этапе не уделять должного внимания формированию слухо-произносительных навыков, в последствии могут выработаться неправильные произносительные умения и исправить их будет если не невозможно, то очень трудно.

Преподавание иностранного языка на начальном этапе встречает на своём пути много трудностей, так как в большинстве случаев учащиеся ещё не знакомы с изучаемыми реалиями в родном языке. Поэтому задачей педагога в подобной ситуации является заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка и сделать учебное занятие наиболее «легкоусваиваемым» для ученика. Самой оптимальной формой организации учебного занятия у детей младшего школьного возраста является, с нашей точки зрения, игра, поскольку на данном этапе развития игра – это основной вид деятельности ребёнка. Приведем примеры фонетических игр, прошедших успешную апробацию в реальных условиях обучения учащихся начального этапа немецкому языку.

–Игра *«Преврати одно слово в другое!» или « Und so weiter!»*предполагает изменение только одной буквы. Слова записываются цепочкой на доске. Например: Mund – Mond – Mohn – Lohn – Sohn …

–В игре *« Vokabeln*» ученикам дается микротекст. Его нужно прочитать, заменяя все гласные звуки на один звук. Например: все слова - на a, i, u… (Получается очень смешно!)

–Для проведения игры "*Долгий – краткий звук*" учащиеся разбиваются на две команды. Ученикам раздаются красные и зеленые сигнальные карточки. Если ученики слышат в слове долгий гласный, они поднимают красную карточку, если краткий – зеленую. Побеждает команда, которая сделала меньше ошибок.

–Игра в *«Эхо»* предусматривает повторение слов или предложений за учителем хором, затем индивидуально.

–В игре «*Словесный аукцион*» учитель объявляет: «Продается звук ... !». Ребята называют известные им слова, содержащие этот звук. Выигрывает тот, кто последним назовет слово.

–Игра «*Выбери слово*» предусматривает выбор среди картинок, изображающих различные предметы, те, в названиях которых содержится определенный звук. Эту игру можно проводить как соревнование. Можно сузить задание, предложив учащимся назвать или найти слова, в которых искомый звук находится в начале, в конце или в середине слова.

Дидактический потенциал фонетической игры достаточно богат, поскольку подобные игры развивают слуховое внимание и память, побуждают учеников слушать и слышать звуки немецкого языка, способствуют запоминанию иноязычных слов, учат говорить в быстром и медленном темпе. Кроме игровых упражнений формированию навыков иноязычного произношения и

интонации способствуют проведение фонетических зарядок, разучивание пословиц и скороговорок, исполнение песен, чтение стихотворений.

Список источников:

1. Гальскова, Н. Д. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа : методич. пособие / Н. Д. Гальскова, З. Н. Никитенко. – Москва : Айрис-пресс, 2004. – 240 с.

2. Пассов, Е. И. Формирование произносительных навыков : учеб. пособие / Е. И. Пассов ; под ред. Е. И. Пассова, Е. С. Кузнецовой. – Воронеж : Интерлингва, 2002. – 40 с.

3. Рогова, Г. В. Методика обучения немецкому языку на начальном этапе в средней школе : пособие для учителя / Г. В. Рогова, И. И. Верещагина. – Москва : Просвещение, 1988. – 224 с.

УДК 811.111:61

АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕДЖЕ

Н. П. Каткова, преподаватель английского языка
Новокузнецкий филиал ГБОУ СПО «Кемеровский областной медицинский колледж»
г. Новокузнецк

Обучение иностранному языку (ИЯ) в медицинском колледже имеет свою специфику: профессиональная направленность тем и текстов; недостаточное количество часов для реализации полного объема компетенций, которые включает в себя собственно иноязычная коммуникативная компетенция. Отсутствие в учебниках и учебных пособиях системы упражнений, обеспечивающей формирование заявленных компетенций; разновозрастной и разноуровневый состав обучающихся и т.п. Кроме того снижена или полностью отсутствует мотивация изучения английского языка.

На наш взгляд использование на уроках ИЯ аутентичных материалов может способствовать росту интереса у обучающихся и повышению их мотивации в изучении ИЯ.

По мнению ученых, аутентичные тексты являются оптимальным средством обучения культуре страны изучаемого языка. Они иллюстрируют функционирование языка в форме, принятой его носителями, и в естественном социальном контексте [2]. Известно, что в переводе с английского языка «аутентичный» (authentic) означает «подлинный, достоверный». Изначально аутентичный текст не был предназначен для учебных целей, в настоящее время допускается методическая обработка текста, не нарушающая его аутентичности [2].

Нам представляется наиболее оптимальным термин «методическая аутентичность», предложенный Р. П. Мильрудом [2]. Выделяются три основных аспекта методически аутентичного текста: методический, структурный и содержательный. Методический аспект предусматривает доступность текста, его соответствие конкретным задачам обучения, его методическую эффективность. К структурным параметрам относятся композиционные и языковые характеристики текста. В содержательном плане данные тексты характеризуются естественностью описываемой ситуации, отражением социально-культурной специфики страны изучаемого языка, информативностью и способностью вызывать у обучающихся заинтересованность и аутентичную эмоциональную реакцию. Необходимо отметить, что текст воспринимается как естественный, если он является аналогом какого-либо, реально существующего типа текста (письма, рекламы, инструкции и т.п.).

При изучении тем «Части тела и внутренние органы человека», «Первая помощь», «Диета и рацион питания человека" студенты колледжа работают с неадаптированными текстами из американской подростковой энциклопедии «Teen Health» (Mary Bronson Merki, the USA, New-York, Glencoe/McGraw-Hill, 1993). Необходимая тематическая информация изложена достаточно простым языком; удачно распределена на странице: абзацы небольшие, четкие подзаголовки, дана упрощенная транскрипция слов; материал проиллюстрирован фотографиями и рисунками.

На подобном текстовом материале мы отрабатываем приемы просмотрового и поискового чтения; технику полного и точного перевода; приемы компрессии текста для составления пересказа текстов. В конце каждой главы имеются творческие задания, которые мы используем для развития устной речи по теме. Обычно, это задания: «подберите меню для подростка, страдающего каким-либо заболеванием или ожирением», «помогите друзьям оказать помощь пострадавшим в какой-либо ситуации», «разработайте программу здорового образа жизни для героя рассказа» и т. п. Имеются анкеты по здоровому образу жизни, сбалансированному питанию, которые интересуют студентов и дают нам естественный повод для их обсуждения.

При изучении тем «В терапевтическом отделении», «В хирургическом отделении», «В инфекционном отделении» и ряда других тем мы изучаем аутентичные инструкции для американских медсестер самого широкого профиля: Clinical Nurse, Trauma Nurse, Surgical Nurse, Nutritionist, Dietician (http://www.careercast.com) и т. п. Кроме тренингов различного вида чтения студенты сравнивают обязанности медсестер, подготовку, условия работы и зарплату в нашей стране и в США. Используя аутентичную лексику, студенты разыгрывают диалоги и составляют сообщения о профессии медсестры. Ценность аутентичных профессионально-ориентированных текстов в том, что обучающиеся могут погрузиться в профессиональную сферу деятельности на материале ИЯ.

Особую ценность при изучении ИЯ представляют, как известно, прагматические тексты. Реклама медицинских препаратов и приспособлений,

продуктов диетического питания, медицинских услуг, средств ухода за телом и т.п. отвечает всем требованиям профессионально ориентированного обучения ИЯ.

Рекламные тексты, по мнению специалистов, являются наиболее мобильными, динамичными текстами, занимающими ведущее место в средствах массовой коммуникации. [1] Известно, что основным требованием, предъявляемым к тексту рекламного сообщения, является максимальное количество информации при минимальном объеме текста. Сжатость изложения должна сочетаться с выразительностью и экспрессивностью, в связи с чем возникает дополнительный ряд переводческих проблем. Процесс перевода рекламных текстов, как правило, понимается как «передача информации, содержащейся в данном произведении речи, средствами другого языка» [1]. Под информацией, которую производитель товара или услуг стремится донести до потребителя, понимается имидж товара. Не стоит забывать о том, что сам текст рекламы представляет собой неразрывное единство его вербального и невербального компонентов.

Работу с рекламой мы начинаем с текстов, объем которых составляет 6-8 слов. На первом занятии работаем по единому тексту с комментариями, следуем известному алгоритму перевода рекламных текстов [1]. Алгоритм предполагает проведение лингвостилистического анализа исходного сообщения с выделением ключевых и не ключевых слов, имеющих разные функции; с выявлением юмористических средств и ссылок на факторы окружающей действительности и ассоциации, которые они вызывают у аудитории. Далее студенты формулируют имидж рекламируемого товара и решают, возможно, ли сохранить в тексте перевода понятийные и языковые компоненты исходного сообщения, сопоставляют полученный перевод с оригиналом.

На уроках английского языка мы используем рекламу известного журнала «Prevention» - America’s leading health magazine (The USA, A Rodale Press Publication, 2000 г.). Постепенно объем текста рекламы повышается до 100-150 слов. Реклама служит смысловой опорой не только для вопросно-ответных форм работы с обучающимися, но и стимулятором к их речемыслительной деятельности. Её можно использовать при обучении монологу-рассуждению.

Известно, что рассуждение является наиболее сложным для освоения видом монологического высказывания. Его ценность в том, что в процессе работы над рассуждением с использованием средств ИЯ происходит постепенное совершенствование механизмов логического мышления, что важно для общего развития обучающихся [3].

На подготовительном этапе используются языковые лексически и грамматически направленные упражнения тренировочного характера для закрепления употребления вводных слов и выражений, связанных с аргументацией и формулированием вывода.

На репродуктивно-продуктивном этапе используется реклама со связным текстом. На этом этапе усваивается структура монолога-рассуждения.

Предпочтительным является использование рекламы, в тексте которой четко угадывается структура монолога-рассуждения (тезис, аргументы, вывод).

Примерными заданиями на этом этапе могут быть следующие:

– Прочитайте, (прослушайте), просмотрите и скажите, какой товар или услуга рекламируется? Какие перечисляются характеристики и преимущества?

– Прочитайте и ответьте на вопрос по содержанию текста…

– Согласитесь или не согласитесь с тезисом…

– Прочитайте и переведите высказывание. Выберите то, с которым вы можете согласиться; завершите рассуждение, дополнив аргументы и выводы и т.д.

Аналитический этап работы ставит перед нами задачу обучения осознанно строить монолог-рассуждение. Упражнения включают умения найти тезис, аргументы и вывод; определить функции каждой части; поиск различных средств выразительности: какую тактику выбрал рекламодатель для продвижения своего товара (юмор, навязчивая подача, агрессивность и т.д.) и в чем это выражается.

На четвертом этапе работы по формированию монологических умений построения рассуждения предлагаются следующие упражнения:

Опишите потенциального покупателя данного продукта (услуг). Обоснуйте свое мнение.

– Хотелось бы вам самим приобрести этот товар (услугу). Почему?

– Какая из предложенных реклам вам кажется наиболее привлекательной (эффектной/ неэффектной…)? Почему?

– Соответствует ли данная реклама морально-этическим нормам? И т.д.

Реализовать сформированные умения в создании своей рекламы в области медицины трудно и невозможно. Медицинский работник не создает лекарственные средства. Но одна из профессиональных компетенций будущих фельдшера и медсестры связана с пропагандой здорового образа жизни среди населения и выполнением распоряжений врачей при лечении больных. Поэтому аутентичным заданием для наших студентов является рассказ о препарате, диетическом продукте, приспособлении, которое прописал больному врач.

Работа с аутентичным материалом проводится не только на уроках ИЯ, но и во внеаудиторное время. Некоторые студенты увлеклись «тайнами» декодирования рекламных текстов, сочетанием лингвистики, психологии и маркетологии, значением образов в рекламе и её жанрами.

Две научно-исследовательские работы студентов медицинского колледжа связаны с лингвостилистическим анализом особенностей рекламного текста, третья научно-исследовательская работа посвящена научно-популярной прозе.

Таким образом, очевидно, что аутентичные материалы имеют неограниченные возможности для формирования и совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся в медицинском колледже, спо-

собствуют росту их общего и профессионального кругозора, а также росту их мотивации изучения ИЯ.

Список источников:

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация / Е. Е. Анисимова. – Москва : Академия, 2003. – 128 с.

2. Мильруд, Р. П. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам / Р. П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 1. – С. 11–14.

3. Обучение иностранным языкам / отв. ред. М. К. Колкова. – Санкт-Петербург : Каро, 2003. – 320 с.

УДК 659:61

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЕРБАЛЬНОГО И НЕВЕРБАЛЬНОГО КОМПОНЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ НЕКОТОРЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Е. А. Карамзина, ст. гр. МС-121, 2 курс
Научный руководитель: Н. П. Каткова, преподаватель английского языка
Новокузнецкий филиал ГБОУ СПО «КОМК»
г. Новокузнецк

Продвижение товаров и услуг в современном обществе потребления немыслимо без рекламы. Исследование жанров, видов и технологий её воздействия на потребительскую аудиторию актуально.

Объектом нашего исследования является сфера теории и практики перевода иноязычного текста на русский язык. Предметом – анализ взаимодействия вербального и невербального компонентов рекламы услуг американских центров по лечению рака (cancer treatment centers of America).

Цель исследования: изучить особенности современной рекламы медицинских услуг.

Для достижения цели исследования мы решали следующие задачи:

– изучить литературу по особенностям рекламного текста;

– перевести на русский язык аутентичные рекламные тексты медицинских услуг из журнала «Prevention» (США) и сайта центров по лечению рака (США) в интернете;

– выполнить языковой и стилистический анализ материала;

– обобщить найденные закономерности.

Основными методами исследования являются изучение теоретических источников, использование языкового и стилистического анализа, обобщение, умозаключение.

Особенности рекламы изучались по пособиям Т. Г. Добросклонской, Л. В. Минаевой, языковой и стилистический анализ проводился на основе посо-

бия И. В. Арнольд [1,2,3].

В последнее время количество работ, посвященных, изучению рекламы растет. Особенно много работ посвящено изучению англоязычной рекламы, т.к., по мнению лингвистов, англоязычная реклама занимает ведущее место в мировом рекламном бизнесе [2]. В жизни современного общества реклама заполняет все средства массовой информации, принося им огромный доход. Реклама продвигает не только конкретный товар или какой-нибудь определенный вид услуг, но и идеи, ценности.

Некоторые исследователи сравнивают рекламу по силе воздействия на массовое сознание с тем воздействием, которое оказывают искусство и религия [3]. Реклама предлагает простые модели поведения, разъясняет устойчивые жизненные ситуации, обеспечивает людей готовым руководством и организацией собственной жизнедеятельности.

Если в русском языке слово «реклама» означает две стороны рекламного процесса: сферу человеческой деятельности, направленной на создание рекламной продукции и рекламу, как готового продукта, то в английском языке в первом случае употребляется слово «advertising», а во втором – «advertisement».

Рекламные тексты взяты нами из американского журнала «Prevention» (1997) и из сайта http://www.cancercenter.com.

В настоящее время данный журнал существует в измененном виде. Рекламы бадов и лекарств, медицинских услуг отсутствуют. Теперь журнал рекламирует здоровый образ жизни: гимнастика, питание и.т.п. Журнал рекламирует собственные издания книг: сборников рецептов, упражнений.

Известно, что по отношению к рекламе термин «текст» используется в самом широком, медийном значении, включая наряду с вербальной частью также аудиовизуальные компоненты [3]. Т.е. реклама включает в себя не только словесный ряд (вербальный компонент), но и всю совокупность графики, образов, звуков и т.п. (невербальные, экстралингвистические компоненты).

Конкретно сочетание этих компонентов зависит от СМИ – рекламоносителя.

В годовой подшивке журнала – три рекламных текста рекламируют услуги Американских центров по лечению рака. Все пациентки страдали раком груди. Даны их имена: Ви Жирард, Бланш Тэйлор и Джулия Парселз. Над текстом фотографии счастливых, улыбающихся женщин с модными прическами и украшениями. Одна из фотографий – цветная, женщины – представители черной расы и, возможно, одна из них латиноамериканка. Тексты реклам довольно коротки: 714 -900 печатных знаков.

Вначале идет заголовок, затем основной текст и концовка. Заголовки или конкретны «Бланш Тэйлор обрела новую жизнь после рака», «Тысячу концертов тому назад у меня был рак», «Первый звонок, который должен сделать больной раком, - звонок в Американские центры по лечению рака». Каждая реклама – рассказ женщины о том, как она нашла эти центры по ле-

чению рака, почему ей пришлось к ним обратиться и что именно привлекло её в этом центре. Вики была приятно поражена поддержкой персонала, которые помогли ей преодолеть «сумятицу чувств», Бланш не хотела принимать традиционное лечение – хирургическое вмешательство, химиотерапию и облучение; Джулия искала место, где лечат не просто рак, а всего человека. Тексты изобилуют прямой речью.

Несмотря на то, что в каждом есть свой повторяемый слоган, все тексты заканчиваются эмблемой центров по лечению рака: древом жизни и фигурками мальчика с самолетом и собачкой и словами «No case is typical» (нет одинаковых случаев). Именно эти слова и являются так – называемой «эхо - фразой» [2].

Во всех данных текстах мы не нашли образных метафор, сравнений и аллюзий [1]. Основными синтактико–стилистическими средствами выразительности являются повтор ключевых предложений, эпитеты. В текстах имеется наличие слов с экспрессивно – эмоционально – оценочными оттенками значений: emotional turmoil, helpless feeling, hopelessness, was amazed, lots of tender loving care, new life, a dream come true.

Интересно противопоставление слов в начале каждого рассказа « she searched for…» и «she found what she was looking for…»

Кроме того много слов, которые связаны с борьбой за своё здоровье: was encouraged, took control of her health, emotional and spiritual support, strongly believes, to change lives and improve health, set out to attack cancer, to encourage patients, to get involved in the treatment, to take an active role, to give smbd. the stamina.

Реклама в журнале «Prevention» основана на сочетании фотоизображения с вербальным текстом, в которых фотография занимает не меньше 50% общего объема.

Л. В. Минаева отмечает, что словесный текст (вербальный компонент) иногда более значим, чем визуальный аспект [2]. Цель рекламного заголовка в том, чтобы привлечь внимание аудитории и вызвать интерес к товару или услуге. Во всех заголовках анализируемой нами рекламных текстов есть слово «cancer» - рак. Фотографии женщин подсказывают, что речь пойдет именно о женских формах рака. В одном из текстов, рак груди вообще не упоминается, и мы можем о нем догадываться благодаря контексту. Цель основного рекламного текста состоит в том, чтобы более подробно рассказать о преимуществах рекламируемого продукта. В нашем случае это указание на высокое качество лечения, особенно бережное и заботливое отношение к пациенту, комплексность лечения. В текстах нет предложении в повелительном наклонении: побуждение передается модальным глаголом «should», которые переводится, как «следует» (вежливый совет) в тексте о В. Жирард (2 случая употребления). В остальных текстах словами бывших больных создается такое сильное положительное впечатление о центрах, что это оказывает опосредованное влияние на читающих.

Это не что иное, как прямое убеждение и побуждение человека в лече-

нии именно в подобных центрах. Тактика лечения не раскрывается, имена докторов не называются, цена лечения не указана.

Журнал «Prevention» состоит из реклам лекарств, медицинских услуг в США и статей известных врачей по поводу диеты, витаминов, сна и.т.д. То есть он нацелен на определенную целевую аудиторию – людей, которые следят за своим здоровьем. В нашем случае выбрана следующая коммуникативная модель рекламы: свидетельство рядового потребителя. Данная модель считается высокоэффективной [2,3].

На наш взгляд наиболее убедительным является текст о Вики Жирард. Именно в этом тексте много эмоционально окрашенной лексики, есть много личных местоимений («I»-7раз, «you»-4раза, «my»-1раз), использование особого членения предложений: «… I was amazed at what I found there. Doctors who took time to listen to me. Advanced medical treatment, … and the support of psychologists…»

Различие в текстах рекламы услуг центров лечения рака, возможно, объясняются тем, что тексты кажутся индивидуальными, каждый текст в основном содержит акцент на каком-то отдельном аспекте услуг. В каждом из текстов используются разный шрифт, варианты выделения заголовков: заголовок о скрипачке Джулии Парселз написан прописным, изящным шрифтом, заголовок текста о Бланш Тэйлор дан крупными буквами и обведен рамкой. Заголовок текста о Вики является по сути эхо - фразой: он начинает и заканчивает текст. Заголовок дан в форме совета, «Первый звонок, который должен сделать больной раком, - звонок в Американские центры по лечению рака».

Текст о Вики цветной. Считается, что яркость цвета повышает внимание на 20%. И именно в конце этого текста дан сайт центров.

Изучение невербального мира языка рекламы, по мнению ученых, позволяет снять трудности в понимании общения через рекламу. Минаева Л.В. [3] выделяет несколько типов взаимодействия вербального и невербального компонентов:

– референтное соотношение, когда текст, представляющий собой описание продукта, «материализуется» в виде образца этого продукта (реклама парфюмерии с пробником духов и.т.д.);

– разнесенное использование вербальных и невербальных средств коммуникации в пределах одного рекламного сообщения (фон для текста – картинка, фотография, цветовая гамма, музыка);

– внедрение невербального компонента в вербальный (невербальный элемент может заменять отдельные буквы или слова в тексте);

– ассоциативный тип взаимодействия, когда благодаря реализации поэтической функции общественного языка в рекламе оживает его невербальный мир.

Анализируя данные тексты с рекламой услуг по лечению раковых больных, мы отметили, что невербальный компонент черно-белые и цветная фотографии женщин вызывает доверие к информации у женщин разных рас. Тот факт, что Джулия сфотографирована со скрипкой и говорит о том, что

после успешного лечения она принята на работу в знаменитый оркестр, придает женщинам уверенность в том, что они могут сохранить работоспособность. Реклама текстов заканчивается эмблемой центров, что позволяет сразу узнавать эту рекламу в разных источниках.

Кроме телефона в рекламе больше не указывались источники. У нас возникла мысль найти рекламный сайт центров по лечению рака в США. В настоящее время это сайт с объемной информацией о том , как в них лечится рак, где находятся больницы центров, подробная информация о лечении, персонале. Мы можем найти информацию о том, какова миссия центров, их история, как больному записаться на приём или как персоналу устроиться на работу. Фактуальная информация с фотографиями и схемами перемежается с тремя короткими видео. Базовый фактуальный текст об услугах центров, комплексной терапии, особом уходе почти слово в слово озвучивается одним из ведущих докторов в видео.

Этот текст насыщен эпитетами с высоким эмоционально – оценочным содержанием: Fully accredited cancer hospitals, high – quality care, exceeding patient safety standards, state – of – the – art cancer treatment, a dedicated team of oncologists, a welcoming environment, highly accurate diagnostic tools, more targeted radiation therapies, minimally invasive surgical techniques, и.т.п.

Фактически вся фактуальная вербальная информация, вместе с невербальной в фотографиях, схемах и озвученная в видео роликах – это расширенная реклама услуг вышеназванных центров.

Для языка характерно обилие местоимений: «you», «your», «we» для обеспечения доверительного контакта с будущим потребителем услуг, обилие усилений «highly», «super», «new», «innovative» для того, чтобы подчеркнуть то, что это передовые технологии.

В разделе «The Mother Standard» рассказывается о том, что к пациенту относятся по особенному – как к родной матери. Текст начинается с риторического вопроса: If your mother had cancer? Now would you want her to be treated? Говоря о качестве жизни пациента, подчеркивается то, что его будут лечить по индивидуальному плану и лечиться будут все остальные сопутствующие раку заболевания, вплоть до диабета.

Через весь текст, проходит ключевая фраза: We never stop searching for and providing powerful and innovative therapies to heal the whole person, improve quality of life and restore hope. В конце текста на сайте идет перечень ключевых фраз каждого раздела сайта. Этот повтор ещё раз оказывает убеждающее влияние на массовое сознание.

В результате проведенного исследования рекламных текстов об услугах американских центров по лечению рака мы можем сделать следующие выводы:

– рассмотренные тексты рассчитаны на целевую аудиторию, на пациентов, у которых обнаружен рак;

– в пределах одного печатного рекламного сообщения имеется разнесённое использование вербальных и невербальных средств коммуникации,

подобное взаимодействие данных компонентов характерно и для информации на сайте;

– для печатных текстов выбрана такая коммуникативная модель рекламы, как свидетельство рядового потребителя; для сайта выбрана модель – свидетельство известного специалиста;

– текст небольших печатных реклам в языковом и стилистическом отношении имеет те же особенности, что разделы сайта;

– предмет рекламы оказывает заметное влияние на стиль рекламного, печатного текста и на стиль информации о работе и услугах центров в интернете: потребителям сообщается о новых технологиях, прорыве в лечении рака, особом уходе за больными и.т.п. Подобная информация не может быть сокращена, вводятся схемы с сопоставлением различных показателей.

Материал по рекламе медицинских услуг может быть использован на уроках английского языка в медицинском колледже при изучении тем «В терапевтическом отделении», «Диета и рацион питания человека», «Фармация».

Аутентичный материал позволяет нам ознакомиться с работой врачей и медсестер в крупных центрах США, сопоставить некоторые виды обслуживания. Кроме того, студенты могут сравнить иногда назойливую рекламу бытовых товаров и услуг с более консервативной рекламой медицинских услуг.

В ходе исследования автор расширял свой филологический и профессиональный кругозор, усовершенствовал общеучебные и информационные умения, повысил интерес к изучению английского языка, усвоил основы языкового и стилистического анализа.

Список источников:

1. Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык / И. В. Арнольд. – Москва : Флинта : Наука, 2005. – 384 с.

2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – Москва : Флинта : Наука, 2008. – 264 с.

3. Минаева, Л. В. Невербальный мир языка рекламы / Л. В. Минаева // Современные теории и методики обучения иностранным языком. – Москва : Экзамен, 2004. – 284 с.

УДК 81

ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ТЕКСТА

А. О. Кошилева, ст. гр. МУ-131
Научный руководитель: Е. В. Крист, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Вплоть до самого недавнего времени при обсуждении перевода – и на занятиях, и в печати – затрагивались в первую очередь языковые вопросы. Умение переводить рассматривалось как развитая форма умения понимать иностранный язык, читать на нем. Теория перевода считалась специальным разделом филологии, прикладной лингвистики или сравнительного литературоведения. Обучение искусству перевода вращалось вокруг смысловой передачи слов, выражений и целых текстов на другом языке. Исторически главным вопросом теории перевода со времен Цицерона (первый век до нашей эры), был вопрос о лингвистическом членении теста – о том, какой должна быть основная единица перевода: слово (и тогда перевод получается дословным) или же словосочетание, предложение (и тогда возникает более вольный, смысловой перевод).

В процессе перевода переводчик оперирует какими-то единицами языка, анализирует их с целью уяснения их значения и нахождения соответствий в переводящем языке. Как пишет С. А. Семко, «Перевод текста, особенно текста значительных размеров, не может быть осуществлен в виде некоего симультанного акта, он производится «поэлементно», «поблочно». Переводчик производит некоторую смысловую сегментацию оригинала, т.е. членит его на отрезки и затем подыскивает им соответствие в переводящем языке». В целях адекватного описания процесса перевода необходимо уяснить, какие именно единицы выступают в качестве тех сегментов, которыми оперирует переводчик, то есть что именно является «единицей перевода».

Единица перевода – такая единица в исходном тексте, которой может быть подыскано соответствие в тексте перевода, но составные части которой по отдельности не имеют соответствий в тексте перевода. Основной единицей перевода может служить не только слово, но и любая языковая единица: от фонемы до сверхфразового единства.

Само понятие «единицы перевода» в известной мере условно. Главное условие правильности определения исходной единицы перевода – выявление текстовой функции той или иной текстовой единицы. Неадекватность пословного перевода обусловлена именно неверной оценкой текстовых функций языковых единиц: попадая в ту или иную ситуацию, слово как единица языка попадает в ситуативную зависимость или ряд зависимостей от условий текста.

Например: сообщение «Она живет в Санкт-Петербурге» практически совпадает по языковому составу с английской фразой «She lives in St. Petersburg», в то время как аналогичное, на первый взгляд, сообщение «Она живет в «Астории»» соответствует совершенно другому лексико-грамматическому комплексу «She is staying at the Astoria». Попытка следовать пословному переводу с русского языка на английский во втором примере приводит к искажению сообщения, так как в данном случае необходимо устанавливать единицу перевода не на уровне отдельных слов, а на уровне словосочетаний.

Если в русском языке «жить» может входить как в сочетание «жить в населенном пункте», так и в сочетание «жить в гостинице», то в английском языке эти сообщения требуют разных языковых единиц, в первом случае текст задает словосочетанию параметры «постоянного проживания в определенном населенном пункте», что в английском языке соответствует «to live». Во втором случае текст задает более жесткую пространственную зависимость «проживания в специальном помещении», что в английском языке требует совсем другого слова «to stay».

Рассмотрим особенности вычленения единицы перевода на 6 условно разграничиваемых уровнях языка:

1. Перевод на уровне фонем.

Так, чтобы передать на русский язык английскую фамилию Heath [hi:T], нужно каждой фонеме в составе английского слова подобрать наиболее близкую по артикуляции и звучанию фонему русского языка: [h] заменяется русской фонемой [х'], [i:] – русской гласной [и], а спирант [T] – русским смычным согласным [т]. Таким образом, английская фамилия Heath на русский язык передается как *Хит,* то есть каждой фонеме исходного слова найдено соответствие в фонемном составе русского слова, иными словами, здесь в качестве единицы перевода выступает фонема.

2. Перевод на уровне морфем.

В некоторых случаях единицей перевода оказывается морфема. Типична, например, передача английских разложимых композитов по корневым морфемам:

moon/light – *лунный свет,*

tea/spoon – *чайная ложка.*

3. Перевод на уровне слов.

Гораздо чаще в качестве единицы перевода выступает слово.

My friend lives in Magadan. – *Мой друг живет в Магадане.*

He can swim. – *Он умеет плавать.*

В этих примерах каждому слову в переводе находится пословное соответствие, тогда как поморфемные соответствия устанавливаются не везде (Magadan / Магадане).

Единицей перевода слово выступает и тогда, когда в переводящем языке ему соответствует не одно, а несколько слов: Она **возвращается**. – *She **comes back**.*

С переводом на уровне слова мы сталкиваемся при передаче простых, элементарных по структуре предложений. В большинстве сложных по содержанию текстов они не доминируют, и используются следующие два уровня единиц перевода.

4. Перевод на уровне словосочетания.

Наиболее ярким примером такого перевода является перевод идиоматических или устойчивых (фразеологических) словосочетаний. Например, to catch fire – *загореться;* first night – *премьера* и пр. Пословный перевод таких сочетаний возможен лишь в тех случаях, когда их «внутренняя форма» в исходящем языке и в переводящем языке по тем или иным причинам совпадает (например, to play with fire – *играть с огнем* и т. п.).

Нередко единицей оказывается словосочетание свободное, значение которого в исходящем языке целиком и полностью слагается из суммы значений входящих в него слов. Например: to come late – *опоздать,* to get dressed – *одеться* и пр.

5. Перевод на уровне предложений.

Семантическим единством на уровне предложения обладают пословицы:

Rome wasn't built in a day. – *Не сразу Москва строилась.*

Never fry a fish till it is caught. – *Не дели шкуру неубитого медведя.*

Единицей перевода является предложение и при переводе устойчивых клише и формул: надписей, сигнальных знаков, формул вежливости:

Never drink unboiled water. – *Не пейте сырой воды.*

6. Перевод на уровне текста.

Текст в качестве единицы перевода обычно рассматривают на примере поэзии. Не только строгие по построению стихотворно-композиционные формы, такие, как сонет, но и лирические стихи свободной архитектоники переводятся исходя из семантического единства всего произведения. Этим объясняется возможность отсутствия пословных соответствий и кажущаяся «вольность» стихотворного перевода.

Однако семантическим единством могут обладать и другие тексты, для которых характерна ярко выраженная функциональность, например тексты рекламы. Это не исключает того, что в таких текстах некоторые особенности оригинала передаются с помощью единиц перевода меньшего объема.

К тому же между уровнем предложения и уровнем текста, выступающими в качестве единиц перевода, нет отчетливой границы: и запретительные надписи, и формулы контакта, и пословицы можно с определенных функциональных точек зрения рассматривать как целые тексты.

Итак, мы видим, что единицей перевода может быть, по сути дела, единица любого языкового уровня – от фонемы до текста в целом. При этом особенно важно подчеркнуть, что на протяжении одного и того же текста единица перевода, как правило, постоянно меняется – ею оказывается то слово, то словосочетание, то целое предложение и пр. Одна из основных трудностей перевода заключается именно в умении в каждом конкретном случае оты-

скать единицу перевода, которая может лежать на любом уровне языковой иерархии.

Список источников:

1. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение : учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений / И. С. Алексеева. – Санкт-Петербург : Филологический факультет СПбГУ ; Москва : Академия, 2004. – 352 с.

2. Петрова, О. В. Теория перевода : [учебник для студентов лингвистических вузов и факультетов иностранных языков] / О. В. Петрова, В. В. Сдобников. – Москва : АСТ : Восток-Запад, 2007. – 448 с. – (Лингвистика и межкультурная коммуникация).

3. Дуглас, Робинсон. Как стать переводчиком: введение в теорию и практику перевода / Робинсон Дуглас ; пер. с англ. – Москва : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 304 с.

4. Утробина, А. А. Основы теории перевода. Конспект лекций : пособие для подготовки к экзаменам / А. А. Утробина. – Минск : Приор-издат, 2008. – 141 с.

УДК 811.111

О СПЕЦИФИКЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, АДРЕСОВАННОЙ РАЗНОВОЗРАСТНОЙ АУДИТОРИИ (на примере аутентичных текстов на английском языке)

А. С. Кравченко, ст. гр. ФШ-121, 2 курс
Научный руководитель: Н. П. Каткова, преподаватель английского языка
Новокузнецкий филиал ГБОУ СПО «КОМК» в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Популяризация научных знаний имеет огромное значение для общества как необходимый элемент общественной культуры. По мнению специалистов, именно научно-популярная литература призвана решать задачу распространения научных знаний. Научно-популярная литература на английском языке (ИЯ) и её переводы на русский язык дают также представление о состоянии отраслей науки и открытиях за рубежом. В то же время как объект языкознания она считается недостаточно изученной.

Таким образом, тема нашего исследования актуальна, т.к. вызвана потребностями современного общества, связана с реальными трудностям перевода и личными интересами автора.

Объектом нашего исследования является функциональная стилистика. Предметом – анализ языковых и стилистических трудностей аутентичных научно-популярных текстов на английском языке по теме «Стресс», предназначенных для разновозрастной аудитории. Цель исследования: изучение особенностей системы изложения научной информации в научно-популярных текстах на английском языке по теме «Стресс» для разновозрастной аудито-

рии.

Задачи исследования:

– изучить и систематизировать научную литературу по теме;

– рассмотреть специфику научно-популярного функционального стиля;

– перевести с английского языка на русский тексты о стрессе из аутентичных источников;

– проанализировать и сопоставить языковые и стилистические явления в данных текстах.

Методы исследования: анализ, систематизация и обобщение научной литературы, описательный языковой и стилистический анализ с подсчётом количества употребленных явлений.

Исследования проводились на основе положений функциональной стилистики, изложенной в коллективной монографии по особенностям английской научной речи [2] и в научном пособии Н.М. Разинкиной [1]. Использовался трехтомный англо-русский словарь под редакцией Ю.Д. Апресяна и Э.М. Медниковой, издательство « Русский язык», 1998г.

Согласно классификации профессора В.В. Виноградова [2], в соответствии с основными функциями языка (общения, сообщения и воздействия) выделяются разные функциональные стили. Для каждого из них характерны свои жанры. В научной прозе это - монография, статья, реферат, рецензия, справочный материал, патент, аннотация, научно-техническая реклама. Всё это - письменные жанровые разновидности. В нашей работе мы их не рассматривали.

Научно-популярный стиль изложения считается лингвистическим подстилем, т.е. разновидностью научного стиля речи. Научно-популярные тексты являются текстами «нежёсткого типа» [2,5] в отличие от научных, т.к. содержательно-фактуальная информация в них упорядочена не так строго. Основной жанр – научно-популярная статья, но есть отдельные издания – газеты, журналы, теле и радиопередачи, книги.

Считается, что «промежуточное место» между функциональными стилями научного изложения и художественной литературы занимает научно-популярная литература [2]. С языком науки ее роднит чёткость, ясность, достоверность и доступность изложения научных фактов, а с художественной литературой – эмоциональность, образность, экспрессивность повествования, цель которого – оказать воздействие на адресата. Ряд ученых полагают, что жанр «научно-популярная статья» появился в результате трансформации научного функционального стиля под влиянием газетно-публицистического [1].

Цель научно-популярных изданий – популяризация основ научных знаний среди читателей всех профессий и специальностей с различной степенью подготовки.

Для сопоставительного анализа мы выбрали материал книг «Today’s Teen» [3] и «Get Fit: Stay Fit» [4], изданных в США. Авторами популярного энциклопедического издания для американских подростков являются доктор педагогических наук Дж. Келли-Плэйт и доктор философии Э.Юбенкс.

Автором второй книги является известный в США специалист в области спортивной медицины, профессор медицинских наук В. Э. Прентис. Оба издания состоят из разделов, разделы состоят из глав, имеются таблицы, алфавитно-тематические указатели, фотографии. В издании для подростков есть юмористические рисунки и словарь терминов. Каждый раздел заканчивается обобщением прочитанного, заданиями для повторения самого важного материала. Несмотря на то, что в книге нет предисловия, мы считаем, что основная цель её – помочь читателю-подростку понять происходящие в нём изменения и найти свое место в мире. Читательская аудитория – подростки, их родители и воспитатели, учителя, т.к. при помощи заданий в конце разделов взрослые могут обсудить с подростком то, что его интересует и проверить, правильно ли понята информация.

В предисловии к книге «Get Fit: Stay Fit» автор разъясняет цель книги: не только рассказать, как можно стать тренированным, сильным, но и почему этим надо заниматься и менять свой стиль жизни. В книге подробно описаны системы упражнений; даются рекомендации по выбору оборудования; советы, как избежать перегрузок. Мы видим по заголовкам и фотографиям, что книга адресована взрослым и грамотным читателям.

Выбор темы текстов «Стресс» обусловлен интересом самого автора. Известно, что любой школьник, студент и взрослый встречается с проблемами стресса. Как можно по-разному рассказать об этом явлении?

Предлагаем таблицу, в которой сопоставлены основные языковые и стилистические явления вышеуказанных текстов.

Таблица 1

Текст «Managing Stress» [3; с.56-62]	**Текст о стрессе из 2 части книги «Get Fit: Stay Fit» [4; с. 18-23]**
Объем текста	
8835 печатных знаков	13243 печатных знака
Наличие рисунков, фотографий, выделение частей текста цветом, шрифтом.	
Имеются юмористические рисунки, подзаголовки выделены шрифтом и красным, синим, зелёным цветом.	Рубрика «Fit List» дана на сиреневом фоне.
Особенности подзаголовков.	
Подзаголовки являются риторическими вопросами и установками: What is stress? What can you do? Relax, Exercise и др.	Подзаголовки академичные, в них много терминов: What is the effect of stress on a healthy life-style? Relaxation Techniques и др.
Определение стресса.	
Дано простыми словами без терминов [3; с.56]	Дано с помощью научных терминов «реакция, стрессор, стимул», приводится перевод слова «stringere» [4; с.18]
Количество употреблений медико-биологических терминов и терминологически окрашенных слов.	

Stress – 50 Stressful -4 Physical -4 To control/ control – 4 To react/reaction – 4	Stress – 56 Stressful – 4 Eustress (положительный стресс) – 3 Physical – 12 Physiological – 11 To control/ control – 10 To react/reaction/ response - 25
Медицинские термины.	
10 названий болезней	15 названий болезней, устойчивые словосочетания: to secrete hormones, defense mechanisms, internal balance, heart rate, diaphragmatic breathing, type A person и др.
Атрибутивные словосочетания.	
- Не обнаружено	4 случая: muscle-to-mind-techniques, mind-to-muscle-techniques, a three stage pattern of alarm, morphine like pain-killing substances
Виды предложений.	
Предложения в повелительном наклонении – 29 Вопросительные предложения - 4	Предложения в повелительном наклонении – 30 (в рубрике « Fit List» с рекомендациями) Вопросительные предложения – 1
Грамматические трудности	
- модальные глаголы с инфинитивом в действительном залоге; - причастия 1 и 2 в роли определения; - страдательный залог – 4 раза	- модальные глаголы с инфинитивом в действительном и страдательном залогах; - причастные и инфинитивные конструкции; - страдательный залог – 19 раз
.Случаи синонимии.	
To relax – to loosen up – to become; Less tense – to become more at ease;	To change – to alter; To cope – to manage – to handle; Rest – relaxation – recreation; To respond - to react; to investigate – to research; to tense – to strain и т.п.
.Использование латинских и греческих слов.	
- не обнаружено	- stringere, phenomenon (лат.) - ego, autohypnosis (греч.)

Анализ текста «Managing Stress» позволяет сделать вывод о том, что авторы стремятся донести полезную информацию подросткам доступным языком, настойчиво убеждают их помочь себе справиться с трудностями, используя разговорный язык, эмоционально окрашивая свои доводы, приводя при-

меры из жизни и привлекая наглядно-иллюстративный материал, цвет и размер шрифта.

Текст из книги «Get Fit: Stay Fit» предназначен взрослой грамотной аудитории, занимающейся вопросами оздоровления серьёзно. Они уже знают базовую терминологию. Автор дает строго научные рекомендации читателям и, популяризируя знания, не опускается до упрощенного толкования терминов. Но простые предложения, чёткие рекомендации, таблицы и фотографии делают материал понятным не только специалистам, но и начинающим.

Оба текста являются научно-популярными. В них нет приобщения автором читателя к процессу поиска истины, деперсонализации автора, сложных грамматических явлений, особой структуры построения письменного предложения и др.

Научно-популярный текст, как правило, показывает готовый результат научного поиска. Популяризатор должен представить этот результат с помощью минимального числа специальных терминов, сделать повествование одновременно доступным и увлекательным. Его цель - приблизить текст к опыту повседневной жизни читателя или слушателя, заставить его поверить, что ему вполне по силам понять объяснимое научное положение.

Считается, что критерием оценки научно-популярного изложения является соотношение объективного и субъективного [1,2]. В нашем случае имеется чёткая зависимость удельного веса элементов сообщения от уровня специальной подготовленности читателя, на которого ориентирован текст.

Анализ текстов о стрессе показал, что в книге «Get Fit: Stay Fit» доля элементов сообщения поднимается до уровня специалиста по физической культуре, в то время как в книге «Today’s Teen» выше доля элементов эмоционального воздействия на читателя, который находится на низком уровне осведомленности.

Наше исследование имеет практическую ценность, т.к. материал по теме «Стресс» может быть использован на уроках английского языка в медучилищах. Кроме того, одной из профессиональных компетенций будущих фельдшеров является способность популяризировать знания о сбережении здоровья и сангигиене среди разных слоев населения.

Сопоставляя тексты о стрессе для различной читательской аудитории, будущие медики, смогут освоить такие приемы популяризации, как интимизация, пример из жизненной практики, замена термина, риторический вопрос, установка и т.п. Это поможет им составлять на русском языке памятки, выпускать санбюллетени и др.

В ходе работы автор усвоил на практике базовые приёмы научно-технического перевода, базовые элементы языкового и стилистического анализа текстов на английском языке, усовершенствовал навыки работы со словарём, компьютерными программами, приобрел опыт исследовательской деятельности и расширил свой кругозор.

Список источников:

1. Разинкина, Н. М. Функциональная стилистика : учеб. пособие / Н. М.

Разинкина. – Москва : Академия, 2005. – 185 с.

2. Теория и практика английской научной речи / ред. М. М. Глушко. – Москва : Изд-во Московского гос. ун-та, 1987. – 240 с.

3. Kelly-Plate, Joan. Today's Teen / Joan Kelly-Plate. – New York : Glencoe/ McGraw-Hill, 1994. – 640 с.

4. Prentice, William E. Get Fit: Stay Fit / William E. Prentice. – Boston : McGraw-Hill, 1996. – 250 с.

УДК 378:81

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Е. В. Крист, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Успешность специалиста в любом виде профессиональной деятельности зависит от уровня его общего развития. На первый план выходят не только профессиональные, но и личностные качества, которые позволяют специалисту успешно адаптироваться в современной ситуации. Это ориентация выпускников как на конкретную профессиональную деятельность, так и на формирование у них готовности к освоению новых знаний, приобретению многофункциональных умений, способности к профессиональной мобильности и личностной устойчивости.

Таким образом, основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности. Современное общество требует конкурентоспособных специалистов, которые не просто владеют базовым иностранным языком (ИЯ), но и способны общаться на профессиональном ИЯ по своей специальности. Актуальность данной проблемы несомненна в наш век – век глобализации экономики, интеграции политической, культурной и общественной жизни.

Повышение качества иноязычной подготовки высококвалифицированного специалиста возможно при условии внесения ряда изменений в процесс обучения ИЯ в вузе, ориентированных на профессиональную сферу и обеспечивающих четкие критерии оценки языковых компетенций.

Одной из таких компетенций является коммуникативная компетентность, которая рассматривается как способность человека действовать в конкретной жизненной ситуации, выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми.

Овладеть коммуникативной компетенцией на ИЯ, не находясь в стране изучаемого языка, достаточно сложно. Для того, чтобы научиться общению на иностранном языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации, которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение.

Студенты должны быть готовы использовать язык для реальной коммуникации также вне занятий, например, во время посещения страны изучаемого языка, при переписке, при обмене аудио и видеоматериалами, результатами заданий и т. п. с друзьями в стране изучаемого языка. Коммуникативная методика способствует быстрому овладению учащимися навыками разговорной речи.

Упражнениями и заданиями, которыми пользуются в обучении иностранным языкам по коммуникативной методике, являются: проекты, ролевые игры, коммуникативные упражнения, дискуссии и др. Развитие коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов можно представить в следующем формате.

Активизация навыков общения базируется на определенном тексте. Для начала студентам предлагается некий профессионально-ориентированный текст для просмотрового или ознакомительного чтения. В качестве проверки понимания студентами содержания текста им необходимо передать основное содержание текста по-русски. Для большинства студентов уже это задание вызывает определенные трудности в силу бедности лексической наполняемости родной речи студентов.

После завершения чтения учебного текста проводится активизация учебного материала в вопросно-ответной форме. Этому предшествует ряд упражнений на отработку лексики (Speech Patterns). К таким упражнениям можно отнести следующие: согласитесь или опровергните (Agree or disagree), дополните предложения (Add sentences), начните предложение (Begin sentences), дайте определение (Give definition) и другие. Эти виды упражнений обеспечивают повторяемость языкового материала и способствуют решению смысловых и понятийных задач.

Таким образом, на занятиях английского языка студенты вовлекаются в иноязычную речь посредством различных форм языкового моделирования, монологической речи, а также типовых диалогов.

Следует отметить, что профессионально-ориентированные проблемные учебно-речевые ситуации позволяют студентам достичь успехов в процессе овладения иноязычной профессиональной коммуникацией, которая, в свою очередь, является основой последующего иноязычного профессионального общения. Усвоенный в процессе обсуждения материал речевых ситуаций может быть перенесён в среду реальной коммуникации с представителями других стран, использован в процессе чтения научно-технической литературы и работы с другими источниками информации.

Таким образом, развивая необходимые профессиональные компетенции выпускника вуза средствами дисциплины «Иностранный язык», решается одна из

важнейших проблем современного высшего образования в эпоху глобализации – подготовка специалистов, готовых к социальной и академической мобильности и компетентных в профессиональном отношении.

Список источников:

1. Новый гуманитарный институт : материалы Междунар. заоч. науч.-практич. конф. – Электросталь, 2011.

2. Языковой портфель как одно из перспективных средств обучения иностранному языку в школе [Электронный ресурс]. – URL: http://festival.1september.ru/articles/562370/ – Загл с экрана.

3. Wikipedia.org

УДК 378:81

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Н. Н. Лаптева, ст. преподаватель
Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк

Вопрос улучшения качества преподавания иностранных языков в техническом вузе является достаточно актуальным в наши дни в связи с тем, что потребность в инженерах – специалистах, хорошо знающих иностранные языки, постоянно растет. Это связано с увеличением возможностей общения с инженерами – специалистами из разных стран, возможностей перенимать их опыт и делиться своими достижениями в той или иной научной и производственной деятельности.

Конечно, в наши дни существует огромное разнообразие курсов обучения иностранным языкам, но базовые языковые знания технической направленности должны закладываться именно в вузе, в связи с этим встает ряд задач, связанных с преподаванием иностранных языков.

Простое заучивание правил – не самый эффективный способ научиться языку. Нужно пытаться самому понять причину возникновения этих правил – представить себя на месте создателя данного языка. Это может показаться сложной задачей, но хотя бы попытка мыслить в этом направлении уже может дать положительные результаты.

К примеру, при изучении родного языка, как правило, многое из изученного в школе забывается. Это происходит вследствие того, что человеку трудно держать в голове таблицу правил. Очень часто гораздо проще запомнить определенный алгоритм. И вот такой алгоритм, часто неосознанно, постепенно вырабатывается обучаемым человеком. Этот процесс является слабо контролируемым, поэтому для разных людей он достигает разного уровня совершенства. Разработка методики процесса формирования такого алгоритма – существенно облегчает изучение как родного, так и иностранного языка.

Для студентов вуза знание грамматики изучаемого языка особенно важно. Грамматика – это «скелет», на котором держится любое предложение, любое высказывание, ее нельзя объяснять разрозненными темами.

Объяснение грамматики должно осуществляться комплексно, лучше в сравнении действительного и страдательного залогов, чтобы наглядно представить разницу в высказываниях. Не следует забывать о грамматическом строе родного языка и проводить сравнительный анализ, так как некоторые студенты не знают функцию обстоятельства, например, в родном языке, то естественно им будет непонятно в иностранном языке.

При обучении иностранным языкам в технических вузах на первом месте должно стоять изучение специальных терминов той или иной области знаний. Например, для инженеров информационных систем – это накопление знаний терминов в области управления, информационных систем. Очень важным является научить студентов переводить сложные терминологические группы с большим количеством левых и правых определений. Для этого нужно давать возможность студентам работать с текстами, являющимися новинками в области информационных систем. Это связано с тем, что терминология изменяется огромными темпами, особенно в области информационных систем. Исходя из опыта, наиболее эффективно идет запоминание лексики (терминов) не из разрозненных текстов, а текстов одной тематики, переходя к текстам другой тематики.

Для оперативности, гибкости, расширения функциональных возможностей очень удобно проводить грамматическое тестирование изученного материала на компьютерах, используя специально составленные программы.

Подводя итог, можно выделить следующие меры по усовершенствованию методики обучения иностранным языкам:

– Прежде всего - практика. Только интенсивная работа с материалом поможет добиться хороших результатов. Здесь следует заметить, что материал – это не обязательно тексты из учебников соответствующего языка, но и вообще любые тексты на изучаемом языке. Не менее важен (а иногда и более) также и аудиоматериал: без тренировки восприятия иностранной речи на слух, нельзя добиться приемлемого уровня понимания речи, ровно, как и произношения.

– Использование вспомогательных средств, предоставляемых современными технологиями: это и всевозможные электронные (в том числе – онлайновые) словари и тематические базы и приложения, непосредственно связанные с обучением зыку. Также, следует отметить, что не только специализированные программы могут быть использованы в процессе изучения иностранного языка. Использование программного обеспечения с интерфейсом на обучаемом языке тоже способно внести свою ленту в процесс изучения. Более того, видеоигры также могут быть существенным подспорьем в процессе изучения языка. В особенности – для усовершенствования аудиального восприятия. Не говоря о том, что одна из главных задач на пути усовершенствования **любого** процесса обучения – сделать его как можно менее рутинным,

более увлекательным и интересным. Только тогда можно добиться почти идеальных результатов обучения – когда обучаемый сам проявляет недюжинный энтузиазм в изучении предмета. В свете этого, задача высокого порядка – заинтересованность обучаемого.

– Наличие квалифицированного персонала. Потенциальный преподаватель должен не только на должном уровне владеть соответствующим иностранным языком и родным языком обучаемого, но и уметь пробудить интерес обучаемого к языку (или усилить). В то же время, преподаватель не должен перехватывать инициативу обучаемого. Наиболее прогрессивным способом обучения является диалоговый, когда обучаемый, в основном, работает сам, прибегая к помощи преподавателя в случае – когда ему не понятны какие – либо аспекты. Таким образом, обучение может проходить дистанционно. Но в отличие от текущих методов – более динамично и интерактивно. Так, преподаватель с обучаемым могут общаться не только посредством электронной почты, но также и с использованием всех возможных средств, предоставляемых глобальной сетью: ICQ, mlRC, всевозможные чаты и форумы (с использованием последних, кстати, можно организовать процесс обучения языку сразу большого количества обучаемых, причем, вся информация будет доступна всем учащимся), и т.д.

Образование и самообразование должны превратиться в постоянный и необходимый процесс, присущий каждому специалисту. Большая часть домашних заданий, при обучении в школе и в институте подразумевает выполнение письменных работ! Другие методы закрепления знаний и их тестирований, пока занимают во всех учебных заведениях менее 5% общего времени обучения. В повышении скорости получения знаний и их тестирования кроется огромный резерв экономии времени на обучение. Как же повысить скорость обучения, не уменьшая его качество? Необходимо использовать такую технологию обучения, где пришлось бы как можно меньше писать. Это можно реализовать с использованием обучающих и тестирующих компьютерных комплексов. Использование автоматизированного перевода, то есть перевода текстов при помощи электронных словарей и электронных переводчиков, ведет как к сокращению времени обучения, так и к улучшению его качества.

Список источников:

1. Марчук, Ю. Н. Методы моделирования перевода / Ю. Н. Марчук. – Москва : Наука, 2000. – 202 с.

2. Марчук, Ю. Н. Модель «текст-текст» и переводные соответствия в теории машинного перевода / Ю. Н. Марчук // Проблемы компьютерной лингвистики. – Минск : МГЛУ, 2004. – С. 21–29.

3. Марчук, Ю. Н. Теория и практика машинного перевода / Ю. Н. Марчук // Русский филологический вестник. Т. 81. – Москва : Московский Лицей, 1996. – 200 с.

4. Current Issues in Computional Linguistics. Proceedings: International Conference / University Sains Malaysia. – Penang, Malaysia, 2000. – 470 p.

5. Hutchins, W. J. Machine Translation: Past, Present, Future / W. J. Hut-

chins Chichester, Ellis Howood. – New York, 1999. – 382 p.

УДК 378:81

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Е. В. Федоткина, к. ф. н., доцент, зав. кафедрой
Московский государственный университет путей сообщения
(МГУПС МИИТ)
г. Москва

Роль иностранного языка в современном социуме трудно переоценить. Процессы глобализации и общественного развития влекут за собой расширение образовательного пространства и взаимодействие различных культур. Все большее число граждан вовлекается в решение политических, организационных, экономических и социальных вопросов на основе изучения зарубежного опыта, западной модели общественного развития, европейских стандартов. Существует неразрывная связь языка и культуры: **без знания иностранных языков невозможно наладить коммуникацию, невозможно приобщение к иной культуре**. При сравнении различных культур выявляется огромный спектр особенностей как национальных, так и исторических, как экономических и политических, так и языковых. Яркой иллюстрацией вышеназванных особенностей, а точнее культурных различий является язык, отражающий общие представления данного этноса о жизни, об устройстве мира, о его статусе в этом мире.

Ученые-лингвисты выделяют несколько аспектов межкультурных различий, без знания которых невозможно взаимодействие национальных культур. Среди прочих важнейшими являются: социальная ориентация (social orientation) – соотношение индивида и общества, отношение к власти (power orientation), целевая ориентация (goal orientation) – мотивация в достижении определенных целей и ряд других. Без знания иностранных языков невозможно не только само определение межкультурных различий стран и народов, но и изучение динамики изменения этих культурных различий при воздействии определенных социальных, культурных, временных и других факторов [2].

Понятие «Межкультурная коммуникация» предполагает **общение** в самом широком смысле этого слова между представителями разных культур, и в этом смысле овладение иностранным языком будет во многом способствовать пониманию реалий образа жизни представителей других культур.

В связи с вышеизложенным главной задачей преподавателей иностранных языков является разъяснение обучающимся роли и значения иностранных языков в современном мире.

При наличии мотивации в изучении иностранного языка у обучаемого повышается интерес и появляется желание к общению на иностранном языке с представителями других культур. Особым стимулирующим фактором к изучению иностранных языков явилось вхождение России в Болонский процесс и расширение международного образовательного пространства, активизировалась мобильность граждан и особенно студентов, создавая тем самым дополнительную мотивацию в изучении иностранных языков. В этой связи целесообразно напомнить о происходящей реформе образования, основной целью которой является повышение качества образования, в том числе и по иностранным языкам. Основные концепции, отражающие современные тенденции в обучении иностранным языкам сформулированы в документе Совета Европы «Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка» [1]. Красной нитью через весь документ проходит тезис об обучении иностранным языкам на основе компетентностного подхода, формирование компетентностный модели обучаемого, суть которой заключается в формировании и развитии совокупности компетенций, представленных в формате умений. Этот тезис находит свое выражение и в ФГОС по дисциплине «Иностранный язык».

В соответствии с требованиями высшего профессионального образования дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть ФГОС нового поколения. Обучение иностранным языкам должно осуществляться на основе инновационного подхода с учетом последних тенденций в развитии методики с сохранением преемственности школа – вуз – послевузовское образование [3].

Кафедра «Лингводидактика» Московского государственного университета путей сообщения разработала инновационный проект по реализации механизмов развития и эффективного использования потенциала вуза в интересах среднего и среднего профессионального образования. Речь идет в первую очередь о приобщении учащихся к европейским общеобразовательным стандартам.

«Общеевропейские компетенции», разработанные Советом Европы, предлагают основу для разработки учебных программ, экзаменационных материалов, учебников и др. в рамках общеевропейского образовательного пространства. «Компетенции» определяют в доступной и понятной форме, чем необходимо овладеть изучающему язык, чтобы использовать его в целях общения, а также какие знания и умения ему необходимо приобрести, чтобы коммуникация была успешной. «Компетенции» определяют культурный контекст функционирования языка, а также уровни владения иностранным языком, что позволяет фиксировать достижения изучающего язык в течение всей жизни.

«Компетенции» преследуют цель преодолеть препятствия, возникающие при общении в области современных языков, вызванные различиями в образовательных системах Европы.

Предлагая общую основу для четкого описания целей, содержания и

мотивов, «Компетенции» способствуют прозрачности курсов, программ и критериев оценки, создавая, таким образом, условия для международного сотрудничества в области современных языков. Разработка объективных критериев оценки уровня владения языком обеспечит признание квалификационных характеристик, полученных в различных учебных контекстах и, соответственно, будет способствовать свободе передвижения в Европе.

Таксономический характер «Компетенций», рассматривающий такое сложное явление как язык, неизбежно требует расчленения всего комплекса явлений, составляющих языковую компетенцию, на отдельные компоненты. При этом возникают определенные психологические и педагогические проблемы. В процессе общения задействованы все аспекты человеческой личности. Индивидуальность каждого человека определяется сложным взаимодействием определенных компетенций. На протяжении жизни человек как социальный субъект общается с различными, частично пересекающимися, социальными группами, число которых постоянно увеличивается. Все они в совокупности оказывают влияние на личность индивида. В рамках межкультурного общения основной задачей языкового образования является положительное развитие личности и ее самосознания в результате приобретения нового языкового культурного опыта. При этом преподаватели и обучающиеся должны сами определить, каким образом им интегрировать различные компоненты для получения оптимального результата. Владение общеевропейскими компетенциями позволяет преподавателям, учителям, разработчикам курсов основательно проанализировать свою работу и скоординировать свои усилия, направленные на удовлетворение реальных потребностей учащихся.

Список источников:

1. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. – Страсбург : Cambridge Univ. Press, 2001 ; Москва : МГЛУ, 2003. – 256 с.

2. Федоткина, Е. В. Формирование общекультурной компетенции у студентов неязыковых вузов в рамках инновационного обучения / Е. В. Федоткина, И. И. Черемина // Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты. – Москва, 2013. – С. 343.

3. Hofstede, Geert. Culture’s Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations / Geert Hofstede. – 2nd Edition. – Thousand Oaks CA: Sage Publications, 2001.

УДК 378:811.111

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Л. Г. Чичулина, к. филол. н., доцент,
зав. кафедрой гуманитарных дисциплин и иностранных языков
Сибирский филиал Международного института экономики и права
г. Новокузнецк

Иностранный язык необходим для всестороннего формирования и развития любого высококвалифицированного специалиста, в том числе и юриста, а также в его дальнейшей профессиональной деятельности.

Основу курса «Иностранный язык» составляют следующие положения документов по модернизации высшего профессионального образования:

– Курс иностранного языка является многоуровневым и ведется в контексте непрерывного образования.

– Изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе.

– Обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

В программе курса «Иностранный язык» определены цели и задачи дисциплины; достигаемые уровни владения иностранным языком; соотношение изучения иностранного языка для общих, академических и профессиональных целей и делового общения; структура и содержание курса; минимальные требования к уровню владения языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для использования иностранного языка в различных сферах общения; а также предложены виды текущего, промежуточного и итогового контроля.

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Поэтому курс делится на два направления или аспекта – *«общий язык»* (General Language) *и «язык для специальных целей»* (Language for Specific Purposes – LSP). Они различаются между собой тематикой и лексическим составом учебных текстов, приоритетом того или иного вида речевой деятельности, развитием навыков, необходимых для освоения соответствующего регистра речи. Оба направления связаны между собой в учебном процессе наличием общих грамматических тем и необходимостью

овладения сходными синтаксическими явлениями и базовыми речевыми навыками.

Обучение общему языку ведется на материале речевых источников неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого и культурологического характера.

Обучение языку специальности проводится на речевом материале произведений профессиональной тематики.

Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

– -повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;

– развитие когнитивных и исследовательских умений;

– развитие информационной культуры;

– расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;

– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

В процессе обучения решаются следующие задачи:

1. Формирование и развитие у студентов *академической компетенции*, необходимой для обеспечения эффективности обучения в вузе и за пределами образовательной системы в ходе непрерывного профессионального совершенствования. Данная компетенция предполагает развитие:

– учебной компетенции, обеспечивающей формирование автономии обучающегося – способности самостоятельно ставить цели образовательной деятельности, искать способы и приемы достижения этой цели, осознавать ответственность за выполнение учебного труда; данная компетенция обеспечивает готовность студентов к непрерывному самообразованию, к смене профиля трудовой деятельности, к удовлетворению постоянно меняющихся жизненных и профессиональных потребностей для успешной адаптации на рынке труда;

– научно-исследовательской компетенции – способности познавать, осуществлять исследования в области профессиональных, научных интересов, интегрировать знания из различных областей с целью выработки научной концепции решения профессиональной проблемы, генерировать новые идеи, формулировать научные гипотезы и концепции в сфере своей профессиональной деятельности.

2. Формирование и развитие *коммуникативной компетенции* в учебной, профессиональной и социально-общественной сферах общения. Данная компетенция включает следующие компоненты:

– лингвистическую компетенцию: знание лексических, грамматических и фонетических единиц, а также навыки и умения их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;

– дискурсивную компетенцию: способность построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на ос-

нове понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;

– стратегическую компетенцию: способность использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком;

– прагматическую компетенцию: умение использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адреса речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;

– социолингвистическую компетенцию: способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации.

3. Формирование и развитие у студентов *межкультурной компетенции*. Межкультурная компетенция предполагает наличие знаний о нормах и представлениях, принятых в иной культуре, осознание их сходств и различий в сравнении с родной культурой, а также владение стратегиями и умениями использования этих знаний для успешного осуществления иноязычной коммуникации в межкультурной среде.

При изучении иностранного языка студенты под руководством преподавателя вовлекаются в процесс установления и реализации логических и содержательно-методических взаимосвязей с другими частями ООП. К учебным дисциплинам, так или иначе связанным с дисциплиной «Иностранный язык», относятся:

– *русский язык и культура речи, культурология,* позволяющие студентам грамотно переводить тексты и документы с иностранного языка на русский язык, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и полемики;

– *логика, психология, философия,* способствующие формированию у студентов готовности осуществлять такие сложные умственные операции, как: анализ, синтез, сравнение, противопоставление, рассуждение по аналогии, обобщение, систематизация, классификация, дифференциация, интеграция и т.д.;

– *история государства и права, теория государства и права, гражданское право, уголовное право, международное право и др.,* знание которых позволяет студенту выбрать релевантные лексические единицы при переводе юридических текстов и документов с иностранного языка на русский;

– *информатика, программирование,* где во многом используются английская лексика и терминология;

– *основы научных исследований,* помогающие студентам понять суть проблемы, выстроить логическую цепочку этапов научного исследования при выполнении индивидуальных исследовательских проектов с использованием зарубежных источников;

– *НИРС: научные доклады страноведческого характера, рефераты по*

правовым системам зарубежных стран.

Профессионально ориентированное обучение иностранному языку будет успешным при использовании комплексного междисциплинарного подхода и внедрении соответствующих технологий и средств.

УДК 378:811.111

РОЛЬ ИГРЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

Л. М. Штоколова, преподаватель английского языка
ГБОУ СПО «Кемеровский областной медицинский колледж»
Новокузнецкий филиал
г. Новокузнецк

Тема моей работы - познавательные и развлекательные игры у студентов младших курсов. Игра, как известно, является ведущей формой деятельности ребенка. Не секрет, что многие выдающиеся педагоги справедливо обращали внимание на эффективность использования игр в процессе обучения. И это понятно. В игре проявляются особенно полно и порой неожиданно способности человека, ребенка в особенности. Но как необходимы игры на практических занятиях у студентов?

Цель моей работы заключается в освещении вопроса о познавательных и развлекательных играх на занятиях со студентами младших курсов. Для реализации данной цели необходимо решить несколько логически взаимосвязанных задач:

– познать роль игры на уроке английского языка;

– рассмотреть каково реально место игры в учебном процессе;

– указать положительные и отрицательные стороны подобной формы обучения;

– дать определение понятию игра и охарактеризовать ее разновидности;

Игра – особо организованное занятие, требующее напряжения эмоциональных и умственных сил. Игра всегда предполагает принятия решения – как поступить, что сказать, как выиграть? Желание решить эти вопросы обостряет мыслительную деятельность играющих. Но что касается детей, подростков, игра для них прежде всего - увлекательное занятие. Этим-то она и привлекает преподавателей, в том числе и иностранного языка. В игре все равны. Она доступна даже слабым студентам. Более того, слабый по языковой подготовке студент может стать первым в игре: находчивость и сообразительность здесь оказываются порой более важным, чем знание предмета. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности заданий – все это дает возможность ребятам преодолеть стеснительность, ме-

шающую свободно употреблять в речи чужого языка, и благотворно сказывается на результатах обучения. Незаметно усваивается языковый материал, а вместе с тем возникает чувство удовлетворения. Игра у студентов – понятие широкое. Это и игра по ролям, когда мы присутствуем на небольшом спектакле. Это и игра по заранее установленным правилам, где между играющими происходит в том или ином виде своеобразное соревнование. По существу, в каждой игре этого типа мы имеем дело с одним-двумя речевыми образцами, повторяющимися многократно. Поэтому с точки зрения организации словесного материала игра не что иное, как речевое упражнение. С другой стороны, игра представляет собой небольшую ситуацию, построение которой напоминает драматическое произведение со своим сюжетом, конфликтом и действующими лицами. В ходе игры ситуация проигрывается несколько раз и при этом каждый раз в новом варианте. Но вместе с тем ситуация игры – ситуация реальной жизни. Реальность ее определяется основным условием игры – соревнованием. Желание победить мобилизует мысль и энергию играющих, создает атмосферу эмоциональной напряженности. Таким образом, мы рассматриваем игру как ситуативно-вариативное упражнение, где создается возможность для многократного повторения речевого образца в условиях, максимально приближенных к реальному речевому общению с присущими ему признаками – эмоциональностью, спонтанностью, целенаправленностью речевого воздействия.

1. Специфика и структура игры в процессе обучения.

Отечественная педагогика рассматривает детскую игру как важное средство воспитания и всестороннего развития детей. Для учеников младших классов игры имеют исключительное значение: игра для них – и учеба, и труд, и серьезная форма воспитания. Игра для школьников младших классов – способ познания окружающего мира. Играя, он изучает цвета, форму, свойства материала, пространственные отношения, числовые отношения, изучает растения, животных. Для студентов игра – это нечто совсем иное. Задача преподавателя вовлечь студента в учебную игру, опираясь на его возрастные особенности.

Рассматривая вопрос об обучающей игре, следует сказать об основном возрасте студентов младших курсов (16-17 лет), который психологи называют ранней юностью. Данный этап становления личности интересен тем, что в этот период у ребят объективно начинают выстраиваться планы относительно своего будущего. Главной и выраженной особенностью данного возраста, как отмечают специалисты, является то, что происходит развитие интеллекта и познавательных способностей, причем наблюдаются не столько количественные изменения, сколько качественные. Другими словами, происходят изменения в структуре мыслительных процессов, т.е. важно не то, какие подросток решает задачи, а то, каким образом он это делает. В результате этого происходит становление личности, складывается ее самоопределение, формируются принципы и ценностные ориентиры, происходит дифференциация интересов. Но не стоит забывать, что на данном этапе происходит ориентация на

свою будущую профессию и роль в обществе. В данном возрасте просыпается интерес к решению проблемы не только с целью найти истину, но и самоутвердиться. Студентов занимают различные игры, развивающие не только память и логическое мышление, но и игры с активной речевой деятельностью, например, брифинг, пресс-конференция, телемост и мн.др. Задача педагога, не только научить ребят разбираться в своем предмете, но и постараться профессионально сориентировать их через свой предмет на будущую профессиональную деятельность. Игра на уроке английского языка позволяет преодолеть монотонный характер урока, когда требуется многократное повторение речевого образца в условиях, максимально приближенных к реальному учебному общению, с присущими ему признаками: эмоциональностью, спонтанностью, целенаправленностью речевого воздействия.

Игровая ситуация на уроке английского языка с заданной профильной направленностью позволяет выполнить очень важные, на мой взгляд, методические задачи:

– обеспечение естественной необходимости многократного повторения учащимися языкового материала;

– тренировка учащихся в выборе необходимого речевого образца, которая является подготовкой к ситуативной спонтанности речи;

– создание благоприятного психологического климата на занятии, который позволяет подготовить учащихся к речевому общению.

Особенностью игры на уроке английского языка является то, что она может занимать разное количество времени на уроке, захватывать весь урок или объединять несколько занятий. Например, существуют так называемые подготовительные игры, которые направлены на отработку грамматических, фонетических и орфографических навыков речи. Данные игры позволяют отработать произношение незнакомых или трудно произносимых слов, их написание и варианты использования в различных ситуациях. Данный вид игр позволяет настроить учащихся на изучение определенной темы. Но, не стоит забывать, что игра – это лишь оболочка, форма, содержанием и назначением ее должно быть обучение, т.е. овладение видами речевой деятельности как средствами общения. Главным элементом игры является игровая роль, не столь важно какая; важно, чтобы она помогала воспроизводить разнообразные человеческие отношения, существующие в жизни. Только если вычленить и положить в основу игры отношения между людьми, она станет содержательной и полезной. Что касается развивающего значения игры, то оно заложено в самой ее природе, ибо игра – это всегда эмоции, а там где эмоции, там активность, там внимание и воображение, там работает мышление. Таким образом, игра – это:

– деятельность (т.е. речевая);
– мотивированность, отсутствие принуждения;
– индивидуализированная деятельность, глубоко личная;
– обучение и воспитание в коллективе и через коллектив;
– развитие психических функций и способностей;

– «учение с увлечением».

Хотелось бы выделить цели использования игр на уроках иностранного языка. Основных целей шесть:

1. формирование определенных навыков;
2. развитие определенных речевых умений;
3. обучение уметь общаться;
4. развитие необходимых способностей и психических функций;
5. познание (в сфере становления собственно языка);
6. запоминание речевого материала.

Но специфика игры, заключается в том, что учебные задачи выступают перед учеником не в явном виде, а маскируется. Играя, ребята не ставят учебной задачи, но в результате игры они чему-то учатся.

2. Место игры в процессе обучения.

Необходимость постановки вопроса о месте игры в процессе обучения иностранному языку в школах я считаю, объясняется, прежде всего, тем, что некоторые преподаватели и методисты рассматривают игру как основной прием для расширения словарного запаса и как чуть ли не единственный путь к формированию навыков устной речи. Поскольку удельный вес игровой деятельности у студентов незначительный, важно найти место игре на уроке помня при этом, что игра должна подчиняться конкретным учебным задачам. Опыт показывает, что без игровых действий закрепление в памяти ребенка иностранной лексики происходит менее эффективно и требует чрезмерного умственного напряжения, что нежелательно. Игра, введенная в учебный процесс на занятиях по иностранному языку, в качестве одного из приемов обучения, должна быть интересной, несложной и оживленной, способствовать накоплению нового языкового материала и закреплению ранее полученных знаний. Следует учитывать, что игровой процесс намного облегчает процесс учебный; более того, умело разработанная игра неотделима от учения. В зависимости от условий, целей и задач, поставленных преподавателем иностранного языка, игра (спокойная дидактическая, подвижная или ограниченно подвижная) должна чередоваться с другими видами работы. При этом важно приучать ребят разграничивать игру и учебное занятие.

Таким образом, подводя итоги вышесказанного можно утверждать, что игра, как средство гарантирующее позитивное эмоциональное состояние, повышает трудоспособность и заинтересованность педагогов и учащихся, в отличии от монотонного исполнения определенных заданий, что приводит к полусонной обстановке в аудитории. В целом, на всех этапах развития личности, игра воспринимается как интересное, яркое, необходимое для ее жизнедеятельности занятие и чем старше человек, тем больше он чувствует развивающее и воспитывающее значение игры.

3. Разновидности игр и примеры их практического применения в учебной деятельности.

3.1 Грамматические игры. Данные игры преследуют следующие цели:

– научить учащихся употреблению речевых образцов, содержащих оп-

ределенные грамматические трудности;

– создать естественную ситуацию для употребления данного речевого образца;

– развить речевую творческую активность учащихся.

Например, студенты изучали глагольные формы в Past Indefinite. Воспользовавшись тем, что студенты во время летних каникул ездили куда-нибудь, преподаватель задает вопрос: "You went on a trip. What did you take with you?"

Pupils: I took a suitcase. I took a clock.

I took a book to read. I took a dog.

I took a food basket. I took a coat.

I took an umbrella. I took a note-book.

Teacher: Very good. But I know very well that that was the only thing you took. Yes, don't be surprised. That was a very unusual trip.

Ученики начали понимать, что преподаватель снова что-то придумал и что они должны подыграть:

Katya took only a suitcase, Misha took only a food basket, Andrei took only a clock, in a word, each took only one thing. Is it clear? All right. Let's go on. I want to ask:

What did you eat? Remember that you took only one thing with you.

Katya: I ate a book.

Andrei: I ate a clock.

Jane: I ate a dog.

Kolya: I ate an umbrella.

Студенты засмеются обязательно и от души. Затем преподаватель объяснит, что по правилам игры смеяться как раз нельзя, а тот, кто не выдерживает, выходит из игры.

Продолжая игру, преподаватель может спросить:

What did you put on your head?

What did you put on your feet?

What kind of transport did you go in?

Для игры можно использовать и другие зачины, например:

You went to the park. What did you see there? You went to the market. What did you buy there?

Важно только понять принцип: отвечая на первый вопрос, студенты запоминают каждый свой предмет, который затем должны называть в ответах на другие вопросы учителя.

3.2 Лексические игры. Лексические игры преследуют следующие цели:

– тренировать учащихся в употреблении лексики в ситуациях, приближенных к естественной обстановке;

– активизировать речемыслительную деятельность учащихся;

– развивать речевую реакцию учащихся;

– познакомить учащихся с сочетаемостью слов.

Вот два примерных варианта игры.

1. Преподаватель вывешивает на доске 2 картинки (заранее подготовленные), обращая внимание учащихся на то, что они на первый взгляд почти идентичны. Дается время на то, чтобы ребята сравнили эти две картинки и сказали бы, чем они отличаются друг от друга. Затем учитель убирает картинки и просит ребят назвать те предметы, которые на них изображены.

2. Учитель вывешивает на доске заранее подготовленную таблицу, где, например, изображен скелет человека с перепутанными названиями костей туловища, головы, таза, верхних и нижних конечностей. Он просит студентов внимательно посмотреть на таблицу, назвать все кости, места которых не соответствуют действительности.

Например: (студент, показывая указкой в таблице)

P1: here must be a femur and here must be a tibia and so on

Затем учитель, как и в первом случае убирает таблицу и просит ребят перечислить все части тела, которые на ней изображены.

P1: In the picture i see a head.

P2: In the picture i see legs, arms, eyes and so on.

Можно усложнить игру, попросив учащихся назвать так же размеры или форму.

3.3 Далее мы поговорим о такой форме игры как ролевая игра, так как данная форма взаимодействия максимально приближена к реальной ситуации межличностного общения и соответствует возрастными психологическими особенностями студентов младших курсов. В течение многих лет обучение основывалось на принципах индивидуализма и соперничества. Такое обучение носит односторонний характер. Для учащихся главным становится личный успех, который противопоставляется неудачам другого ученика. Безусловно, умение работать самостоятельно и достигать поставленных целей очень важно. Но мы призваны готовить детей к жизни в мире взрослых, где в наше время большую роль приобретает умение сотрудничать и вместе решать поставленные задачи. Стремительное развитие экономики, возможно, прежде всего, благодаря высоким технологиям и сверхскоростному процессу накопления, анализа и передачи информации, и нормой профессиональной деятельности становится взаимодействие нескольких команд, решающих комплексные задачи, которые не под силу выполнить в одиночку. Именно на принципе сотрудничества и строится групповое обучение. Студенты, работая в группе, пытаются совместно выполнить поставленную задачу. При этом задание строится таким образом, чтобы студент не смог выполнить его без помощи остальных участников группы. Необходимые условия ролевых игр:

– каждый из участников группы получает для работы лишь часть материала;

– за каждым из участников группы заранее закреплена определенная роль;

– вся группа должна представить единый продукт своей деятельности;

– успех группы зависит от достижения определенной цели всеми участниками группы;

– участники группы ощущают себя частью единого целого – группы;

– участники группы располагаются за одним столом.

Ролевая игра ориентирует учащихся на планирование собственного речевого поведения и поведения собеседника; развивает умение контролировать свои поступки и давать объективную оценку поступкам других. Вот пример ролевой игры:

T: Well, now let's play the game "find someone who". I need 5 pupils who will be career advisers and ask questions to find the best pupil for a certain profession written on the cards. You are not to show them to the pupils answering questions. Make up questions according to the steps of choosing the right career. The rest of the group are school leavers that answer the questions. At the end of the game school leavers are to guess the profession that suits them perfectly. Exchange your seats while playing**.**

Cards for career advisers:

1. A teacher of English
2. A financial adviser
3. A mental health counselor
4. A system analyst
5. A veterinary technician

Questions are to be made up by career advisers

1. What are your passions and interests?
2. What are your strengths, skills and talents? What are you good at?
3. How much money do you want to get for your future job?

Следующая ролевая игра – свободная имитационная игра. Тема: " Job trends in the modern world". Данная игра может быть использована на завершающем этапе изучения темы "Careers". Роли:

1. a career adviser
2. a representative of the U.S. labor department
3. a representative of the Social studies Faculty
4. a representative of the Computer Technologies faculty
5. a representative of the financial management faculty
6. все остальные ученики (6) –представители СМИ

Исходная ситуация

The above mentioned representatives answer the questions of the journalists. The journalists take notes and give their comments.

At the end on of the discussion journalists sum up the information.

В результате исследования, мы приходим к выводу о том, что:

– использование на уроках по иностранному языку игр и игровых моментов, является важным методом для стимулирования мотивации учебно-познавательной деятельности;

– независимо от того, насколько динамичен преподаватель, всегда есть моменты, когда внимание студентов рассеивается. Быстрая, спонтанная игра повышает внимание, оживляет, восприятие.

– игры помогают снять скованность, особенно если исключить из них

элемент соревнования или свести его к минимуму. Застенчивый и слабый ученик почувствует себя более уверенно и будет участвовать в игре активнее, если цель игры – просто повеселиться, а не считать очки и выигрывать. Хотя элемент соревнования часто добавляет оживление и повышает активность, именно он создает большое психологическое давление на учащихся, они боятся не справиться с заданием, что выводит из игры застенчивых и отстающих;

– в данной работе, опираясь на результаты педагогической практики, была доказана методологическая ценность применения игр на уроках иностранного языка, заключающаяся в том, что участие в игре формирует у студента ряд психических новообразований. Это воображение и сознание, которые позволяют ему переносить свойства одних вещей на другие; формирование характера человеческих отношений, которые придают определенное значение тому или иному действию отдельного человека. У учащихся возникает осмысленная ориентация в собственных переживаниях. На основе всего этого у студентов могут быть сформированы навыки культурного поведения, что позволяет им эффективно включиться в коллективную и индивидуальную деятельность.

Список источников:

1. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. Пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : АРКТИ, 2003. – 192 с.

2. Матвеева, Н. В. Ролевые игры на уроках английского языка : учеб. пособие / Н. В. Матвеева. – Москва, 2005.

3. Сафонова, В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях / В. В. Сафонова. – Москва : Еврошкола, 2004.

СЕКЦИЯ

«Проблемы правового регулирования в обществе»

УДК 342.4

ПРИНЦИП ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА ПО КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. А. Богачева, ст. гр. МУ-101-1
Научный руководитель: Е.А. Школяренко, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке,
г. Новокузнецк

Действующая Конституция Российской Федерации, принятая на всенародном референдуме 12 декабря 1993 года, конституировала Российскую Федерацию как демократическое, правовое государство с федеративной формой государственного устройства и республиканской формой правления. Кроме того, Конституция России определяет Россию как социальное государство и светское государство [1].

Приоритет человека перед государством позволяет осознать место человека в гражданском обществе. Это место не определяется государством, оно неотъемлемо принадлежит человеку и реализуется в меру его способностей и инициативы. Гражданское общество тем и отличается от общества тоталитарного типа, что оно развивается на основе саморегулирования, то есть не принуждается в тотальной регламентации со стороны государства.

Реальная гарантированность прав и свобод личности является чрезвычайно важным конституционным признаком правового государства. Принцип, гарантирующий права и свободы закреплен в ст. 2 Конституции Российской Федерации: «Человек, его права и свободы, являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства». Иными словами, государство обязано не только соблюдать права и свободы, но и создавать условия для их реального воплощения.

Взаимная ответственность государства и личности – неотъемлемый признак правового государства. В недемократическом государстве признается только ответственность гражданина перед государством. Он как бы дарует права и свободы и определяет его статус. В правовом же государстве, напротив, делаются акценты на ответственность государственных органов и должностных лиц перед гражданами за их посягательство на их права и свободы.

В свою очередь гражданин несет ответственность за свои незаконные действия перед государством в лице его органов.

Так, например, Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает несение уголовной ответственности личностью перед государством. Уголовная ответственность – это предусмотренные законом неблагоприятные последствия (уголовное наказание, судимость), наступающие для лица, совершившего преступление после приговора суда [2].

Правовое государство – это суверенное государство, которое концентрирует в себе суверенитет народа, наций и народностей, населяющих страну. Осуществляя верховенство, всеобщность, полноту и исключительность власти, такое государство обеспечивает свободу общественных отношений, основанных на началах справедливости, для всех без исключения граждан. Принуждение в правовом государстве осуществляется на основе права, ограниченно правом и исключает произвол и беззаконие. Государство применяет силу в правовых рамках и только в тех случаях, когда нарушается его суверенитет, интересы его граждан. Оно ограничивает свободу отдельного человека, если его поведение угрожает свободе других людей [3, с. 32].

Когда люди говорят о правовом государстве, то волей-неволей приходят к вопросу о том, как это понятие воспринимается в общественном сознании. С этой точки зрения показательно отношение «рядовых граждан» к правоохранительным органам и их работникам. По этому показателю 10 лет назад право уважалось больше, чем сейчас. С этой позиции в настоящее время у нас регресс в отношении правового государства. Сегодняшнее отношение к судам, к возможностям Министерства внутренних дел обеспечить эффективную защиту граждан от криминальных посягательств в достаточной мере скептическое. Роль арбитражных судов принимают на себя криминальные структуры. Не так уж популярны и сотрудники правоохранительных органов у населения.

Таким образом, затруднительным представляется процесс формирования правовой культуры и правового сознания общества, являющихся базисными предпосылками становления правового государства в Российской Федерации. Тем не менее, обществу и государству необходимо предпринимать шаги в данном направлении.

Список источников:

1. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [принята 12 декабря 1993 г. ; в ред. от 30.12.2008 г.] // Рос. газета. – 1993. – 25 дек.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. ; одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г.]. – Москва : Ось, 1996. – 146 с.

3. Лубиченко, К. Д. Что такое правовое государство? / К. Д. Лубиченко. – Москва : Знание, 2000. – 326 с.

УДК 347

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОДНОПОЛЫХ СУПРУГОВ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Д. В. Бояринова, ст. гр. ЭБ-131-3, 1 курс
Научный руководитель: Ю. Р. Гета, доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Правовой статус лиц, находящихся в однополых отношениях, зависит в наибольшей степени от места жительства. На одном конце спектра - страны, где гомосексуализм наказывается смертной казнью: Иран, Мавритания, Саудовская Аравия, Судан и Йемен, а также некоторые районы Нигерии и Сомали. На другом - страны, где однополые пары пользуются такими же брачными правами, что и разнополые.

Однако распределение стран по категориям согласно их подходу к правам геев не обходится без проблем. В некоторых странах в отношении однополых союзов действуют взаимоисключающие законы, которые предусматривают как защиту, так и наказание. В других странах в разных регионах действуют различные законы.

В семейном законодательстве ряда стран юридическим терминам, обозначающим альтернативные браку формы однополых союзов (домашнее партнерство, внутреннее партнерство, зарегистрированное партнерство, незарегистрированное партнерство и пр.), придается различное значение. Объем прав, предоставляемых в результате вступления в подобный союз, зависит от специфики внутригосударственного законодательства и может находиться в диапазоне от минимального до столь значительного, что единственное различие с браком заключается только в названии.

При рассмотрении вопроса о правовой регламентации семейных правоотношений представителей сексуальных меньшинств в России ситуация представляется достаточно стабильной и естественной для государства, находящегося на пути демократического развития. Основными характеристиками российского законодательства в рассматриваемой области является отсутствие прямых дискриминационных положений для лиц гомосексуальной ориентации при одновременном отсутствии каких-либо упоминаний о правах сексуальных меньшинств и отсутствии правовых механизмов защиты от дискриминации в самых различных областях жизнедеятельности.

Российское законодательство не содержит никаких положений, направленных на обеспечение защиты лиц гомосексуальной ориентации от дискриминации или оскорблений. Каждая отрасль права содержит императивные нормы, не допускающие дискриминации прав и свобод человека и гражданина, однако в их числе отсутствует какое-либо упоминание о принадлежности

человека к нетрадиционной сексуальной ориентации. Основной закон Российской Федерации - Конституция РФ, закрепляет в ч. 1 ст. 19, что «все равны перед законом и судом». Часть 2 ст. 19 Конституции гласит, что «государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности». Таким образом, перечень оснований запрещенной дискриминации, закрепленный российской Конституцией, является достаточно широким, но не исчерпывающим.

Понятие сексуальной ориентации, хотя и не упомянуто в ч. 2 ст. 19 Конституции РФ, но, со всей очевидностью, подпадает под категорию «других обстоятельств». Еще до принятия действующей Конституции РФ 1993 г. Конституционный Суд отмечал применительно к открытому перечню оснований запрещенной дискриминации, что «дискриминация граждан не допускается не только по прямо указанным в Конституции, но и по другим признакам. Конституция не ограничивает перечень признаков, по которым исключается любая дискриминация граждан, а напротив, предполагает его дальнейшую конкретизацию, как в законодательстве, так и в правоприменительной практике».

Поскольку брак в России определен именно как союз мужчины и женщины, то однополые браки, зарегистрированные зарубежом, не получают соответствующего признания на территории РФ. Аналогичный подход применим и к «зарегистрированным партнерствам», так как они даже по своему названию не соответствуют закрепленному в нормах СК РФ термину «брак».

Среди основных проблем жизни гомосексуалов в России остается бытовая гомофобия и крайняя общественная пассивность сексуальных меньшинств, вызванная желанием любым путем скрыть от окружающих особенности своей сексуальности. В России продолжается миграция геев, желающих вести публичный образ жизни, из провинции в крупные мегаполисы.

Наиболее значительным недостатком российской правовой базы следует признать отсутствие законодательного запрета дискриминации на основании сексуальной ориентации в различных отраслях права (прежде всего, в уголовном, а также трудовом праве), что создает предпосылки к росту нарушений, связанных с дискриминацией прав гомосексуалистов в различных сферах.

Список источников:

1. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [принята 12 декабря 1993 г. ; с изм. от 30 декабря 2008 г.] // Рос. газета. – 1993. – 25 дек. ; 2009. – 21 янв.

2. Дискриминация по признаку сексуальной ориентации и гендерной идентичности : резолюция Парламентской ассамблеи Совета Европы. – 2010.

3. Алексеев, Н. А. Правовое регулирование положения сексуальных меньшинств [Электронный ресурс] / Н. А. Алексеев. – URL: . http://www.sexplorer.ru/index.php?option=content&task=view&id=69/ – Загл. с экрана.

4. Иванов, Н. Два конца два кольца [Электронный ресурс] / Н. Иванов // КВИР Журнал для необычных людей. – 2004. – № 8. – URL: http://kvir.ru/08-ivanov.html/ – Загл. с экрана.

УДК 346

ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю. Р. Гета, доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Обращаясь к содержанию эволюции российского законодательства о лицензировании, нельзя не отметить его существенную либерализацию. Изменился подход законодателя к определению продолжительности действия лицензий. Если в Федеральном законе от 16 сентября 1998 г. № 178-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» устанавливалось, что срок действия лицензии не мог быть менее трех лет (ст.8 Закона), то в Федеральном законе с аналогичным наименованием от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ этот срок увеличивался уже до пяти лет, пока, наконец, действие лицензий не было признано бессрочным.

Одновременно шел процесс сокращения сферы лицензирования и освобождения от лицензионного режима различных видов экономической деятельности. По сравнению с периодом принятия Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» в 1998 году, в котором объектами регулирования выступало 211 видов хозяйственной деятельности, существующее ныне уменьшение «ареала» лицензионного регулирования выглядит весьма впечатляюще. Помимо этого, более определённым, хотя и не лишённым недостатков, стало закрепление в законодательстве лицензионного контроля, порядка формирования государственного информационного ресурса, формирования и ведения реестра лицензий, режима предоставления информации по вопросам лицензирования. Касаясь данных позитивных аспектов, следует учитывать, что в правовом регулировании отечественной практики лицензирования остались и нерешенные проблемы. Они тесно связаны с проблематикой реформирования государственного управления и государственной службы, которая, как замечает А.А. Гришковец, фактически не дала ожидаемых результатов. В условиях сохранения высокого уровня коррупции

(по его показателям в 2010 году Россия заняла 154 место среди 178 государств, «соседствуя» с Таджикистаном, Камбоджей, Кенией и Папуа-Новой Гвинеей), возрастает административное давление на бизнес. В связи с этим, лицензирование вполне может стать инструментом такого давления и бюрократического произвола. Вследствие административного давления «…продолжает снижаться конкурентоспособность отечественной экономики. Россия опустилась на три ступеньки в глобальном рейтинге конкурентоспособности … . Наша страна занимает теперь 66-е место из 142. Россию обогнали такие страны, как Вьетнам, Латвия, Коста-Рика…». Это весьма удручающая ситуация, и вполне очевидно, что если падение в сфере экономики России не будет остановлено, невозможным окажется решение задач модернизации постсоветского российского общества и государства. Какой же в данных обстоятельствах может быть судьба лицензирования? Оно связано с жизненно важными отраслями российской экономики, в которых полный отказ от государственного контроля недопустим, а в случаях, когда государство «уходит» из различных секторов экономики, обществу должны быть понятны основания подобных решений, а место лицензионного контроля могут безболезненно занять подготовленные механизмы альтернативного регулирования экономики. С другой стороны, лицензирование имеет высокий риск превращения в средство административного давления, уничтожения конкуренции, распространения бюрократического «бизнес-трайболизма», лоббирования интересов одних предпринимателей в ущерб другим, в источник роста коррупции. Возникнет замкнутый круг, в «рамках» которого станет немыслимым инновационное развитие экономики, что нанесет тяжелый урон перспективам развития социального сектора и возможностям строительства правовой государственности. Чтобы этого не произошло, необходимо четкое закрепление в отечественном законодательстве процедур лицензирования и иных форм и методов правового регулирования экономических отношений. Исключительно значимой является задача повышения качества оказания лицензионных услуг, которая, в свою очередь, связана с задачей повышения эффективности персонала государственных органов, осуществляющих лицензирование, т.е. качественного уровня государственного аппарата, «задействованного» в сфере лицензирования. В юридической науке справедливо отмечается, что модернизация российского государства «… невозможна без опоры на эффективный и профессиональный государственный аппарат. Основу этого аппарата составляет корпус госслужащих, включая служащих гражданских…». Применительно к отношениям лицензирования, это означает, что «ядро» системы лицензирования составляют государственные служащие, компетентные в области экономики и правовых средств её регулирования, способные принимать законные и обоснованные решения по осуществлению лицензионных процедур. Следовательно, необходимо ресурсное обеспечение высококвалифицированным кадровым составом многочисленных государственных органов-субъектов лицензионного процесса.

В законодательстве о лицензировании не предусмотрен механизм ад-

министративного обжалования действий (бездействия) лицензирующих органов, и фактически упоминается только судебное обжалование. Не раскрывается в должной мере содержание лицензионного контроля, его цель и задачи, и по существу отсутствуют правовые основания для общественного контроля в данной области. В связи с этим заслуживает особого внимания проблематика создания эффективного общественного контроля в сфере лицензирования. Его существование позволит обеспечить «прозрачность» лицензионных процедур, а значит, уменьшить коррупционные риски и повысить социальную ответственность чиновников. В конечном счете, общественный контроль будет способствовать установлению подлинного партнерства между бизнес-структурами, иными институтами гражданского общества и государством. Такой контроль должен быть «…независимым, а значит, действенным, открытым и гласным». Однако для его формирования необходима надлежащая правовая основа. Таким образом, социальную значимость имеет разработка правового инструментария общественного контроля в сфере лицензирования, его субъектного состава, организационно-правовых форм, процедур и последствий осуществления. Данный контроль, несомненно, уменьшит «поле конфликтов» в рассматриваемой сфере. Он поможет аппарату государственных органов «посмотреть» на проблемы лицензирования «взглядом» гражданского общества. Для этого институт общественного контроля следует закрепить в специальном законодательстве, посвященном лицензированию.

Определённую роль в развитии института лицензирования играют меры юридической ответственности. Прежде всего, это административная ответственность, установленная за осуществление предпринимательской деятельности без лицензии. «Параллельно» ей существуют формы реализации уголовной ответственности как наиболее строгого репрессивно предупредительного средства.

Подводя итог изложенному, отметим, что юридическая «судьба» лицензирования в постсоветской России во многом противоречива, однако, несомненно то, что лицензирование при всех направлениях государственной политики сохраняет свое «присутствие» в экономике, сочетаясь с иными, альтернативными моделями регулирования.

Список источников:

1. О лицензировании отдельных видов деятельности : федер. закон Рос. Федерации : [от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ] // Рос. газета. – 2011. – 6 мая.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности : федер. закон Рос. Федерации : [от 25 сентября 1998 г. № 158-ФЗ] // Собр. законодательства РФ. – 1998. – № 39. – Ст. 4857. – (утратил силу).

3. О лицензировании отдельных видов деятельности деятельности : федер. закон Рос. Федерации : [от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ] // Собр. законодательства РФ. – 2001. – № 33. – (утратил силу).

4. Гришковец, А. А. Государственная служба и гражданское общество: правовые проблемы взаимодействия (практика России) / А. А. Гришковец // Государство и право. – 2004. – № 1. – С. 12–36.

5. Гришковец, А. А. К вопросу о реформе государственной службы (организационно-правоваые аспекты) / А. А. Гришковец // Государство и право. – 2010. – № 2. – С. 25–32.

6. Дойников, И. В. О проекте предпринимательского (хозяйственного) кодекса / И. В. Дойников // Бизнес, менеджмент и право. – 2006. – № 3. – С. 59–65.

7. Усова, М. В. Правовое регулирование лицензирования в условиях административной реформы : дис. … канд. юрид. наук / Усова М. В. – Москва, 2006. – 208 с.

УДК 347.4

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ЛИЗИНГА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

К. С. Заикина, ст. гр. Ю-093, 5 курс
Научный руководитель: Ю. Р. Гета, доцент
Сибирский филиал Международного института экономики и права
г. Новокузнецк

Изменение экономических условий и постоянное обновление законодательства обусловливает необходимость уточнения, соответствующей интерпретации и систематизации имеющихся теоретических положений о лизинге. В настоящее время нормы, посвященные отношениям в сфере лизинга, содержатся в различных международных и национальных правовых актах, которые не всегда согласуются между собой и не обеспечивают адекватного регулирования лизинга.

Развитие и укрепление связей между российскими и зарубежными участниками лизинговых отношений становится возможным только при соблюдении их интересов и полной защиты прав, что в свою очередь сопряжено с изучением специфических черт правового регулирования лизинга в различных странах.

Зарубежное правовое регулирование лизинговых отношений делится на две группы: группу стран, законодательно выделивших лизинг в самостоятельный институт, а также группу стран, которые не имеют внутреннего специального законодательства и применяют к лизинговым операциям по аналогии общие нормы, определяющие отношения сторон при имущественном найме, продаже и других.

Первые законы о лизинге были приняты во Франции и Бельгии: французский Закон о предприятиях, практикующих кредит-аренду (credit-bail) от 3 июня 1966 г. и бельгийское Королевское Постановление о предприятиях, практикующих финансовую аренду от 10 ноября 1966 г. Данные акты не

только дали легальное определение финансовому лизингу, рассматривая его как разновидность аренды, но и также определили его структуру и основные признаки, которые были взяты за основу при определении лизинга в других странах, таких как Испания и Италия.

В Германии до определенного времени отсутствовало специальное законодательное регулирования договора финансового лизинга. Отношения квалифицировались только судом. Первое судебное решение, которое содержало определение финансового лизинга, было принято Федеральным финансовым судом (Bundesfinanzhof) 26 января 1970 г. и известно под названием Leasing-Urteil - решение о лизинге. Указанное решение легло в основу при разработке Постановления о лизинге недвижимости, которое было принято 19 апреля 1971 г.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим лизинговые отношения в США, является Единообразный торговый кодекс (ЕТК) 1952 г.

Нормы о финансовой аренде находятся в разделе «Договоры аренды» ЕТК, поэтому на все сделки лизинга распространяется действие правил, предусмотренных для сделок аренды, за исключением случаев, когда в законе специально оговорены иные условия регулирования.

В Великобритании, так же как и в Швеции, нет специального законодательства в области лизинга. Правовое регулирование данной группы отношений осуществляется по аналогии с другими гражданско-правовыми институтами.

В соответствии с действующим законодательством Великобритании «лизинг относится к общей группе прав зависимого держания» (к которой относятся также аренда, залог, хранение, перевозка, подряд). Зависимое держание возникает, когда «правом собственности на движимое имущество обладает одно лицо, а правом владения - другое (зависимый держатель), на котором лежит обязанность заботиться об имуществе, вернуть его или распорядиться им в соответствии с указаниями собственника». Долгое время английское право рассматривало лизинг как особый вид аренды и не предусматривало возможности включения в договор опциона на покупку. Однако в современной экономике Англии все чаще используется новая форма договора лизинга, сравнимая по своей сути с долгосрочным финансовым договором, по истечении срока которого лизингополучатель может либо продолжить выплачивать арендные платежи по номинальной цене, либо инициировать продажу лизингодателем предмета лизинга.

Российское законодательство в ст. 665 Гражданского кодекса РФ и ст. 2 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» определяет договор финансовой аренды (договор лизинга) как «договор, в соответствии с которым арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и представить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование». Таким образом, законодательство РФ рассматривает договор лизинга как отдельный вид договора аренды.

В заключение необходимо выделить общие признаки лизинга, присущие данному институт в большинстве стран, а также позволяющие отграничить его от других гражданско-правовых конструкций:

1) единый трехсторонний характер отношений, подразумевающий обязательное участие в сделке лизингодателя, лизингополучателя и продавца предмета лизинга;

2) приобретение предмета лизинга лизингодателем специально для передачи в пользование лизингополучателю, при этом:

– лизингополучатель осуществляет выбор предмета лизинга;

– лизингодатель приобретает предмет лизинга у продавца в свою собственность;

– лизингодатель передает предмет лизинга во временное возмездное пользование лизингополучателю;

3) в особое распределение рисков (обязанностей и ответственности) между участниками сделки:

– перенос рисков нарушения продавцом своих обязательств, возникших из договора купли-продажи имущества, на сторону, выбравшую предмет лизинга и продавца (лизингополучателя);

– -перенос риска случайной утраты и повреждения имущества с собственника (лизингодателя) на его контрагента (лизингополучателя);

4) выплата периодических платежей за пользование предметом лизинга.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации : [от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ] // Собр. законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

2. О финансовой аренде (лизинге) : федер. закон Рос. Федерации : [от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ] // Собр. законодательства РФ. – 1998. – № 44. – Ст. 5394.

3. Антошина, О. А. Лизинг / О. А. Антошина // Налоговый вестник. – 2011. – 288 с.

4. Газман, В. Д. Лизинг: Теория. Практика. Комментарии / В. Д. Газман. – Москва : Правовая культура, 1997.

5. Кирилловых, А. А. Лизинговые сделки: некоторые вопросы правового регулирования обязательств / А. А. Кирилловых // Налоги. – 2010. – № 21. – С. 16–22.

УДК 347.4

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Е. А. Кремзюк, ст. гр. ЭБ-131-1, 1 курс
Научный руководитель: Ю. Р. Гета, доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Аренда транспортных средств - это возмездное двухстороннее соглашение, в соответствии с которым одна сторона (арендодатель) предоставляет другой стороне (арендатору) транспортное средство за плату во временное владение и пользование.

Важность закрепления соответствующих норм, регулирующих отношения аренды транспортных средств, и выделение их в отдельный параграф в ГК РФ не вызывает сомнения.

Во-первых, договор аренды данного вида имущества является на сегодняшний день относительно распространенным.

Во-вторых, предмет договора аренды транспортных средств принадлежит к числу относительно дорогостоящего имущества.

В-третьих, разновидность транспортных средств сравнительно велика и имеет тенденцию, как следствие научно-технического прогресса и других факторов, к дальнейшему увеличению.

В-четвертых, законодательство относит транспортные средства к источникам повышенной опасности.

В-пятых, цель аренды транспортных средств – это, как правило, коммерческая эксплуатация, получение прибыли;

В-шестых, нормы регламентирующие договор аренды транспортных средств содержатся в ГК РФ и в транспортных кодексах и уставах.

Анализ практики, теоретических трудов и состояния современного законодательного регулирования отношений аренды транспортных средств привел к определенным выводам и предложениям по совершенствованию действующего законодательства и по основным направлениям дальнейших научных разработок.

Выделение в Гражданском кодексе Российской Федерации норм об аренде транспортных средств является нормативной основой для формирования необходимых положений в отраслевых транспортных кодексах и уставах. Это особенно актуально, так как ГК РФ прямо указывает, что особенности в регулировании подобных отношений могут предусматривать только данные нормативно-правовые акты.

Передача транспортного средства в пользование по договору аренды невозможна без передачи прав владения на арендованное транспортное сред-

ство. Правильное законодательное определение неразрывной связи пользования и владения в рассматриваемых правоотношениях решает многие теоретические и практические вопросы, в том числе, наиболее спорные, например, определение правовой природы фрахтования судов на время (тайм - чартера).

Простая письменная форма договора аренды транспортного средства, содержащаяся в ГК РФ, является достаточной для удостоверения соответствующих прав и оптимальной по оперативности и рациональности в гражданском обороте. Однако для аренды некоторых видов транспортных средств, в частности, используемых в международном транспортном сообщении, имеющих большую государственную и общественную значимость (например, космические суда, ледоколы, уникальные транспортные средства), транспортными кодексами и уставами должна быть предусмотрена государственная регистрация.

Так же необходимо не забывать, что любое транспортное средство является источником повышенной опасности, а именно поэтому в ГК РФ, транспортных кодексах и уставах, других нормативных правовых актах не должно быть противоречий и недоработок в области рассматриваемых правоотношений.

Исходя из выше сказанного, следует указать более подробный перечень требований, предъявляемых, как арендатору и арендодателю, так и к самому транспортному средству.

В частности, участникам данных правоотношений необходимы:

1) соответствующая аттестация (образовательный документ) - например, авиационного персонала арендатора;

2) сертификат (свидетельство, удостоверение) на право управления и техническую эксплуатацию транспортным средством;

3) лицензия на право заниматься соответствующей предпринимательской деятельностью при коммерческой эксплуатации транспортного средства.

Предлагается предусмотреть нормативное правовое обеспечение возможности арендодателя осуществлять контроль за сохранностью и надлежащим использованием арендованного транспортного средства арендатором. Следует дополнить статью 615 ГК РФ нормой о пределах использования арендованного транспортного средства, которая позволит избежать часто возникающих споров между сторонами.

В Гражданский кодекс Российской Федерации должна быть включена норма, предусматривающая необходимость определения более точной характеристики предмета рассматриваемого договора. Контрагенты должны отражать в нём не только общую характеристику годности транспортного средства к выполнению своих функциональных задач, но и конкретные максимальные или минимальные технические параметры транспортного средства, обеспечивая тем самым согласованный коэффициент его надлежащей технической готовности к эксплуатации.

Необходимо обозначить в договоре то место передачи транспортного средства, которое могло бы служить по своим техническим и функциональ-

ным характеристикам проверке показателей уровня эксплуатационного состояния транспортного средства, соответствия нормативного состояния реальным проверочным и испытательным показателям. Данными пунктами передачи транспортных средств могут быть, например, специализированные сервисные центры по ремонту и диагностике транспортных средств.

Нормы, регулирующие отношения по аренде транспортных средств, разделены в Гражданском кодексе Российской Федерации двумя подпараграфами (договор аренды транспортного средства с экипажем и договор аренды транспортного средства без экипажа). Отсутствие общих положений аренды транспортных средств вносит значительные проблемы в определение тех норм, которые должны применяться при заключении договоров с некоторыми признаками как договора аренды транспортного средства с экипажем, так и договора транспортного средства без экипажа.

Таким образом, общие положения по рассматриваемому правовому регулированию желательны. Тем более что подпараграфы 1 и 2 параграфа 3 ГК РФ содержат определенное количество абсолютно идентичных норм.

Необходимым представляется включение в ГК РФ нормы, определяющей понятие транспортного средства. Предлагается следующее, наиболее обобщенное, включающее в себя главные, конструктивные признаки, его определение:

Статья 632.1 Предмет договора аренды транспортных средств

Транспортное средство - техническое устройство, способное к самостоятельному, без посторонней тяги, движению в пространстве (самоходное), с целью перевозки (перемещения) физических лиц и материальных объектов.

Таким образом, вопросы аренды транспортных средств являются актуальными и требуют формулирования теоретических положений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности законодательства, регулирующего указанный договор.

Список источников:

1. Устав автомобильного и городского наземного электрического транспорта : федер. закон Рос. Федерации : [от 08 ноября 2007 г.] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 46. – Ст. 5555.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федер. закон Рос. Федерации : [от 26 января 1996 г.] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

3. Базарова, А. С. Аренда транспортных средств / А. С. Базарова // ЭЖ-Юрист. – 2008. – № 4. – С. 3–6.

4. Вавилин, Е. В. Осуществление прав и исполнение обязанностей по договору аренды транспортных средств / Е. В. Вавилин. – Москва, 2009. – 230 с.

5. Калпин, А. Г. Договор аренды транспортных средств / А. Г. Калпин // Гражданское право. – 2006. – № 2. – С. 16–18.

6. Липавский, В. Б. Тайм-чартер в системе договоров фрахтования / В. Б. Липавский // Транспортное право. – 2010. – № 3. – С. 11–14.

УДК 342.4

К ВОПРОСУ О СТАБИЛЬНОСТИ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д. А. Сунгатуллина, ст. гр. Ю-11-3
Научный руководитель: Е. А. Школяренко, ст. преподаватель
Новокузнецкий институт (филиал)
Кемеровского государственного университета

Современное развитие России напрямую связано с вопросом о стабильности Конституции РФ. Вопросы стабильности Конституции Российской Федерации широко отражены в правовых исследованиях, а доктринальное обоснование конституционного развития российского общества и государства оформилось в самостоятельном направлении науки конституционного права. В связи с отсутствием в современном конституционном праве комплексных исследований конституционной реформы ряд вопросов не был решен, а некоторые проблемы, требуют системного подхода, и остаются за пределами сферы конституционно-правового познания.

Стабильность Конституции РФ это её важнейшее условие устойчивости режима законности, организации и осуществления государственной власти, отношений между личностью, обществом и государством.

Конституция РФ как основной закон общества и государства – это акт долговременного действия, юридическим свойством которого является стабильность, т.е. устойчивость его содержания [1].

Академик Кутафин О.Е писал, что: «Стабильность Конституции РФ – не только необходимое условие, обеспечивающее законность, но и многогранное и сложное явление, имеющее различные аспекты. Она, в частности, проявляется в сохранении высокой устойчивости во взаимодействии с субъектами права, постоянном, целенаправленном воздействии на общественные отношения, на правосознание граждан. Стабильность обусловлена сущностью конституции как главного связующего звена правовой системы, демократической природой конституционного строя, прочностью и нерушимостью институтов, норм и правил гражданского общества» [2, с. 52].

В Конституции РФ 1993 г. принцип её стабильности прямо не назван, но некоторые её статьи и правовые нормы дают основание для заключения о признании и косвенном закреплении в тексте Конституции РФ данного принципа, в частности, ст. 15. ч. 2 ст. 4; ч 3 ст. 11; ст. 16; ч. 1 ст. 17; ч. 3 ст. 56; ст. 64, п. "а" ч. 1 ст. 72; ч 2, 3 ст. 80; ч. 1 ст. 82; ч. 3 ст. 90; ч. 1 ст. 108; ч 3 ст. 118; ч. 1 ст. 120; ч. 2 ст. 125; ч. 1, 2 ст. 133 и другие.

Вместе с тем, всё сказанное о значении и характере принципа стабильности Конституции РФ не означает её неподвижности, невозможности внесения в неё необходимых изменений, поправок и дополнений.

Юридической же гарантией стабильности Конституции является осо-

бый порядок её пересмотра, призванный обеспечить как статичность, так и динамизм Конституции РФ. Эти положения усилили «жёсткость» основного закона страны, значительно усложнили процедуру его частичного или полного пересмотра, внеся в неё ряд принципиально новых моментов. Таких как:

– обусловленность этой процедуры иерархией конституционных норм, различающихся по своей значимости;

– приведение этой процедуры в полное соответствие с принципом федерализма, закрепляемым статьями 1 и 5 Конституции;

– ограничение учредительной власти парламента и образование нового органа – Конституционного Собрания, к исключительной компетенции которого отнесены разработка проекта новой конституции, его окончательное принятие или вынесение для одобрения на референдум;

– возможное использование института референдума для принятия новой конституции.

Стабильностью Конституции РФ можно назвать длительность её действия без внесения существенных изменений. Конституция РФ стабильна как правовое явление и как нормативный правовой акт. Но как Основной закон государства, от которого зависит стабильность в обществе, нельзя отметить её стабильный характер.

Конституционная реформа предполагает ряд целенаправленных мероприятий, рассчитанных на долгосрочную перспективу. Её главной целью должно стать закрепление стабильных и чётких норм Основного закона.

Так, Литвинова С.Ф отмечает, что: «Стабильность Конституции РФ как Основного закона, от которого зависит стабильность отношений, можно оценить также через отношение к ней населения России. Социологические опросы свидетельствуют о равнодушии граждан к Конституции РФ как Основному закону» [3, с. 23].

Стабильность Конституции РФ, с одной стороны является несомненным благом, и свидетельствует о стабильности конституционного строя, является условием эффективной работы государственных органов. Стабильность Конституции РФ является гарантией закрепленных в этой Конституции прав человека и гражданина. Особые правила, регламентирующие усложненный порядок изменения конституций, гарантирует обществу определенную безопасность от легкомысленных вмешательств в конституционный строй государства. Наконец, особый порядок изменения конституции служит гарантией того, что «плохое» правительство и «плохой» парламент не смогут испортить «хорошую» конституцию, что они уйдут, оставив бразды правления более достойным кандидатам. Поэтому в большинстве стран мира установлен усложненный порядок изменения конституции.

С другой стороны, не может быть закона, который мог бы действовать без изменений вечно. Меняются условия общественной жизни, изменяется представление о ценностях. Закон, утверждающий свою абсолютную неизменность или абсолютную неизменность другого закона, непременно когда-нибудь будет нарушен или просто забыт. Поэтому необходим именно услож-

ненный, а не нереальный порядок изменения конституции.

Таким образом, стабильность Конституции должна сочетаться с динамизмом общественных отношений. Сама по себе стабильность Конституции - не столько инструмент политической стабильности, сколько следствие последней, стабильная Конституция оформляет реальную стабильность конституционного строя, реальные отношения, существующие в обществе.

Конституция России действительно сверхжесткая, но, если в действительности в нее необходимо внести изменения, на наш взгляд, эти изменения должны быть внесены в том порядке, который предусмотрен в самой Конституции РФ.

Список источников:

1. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [принята 12 декабря 1993г. ; в ред. от 30.12.2008 г.] // Рос. газета. – 1993. – 25 дек.

2. Козлова, Е. И. Конституционное право России / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин. – Москва : Юрист, 2012. – 433 с.

3. Литвинова, С. Ф. Оценка Конституции РФ 1993 г. через категорию «стабильность» / С. Ф. Литвинова // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 5. – С. 23–28.

УДК 347.6

ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д. А. Черданцева, группа ю-111, 3 курс,
Научный руководитель: Е. Е. Коновалова, старший преподаватель
Сибирский филиал Международного института экономики и права,
г. Новокузнецк

Проблема прав человека - одна из основных проблем, сопровождающих человечество. Необходимость ее решения определяется тем, что осуществление прав человека является главным условием существования и развития цивилизованного общества. В настоящее время большая часть государств мира взяли курс на формирование гражданского общества, построение правового государства, что подтверждает наделение граждан широким комплексом прав и свобод.

Приведение российского национального законодательства в соответствие с международно-правовыми нормами повлекло существенные изменения в урегулировании прав ребенка. Современный период характеризуется тем, что ребенок признан самостоятельным субъектом принадлежащих ему личных и имущественных прав. Такой подход отвечает положениям Конвенции

ООН о правах ребенка 1 и принятым на себя Российской Федерацией обязательствам обеспечивать всемерную защиту прав и интересов несовершеннолетних. Дети нуждаются в особой защите и участии, поскольку чрезвычайно уязвимы по причине возраста, поэтому механизм защиты прав ребенка должен быть отличный от механизма защиты прав совершеннолетних граждан. При этом следует иметь в виду то, что создание действенной системы охраны прав и интересов ребенка возможно лишь с учетом особенностей его правового положения. Правовой статус ребенка является основным институтом, при помощи которого устанавливаются и определяются способы, меры воздействия и пределы вторжения государства в личную сферу семьи и детства, возможности участия ребенка в жизни общества, определяет юридические и иные гарантии защиты и реализации прав и свобод детей. В законодательстве РФ уделяется много внимания вопросам гражданско-правового положения несовершеннолетних. Россия становится на путь стабильности и формирования условий для экономического и социального развития, динамично входит в международное правовое пространство и какими бы не были трудности, нужно привести внутреннее российское законодательство в соответствие с международно-правовыми документами, задачей которых является обеспечение защиты от влияния негативных факторов и создание условий для развития молодого поколения.

Изучив законодательное регулирование правового статуса ребенка, можно сделать вывод: главной законодательной проблемой является то, что большинство правовых норм носят рекомендательный характер. Большинство принимаемых на правовом уровне нормативных актов отдалено от реальной жизни. В настоящее время внимание общественности к проблемам защиты прав человека в целом и прав детей в частности возрастает, и это, несомненно, может повысить эффективность имеющихся механизмов защиты прав человека. Также государство дает несовершеннолетним определенную совокупность правовых возможностей, представляющую собой систему прав и свобод, средств их защиты. Способность осуществлять многие из них возникает постепенно, по достижении ими установленного законом возраста. В соответствии с этим в системе гарантий защиты прав и законных интересов несовершеннолетних должны доминировать гарантии в правоохранительной и социальной сфере, предполагающие функционирование государственных, муниципальных органов, общественных объединений, выполняющих охрану и защиту прав и свобод ребенка в рамках особого организационно-правового механизма.

Поэтому считаем, что вполне обоснованным и справедливым будет ввести в Семейный кодекс специальную правовую норму – статью 80.1 – о продлении взыскания алиментов на детей, находящихся на профессиональном обучении после достижения совершеннолетия. Редакция данной нормы может быть, к примеру, такой: «Взыскание алиментов на содержание совершен-

[1] Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. (Принята 20.11.1989 Резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеей ООН) // Ведомости СНД СССР и ВС СССР 7 ноября 1990. № 45. Ст. 955.

нолетних детей, находящихся на профессиональном обучении очной формы, продолжается до окончания ими обучения в учебном заведении, но не более чем до достижения ими 23-летнего возраста». Тем самым будет достигнута унификация норм пенсионного и семейного законодательства в части материального обеспечения юношей и девушек при осуществлении ими своего права на образование.

В настоящий момент ответственность за насильственные действия, установленная законом, является неэффективной: например, за нанесение побоев (ст. 116 УК РФ) даже не предусмотрено лишение свободы. Кроме того, в Уголовный кодекс РФ необходимо ввести специализированные статьи, обращенные на защиту детей именно от домашнего насилия. В то же время способы защиты детей от домашнего насилия должны быть определены и в СК РФ.

Представляется, что формулировки ст. 156 УК РФ несовершенны, так как не всегда позволяют привлекать к уголовной ответственности лиц, на которых возложена обязанность по воспитанию несовершеннолетнего, за неисполнение или ненадлежащее исполнение этой обязанности. Для того чтобы в деянии был состав преступления, необходимы доказательства того, что имело место жестокое обращение с несовершеннолетним, только в этом случае будут основания для привлечения к уголовной ответственности.

В последнее время в связи с недостаточным финансированием социальной сферы активно пропагандируется идея о необходимости передачи детей-сирот в воинские части. Впервые соответствующая норма была закреплена в Федеральном законе от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»2. Суть этой меры заключается в том, чтобы передать мальчика в возрасте от 14 до 16 лет, оставшегося без попечения родителей, на воспитание в воинскую часть. Это мера никак не может быть отнесена к специализированным детским учреждениям (к которым относится, например, кадетская школа-интернат, куда зачисляются преимущественно дети, оставшиеся без попечения родителей). Таким образом, ст. 24 Федерального закона от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» в ред. от 28 декабря 2013 года противоречит ст. 123 СК РФ, а потому не подлежит применению. Считаем, что каждый ребенок имеет преимущественное право на воспитание в семье и на самостоятельный выбор профессиональной деятельности.

И в заключении хотелось бы выказать надежду, что государство в дальнейшем будет уделять максимум внимания комплексу проблем, связанных с охраной прав детей. Тем самым оно обеспечит свое существование в будущем и заложит основу возрождения России как великой мировой державы.

Список источников:

1. Конвенция о правах ребенка : [от 20 ноября 1989 г. ; принята 20.11.1989 Резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеей ООН] // Ведомости

[2] ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120-ФЗ // Российская газета. № 121. 30.06.1999. (ред. от 28.12.2013)

СНД СССР и ВС СССР. – 1990. – № 45. – Ст. 955.

2. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : федер. закон Рос. Федерации : [от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ ; (в ред. от 28.12.2013)] // Рос. газета. – 1999. – 30 июня.

3. Абрамов, В. И. Права ребенка в России: (теоретический аспект) / В. И. Абрамов ; под ред. Н. И. Матузова. – Саратов, 2005. – С. 311.

4. Садина, О. В. Правовой статус несовершеннолетнего в российском законодательстве: теоретико-правовой анализ : дис. … канд. юрид. наук / Садина О. В. – Мытищи, 2009.

УДК 341.2

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Е. А. Школяренко, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Произошедшие в 90-е годы процессы распада Союза ССР и глубокого реформирования всех сфер жизни российского государства породили массу негативных явлений, которые не только не утихают и по сей день, а нарастают еще с большей силой. Одним из таких явлений можно считать нелегальную миграцию иностранных граждан и лиц без гражданства в Российскую Федерацию.

Потоки нелегальных мигрантов, проникающих на территорию России, в основном сформированы выходцами из приграничных стран, в первую очередь союзных республик бывшего СССР, что отчасти объясняется «прозрачностью» границ между этими странами и Россией. На протяжении нескольких лет наблюдается также «тихая экспансия» китайских граждан на территорию дальневосточного региона России.

По оценкам специалистов, на сегодняшний день на территории Российской Федерации находятся около двадцати миллионов мигрантов, которые въехали и проживают на территории Российской Федерации с нарушением Конституции РФ и российского законодательства, устанавливающего правила о въезде и пребывании на территории Российской Федерации для иностранных граждан и лиц без гражданства [1].

В рамках международного сотрудничества по проблемам миграции можно отметить подписание 06 марта 1998 года Соглашения о сотрудничестве государств–участников СНГ в борьбе с незаконной миграцией, ратифицированное Федеральным Законом от 12 июля 2000 г. № 97-ФЗ [2], которое содержит определение «нелегальных мигрантов» как «граждан третьих госу-

дарств и лиц без гражданства, нарушивших правила въезда, выезда, пребывания или транзитного проезда через территории Сторон, а также граждан Сторон, нарушивших правила пребывания на территории одной из Сторон, установленные ее национальным законодательством».

Одну группу таких мигрантов составляют лица, целенаправленно въехавшие на территорию российского государства, в том числе и по поддельным въездным документам для осуществления террористической деятельности, криминального бизнеса, налаживания отношений с российскими преступными группировками, с целью транзитного переезда через территорию Российской Федерации для въезда в страны Западной Европы, а также пребывающие в России после истечения срока действия въездных документов.

Безусловно, Российская Федерация крайне не заинтересована в пребывании на своей территории нелегальных мигрантов. Помимо того, что эти лица проживают на ее территории нелегально и не приносят никакой пользы для страны, зачастую их противоправная деятельность наносит прямой вред обществу и государству. Такой вред выражается в неуплате налогов от нелегальной трудовой деятельности, распространении инфекционных заболеваний, создании преступных группировок, совершении преступлений, обострении межэтнических отношений.

Причем, как правило, такие лица сосредотачиваются в крупных городах-мегаполисах России и в экономически развитых субъектах Российской Федерации. Это в свою очередь, ведет к усилению нагрузки на социально-экономическую инфраструктуру региона, повышению уровня преступности, а кое-где и к вспышкам межнациональных конфликтов.

Ответственность в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства за нарушение режима пребывания в Российской Федерации определяется Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации (далее Кодекс) и предусматривает наложение штрафа и выдворение за пределы России (ст. 18.8. Кодекса). Кроме того, административная ответственность установлена и для принимающих иностранного гражданина или лицо без гражданства организаций и физических лиц (ст. 18.9 Кодекса) [3].

Необходимо отметить, что существует и другая группа нелегальных мигрантов, которые незаконно находятся на территории нашего государства, но желают легализовать свое пребывание. Ее, в частности, составляют иностранные граждане, получавшие образование в российских учебных заведениях, проходившие профессиональную переподготовку на российских предприятиях, осуществлявшие трудовую деятельность в России по срочным трудовым контрактам, после истечения срока действия которых, не пожелавшие выехать в страну своего гражданства.

Нередко такие граждане довольно долго проживают на территории России, живут в жилье по найму, либо имеют свое жилье, обзаводятся семьей и детьми, ведут законопослушный образ жизни и не желают вернуться в страну своего гражданства, ввиду произошедших или происходящих там негативных событий. При этом данные лица в большинстве своем являются квалифици-

рованными рабочими, представителями интеллигенции, обладающими востребованными профессиями. В притоке таких мигрантов остро нуждается Российская Федерация.

А мешает легализовать свое положение данной категории мигрантов, зачастую простая правовая непросвещенность о действующем миграционном законодательстве. Право на получение информации о своих правах, пожалуй, является первостепенным как для внешних, так и для внутренних мигрантов. В ряде регионов нашего государства осуществляют свою деятельность неправительственные (общественные) организации, которые отстаивают права мигрантов, но их количество мало в сравнении с количеством лиц, нуждающихся в правовой помощи и защите.

В целях преодоления правовой безграмотности в области миграционного законодательства, необходимо создание специальных правовых консультаций, где заинтересованные лица и организации вместе изучали бы обстоятельства каждого конкретного лица и искали бы партнеров по его приему в третьем безопасном государстве .

В связи с вышеизложенным предлагается:

1. Разработать и внедрить комплекс мер, направленных на создание механизма государственной поддержки общественных организаций миграционного профиля, осуществляющих предоставление правовой помощи мигрантам.

2. Представляется также целесообразным объявить период времени, в течение которого лица, находящиеся на территории Российской Федерации незаконно, но ведущие законопослушный образ жизни и обладающие дефицитными специальностями, могли бы легализовать своё нахождение в Российской Федерации, не неся ответственности за предыдущий период незаконного проживания.

3. Активизировать работу по международному сотрудничеству по противодействию незаконной миграции.

На наш взгляд, осуществление данного комплекса мер может послужить, в определенной степени, созданию действенного правового механизма противодействия нелегальной миграции в Российскую Федерацию.

Список источников:

1. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [принята 12 декабря 1993г. ; в ред. от 30.12.2008 г.] // Рос. газета. – 1993. – 25 дек. ; 2009. – 21 янв.

2. О ратификации Соглашения о сотрудничестве государств-участников СНГ в борьбе с незаконной миграцией : федер. закон Рос. Федерации : [от 12 июля 2000 г. № 97-ФЗ] // Собр. законодательства РФ. – 2000. – № 29. – Ст. 3006.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федер. закон Рос. Федерации : [от 01 июля 2002 г. № 223-ФЗ] // Собр. законодательства РФ. – 2002. – № 1 (часть I). – Ст. 1.

СЕКЦИЯ

«Социокультурное творчество молодежи»

УДК 070:304

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Н. Н. Баженова, ст. гр. ОДб-121, 2 курс
Научный руководитель: Н. С. Яшинская, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Термин «информационное общество» был введен в науку фактически одновременно в США и Японии Ф. Махлупом и Т. Умесао в 1966 г.

Он означает новый исторический этап развития цивилизации, главными продуктами производства которого являются информация и знания. Также он предполагает собой информацию общества, т.е. процесс создания наилучших условий для удовлетворения информационных потребностей людей на основе формирования и использования информационных ресурсов. Процесс информатизации является следствием развития информационных технологий и переходом от технологического, продукт-ориентированного способа производства в постиндустриальный. Таким образом, между постиндустриальным обществом и информационным можно поставить знак равенства, т.к. современное постиндустриальное общество в своей повседневной деятельности не обходится без информационных технологий.

Современные информационные технологии, по мере расширения их сферы применения в повседневной жизни общества, создают потенциальную возможность не только для углубления демократических процессов, но и тотального контроля над частной жизнью и манипулятивного воздействия на личность. В условиях существования открытых, легко доступных и легко наполняемых информационных сетей возникает проблема ограничения информации, считающейся социально и экономически опасной; проблема электронного распространения персональных данных, проблема информационного элитаризма, когда лишь часть населения получает доступ к новым технологиям и информационным ресурсам и в состоянии реализовать это преимущество; проблема информационного империализма, когда ту же проблему доступа к информации и управления ею большие страны используют против малых; проблема соблюдения авторских прав и прав производителя электронной информации.

Итак, информационное общество имеет и плюсы, и минусы:

1) Свободный доступ к любой информации. Но есть и минус. Одновременно с полезной развивающей информацией на нас сваливается поток безнравственной информации, которая навязывается нам с детства.

2) Существует огромная индустрия досуга, развлечений, туризма, спорта, позволяющая человеку расслабиться, отдохнуть, отвлечься от профессио-

нальной деятельности и восполнить багаж духовных сил. Но, к сожалению, из целого арсенала услуг, человек чаще всего выбирает просмотр телепередач дома у экранов телевизора и компьютерные игры. Это минус культуры информационного общества.

3) Телевидение стало еще одним способом создания шедевров, памятников и образцов культуры. Но, то же самое телевидение породили такое явление, как спам и реклама. Кроме рекламы, информационное пространство забито коммерческими концертами поп- и рок-музыкантов, которые рассчитаны на десятки и сотни тысяч людей и приносят высокие прибыли, но не несут высокой нравственной культуры в общество.

4) Плюсы современной культуры информационного общества заключены в системе среднего и высшего образования, использующей базы данных, интернет, СМИ. Например, возможность получения дистанционного образования. Популярность передач и фильмов. Но, одновременно, есть и минусы: это манера написания дипломов, рефератов, курсовых работ, сочинений в форме банального списывания из интернета. Этот минус перекрывает плюсы информационного общества. Современные студенты во многом рассчитывают на чужие идеи, а ничего своего не имеют и не создают.

5) Пятый плюс культуры информационного общества- это влияние СМИ на формирование эстетических вкусов. Ведь с помощью искусственно созданных и популяризованных образцов создается стереотип поведения, формируется мода на одежду и музыку. Например, СМИ раскручивает образцы духовности, патриотизма, семейного образа жизни. И огромный минус – это те же раскрученные звезды и герои, рекламирующие противоположные стандарты поведения, порой даже нетрадиционные для России и христианского мира.

6) Информационное общество дает возможности безграничного общения: у нас появляются друзья не только в школе, на работе, но и за рубежом , в интернете, в блогах и т.д. Общение это не ограничено ни временем, ни пространством. Минусом этого явного преимущества являются частые случаи общения людей на безнравственной основе, развращающие подростков и молодежь.

7) Также информационному обществу присущ триумф личности, а не государственных интересов. Сегодня СМИ способствует развитию свобод, прав человека, демократизации общества. Если в 1968 году взрыв на АЭС Чернобыля замалчивался несколько дней, в результате чего погибли тысячи, десятки тысяч человек, не эвакуированные и не получившие врачебной помощи, то сегодня утаивание подобной катастрофы просто невозможно. Это защищает человека. Но с другой стороны, информированность человека приводит его к такой проблеме, как массовизация, т.е. человек, слушая новости, смотря телевизионное шоу, получает готовое мнение. Еще до того, как человек проанализирует событие , ему уже навязана определенная реакция на него. Так появляется человек-масса - идеальный объект для манипуляции сознанием.

Таким образом, информационное общество содержит и позитивные и негативные стороны, но, несмотря на это, именно благодаря этому этапу развития общества, человек имеет возможность к практически не ограниченному доступу к информационным ресурсам и имеет относительно высокий уровень жизни. Но из-за большого потока информации и навязываемых мнений человек подвергается массовому воздействию СМИ, и каждый должен это помнить.

Список источников:

1. Абдеев, Р. Ф. Философия информационной цивилизации / Р. Ф. Абдеев. –Москва, 1994.

2. Романович, А. Л. На пути к устойчивому будущему / А. Л. Романович, А. Д. Урсул // Устойчивое развитие: наука и практика. – 2012.

УДК 371:811

СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

А. С. Зайнулина, ст. гр. ЭБ-131-3, 1 курс
Научный руководитель: Е. В. Крист, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В настоящее время стремительное развитие компьютерных телекоммуникационных и информационных систем, средств мультимедиа оказывает значительное влияние на систему образования в целом, и, иностранных языков в частности. Это приводит к появлению новых педагогических технологий, новых форм преподавания современных языков, одной из которых является дистанционное обучение.

В ходе такого обучения учащиеся должны приобретать и применять знания.

Исследователи выделяют ряд характеристик, присущих эффективному обучению на расстоянии:

– Более тщательное и детальное планирование деятельности обучаемого, её организации; чёткую постановку задач и целей обучения; доставку необходимых учебных материалов;

– Интерактивность – ключевое понятие образовательных программ дистанционного обучения. Необходимо обеспечивать максимально возможную интерактивность между обучаемым и преподавателем, обратную связь между обучаемым и учебным материалом, а также предоставлять возможность обучения небольшими группами (10 – 12 человек);

– Высокоэффективная обратная связь – обучаемые должны быть уверены в правильности своих решений и дальнейшего продвижения от незнания

к знанию.

– Мотивация – наиболее важный элемент любого курса дистанционного обучения; для этого важно использовать разнообразные приёмы и средства.

– Модульное структурирование курса – обучаемый будет иметь возможность чётко осознавать своё продвижение от модуля к модулю, выбирать любой модуль по своему усмотрению или по усмотрению преподавателя.

– Звуковое сопровождение – оно может быть реализовано либо на основе сетевых технологий, либо на CD-ROM.

Учёными выявлены и основные методические принципы, имеющие концептуальное значение для организации системы обучения на расстоянии, которые необходимо учитывать для достижения большей эффективности обучения иностранным языкам.

– Коммуникативный принцип: обеспечивается не только при контактах с преподавателем, но и при работе в малых группах, разработке совместных проектов, в том числе и международных с носителями языка;

– Принцип сознательности: предусматривает опору на определённую систему правил, предваряющих формирование навыка и в совокупности, дающих обучаемому представление о системе изучаемого языка;

– Принцип опоры на родной язык;

– Принцип наглядности: предусматривает различные виды и формы наглядности: языковую (речевые образцы); зрительную (с использованием разнообразных средств Multimedia, организации видеоконференций); слуховую;

– Принцип доступности: обеспечивается благодаря интерактивному режиму работы;

– Принцип положительного эмоционального фона: способен сформировать устойчивую мотивацию учения для каждого обучаемого.

Английский online – это уникальная возможность получить дополнительное образование или обновить свои знания, не выходя из дома. Компьютер с подключением к Internet позволит посещать уроки английского языка в виртуальных школах, которых много как в Рунете, так и в Internet на других языках. Виртуальная действительность Internet-технологий воссоздает настоящую атмосферу обучения в классе с учителем-профессионалом дома или в офисе. Появляется возможность изучать язык в уютной домашней обстановке в удобное время и в заданном темпе.

В программе изучения английского языка online присутствуют несколько функций, которые обеспечивают ее интерактивность. Например, урокичаты с преподавателем и другими учащимися школы; форум, где можно обсудить различные актуальные темы; переписка по электронной почте с учителем и собеседниками; проверка письменных заданий учителем в режиме online; встроенный в программу дистанционного обучения табель успеваемости, позволяющий учащимся корректировать свой индивидуальный темп обуче-

ния.

Все эти функции создают ощущение обучения в реальном классе, в котором не просто передают определенный объем информации, а помогают понять, структурировать, запомнить новый материал с привлечением ранее изученного.

Разработано также и множество методик изучения языка. И если раньше преподаватели и учителя использовали в процессе обучения в основном фундаментальный и классический методы, то сегодня одним из самых серьезных и всеобъемлющих методов изучения иностранного языка стал лингвосоциокультурный метод, предполагающий апелляцию к такому компоненту, как социальная и культурная среда.

Языковые социальные сети

Сервис для работы над письменной речью Lang - 8

Для уже освоивших азы языковой практики Lang - 8 предлагает прекрасный в своей простоте ход. Пользователь пишет текст на изучаемом языке, после чего за текст берется носитель соответствующего языка, вносящий в него соответствующие правки.

Языки: есть носители языков из 190 стран.

Interpals

Особенность Interpals сети – огромное интернациональное сообщество, строящееся по принципу фейсбука или любой другой социальной сети, но с упором на изучение языков.

Языки: больше 100, включая основные европейские и азиатские.

Мировое сообщество Busuu

Три принципа, на которых базируется сайт: учиться у носителей языка, учиться на оригинальном материале, учиться бесплатно. Каждый член сайта является не только учеником, но и учителем, который помогает освоить желающим свой родной язык.

Языки: испанский, французский, немецкий, итальянский, русский, португальский, польский, турецкий, арабский, японский, китайский и английский.

LinguaLeo

Сервис LinguaLeo выстроен по игровой методике: регистрируясь на сайте, пользователь становится обладателем львенка, которого обязуется кормить фрикадельками (которые выдаются за регулярные и эффективные занятия), может добавлять друзей в прайд и имеет доступ к джунглям – базе видео, аудио и текстовых материалов. После регистрации студент должен самостоятельно указать свой уровень владения языком и время, которое готов ежедневно проводить на сервисе. С помощью этих данных будет строиться диаграмма прогресса, которая будет наглядно показывать эффективность занятий и их интенсивность.

Языки: английский.

СловоУч

Сайт для пополнения словарного запаса. Пользователи могут создать

неограниченное количество словарей для разных языков. Изучение происходит в процессе чтения текстов – либо тех, которые предложены на сайте, либо своих, которые довольно легко загрузить на сайт. На любое слово в тексте можно нажать – появится его перевод, который автоматически попадет в созданный пользователем словарь. Также есть функция «Учить» – слова из словарика один за другим возникают на экране, в сопровождении перевода, транскрипции и произнесения диктором.

Языки: английский, немецкий, итальянский, испанский, французский.

Инновационные технологии сделали максимально доступным и удобным обучение иностранными языками, давая возможность каждому индивидуально скоординировать свой план обучения, в зависимости от личных предпочтений каждого пользователя и от времени, которым он располагает.

Список источников:

1. Подопригорова, Л. А. Использование Интернета в обучении иностранным языкам / Л. А. Подопригорова // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 5.

УДК 32.019.52

ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ – ЗДОРОВОЕ ГОСУДАРСТВО

А. А. Змиттер, М. Ю. Зимина, ст. гр. Сб-111, 3 курс
Научный руководитель: Л. С. Кочкина, к. п. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Государство – это особая форма организации общества, действующая на ограниченной территории. Государство обладает определёнными средствами и методами применения власти внутри общества, устанавливает определённый порядок взаимоотношений между членами общества, и вовлекает в свою деятельность всё население на установленной территории.

Мы живем с вами в огромной стране, имя которой Российская Федерация. Главная ценность любого государства – это мы, люди, живущие в этой стране. Маленькие и большие, прожившие большую часть своей жизни и только делающие первые шаги – **все мы частицы одного большого государства**.

Воспитание здорового поколения – цель любого государства. Здоровье – это главная человеческая ценность, сохранение и приумножение которой становится первейшей обязанностью человека. Конечно, здоровье – дело не только личное, но и общественное. Спорт – организованная по определённым правилам деятельность людей, состоящая в сопоставлении их физических и интеллектуальных способностей, а также подготовка к этой деятельности и

межличностные отношения, возникающие в её процессе.

Государство и спорт неразрывно связаны друг с другом с древних времен. Примером этому может служить спорт в Древней Греции и возникшие там же Олимпийские игры. Развитие спорта в Древней Греции влияло на развитие культуры, военного искусства, организованности, способствовало становлению здорового, физически развитого общества. Спорт так же являлся организатором досуговой деятельности населения. Спорт нуждается в правовом регулировании, а значит, влияет на развитие права в государстве. В связи с этим в нашем государстве появилось спортивное право.

Спортивное право – это новейшее направление российской юриспруденции, охватывающее общественные отношения, возникающие в сфере физической культуры и спорта. Проблема охраны и укрепления здоровья подрастающего поколения волнуют сейчас и государство, и общественные организации, и общество в целом.

Настала острая необходимость объединить усилия всех заинтересованных сторон для создания государственной политики в области сохранения и укрепления здоровья нации, определить вклад образовательных, медицинских учреждений, общественных организаций, семьи, средств массовой информации в процесс формирования у школьников устойчивых стереотипов здорового образа жизни.

В последнее время стали проводиться Дни Здоровья во всех муниципальных учреждениях: школах, колледжах, техникумах, институтах, а также универсиады, в которых каждый может поучаствовать, показав при этом, на что он способен и раскрыть свой потенциал. А в этом году состоялась Олимпиада в г. Сочи, наша страна одержала грандиознейшую победу, мы все очень волновались и болели за наших спортсменов. После этого интерес к спорту возрос, и у всех появилось желание заниматься спортом.

Нами был проведено анкетирование среди студентов различных ВУЗов для выявления их отношения к спорту. В исследовании приняло участие 68 человек в возрасте 17-21 (43 парня и 25 девушек). В результате выявлено, что 65% респондентов положительно относятся к спорту. На открытый вопрос «Каким видом спорта вы занимаетесь?» были получены ответы: футбол, баскетбол, плавание, хоккей, т.е. мы выявили, что большинство респондентов относится к спорту положительно, но были и такие, кто относятся нейтрально, и лишь небольшой процент высказал свое негативное мнение, аргументируя это тем, что в нашем городе отсутствует многие виды спорта, которыми бы они хотели увлекаться.

Да, в городе Новокузнецке ещё не слишком развиты спортивные направления, отсутствуют, например, керлинг, фехтование, скелетон, шорт-трек, биатлон, бобслей и многие других. Большинство детей смотрят спортивные телепередачи, где их взгляд прикован к спортсменам, которые изящно двигаются, совершают завораживающие движения, трюки, и они хотят быть похожими на этих «волшебников», но, к сожалению, из-за отсутствия во многих городах спортивных направлений, они вынуждены губить в себе талант и

желание стать известными спортсменами, которыми бы гордилась наша великая страна, а может даже и весь мир.

Конечно, в городе есть «Дворец спорта кузнецких металлургов», спортивные комплексы, стадионы, теннисные корты, плавательные бассейны, в том числе 50-метровый бассейн «Запсибовец», конные клубы, лыжные базы, в том числе горнолыжная трасса «Вираж» на Маяковой горе (Заводской район) и Таежный горнолыжный комплекс в п. Листвяги; базируются спортивные клубы: ХК «Металлург», ФК «Металлург-Кузбасс», РК «Новокузнецк», ЖРК «Буревестник», ГОУДОД «ОСДЮСШОР по пулевой стрельбе», ОО «Федерация стрельбы из лука Кемеровской области».

Кроме этого, активно развиваются такие виды спортивно-экстремальной деятельности как паркур, скейтбординг, велоспорт, роллерспорт и другие.

Но не всей нашей молодежи доступны эти виды спорта, т. к. это дорогое удовольствие и не все могут это оплачивать.

Поэтому органам власти следует изучить потребности молодежи. Они, в первую очередь, должны сотрудничать с различными молодежными аудиториями, проводить мониторинг, выясняя их ценности, приоритеты, чтобы спорт стал доступнее. Администрацией нашего города нужно построить или реконструировать спортивные площадки во дворах, спортивные модули при школах и спортивные комплексы. Именно дефицит таковых провоцирует столь высокую цену на спортивные услуги.

Реальность сегодняшней России такова, что жизнеспособность государства, общества, бизнеса в конечном итоге зависят от жизнеспособности гражданина России. «Здоровый человек – здоровая нация – здоровое государство» – это не просто лозунг дня, это необходимое условие выживания в конкурентном мире. Задача нашего общества, если оно заинтересовано в дальнейшем своём существовании, – это в максимально короткие сроки изменить ситуацию, найти новые формы внедрения ценностей здорового образа жизни, культуры здоровья, выработать новую систему ценностей, в которой здоровье будет одним из основных личностных приоритетов. Здоровье нации и формирование здорового образа жизни, наконец, заслуженно стали национальными государственными приоритетами.

Список источников:

1. Варфоломеева, З. С. Формирование физической культуры личности старших дошкольников в условиях реализации инновационных моделей физического воспитания: теория и практика : моногр. / З. С. Варфоломеева, Е. В. Максимихина, С. Е. Шивринская. – Москва : ФЛИНТА, 2012. – 192 с.

2. Дмитриев, Ю. А. Гражданское общество в России. Проблемы становления и развития : учеб. пособие / Ю. А. Дмитриев, А. Г. Кучерена. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2009. – 255 с.

3. Проектирование педагогических технологий в физическом воспитании школьников и детско-юношеском спорте : учеб. пособие / З. С. Варфоломеева [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2012. – 154 с.

4. Теория государства и права: курс лекций / под ред. В. М. Корельского. – Москва : НОРМА-ИНФРА-М, 1998. – 265 с.

УДК 32.019.52

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ И БРАКА В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

А. А. Иванова, Д. А. Маргарян, ст. гр. Сб-111, 3 курс
Научный руководитель: Л. С. Кочкина, к. п. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Гражданское общество – это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, независимая от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти [3].

Гражданское общество имеет свою структуру, составляющие которой – в основном различные общественные образования и общественные институты. Они обеспечивают условия для реализации частных интересов и потребностей индивидов коллективов. Именно им под силу «давить» на государственную власть, с тем, чтобы заставить ее служить обществу [2].

Каждый конкретный человек, семья, любое общество или государство обладают жизненно важными интересами, без которых невозможно их существование и развитие: для человека и семьи – это удовлетворение потребностей, обеспечивающих существование и возможность всестороннего развития.

Тема семейно-брачных отношений представляет собой интерес для исследования, а так же особенно актуальна в наши дни. Семья является одним из пяти фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой - самой сплоченной и стабильной ячейкой общества.

Основу семьи составляет брачный союз между мужчиной и женщиной, санкционированный обществом. Институт брака является одной из основополагающих ценностей человеческой жизни. Сегодня (как, впрочем, и в прошлом) помимо классического зарегистрированного брака, существуют также и другие формы союза между мужчиной и женщиной, не подразумевающие официальную регистрацию отношений.

Среди молодежи в наши дни утеряна ценность законного бракосочетания. Молодые люди не торопятся регистрировать отношения, несмотря на опыт "полных" и "социально благополучных" семей. Некоторые и вовсе отка-

зываются от этой традиции, и живут в незарегистрированном браке десятки лет, обосновывая свой выбор отсутствием смысла и необходимости в церемонии бракосочетания, объясняя это тем, что штамп в паспорте не повлияет на их чувства и отношение друг к другу.

Чтобы выяснить, как молодёжь относится к семье и браку, нами был проведён опрос учащихся 10-11 классов нескольких школ г. Новокузнецка. Респондентов подбирали методом свободного выбора. В исследовании приняли участие 50 человек в возрасте от 16 до 18 лет - 25 парней и 25 девушек. Им был предложен ряд вопросов на тему: «Ваше отношение к браку». По результатам анализа ответов выявлено: положительно относящихся к браку (в процентном соотношении) составляет 92% от числа всех участвующих в исследовании, остальные 8% относятся к браку – «приемлемо». Нам понравилось в ответах учащихся старших классов то, что отрицательно относящихся к браку, среди них не было, а 69% считают, что самый приемлемый возраст для вступления в брак 22-30 лет, остальные 31% считают, что самый приемлемый возраст для вступления в брак от 14 до 21 года. Кроме этого, положительно и то, что никто не ответил в возрасте от 30 лет и старше. Значит, большинство считают, что брак в позднем возрасте неприемлем.

Основной причиной вступления в брак 40% испытуемых назвали сходство характеров и интересов, 52% - любовь и 8% - материальное положение. Больше половины участников (89%) предпочитают зарегистрированный брак, а всего лишь 11% приемлют гражданский брак. За всю жизнь нужно построить один крепкий, прочный, счастливый брак, так считают 89% опрошенных, и всего 11% считают, что браков нужно от двух и более.

Наши исследования показали, что данная возрастная категория в своем большинстве положительно относится к брачным отношениям. Однако социально-экономическая ситуация, т.е. отсутствие собственного жилья, недостаточная материальная обеспеченность сдерживает их желание иметь семью. Негативное влияние на желание вступить в брак оказывает на данную категорию молодых людей и то, что круг их знакомств значительно снижен, по сравнению с прошлым возрастным периодам.

В современном обществе происходит смена приоритетов в сторону ориентированности не на семью, а на индивида.

Семья является точным барометром государственности. Основная забота любого государственного строя – это забота о таком общественном институте как семья. Это должно быть государство обращающей заботой. Если в государстве будет большое количество крепких многодетных семей. Если количество разводов будет неуклонно снижаться и будет расти количество новых семей. То это все будет говорить о правильности развития государства. О его росте и укрепление своих позиций как внутри страны, так и за его пределами. Система «государство – семья» это исторически сложившиеся, динамически развивающиеся и зависимая друг от друга система. Невозможно создать благополучное и крепкое государство без устоявшихся и крепких семейных ценностей. Любое развитие такого общественного института как семья,

говорит о развитие государства в целом [3].

Любое государство, которое начинает подменять и разрушать семейные ценности, обречено на глубокую государственную «депрессию». Укрепление семьи как общественного института должно являться приоритетной задачей государства. Программы неправленые на поддержку и укрепления семьи со стороны государства – это укрепление государство образующего фундамента. Невозможно построить крепкое и благополучное государство, без крепкой благополучной семьи. Государство должно помогать семьям, оно должно быть заинтересовано в благополучии семьи [1].

Поэтому необходимо учитывать, что гражданское общество – питательная среда правового государства – заставляет государственную власть умерить свои желания, подчиниться законам, ею принятым, и служить населению всей страны.

Список источников:

1. Васильев, А. В. Теория государства и права : курс лекций / А. В. Васильев. – Москва : ФЛИНТА, 2008. – 198 с.

2. Дмитриев, Ю. А. Гражданское общество в России. Проблемы становления и развития : учеб. пособие / Ю. А. Дмитриев**,** А. Г. Кучерена. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2009. – 255 с.

3. Ласько, А. И. Семья и государство [Электронный ресурс] / А. И. Ласько // Политика, государство и право. – 2012. – № 10. – URL: http://politika.snauka.ru/2012/10/524. – (дата обращения: 19.02.2014).

4. Социальная психология : учеб. пособие / под ред. А. Н. Сухова. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 615 с.

УДК 654.19 (470)

СОЦИАЛЬНОЕ КОДИРОВАНИЕ КАК СВОЙСТВО СОВРЕМЕННОГО СЕТЕВОГО ИНФОРМАЦИОННО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Ю. Е. Морозова, аспирант
Научный руководитель: Н. А. Матвеева, д. соц. н., профессор
ФГБОУ ВПО «Алтайская государственная педагогическая академия»

В условиях проявления рисков информационного общества, нарастания агрессивности интернет-среды, усиления влияния СМИ как агента социализации личности, снижения уровня социального здоровья молодого поколения становится необходимым выявление и исследование явных и латентных механизмов кодирования молодёжи на определенные социальные установки, поведенческие практики, приводящие молодежь к социальным болезням. Социализация личности всегда протекает в определённом информационно-культурном пространстве. Современное информационно-культурное пространство социализации молодого поколения динамично меняет свои формы,

свойства и характеристики. Одной из существенных характеристик современного информационно-культурного пространства являются сетевые связи.

Со второй половины 60-х гг. XX века начинает развиваться теория информационного общества, в частности, её разновидность, концепция «сетевого общества» М. Кастельса. Ученый рассматривает формирующуюся сегодня в глобальном масштабе социальную структуру как сетевое общество, важнейшей чертой которого выступает изменение направления использования информации или знания, в результате чего, главную роль в жизни людей обретают глобальные, сетевые структуры. Они становятся реальными агентами социализации личности, оказывают устойчивое воздействие на сознание и поведение молодежи, что проявляется в различной степени и направленности социального кодирования.

Сетевое общество, по М. Кастельсу, «создано сетями производства, власти и опыта, которые образуют культуру виртуальности в глобальных потоках, пересекающих время и пространство» [1, с. 505]. В результате развития медийной сферы возникают параллельные реальности. Телевидение дало возможность, не выходя из дома почувствовать, что ощущают люди, принадлежащие к другим культурам. Так в информационном пространстве начинают жить разные культуры. СМИ, а сейчас и Интернет, «множат реальности». С одной стороны, они носят поликультурный характер, а, с другой, универсальный, - задавая в глобальном масштабе единые стандарты поведения, образ мыслей. Виртуальную реальность легко трансформировать таким образом, чтобы она кодировала личность целенаправленно, в определенном направлении, заданном информационной сетью.

Таким образом, современное сетевое информационно-культурное пространство социализации личности обладает следующими характеристиками: 1) появление многообразной по формам и направленности виртуальной культуры, 2) возникновение параллельной реальности как агента социализации, 3) создание динамично трансформирующейся, но устойчивой в своем воздействии информационной сети.

В истории человечества сеть является не новой формой социальной организации, но в современную эпоху определяющим основанием ее создания является социальная информация. По мнению М. Кастельса, сеть имеет преимущество перед традиционными иерархически организованными связями. Она наиболее подвижная и адаптивная форма организации, способная развиваться вместе со своим окружением и эволюционировать. Основными характеристиками сети являются: отсутствие центра и действие на основе бинарной логики: включение/исключение. Всё, что входит в сеть, полезно и необходимо для её существования, что не входит – не существует с точки зрения сети и может быть проигнорировано [1, с. 588]. Таким образом, сеть не конкурирует в своем воздействии на личность с другими агентами социализации, а просто исключает их, в одностороннем порядке воздействуя на человека.

Особенно рискованной данная ситуация является для нормальной социализации молодежи. Молодёжь, включаясь и осваивая сетевую реальность,

попадает под определённое воздействие, происходит процесс изменения поведения человека, его установок, намерений, представлений, оценок в ходе непосредственного или опосредованного взаимодействия с ним. В современном обществе кодирование становится основным свойством сетевого информационно-культурного пространства.

Кодирование определяется как процесс перевода характеристик внешнего раздражения во внутренние коды личности. Под социальным кодированием мы понимаем целенаправленный процесс, в ходе которого индивиду внушаются определенные социальные установки и поведенческие практики. Таким образом, кодирование предполагает социальное воздействие и субъектно-объектное отношение. Кодирование в рамках сетевого информационно-культурного пространства предполагает, что субъектом выступает виртуальная реальность, а объекты, добровольно включаясь в сеть, теряют свою субъектность, способность проявлять социальную активность.

В плане постановки исследовательской проблемы, мы полагаем, что в современном сетевом информационно-культурном пространстве динамично развивается морбуальное кодирование. Морбуальное кодирование – особый вид социального воздействия. Под морбуальным кодированием мы понимаем такое социально-психологическое информационное воздействие, которое ориентирует социальные группы на различные виды болезней: социальные, психосоматические, физиологические и т.д. Основным источником морбуального кодирования является Интернет. Наиболее восприимчивой в этом отношении оказывается молодёжь. Социально-психологические механизмы кодирования молодёжи направлены на поведенческий, эмоциональный и мировоззренческий уровни развития личности.

Очевидно, что для морбуального кодирования молодого поколения используют комплекс средств, но молодёжь не способна самостоятельно выявить и оценить механизм и характер их воздействия. Поэтому, в настоящий момент, актуальной научной проблемой стала необходимость определения критериев морбуального кода, источников, принципов, способов и приемов морбуального кодирования молодёжи в современном сетевом информационно-культурном пространстве. Получение достоверных эмпирических данных об особенностях морбуального кодирования молодёжи в современном российском обществе позволит продвинуться в решении задачи сохранения социального здоровья новых поколений.

Список источников:

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс ; под ред. О. И. Шкаратана. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

УДК 32.019.52

РЕЛИГИОЗНОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА С КУЛЬТУРНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ МЕЖДУ ЕГО ЧЛЕНАМИ

А. К. Олейникова, Е. В. Шарангович, ст. гр. Сб-111, 3 курс
Научный руководитель: Л. С. Кочкина, к. п. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Гражданское общество - это общество с развитыми экономическими, политическими, правовыми, культурными отношениями между его членами, независимое от государства, но взаимодействующее с ним; это союз индивидов, обладающих развитой, целостной, активной личностью, высокими человеческими качествами. Не смотря на то, что мы живем в правовом обществе, проблема нарушения базовых конституционных прав остается актуальной. Некоторые федеральные законы и подзаконные акты противоречат главному закону страны - Конституции РФ. В связи с этим мы считаем, что существую проблемы во взаимоотношениях органов власти и общества, в частности об обязательном изучении предмета «Основ религиозных культур и светской этики» в начальных классах.

С 1 сентября 2012 года предмет "Основ религиозных культур и светской этики" включен в обязательную часть образовательной программы 4 класса, объем - 34 часа. А в начале февраля Правительство утвердило план мероприятий, согласно которому с января по март школьники и их родители должны определиться с выбором учебного модуля. В новом курсе их шесть: православная, исламская, буддистская, иудейская культуры, основы мировых религиозных культур и светская этика. Школьникам нужно выбрать один. Курс рассчитан на учеников 4-5 классов.

По данным Министерства образования и науки РФ на 1 сентября 2012 года выбор родителей четвероклассников на 2012–2013 учебный год, в целом по России: основы светской этики – 42,7%, основы православной культуры – 31,7%, основы мировых религиозных культур – 21,2%, основы исламской культуры – 4%, основы буддийской культуры – 0,4%, основы иудейской культуры – 0,1%.

Стоит отметить, что религия и отношение к ней – это весьма сложный вопрос для многих людей. В каждой религии есть своя система правил, отношения к тем или иным событиям, происходящих в жизни человека. Поэтому выбор той или иной веры – довольно серьезное решение.

Но в нашем мире человеку зачастую не приходится выбирать веру. Он рождается в семье, его растят, воспитывают в определенных обычаях и традициях и волей неволей навязывают свое мнение, кроме этого с введением

нового закона веру навязывают еще и в школе. Но это не норма для гражданского общества! Вот и получается, что вместо ребенка религию выбирают его родители. Это противоречит 28 статье Конституции РФ, ведь каждому гарантируется свобода вероисповедания.

Кроме этого, введение данного предмета только в начальных классах не позволит детям достаточно расширить кругозор, дать нужный объем информации, чтобы принять верное решение. Отсюда можно сделать вывод, что изучения данного предмета только в начальной школе будет недостаточно. Если дать возможность преподавателям в начальной школе дать детям общее представление о каждой религии, а в среднем и старшем звене дать возможность выбрать интересующее направление, то это принесет больше положительных результатов. Школьники, зная основные мировые религии из курса начальной школы, смогут углубиться в изучение какой-то конкретной религии, их может заинтересовать ее отдельные разделы или же отдадут предпочтение светской этике. Они смогут изменить свои взгляды на жизнь. Если же их религиозные взгляды останутся прежними, то знание полученные от изучения данного предмета всегда пригодятся. Также не стоит забывать что Россия - многонациональная и многоконфессиональная страна, в которой необходимо быть толерантным к представителям других религий. Сегодняшний мир буквально раздирают межнациональные распри: ни один выпуск новостей не обходится без сообщений о кровавых стычках и войнах на национальной, религиозной и расовой почве. Именно поэтому необходимо воспитать терпимость нового поколения к чужому образу жизни, чувствам, мнениям, идеям, поведению, чтобы избежать в будущем таких войн и конфликтов.

Базисные нравственные ценности в процессе воспитания и обучения в общеобразовательной и высшей школе формируются явно недостаточно.

Не используются в полной мере и возможности учреждений культуры, искусства, средств массовой информации, а также института семьи, которые должны играть определяющую роль в системе воспитания в целом и духовно-нравственного воспитания в частности.

В отсутствие в Российской Федерации специального федерального закона, регулирующего вопросы духовно-нравственного воспитания граждан России вне зависимости от их возраста, поэтому совершенствование нормативно-правовой базы. Мы считаем, что данный закон как раз и дает возможность детям как можно больше узнать о различных религиях и выбрать наиболее подходящую на свой взгляд. Но, стоит отметить, что детская психика, уровень образования и опыт, не дает возможности углубиться в тот или иной материал, понять многие вещи и принять правильное, осознанное решение.

Тщательному анализу необходимо подвергнуть все причины, снижающие результативность духовно-нравственного воспитания, в частности увеличение числа экстремистских проявлений среди детей и молодёжи на религиозной основе, т.е. органы власти должны уделять внимание потребностям общества - проводить мониторинг общественно мнения.

Кроме этого, органам власти необходимо продолжить совершенствова-

ние нашей политической системы, добиваться независимости различных органов, как это предусмотрено Конституцией России, продолжить реформы образования и т. п. Все эти реформы должны конечной целью ставить вовлечение граждан в дела государства. Проводимые сегодня социологические опросы говорят, что процент активных граждан очень низок. Государство должно вкладывать средства в воспитание нового гражданина новой России, что будет способствовать формированию светлого будущего страны.

Список источников:

1. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : [принята 12 декабря 1993г.]. – URL: http://www.consultant.ru/ – (дата обращения: 29.03.2014).

2. Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/13 учебного года во всех субъектах Российской Федерации комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений "Основы религиозных культур и светской этики" [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Российской Федерации : [от 28 января 2012 г. № 84-р]. – URL: http://www.rg.ru/2012/02/04/religia-predmet-site.html/ – Загл. с экрана.

3. Васильев, А. В. Теория государства и права : курс лекций / А. В. Васильев. – Москва : ФЛИНТА, 2008. – 198 с.

4. Лихачев, Б. Т. Социология воспитания и образования: курс лекций по социальной педагогике / Б. Т. Лихачев. – Москва : ВЛАДОС, 2010. – 296 с.

УДК 330.341

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Я. А. Сериков, к. т. н., профессор
Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. М. Бекетова

На данном этапе развития техносферы в каждом государстве, обществе, политической системе информационная среда, которая включает, естественно, и средства массовой информации (СМИ), выполняет целый ряд важных социальных и психологических функций. К основным из них относятся информационная, социальная (артикуляции общественных интересов), образовательная, интеграции политических субъектов и др.

Одновременно с положительными характеристиками, реальностью развития современного общества является и нарастающее деструктивное влияние информационной среды, в том числе средств массовой информации, как на социальные процессы, так и на психическое здоровье населения [1, 2]. Этот факт подтверждается целым рядом результатов исследований [3, 4, 5].

Так, например, согласно данным исследований социологов Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, отрицательное влияние информационных потоков негативного содержания, поступающих от прессы и электронных СМИ, на психологическое состояние человека отметили более 40 % респондентов Московского региона. По результатам опроса независимого исследовательского центра РОМИР 71,9 % телезрителей и читателей газет высказались за введение информационного контроля над СМИ. При этом 60 % респондентов указали, что на первом месте по отрицательному влиянию располагаются фрагменты передач, публикаций, в которых представляются сцены насилия и жестокости, а на втором – порнография. Американские психологи Стэндфордского университета в результате многочисленных экспериментов и наблюдений сделали вывод о том, что сцены насилия на телеэкране вызывают сильные агрессивные импульсы у зрителей. На основании исследований ученые выявили непосредственную связь между выраженной детской жестокостью, агрессивностью и количеством увиденных на телеэкране эпизодов насилия [3]. Аналитическим центром института социально-политических исследований Российской академии наук было установлено, что ряд определенных информационных передач вызывают у 60 % телезрителей чувство тревоги, в 49 % – чувство страха, в 45 % – разочарования. В качестве следующего этапа исследований рассматриваемой проблемы следует привести информацию о социально-психологической экспертизе некоторых телевизионных программ. (Общая продолжительность программ составляла 136 мин.). На основании структурно-психологического и статистического анализа эксперты пришли к выводу, что эти программы содержали значительное количество свойств и приемов, стимулирующих отрицательные и деструктивные эмоции и установки в психическом состоянии человека. В результате исследований эксперты пришли к заключению, что следствием просмотра такого рода передач могут быть депрессивные расстройства, очерствение, притупление эмоциональных и нравственных качеств личности.

Важной характеристикой информационной среды, в плане реализации вредного влияния, является также возможность изменения, трансформации моральных устоев общества, социально-культурных национальных ценностей.

Это может вызывать как гипертрофированное чувство национализма, так и нивелирование патриотизма, снижение или переоценку сформировавшегося отношения человека к моральным, историческим, культурным основам государства, нации, социальной среды. Очевидно, что такое влияние информационной среды в особенности опасно для молодого поколения страны.

Таким образом, изложенное выше подтверждает сформировавшееся мнение, что в настоящее время не обеспечивается на должном уровне информационно-психологическая безопасность человека, как индивидуума, общества и населения в целом [6, 7]. Это связано с целым рядом причин как объективного, так и субъективного характера.

В результате, в настоящее время, сформировавшееся понятие «инфор-

мационная безопасность» трансформировалось в социологическую категорию и является предметом исследований. Вследствие этого, деструктивное влияние информационной среды на современном этапе является важной социологической проблемой общества [1, 2, 5, 7, 10].

Актуальность, необходимость решения рассматриваемой проблемы подтверждается высокой активностью научных исследований в этом направлении в ряде стран. Причем, на базе результатов исследований разрабатываются методики и законодательные, правовые, методологические основы защиты, противодействия отрицательному влиянию информационной среды на психологическое состояние, здоровье человека как индивидуума, члена общества, государства [8, 9].

Так, например, Бельгийская ассоциация издателей и Всеобщая ассоциация журналистов Бельгии разработали Кодекс принципов журналистской деятельности, в одном из пунктов которого указано, что «…не поощряется показ сцен преступлений, терроризма и иных жестоких и бесчеловечных проявлений….».

Совет по печати Федеративной Республики Германия, совместно с Объединением прессы, в 1993 г. разработали «Принципы публицистики», в которых указано, что «…освещение несчастных случаев и катастроф не должно переходить границы, когда исчезает должное уважение к страданиям жертв и чувствам их близких…».

В резолюции Конференции, которая была организована Институтом мировой литературы (октябрь 2002 г.), указано на необходимость «…противодействия СМИ и, прежде всего, телевидению, воспитывающих культ силы, агрессивность, нравственную вседозволенность, растлевающих детские души, следствием чего является искаженное формирование личности, девиантные и делинквентные формы поведения у детей и подростков…».

Таким образом, для решения проблемы обеспечения информационной безопасности личности, общества, государства необходимо создать научно обоснованную базу знаний, включающую статистические систематизированные данные конкретных исследований врачей соответствующей специализации. Так, например, с помощью привлечения психофизиологических методик, психологических тестов возможно фиксирование вегето-сосудистых и других реакций организма человека на внешние информационные воздействия. Следующим шагом в решении рассматриваемой проблемы является разработка системы допустимых и недопустимых качественных и количественных параметров информационных потоков, установленных с позиций их влияния на психическое здоровье человека.

В результате реализации такого подхода, основанного на методологически и методически обусловленном адекватном анализе количества и качества, условно говоря, «загрязненности» информационной среды, степени ее агрессивности по отношению к личности и психическому здоровью человека, населения, возможна разработка комплекса соответствующих законодательных и нормативно-правовых документов.

Список источников:

1. Сериков, Я. А. Безопасность жизнедеятельности – секюритология. Проблемы, задачи, пути решения : моногр. / Я. А. Сериков, Л. Ф. Коженевски. – Харьков-Краков, 2012. – Ч. 1. – 170 с., Ч. 2. – 332 с.

2. Сериков, Я. А. Безопасность жизнедеятельности – секюритология : учебник для студентов ВУЗов / Я. А. Сериков, Л. Ф. Коженевски. – Харьков : ІОЦ ХНАМГ, 2010. – 380 с.

3. Барденштейн, Л. М. Патологическое гетероагрессивное поведение у подростков / Л. М. Барденштейн, Ю. Б. Можгинский. – Москва, 2000.

4. Александровский, Ю. А. Пограничная психиатрия и современные социальные проблемы / Ю. А. Александровский. – Ростов-на-Дону, 1996.

5. Вачнадзе, Г. Агрессия против разума : информационный империализм / Г. Вачнадзе. – Москва, 1988.

6. Смолян, Г. Л. Сетевые информационные системы и проблемы безопасности личности / Г. Л. Смолян // Информационное общество. – 2001. – № 1.

7. Доклад о состоянии здравоохранения в мире. ВОЗ, 2001.

8. Цилуйко, М. В. Влияние средств массовой информации на формирование противоправного поведения подростков / М. В. Цилуйко // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2000. – № 1. – С. 75–87.

9. Циркин, С. Ю. Перспективы концептуальной психиатрической систематики / С. Ю. Циркин // Социальная и клиническая психиатрия. – 2002. – № 2. – С. 100–106.

10. Korzeniowski, L. F. Serikov Y. A. (współautor, 50%): Europejski wymiar securitologii : monogr. / L. F. Korzeniowski. – Kraków : EAS, 2011. – 244 p.

УДК 373.67

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО ЛИЦЕИСТОВ

Н. П. Сытая, магистр педагогических наук, аспирант
Научный руководитель: В. П. Тарантей, профессор, д. п. н.,
декан педагогического факультета
Гродненский государственный университет имени Я. Купалы
г. Гродно (Беларусия)

Международное образовательное пространство требует подготовки конкурентоспособных специалистов на современном рынке образовательных услуг, ответственного, творческого, свободно владеющего своей профессией, способного к эффективной работе. Обладая крепкой профессиональной базой, современный учитель должен иметь представление о творческом харак-

тере своего труда, быть подготовленным к педагогической деятельности как к творческому процессу, обладая значительным личностным, профессиональным и творческим потенциалом. Творчество как компонент формирования личности учителя должно присутствовать на всех этапах ее становления, должно стать ведущим системообразующим компонентом образовательного процесса [1, с. 31].

Сформировать творческую индивидуальность обучающегося, заложить основы создания творческого подхода к будущей профессии возможно в процессе обучения в лицее №1 г. Гродно при включении лицеистов в разнообразную творческую деятельность, как в учебное, так и внеучебное время. Во многом успех данной работы зависит от созданной в лицее социокультурной среды, которая является интегративным фактором личностного становления лицеистов.

Социокультурная среда Государственного учреждения образования «Лицей №1 г. Гродно» представляет собой безопасное пространство совместной жизнедеятельности лицеистов, педагогов, родителей, структура которого обусловлена особенностями учреждения в обеспечении выбора ценностей, освоения культуры, жизненных смыслов, способов культурной самореализации, раскрытия индивидуальных ресурсов личности. Она дает возможность и стимул лицеистам развивать у себя творческую индивидуальность, формировать социально значимые компетенции. Созданная в лицее социокультурная среда включает в себя следующие воспитательные центры:

1) Органы ученического самоуправления «Великое Княжество Лицейское», клубы по интересам: военно-патриотический казачий клуб «Отечество», клуб «ЮПМ», клуб ЮНЕСКО «КРОНОН», семейный клуб «Мы вместе»;

2) Творческие коллективы (вокальная студия «Радуга», студия «Сальса», «Бальные танцы», студия «Арт Перспектива»;

3) Спортивные секции (баскетбол, волейбол, легкая атлетика, настольный теннис, футбол, шахматы);

4) Информационное сопровождение (газета «Вести Великого Княжества Лицейского», информационные стенды, официальный сайт лицея, ведется работа в социальных сетях интернета «Одноклассники», «В контакте»);

5) Музеи и музейные комнаты лицея:

– Музей “Гісторыя педагогікі Гарадзеншчыны XII – XXI стст”. Концепция музея – изучать и отражать процесс развития образовательно-воспитательной парадигмы Гродненщины через личности учителей и учеников, образовательные учреждения самых разнообразных типов, любые другие структурные составляющие педагогического пространства на фоне геаполитических образований с центром в Гродно, обозначить историко-культурные потери и достижения. В музее находится 299 экспонатов, 10 стендов, 10 витрин, а также 2 отдельные витрины с находками активистов музея во время разнообразных научных экспедиций по Старому Гродно и его окрестностях.

– Музей спорта и экологического туризма насчитывает 89 экспонатов. Когнитивная функция музея спорта и экологического туризма не доминирует

над рекреационной, в результате чего посетители здесь могут отдохнуть, благодаря интерактивным играм (настольный хоккей и др.), туристским снарядам, возможности просмотра спортивных соревнований на большом экране). Кроме своего основного назначения музей спорта и экологического туризма используется учителями и учащимися для теоретических занятий по предмету физическая культура и здоровье.

– Музейная комната интернациональной дружбы и международного сотрудничества предлагает следующие экскурсии: Обзорная экскурсия «Международные образовательные обмены: вчера, сегодня, завтра…», Тематические экскурсии: «Франция. Город Лимож», «Швеция. Остров Готланд», «Российско-белорусское лицейское братство»;

– Музейная комната военно-патриотического воспитания, которая позволяет воспитывать молодежь на примерах героического прошлого ветеранов Великой Отечественной войны. Экспозиция музейной комнаты военно-патриотического воспитания состоит из семи разделов: Военная доктрина РБ, Герои Великой Победы, Афганистан, Военно-патриотический клуб «Отечество», Выпускники – гордость лицея, Защита Отечества – священный долг, За сильную и процветающую Беларусь.

– Цель музейной комнаты энерго- и ресурсосбережения**:** воспитать личность, интересующуюся важнейшими тенденциями развития планеты, проблемами окружающей среды, адекватно воспринимающую общественную значимость энерго – и ресурсосбережения в аспекте развития бережного отношения к биосфере, а также обладающую чувством ответственности и основами необходимых знаний для решения задач в этих сферах деятельности.

В феврале 2013 года стартовал проект «Музей-лицей», который стал альтернативой музейной рутины, предлагая новые технологические решения. Проект является *долгосрочным*, потому что музейная педагогика в лицее находится в постоянном развитии, сейчас идет разработка концепций новых музеев и музейных комнат.

Деятельность воспитательных центров в лицее направлена на то, чтобы развивать у лицеистов креативное мышление, способность нестандартно мыслить и проявлять творчество в выбранном направлении: филологическом, физико-математическом, химико-биологическом, обществоведческом. То есть возникает необходимость в развитии будущего профессионального творчества, которое напрямую связано со специальными знаниями, умениями, навыками, приобретенными в процессе обучения. Отметим, что профессиональное творчество имеет яркий субъективный характер, в его продуктах находят выражение особенности внутреннего мира каждой личности.

За многолетнее существование лицея можно с уверенностью сказать, что участие в работе воспитательных центров придает лицеистам уверенности в своих силах, помогает самоопределиться в дальнейшей профессиональной деятельности, повышает педагогическое мастерство учителей. И в завершении нельзя не отметить тот факт, что при организации деятельности воспи-

тательных центров, создающих социокультурную среду лицея, у лицеистов формируется творческое, креативное мышление, без которого нельзя успешно осуществлять профессиональную деятельность в будущем.

Список источников:

1. Кухарев, Н. В. Стимулирование педагогического творчества / Н. В. Кухарев. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 1997. – 143 с.

СЕКЦИЯ

«Актуальные вопросы отечественной истории и истории родного края»

УДК 93(571.1/.5)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СИБИРСКИХ ПРОФСОЮЗОВ ПО РАЗРЕШЕНИЮ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ПЕРИОД НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Е. А. Андреенко, к. и. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Сложные неоднозначные процессы, происходящие в общественно-политической жизни страны, требуют глубокого и критического переосмысления теории и исторической практики профсоюзов. В период нэпа профсоюзы, как самые массовые общественные организации, приобрели как положительный, так и негативный опыт в отстаивании интересов работников. Для более полного освещения роли профсоюзов в социально-экономической жизни общества особенно важна их региональная практика, ибо именно здесь партийно-профсоюзные директивы из Москвы обретали реальные очертания.

Целью данного исследования является анализ одного из аспектов социально-защитной функции профсоюзов, а именно, конфликтной деятельности сибирских профсоюзов в период нэпа. С переходом к нэпу, кардинально изменявшей взгляды большевиков на пути строительства социализма, серьезной трансформации подверглась и концепция профсоюзного движения. Резолюция XI съезда РКП(б) о профсоюзах знаменовала собой новый курс, означающий отказ от их огосударствления и выдвигающий в качестве главной задачи всемерную защиту интересов объединяемых ими масс. Новый курс налагал на профсоюзы большую ответственность в сфере разрешения производственных конфликтов. Резолюция XI съезда РКП(б) уже не отвергала возможность забастовок в условиях государства диктатуры пролетариата. Но принципиальное признание их допустимости не означало признание стачек в качестве целесообразного метода борьбы пролетариата. «Единственно правильным, здоровым и целесообразным методом улажения конфликтов и трений между отдельными частями рабочего класса и органами рабочего государства» резолюция XI съезда РКП(б) признавала «посредническое участие профсоюзов, которые в лице своих органов либо вступают в переговоры с соответственными хозяйственными органами.., либо апеллируют к высшим государственным инстанциям».

С принятием нового курса, ставившего профсоюзы в положение договаривающейся стороны, была определена и новая структура конфликтных органов. КЗоТ РСФСР 1922 г. устанавливал следующие органы, в компетенцию которых входило разрешение трудовых конфликтов: расценочно-конфликтные комиссии на предприятиях (РКК), примирительные камеры и третейские суды при органах Народного комиссариата труда (НКТ), трудовые

сессии народных судов.

Расценочно-конфликтные комиссии, согласно Положению о РКК, утвержденному НКТ в ноябре 1922 г., организовывались на предприятиях и учреждениях в целях проведения в жизнь всех положений, вытекающих из коллективных договоров и тарифных соглашений, разрешения споров и конфликтов, возникающих на предприятиях между администрацией и рабочими. РКК являлись паритетными органами, состоящими из равного числа представителей от союза (ФЗМК) и администрации предприятия. Решения РКК принимались соглашением сторон и имели силу договора, нарушение которого каралось как нарушение КЗоТа. Если в РКК спорящие стороны не могли достигнуть соглашения, конфликт передавался на разрешение в примирительные камеры или третейские суды, органы, создаваемые при НКТ и его местных органах.

В Сибири процесс становления конфликтных органов начался сразу же после изменения курса профсоюзной политики в 1922 г. В 1927 г. РКК существовали в 84,3% ФЗМК Сибирского края [2, с. 10]. Из всех возникающих конфликтов большая часть была связана с заключением, изменением, толкованием или нарушением коллективных договоров. Преобладающей причиной возникновения конфликтов были вопросы заработной платы (задержка зарплаты, низкий ее уровень, снижение расценок и т.д.). Например, в 1926 г. в восьми крупных союзных организациях Сибири было рассмотрено 1359 трудовых конфликтов с 8406 участниками. По причине возникновения 84,3% относились к вопросам заработной платы, 3,7% - к вопросам увольнения, 5,7% было связано с охраной труда [1, с. 16]. По результатам разрешения большинство конфликтов заканчивалось удовлетворением требований рабочих, что свидетельствовало об обоснованности их требований. На протяжении всего периода 1920-х гг. конфликтные органы НКТ по Сибири в среднем 50-60% конфликтов решали в пользу рабочих, 15-20% решалось компромиссно, 25-30% конфликтов заканчивалось в пользу нанимателей [2, с. 25].

Между тем в деятельности РКК существовал целый ряд серьезных недостатков, связанных, в частности, с тем, что они занимались рассмотрением вопросов, находящихся вне их компетенции: сокращение штатов, утверждение авансовых отчетов, вынесение выговоров и пр. Происходило расширение прав РКК за счет присвоения ими функций администрации, что приводило к тому, что рабочая часть РКК теряла в глазах трудящихся свое истинное назначение – быть защитником их интересов. В многочисленных отчетах о деятельности РКК на сибирских предприятиях постоянно указывалось на недостаточное внимание, уделяемое профсоюзными организациями подготовке рабочей части РКК, что приводило к тому, что члены комиссии слабо знали трудовое законодательство и выносили решения, противоречащие нормам трудового права. Именно поэтому большое количество решений РКК обжаловалось рабочими в инспекции труда, которая в примерно половине случаев удовлетворяла требования рабочих. Кроме этого инспекция отменяла решения РКК и в порядке надзора – среднем около 10% за рассматриваемый пери-

од [2, с. 13].

Другим серьезным недостатком деятельности профсоюзов в сфере конфликтного разбирательства было стремление снять с себя ответственность за исход разрешаемых конфликтов, переложив ее на органы НКТ. На II сибирском краевом съезде профсоюзов (1927г.) приводились данные о том, что 60-70% конфликтов в Сибири переносятся из РКК в вышестоящие конфликтные органы. При рассмотрении жалоб рабочих союзные организации проявляли порой недопустимую невнимательность и волокиту. В материалах фракции Сибирского краевого совета профсоюзов к III Сибирской партконференции (1927г.) указывалось на то, что неспособность профсоюзных органов действенно разрешать производственные конфликты расценивалась рабочими как «бессилие союзных организаций и порождало неверие в их работу».

Необходимо учитывать, что практика подчинения самодеятельных организаций руководству партийных органов, имеющая место на протяжении всего периода 1920-х гг., приводила к тому, что зачастую спорные вопросы между профсоюзами и хозяйственными органами решались не в порядке, установленном КЗоТ, а переносились на суд партийных органов. Председатель ВЦСПС М.П. Томский на XIV съезде ВКП(б) расценил подобную практику как «замену» партийными органами проф- и хозорганов. Но несмотря на критику с различных трибун подобная практика продолжалась.

На почве неудовлетворенности законных требований рабочих на сибирских предприятиях доходило до забастовок. В первые годы нэпа забастовочное движение было особенно активным. Причинами забастовок являлась низкая заработная плата, увеличение норм выработки, тяжелое положение с охраной труда и т.д., то есть круг вопросов, зависящий от эффективности реализации профсоюзами их социально-защитной функции. Большинство документов отмечают пассивность местных профсоюзных органов в ходе забастовок, которые проходили «помимо и без ведома союза»[3].

Таким образом, политика государства в отношении профсоюзов при переходе к нэпу не затронула концептуальных положений о руководящей роли партии; демократизация методов работы профсоюзов осуществлялась в установленных партией рамках и касалась лишь взаимоотношений профсоюзов со своими членами. «Одно из важнейших и безошибочных мерил правильности и успешности работы профсоюзов», каковым XI съезд РКП(б) объявил работу профсоюзов, направленную на эффективное разрешение трудовых конфликтов, указывало на их слабость. Превращение профсоюзов в часть механизма по управлению производством приводило к тому, что при разрешении трудовых конфликтов союзы не могли занять твердую позицию отстаивания интересов рабочих, идя на поводу у партийно-хозяйственного руководства. Эффективная деятельность профсоюзов, начавшаяся после возвращения им защитных функций в начале нэпа, пришла в противоречие с их производственной функцией. «Поворот лицом к производству» обернулся бюрократизацией профсоюзного аппарата и крахом профсоюзного движения.

Список источников:

1. Основные показатели работы профсоюзов Сибири (ноябрь 1925 – май 1927): Отчет Сибкрайсовпрофа II краевому съезду. – Новосибирск, 1927. – 94 с.

2. Профессиональное движение. – 1927. – № 38–39.

3. Советская Сибирь. – 1925. – 3 дек.

УДК 93

РУССКО-ЯПОНСКАЯ ВОЙНА 1904-1905 ГГ. В ОЦЕНКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИСТОРИКОВ

А. С. Быстров, С. В. Шункова, ст. гр. МУб-131, 1 курс
Научный руководитель: Е. А. Андреенко, к. и. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В 2014 г. исполняется 100 лет с начала русско-японской войны. Неожиданное и ошеломляющее поражение нашей страны в этой войне заставило поставить под вопрос самоощущение Россией себя в статусе великой державой. В силу этого юбилейная дата звучит, отнюдь, не празднично. На примере того, как освещалась эта война отечественными историками, можно проследить определенные закономерности развития историографии, обусловленность оценок исторического прошлого переживаемым этапом политического и социально-экономического развития. Примерно четверть века назад американский историк С. Монас заметил, что для русской ментальности характерна повышенная детерминированность настоящего и будущего прошлым, политизированность и высокая степень эмоциональности в освещении прошлого. Все сказанное относится и к оценке русско-японской войны.

Объектом исследования в данной работе выступает отечественная (российская досоветская, советская и постсоветская) историография русско-японской войны 1904-1905 гг. Комплексный анализ отечественной историографии русско-японской войны был осуществлен в диссертационном исследовании В. М. Урбановича, этой теме посвящен также ряд научных статей. Все эти работы стали теоретической базой настоящего исследования. Кроме этого мы предприняли попытку проанализировать освещение русско-японской войны в учебниках по истории для студентов вузов, изданных в советский период, и сегодня.

Историки досоветской историографии пытались выяснить причины войны, рассмотреть ее ход, причины неудач и итоги. В историографии этого периода обозначилось две интерпретации. В большинстве исторических трудов начало войны представлено как результат агрессивности Японии и

внешних происков западных держав. Причины неудач усматривались в сферах, не относящихся непосредственно к области военно-политического руководства страной; историки писали о заговоре революционеров, происках иностранных разведок и т.п. В этой интерпретации великая армия великой страны была предана и стала жертвой коварства внутренних и внешних сил. Россия выступала, таким образом, в ипостаси «трагического героя».

Другой интерпретацией русско-японской войны в досоветской историографии стала так называемая «обосновывающая версия», которая стремилась представить начало конфликта следствием неумолимой логики геополитических процессов. Это делало Россию как минимум равно ответственной за ее начало. Неудачный же ход боевых действий связывался с системными пороками российского государства в лице его правительства и высшего военного командования. Здесь диапазон оценок мог колебаться от обвинений в адрес недоработок конкретных чиновников и военных администраторов до радикальной критики государственного строя как такового.

Становление советского режима и новой идеологии радикально изменило контекст формирования историографической памяти о событиях русско-японской войны. Революция 1917 года провозгласила радикальный разрыв с прошлым и начало строительства нового мира. В этом проекте первых послереволюционных лет Россия и её история не имели самостоятельной ценности, а должны были послужить «стартовой площадкой» для мировой революции. Соответственно, была сделана ставка на формирование новой исторической идентичности, ориентированной на ценности коммунистической идеологии и не связывающей себя с «проклятым прошлым». Наиболее ярким воплощением этой концепции в историографии стала так называемая «школа Покровского» с характерным для неё нигилистическим отношением к российской истории и культуре. Для концепции М.Н. Покровского русско-японская война была чужой войной чужой страны, в которой чужой враждебный режим потерпел закономерное и желанное поражение.

Однако, на основе этого проекта оказалось невозможным осуществить задачу государственного строительства, мобилизации населения на реализацию крупных социально-экономических проектов. Начиная с середины 1930-х гг., советский патриотизм начали воспитывать на основе определённым образом препарированного повествования российской истории, отказавшись от свойственного первым послереволюционным годам огульного отрицания прошлого. Эта двойственная позиция одновременного принятия и неприятия российской истории вызвала существенные противоречия и в освещении русско-японской войны. Советская историография этой проблемы пришла в итоге к сочетанию критики царизма с прославлением «простых» солдат и матросов. В свете этих подходов падение Порт-Артура представлялось как закономерный итог бездарной деятельности «прогнившего режима», но при этом прославлялся героизм «простых солдат» и мужество отдельных военачальников. Та же двойственность наблюдается и при анализе Цусимского сражения. Для «школы Покровского» Цусима стала символом разложения царского ре-

жима. В патриотической эмигрантской историографии, напротив, Цусима вытеснена в область «забвения», как слишком травматическое воспоминание. Советская историография, сохранив общие идеологические оценки, в то же время всячески героизировала подвиг «Варяга» и образ адмирала Макарова.

Главные причины поражения в войне «школа Покровского» видела в слабости режима, а главным итогом войны считала приближение революции. Эмигрантская историография в целом разделяла эти позиции, хотя и с противоположными знаками. Война была проиграна в результате «удара в спину» внутренним врагом, хотя армия была сильна и готова продолжить войну, что позволило России остаться великой державой. Советской историографии чаще всего приходилось балансировать между этими позициями, одобряя разгром царизма, приблизивший революцию, одновременно осуждая царизм за его слабость и неспособность обезопасить дальневосточную границу России. Стремление найти баланс в оценке русско-японской войны нашел отражение и в учебниках по истории, изданных в советский период. Авторы этих учебников пытались искать среднюю линию между описанием закономерного поражения «прогнившего самодержавия», приблизившего революцию и поражением нашей Родины.

В начале 90-х гг. XX века, после распада СССР, крушения мировой системы социализма, наступает конец эпохи «великих идеологий». Эти процессы определили плюрализацию исторической памяти, что нашло отражение и в освещении русско-японской войны в трудах последних двух десятилетий. Начали возникать многочисленные локальные версии одних и тех же событий. Интерпретация русско-японской войны, господствовавшая в советской историографии, и по сей день остается ведущей в исторической литературе. Все современные российские авторы практически единодушно признают, что эта война была несправедливой, захватнической с обеих сторон. Именно экономические интересы, по мнению большинства авторов, толкали и Россию, и Японию на агрессивные внешнеполитические авантюры. При этом большинство авторов отвергают тезис о том, что Россия была разгромлена в дальневосточной войне. По их мнению, был разгромлен русский флот на Тихом океане, но русская сухопутная армия в Маньчжурии оставалась мощной и боеспособной. Был подписан мирный договор между двумя равноправными сторонами, а не позорная капитуляция с неизбежной военной контрибуцией. Потеря южной части Сахалина выглядела скорее символической уступкой, чем платой за военное поражение.

Эти оценки русско-японской войны находят отражение и в учебной литературе. В частности, в современных учебниках по истории для студентов вузов говорится о том, что на рубеже веков Дальний Восток стал местом притяжения интересов всех великих держав. Россия также намеревалась приобрести здесь свои зоны влияния. Поражение России в этой войне определялось целым комплексом внутренних и внешних факторов. Но условия Портсмутского мира не стали для нашей страны чрезмерно унизительными. Одной из наиболее характерных черт современного этапа развития российской исто-

риографии является жанровое и тематическое многообразие. В историографии русско-японской войны современного периода абсолютно преобладают работы, которые вообще стараются уйти от необходимости создать общую картину событий, фокусируя своё внимание на отдельных эпизодах и сюжетах, популярной стала «история в портретах». Одновременно появилась тенденция вписывания войны в глобальный контекст и рассмотрения её сквозь призму геополитических тенденций XX века, в то время как в советский период события русско-японской войны 1904-1905 гг. вписывались исключительно в контекст российской истории.

Таким образом, в современной исторической литературе отчётливо прослеживается тенденция создания совершенно разных повествований. Но эта плюралистичность отражает особенности исторического познания вообще. История, как известно, абсолютных истин не признает.

Список источников:

1. Адорно, Т. Что означает «проработка прошлого»? // Память о войне 60 лет спустя: Россия, Германия, Европа / Т. Адорно ; ред.-сост. М. Габович. – Москва : Новое литературное обозрение, 2005.

2. Павлов, Д. Б. Российская историография и археография русско-японской войны 1904-1905 гг.: основные периоды, идеи и направления / Д. Б. Павлов // Отечественная история. – 2005. – № 3. – С. 144–158.

3. Схиммельпенника, Ван дер Ойе Д. Навстречу Восходящему солнцу: Как имперское мифотворчество привело Россию к войне с Японией / Ван дер Ойе Д. Схиммельпенника. – Москва : Новое литературное обозрение, 2009.

4. Урбанович, В. М. Отечественная историография русско-японской войны 1904–1905 гг. как форма культурной памяти : стратегии детравматизации национальной идентичности : автореф. дис. … канд. ист. наук / Урбанович В. М. – Москва, 2012.

УДК 27-526.62(571.1/.5)

КРЕСТЬЯНСКАЯ ИКОНА НА ЮГЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Е. Н. Данилова, студентка 4-го курса отделения станковой живописи
Научный руководитель: Н. В. Рудь, преподаватель
ГОУ СПО «Новокузнецкий колледж искусств»
г. Новокузнецк

Сибирь – место, населяемое не только русскими, но и местными тюркскими народами, имеющими, наряду с простыми русскими людьми, собственные традиции, собственную культуру и национальное наследие. Долгое время оно считалось свидетельством варварства, следствием чего послужило почти насильственное насаждение русскими собственной православной культуры.

Однако не будем забывать о том, что заселение Сибирских территорий происходило не сразу, а в несколько этапов, началось задолго до появления Ермака. А также об отдаленности сибирской земли от культурного и религиозного центра, жизнь которого строго регламентирована. Благодаря этой отдаленности русский люд ощущал себя более свободным от строгих церковных устоев.

Благодаря этим факторам происходило наслоение духовных ценностей, которое не могло не найти отражение в материальной культуре сибиряков.

Историки вслед за А.И. Герценом называют освоение Сибири русскими «вольно-крестьянской» или «народно-крестьянской» колонизацией [3; с. 196], вследствие чего возрастает значение народной традиции.

То, в каких тяжелейших условиях была вынуждена существовать большая часть населения Сибири, заставляло простых людей искать дополнительные источники защиты, помогающие выжить. И тут народная традиция обращается к иконе и изображаемым святым. Учитывая то, какую роль играла икона в жизни любого русского человека, она должна была запечатлеть трансформации, происходившие в сознании простого сибиряка.

В работе мы рассматриваем икону, бытовавшую в нашем регионе, как материальный носитель общей сибирской и, в том числе, местной культуры и традиций.

Актуальность нашей работы объясняется тем, что икона рассматривается как выражение определённого мироотношения, определённой ценности как художественно-изобразительного, так и содержательного характера. Работа предполагает более широкий взгляд на взаимоотношение религии, искусства и общества в едином русле социального отражения действительности.

Объект исследования – бытование крестьянской иконы () на юге западной Сибири.

Предмет исследования – особенности крестьянской иконы, бытовавшей на юге западной Сибири: сюжеты, стилистика и художественные особенности.

Цель: изучить явление крестьянской иконы () как материальный источник народной сибирской традиции.

Задачи:

1. Выявление условий формирования местного иконотворчества.

2. Описание икон из коллекции НХМ: сюжеты, образы, художественно-стилистические особенности.

3. Выявление общих черт и закономерностей.

Методология нашего исследования будет включать в себя: изучение теоретических источников по данной теме, а также описательный и сравнительно-аналитический методы.

Только с 80-х годов прошлого века проявляется устойчивый интерес к иконописанию Сибири, неуклонно вырастает потенциал в сфере исследования данного феномена. Наиболее полное описание иконописи Сибири мы встречаем у А. Н. Копылова [4], его расширяет Н. Г. Велижанина [2], и до-

полняет сведениями по Восточной Сибири Т. А. Крючкова. В последующие годы появились работы Н. В. Казариновой, А. И. Евтихеевой, Л. Г. Красноцветовой и Л. И. Шаповаловой, С. А. Белобородова, Н. А. Гончаровой и Ю. А. Гончарова [7]. В них сведения об иконописных традициях Зауралья, Иркутска, Томска, Приенисейского и Алтайского краев.

В 1999 г. совместными стараниями ученых–исследователей из разных регионов Сибири был выпущен альбом «Сибирская Икона», альбом-каталог «Иконы и кресты кузнецкого края», автором которого является исследователь-коллекционер А. А. Панченко. В отдельную и, на наш взгляд, малоизученную группу многие исследователи выделяют *крестьянские или народные* иконы. К ним относят и иконы, привезенные из ремесленных иконописных центров, так называемые «вязниковцы», «суздала», «палеховики», а также иконы, созданные в местных ремесленных мастерских и народными мастерами [2; с. 196]. Наверное, стоит сразу отметить неоднозначное отношение авторов к ним, что подчеркивается и большим количеством названий (крестьянская икона, народная икона, народный наив и пр.). Наиболее широкое описание крестьянских икон дают в своих статьях Н. Г. Велижанина и Н. В. Казаринова, затрагивая темы их появления и бытования, описывая их стилистические особенности.

Иконописание в Сибири всего за полтора столетия, начиная с XVII в., пережило свой расцвет и упадок.

Наш анализ показал, что иконотворческий кризис второй половины XVIII в. спровоцировал появление иконописных ремесленных очагов, способствовал приближению иконы к народной традиции и утрате высокохудожественного искусства иконописания.

В своей работе Велижанина отмечает, что наибольшее распространение неканонические иконы получают на юге Западной Сибири [2; с. 198], на территории современной Новосибирской области, Кузбасса и Алтайского края. Это связанно с популярностью зимних Никольских ярмарок (самых больших по товарообороту на юге Сибири), на которых крестьянские мастера-иконописцы активно реализовывали плоды собственного творчества.

Документы, письменные источники, сохранившиеся в городском архиве, памятники крестьянского иконотворчества из коллекции Новокузнецкого художественного музея, свидетельствуют о наличии в далекой российской Кузнецкой провинции пласта народного искусства, отличного от официального иконописания того времени, отражающего нравы, обычаи, представления, надежды и веру сибирского крестьянства.

Раздел крестьянского наива из коллекции Новокузнецкого художественного музея довольно-таки полон: он включает в себя образы святых, наиболее почитаемых в Кузнецкой земле и позволяет получить общее представление о стилистике крестьянской иконы, бытовавшей на юге Западной Сибири.

Так, например, образы Богородицы пользовались огромной популярностью. Об этом свидетельствует большое количество образов, собранных и

представленных в экспозиции раздела наивного иконотворчества. В нем присутствуют все иконографические образы Богородицы. Однако есть иконы, имеющие узкую специализацию, например: Богоматерь вспоможение родам (2 половина XIX в., дерево темпера). Как и большинство икон, эта – небольшого размера, левкас тонкий, ковчега нет, что свидетельствует об упрощении технологии изготовления. Фон коричневый, такой же нимб, выходящий за пределы фона и обозначенный только белой графичной линией. Лик и руки написаны просто, светотеневой проработки практически нет, лишь коричневый мазок по правой стороне овала головы. Черты лица написаны черным графическим контуром и выглядят отдуловато и неестественно, как будто маска. Такие же лики принадлежат и другим иконам (Св. Параскеева Пятница и Св. Екатерина). Голова непокрыта, распущенные волосы обозначены просто коричневым цветным пятном без какой-либо проработки. Одежды написаны более детально, складки обозначены черным контуром, а их направление обозначено черным штрихом, и украшены киноварного цвета тесьмой с декоративным линейно точечным узором. В руках она держит некое подобие «семени» красного цвета (киноварь) внутри которого условно контуром обозначена фигура самого Иисуса Христа (сохранилась плохо). Само предназначение иконы подписано с левой стороны от образа: «Поможение в родах».

Еще одна икона, имеющая отношение к помощи в конкретных делах – Усекновение головы Св. Иоана Предтечи (XIX в., дерево, темпера), в народе Иван Головосек. Эта икона должна была помогать в исцелении болезней головы, в избавлении от нечистой силы, порчи, лихорадки, кровотечения. При первом же взгляде на нее бросается в глаза ее яркость и декоративность цвета, локальность цветовых пятен. Мы видим явную попытку украсить икону обилием контурных деталей: складки скатерти, прорисованные черной обводкой, и их направление, обозначенное черным штрихом, вместе складываются в геометрический треугольный орнамент, есть и декоративные узоры, состоящие из точек, кругов, черточек, напоминающие узоры народных росписей.

Вообще узкая специализация святых в четко обозначенных нуждах – характерная черта народной крестьянской традиции. Так, например, Св. Екатерина (2 половина XIX в., дерево темпера) должна была помогать в замужестве, а Св. Параскеева Пятница (2 половина XIX в., дерево темпера) считалась покровительницей и защитницей домашнего очага и детей, помощницей в женском хозяйстве. Образы той и другой тоже присутствуют в экспозиции. Судя по тому, что стилистически они практически идентичны, описанной выше иконе «Богоматерь-вспоможение родам», можно предположить их принадлежность одному мастеру или мастерской.

Образ Св. Николая Чудотворца представлен двумя иконами предположительно одного периода – 2 половина XIX в. В обеих иконах лица прописаны более подробно, по сравнению с остальными иконами данного раздела. Возможно, это связано с особым почтением, которым пользовался этот святой, считавшийся покровителем путешественников и скитальцев, т. к. наи-

большая часть населения на юге Западной Сибири являлась переселенцами. Несомненно, эти иконы схожи по написанию. Несмотря на то, что черты лица обозначены так же, как и в большинстве икон, графическим контуром, мы видим попытку более подробной светотеневой проработки. Мастер закладывает тени вдоль овала лица и области глаз, обозначает морщины, на одной из икон прорабатывает волосы тонкой белой оживкой. Однако одна из этих икон выделяется своей особой лубочной красочностью и праздничностью. Этот эффект достигается благодаря сочетанию ярких цветовых пятен: красного, белого, желтого, зеленого и синего, написанных по черному фону (такой прием мы часто встречаем в предметах ДПИ). Несмотря на столь подробную прорисовку лика и пропорционально маленькие руки (в соответствии с каноном), одежды его написаны в очень упрощенной манере и украшены цветочными узорами, явно имеющими отношение к декоративной народной росписи.

Еще одна интересная икона XIX в. с изображением Св. великомученика Пантелеймона (в народе он почитался как целитель). Эта икона сразу обращает на себя внимание, благодаря своему малому размеру (всего 15 Х25 см). Кроме того, если присмотреться, можно увидеть идеально ровные боковые края, это свидетельствует о том, что края иконы были спилены уже задолго после ее написания. Возможно, раньше она была частью иконы большего размера. Стилистически икона схожа с остальными. На черном одноцветном фоне белым пятном выделяется лицо с написанным черным контуром чертами без светотеневой проработки. Одежды написаны просто , цветными темно-зеленым и красным пятнами с черной обводкой.

В данной экспозиции представлена и иконография самого Иисуса Христа. Черно-белым пятном на фоне остальной экспозиции выглядит икона Спас Нерукотворный (2 половина XIX в., дерево, темпера). Черный полуквадрат, по центру белым пятном обозначено полотно плащаницы, тени не проработаны, складки ткани обозначены условно, коричневым контуром. Нимб, волосы, борода написаны одинаковым коричневым цветом, кудри слегка подчеркнуты тонким черным штрихом. Черты лица обозначены коричневым контуром, только глаза оживлены белым подмалевком.

Отдельно стоит сказать об иконах с изображением святых, так сказать, «героического» цикла (Чудо Георгия о змие; Арх. Михаил Воевода; Огненное восхождение Св. пророка Илии). Почитание этих святых в сибирской земле, прежде всего, связано с их покровительством казачьему войску. Однако в Кузнецкой земле Архангелу Михаилу приписывалось покровительство коневодству. Вероятно, такого рода почитание родилось на основе широко бытовавшего в Сибири формального восприятия образа Архистратига-всадника, летящего на коне. На основе этого смешения в Сибири появились оригинальные «гибридные» иконы, где разом представлены все покровители коневодства: и Фрол с Лавром, и Михаил-архангел. Для Кузнецкого уезда данная «уплотненная» иконография могла быть особенно актуальна, если помнить, что уезд славился разведением лошадей кузнецкой сагайской породы.

Пророк Илия был особо почитаемым святым – покровителем Кузнец-

кой земли, истоки почитания которого уходят своими корнями в XVII столетие. В новокузнецком городском архиве сохранилось немало свидетельств и описаний чудес, связанных с этим святым.

Во всех перечисленных иконах можно выделить основные стилистические особенности, а именно: упрощение иконописной технологии, упрощение пространства, фоны вместо позолоты цветные (красные, охристые, коричневые, черные.), чаще двухцветные – полосатые или одноцветные. Например, в иконах «Параскеева Пятница» и «Св. Екатерина Великомученица».

Само изображение чаще тоже упрощено и напоминает раскрашенный контурный рисунок, с локальными цветовыми пятнами, как в памятниках народного искусства. Упрощенно пишутся лики, руки. Овалы ликов обычно закруглены, выразительность им предает рисунок глаз с увеличенным зрачком. Детальной проработки одежд тоже нет. Все это создает некую грубоватость и обобщенность силуэта фигуры. Иногда можно встретить попытку мастера дополнительно украсить икону, придать ей некую праздничность за счет повторений элементов народных росписей и растительных орнаментов, что придает им особую узорчатость и декоративность.

Характерным является и упрощение в написании самих образов, отличных от канонов: приземистость фигур, упрощение поз и жестов. Особенно это заметно в написании ликов, подчас обретавших в руках простонародных художников то вид умилительно-задумчивый, то подобие насупленных масок.

На некоторых иконах видно столь яркое преобладание какого-то одного цвета, что их можно, следуя терминологии XIX века, именовать типичными «краснушками» (напр. «Воскресение – сошествие во ад») или «чернушками» (напр. «Никола» или «Спас Нерукотворный»).

Все это говорит о том, что иконы расписывали, опираясь, прежде всего, на народные традиции и вкусы. Таким образом, в этих иконах, в их декоративной красоте, в праздничности и яркости локальных пятен, находят выражение скорее фольклорные представления о святых.

Однако не стоит считать эти памятники народного иконотворчества не заслуживающими внимания исследователей. Само их исполнение, – графический, экспрессивный, живой и энергичный рисунок, который делается точным и быстрым движением кисти, не только собирает композиционно цветовые пятна, но и придает изображению определенный ритмический строй, свидетельствует о высоком мастерстве. Эти образы народного наива несут яркую печать простонародного, «календарного» крестьянского искусства, проявляющуюся в цвете, характере декора, технике и манере написания ликов, пропорциях и постановке фигур и т. п., вследствие чего они приобретают черты местного крестьянского колорита.

Список источников:

1. Бычкова, Т. А. К истории иконописания Томского уезда XVII-XIX вв. / Т. А. Бычкова // Кузнецкая старина. – 1993. – Вып. 1. – С. 121–129.

2. Велижанина, Н. Г. К истории иконописания в Западной Сибири / Н. Г. Велижанина // Традиционные обряды и искусство русского и коренных на-

родов Сибири. – Новосибирск : Наука, 1987.

3. Вистингаузен, В. К. Народная сибирская иконопись из собрания Тальменского краеведческого музея / В. К. Вистингаузен // Этнография Алтая. –1996. – С. 196–200.

4. Копылов, А. Н. Очерки культурной жизни Сибири XVII-нач. XIX вв. / А. Н. Копылов. – Новосибирск, 1974.

5. Муратов, П. Д. Изобразительное искусство Томска / П. Д. Муратов. – Новосибирск : Западно-Сибирское кн. изд-во, 1974. – 79 с.

6. Сулоцкий, А. И. Описание наиболее чтимых икон, находящихся в Тобольско-Тюменской епархии / А. И. Сулоцкий // О церковных древностях Сибири. – 2000. – Т. 1. – 88 с.

7. Сибирская икона. Альбом. – Омск : Иртыш-92, 1999. – 272 с.

УДК 93(571.1/.5)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ БОЛЬШЕНИЧКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО СОВЕТА В 1990-Е – 2000-Е ГГ.

А. С. Перевойкин, ст. гр. БИ-101, 4 курс
Научный руководитель: М. Г. Степанов, к. и. н., доцент
Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова
Институт истории и права
г. Абакан

По мнению исследователей В.С. Шмакова и О.В. Нечипоренко в постсоветской истории России можно выделить три этапа: 1. 1991 – 1993 гг. В этот период происходил демонтаж старой экономической системы, ломался привычный уклад жизни; 2. 1993 – 1999 гг., который характеризовался попытками стабилизации внутриэкономической и внешнеэкономической ситуации, остановкой наиболее опасных тенденций в экономике и политике; 3. С 1999 г., когда Россия вступила в этап модернизационных реформ, характеризующихся стабилизацией макроэкономической динамики и началом экономического подъёма.

Село Большая Ничка, также как и вся страна, на себе почувствовало всю тяжесть переходного периода, когда страна переходила от социализма к капитализму, от советской системы организации власти к российской.

К моменту распада Советского Союза в селе Большая Ничка Минусинского района Красноярского края, уже многие годы существовал сельский совет. Появился он 17 сентября 1919 г., когда общий сход граждан Больше – Ничкинского сельского общества, исполняя приказ Главного штаба Крестьянской Армии Кравченко и Щетинкина от 14 сентября 1919 г. об образовании сельских, волостных и городских советов, выбрал состав нового органа власти. Первым председателем Большеничкинского сельского совета стал Мер-

кушев Иван Устинович, про которого в протоколе заседания написано, что он «поведения хорошего, заслуживает от нас полного доверия».

На протяжении своей истории Большеничкинский сельский совет неоднократно менял названия, председателей и к началу 1991 г. включал в своём составе следующие населённые пункты – село Большая Ничка, деревни Малая Ничка и Коныгино и железнодорожную станцию Крупская.

Крушение СССР стало новым этапом в жизни сельсовета. 14 октября 1993 г. было принято решение о прекращении деятельности Большеничкинского совета народных депутатов. На его месте была образована Большеничкинская сельская администрация.

Новый орган власти обладал широкими полномочиями. С 1991 г. он получил право на собственный бюджет, который во многом складывался с налогов с предприятий сельского совета. В 1995 г. их было 11: 1. колхоз «Ленинский путь». С. Большая Ничка, Бондаренко В.А.; колхоз «Рассвет», с. Малая Ничка, Норкин В. Т.; Лугавское лесничество; Фермерское хозяйство «Дар», Дубровицкий А. Р.; Фермерское хозяйство «Романтик» Доровских И. Д.; ИЧП «Горизонт» Норкина П. И.; Абаканская дистанция пути, ВЧД-5. ЭЧ-6 Красноярской ж/д ст. им. Крупской; ДРСУ-10; Фермерское хозяйство «СВ» Смирнов В. М.; Фермерское хозяйство «Аграрники» Торгашин Г. М.; ТОО «Хризолит» Воробьев А. В.

В настоящее время наиболее крупными предприятиями являются ООО «Ничкинское», занимающиеся: 1. сельским хозяйством, охотой и предоставлением услуг в этих областях; 2. Растениеводством, ООО «Русь», специализирующееся на производстве пиломатериалов, выращиванию зерновых, бобовых культур и т.д., ООО «Заря» основной специализацией которой является производство масла, хлеба, кондитерских и мучных изделий, макаронных изделий и т.д.

С началом 1990 – х гг. получила широкое распространение практика выбора председателя сельского совета. Первым таким человеком в Большеничкинской сельской администрации стал Ковалёв Анатолий Дмитриевич, выбранный в 1993 г. Однако срок его полномочий был всего лишь три года. Последующие главы – Гончарова Елизавета Ивановна и вновь Ковалёв Анатолий Дмитриевич, занимали свой пост уже 4 года. В настоящее время Большеничкинским сельским советом руководит Автайкина Людмила Викторовна.

Вместе с тем следует отметить, что вышеперечисленные руководители не имели специального образования. Кроме того, основу их аппарата составляли люди, в основном женщины, также не имеющие специальных управленческих знаний.

Экономические преобразования, проводившиеся в нашей стране, не обошли стороной и сельсовет. Жители стали оформлять дома и земельные участки в частную собственность. Людям, работающим в колхозе, раздали землю в паях. Закрылись Дом быта, интернат и т.д. 10 июля 1997 г. официально прекратил своё существование колхоз «Ленинский путь». В протоколе

собрания было сказано следующее: 1. Провести в срок до 1 августа 1997 г. реализацию колхозного имущества….2. Передать колхозное производство обществу с ограниченной ответственностью «Атланта». Закрепить за ООО «Атланта» преимущественное право получения недвижимости колхоза. Имущество передать в счет колхозных долгов и по паям колхозников».

Возникли определённые трудности и в культурной жизни сельсовета. Так, именно в это время резко сократился поток поступаемых книг в сельские библиотеки. Из-за этого туда перестали ходить сельчане. Однако, несмотря на все трудности, библиотекари продолжали работать. На сегодняшний день в библиотеках сельского совета состоит более 700 читателей. Фонды насчитывают более 5 тысяч книг.

1990 – е гг. явились тяжёлым испытанием и для клубов. По – прежнему не хватало инструментов, оборудования, которое приходилось закупать за свой счёт. Тем не менее, клубные работники продолжали проводить различного рода мероприятия для молодёжи (дискотеки), пожилых людей (голубые огоньки), а также концерты для всех сельчан. В 2012 году в клубах села Большая Ничка и деревни Малая Ничка была проведена реконструкция, и теперь новые Дома культуры радуют жителей этих населённых пунктов своим внутренним и внешним видом.

Несмотря на все трудности продолжала свою деятельность и больница. В 2007 г. Большеничкинская амбулатория, к которой прикреплены и жители остальных населённых пунктов сельсовета, подверглась реконструкции и на сегодняшний день в учреждении работают 8 человек, среди которых врач ОВП, фельдшер и стоматолог. Имеется 5 кабинетов (физиокабинет, процедурная, служебная комната, кабинет фельдшера и врача ОВП), электричество, водопровод, телефон.

В заключении хотелось бы отметить следующее. Несмотря на все трудности, сопровождавшие жителей Большеничкинского сельского совета в 1990–2000-е гг. они сохранили многие черты, присущие жителям современного села, а именно : 1. Забота о благополучии семьи; 2. Скромность в быту; 3. Наличие воли и т. д.

Список источников:

1. ООО «Ничкинское» [Электронный ресурс]. – URL: http:// www.rusprofile.ru/id/82866/ – (дата обращения: 16.05.2013).

2. ООО «Русь» [Электронный ресурс]. – URL: http://yell–krasnoyarsk/ – (дата обращения: 17.08. 2013).

3. Российское село в начале XXI века: перспективы модернизации социальной сферы / Т. В. Блинова [и др.] ; под ред. С. Н. Семёнова. – Саратов : Саратовский источник, 2012. – 247 с.

4. СПК «Просторы Нички» [Электронный ресурс]. – URL: http://comreport.ru/ – (дата обращения: 17.08. 2013).

5. Становление местного самоуправления в России [Электронный ресурс]. –URL: http://www.pravo.vuzlib.org/book_z1808.html/ – (дата обращения: 17.03.2014).

6. Шмаков, В. С. Сибирское село в условиях реформ / В. С. Шмаков, О. В. Нечипоренко ; под ред. В. И. Бойко. – Новосибирск : Параллель, 2008. – 160 с.

7. Муниципальное учреждение «Архив города Минусинска» Ф. 4. оп. 1. д. 30. л. 15.

8. Муниципальное учреждение «Архив города Минусинска» Ф. 452. оп.1. д. 135. л. 1–2.

9. Муниципальное учреждение «Архив города Минусинска» Ф. 94. оп. 3. д. 1. л. 105.

Материалы V Всероссийской научно-практической конференции
учёных, аспирантов, специалистов и студентов
с международным участием

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Том 2

24-26 апреля 2014 г.

Отв. редактор
директор филиала КузГТУ в г. Новокузнецке,
кандидат технических наук
Александр Александрович Баканов

Технический редактор
начальник отдела научно-исследовательской работы,
кандидат технических наук
Сергей Александрович Костенков

Компьютерная вёрстка
инженер отдела научно-исследовательской работы
Анацкий Роман Александрович

Подписано в печать 22.04.2014. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 11,25. Тираж 550 экз. Заказ № 654

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке.
654000, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 7.

Отпечатано в ООО ПК «Офсет».
650001, Кемерово, ул. 40 лет Октября, 1б.