

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф. ГОРБАЧЕВА»**

ФИЛИАЛ КузГТУ в г. НОВОКУЗНЕЦКЕ

**Материалы V Всероссийской научно-практической конференции
учёных, аспирантов, специалистов и студентов
с международным участием**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Том 1

24-26 апреля 2014 г.

г. Новокузнецк

УДК 001.8:005.591.6
С 56

Современные проблемы методологии и инновационной деятельности : материалы V Всероссийской науч.-практич. конф. учёных, аспирантов, специалистов и студентов с международным участием : в 2 т. Т. 1, г. Новокузнецк, 24-26 апреля 2014 г. / отв. ред. к. т. н. А. А. Баканов ; филиал КузГТУ в г. Новокузнецке. – Новокузнецк, 2014. – 245 с.

В сборник включены материалы V Всероссийской научно-практической конференции учёных, аспирантов, специалистов и студентов с международным участием «Современные проблемы методологии и инновационной деятельности», проведенной 24-26 апреля 2014 года в филиале КузГТУ в г. Новокузнецке.

ISBN 978-5-8511-9109-1

Печатается по решению Учёного совета
Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

Ответственный редактор
директор филиала КузГТУ в г. Новокузнецке,
кандидат технических наук

А. А. Баканов

Редакционная коллегия:
кандидат технических наук
кандидат педагогических наук

С. А. Костенков
Т. Л. Лейниш
И. Ф. Боброва
И. А. Девярых
Т. К. Наплёкова

Рецензент
проректор по научно-инновационной работе КузГТУ,
доктор технических наук, профессор

В. Ю. Блюменштейн

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА»	9
Агеева К. А. Совершенствование организации предоставления государственных социальных услуг населению	10
Демин М. В., Соснина А. В., Турчик А. И. Обращение граждан РФ в государственные органы и органы местного самоуправления как форма диалога власти и общества	13
Драгунова Н. Е., Арутюнян С. А. Социальные коммуникации и их роль в современных обществах	17
Ибатуллина Д. Д. Высшее образование как ключ к выражению общественных интересов властным структурам и успешному функционированию государства	19
Обласова Д. А. Взаимодействие института российских уполномоченных по правам человека с органами государственной власти в защите конституционных прав граждан	22
Хахалина М. С. Основные факторы роста миграции выпускников российских вузов за рубеж	24
СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ»	31
Ажиганич И. А. Исследование динамики изменения количества образующихся выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и отходов производства и потребления на примере ООО «Управление по монтажу, демонтажу и ремонту горношахтного оборудования» (ООО «УМГШО») г. Новокузнецк	32
Быков Е. В. Развитие социально ориентированного ЖКХ в г. Новокузнецке	35
Кабанова О. А. Проблемы эффективного рекламирования туристического продукта малым туристическим бизнесом и возможные пути их решения	38
Коваленко Н. В. Спад на гостиничные услуги гостиницы «Сибирь» г. Новокузнецка: причины и пути их устранения	40
Мерзлякова С. Б. Малое предпринимательство как фактор экономического развития региона с ресурсной специализацией (на примере Кузбасса)	43

Оспанова А. К., Буркасимов Е. Д., Токтархан Д. Особенности государственного регулирования АПК в республике Казахстан	48
Рябинков А. И. Молодежные объединения и органы местного самоуправления: проблемы и перспективы взаимодействия	53
Стрекалова С. А. Анализ медико-демографических показателей города Новокузнецка	56
Турчик А. И. Участие молодежи в решении вопросов местного значения: опыт г. Новокузнецка	59
Целищева Т. Н. Исследование динамики выезда туристов за границу на примере туристического агентства ООО «Планета путешествий» г. Новокузнецк с целью внедрения рекламного продукта и увеличения притока потенциальных покупателей	61
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ»	65
Гермогенов К. Ю. К вопросу об эффективности государственного и муниципального управления	66
Забнева Э. И. Социологический подход к формированию профессионализма муниципальных служащих	69
Забнева Э. И., Бочарова В. А., Цупко Т. В. Совершенствование подготовки государственных и муниципальных служащих на базе высшего учебного заведения	74
Забнева Э. И., Негина Е. В., Енгеева А. В. Современное состояние подготовки бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное управление»	76
Кожевникова А. В. Актуальные проблемы совершенствования профессиональной компетентности педагога	78
Кожевникова А. В. Развитие корпоративной системы повышения квалификации педагогов в муниципальном образовательном учреждении	83
Лейниш Т. Л., Газеева О. Е. Формирование имиджа муниципальных служащих как фактор карьерного успеха	85
Лейниш Т. Л., Уланова О. И. Имидж муниципальных служащих: теоретические аспекты	87
Уланова О. И. Социальная ответственность муниципальных служащих	90

Мирошниченко Р. С. Патриотизм – необходимое качество будущего чиновника	92
Мухаметханова Д. С., Омарбаева А. Местное самоуправление в Казахстане: проблемы становления и развития	95
Недошивина Я. В. Нарушение принципов российской государственности	98
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ (ОРГАНИЗАЦИЯХ, УЧРЕЖДЕНИЯХ)»	103
Архипова Ю. Е. Сертификация систем менеджмента бизнеса согласно международному стандарту IRIS	104
Ащеулова О. В. Показатели уровня жизни	107
Баженова Е. В., Чугаев В. В. Роль института банкротства в экономике РФ	110
Барановская Ю. С. Эволюция термина «финансы»	114
Березовская Д. К. Необходимость и экономическая эффективность экологической маркировки	116
Бобылев Д. С. Некоторые аспекты управления регионом в условиях кризиса	119
Бобылев Д. С. Некоторые особенности развития региональных финансовых рынков	121
Большакова Д. А. Проблемы регионального рынка труда	124
Борисова Е. С. Проблемы и перспективы развития налоговой политики Российской Федерации	127
Бердюгина Е. Б. Защита прав интеллектуальной собственности таможенными средствами	130
Гардер М. В. Некоторые проблемы международной миграции рабочей силы на современном этапе	133
Григорьева Ю. В. К вопросу о потребительском кредитовании	136
Григорьева Ю. В. Мировая мобильность капитала и российская экономика	139
Кулебакина О. И. Сущность и особенности рабочей силы	142
Кутовая А. С. Проблемы фискальной политики в современной России	145
Лукомская А. В. Разработка технологии банковского кредитования под залог объектов интеллектуальной собственности	147
Михайлов В. Г. Анализ основных эколого-экономических показателей Кемеровского ОАО «Азот»	149

Монгуш А. Д. Необходимость внедрения экологического аудита в горнодобывающей отрасли на примере Республики Тыва	153
Наплёкова Т. К. Внешний аудит достоверности трансформированной бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с МСФО	157
Недошивина Я. В. Региональный информационный рынок	160
Олохова Л. С. Социально-ответственная политика бизнеса и ее преимущества	163
Оразгалиева А. Е. Теневая экономика: причины возникновения, масштаб и опыт государственного противодействия в Республике Казахстан	166
Оразгажин Е. Оценка туристического потенциала Восточно-Казахстанской области	169
Перфильев А. Е. Внедрение энергосберегающих проектов на промышленных предприятиях: оценка эффективности	174
Плотникова В. И. Система нематериального мотивирования как эффективный способ повышения работы персонала	176
Руденко О. А. Проблемы и перспективы развития региона в современных условиях на примере Кемеровской области	180
Семенникова А. В. Особенности мнимых и притворных сделок в бухгалтерском учете	181
Серикова Н. В. Проблемы активизации инновационных процессов в нефтяном машиностроении	185
Сковер А. Р. Модернизация экономики – проблемы обостряются	188
Сметанникова Е. А. Банковские депозиты в экзотических валютах	191
Сметанникова Е. А. Страхование вкладов юридических лиц как основная проблема развития системы страхования вкладов в РФ	194
Соснина С. Г. Кредитная система РФ: проблемы и пути решения	196
Спирин С. К. Эколого-экономические перспективы возрождения Крапивинской ГЭС	199
Темирханов Т. Проблемы развития малого и среднего бизнеса как главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана	203
Терехина Ю. А. Анализ кредитования физических лиц на примере ОАО «Восточный экспресс банк»	207
Толкачева Д. С. Основные аспекты развития аудита в России	212

Флишгауэр М. П. Рынок ценных бумаг в РФ: проблемы и пути решения	214
Черникова Д. Н. К вопросу о классификации инноваций	217
Чефарина А. И. Эмиграция высококвалифицированных работников как препятствие перехода в России к новому качеству экономического роста	219
Шатько Д. И. Оценка результативности процессов системы менеджмента качества в ВУЗе	222
Шевченко С. В. Социальная политика государства. Борьба с бедностью	226
Шуляк Е. А. Поддержка инновационной деятельности малых и средних предприятий в сфере ВЭД	228
СЕКЦИЯ «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА»	231
Сериков Я. А., Долгополова А. С. Разработка методики применения геоинформационных технологий в решении задачи обеспечения акустического комфорта населения в селитебной зоне городов	232
Сериков Я. А., Дервянко Ю. В. Снижение шума тяговых подстанций городского электрического транспорта в решении задач обеспечения безопасности жизнедеятельности и экологии	235
Зорин А. В. , Пермяков В. В., Усольцев А. А., Каминский Н. С. Стенд для проведения пусковых испытаний ДВС легковых автомобилей	238
Дмитренко А. В. Установление эффективной сферы применения путепроводных развязок в разных уровнях в крупных городах на пересечениях магистральных улиц	241

СЕКЦИЯ

***«Образование и права человека
в современном мире: взаимодействие
органов власти и общества»***

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

К. А. Агеева, ст. гр. МУ-101, IV курс

Научный руководитель: Э. Н. Вольфсон, к. ф. н.,

доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Социальная защита давно стала связующей нитью между властью и населением. Именно социальной работе сегодня отведена роль главного фактора сплоченности общества и важнейшего инструмента и направления социальной политики [3, с. 3–4].

Стабильность общества зависит от благополучия и социальной защищенности его граждан. Вопрос совершенствования социального обслуживания и совершенствования предоставления социальных гарантий никогда не терял своей актуальности. Цель данной статьи состоит в том, чтобы проанализировать состояние предоставления социальных гарантий в Кемеровской области связи с принятием нового закона.

28 декабря 2013 года был принят Федеральный закон № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», который вступает в силу 1 января 2015 года. Федеральный закон от 15 ноября 1995 № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» и Федеральный закон от 2 августа 1995 г. № 122-ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» были признаны утратившими силу. Проследим, как изменялось понятие самой социальной услуги.

В Федеральном законе № 195-ФЗ ст. 3, п.3 под социальной услугой понимается «действия по оказанию клиенту социальной службы помощи, предусмотренной Федеральным законом».

22 августа 2004 года в Федеральный закон № 195-ФЗ ст.3, п.3 была внесена поправка, в соответствии с которой под социальной услугой стали понимать «действия по оказанию *отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации*, клиенту социальной службы помощи, предусмотренной Федеральным законом».

В новом Федеральном законе № 442-ФЗ ст.3, п.2 «социальная услуга – это действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности». Таким, образом, понятие социальной услуги было расширено и стало более емким.

Однако было сужено понятие социального обслуживания.

Согласно новому закону социальное обслуживание граждан – деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам. Определение, приведенное в Федеральном законе №195-ФЗ, является более полным, так как в нем указываются виды услуг и материальной помощи, а также делается акцент на адаптацию и реабилитацию граждан.

Новый закон позволил по-новому взглянуть на социальное обслуживание граждан. Принципиально новым в нем стал *дефинитный аппарат*, а также появились *новые подходы к организации социального обслуживания* [4].

В настоящее время Кемеровская область – один из самых социально ориентированных субъектов Российской Федерации [2]. Но, несмотря на определенные успехи, имеются и проблемы, сложившиеся в сфере социального обслуживания населения:

1. Наличие очередей в стационарные учреждения;
2. Неразвитость рынка социальных услуг.
3. Незначительно участие в их предоставлении негосударственного сектора, социально ориентированных НКО, благотворителей и добровольцев. Например, все 80 учреждений, оказывающих социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам, находятся в ведении органов государственной власти и органов местного самоуправления.

4. В системе социального обслуживания населения наблюдается дефицит квалифицированных кадров [1].

Исполнительные органы Кемеровской области делают акцент на формирование независимой системы оценки качества предоставления социальных услуг, включая определение критериев оценки эффективности работы учреждений и организаций и введение публичных рейтингов их деятельности.

Для достижения цели по предоставлению более качественной и адресной социальной поддержки необходимо выполнение следующих основных задач:

1. Повышение адресности и целевой направленности предоставления мер социальной поддержки, рост доходов и социальной защищенности.

2. Сокращение очереди на получение социального обслуживания за счет оптимизации сети государственных учреждений, поддержки развития негосударственных учреждений социального обслуживания.

3. Повышение качества социальных услуг (соблюдение стандартов качества, расширение перечня социальных услуг).

5. Поддержка и стимулирование жизненной активности пожилых людей.

6. Создание условий для повышения профессионального уровня работников учреждений социального обслуживания населения [2].

На наш взгляд, для совершенствования предоставления государственных социальных услуг, акцент необходимо делать также и на второй проблеме и постепенно отходить от ситуации, когда социальные услуги оказываются

только органами государственной и муниципальной власти и развивать деятельность НКО в сфере оказания социальных услуг.

В ближайшее время намечается реформирование действующего законодательства в Кемеровской области. Будут приняты нормативные правовые акты, утверждающие:

- уполномоченный орган Кемеровской области на признание граждан, нуждающимися в социальном обслуживании, а также на составление индивидуальной программы;

- перечень социальных услуг;

- порядок предоставления социальных услуг поставщиками;

- порядок утверждения тарифов на социальные услуги;

- предельную величину среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно;

- порядок расходования средств, образовавшихся в результате взимания платы за предоставление социальных услуг;

- порядок и размер выплаты компенсации поставщику социальных услуг, который включен в реестр поставщиков, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа) и предоставляет гражданину социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой и др. [4].

Список источников:

1. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Кемеровской области на 2013-2018 годы» : распоряжение Коллегии Администрации Кем. обл. : [от 25 марта 2013 г. № 249-р]. – URL: <http://ako.ru/ZAKON/viewzakon.asp?C64220=On>. – Загл. с экрана.

2. Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Социальная поддержка населения Кузбасса» на 2014-2016 годы : пост. Коллегии Администрации Кем. обл. : [от 25 октября 2013 г. № 468]. – URL: <http://www.rg.ru/2014/02/03/kemerovo-post28-reg-dok.html>. – Загл. с экрана.

3. Кемеровская область – социально-ориентированный регион России / Г. В. Остердаг // Социальная работа. – 2013. – № 5. – С. 3–4.

4. Топилин, М. А. Информация о задачах субъектов Российской Федерации по приведению законодательной базы в соответствие с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / М. А. Топилин. – URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/protection/77>. – (дата обращения: 04.02.2014). – Загл. с экрана.

ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН РФ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ И ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ФОРМА ДИАЛОГА ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

М. В. Демин, А. В. Соснина, А. И. Турчик, ст. гр. МУб-131, 1 курс
Научный руководитель: Е. А. Андрееenko, к. и. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Формирование гражданского общества невозможно без организации эффективного диалога власти и общества. Право на обращение является наиболее часто реализуемым и повседневным во взаимоотношениях личности и государства. Оно закреплено в ст. 33 Конституции РФ, которая гласит: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления». Право на обращение граждан РФ обеспечивает обратную связь власти и граждан, возможность для власти оперативно реагировать на экономические, социальные, политические потребности общества и отдельных граждан

Юридическим оформлением многовековой практики работы с обращениями граждан в России, осмысленной на современном уровне общественно-го развития, стал Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (далее – Закон). Термин «обращение» определен в Законе как направленное в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу письменное предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления. Закон базирует рассмотрение обращений граждан на принципах всеобщего права на обращение и свободы направления обращений, гласности и объективности при их рассмотрении, равной ответственности должностного лица и заявителя при разбирательстве поставленных вопросов. В Законе устанавливается обязанность государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц рассматривать поступившие по компетенции обращения граждан, принимать по ним необходимые решения, организовывать личный прием граждан, обеспечивать контроль за соблюдением законодательства об обращениях граждан, выявлять и устранять причины, порождающие нарушения прав и свобод граждан.

Граждане реализуют свое право на обращение свободно и добровольно. Обращение может быть подано в письменной форме или форме электронного документа, а также в устной форме. Рассмотрение обращений осуществляется бесплатно. Рассмотрение обращений проходит несколько этапов: направле-

ние письменных обращений гражданами в тот государственный орган, орган местного самоуправления, в компетенцию которых входит решение поставленных вопросов; регистрация обращений (письменное обращение подлежит обязательной регистрации в течение трех дней с момента поступления); рассмотрение обращения; и наконец, заключительным этапом является обжалование решений по обращениям. Обращение, поступившее в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу, рассматривается в течение тридцати дней со дня регистрации. В исключительных случаях руководитель государственного органа, должностное лицо вправе продлить срок рассмотрения обращения не более чем на тридцать дней, уведомив о продлении срока его рассмотрения гражданина, направившего обращение.

Федеральный закон предусматривает для субъектов РФ возможность детализации своих положений региональными законами и иными нормативными актами. Рассмотрение обращений граждан в исполнительных органах власти Кемеровской области до недавнего времени осуществлялось на основе Административного регламента исполнения государственной функции «Рассмотрение обращений граждан в исполнительных органах государственной власти Кемеровской области», утвержденного Коллегией Администрации Кемеровской области 26 декабря 2007г. С 04 июля 2013 г. данный регламент утратил силу, в настоящее время порядок организации рассмотрения обращений граждан в исполнительных органах государственной власти Кемеровской области осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации рассмотрения обращений граждан в исполнительных органах государственной власти Кемеровской области, утвержденном постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 3 ноября 2006 № 218, и действующее в редакции от 06.09.2013 № 370 (далее – Положение).

Данное Положение предусматривает несколько форм обращений граждан в исполнительные органы государственной власти Кемеровской области: личное обращение, обращение по телефону, письменное обращение (почтовой связью, электронной почтой, на официальный сайт Администрации Кемеровской области в сети Интернет). Организационно-техническое обеспечение рассмотрения обращений, поступивших от граждан, объединений граждан в адрес Губернатора Кемеровской области, заместителей Губернатора, Администрации Кемеровской области, осуществляет управление по работе с обращениями граждан Администрации Кемеровской области. Организационно-техническое обеспечение рассмотрения устных и письменных обращений, поступивших в иные исполнительные органы государственной власти Кемеровской области и должностным лицам этих органов, осуществляется ответственными работниками. Ответственность за своевременное и качественное рассмотрение обращений возлагается на руководителей исполнительных органов государственной власти Кемеровской области и должностных лиц.

При рассмотрении обращения исполнительный орган государственной власти Кемеровской области или должностное лицо: обеспечивает объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение обращения; запрашивает

необходимые для рассмотрения обращения документы и материалы в других органах, за исключением судов, органов дознания или органов предварительного следствия; принимает необходимые меры для восстановления и защиты нарушенных прав, свобод и законных интересов гражданина; дает ответ по существу поставленных в обращении вопросов. Положение предусматривает те же сроки рассмотрения обращений, что и Федеральный закон - не позднее 30 дней со дня его регистрации. В качестве достоинства Положения Кемеровской области может быть отмечено то, что оно предусматривает и сокращенные до 15 дней со дня регистрации сроки рассмотрения обращений. В эти сокращенные сроки должны рассматриваться обращения, по которым дано поручение Губернатора Кемеровской области, а также обращения поставленное в управлении на «особый контроль». На контроль обращения ставятся с целью восстановления или защиты нарушенных прав, свобод или законных интересов граждан, устранения недостатков в работе исполнительных органов государственной власти Кемеровской области и органов местного самоуправления, получения информации по вопросам, с которыми заявители обращаются неоднократно, а также информации для подготовки информационно-аналитического материала.

С целью совершенствования работы с обращениями граждан в структурных подразделениях Администрации Кемеровской области систематически проводится анализ и обобщение поступивших от населения предложений, заявлений, жалоб. Обобщенная информация о результатах рассмотрения обращений заявителей размещается на официальном сайте Администрации Кемеровской области в сети «Интернет». На основе осуществленного анализа информации о результатах рассмотрения обращений граждан за 2012-2013 гг., размещенной на официальном сайте Кемеровской области, следует указать на то, что этим аналитическим материалам присуща определенная расплывчатость, характерная для всех форм отчетности органов государственной власти по работе с обращениями граждан. Здесь также отсутствует информация о количественном соотношении жалоб и предложений, а также четкое ранжирование проблематики обращений граждан. Относительно последнего в самом общем виде констатируется, что наибольшее количество обращений поступает по вопросам жилищной и коммунальной сферы; социального обеспечения и социального страхования; основ государственного управления; хозяйственной деятельности; здравоохранения, физической культуры, спорта и туризма; труда и занятости населения; образования, науки и культуры. Анализируя отчеты о работе Управления за 2012-2013 гг., следует указать, что количество ежегодных обращений, поступающих в Администрацию Кемеровской области от населения, находится в промежутке от 45 до 55 тыс. Традиционное содержание аналитических отчетов представляет собой, скорее, классифицированную совокупность статистических данных, нежели собственно аналитическую информацию. В отчетах отсутствуют конкретные предложения, рекомендации, меры, принятые к устранению причин и условий, порождающих нарушения прав граждан, вызывающих поступление повтор-

ных заявлений и жалоб, а также результаты предыдущих мер и решений. На основе знакомства с аналитической информацией, представленной управлением по работе с обращениями граждан Администрации Кемеровской области можно сделать вывод о том, что аналитическая работа по обращениям граждан ведется без учета современных методик социологической обработки данных.

В Аналитической информации за 2013 г. указывается на то, что свыше 90% обращений, поступивших в местные администрации, рассмотрены. Более чем на половину из них даны разъяснения, каждое второе обращение поддержано муниципальными властями и принято к исполнению, по каждому третьему – приняты конкретные меры. Менее 3% заявлений, предложений, жалоб признаны необоснованными. Почти 80 % поступивших обращений поставлены органами местного самоуправления на контроль. Кроме того, каждое четвертое обращение рассмотрено комиссионно, каждое третье – с выездом на место. Анализ тематики и отчетов по рассмотрению обращений граждан позволяет сделать вывод, что процент неудовлетворенных заявлений и жалоб в Кемеровской области за последние три года составляет от 2 до 7.

Категория эффективности рассмотрения обращений граждан органами публичной власти и должностными лицами сегодня приобретает особенное значение. Решение вопросов местного уровня, связанных с повседневными проблемами населения, - один из критериев эффективности и целесообразности осуществления власти на местах, показатель состоятельности практики реализации идей местного самоуправления.

Список источников:

1. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации : [от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ (в ред. от 29.06.2010, 27.07.2010, 02.07.2013 гг.)] // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 19. – Ст. 2060.

2. Официальный сайт Администрации Кемеровской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ako.ru>. – Загл. с экрана.

3. Положение о порядке организации рассмотрения обращений граждан в исполнительных органах государственной власти Кемеровской области : пост. Коллегии Администрации Кемеровской обл. : [от 3 ноября 2006 г. № 218 (в ред. от 06.09.2013)] // Информационный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. – 2006. – № 11.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВАХ

Н. Е. Драгунова, С. А. Арутюнян, магистранты
кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Э. Н. Вольфсон, к. ф. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

По общему признанию отечественных и зарубежных аналитиков Россия уверенно выходит из кризиса 90-х годов. Наблюдается устойчивый рост экономических показателей, растет жизненный уровень граждан, укрепляется доверие населения к власти. Однако, на самом высоком уровне власти признается, что одной из существенных угроз дальнейшему развитию является коррупция. В методологическом плане коррупция возникает там, где государство вмешивается в экономику, где слабо развито гражданское общество. В данной статье рассматривается аспект данной проблемы – социальная коммуникация.

Н. Винер писал, что общественная система не только является организованным целым, подобно индивидууму, но и «скрепляется в целое системой связи», обладая «динамикой, в которой круговые процессы обратной связи играют важную роль». [1, с. 74] Сегодня особенно отчетливо проявляется правота предвидения Н. Винера, который не только обосновал положение о единстве процессов управления и переработки информации в сложных системах, но и предугадал те негативные последствия, которые влечет за собой разрушение коммуникации между управляемой и управляющей системами в обществе. Именно он обратил внимание на то, что коммуникация, которая «должна способствовать общественному гомеостазу, попадает прямо в руки тех, кто больше всего заинтересован в игре за власть и деньги, в игре, которая... является одним из основных антигомеостатических факторов в обществе» [1, с. 244–245]. То есть речь идет не о конкретных чиновниках, которых можно «схватить за руку» и наказать, а о системных факторах. Н. Винер подчеркивал, что высокой степенью гомеостаза могут обладать только «небольшие тесно связанные общества, будь то культурные сообщества в цивилизованной стране или селения первобытных дикарей» [1, с. 243]. Однако и в небольших сообществах в цивилизованных странах укрепление связей началось в связи с развитием процесса «социального участия», принципы которого сформулировал английский социолог П. Геддс: 1) принцип двойного информирования (специалисты информируют граждан о целях разрабатываемых планов городского развития – жители городов информируют специалистов об условиях жизни в городах и о своих запросах); 2) принцип взаимодействия в проектировании (специалисты разрабатывают базовые варианты проекта –

жители оценивают эти варианты и выдвигают альтернативные предложения).

Речь в данном случае идет о праве граждан участвовать в формировании жизненной среды, выражая и защищая свои интересы от произвола властей и капитала.

Участие населения в принятии решений напрямую зависит от уровня уверенности людей в своем влиянии на исход дела. Кстати, подтвердилась и точка зрения Н.Винера о реализуемости управления с обратной связью при численности самоуправляемых сообществ в 90–100 тыс. человек. Основной механизм осуществления этой связи - социокультурная коммуникация – пронизывает все уровни межсубъектных взаимодействий. Именно в этом состоит основная особенность коммуникации (в отличие от информационных воздействий), которая параллельно может быть рассмотрена и как процесс, и как деятельность, и как «смысловой контакт» по достижении «эффекта диалога». Подчеркнем, что в отличие от однонаправленных информационных процессов, коммуникативные процессы двунаправленны, поскольку всегда предполагают обратную связь, то есть протекают в диалоговом режиме.

Анализируя отчеты о проведении публичных слушаний, приходится констатировать, что во многих случаях они прошли в большей мере как информационные мероприятия, нежели социокультурная коммуникация. Ситуация осложняется тем, что если при обсуждении проектов программ, пусть и в информационном режиме, удалось привлечь достаточно большое количество населения, то далее перспективы не столь радужны. Системы мониторинга реализации программ, механизмов оценки их эффективности со стороны граждан не существует.

Следует обратить внимание на еще один важнейший аспект. На заре нового тысячелетия создается всемирная сеть, что открывает новую эру электронных интерактивных коммуникаций. Интернет привлекателен тем, что управление сетевыми ресурсами здесь абсолютно децентрализовано - на своем сервере или сайте каждый волен представлять любую информацию в любом порядке при условии, что она технически совместима с поддерживаемыми системой и браузерами, техническими протоколами.

В настоящее время создается всемирная сеть, что открывает эру новых - электронных интерактивных коммуникаций. Интернет привлекателен тем, что управление сетевыми ресурсами здесь абсолютно децентрализовано - на своем сервере или сайте каждый волен представлять любую информацию в любом порядке при условии, что она технически совместима с поддерживаемыми системой и браузерами, техническими протоколами.

В реальности сетевых коммуникаций нередким явлением становится появление некоего коммуникативного активиста, который очень быстро занимает позицию информационного лидера и начинает позиционировать себя как сетевого агента влияния. Он привлекает участников коммуникации тем, что наиболее точно вербализует общие запросы и ожидания, формулируя актуальную для них систему взглядов, мировоззренческих подходов и систему ценностей.

Сетевой агент является катализатором политической активности, отвечая на существующий в сетевом сообществе запрос на ревизию ценностных комплексов иерархического общества. Тем не менее сетевые активисты аккумулируют вокруг себя «резонирующую общественность», которая, в свою очередь, начинает активно влиять на политическое общество и на реальные политические процессы. В таком контексте неинституционализированного политического взаимодействия формируется субъект политического участия на основе новой коллективной идентичности. В определенных условиях существует возможность трансформации коммуникативного активиста, сетевого агента влияния в лидера.

Игнорирование мнения и интересов населения в арабских странах в начале 2011г. привело к тому, что протестующие массы использовали информационные технологии в, частности Интернет, для координации своих действий в качестве главного инструмента для совершения революции.

На протяжении многих веков военная мощь, военное превосходство служили государству для самозащиты и для нападения. В современном мире не военный захват, а информационное проникновение становится одной из основных угроз национальной безопасности.

Список источников:

1. Винер, Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине / Н. Винер. – Москва : Связь, 1983. – 344 с.

УДК 378:351/354

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК КЛЮЧ К ВЫРАЖЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ ВЛАСТНЫМ СТРУКТУРАМ И УСПЕШНОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВА

Д. Д. Ибатуллина, студентка

Научный руководитель: Г. Р. Шакирова, доцент

Поволжский государственный технологический университет

г. Йошкар-Ола

Получение высшего образования сегодня – это неотъемлемая составляющая успешного существования, карьеры, развития любого современного человека. Высшее образование дает нам возможность углубиться в изучение той или иной сферы, интересующей нас более всего, показывает определенные стороны процессов, о которых мы даже не догадывались, позволяет приобрести статус профессионала, повысить в дальнейшем свое социальное положение. Однако нельзя сказать, что высшее образование применимо сугубо в профессиональной сфере. В повседневной жизни, в быту, в решении ежедневных проблем оно способно сыграть далеко не последнюю роль. Я считаю, что если общество действительно качественно образованно, имеет пред-

ставление о тонкостях некоторых жизненных аспектов (в данном случае, о тонкостях управленческих процессов), то ему куда как проще донести свои идеи, взгляды, замыслы до властных структур. Конечно же, в условиях демократии, где голос народа – главный критерий, это еще более важно и незаменимо. Предлагаю рассмотреть этот злободневный и актуальный вопрос.

В настоящее время формируется т.н. «гражданское общество». Это социально активное население, самоорганизованное и независимое, осуществляющее гражданскую самодеятельность, отвечающее за исполнение функций общества, отделенных от государственных структур. Гражданское общество представлено различными организациями, ассоциациями – профсоюзы, ассоциации предпринимателей и т.п. Но не любое общество, в котором наличествуют такие составляющие, можно называть гражданским. Данный тип общества должен обладать такими критериями, как существование в демократических условиях, определенный уровень гражданской культуры, наличие высшего образования у населения, свобода мнения, значимое количество должен составлять средний класс. Как мы видим, и здесь образование необходимо. Зачем? Дело в том, что для успешного функционирования государства его «начинка», т.е. население должно, соответственно, обладать навыками, квалификацией, уровнем профессионализма, которые развивают целый спектр сфер – экономика, сервис, туризм, промышленность. Если человек изначально не умеет, скажем, обращаться со станком на предприятии, вряд ли его продукция будет конкурентоспособной [3].

К тому же, имея определенные знания в юридической и правовой сфере, гражданское общество способно указать властным структурам на возможные ошибки в управлении, дать советы, которые смогут снизить уровень риска, причем народ будет ссылаться на закон, ведь именно закон верховенствует в демократическом государстве [4].

Во все времена было, есть и будет необходимым умение защищать свои права, знать обязанности, свободы. И лишь в том случае, если гражданин знаком с законами своего государства, с этими основополагающими принципами, он всегда сможет восстановить нарушенную справедливость [1].

И государство, и общество нацелено на перспективное будущее, успешное существование, функционирование. Ведь куда легче управлять структурами, когда есть определенная отдача от народных сил, помощь с их стороны, т.е. двусторонняя связь. Общество желает упрочить демократические основы, повысить уровень жизни населения, обеспечить себе безопасность, поддержку со стороны государства в виде пенсий, зарплаты, пособий. Государство нацелено на стабильность и мирное сосуществование своего народа, на обеспечение целостности, повышение качества жизни, развитие таких сфер, как наука, промышленность, экономика, предупреждение чрезвычайных ситуаций, борьбу с коррупцией. Т.е. я хочу отметить, что во многом интересы народные и интересы властные совпадают. Это позволяет распределить задачи и функции между двумя данными институтами, что значительно ускорит достижение поставленных целей, ведь действовать будут сообща.

Общество порождает власть, а избранная власть в итоге управляет обществом. Если невозможно представить того же чиновника без достойного высшего образования, то получается, что и общество без него теряет значительную часть возможной для реализации деятельности. В результате развитие государства затормаживается, возникают социальные, экономические, политические проблемы, требующие скорого решения. Представим, что в какой-либо стране, а точнее, в ее регионе, существует коррупционное предприятие, властные структуры чрезвычайно заняты принятием управленческих решений, и лишь население сталкивалось с беззаконием со стороны данной фирмы. И те же профсоюзы, ассоциации – в том случае, если их члены действительно обладают высоким уровнем образованности – способны грамотно, ясно и четко донести до властей в кратчайшие сроки информацию о нарушениях. Этим примером я хочу пояснить, что ключом к развитию государства является совместная деятельность и власти, и общества, но без наличия высшего образования решение задач и достижение целей осуществить куда сложнее [2].

В заключение мне хотелось бы отметить, что в данный момент, в отличие от той же царской России, возможности получить высшее образование куда более шире, а значит, население должно пользоваться ими максимально. В дальнейшем такой подход, несомненно, обеспечит ускоренные темпы развития, грамотность населения в экономическом, политическом, научно-техническом, культурном планах, а значит, количество управленческих проблем вполне возможно, что и минимизируется.

Список источников:

1. Гриб, В. В. Гражданское общество : учебник / В. В. Гриб. – Москва : Юрист, 2009.
2. Резник, Ю. М. Гражданское общество как феномен цивилизации / Ю. М. Резник. – Москва : Союз, 1993.
3. Википедия. Гражданское общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/> – Загл. с экрана.
4. Википедия. Государственное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/> – Загл. с экрана.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУТА РОССИЙСКИХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ЗАЩИТЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Д. А. Обласова, магистрант кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: Н. А. Волков, к. ф. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Значительное количество нарушений конституционных прав граждан осуществляется, к сожалению, самими органами власти.

Первая группа таких нарушений связана с деятельностью органов законодательной власти. Работу по их искоренению можно рассмотреть на примере участия в совершенствовании законодательства в России, в мониторинге законотворческого и нормотворческого процессов, а также правоприменительной практики нового для российской действительности государственного правозащитного механизма – института Уполномоченных по правам человека.

Первая Всероссийская научно-практическая конференция «Мониторинг правового пространства и правоприменительной практики: методология и мировоззрение» была проведена в Москве 23 июня 2003 года. К сожалению, среди участников этой конференции не было ни одного уполномоченного по правам человека ни федерального, ни регионального уровня, хотя этот институт к тому времени уже заявил о себе и стал составной частью политической и правовой системы российского общества. Эта ситуация коренным образом изменилась уже менее чем через год при проведении второй такой конференции. В состав Организационного комитета по ее подготовке и проведению уже были включены десять уполномоченных по правам человека в субъектах РФ. Итогом пятилетнего процесса изучения состояния и организации мониторинга законодательства в нашей стране стало создание на VI Всероссийской конференции 27 июня 2008 года Центра мониторинга законодательства и правоприменительной практики (Центра мониторинга права) при Совете Федерации Федерального Собрания РФ.

Во вторую группу входят нарушения прав человека в деятельности органов исполнительной власти. Для их сокращения российские государственные правозащитники регулярно приглашают на заседания своих Координационных советов членов Правительства Российской Федерации, руководителей министерств и ведомств для выступлений с информацией о деятельности возглавляемых ими структур и постановки перед ними проблем, наиболее часто встречающихся в деятельности Уполномоченных.

И, наконец, третья группа нарушений связана с недостаточным качеством работы правовой системы в целом и деятельности судов в частности. Важную роль в улучшении деятельности судов в России и совместной защите прав граждан также играет взаимодействие с судами института Уполномоченных по правам человека. Так, 16 июня 2004 года состоялось заседание Координационного Совета Уполномоченных по правам человека в субъектах РФ, на котором с информацией «О деятельности Конституционного суда Российской Федерации по защите прав и свобод человека и гражданина» выступил Председатель Конституционного Суда Российской Федерации В.Д. Зорькин. 13 декабря 2007г. состоялось заседание Координационного Совета «Взаимодействие института Уполномоченного по правам человека с судебной властью». Уполномоченные по правам человека встретились с Председателем Верховного Суда РФ В.М. Лебедевым. Между участниками встречи состоялся обмен мнениями по проблемам повышения эффективности судебной и внесудебной защиты прав человека и гражданина, нарушения сроков рассмотрения дел судами различной юрисдикции, повышения ответственности судей за принятие незаконных судебных решений, а также о соблюдении прав участников судебного процесса.

Важную роль в процессе взаимодействия человека и власти, в становлении гражданского общества, в контроле за соблюдением прав и свобод граждан, за исполнением законов в области защиты прав человека органами государственной власти и местного самоуправления играет активно формирующийся в настоящее время в России институт уполномоченных по правам человека. Как отмечал первый Комиссар Совета Европы по правам человека Альваро Хиль-Роблес, основной смысл деятельности уполномоченных «заключается в защите и охране того беспомощного и, как это ни парадоксально, с каждым днем все более беззащитного в современном обществе существа, которое известно как «человек администрируемый». Охрана и защита от кого? От государства, от действий органов государственной администрации» [2].

При этом большое влияние на процесс взаимодействия общества и власти оказывает Институт Уполномоченных по правам человека в субъектах. Как подчеркивается в Резолюции 80 (1999) Конгресса местных и региональных властей Совета Европы «О роли Уполномоченных/Омбудсманов в защите прав граждан» «создание института Уполномоченного (на Европейском, национальном, региональном, провинциальном, коммунальном и прочих уровнях) содействует, с одной стороны, усилению системы защиты прав человека, а с другой стороны, улучшению отношений между органами управления и гражданами... Совершенно очевидно, что близость между уполномоченным и гражданином необходима гражданину. Для того, чтобы добиться этого, намного предпочтительнее создать институт Уполномоченного для каждого местного и регионального органа власти, имеющего административную и/или законодательную самостоятельность, чем решение распространить полномочия Омбудсмана на национальном уровне на действия и решения ме-

стных и региональных властей» [1].

В настоящее время региональные уполномоченные действуют уже в 78 субъектах РФ. И одним из важнейших шагов для скорейшего становления у нас гражданского общества является создание этого института во всех субъектах, создание единого правового пространства в области защиты прав граждан на всей территории Российской Федерации.

Список источников:

1. Права человека в Кузбассе. Информационный бюллетень Уполномоченного по правам человека в Кемеровской области. – Кемерово, 2004. – № 2. – С. 6.

2. Хиль-Роблес, А. Испании очень повезло – несмотря на долгие годы диктатуры, определенные условия для демократии уже существовали / А. Хиль-Роблес // Индекс / Досье на цензуру. – 1998. – № 2. – С. 74–75.

УДК 378:331

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА МИГРАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ ЗА РУБЕЖ

М. С. Хахалина, ст. гр. ЭОб-111, 3 курс

Научный руководитель: Т. А. Погорелая, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева
г. Кемерово

Отток выпускников российских вузов в страны Западной Европы в настоящее время является фактором замедления процесса перехода национальной экономики к инновационному типу развития. По статистике, каждый пятый после окончания учебы старается найти работу за границей. Из них 48% хотят уехать в Европу (Германия – 7%, Великобритания – 5%, Испания – 4%, а большинству не важно куда, главное – в Европу), 15% в США и 7% в Канаду[1].

Главным образом, этот отток обусловлен относительно низким уровнем жизни населения в России по сравнению с развитыми странами Запада. Другая важная причина – хронический рост безработицы. По данным Всеобщей конфедерации профсоюзов (объединяющей профсоюзы стран СНГ), около 38% молодых людей, окончивших вуз, числятся безработными. Только треть из 1,5 млн выпускников вузов находят для себя вакантные места по своему профилю [2].

Кроме того, важным обстоятельством, способствующим росту мобильности трудовых ресурсов в условиях быстрого развития информационных технологий являются высокоразвитые системы коммуникаций между странами. Это позволяет выпускникам российских вузов рассылать свои резюме в многочисленные иностранные компании, которые заинтересованы в мигра-

ции «умов». Основной интерес – стремление получать более высокую оплату труда, лучшие условия труда и, главное, перспективы быстрого карьерного роста.

Число выпускников вузов, желающих эмигрировать, постоянно растет. ВЦИОМ выяснил, что за последние двадцать лет их доля в общем количестве выпускников увеличилась в четыре раза и достигла 21%. Больше всего потенциальных эмигрантов среди 18-24-летних (39%) и высокообразованных участников опроса (29%) [3]. Опрос показал, что каждый второй студент надеется устроиться на работу по полученной специальности (51%), а для 30% опрошенных это неважно, т.к. их основная цель - переселение за рубеж на постоянное место жительства. В последние годы растет количество российских студентов, обращающихся в свои учебные заведения за рекомендациями для иностранных вузов для продолжения дальнейшей учебы. Профессор ВШЭ Е. Ясин считает, что уезжают сильнейшие выпускники, ведь наилучшие шансы устроиться на перспективное рабочее место с высоким уровнем оплаты имеют те, кто уже получил степень PhD (эквивалент ученой степени кандидата наук) – их возможности оцениваются на уровне 80%. Для тех же, кто окончил только магистратуру – шансы остаться за рубежом оцениваются как 50 на 50, здесь, главным образом, все зависит от профессиональных и личных качеств молодого специалиста [1].

При этом спроса на российских выпускников бакалавриата по гуманитарным направлениям в Европе почти нет. Поэтому для российских студентов, окончивших бакалавриат, самым эффективным решением проблемы является продолжение и завершение образования за рубежом. Важным аргументом здесь часто является возможность получать стипендию и сравнимый уровень расходов на оплату обучения и проживания в годы учебы с затратами на образование в нашей стране, которое обходится все дороже. Средняя стоимость обучения в российских вузах составляет 3,1 тыс. долл в год. А расходы на проживание превышают ее более чем в 3 раза и составляют 6,3 тыс. долл в год. В итоге для получения образования в высших учебных заведениях РФ ежегодно необходимо платить 9,4 тыс. долл в год [4]. Получить высшее образование за рубежом оказывается если не дешевле, то уж точно не намного дороже. Часто обучение в зарубежных вузах обходится дешевле (например, в Швеции всего 1000 евро в год) или вообще бесплатно (в Германии, Скандинавии, Канаде). Кроме того, существует система грантов, стипендий и прочих надбавок или бессрочных и беспроцентных кредитов (США, Китай). Таким образом, стоимость получения высшего образования за рубежом оказывается весьма доступной для большинства среднего класса граждан. Если же учесть тот факт, что студенты, обучающиеся за рубежом, имеют постоянную практику языка (зачастую не одного), ежегодные гарантированные стажировки и получение опыта проживания, обучения и работы в многонациональной среде, то российские альтернативы уходят на еще более дальние позиции [5]. Кроме того, научная база за границей предоставляет широкие возможности ученым для полноценной самореализации в процессе научно-

исследовательской работы. Последнее является часто очень важным стимулом, наряду с более высокими, чем в России, доходами.

Несколько иная ситуация складывается в отношении спроса на выпускников российских вузов технических специальностей. Во многих странах (в т.ч. развитых) выпускники с инженерным образованием пользуются стабильно высоким спросом [1]. 5 октября 2010 г. в Стокгольме Шведская королевская академия наук назвала имена лауреатов Нобелевской премии 2010 г. в области физики. Ими стали два выходца из России, работающим в настоящее время в Великобритании – 36-летний К. Новоселов (гражданин РФ и Великобритании) и 52-летний А. Гейм (гражданин Нидерландов). Самая престижная в мире физиков награда присуждена русским ученым за «передовые опыты с двумерным материалом – графеном», - говорится в официальном заявлении Нобелевского комитета. Российские ученые А. Гейм и К. Новоселов, работающие сейчас в университете Манчестера, являются первыми в истории выпускниками Московского физико-математического института, получившие Нобелевскую премию. К. Новоселов стал самым молодым Нобелевским лауреатом с российским гражданством. Присуждение Нобелевской премии выпускникам российского вуза еще раз доказало значимость российской научной школы [6].

Проблема «утечки умов» в последние десятилетия приняла форму прямой угрозы экономической безопасности России, предприятиям которой крайне необходимы высококвалифицированные ученые и специалисты, способные адаптироваться к новым условиям хозяйствования. Однако руководство конкурентоспособных фирм обычно ищут претендентов, имеющих уже большой опыт работы в других конкурентоспособных компаниях. Большинство работодателей воспринимают «молодого специалиста», как выпускника, имеющего только теоретические знания, без умения применять их к практике, без практического и жизненного опыта, опыта индивидуальной ответственности, неспособного идентифицировать свои сильные и слабые стороны. Это значит, что для молодого специалиста возможности развития своего научного потенциала очень ограничены.

Напротив, в иностранных фирмах часто сознательно нанимают на работу именно выпускников без опыта работы, рассчитывая на их «свежий взгляд». Для выявления наиболее перспективных работников используются многоступенчатые испытания, включающие выявление умения самостоятельно принимать управленческие решения и навыков работы в команде. Для тех, кто хотел бы попробовать работать в сфере инноваций стремление уехать за границу связано со значительными шансами для проработки и реализации собственных идей. Этому способствует огромное количество различных программ и конкурсов, привлекающих наиболее активную часть интеллектуального потенциала нашей страны. Уже более 20 лет основными «приемником» для выпускников российских технических вузов остаются США. Трудно найти в США крупную компанию, университет или научную лабораторию, где бы успешно не трудились (часто на ключевых должностях) выходцы из Рос-

сии. С развитием ядерных программ большую заинтересованность в наших исследователях проявляют страны Востока. Российские атомщики работают в Иране, Южной Корее, КНДР и Китае. Так, в проектировании и строительстве объекта национальной гордости - Тяньваньской АЭС (считается одной из самых безопасных атомных электростанций в мире) - принимали прямое участие российские инженеры-ядерщики, которых китайские специалисты теперь называют своими учителями [7].

Иностранным государствам очень выгодно привлекать хорошо подготовленных специалистов из-за рубежа. Их выигрыши связаны не только с экономией затрат на образования, но и с государственными программами, усиливающими национальный потенциал, использующими достижения ведущих научных школ всего мира. Б. Обама предложил упростить процесс получения гражданства и для состоявшихся ученых и специалистов, работающих в США, и для иностранных граждан, получивших образование на территории США [8]. Получается, что иностранные студенты, приехавшие только учиться, будут участвовать в формировании все более прогрессивной структуры рабочей силы в США. Тем более, в случае общественного признания их научного успеха.

Темпы роста оттока молодых специалистов из России настораживает: в конце 1980-х гг. доля научных сотрудников в возрасте 50-70 лет составляла не более 27%, сейчас - около 50%. Средний возраст российских академиков составляет 72,2 года, докторов наук – 60,8 года, кандидатов наук – 52,7 года [9]. По мнению декана философского факультета МГУ В. Миронова, это объясняется неэффективной политикой государства в сфере образования и науки. Российское государство в качестве стратегических приоритетов в современных условиях обозначило создание условий перехода к инновационной модели развития, не создавая при этом необходимых сильных стимулов для того, чтобы самая передовая часть выпускников – молодые ученые и качественные специалисты - оставалась в стране. Недостаточное финансирование (государственное, частное, местное), сдерживающее массовое обновление производственных фондов и расширение сферы НИОКР на всех уровнях, во всех отраслях национального хозяйства, является главным фактором неуверенности конкурентоспособных выпускников в будущем инновационном развитии страны.

Выпускники вузов хотят работать и внедрять что-то новое там, где деньги реально расходуются на инновации, где инновации являются показателем эффективного регулирования. Наука превратилась в высококонкурентную сферу деятельности, но РФ в число главных центров научного прогресса не входит. На ее долю приходится менее 2% мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности (1% по обменному курсу), тогда как в США - 31%, в Европейском Союзе - 24%, в Китае - 14%, в Японии - 11%. Россия отстает от США по расходам на НИОКР в 17 раз, от ЕС – в 12 раз, от Китая и Японии – в 6,4 раза, от Индии – в 1,5 раза [10].

Современная Россия представляет всего менее 1% мирового рынка нау-

коемких технологий [1]. Главным образом столь низкий показатель связан с реальной утратой части интеллектуального потенциала и колоссальными убытками от этой утраты, которые превращаются в невероятные выигрыши принимающих стран, позволяя им сохранять лидирующие позиции по уровню научно-технического развития. Известно, что российские высококвалифицированные эмигранты обеспечивают для промышленности США около 25% технологических новинок (около 10% общего количества разработок хай-тек в мире) [1].

Таким образом, без активного участия государства в создании благоприятных условий обучения и обеспечения работой молодых специалистов в ближайшем будущем страна потеряет всю самую перспективную часть кадрового потенциала. Международный опыт показывает, что разработка соответствующей задачам системы льгот, грантов и стипендий, мощной базы для осуществления НИОКР, является самым действенным фактором снижения темпов миграции рабочей силы за границу. Когда молодежь заинтересована остаться в родном государстве и развивать науку, повышая ее престиж, положение страны на мировом рынке наукоемких технологий постоянно улучшается. Очень важно, в частности, исследовать опыт КНР, т.к. по итогам 2013 г., в Европе количество заявок на приобретение торговых патентов от китайских предприятий составило 22 292 (на 16,2% больше, чем в 2012 г.). Это составило 8,4% от общего числа патентных заявок и, по сообщению Патентного бюро Европы, Китай вышел на 4 место по данному показателю [11]. Такой опыт необходимо глубоко изучить и широко использовать для формирования условий улучшения состояния российской науки, для увеличения общего количества молодых людей, желающих связать дальнейшую жизнь с научной деятельностью.

Список источников:

1. Люльчак, Е. Российские вузы куют кадры для Запада [Электронный ресурс] / Е. Люльчак. – Режим доступа: <http://mirnov.ru/arhiv/mn980/mn/11-1.php/> – Загл. с экрана.
2. Кирсанова, А. Потерянное поколение бродит по Европе [Электронный ресурс] / А. Кирсанова. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/04/16/trud.html/> – Загл. с экрана.
3. Гомзикова, С. Каждый пятый российский студент видит свое счастье на Западе [Электронный ресурс] / С. Гомзикова. – Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail/id/1034469/> – Загл. с экрана.
4. Студентам дорого учиться в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.24rus.ru/more.php?UID=100726/> – Загл. с экрана.
5. Цена вопроса: стоимость высшего образования за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studyexpert.ru/news?view=29941601/> – Загл. с экрана.
6. Российским ученым, работающим в Великобритании, присуждена Нобелевская премия по физике или еще раз об утечке мозгов из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://periferiya.info/new.periferiya.info/articles/rossiiskim-ychenim%2C-rabotaushim-v-velikobritanii%2C-prisyjdenu-nobelevskaya-premiya-po-fizike-ili-eshe-raz-ob-ytechke-ymov-iz-rossii>. – Загл. с экрана.

7. Российские атомщики построили в Китае самую безопасную АЭС - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atomic-energy.ru/smi/2013/06/07/42114/> – Загл. с экрана.

8. Америка манит российских ученых перспективой гражданства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.jobsmarket.ru/library/science/7424/>

9. Миграция выпускников вузов за рубеж - потеря для российской науки - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://chelt.ru/2003/5-03/ledeneva_nekipelova-5-03.html/ – Загл. с экрана.

10. Состояние науки в России подробно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voprosik.net/sostoyanie-nauki-v-rossii-podrobno> – Загл. с экрана.

11. КНР вышла на четвертое место по патентным заявкам в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/10569/> – Загл. с экрана.

СЕКЦИЯ

***«Социально-экономические
приоритеты управления регионом»***

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА
ОБРАЗУЮЩИХСЯ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В
АТМОСФЕРУ И ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ООО «УПРАВЛЕНИЕ ПО МОНТАЖУ, ДЕМОНТАЖУ И
РЕМОНТУ ГОРНОШАХТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ»
(ООО «УМГШО») Г. НОВОКУЗНЕЦК**

И. А. Ажиганич, ст. гр. СТз-81

Научный руководитель: Н. Н. Посмёткина, к. псх. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева
Филиал КузГТУ в г.Новокузнецке
г. Новокузнецк

На территории Кемеровской области сосредоточено около 1/3 основных производственных фондов Западной Сибири. Высокий уровень концентрации тяжёлой, преимущественно горнодобывающей и металлургической промышленности обусловлен, прежде всего, богатством природных ресурсов региона, его разнообразной минерально-сырьевой базой.

Атмосферный воздух является жизненно важным компонентом окружающей природной среды. Непрерывное негативное воздействие на атмосферу и неудовлетворительное решение вопросов про ее оздоровлению отрицательно влияют на состояние здоровья населения области. Поэтому актуальными на сегодняшний день остаются проблемы загрязнения атмосферного воздуха и реализация мероприятий по его очистки. Целью данной статьи является анализ существующих выбросов загрязняющих веществ на примере ООО «УМГШО» г. Новокузнецк и организация их контроля.

Контроль промышленных выбросов и отходов проводится на предприятии ООО «УМГШО», на основании плана-графика, с целью соблюдения предельно-допустимых нормативов. Контроль осуществляется с помощью инструментальных замеров непосредственно на самом источнике выбросов. При инструментальном измерении используют стационарные и переносные приборы, прошедшие сертификацию и аттестацию.

Основными источниками загрязнения атмосферы и образования отходов на территории ООО «УМГШО» являются эксплуатация котельной, кузницы, станочного оборудования, автотранспорта, деревообработка, сварочные работы, металлообработка и жизнедеятельность работников предприятия.

Загрязняющим веществом (ЗВ) является химическое или биологическое вещество либо смесь таких веществ, которые содержатся в атмосферном воздухе и которые в определенных концентрациях оказывают вредное воздействие на здоровье человека и окружающую природную среду. На ООО «УМГШО», это прежде всего, углерод (сажа), зола углей ($20\% < \text{SiO}_2 < 70\%$),

углерод оксид и азота диоксид. Динамика выбросов загрязняющих веществ представлена в таблице 1.

Таблица 1

Выбросы загрязняющих веществ

год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
тонн	97,392	73,253	87,236	78,393	74,455	119,932	76,164	84,75	90,487	92,043	85,323

Данная таблица отображает, что в 2008 году выбросы увеличились на 38% относительно предыдущего года, это связано в первую очередь с использованием в котельной угля с большей зольностью (массовая доля золы) и увеличением его расхода.

С 2009 года показатель выбросов на предприятии уменьшился, так как использовался уже уголь с меньшей зольностью (в 2008 г. $A_p = 18,2\%$, в 2009 г. $A_p = 15,9\%$), также уменьшилось количество используемых электродов, поэтому сократились выбросы от сварочного участка. Однако, в связи с увеличением количества используемой краски в 2011-2012 гг. увеличились выбросы от окрасочного участка.

Отходы производства и потребления образуются за счет мусора от бытовых помещений, металлолом, отработанных масел и золошлаков от сжигания углей. Динамика отходов представлена в таблице 2.

Таблица 2

Отходы производства и потребление

год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
тонн	344,447	234,882	243,404	208,67	242,529	192,73	192,73	192,567	215,56	222,18	263,22

Проанализировав таблицу 2, следует отметить что в 2008 году отходы уменьшились на 11 %. Это произошло в связи с оптимизацией производства.

С 2011 по 2013 года общее количество образующихся отходов увеличилось на 27 %. Увеличение произошло в связи с оптимизацией численности работников. Хотя, при всем при этом, образующиеся в 2013 году отходы не превышают установленные нормы.

На предприятии ООО «УМГШО» предусмотрена обязательная инвентаризация источников выбросов загрязняющих веществ.

Инвентаризация выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и систематизация сведений о распределении источников выделения загрязняющих веществ и источников загрязнения атмосферы на территории, а также о количестве и составе выбросов. Инвентаризация на предприятии ООО «УМГШО» проводится 1 раз в 2 года.

В последние годы наблюдается положительная динамика по снижению уровня негативного воздействия на окружающую среду. Это происходит за счет ликвидации источников выброса вредных веществ в атмосферный воз-

дух, новых технологий, нового сырья или вида топлива.

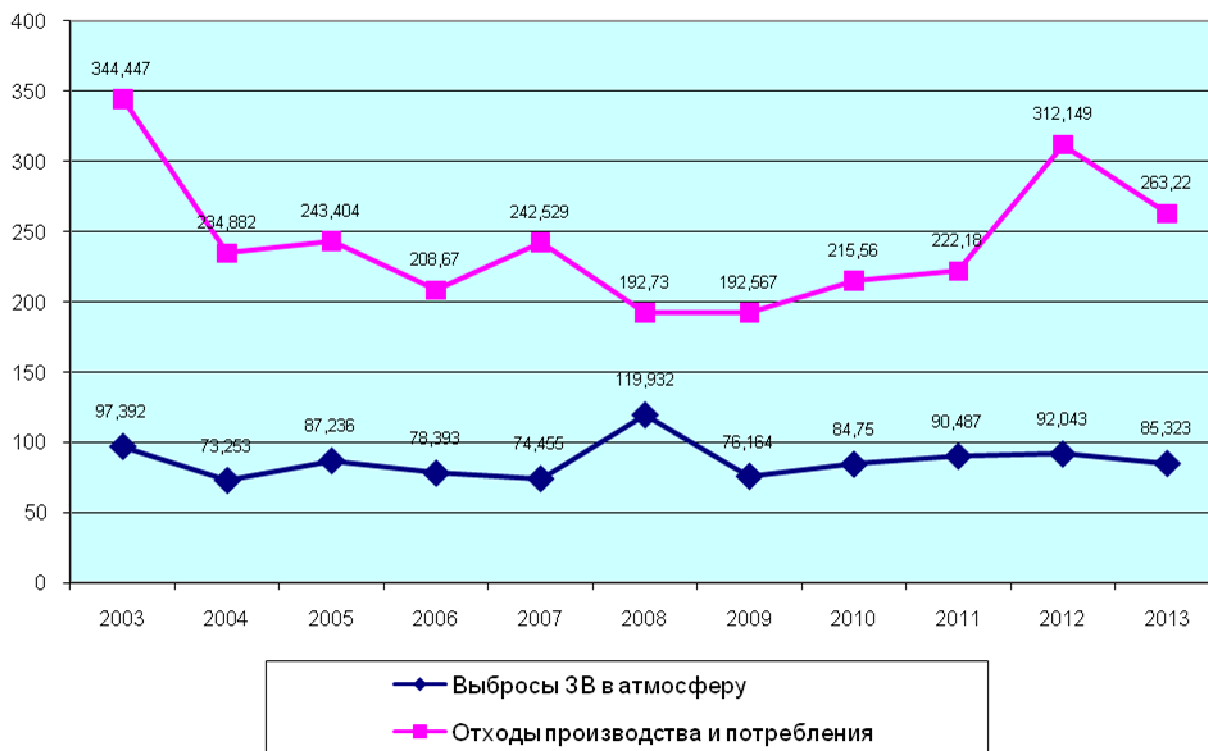


Рис. Динамика изменения количества образующихся выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и отходов производства и потребления

Данные исследования проводились с 2003 по 2013 г.г. Динамику выбросов в атмосферу и отходов потребления мы отобразили на Рисунке №1. представлено снижение всех выше перечисленных источников загрязнения окружающей среды.

Список источников:

1. Белов, Г. В. Экологический менеджмент предприятия : учеб. пособие / Г. В. Белов. – Москва : Логос, 2006. – 240 с.
2. Букс, И. И. Экологическая экспертиза и оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) : программа курса и учебные материалы / И. И. Букс, С. А. Фомин. – Москва : Изд-во МНЭПУ, 2007. – 214 с.
3. Буренин, Н. С. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух : методич. пособие / Н. С. Буренин, М. В. Волкодаева, А. Ф. Губанов. – Санкт-Петербург : Изд-во НИИ Атмосфера, 2005. – 39 с.
4. Голицын, А. Н. Промышленная экология и мониторинг загрязнения природной среды : учебник / А. Н. Голицын. – 2-е изд., испр. – Москва : Оникс, 2010. – 336 с.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ЖКХ В Г. НОВОКУЗНЕЦКЕ

Е. В. Быков, ст. гр. МУбз-11, 3 курс

Научный руководитель: О. В. Соколова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В современных рыночных условиях система жилищно-коммунального хозяйства претерпела большие изменения. От привычных советскому народу государственных и муниципальных предприятий ЖКХ практически ничего не осталось. На сегодняшний день подавляющее большинство предприятий данного сектора перешли в частные руки и помимо качественного предоставления гражданам услуг стали ставить перед собой цель извлечения максимально возможной прибыли. Однако, сфера ЖКХ самым прямым образом обращена к людям. Предприятия ЖКХ оказывают услуги горожанам, среди которых есть социально незащищенные слои, социальные учреждения, системы жизнеобеспечения города. Именно поэтому бизнес в системе ЖКХ должен быть максимально социально ориентированным. Бизнес обязан повернуться лицом к людям и власти. При этом власть и граждане обязаны идти на встречу бизнесу.

Жилищно-коммунальное хозяйство одна из важнейших сфер экономики государства. В настоящее время актуальной социальной проблемой является реформирование жилищно-коммунального хозяйства как фактора повышения качества жизни. Основные проблемы в этой сфере: аварийность жилья, изношенность инженерных сетей, нет рабочей схемы контроля над управляющими компаниями, коррупция и кумовство. И город Новокузнецк здесь отнюдь не исключение. Попытки города создать единую организацию, в которую поступали все коммунальные платежи горожан, и далее производилась оплата услуг ресурсным организациям не оправдала свои надежды. МП «Городская тепловая компания» в лице руководителя Азиза Багаутдинова не производила вовремя оплату за предоставленные услуги ресурсным организациям. Выросли большие долги, и была поставлена под угрозу подготовка к отопительному сезону жилищного фонда города Новокузнецка в 2011 году.

Сегодняшняя ситуация в городе, хоть и выровняла проблемную зону, но также не обладает достаточной силой для решения всех проблем. Многие из управляющих компаний не имеют возможности или не хотят складировать достаточно материалов для проведения ремонтных работ. Нехватка квалифицированного персонала негативно сказывается на работе аварийных бригад. Имеют место быть и такие ситуации, когда управляющая компания физически не может обслуживать то количество домов, которое находится в ее ве-

дении. Из-за большого количества управляющих компаний в городе, а их более 100, не производятся качественные ремонты домов. Создается очень большая конкуренция в данной сфере, дома могут переходить из одной управляющей компании в другую в течение одного года или чаще, из-за этого не ремонтируются инженерные сети, кровля, фасад дома. Создаются ситуации, когда дом находится в подвешенном состоянии из-за того, что проводятся долгие судебные разбирательства, какая управляющая компания имеет право управлять данным домом. Ведь у каждой из спорных компаний оказывается список с 51% голосов подписанных жителями.

Для решения проблемы с такими «подвешенными» домами следует организовать выездную комиссию, которая, имея списки жителей многоквартирного дома, проведет независимое голосование, и по итогам заверит законность обслуживания на дом той или иной управляющей компанией. Это приведет к избавлению судебной системы от множества разбирательств по данному вопросу, а жители дома смогут полноценно получать необходимые коммунальные услуги. Оплату за выезд и оформления документации следует возложить на управляющую компанию, которая желает прийти в этот многоквартирный дом, что позволит также определить серьезность намерений организации по отношению к жителям дома.

Еще одной проблемой социальной ориентации сферы ЖКХ в Новокузнецке является низкая информированность граждан как юридически, так и в понимании важности тех или иных работ. Здесь важную роль на себя взяла Администрация города, чтобы до горожан доходила единообразная информация, а не та, которая угодна управляющим компаниям. Администрацией города проводятся семинары со старшими домов по вопросам работы управляющих компаний, правам и обязанностям граждан и изменениям в жилищной сфере. Однако, возможно из-за нашего менталитета или непонимания (нехотения) участвовать в изменении жизни своего дома, и не осознания того, что многоквартирный дом не только многоэтажный дом с соседями, но и ответственность за его состояние, жители не активно принимают участия в подобных семинарах.

Администрацией города Новокузнецк за последний год был принят ряд мер по улучшению ситуации в городе в сфере ЖКХ, в сторону их улучшения по отношению к жителям города. Были внесены изменения в решение Новокузнецкого городского Совета «О размерах платы граждан за коммунальные услуги и размерах компенсации выпадающих доходов управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилым и иным специализированным потребительским кооперативам, ресурсоснабжающим организациям, по коммунальным услугам». Суть этого изменения состоит в том, что сегодня общедомовые счетчики стоят не во всех жилых домах города, следовательно граждане часто платят деньги просто за «утекающие» услуги. Наличие общедомового счетчика – это реальная экономия многоквартирному дому при хорошем состоянии инженерных сетей дома. В противном случае, жителям придется оплачивать все утечки в подвале дома, и все потери услуг, прохо-

дящие по инженерным сетям города. С внесением поправок в это решение управляющие компании не будут получать компенсацию выпадающих доходов с 1 июля 2014 года, в обслуживаемых ими домах если не установлены общедомовые счетчики. Также принято решение об отзыве лицензий и принудительной передаче жилых домов управляющих компаний, которые не выполняют все обязанности возложенные на них. Одно из нововведений 2014 года – изменение в проведении капитального ремонта. Основная особенность изменений состоит в том, что собственники теперь будут перечислять обязательные платежи на капитальный ремонт региональному оператору. Региональным оператором для Новокузнецка будет некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Кемеровской области». Следующее изменение – введение социальной нормы энергопотребления услуг. Величина для каждого региона будет определяться индивидуально. Обязательным требованием для жителей в данных изменениях будет то, что порядок начисления платы за услуги будет происходить максимально понятно и прозрачно. Пока что введение социальной нормы потребления в качестве эксперимента будет проходить в нескольких регионах по электроэнергии, и уже по итогам эксперимента, не позднее 1 июля 2016 года, будут вводить по всей стране. Следующим шагом будет определение социальной нормы потребления воды, данное решение будет принято после успешного введения социальной нормы на электричество.

Чтобы дальше развивать сферу ЖКХ и не оказаться в заложниках управляющей компании или ТСЖ (товарищество собственников жилья), для граждан должна быть доступна информация по финансовой деятельности организации, количество жалоб, как отработала данная организация по той или иной проблеме. Далеко не все управляющие компании хотят делиться такой информацией с общественностью. И сегодня, без принятия законодательной базы обязывающей управляющие компании (ТСЖ, ЖСК) выдавать такую информацию и вести отчетность по каждому дому поквартально, чтобы каждый житель смог посмотреть, куда идут его деньги, полной прозрачности работы сферы ЖКХ достичь не возможно. Не будет возможности нормализации в обстановке данной сфере деятельности. В разработках решения данной проблемы предлагается создание единого сайта сферы ЖКХ города, где будет собрана информация обо всех компаниях, товариществах и кооперативах. Помимо прочего часть информации предлагается размещать на оборотной стороне квитанции от управляющей компании.

Жилищно-коммунальное хозяйство в городе должно стать социально-ориентированной отраслью, нацеленной на интересы конечного потребителя – жителя города. Внедрение современных информационных технологий, изменение нормативной базы должны быть направлены на рациональное планирование производственной и инвестиционной деятельности организаций ЖКХ, а также на возможность эффективно контролировать обоснованность начисленных потребителям платежей.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЕКЛАМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА МАЛЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ БИЗНЕСОМ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

О. А. Кабанова, ст. гр. СТз-81

Научный руководитель: Н. Н. Посмёткина, к. псих. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Рекламные приемы существуют в течение многих веков. Однако в современном понимании реклама появилась совсем недавно, это порождение культуры XX века. Массовая культура, с одной стороны, и формирование «общества потребления» – с другой, создали принципы современной рекламы. Реклама существует благодаря средствам массовой информации, как правило, реклама – их неотъемлемая часть (основной источник дохода). Поэтому она стала атрибутом жизни современного общества, оказывая влияние на становление личности, на стиль жизни, на формирование стереотипов и интересов. В этом контексте туристская реклама играет особую роль, расширяя кругозор и повышая уровень образования.

Современный туризм невозможно представить без рекламы. Это настолько емкий и многоаспектный вид рыночной деятельности, что его часто выделяют в самостоятельное направление. Туристический бизнес это достаточно трудоемкий и не простой бизнес. Предложения фирм должны быть рассчитаны на широкий круг потребителей с разным уровнем дохода с целью охватить как можно большую долю рынка. Поэтому планирование продукта должно осуществляться с учетом того, каким его хотели бы видеть потребители. Создание «правильного продукта» - нелегкая задача, потому что нужды, требования и желания потребителя постоянно изменяются; конкуренция воздействует на жизненный цикл продукта таким образом, что продукты, успешные на данном этапе жизненного цикла, могут оказаться на этапе упадка или умирают.

Как правило, крупные туристические операторы имеют возможности и средства для размещения рекламы на телевизионных каналах, в радиоэфире. Иногда крупные компании используют рекламу в бизнес-центрах, крупных торгово-развлекательных комплексах. В то же время и небольшие компании могут организовать вполне достойную рекламную кампанию.

Самым простым способом рекламы является раздача рекламных листовок или визиток на улицах, в переходах. Однако стоит помнить о том, что в отдельности использование подобного способа рекламы не окажет желаемого эффекта, поэтому лучше всего использовать его с другими, более действенными видами рекламы.

Одним из наиболее привлекательных способов заявить о себе для не-большой туристической компании является реклама в Интернете. Данный вид рекламы на сегодняшний день считается одним из самых доступных и эффективных вариантов рекламы в туристическом бизнесе. Подобный вид рекламы может быть организован в форме собственного сайта туристического агентства, в виде отдельных рекламных объявлений или же в виде рекламы в популярных социальных сетях.

Значительная часть туристических фирм прибегает также к размещению рекламы в специализированных печатных изданиях. Подобный вид рекламы не отличается высокой эффективностью, но зато такая реклама быстро окупается и практически не является убыточной.

Не стоит недооценивать роль рекламы в туристическом бизнесе. Правильная реклама способна значительно увеличить объемы продаж, а масштабный сбыт туристических услуг обеспечивает туристическому агентству приличный доход и достойную оплату труда персонала.

Рассмотрим воздействие различных видов рекламы на конкретном примере. В нашем случае это туристическое агентство ООО «Планета Путешествий» г. Новокузнецк. Количество обращений туристов (количество поступивших заявок) по всем видам рекламы, к которой прибегало агентство за период с января 2013 г. по январь 2014 г.: 5 234 обращения.

Из них по видам рекламы:

1. «4ГЕО» информационный справочник – 350 обращений (6,68%)
2. «2ГИС» информационный справочник – 714 обращений (13,64%)
3. «ВипГео» туристический интернет- портал – 2274 обращения (43,44%)
4. «Viasun» туристический интернет- портал – 1035 обращений (16,77%)
5. «Top Hotel» туристический интернет- портал – 22 обращения (0,42%)
6. Проведение конкурса караоке в ресторане «Vittoria» (главный приз - сертификат от ТА «Планета Путешествий») – 1 обращение (0,01%)
7. Размещение в городском общественном транспорте – 67 обращений (1,28%)
8. Реклама на радио – 12 обращений (0,22%)
9. Раздача листовок, визиток, рекламных плакатов – 5 обращений (0,09%)
10. Поощрение клиентов подарками при бронировании туров – 34 обращения (0,64%)
11. Рекламные штендеры вблизи местонахождения офиса турагентства – 67 обращений (1,28%)
12. «Сарафанное радио» (по рекомендации) – 653 обращения (12,47%)

В заключении мы можем сказать что, нашем случае наиболее эффективным способом рекламы стало размещение информации о нашем агентстве на туристическом портале «ВипГео» (43,44%), количество поступивших заявок из этого источника оказалось максимальным. На втором месте по эффективности - туристический портал «Viasun» (16,77%). Не оправдало ожидание

размещение на известном туристическом сайте «Top Hotel» - низкий показатель поступивших заявок(0,42%). Наименее эффективными способами оказались – раздача листовок, реклама на радио проведение рекламной акции - караоке-конкурса в ресторане «Vittoria». Причиной тому послужило, на наш взгляд, нецелевое использование рекламы (реклама не нашла свою целевую аудиторию).

Список источников:

1. Дурович, А. П. Реклама в туризме / А. П. Дурович. – Минск, 2001. – С. 7.
2. Кириллов, А. Т. Реклама в туризме / А. Т. Кириллов, Е. В. Маслова. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 20.
3. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе / Н. Морган, А. Причард. – Москва : Инфра-М, 2007. – 126 с.
4. Сэндидж, Ч. Реклама: теория и практика / Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер, К. Ротцал. – Москва, 1989. – С. 57.
5. Толтурис, С. От рекламы до иска / С. Толтурис // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2002. – № 8. – С. 12.

УДК 379.845(571.17)

**СПАД НА ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ ГОСТИНИЦЫ «СИБИРЬ»
Г. НОВОКУЗНЕЦКА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ**

Н. В. Коваленко, ст. гр. СТз-81

Научный руководитель: Н. Н. Посмёткина, к. псих. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Основной проблемой туристов, путешествующих по России, является отсутствие гостиниц в небольших городах. Несмотря на все усилия руководства регионов, малый гостиничный бизнес развивается в нашей стране очень медленно. Большинство гостиниц, которые находятся в России, были построены более тридцати лет назад, и не смотря на капитальный ремонт, не очень комфортны для проживания туристов, привыкших к хорошим отелям в Европе или курортных районах жарких стран. В г. Новокузнецке гостиница «Сибирь» открылась 25 июля 1965 года и являлась собственностью Западно-Сибирского металлургического завода, под руководством Науменко Ф. М. До 2001 года наполняемость номерного фонда сохранялась на уровне 54%.

В 2001 году после капитального ремонта и реконструкции гостиница приобрела новое лицо. 63 благоустроенных номера категорий люкс, студия, первой и второй категории с одноместным, двухместным и трехместным размещением, современный интерьер, новая мебель, картины сибирских худож-

ников, югославское ковровое покрытие, фаянс. В услугах клиентов ресторан, где можно провести небольшие переговоры, поужинать в спокойной обстановке, а также отметить семейные праздники.

В гостиницу стали приезжать не только специалисты в командировку на завод, но и много иностранных гостей: югославы, поляки, немцы, американцы и т.д. Небольшая уединенная гостиница снискала себе славу у деловых людей необычной домашней атмосферой, дружелюбным и отзывчивым коллективом. В 2013 году наполняемость номерного фонда повысилась до 83% только благодаря проведенной реконструкции отеля. 26 % гостей «Кузбасской ярмарки» останавливаются здесь, согласно проведенного нами опроса в 2013 г. В марте 2004 года гостиницу передали в управление ООО «Евро-Люкс». Иностранные гости, приезжающие в г. Новокузнецк и останавливающиеся в гостинице «Сибирь», составляют 10% от наполняемости номерного фонда.

По результатам проведенного нами исследования мы получили следующие результаты посещаемости иностранными гостями нашего города: 80% - деловая цель. Гости из Германии, Чехии, Польши, Китая приезжают по рабочему договору на завод ЗСМК и шахты; 15% - частная цель. Граждане из Германии приезжают по туристической визе в гости к родственникам (по тур. визе обязательно нужно регистрироваться в гостинице); 4% - частная цель. Гости из Украины и Казахстана приезжают для прохождения лечения в больнице № 29; 1% - религиозная цель, гости из Америки, Германии, Франции, Италии, Испании приезжают в церковь «На Камне» с благотворительными целями (привозят вещи, игрушки, литературу для малоимущих детей и детей инвалидов).

Благодаря проведению Кузбасской ярмарки и приезда представителей религиозных организаций, в летний период времени количество посещения иностранных гостей возрастает и составляет около 10- 20% проживающих в номерном фонде гостиницы. В январе, из-за праздников, посещение падает до минимума, как иностранных гостей, так и русских. Если брать посещаемость иностранцев за год, то из всей загруженности гостиницы -10 % составляют гости из-за границы. Проблемы с заполнением номерного фонда связаны со спадом посещения из-за сезонных отпусков, которые предпочитают проводить на курортах за границей.

Самый низкий % наполняемости номерного фонда приходится на конец декабря, январь и выходные дни (25% всех проживающих и 1% иностранцев).

Самым излюбленным способом привлечения клиентов гостиницами абсолютно всех категорий гостиниц остается ценовая политика. Многие отели предоставляют специальные скидки для групп, корпоративных клиентов, туристических компаний. Поэтому и мы пошли этим же путем решения проблем наполняемости номерного фонда гостиницы: за счет системы скидок и аннулирования брони. Не берем бронь и делаем скидку 10% от стоимости для групп свыше 10 человек и организациям отделов бронирования, которые с нами заключили договор на гостиничные услуги.

Кроме всего перечисленного большие трудности возникают у нас в кадровой сфере. Работающий персонал в гостинице малого бизнеса должен быть «многопрофильным», чтобы отель оставался рентабельным. Имея небольшую вместимость, гостинца «Сибирь», соответственно, имеет невысокие объемы продаж. Кроме того, в структуре оборота нашей гостиницы существенно возрастает доля переменных издержек, поскольку при существующем объеме закупок нам трудно добиваться оптимальных цен на моющие средства, на услуги прачечной и т. д.

Таким образом, нашей гостинице трудно увеличивать эффективность, применяя метод сокращения расходов. С другой стороны, под давлением конкуренции она не может увеличивать цену на проживание. Для сокращения переменных расходов малая гостиница имеет только один путь – объединение с себе подобными, с тем чтобы осуществлять оптовые закупки по приемлемым ценам, проводить совместные рекламные кампании, маркетинговые исследования и использовать другие пути по сокращению расходной части бюджета.

Мы пытались выйти с таким предложением на рынок гостиничного бизнеса в г. Новокузнецке, но пока результатов не получили. Хотя на основании рекомендаций и подсчетов нашего экономиста это бы принесло 5% экономии нашего бюджета.

Кадры решают все – об этом свидетельствует зарубежный опыт, согласно которому персонал и кадровый резерв для гостиниц начинают подбирать задолго до окончания строительства. В малой гостинице очень важна атмосфера – от нее зависит общая успешность гостиницы. Работа в гостинице – это действительно целая наука. Для работы горничной высокая квалификация не нужна, а вот управлению отелем нужно учиться. Скажем, администратору приходится зачастую совмещать в себе и роль друга, который может подсказать куда сходить, что купить, на что посмотреть и, наконец, на каком автобусе добраться до нужного места, и роль психолога, который может выслушать и утешить взгрустнувшего в чужом городе постояльца, так как довольный клиент расскажет о своем пребывании в гостинице пяти друзьям, а не довольный в два раза больше.

Анкетирование гостей сегодня практикуется многими отелями различной категории и гостиница «Сибирь» не исключение. На наш взгляд, это очень эффективный метод изучения потребностей клиентов. Личное общение клиентов с администрацией отеля обычно происходит по телефону или при регистрации на стойке размещения. Зачастую анкетирование осуществляется по истечении пребывания в гостинице «Сибирь». Это позволяет нам определить динамику и выявить специфику клиентских предпочтений. Так, например, при заезде мы предлагаем заполнить на русском или английском языках «анкету гостя», которая впоследствии либо остается в номере, либо сдается администратору.

Анализ собранной информации позволяет значительно улучшить характер предоставляемых услуг и придать нашей гостинице свой неповторимый

стиль «домашней» атмосферы. Мы широко используем данные о прошлых поездках наших клиентов, акцентируя внимание на предпочтениях. В соответствии с результатами анкетирования реклама гостиницы публикуется в печатных изданиях, журналах, которые распространяются по всему региону Кузбасса: издание «Академсервис», телефонный справочник «Все отели России» и т.д. А также на всех бесплатных сайтах в Интернете. Официальный сайт гостиницы: www.hotel-el.ru.

Список источников:

1. Безрукова, Н. Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт : учебник / Н. Л. Безрукова, В. С. Янкевич ; под ред. В. С. Янкевича. – Москва : Фин. и статистика, 2002. – 416 с.
2. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. – Минск : Новое издание, 2001. – 216 с.
3. Квартальнов, В. А. Туризм как вид деятельности / В. А. Квартальнов. – Москва : Фин. и статистика, 2002. – 288 с.
4. Ульянов, В. А. Малые гостиницы в индустрии гостеприимства / В. А. Ульянов. – Москва : Турист, 2000. – 106 с.
5. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства : учебник / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – Москва : Фин. и статистика, 2007. – 176 с.

УДК 332.1:334.722(571.17)

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С РЕСУРСНОЙ
СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА)**

С. Б. Мерзлякова, ст. гр. ЭОб-111, 3 курс

Научный руководитель: Т. А. Погорелая, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Кузбасс является одним из крупнейших индустриальных российских регионов, определяющих промышленное развитие Сибири и всей страны. В отраслевой структуре экономики региона преобладают отрасли традиционной индустрии: угледобывающая промышленность, черная металлургия, химическая отрасль. Самые высокие темпы роста наблюдаются в быстро растущем сырьевом секторе, и это наносит «основной удар» по экономике региона. Бум в добывающем производстве ведет к подавлению активности в обрабатывающем секторе экономики.

Неоправданно быстрый рост размеров ресурсодобывающего сектора и обслуживающих его секторов поддерживается растущими расходами из фе-

дерального и регионального бюджетов. Однако сырьевая направленность экономического развития области создает определенные риски, связанные с моносекторностью хозяйства, поскольку такая модель развития экономики региона очень чувствительна к конъюнктуре в базовом секторе на мировом рынке. Для стабилизации экономики Кемеровской области, для обеспечения устойчивого экономического развития в долгосрочной перспективе и минимизации рисков от внешних экономических воздействий необходима существенная реструктуризация экономики, опережающее развитие перерабатывающего сектора, прежде всего высокотехнологичных производств. Достижение этих целей возможно только посредством осуществления диверсификации структуры инвестируемых капиталов между различными объектами вложений. Так например, для предотвращения банкротства компаний применяется одновременное развитие многих, не связанных между собой производств, в т.ч. расширение ассортимента изделий в рамках одной компании. Если применить данный механизм к экономике региона, то следует различать два типа диверсификации связанную (вертикальную и горизонтальную) и не связанную, которые одинаково эффективно могут служить межотраслевому переливу капитала и оптимизации структурных преобразований в экономике [5].

Важными факторами развития Кузбасса согласно Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года должны стать: «оптовая и розничная торговля, «городские» услуги, а также отрасли, которые не являются традиционными для экономики региона». Кроме того, предусмотрено значительное увеличение (в районе 40%) доли малого бизнеса в ВРП [2]. Однако, согласно прогнозам специалистов [4], на основе анализа динамики основных показателей развития региона, «непрофильные» секторы экономики - сельское хозяйство, пищевая промышленность, биофармацевтика, туризм и деревообработка - не смогут стать «локомотивами» роста ВРП области в ближайшие 10 лет. Для возникновения крупных конкурентоспособных компаний в этих отраслях необходимы значительные инвестиции, но инвестиционная активность в регионе не достаточна и касается в большей степени экспортно-ориентированных отраслей. Острая нехватка капиталов даже в добывающей отрасли свела практические задачи роста к обеспечению обновления крайне изношенного производственного оборудования.

Развитие малого бизнеса является важным механизмом диверсификации экономики и восстановления экономического роста. Содействие государства и региональных властей устойчивому развитию уже действующих предприятий должно сочетаться с формированием благоприятных условий для общего повышения предпринимательской активности населения региона, для появления все новых субъектов малого предпринимательства, новых рабочих мест. Характер и уровень развития малого бизнеса, его доля в ВРП могут определять социально-экономическую ситуацию в регионе [6].

При этом роль малого бизнеса в становлении инновационной модели экономического роста в большинстве российских регионов ограничивается

низкой доступностью кредитов и слабым развитием взаимодействия с крупным бизнесом. Предпринимательская инициатива, создание новых рабочих мест, формирование конкурентной среды, снижение социальной напряженности в регионе, являются настолько важными факторами развития, что устранение препятствий для развития малого бизнеса в регионе должно стать приоритетной задачей. Анализ данных социально-экономического развития региона за период 2011-2012 г. позволит выявить основные сложившиеся тенденции и выявить роль малого бизнеса в структуре экономики Кузбасского региона.

Таблица 1

Основные показатели участия малого бизнеса в экономике Кузбасса
в 2011-2012 гг.

<i>Показатели</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>
Число малых предприятий (на конец года), тыс.	29,3	33,5
ССЧ работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	177,1	190
Число малых предприятий на 10000 человек населения	106	122
Оборот малых предприятий, млрд.руб.	252,6	324,5
в том числе:		
обрабатывающие пр-ва	23,7	30,4
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	137,9	173,9
ВРП, млрд.руб.	740,74	717

Составлено по: стат. сб. «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013» [1]

Динамика показателей в условиях постепенного выхода экономики из кризиса свидетельствует не только о росте количества малых предприятий в оптовой и розничной торговли, но также о росте роли МБ в обрабатывающем секторе. В сфере «городских» услуг также сложилась положительная динамика. Совокупная доля этого вида деятельности в ВРП стабилизировалась на уровне 18 – 24%. По сравнению с данными за 2008-2010 гг. (в этот период доля предприятий в среднем составляла 13-14 %) наблюдается увеличение на 5-11 % [1], [4]. Тем не менее, доля малого бизнеса в экономике Кузбасса все еще недостаточна для преодоления неравномерности отраслевого развития в регионе. Причина в том, что любое увеличение цен на сырьевых рынках укрепляет позиции добывающих отраслей – это экономическая особенность всех ресурсодобывающих регионов. Темпы роста и структура ВРП в Кемеровской области формируются мировыми ценами на уголь, высокий уровень которых является сдерживающим фактором развития для всех других отраслей региона.

И это оказывает, безусловно, отрицательное воздействие на показатели эффективности регионального хозяйства. Для доказательства данного утвер-

ждения рассмотрим соотношение среднесписочной численности работников в малом бизнесе и доли малого предпринимательства в сфере торговли в объеме годового ВРП. В 2012 г. экономически активное население Кузбасса составило 1401 тыс. чел, из них 51,7 тыс. чел было занято в сфере оптовой и розничной торговли, а также «городских» услуг. (Рис.1) В то же время оборот вышеназванной сферы деятельности малого бизнеса в ВРП Кемеровской области составил 173,9 млрд. руб. из 717 млрд. руб. ВРП (Рис.2) [1].

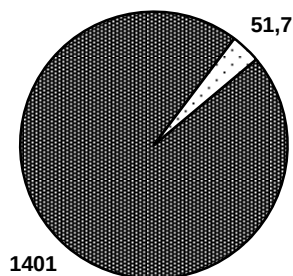


Рис. 1.

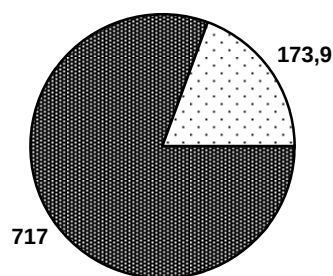


Рис. 2.

Составлено по стат. сб. «Регионы России.
Социально-экономические показатели. 2013» [1]

Соотношение показателей занятости и объема позволяет увидеть, что на одного занятого в рассматриваемой сфере малого бизнеса приходится оборот 3,4 млн. руб. В 2011 г. подобный показатель составил 2,7 млн. руб.[1]. Тогда как на весь остальной ВРП доля одного занятого составляет всего 0,51 млн. руб. Следовательно, данный параметр находится в положительной динамике за счет роста прибыльности и оборота малых предприятий в сфере торговли и оказания услуг. Стоит заметить, что в то же время происходит увеличение количества трудоустроенного населения в этой сфере (с 43,5 тыс. чел. занятых в сфере торговли и оказания услуг в 2011 году показатель повысился до 51,7 тыс. чел., т.е. на 8,2 тыс. чел. [1]). Данная тенденция благоприятно влияет на развитие экономики Кемеровской области.

Для обеспечения качественного роста малого предпринимательства в 2007 году на территории Кузбасса началась реализация приоритетного национального проекта «Малый бизнес». Его цель – повысить потенциал развития малого предпринимательства в городах и районах Кемеровской области [8]. На реализацию проекта на 2012 г. было предусмотрено 9363,5 млн. руб., в том числе из федерального бюджета – 152,7 млн. руб., из областного бюджета – 67,0 млн. руб., из местных бюджетов – 103,0 млн. руб., из внебюджетных источников – 9040,8 млн. руб. (рис. 3). Фактически на 1.01.2013 г. было освоено средств 9294,1 млн. руб. [7], т. е. лишь небольшой процент от предусмотренного объема финансирования за счет средств из государственных источников не был освоен.

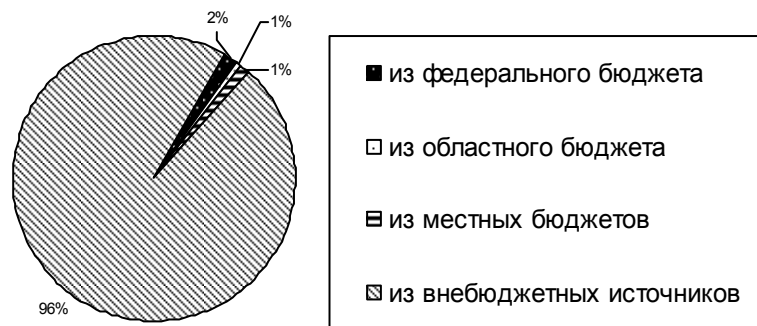


Рис. 3.

Составлено по данным приоритетного регионального национального проекта «Малый бизнес» [7]

По итогам реализации проекта за 2012 г. было создано 5942 субъекта предпринимательства и 10242 новых рабочих места [7]. Приоритетным направлением регионального проекта является создание собственного бизнеса субъектами малого предпринимательства, а также модернизация производства уже функционирующих предприятий.

Происходит осознание, что вектор дальнейшего развития Кузбасса следует связывать с малым предпринимательством. Правительству Кемеровской области необходимо постоянно корректировать направления и использовать наиболее эффективные способы стимулирования развития малого предпринимательства в экономике региона. Мировой опыт показывает, что наиболее действенными рычагами в развитии МБ являются: снижение налогового бремени, увеличение объема финансовой господдержки и совершенствование механизмов его правового регулирования.

Список источников:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013 : стат. сб. / Росстат. – Москва, 2013. – 990 с.

2. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru/> – Загл. с экрана.

3. Концепция развития малого и среднего предпринимательства Кемеровской области на период до 2025 года (в ред. распоряжения Коллегии Администрации Кемеровской области от 19.01.2011 г. № 35-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.convdocs.org/docs/index-202605.html>. – Загл. с экрана.

4. Какая стратегия нужна Кузбассу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avant-partner.ru/articles/2807/> – Загл. с экрана.

5. Смирнова, Г. П. Диверсификация и малое предпринимательство как фактор экономического развития [Электронный ресурс] / Г. П. Смирнова, А. Г. Стрельников // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – № 3. – С. 93 – Режим доступа: <http://pdt.vscs.ac.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=>

article&aid=1257/ – Загл. с экрана.

6. Егорихина, С. Ю. Предпринимательский потенциал населения региона [Электронный ресурс] / С. Ю. Егорихина // Экономика региона: проблемы и перспективы развития – Режим доступа: <http://pdt.vscs.ac.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=article&aid=1257/> – Загл. с экрана.

7. Приоритетный региональный национальный проект «Малый бизнес» в Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru/PRIORITET/biznes/biz0212.html/> – Загл. с экрана.

8. Кемеровская область. Социальная сфера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessinf.ru/Sibirskiyi-federal-nyyi-okrug/Kemerovskaya-oblast/Kemerovskaya-oblast-%7C-Sotsial-naya-fera.html/> – Загл. с экрана.

УДК 338.43(574)

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А. К. Оспанова, Е. Д. Буркасимов, Д. Токтархан
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
г. Семей (Республика Казахстан)

Агропромышленный комплекс активно участвует как в сфере макроэкономики, так микроэкономики, предъявляет особые требования к исследованию проблем, связанных с его развитием в общей системе экономики.

В стратегической цели нашего государства по повышению эффективности агропромышленного комплекса центральное место занимают проблемы всемерной его интенсификации на основе научно – технического прогресса, структурной перестройки экономики сельского хозяйства, рациональных форм управления, организации и стимулирования труда.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса (АПК) – это система законодательного, административного и экономического воздействия государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [1]

Мероприятия по стабилизации аграрного производства предполагает различные методы государственного регулирования АПК. Но с учетом множества методов, излагая основное можно выделить меры общего характера и специальные меры.

Меры общего характера – это государственное финансирование диагностики, мониторинга и борьбы с опасными болезнями животных и растений; лабораторного и фитосанитарного анализа подкарантинной продукции; сортоиспытания сельскохозяйственных культур; оценки мелиоративного состояния орошаемых земель; хранение зерна государственных резервов; приобре-

тение минеральных резервов; сохранения и развития элитного семеноводства и племенного дела; приобретение минеральных удобрений; создания и развития информационной системы агропромышленного комплекса; проведения прикладных научных исследований.

Специальные меры направлены на поддержку конкретных отраслей и производств. Они, как правило, носят возмездный характер и предназначены для финансово устойчивых хозяйствующих субъектов рынка. К специальным мерам относятся следующие:

- закуп зерна в государственные ресурсы;
- кредитование лизинга сельхозтехники, кредитование местных бюджетов на проведение весеннее – полевых и уборочных работ; кредитование системы сельских кредитных товариществ;
- кредитование государством посредством привлечения внешних займов;
- тарифная политика при регулировании экспортно – импортного режима.

Меры государственного регулирования, направленные поддержание равновесия между спросом и предложением, структурные и социальные преобразования на селе, делятся на экономические и административные.

К экономическим методам относят поддержание соответствующего уровня цен и ценовое равновесие, обеспечивающее стимулирование устойчивого предложения и платежеспособного спроса населения на продовольственные и другие товары. Эта схема государственного регулирования цен сводится к установлению верхних и нижних пределов колебания цен и условной цены, которую должно поддерживать государство. Среди мер финансовой поддержки такие могут быть дотации и компенсации, льготное кредитование и налогообложение, защита от тотальной интервенции иностранных конкурентов, государственная гарантия кредитов, закупка продовольствия.

Государство может применять административные или по другому рыночные механизмы корректировки действий ценового механизма – введение прямого планирование производства объемов. Но на практике в РК применяются два его варианта:

- ограничение посевов данной культуры и вывод земли из севооборота с соответствующей компенсацией;
- введение прямого квотирования объемов производства и сбыта продукции.

Но для подробного анализ из двух методов целесообразней будет раскрытие экономического метода, так как он в большинстве случаев применяется на практике.

В этой связи экономический механизм и комплекс мер поддержки сельских товаропроизводителей должны быть направлены на стимулирование более производительных вложений и рентабельного производства. Эта цель, в свою очередь, может быть достижима лишь тогда, когда система экономических рычагов (цены, кредит, налоги и бюджетные субсидии) будет в основ-

ном использоваться для стимулирования более рентабельных групп предприятий и более эффективных вложений по регионам. Так, например, в системе агропромышленного регулирования агропромышленного производства важно полно использовать интервенционные товарные закупки и залог сельскохозяйственной продукции. В области ценовой политики должны действовать принципы свободного ценообразования в сочетании с государственным регулированием цен, установление гарантированного уровня на закупки по госзаказу, формирования цен в соответствии со спросом и предложением при относительно жестком ограничении тенденций к их монополизации. В области кредитно-финансовой политики необходимо строго целевое использование кредитов с пониженной для сельского хозяйства процентной ставкой.

Учитывая вышеизложенную систему мер государства в АПК, перечислим основные принципы, отражающие сегодняшние реалии развития аграрного сектора в республике, это:

- оказание государственной поддержки важнейшим отраслям сельского хозяйства с целью создания устойчивых государственных запасов для активного проведения внутренней и внешней экономической политики;

- создание системы соответствующих экономических механизмов, стимулирующих повышение степени готовности продукции к потреблению и расширение сферы рыночных отношений;

- обеспечение организационно – правовой основы государственного регулирования для использования в рыночной модели хозяйствования в целях ускорения развития отрасли;

- рассмотрения отраслей, обеспечивающих материально – техническую базу, обработку и доведения его продукции до потребителей с целью поддержания необходимого соотношения между темпами роста производительности и оплаты труда людей заняты в сельском хозяйстве;

- увеличение экспортного потенциала республики по выбранным видам продукции отрасли.

Для соответствия всем вышеназванным принципам, реализуются задачи государственного регулирования АПК и применяются различные инструменты: такие как закупка, хранение, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции и продовольствия для государственных нужд; установление целевых, ориентировочных, залоговых (гарантированных), интервенционных цен на сельскохозяйственную продукцию; специальные налоговые режимы для субъектов агропродовольственного рынка; тарифное и нетарифное регулирование; антимонопольное регулирование; различные формы субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям; стимулирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности в агропродовольственном секторе; государственные инвестиции и другие известные меры поддержки и регулирования АПК.

Соглашение о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства, подписанное 9 декабря 2010 года в Москве на заседании совета ЕврАзЭС, предусматривает установление единых подходов к субсидирова-

нию аграрной отрасли, позволяет обеспечить усиление мер государственной поддержки агропромышленного комплекса в рамках ЕЭП трех стран и нацелено на регулирование мер, оказывающих искажающее воздействие на торговлю. Учитывая несогласованность в объемах государственной поддержки, оказываемых аграрному сектору в странах Таможенного Союза, стороны в рамках соглашения пришли к единой позиции, установив разрешенный уровень в размере 10 % от валовой стоимости произведенной продукции. Данная норма даст возможность Казахстану увеличить объемы господдержки аграрной отрасли с нынешних 4 % до 10 %, что позволит увеличить темпы сельскохозяйственного производства и обеспечить население отечественной продукцией.

Постановлением Правительства Республики Казахстан № 242 от 10.03.2011 утверждены «Правила использования целевых текущих трансфертов из республиканского бюджета 2011 года областными бюджетами на поддержку племенного животноводства».

Согласно данному постановлению Правительства РК субсидирование осуществляется в целях увеличения удельного веса племенных животных, а также продуктивных качеств сельскохозяйственных животных у товаропроизводителей за счет и в пределах средств, предусмотренных в республиканском бюджете на 2011 год по бюджетной программе 083 «Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на поддержку племенного животноводства».

Бюджетные субсидии предназначены на:

1. Частичное удешевление (до 50 %) стоимости приобретенного товаропроизводителями племенного молодняка отечественных пород у отечественных племенных заводов, хозяйств собственного воспроизводства, в том числе приобретенного на основании лизинга, а также импортированного племенного молодняка крупного рогатого скота (телок и нетелей, оцененных по индексной системе и предназначенных для чистопородного разведения или скрещивания родственных групп, быков-производителей, оцененных по качеству потомства для использования в воспроизводственных целях), в том числе приобретенного на основании договора лизинга;

2. Частичное удешевление (до 50 %) стоимости приобретенного товаропроизводителями семени быков-производителей, оцененных по качеству потомства у дистрибьютерных и (или) племенных центров;

3. Частичное удешевление (до 50 %) стоимости приобретенных отечественными птицефабриками племенных суточных цыплят и племенного яйца у отечественных племенных птицефабрик;

4. Полное возмещение стоимости специального технологического, лабораторного оборудования, приобретаемого республиканским племенным центром;

5. Полное возмещение затрат республиканскому племенному центру по приобретению племенных быков, семени зарубежной селекции, а также содержанию племенных быков-производителей, получению, хранению, исполь-

зованию их семени для оценки по качеству потомства и по получению, хранению, использованию эмбрионов;

6. Полное возмещение затрат по приобретению и содержанию племенной птицы в племенном хозяйстве по мясному птицеводству;

7. Полное возмещение затрат по разведению, содержанию и тренингу племенных лошадей, получению и хранению семени жеребцов-производителей в племенном заводе по Костанайской породе лошадей;

8. Частичное удешевление (до 50 %) стоимости затрат, связанных с проведением (организацией) селекционной и (или) племенной работы для товаропроизводителей, занимающихся улучшением качественного состава маточного поголовья крупного рогатого скота и маралов. Постановлением Правительства Республики Казахстан № 252 от 11.03.2011 утверждены «Правила использования целевых текущих трансфертов из республиканского бюджета 2011 года областными бюджетами на субсидирование повышения продуктивности и качества продукции животноводства».

Согласно данному постановлению Правительства Республики Казахстан субсидирование осуществляется с целью поддержки отечественных товаропроизводителей для увеличения производства животноводческой продукции, повышения качества и конкурентоспособности за счет и в пределах средств, предусмотренных в республиканском бюджете на 2011 год по бюджетной программе 088 «Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам города Астаны и Алматы на субсидирование повышения продуктивности и качества продукции животноводства».

Список источников:

1. Бенке, И. Ю. Проблемы и перспективы устойчивого антикризисного развития продовольственной безопасности в Казахстане / И. Ю. Бенке // Аль-Пари. – 2011. – № 1 (65). – С. 47–52.

2. Ходов, Л. Г. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Л. Г. Ходов. – Москва : Экономистъ, 2009.

3. Кайгородцев, А. Государственное регулирование АПК как фактор обеспечения продовольственной безопасности / А. Кайгородцев // Транзитная экономика. – 2006. – № 1.

4. Стратегический план развития АО «Национальный холдинг «КазАгро» на 2012 – 2020 годы // Астана. – 2011.

МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

А. И. Рябинков, ст. гр. МУбз-11, 3 курс

Научный руководитель: О. В. Соколова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Социально-экономические и политические преобразования последних лет наглядно демонстрируют стремление России к формированию и развитию молодежного общества. Признание государством и местными органами власти молодежных объединений как значимого социального явления, способствует разработке и осуществлению мероприятий в рамках государственной молодежной политики.

Диалог и сотрудничество власти и молодёжных объединений предполагает партнёрство, что способствует совместному принятию решений важных проблем современного общества. Взаимопонимание сторон – путь к плодотворному взаимодействию участников и поиску оптимальных моделей взаимоотношений.

В соответствии со стратегией государственной молодёжной политики в России, к категории молодёжи относятся граждане от 14 до 30 лет, а в некоторых регионах и до 35 лет.

В настоящее время проблемы молодёжной политики приобретают особую актуальность. Если в предыдущее десятилетие численность молодёжи в РФ росла, то до 2025 года численность молодых людей будет понижаться в силу демографических и социальных причин. Соответственно, в ближайшем будущем будут поставлены под угрозу и экономический рост страны, без которого невозможно повышение благосостояния населения и само воспроизводство населения в России. Поэтому необходимо решить целый ряд острых стоящих задач.

В современных российских условиях установилась практика поддержки молодёжного движения со стороны органов государственной и муниципальной власти и это означает, что власть осознаёт значение молодёжи для будущего страны. Взаимодействие органов местного самоуправления и молодёжных общественных объединений в России осуществляется в нескольких направлениях:

- выработка основ молодёжной политики на местном уровне;
- финансовое обеспечение деятельности молодёжных объединений;
- научно-методическая поддержка молодёжных объединений;
- кадровое обеспечение.

Основным органом в городе Новокузнецке в сфере реализации молодёжной политики является Комитет по делам молодёжи администрации города Новокузнецка, являющийся функциональным органом администрации города, который входит в систему исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления.

Основными задачами молодёжной политики в городе Новокузнецке являются:

- гражданско-патриотическое воспитание молодёжи;
- поддержка молодых семей;
- профессиональная ориентация, содействие занятости и предпринимательской деятельности;
- пропаганда здорового образа жизни, физкультуры, спорта и туризма;
- культурно-нравственное воспитание и поддержка талантливой молодёжи;
- создание перспективного научно-образовательного пространства;
- а также иные задачи, направленные на создание системы противодействия распространению в молодёжной среде асоциальных явлений, поддержку молодёжных организаций, работающих в сфере молодёжной политики, духовное и интеллектуальное развитие молодых граждан, развитие и реализацию их творческого потенциала, формирование лидерских качеств, поддержку социально-значимых инициатив молодёжи, обеспечение доступа молодёжи к информации, необходимой для активного участия во всех сферах общественной жизни.

В базе данных Комитета по делам молодежи более 70 молодежных организаций и объединений. В течение каждого года реализуются совместные проекты, происходит обмен информацией о действующих акциях, мероприятиях. Благодаря развитию и популяризации детского движения в городе тысячам мальчишек и девчонок создаются условия для того, чтобы каждый смог реально участвовать в общественно-значимых делах и имел возможность раскрыть себя. С целью обучения навыкам работы лидеров детских общественных организаций и объединений ежегодно в городе Кемерово проходит профильная смена актива детско-юношеских организаций Кузбасса «Республика беспокойных сердец», на которую от г. Новокузнецка ежегодно направляется делегация активистов. Ежегодно в городе проходит Ярмарка молодежных инициатив. Ярмарка позволяет представителям объединений рассказать о своих возможностях и достижениях, представить проекты, идеи, способствует поиску партнеров для своих организаций и проектов по решению проблем молодежи, помогает развитию молодежных общественных инициатив через поддержку, презентацию и признание общественной деятельности молодежных общественных объединений и организаций города.

В 2009 году в городе был создан Молодежный парламент, как постоянно действующий коллегиальный совещательный орган при Новокузнецком городском Совете народных депутатов. Основная цель создания Молодежного парламента – обеспечение взаимодействия между органами местного са-

моуправления города Новокузнецка и молодыми гражданами, подготовка рекомендаций по решению актуальных социальных проблем и политических вопросов с учетом мнения молодежи. Молодёжному парламенту от имени депутатов горсовета предложили присутствовать на всех заседаниях городской думы.

Так же в городе действует региональный центр трудоустройства выпускников «Карьера», который проводит для молодых специалистов встречи с потенциальными работодателями. Студентам, которые соглашаются заключить контракт с предприятием ещё во время учёбы, выплачивают дополнительную стипендию. Для получения льготного жилья в Новокузнецке проходит ряд конкурсов и один из них «Молодая семья Новокузнецка» который проходит с 2009 года. Супруги могут получить льготный кредит на покупку жилья на 20 лет без первоначального взноса.

Но больше всего молодёжные объединения нуждаются в информационной поддержке (распространение информации, вовлечение новых членов). Многие молодёжные объединения совсем не взаимодействуют с органами местного самоуправления и работают как бы автономно. Основная причина: молодёжные объединения не знают, как обратиться за поддержкой и о порядке взаимодействия с органами власти.

В качестве мер повышения взаимодействия между муниципальными органами власти и молодёжными объединениями нужно информировать молодёжные объединения о возможных методах сотрудничества, проводить регулярные встречи и совместные конференции, а так же постоянно распространять информацию о результатах таких встреч. Такое взаимодействие будет более эффективным, если органами власти будут осуществлены следующие задачи:

- реализация положений о молодёжной политике;
- создание условий для реализации социальных, материальных, жилищных проблем;
- оказание финансовой поддержке не только со стороны власти, но и со стороны малого и среднего бизнеса;
- разработка и осуществление мер по поддержке талантливой молодежи, молодежных и детских общественных объединений, содействие духовному и физическому развитию молодежи, воспитанию гражданственности и патриотизма.

В заключении хотелось бы отметить, что проведённый сотрудниками Комитета по делам молодежи социологический опрос показал, что большинство, а это 61% респондентов, с радостью бы сменили место жительства. Отсутствие работы, маленькие зарплаты, недоступность жилья, плохая экология – вот основные объекты жалоб молодых новокузнецчан. Взаимодействие органов местного самоуправления и молодежных объединений в данной очень не простой ситуации является наиболее эффективным рычагом воздействия на эту ситуацию. От того, насколько быстро молодые горожане поймут пользу подобного взаимодействия, будет зависеть смена их мнений о проживании в

городе и участии в его развитие.

УДК 314(571.17)

АНАЛИЗ МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА

С. А. Стрекалова, доцент кафедры финансов, учета и аудита
Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк

Здоровье населения характеризуется медико-демографическими показателями, то есть показателями рождаемости, смертности, естественного движения, показателями заболеваемости и травматизма, а также показателями инвалидизации.

Численность постоянного населения города Новокузнецка на 1 января 2013 года составила 549 182 чел. и уменьшилась за 2012 год на 407 чел. В 2012 году в городе Новокузнецке родилось 7290 детей или 13,2 промилле, что на 686 детей больше чем в 2011 году. Число умерших в 2012 году составило 7900 чел. или 14,4 промилле, что на 171 человек меньше, чем в 2011 году.

В 2013 году так же наблюдается положительная динамика демографических показателей. Показатель рождаемости увеличился до 13,3 промилле, а смертность за этот же период снизилась до 13,8 промилле.

Несмотря на снижение числа умерших в последние годы, уровень смертности остается высоким. Положительной тенденции, когда рождаемость начинает превышать смертность, пока ещё не достигнуто. В 2013 году наконец-то, эти два показателя почти сравнялись. Естественная убыль населения в 2013 году составила всего 0,5 промилле.

Большой процент случаев смерти горожан дают болезни системы кровообращения. И хотя в Новокузнецке этот показатель в общей структуре болезней чуть ниже, чем в среднем по России, но ещё остается на высоком уровне. В 2012 году на 100 тысяч населения смертность от сердечно сосудистых заболеваний составила 713 случаев на 100 тыс. населения, в 2013-м она снизилась до 680,1. Новообразования, в том числе и злокачественные опухоли, тоже дают высокий процент общей смертности. В 2013 году он был 228,3 в расчёте на 100 тысяч населения, а в 2012 году – 239. В 2013 году, по сравнению с 2012 годом, выросла смертность от дорожно-транспортных происшествий – 8,0 и 13,1 на 100 тысяч населения соответственно. Коэффициенты смертности населения по основным классам причин смерти приведены в таблице 1.

Но если в общей структуре смертности на первое место выходят заболевания системы кровообращения, то в структуре смертности людей трудоспособного возраста – внешние причины (35, 6 % всех умерших в трудоспо-

собном возрасте). Распределение умерших в трудоспособном возрасте от внешних причин представлено в таблице 2.

Таблица 1

Коэффициенты смертности населения по основным классам причин смерти
(на 100 тыс. человек населения)

Показатель	2011	2012
Инфекционные и паразитарные болезни	49	47
Новообразования	227	239
Болезни эндокринной системы, нарушения обмена веществ и иммунитета	7	13
Болезни крови и кроветворных органов	2	1
Психические расстройства	1	2
Болезни нервной системы	28	29
Болезни системы кровообращения	720	713
Болезни органов дыхания	71	62
Болезни органов пищеварения	78	71
Болезни мочеполовой системы	9	7
Болезни кожи и подкожной клетчатки	5	5
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	2	1
Врожденные аномалии	4	4
Состояния, возникающие в перинатальном периоде	4	6
Неточно обозначенные состояния	47	29
Внешние причины	216	209

Таблица 2

Показатели смертности в трудоспособном возрасте от внешних причин

Показатель	2011	2012
Число умерших от внешних причин, человек	877	877
Из них от:		
- убийств	100	110
- самоубийств	121	108
- случайных отравлений алкоголем	134	121
- прочих причин	522	538

Смертность мужчин в трудоспособном возрасте в 3,4 раза выше смертности женщин, причем от болезней системы кровообращения – в 4 раза, от болезней органов дыхания – в 3,8 раза, от внешних причин – в 5,3 раза. В 6,7 раза чаще мужчины совершают самоубийства.

Общая заболеваемость населения выросла в 2013 году по сравнению с 2012 годом и достигла 1614 на 100 тысяч населения (2012 году – 1417). Выросла и первичная заболеваемость: на 100 тысяч населения она составила

2357, а в 2012 году было 2062.

Ряд заболеваний принято относить к социально-значимым заболеваниям, это туберкулез, наркомания, ВИЧ-инфекция. Смертность от такого социально значимого заболевания, как туберкулёз, остаётся примерно на одном уровне – 17,2 и 17,5 на 100 тысяч населения. По сравнению с 2011 годом она снизилась (22,1), но в 2013-м вновь наблюдался незначительный рост до 22,4 случаев на 100 тысяч населения. Согласно статистическим данным, существенно снизилось число впервые зарегистрированных случаев наркомании. За 2012-2013 годы с 19,5 до 11,7 (в расчёте на 100 тысяч населения). Зато количество ВИЧ-инфицированных растёт неуклонно: в 2013 году по сравнению с 2009-м оно увеличилось более чем в два раза (293 и 135,2 на 100 тысяч населения соответственно). За этот период существенный скачок был в 2011-2012 годах, когда число выявленных ВИЧ-инфицированных возросло с 136,3 до 270,9 на 100 тысяч населения. В 2013 году рост составил только 23,9.

В 2013 году увеличились показатели травматизма населения. Если в 2012 году на 1000 человек населения приходилось 122 случая травм, то в 2013 году таких случаев было 127.

Наблюдается снижение показателей инвалидизации населения. В 2013 году общий выход на инвалидность по сравнению с предыдущим годом снизился на 23,5 (в расчёте на 10 тысяч населения) и составил 182,2. Первичный выход на инвалидность работающих был равен 35,5, в 2012 году – 44,4, а ещё пять лет назад – 53,4. За пять лет существенно снизилось и число лиц трудоспособного возраста, впервые признанных инвалидами (с 56,8 до 40,9 в расчёте на 10 тысяч населения).

Увеличивается средняя продолжительность жизни новокузнецчан, в том числе и такой уязвимой категории, как мужчины. Десять лет назад они не доживали и до 60 лет, сегодня средняя продолжительность жизни составляет у мужчин 62 года, у женщин – 74,5 года. Это, конечно, невысокие цифры в сравнении с другими странами, но всё-таки наметилась благоприятная тенденция.

Список источников:

1. Новокузнецк в цифрах – 2012: стат. ежегодник. – Новокузнецк : Отдел государственной статистики в г. Новокузнецке, 2013. – 156 с.

2. Официальный сайт МБУ ЗОТ «Кустовой медицинский информационно-аналитический центр» [Электронный ресурс]. – URL: <http://vcgzo.nkz.ru/> – Загл. с экрана.

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ: ОПЫТ Г. НОВОКУЗНЕЦКА

А. И. Турчик, ст. гр. МУб-131, 1 курс

Научный руководитель: О. В. Соколова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В современном мире очень актуальна проблема влияния молодежи на происходящие события в стране. Поскольку молодёжь – это не только будущее страны, а также это движущая сила всего человечества. Ведь именно молодые люди, полные амбиций и свежих идей, могут изменить мир в хорошую сторону, но часто не имеют возможность воплотить в реальность свои планы по совершенствованию хотя бы своего родного города и улучшить жизнь населения.

У каждого человека есть потребность: реализовать себя как личность и получить взамен понимание того, что проделанная работа была необходима и значима для других людей. И не только внутренние позывы людей сподвигают их принимать какие-то действия на благо города, но и в законе, обладающем высшей юридической силой, то есть Конституция РФ, написано, что каждый гражданин Российской Федерации имеет право на участие в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей. Как правило, в основном подростки не равнодушны по отношению к своей стране, но они не имеют возможности влиять на решения Правительства. Поэтому государство делает все возможное, чтобы помогать таким подросткам реализовать себя через принятие участия в решении вопросов в масштабах своего города.

Новокузнецк, как отдельная территориальная единица большой и могущественной страны России не отстает от тенденций развития взаимодействия власти и общества. Здесь проводятся различные мероприятия, реформы и программы, помогающие молодым людям попробовать себя в роли человека, который принимает немаловажные решения на уровне города. А для уже определившихся людей был создан Совет молодежи при комитете по делам молодежи г. Новокузнецка. Он помогает молодым людям сплотиться и осуществлять эффективную молодежную политику, а также повышает молодежную активность участия в общественных процессах г. Новокузнецка. Совет молодежи проводит различные семинары на полезные и познавательные для ребят темы с реальными участниками политического процесса, мероприятия, помогающие его участникам определить важные для них ценности в жизни и многое другое. Благодаря Совету у молодежи появляется возможность узнать что-то новое и попробовать испытать на себе то, что чувствуют современные

чиновники, принимая решения, от которых зависит жизнь жителей города.

Например, не столь давно 12 февраля 2014 года в рамках акции ко Дню молодого избирателя был проведен семинар «Молодежь и выборы», в котором приняли участие 50 студентов высших и профессиональных учебных заведений. В процессе семинара ребятам на общем занятии секретарь Муниципальной избирательной комиссии Синельникова Надежда Васильевна рассказала о политических правах и обязанностях каждого молодого избирателя. Также позже студентам предложили принять участие в интеллектуальной игре «Правовой калейдоскоп», в ходе которой у студентов была возможность проверить свои знания как уже сформировавшегося гражданина своей страны и проверить свои знания об истории родного государства, воспроизвести в памяти некоторые моменты из школьного курса истории. Многие студенты показали положительные результаты, что говорит о хорошей подготовке в школах и продолжение усвершенствования знаний в высших учебных заведениях.

27 февраля на базе ФГОУ СПО «Новокузнецкий строительный техникум» городским молодежным центром «Социум» было проведено еще одно мероприятие показывающее участие молодежи в совершенствовании города – «Урок мужества». У учащихся была возможность приобрести новые для них жизненные ценности и способности. Но для этого им пришлось разделить на две команды и принимать все решения совместно. Организаторы выбрали хороший для обучения, чтобы наши будущие строители поняли, что в жизни есть человеческие ценности, которые помогают обществу функционировать и развиваться. Благодаря такому мероприятию ребята сделали выводы, которые им могут пригодиться на жизненном пути. Основной из них это: для гармонии в мире необходимы равномерное распределение духовных и материальных ценностей его составляющих.

Глава города С. Н. Кузнецов в Новокузнецке также не отстает от молодежи и всячески помогает им. Недавно он представил жителям города новую традицию – проводить общегородской «Экодень». «Экодень» – Единый День Экологических Действий, проходящий каждый третий четверг месяца для организации взаимодействия администрации города с общественностью, предприятиями и организациями. Тем самым он напоминает людям об их экологической обязанности – заботиться об окружающей среде. Что воспитывает в каждом из нас патриотизм и любовь к природе.

Помимо организаций при местном самоуправлении и проводимых ими мероприятиями существуют волонтерские организации, которые также принимают участие в решении вопросов местного значения. Только они занимаются не вопросами, касающимися непосредственно политической сферы, они решают вопросы социального характера. Ведь многое зависит от самого населения страны, от его отношения к власти, окружающей среде и друг к другу. Они занимаются благородным делом. Они помогают детям-инвалидам, которые как никто другой нуждаются в их помощи или в элементарном внимании. Проводят с ними время, занимая их разными развивающими играми и воспи-

творяющими в них достойных личностей. Взамен они получают улыбки и сияющие от счастья глаза этих детей.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что молодежь Новокузнецка равнодушна к судьбе своего города, а значит и государства в целом. Администрация предоставляет всевозможные ресурсы для реализации планов молодых людей по улучшению условий жизни города и его жителей. Тем самым воспитывает достойных граждан своей страны, которые готовы не просто заботиться о Родине, но и постоять за нее в необходимый момент. Ведь именно жители определенного населенного пункта являются его лицом и достоинством.

УДК 379.845(571.17)

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВЫЕЗДА ТУРИСТОВ ЗА ГРАНИЦУ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА ООО «ПЛАНЕТА ПУТЕШЕСТВИЙ» Г. НОВОКУЗНЕЦК С ЦЕЛЬЮ ВНЕДРЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИТОКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Т. Н. Целищева, ст. гр. СТз-81

Научный руководитель: Н. Н. Посмёткина, к. псих. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева
Филиал КузГТУ в г.Новокузнецке
г. Новокузнецк

Для туристических агентств малого бизнеса чрезвычайно важна информация, о том что является определяющим моментом при выборе страны посещения туристом. Стран много, их все объехать невозможно, они различаются климатом, рельефом, культурными ценностями, но в планировании путешествия важнее все-таки учитывать их экономико-политическое положение. Ведь именно от этого самого положения страны делят на богатые и бедные, первого второго или третьего мира, в какие-то из них визу получить легко, тогда как в другие на это уйдет много времени, и, вполне вероятно, вам вообще могут отказать. Социально- экономический уровень в странах также очень сильно отличается. Если взять за эталон Россию, тогда окажется, что туры в США, большинстве стран Европы, Японии, Новой Зеландии уровень жизни выше, а вот в Африке, Азии, Южной Америке существенно ниже. Выбор зависит от бюджета- путешествуя по богатым странам нужно быть готовым к существенной экономии. Путешествовать же по бедным странам даже выгоднее и дешевле чем празднично ничего не делать у себя дома. При ответе на вопрос как выбрать страну, нужно учитывать, что даже в самых популярных странах бывает очень неблагоприятная обстановка. Выход один – быть в курсе событий, в МИД РФ ежегодно публикуют отчет о странах неблагопри-

ятных для посещения российскими гражданами, также необходимо просматривать прессу и пользоваться другими СМИ.

В нашем конкретном случае сначала необходимо было проанализировать статистику выезда российских туристов за пределы города Новокузнецка за прошедший год на примере туристического агентства ООО «Планета Путешествий» г. Новокузнецк. Туристическое агентство «Планета Путешествий» было образовано в 2013г. И находится по адресу г. Новокузнецк, ул. Грдины, 27, офис 4 . За период с января 2013 по январь 2014 Всего нашим агентством было продано путевок за границу 298. Из них:

1. По возрастным группам туристов: Студенты – (15 чел.) – 5,033%; Пенсионеры – (51) – 17,11%; Дети – (40) – 13,42%. Нами было выявлено, что средний возраст потенциальных клиентов обратившихся в наше агенство «Планета Путешествии» составляет от 23-55лет (социально - активный) – (192) – 64,42%. Из них: мужчины- (96)- 32,22%; женщины – (202) – 67,78. В результате проведенного исследования мы можем сделать вывод, что нашей целевой аудиторией являются женщины в возрасте от 23 до 55 лет. Поэтому необходимо создавать рекламные объявления и их размещение, направленные на эту возрастную группу женщин.

2. Наиболее привлекательные направления отдыха за границей для жителей г.Новокузнецка: Турция (Анталья) – (69 туристов) – 23,15%; Таиланд – 100 (туристов) (из них 36 человек. Пхукет, Паттайя- 60, о. Корал- 4) – 33,55% ; Египет – 19 туристов (из них Хургада - 7 , Таба - 4 , Шарм-эль-Шейх- 8) – 6,37%; ОАЭ - 10 туристов (из них Дубай - 6, Фуджейра - 2, Шарджа - 2) – 3,35% ; Вьетнам – 14 (из них Нячанг -10, Фантьет – 4) – 4,69%; Индонезия (о. Бали) -(3)- 1%; Малайзия (Куала-Лумпур) – (2) – 0,67%; Индия (штат Гоа) – (17) – 5,7%; Китай (о. Хайнань) – (10) – 3,35%; Россия – 15 (из них 8 человек – Алтай, 5- Байкал, 2- Шерегеш) – 5,03%; Испания – 11(из них Коста Дорада - 8, Коста -Брава - 3) – 3,69 %; Черногория (Будва) – (2) – 0,67; Италия (Римини) – (6) – 2,01%; Израиль (Тель-Авив) –(2) – 0,67%; Франция (Париж) - (9) – 3,02%; Тунис (Монастир) – (2) – 0,67%; Чехия (Прага) – (1) – 0,33%; Греция - 6 (из них о. Родос- 2, о. Крит- 4) – 2,01%

Согласно проведенному статистическому анализу, что влияет на выбор страны выезда, мы пришли к следующим выводам: *1. Цена путевки.* Основной критерий при выборе тура для большинства 78%. *2. Погодные условия в странах посещения (сезоны дождей, тайфуны, ураганы, температура)-56%.*

3. Наличие детей у туристов также влияет на выбор тура. 64% Родители стараются выбрать оптимальный вариант отдыха для своей семьи, чтобы была возможность развлечь, занять своего ребенка на отдыхе (наличие мини-клубов, детских площадок, детского меню в ресторане, детской анимации уделяется особое внимание). Лишь немногие страны в полной мере соответствуют интересующим их критериям. В большинстве случаев предпочтение отдается Турции и Греции 47%.

4. Возраст туриста. 34% Так, например, пенсионеры стремятся к спо-

койному и комфортабельному отдыху, а для молодежи 27% важно наличие активных развлекательных программ, дискотек, экстрима. Все эти условия в большей или меньшей степени влияют на выбор страны выезда.

5. *Наличие загранпаспорта и срок его действия.* 13% Для разных стран свой срок действия загранпаспортов 1, 3, 6 месяцев со дня окончания поездки.

На основании выше изложенного на наш взгляд для развития туристического малого бизнеса в целом, и нашего предприятия в частности, предлагаем для привлечения потока клиентов сделать следующее:

1. Грамотно разработать сайт турфирмы. На нем должен быть заметный блок с отзывами о продуктах или услугах, удобная поисковая система туров, вся необходимая информация о странах возможного посещения;

2. необходимо создать для клиентов материальные причины приводить своих знакомых и родственников в виде небольших подарков, дополнительных скидок и поощрений;

3. увеличить уровень сервиса, сделать качество обслуживания для клиентов выше, благоустроить офис агентства. Потенциальный клиент должен почувствовать, что ему рады, о нем проявляют заботу;

4. повысить уровень профессионализма сотрудников агентства (потенциальный клиент должен понимать, что ему оказывают услуги профессионалы своего дела, в должной мере владеющие необходимой для работы информацией);

Список источников:

1. Бове, К. Л. Современная реклама / К. Л. Бове, У. Ф. Аренс. – Тольятти, 1995. – 704 с.

2. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович, А. С. Компанев. – Минск : Экономпресс, 1998. – 496 с.

3. Картер, Г. Эффективная реклама / Г. Картер. – Москва : Прогресс, 1991. – 280 с.

4. Катернюк, А. В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама / А. В. Катернюк. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.

5. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – Москва, 1996. – 656 с.

6. Краско, Т. И. Психология рекламы / Т. И. Краско. – Харьков : Студцентр, 2002. – 216 с.

СЕКЦИЯ

***«Актуальные вопросы реформирования
и развития государственной
и муниципальной службы»***

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

К. Ю. Гермогенов, ст. гр. МУб 121, 2курс

Научный руководитель: Т. Л. Лейниш, к. п. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В настоящее время повышение эффективности муниципального управления – является главным вопросом в системе управления, стоящего перед государством в целом. На сегодняшний день этот вопрос остаётся всё также актуальным, так как уровень жизни и благополучие жизни общества, прямо зависит от того, насколько эффективно муниципальное управление.

Под эффективностью управления зачастую понимают относительную характеристику результативности деятельности конкретной управляющей системы, имеющей отражение в различных показателях, как объекта управления, так и собственно управленческой деятельности (субъекта управления), имеющих как количественные, так и качественные характеристики.

Понятие эффективности государственного и муниципального управления рассматривали такие авторы, как Вильсон, Гундоу, Тейлор. Именно они оказали огромное влияние на развитие государственного управления. Их взгляды на всё происходящее считались пророческими, ведь они жили в то время, когда уровень занятости и расходов в сфере управления оставались незначительными.

Вильсон считал, что наука об управлении – самый поздний источник изучения политической науки, начавшегося около 220-ти лет назад. Эффективность государственного управления он рассматривал на примере США. Ситуация в этой стране, описанная Вильсоном, даёт чёткое представление аналогичной ситуации, которую мы имеем сегодня в России. Всё это главным образом объясняется тем, что наша страна не может дать определённо точных прогнозов по поводу чётких представлений о формировании достаточно высокого уровня управления нашего государства.

Что касается муниципального управления, как специальности, то здесь нужно сказать о том, что послужило её появлению. Вообще специальность «Государственное и муниципальное управление» зародилась в вузах нашей страны не так давно. Официальной датой её появления считается 1992 год.

С 2011 года в силу вступил закон о получении квалификации степени «бакалавра». В связи с принятием данного закона, произошли значительные изменения в образовании, вузы начали преподавать на более высоком и достаточно качественном уровне.

Название, говорящее само за себя, даёт чёткий ориентир и понимание

того, на что направлено специальность «Государственное и муниципальное управление». Профессиональная сфера этой деятельности, прежде всего, направлена на работу, сосредоточенную на должностях гражданской государственной службы в органах власти и управления на федеральном, региональном или муниципальном уровнях.

В любом случае, специальность ГМУ даёт будущему специалисту широкие возможности и хороший толчок для будущей карьеры, а также помогает реабилитироваться и всячески реализовать, с точки зрения управленца, свои планы, идеи и замыслы в дальнейшем.

Основной задачей для будущих управленцев выступает развитие профессиональных навыков, умение поставить перед собой цель, решать конкретного рода задачи, руководствоваться в процессе полученным опытом, достигая при этом высокого результата. Именно эти критерии лежат в основе эффективности государственного и муниципального управления.

Говоря о проблемах муниципального управления, невозможно не заметить то, насколько остро чувствуется уровень его эффективности. Это связано с медленным темпом развития управления в целом, а также свидетельствует о низком развитии инновационных теорий, что способствует глобальным поражениям в сфере муниципалитета.

Всё вышесказанное гласит только о том, что Российская система управления, в скором времени может исчерпать себя, при условиях тесно связанных с низким коэффициентом эффективности в различных областях и структурах своей деятельности, потеряв при этом свой богатый потенциал, накапливающийся годами, а порою даже не одним десятилетием.

Если рассматривать проблему эффективности государственного и муниципального управления, то следует обратить пристальное внимание на то, как построена данная структура, что ей присуще, какие при этом используются варианты, пути решения и возможности для того, чтобы всяческим образом ликвидировать её. Достаточно будет посмотреть на один из перечисленных аспектов, чтобы дать полное обоснование для решения конкретно поставленной задачи. Самым оптимальным вариантом являются пути её решения. В связи с этими решениями выделяют:

Во-первых, повышение качества социальной связи общества и государства, выработка и последующая реализация корпоратизма – система организации работы в компаниях и фирмах. Он основан на договорных отношениях между центральной и местной властью, своего рода общественного договора, основывающегося на единстве совести и разумном поведении.

Во-вторых, немаловажное значение для российского государства имеют понятия публичности, ясности и предсказуемости в государственном и муниципальном управлении. В неё входит решение, связанное с национальной муниципальной, экономической, социальной и политической теорией.

В-третьих, эффективность государственного и муниципального управления со стороны хорошо обученного и квалифицированного персонала. Следовательно, стоит обратить внимание на управленческие кадры, так как от

этого зависит эффективность и результат дальнейшей работы.

В-четвертых, в управлении, как и в любой другой отрасли, характерно такое понятие как мотивация. Этим понятием объясняются заинтересованность работы персонала, стимулирование эффективного функционирования и улучшения результата в управленческой деятельности, с целью вывести управление на более высокий, совершенный и качественный уровень.

И в-пятых, общепризнанной является разработка новых методов управления, структуры законов, различных актов и множества подобных документов, являющихся гарантом вступивших в силу с целью того, чтобы повысить уровень государства страны в целом.

На сегодняшний день «Государственное и муниципальное управление» является одной из самых престижных, прибыльных и преимущественных профессий. Актуальность этой профессии заключается в выборе разнообразных для управленца функций. Это и планирование как индивидуальной, так и совместной деятельности, возможность работать в сфере банковского дела, а также в государственных и частных учреждениях и администрациях.

Людям, работающим в области государственного и муниципального управления, должна быть присуща дальновидность, которая помогает в принятии важных решений, порой от которых зависит результат и дальнейшая эффективность в области управления.

Таким образом, муниципальное управление представляет собой деятельность, связанную с определёнными структурами и функциями управления, направленными на реализацию общественных интересов, с помощью ресурсов муниципального хозяйства, обусловленных рядом функций, которые в свою очередь позволяют отражать полную совокупность высоких показателей управления в государстве.

Список источников:

1. Зотов, В. Б. Система муниципального управления / В. Б. Зотов. – Москва, 2005.
2. Кузнецова, И. А. Государственное и муниципальное управление / И. А. Кузнецова. – Москва, 2008.
3. Саначёв, И. Д. Введение в государственное и муниципальное управление / И. Д. Саначёв. – Москва, 2008.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Э. И. Забнева, к. с. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Формирование муниципальной службы связано с процессом становления и развития местного самоуправления, как одним из важнейших институтов гражданского общества. Муниципальной службой является профессиональная деятельность в органах местного самоуправления, осуществляемая на муниципальной должности муниципальным служащим. Как специфический вид деятельности она обладает определенными чертами: прежде всего, направлена на принятие управленческого решения, отличается интеллектуальным содержанием, связана с поиском и обработкой огромного массива информации, требует личностной ответственности и согласованности, имеет юридическое закрепление. Качественное исполнение муниципальной службы во многом зависит от уровня профессионализма муниципальных служащих.

В свое время М. Вебер достаточно подробно представил исторические тенденции формирования профессии и социального слоя государственного чиновничества, выявив его экономические и политические основания, характерные черты, необходимость для политического и государственного управления, эволюцию социальных и духовно-нравственных качеств. Основной профессиональный принцип чиновника М. Вебер обозначил положением – «думать о деле», оценив его как «экономический идеализм бюрократии». Анализируя тенденции своего времени М. Вебер определяет чиновничество как «совокупность трудящихся, высококвалифицированных специалистов духовного труда». [2]. В настоящее время принцип профессионализма муниципальных служащих положен в основу формирования кадрового состава муниципальной службы.

В современной науке существует ряд подходов к рассмотрению профессионализма муниципального служащего. Так, Г. В. Грызунова рассматривает профессионализм с точки зрения деятельностного подхода, выделяя четыре взаимосвязанных и взаимообусловленных уровня деятельности, характеризующих профессионализм муниципальных служащих. «Первый – культуроцентричность, суть которой определяется субъектным уровнем развития служащего и находит отражение в его способности и готовности строить поведение в соответствии с приоритетами и целями службы, осознании и принятии ее миссии. Второй уровень характеризует ориентацию на личную эффективность и профессиональное развитие, что определяет наличие таких компетенций, целенаправленность, самоконтроль, гибкость. Третий уровень

включает в себя отношения, характеризующие ориентацию служащего на отношения с руководством, коллегами и подчиненными. Четвертый - это практическая работа с населением, социальными группами, что отражает функциональный уровень профессиональной деятельности...и находит свое отражение в клиентцентризме». [3, с. 125.]

Т. Н. Ключкова рассматривает профессионализм с позиции функциональной грамотности, которая, по ее мнению, состоит из двух компонентов: технологического, определяемого базисными квалификациями, и личностного, определяемого качествами личности. От современных российских управленцев, пишет автор, «требуется глубокое понимание процессов, происходящих в обществе, знание теории развития государства, проблем научно-технического прогресса и его социальных последствий, умение принимать решения на данном управленческом уровне», «постоянно осуществлять самообразование» [4, с.41].

Т. З. Алиев определяет профессионализм муниципального служащего с точки зрения ценностно-целевого подхода, «как современный согласно приоритетам и ценностям развивающегося общества базовый уровень понимания целей и механизмов муниципальной службы, владение технологиями муниципального управления». [1, с. 28]

Г. Г. Танов в основу кладет политико-ориентированный подход, он считает, что обладание политической культурой является основным в профессионализме муниципальных служащих. В качестве составляющих политической культуры называются «политическая идентификация и политическое доверие, политическая действенность, политическая компетентность и политическая ориентация» [5, с. 96.]

На наш взгляд, профессионализм муниципальных служащих целесообразно рассматривать с точки зрения социологического подхода. Социологический подход к рассмотрению профессионализма муниципальных служащих подразумевает соотношение когнитивной, мотивационной, ценностной и поведенческой составляющих личности с социально-политическим устройством, с динамикой развития социальной структуры общества, с системой ценностей и социокультурных норм, декларируемых в обществе. При этом, когнитивная составляющая профессионализма включает наличие профессиональных знаний и знаний о профессии. Мотивационная составляющая заключается в побуждении к труду, тесно связанном с удовлетворенностью процессом и результатами труда. Ценностная составляющая – это наличие позитивного отношения к факту профессиональной принадлежности, осознание его значимой ценностью, признание своей профессиональной идентичности. Поведенческая составляющая подразумевает практическую деятельность, направленную на реализацию целей данного профессионального сообщества.

Формирование профессионализма муниципальных служащих в большинстве случаев происходит в процессе вузовского и послевузовского обучения, а также в период службы на конкретной должности под воздействием внешних и внутренних факторов.

Подготовка управленческих кадров осуществляется в системе непрерывного профессионального образования, где особая роль отводится высшему профессиональному образованию. Вуз оказывает длительное и интенсивное влияние на формирование профессионализма будущих муниципальных служащих. Умение анализировать содержание профессии, оценивать свои профессиональные возможности, овладение азами профессиональной культуры провозглашаются как ключевые компетенции выпускника современного вуза. Именно поэтому важно сформировать взгляд будущего муниципального служащего на свою профессию еще на этапе обучения. С целью определения сформированности такого взгляда с точки зрения социологического подхода, было проведено социологическое исследование среди студентов 5 курса специальности «Государственное и муниципальное управление» филиала КузГТУ в г. Новокузнецке. В качестве респондентов выступили 59 человек, что составило 100% от числа выпускников данного года.

Первым вопросом в предложенной анкете был вопрос об основных критериях устойчивого положения специалиста на рынке труда, независимо от профессиональной принадлежности. Важно было определить, считается ли профессионализм в глазах студентов одним из таких критериев. Полученные результаты показали, что более 30% выпускников считают высокий профессионализм основным критерием, 12% указывают на хорошее образование, 11% - на неординарность и талант. Однако почти 40% выпускников считают, что основным критерием устойчивого положения специалиста на рынке труда является наличие связей и знакомство с нужными людьми, что непосредственно отражает сложившуюся ситуацию в обществе.

Анализируя когнитивную составляющую профессионализма, выпускникам был предложен перечень вопросов, направленных на определение уровня и качества их профессиональной подготовки. Анализ показал, что более 70% студентов считают, что за время обучения в ВУЗе получили все необходимое, чтобы стать высококвалифицированным специалистом, при этом 83% опрошенных уверены в том, что их способности позволят им успешно выполнять требования данной профессии в будущем. А при оценке уровня профессиональной подготовки ни один студент не оценил свой уровень ниже 5 баллов, более того 61% выпускников считает себя готовым к успешной профессиональной деятельности на 8-10 баллов. Однако анализ среднего балла диплома говорит о том, что лишь 40% студентов имеют средний балл от 4 до 5, а 30% выпускников имеют его ниже 3,5. Полученные данные указывают, прежде всего, на завышенную самооценку выпускников вуза.

Анализируя ожидания студентов от их будущей профессиональной деятельности, как мотивационную составляющую профессионализма, был задан вопрос: «Что для Вас самое важное в будущей профессиональной деятельности?» Из полученных ответов видно, что материальная составляющая занимает первое место в ожиданиях студентов (44%), на карьеру ориентировано 18% опрошенных, на самореализацию 12%. Желание молодежи иметь высокий доход объяснимо, однако уровень притязаний очень часто не соотносится с

профессиональным уровнем молодого специалиста. Данное противоречие зачастую приводит к неудовлетворенности, частой смене места работы, погоне за заработком.

Следующий перечень вопросов был направлен на определение ценностной составляющей профессионализма. Студентам было предложено определить те ценности и качества, которыми, по их мнению, должен обладать муниципальный служащий. В качестве инструментария был использован бланк формализованного интервью, содержащий блоки вопросов, оценивающих приоритетные социальные ценности, разработанный волгоградскими учеными [6]. Приоритетными ценностями профессиональной культуры респондентами были названы исполнительность (56%), трудолюбие и инициативность (по 49%), строгая дисциплина (41%). Наименее востребованными корпоративными ценностями оказались беспрекословное подчинение начальству (3%), автономия и индивидуализм (12%), самоотдача (18%). Интересным кажется то, что полученные данные практически полностью подтвердили результаты экспертного опроса 30 муниципальных служащих г. Волгограда со стажем работы в системе муниципальной службы не менее 7-10 лет [6, С. 138].

Выпускникам вуза также было предложено определить личностные качества, необходимые, по их мнению, муниципальным служащим и соотнести их со своими личностными качествами. Полного соответствия по указанным параметрам не было выявлено ни по одному из приведенных качеств. Из качеств, необходимых муниципальному служащему, респонденты отдали предпочтение образованности (58%), профессионализму (54%) и компетентности (47%). В настоящий же момент выпускники вуза характеризуют себя как честных (51%), добросовестных (46%) и общительных (42%). И вновь налицо противоречие. С одной стороны, выпускники вуза уверены в том, что их способности позволят им успешно выполнять требования данной профессии в будущем, с другой, - ни образованности, ни профессионализма, ни компетентности они в себе не находят.

Рассматривая поведенческую составляющую, были проанализированы профессиональные планы выпускников. Анализ показал, что лишь 29% хотят работать по полученной специальности, более 10% категорически не хотят связывать свою жизнь с системой государственного и муниципального управления. При этом в данный момент совмещают работу с учебой 35% студентов, 14% из них работают по специальности. Полученные данные свидетельствуют о том, что еще на этапе получения образования 1/8 студентов не видят себя в будущей профессии, что говорит об ошибочности выбора или потере интереса к профессии в момент ее получения.

Таким образом, можно утверждать, что выпускник специальности «Государственное и муниципальное управление» филиала КузГТУ в г. Новокузнецке основным критерием устойчивого положения специалиста на рынке труда считает наличие связей и знакомство с нужными людьми, обладает завышенной самооценкой, стремится к получению высокого дохода. Приори-

тетными ценностями корпоративной этики считает исполнительность, трудолюбие, инициативность и строгую дисциплину, что соответствует сложившемуся в массовом сознании представлению о муниципальной службе. Из личностных качеств, необходимых муниципальному служащему, выделяет образование, профессионализм и компетентность, при этом понимает, что сам пока ими в полной мере не обладает. Однако находит в себе необходимые муниципальному служащему профессиональные качества: коммуникабельность и инициативность.

Муниципальные служащие сегодня должны отвечать социальным вызовам современности, что требует осознания значимости профессионализма и понимания его сути. Именно поэтому так важен социологический подход к формированию профессионализма муниципальных служащих на этапе получения профессионального образования.

Список источников:

1. Алиев, Т. З. Аттестация как одно из направлений совершенствования профессионализма муниципальных служащих / Т. З. Алиев // Власть. – 2008. – № 3. – С. 28–33.
2. Вебер, М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер // Избранные произведения. – Москва, 1990. – 652 с.
3. Грызунова, Г. В. О профессионализме государственных служащих: перспективы культуроцентричности / Г. В. Грызунова // Социс. – 2010. – № 9. – С. 124–126.
4. Ключкова, Т. Н. Преодоление функциональной неграмотности как основное условие эффективности профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих / Т. Н. Ключкова // Власть. – 2011. – № 8. – С. 40–43.
5. Танов, Г. Г. Политическая культура муниципальных служащих / Г. Г. Танов // Власть. – 2012. – № 3. – С. 94–96.
6. Фомин, О. Н. Социологический портрет муниципального служащего / О. Н. Фомин, О. В. Байдалова / О. Н. Фомин // Власть. – 2012. – № 6. – С. 135–139.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ НА БАЗЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Э. И. Забнева, к. с. н., доцент, В. А. Бочарова, ст. гр. МУ-091, 5 курс,
Т. В. Цупко, ст. гр. МУ-091, 5 курс
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Трансформационные процессы, происходящие в современном российском обществе, влияют на все сферы жизнедеятельности социума [1]. Достаточно ярко прослеживаются социальные изменения в институте государственной и муниципальной службы, призванном регулировать порядок взаимодействия между государством и гражданским обществом. В настоящее время проблема подготовки государственных и муниципальных служащих является важным аспектом в деятельности государственного и муниципального управления в целом.

Управленческие проблемы, решаемые сегодня государственными и муниципальными служащими, становятся все более сложными и многоаспектными. Объем знаний, умений и навыков специалистов, которым предстоит решать данные проблемы, формируется, прежде всего, в процессе вузовского обучения. Именно поэтому так важен аспект подготовки государственных и муниципальных служащих на базе высшего учебного заведения.

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке осуществляет подготовку специалистов по специальности «Государственное и муниципальное управление» с 1999 года. За время существования филиала было подготовлено 1216 специалистов. С целью определения качества подготовки студентов по специальности «Государственное и муниципальное управление» в период с января по март 2014 г. было проведено социологическое исследование, респондентами в котором выступили студенты 5 курса. Было опрошено 59 человек, что составило 100% от числа выпускников 2014 года.

Анализ отношения студентов к избранной профессии показал, что более 70% респондентов считают, что за время обучения в ВУЗе получили все необходимое, чтобы стать высококвалифицированными специалистами, около 30% студентам полученных знаний не достаточно. При этом больше половины опрошенных (56%) считают, что им не хватает практического опыта.

При анализе желания трудоустройства по полученной специальности, было выявлено, что только около 30% студентов после окончания ВУЗа планируют работать по специальности, примерно столько же (27%) еще не определили свои планы на будущее, 22% опрошенных планируют открыть свое дело, а 12% категорически не хотят работать по полученной специальности.

Полученные данные ярко демонстрируют тот факт, что около 1/8 выпускников филиала ошибочно определяют свою профессиональную направленность на этапе выбора профессии, уже на этапе обучения они не видят себя государственными и муниципальными служащими.

В то же время, лишь чуть больше половины студентов (54,2%) относятся к процессу поиска работы достаточно спокойно и воспринимают его как необходимый этап в становлении жизненного пути. Более 10% студентов вообще не задаются вопросом поиска работы, поскольку им уже гарантировано рабочее место после окончания ВУЗа. Однако одну треть студентов пугает процесс поиска работы после окончания ВУЗа, основная причина - неуверенность в себе и неготовность к переменам. Проведенный анализ показал, что наиболее эффективным методом поиска работы студенты считают непосредственное обращение к работодателю (71,%), обращение к знакомым (58%) и поиск вакансий через интернет (54%).

Проведенное социологическое исследование актуализировало проблему подготовки государственных и муниципальных служащих на этапе получения профессионального образования. Полученные выводы свидетельствуют о том, что профессиональная подготовка будущих государственных и муниципальных служащих требует новых подходов, направленных на решение высветившихся проблем.

Одним из таких подходов видится модернизация формата производственной практики. В Филиале КузГТУ в г. Новокузнецке прохождение практики студентов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» носит обязательный характер. С рядом организаций у Филиала заключены договорные отношения о сотрудничестве, в которых предусмотрено прохождение практики и трудоустройство выпускников данной специальности. Кроме того, практика студентам организовывается с помощью адресных целевых направлений по предварительному соглашению с администрацией учреждений. Подобный род практик дает студентам возможность закрепить и систематизировать теоретические знания, развить практические навыки.

Однако студенты чаще всего рассматривают необходимость прохождения практики как неприятную обязанность и всячески стараются избежать ее, а окончив ВУЗ, не могут трудоустроиться в связи с отсутствием практического опыта. Отсутствие практических навыков и опыта – глобальная проблема всех трудоустраивающихся молодых специалистов в России. Конечно, существует практика для студента, но факт применения его профессиональных знаний на практике не может быть подтвержден. Даже если студент добросовестно исполнял свои должностные обязанности во время практики, будучи молодым специалистом, он никак не может документально подтвердить это своему потенциальному работодателю.

Как решение, возможно организовать стажировку для студентов. Стажировка должна складываться из времени, которое студент проводит на практиках в совокупности, при условии, если каждая практика проходит в одном и

том же учреждении. Вуз может внести в договор пункт о суммировании сроков каждой практики и по окончанию последней выдачи свидетельства, которое подтверждает факт наличия стажировки в течение определенного времени, а также факт наличия практического опыта, рабочую характеристику и оценку деятельности.

Трансформация существующей системы прохождения практики в систему практик-стажировок позволит удовлетворить интересы студентов, ВУЗа и работодателя. Во-первых, студенты получают возможность выходить из стен ВУЗа с реальным практическим опытом, а также с подтверждающим документом, проблема отсутствия стажа при трудоустройстве исчезнет, поскольку работодатель будет наглядно видеть наличие определенных практических навыков. Также у студентов появится заинтересованность в реальном прохождении практики, они перестанут хаотично менять места практики, будут стремиться зарекомендовать себя, а кому-то, возможно, поступит предложение остаться работать после окончания ВУЗа.

Во-вторых, предприятие получает возможность подготовить специалиста конкретно для себя. Также оно сможет сэкономить собственные ресурсы.

В-третьих, данная инновация крайне выгодна самому ВУЗу, т. к. она позволит увеличить процент трудоустройства выпускников, а это в свою очередь, обеспечит вузу положительную репутацию.

Таким образом, реализация данного предложения позволит усовершенствовать подготовку государственных и муниципальных служащих.

Список источников:

1. Алексеенок, А. А. Методика классификации населения региона по протестному потенциалу / А. А. Алексеенок, В. А. Баранчиков // Социологические науки. – 2013. – № 10. – С. 2090–2094.

УДК 351/354:378(571.17)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Э. И. Забнева, к. с. н., доцент, Е. В. Негина, ст. гр. МУ-091, 5 курс,
А. В. Енгеева, ст. гр. МУ-091, 5 курс

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Глубокие изменения, происходящие в российском социуме, привели к изменениям и в системе образования. Одним из таких моментов стал переход на двухуровневую систему высшего образования. Нововведение связано с присоединением России к Болонскому процессу, направленному на формиро-

вание единого европейского образовательного пространства.

В качестве преимущества такого перехода названы следующие моменты: квалификация "бакалавр" используется в международной практике и понятна работодателям за рубежом; бакалавр в отличие от специалиста имеет более широкий профиль, что позволяет, при необходимости, легко сменить профессию; бакалавры учатся менее продолжительный срок, что весьма актуально в сложившихся на рынке труда условиях [1]. Однако введение двухуровневой системы образования в российских вузах не всегда находит поддержку в кругах широкой общественности и, прежде всего, самих студентов и преподавателей высшей школы.

В Кузбассе подготовку бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное управление» осуществляют девять высших учебных заведений, одним из которых является филиал КузГТУ в г. Новокузнецке. С целью изучения отношения к введению бакалавриата в систему высшего профессионального образования было проведено социологическое исследование. Респондентами выступили студенты-бакалавры 2-3 курса, обучающиеся по направлению «Государственное и муниципальное управление» (46 человек, что составило 92%) и штатные преподаватели кафедры «управления и сервиса» (15 человек, что составило 80%) филиала КузГТУ в г. Новокузнецке.

Результаты исследования показали, что абсолютное большинство студентов (70%) негативно относятся к переходу на двухуровневую систему, 13% опрошиваемых считают, что давно пора переходить на мировые стандарты и 9%, что это удобно и эффективно.

Столь значительное количество студентов, отрицательно относящихся к присоединению России к Болонскому процессу, объясняется существенными минусами данного перехода, среди которых названы: отсутствие возможности трудоустройства бакалавров на руководящие должности – 37%; неравенство бакалавров специалистам в глазах работодателей – 35%; необходимость учиться дольше для получения, так называемого, «полноценного высшего образования», т.е. присвоения квалификации магистра – 28%.

К основным достоинствам бакалавриата студенты отнесли возможность обретения экономической самостоятельности уже через 4 года после поступления в ВУЗ – 59%, возможность легко сменить профессию – 22% и принятие данной образовательной квалификации европейскими работодателями – 7%.

Оценки удовлетворенности получаемым образованием респондентов более сдержаны. Тем не менее, большинство опрошенных (57%) в целом довольны, 39% довольны не в полной мере и только 4% абсолютно не довольны своими навыками и знаниями, получаемыми на бакалавриате.

Опрос среди профессорско-преподавательского состава филиала КузГТУ в г. Новокузнецке с целью изучения мнения о различных аспектах перехода на двухуровневую систему и определения путей эффективной реализации реформы высшего образования в университете показал, что ни один из преподавателей не согласен с необходимостью введения бакалавриата в российскую высшую школу. Большинство против (68%) и затрудняются с отве-

том 32% респондентов.

С одной стороны, преподавателям не свойственно считать, что реформа высшего образования является заботой о российских студентах (26%), скорее они согласны с тем, что это политическая акция, необходимая для выгодного позиционирования России на мировой арене (55%). С другой стороны, респонденты не видят в реформе хорошей возможности улучшить качество образования (0%), многие при этом считают, что в результате перехода на новую систему оно снизится (42%). Наряду с этим, они считают, что произойдет сокращение федерального финансирования (19%); переход будет недостаточно обеспечен государством (19%). Большинство респондентов уверены в сокращении почасовой нагрузки и, как следствие, снижении оплаты труда (60%). При этом отмечается, что реальная нагрузка на преподавателя возрастет, что связано, прежде всего, с обновлением рабочих планов, разработкой новых учебно-методических материалов (33%) и т.д.

Анализ данных свидетельствует о том, что ожидания студентов и профессорско-преподавательского состава, связанные с переходом вуза на двухуровневую систему образования, носят больше пессимистический характер. Формально бакалавриат принят и введен в систему высшего образования, однако существует ряд проблем, требующих незамедлительного решения.

Список источников:

1. Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hrliga.com/> – Загл. с экрана.

УДК 37

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА

А. В. Кожевникова, преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления, магистрант

Научный руководитель: Н. А. Заруба, доктор социологических наук,
кандидат педагогических наук, профессор

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
г. Кемерово

Одной из характерных особенностей современного общества является динамизм преобразований, характеризующийся быстрой переориентацией с одних ведущих областей профессиональной деятельности на другие и предъявляющий принципиально новые требования к профессиональной подготовке специалистов, в том числе сферы образования.

Необходимость быстрого реагирования образовательной практики на постоянно меняющиеся условия жизни общества актуализировала проблему развития и совершенствования профессионально-педагогической компетент-

ности учителя и как важной её составляющей контрольно-оценочной деятельности.

Ориентация образования на формирование ключевых компетентностей личности, определенная Законом РФ «Об образовании», концепцией модернизации российского образования предполагает изменения в сложившейся системе оценки и контроля результатов обучения, которые на современном этапе развития образования трудно совместимы с требованиями модернизации.

В современных условиях в мире, в целом, и в России, в частности, формируется понимание того, что показателем положительных образовательных достижений на различных ступенях образования является не репродуктивная информация, приобретенная в процессе обучения и воспитания, а умения, навыки и способы деятельности, необходимые учащимся для того, чтобы адекватно оценивать и решать возникающие задачи и проблемы. Оценочная компетентность – важная сторона личности, современного гражданина, производителя, потребителя. Следовательно, задача формирования оценочной компетентности педагога становится актуальной.

Совершенно очевидно, что человек для полноценного проживания, реализации своих творческих способностей, осуществления различных видов деятельности должен обладать развитой самооценкой и умением оценивать других.

В современной отечественной педагогике на наличие проблемы формального оценивания и замены качественным оцениванием впервые обратил Ш.А. Амонашвили. Он отмечал, что «Содержательная оценка входит в учебно-познавательную деятельность школьника как внутривнутрирегулирующая функция, способствуя одновременно стимулированию этой деятельности, осуществляемой на фоне доверительных отношений учителя и учеников, веры детей в свои силы, стремления к дальнейшему продвижению в учении и самосовершенствовании. Именно поэтому она не может исказить, фрустрировать учебно-познавательную деятельность, её мотивационное значение».

Опираясь на позиции ряда исследователей, мы определили оценочную компетентность как совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определённому кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной оценочной деятельности.

Анализ теоретических аспектов проблемы оценивания позволил нам определить, что любая форма оценивания должна соответствовать определённым принципам:

- открытость - это означает, что для ученика, учителя, родителя должно быть понятно, что и как оценивается в том или ином случае; должны быть видны продвижения и точки напряжения в работе ученика; у детей должна быть возможность в выработке критериев и способов оценивания;

- безопасность - оценивание не должно иметь «карательных» последствий; оцениваться должна работа ученика, а не его личность;

– адекватность и дифференцированность ---оценивание должно соответствовать форме и содержанию работы, оцениваются элементы работы, из которых складывается целое;

– мониторинг – оценивание проводится таким образом, что позволяет видеть динамику процесса обучения и др.

Ориентация образования на формирование ключевых компетентностей личности предполагает необходимость формирования оценочной компетентности обучающихся в системе образования, поэтому актуальной становится и проблема подготовки к этому педагога.

Современная система общего образования на всех уровнях использует, в основном, традиционные процедуры оценки учебных достижений, основанные на пассивном воспроизведении учебного материала. Такая система оценивания учебных достижений обучающихся является ограничением для развития ключевых компетентностей личности и, прежде всего, оценочной компетентности.

Сложившаяся практика обусловлена уровнем профессионально – педагогической готовности педагогов к использованию современных средств оценивания. В стандарте высшего профессионального педагогического образования в качестве одной из базовых компетентности современного педагога выделена компетентность в педагогическом оценивании.

Анализ теории и практики организации контрольно – оценочной деятельности педагога свидетельствует о наличии противоречий между:

– современными требованиями к системе контроля и оценивания образовательных достижений обучающихся и недостаточной готовности учителя к реализации такой деятельности на новом уровне требований модернизации образования;

– возрастающей потребностью педагогов в овладении современными технологиями контроля и оценивания образовательных достижений обучающихся с целью формирования оценочной компетентности и недостаточной разработанностью путей и средств эффективной подготовки к ней педагога.

Указанные противоречия способствуют поиску их решения.

Изучение и анализ существующей практики, осуществленной нами, показывает, что в настоящее время доминируют традиционные, авторитарные системы оценивания, ориентированные на выявление. Как правило, предметных знаний, умений и навыков учащихся, в то время как «рефлексия», «самооценка», «взаимооценка» необоснованно занимают не существенное место в реальной практике.

Результаты нашего исследования подтверждают этот факт. Так на вопрос «Как часто Вы используете в своей практике метод «самооценки» для оценки образовательных достижений обучающихся?», только 2 % педагогов ответили, что «постоянно»; 17% - «иногда»; 81% - «никогда». На вопрос об использовании метода «взаимооценки» были получены примерно такие же результаты: только 3 % - педагогов применяют его «постоянно»; 14% - «иногда» и 83% - «никогда» не применяют. Педагоги в своих ответах на вопрос: «

Используете ли в своей практике рефлексию?» практически 100% ответили отрицательно.

Кроме того, исследования показали также, что имеют поверхностное представление: о современных подходах к осуществлению оценочной деятельности в системе образования 75% педагогов; о современных технологиях оценочной деятельности 94%; испытывают затруднения в оценивании личности достижений обучающихся 98 % педагогов; 97% педагогов оценили свою подготовку к оценочной деятельности на основе компетентностного подхода как недостаточную (число опрошенных – 265 чел.).

Проблема оценивания знаний обучающихся были всегда в сфере интересов как науки, так и практики; дискуссии заметно обострились в последние годы. Оценка образовательных результатов школьников на основе компетентностного подхода изучается и в современной научно – педагогической литературе активно и разносторонне: А. И. Адамский, А. П. Тряпицина, Д. А. Иванов, Г. К. Митрофанов, М. В. Старостенкова, Ш. А. Амонашвили и др.

Поиску различных путей модернизации процесса оценивания посвящены работы Л. А. Гаджиевой, А. В. Камелиной, Г. В. Прониной, И. Е. Терещенко, Г. А. Хадстовой и др.

В то же время, несмотря на значительное число работ, посвященных оценочной деятельности педагога, анализ научных исследований и практики свидетельствуют о том, что недостаточно изучена проблема формирования оценочной компетентности педагогов. Это отмечали Ш. А. Амонашвили, А. Б. Воронцов, Г. Ю. Ксензова и др.

Кроме того, на наш взгляд, целесообразнее говорить об оценочно – рефлексивной компетентности личности педагога, школьника, выделяя существенную составляющую – «рефлексивную», без которой нельзя говорить например, о «самооценке», «взаимооценке», об оценочной компетентности современного педагога.

Рассматривая «рефлексию» как процесс самопознания человеком внутренних психических качеств и состояний», а оценочную деятельность как «... одно из средств управления процессом образования в школе для достижения запланированных результатов, как средство дисциплинарного руководства...», необходимо подчеркнуть, что компетентностный подход ориентирует на понимание оценки не как средство контроля, а как средство стимулирования улучшения качества достижений обучающихся. К числу методических задач компетентностной направленности современного педагога относят задачу формирования способов оценивания учащихся, ориентированных не на формальный результат, а на процесс достижения успеха. В целом вся оценивающая система должна работать не на контроль, а на предоставление обратной связи учащемуся в процессе его образования, позволяя ему с её помощью осуществлять управления своим собственным образованием.

Задача овладения педагогом технологиями оценивания, которые направлены не на изучение уровня информированности учащихся, а на овладение учениками ключевых компетенций по получению, добыче знаний и ис-

пользованию их занимает важное место в современной школе. В системе повышения квалификации такой школы преобладают аналитические, исследовательские, прогностические, проектированные методы (опросы, тестирование, анкетирование, анализ данных, обобщение данных в таблице, графиках); активно осуществляется развитие рефлексивных способностей педагогов (осмысление, рефлексия, самоопределение, самопознание, самовыражение, самоуправление).

Осознание педагогом своих собственных просчетов, недостатков и положительных сторон в профессиональном, личностном развитии становится высшим уровнем собственного компетентностно-направленного оценивания и способствует формированию оценочной компетентности обучающегося.

Список источников:

1. Амонашвили, Ш. А. Гуманно-личностный подход к детям / Ш. А. Амонашвили. – Москва, 1998. – С. 237.
2. Безрукова, В. С. Школьная отметка и управленческая деятельность / В. С. Безрукова, Н. А. Королева // Завуч. – 2001. – № 2. – С. 101–103.
3. Воронцов, А. Б. Некоторые подходы к вопросу контроля и оценки учебной деятельности учащихся / А. Б. Воронцов // Начальная школа. – 1999. – № 7. – С. 61–71.
4. Гузеев, В. Оценочные шкалы в образовательной технологии / В. Гузеев // Народное образование. – 2002. – № 5. – С. 115–120.
5. Ксензова, Г. Школьная отметка: стимулятор учения или «домоклов меч»? / Г. Ксензова // Директор школы. – 2000. – № 5. – С. 49–57.
6. Лазарев, В. С. Нормативный подход к оценке инновационной деятельности школы / В. С. Лазарев, Б. П. Мартиросян // Педагогика. – № 3. – 2003. – С. 17–26.
7. Маскин, В. В. Алгоритм перехода образовательного к компетентностному / В. В. Маскин, А. А. Петренко, Т. К. Меркулова. – Москва : АРКТИ, 2006. – С. 64.
8. Методика комплексной оценки и организация системной работы по сохранению и укреплению здоровья школьников : Методические рекомендации. – Москва, 2008. – (Библиотека Федеральной программы развития образования).
9. Освоение педагогами новых компетенций в исследовательски ориентированном повышении квалификации: Пособие для учителей, ориентированных на освоение исследовательской деятельности в процессе повышения квалификации / под общ. ред. Л. Н. Горбуновой. – Москва, 2004. – С. 111.
10. Показатели оценки умений учителя и ученика при посещении урока (по П. П. Третьякову) // Завуч. – 2001. – № 2. – С. 47–49.
11. Чошанов, М. А. Школьная оценка: старые проблемы и новые перспективы / М. А. Чошанов // Педагогика. – 2000. – № 10. – С. 95–102.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

А. В. Кожевникова, преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления, магистрант

Научный руководитель: Н. А. Заруба, д. соц. н., к. п. н., профессор
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
г. Кемерово

В настоящее время активно развиваются корпоративные формы обучения в бизнесе, в организациях, а в системе образования делаются только первые шаги. Поэтому появился интерес к проблеме развития этой формы на основе механизмов управления, эффективных в муниципальных учреждениях образования.

В качестве такого *механизма* мы рассматриваем *организационные меры, направленные на развитие внутришкольной системы повышения квалификации, которую мы рассматриваем как форму корпоративного обучения*.

Изучение этой проблемы позволило установить, что в настоящее время наблюдается тенденция изменения форм повышения квалификации педагогов: происходит *перенос центра тяжести и значимости в повышении квалификации на ОУ* (Н.А. Заруба, О.Г. Хомерики и др.), сетевое взаимодействие учителей и образовательных учреждений. Вместо работы по образцу на основании опыта другого учителя *приоритетным* направлением становится *взаимодействие с другими учителями, внутришкольное неформальное общение, сотрудничество; переход к кратким, но интенсивным внутришкольным программам и др.*

Опираясь на научную литературу, мы понимаем корпоративное обучение, (Каменский В.В., Капитонов Э.А. Кербель Б.М. и др.), как повышение уровня образования, получение новых навыков и умений сотрудниками одной компании (организации, учреждения). Для нас важны *цели* корпоративного обучения - повышение эффективности работы каждого сотрудника в отдельности и всего муниципального учреждения, а руководство учреждения само *устанавливает цели и решаемые задачи, участникам процесса обучения, его вид и способ проведения*.

Исследователи отмечают большую положительную роль *корпоративного обучения* в формировании и укреплении командного духа в образовательном учреждении, формировании единого ценностного контекста в коллективе. Более того, *корпоративное обучение* способствует формированию всем коллективом *конкурентных преимуществ* образовательного учреждения на рынке в сфере образования.

Для поиска путей развития данного направления мы в литературе выделили *достоинства корпоративного повышения квалификации*, по сравнению с повышением квалификации на курсах повышения квалификации.

Поэтому исследование возможности совершенствования **организации системы корпоративного обучения мы считаем перспективным направлением.**

На наш взгляд, **организация системы повышения квалификации учителей**, как механизм корпоративного обучения представляет собой совокупность этапов:

1. *Выявление уровня профессиональной компетентности учителя:*
2. *Механизмы развития профессиональной компетентности педагога.*
3. *Анализ профессиональной деятельности педагога.*

На наш взгляд, корпоративное обучение в условиях внутришкольной системы повышения квалификации учителей в образовательном учреждении, способствует созданию образовательного учреждения как *обучающейся организации* (по П. Сенге).

В обучающейся организации, которая создаётся за счёт внутришкольной системы ПК учителей в корпоративной форме, рост знаний и совершенствование навыков, компетенций учителей происходит не только на индивидуальном, но и на коллективном уровне. Для нее характерно и необходимо также совершенствование способностей учителей к обучению как таковых.

Таблица 1

	Традиционная организация	Обучающаяся организация
1.	Статус работника	
	определяет должность и полномочия	проистекает из знаний, умений, навыков, компетенций педагога
2.	Управленческие решения	
	принимаются на основе прецедентов и правил	в зависимости от конкретной ситуации
3.	Учитель (работник)	
	исполнитель с крайне ограниченными полномочиями по принятию решений	в пределах своих полномочий имеет право принимать самостоятельные решения
4.	Дискуссии, разногласия	
	считаются разрушительными, пресекаются	не считаются разрушительными, не пресекаются
5.	Учителя в системе управления	
	подчинённые, исполнители,	партнёры, коллеги, субъекты
6.	Информация, коммуникации	
	не распространяется, не развивается	распространяется, развивается

В ходе изучения реализации идей обучающейся организации мы пришли к пониманию, что **образовательное учреждение как обучающаяся организация**, по сути своей, отлична от **традиционного образовательного уч-**

реждения.

Во-первых, традиционная организация опирается **на власть**, обучающаяся полагается на **лидерство**.

Во-вторых, интересен, на наш взгляд, ряд основных различий между ними, которые, существенны для развития корпоративной формы ПК с целью развития профессиональной компетентности учителей в условиях внутришкольной системы повышения квалификации, которые мы определили для дальнейшего изучения с целью развития корпоративного обучения

Список источников:

1. Адонина, О. Б. Корпоративное обучение персонала и стандарты СМК / О. Б. Адонина, В. В. Каменский // Корпоративное обучение : сб. науч. тр. – Новосибирск, 2006. – С. 144–154.

2. Капитонов, Э. А. Корпоративная культура теория и практика / Э. А. Капитонов. – Москва : Альфа-пресс, 2005. – 352 с.

3. Кербель, Б. М. Корпоративное обучение как необходимое условие успешного развития корпорации [Электронный ресурс] / Б. М. Кербель, И. Г. Попова // Материалы конгресса «Информационные технологии в образовании (ИТО-2004)». – URL: <http://www.ito.su/main.php?cid=15&pid=13&sid=33/> – Загл. с экрана.

4. Обучение в течение жизни: политика стран ОЭСР в области непрерывного образования. – Москва : Центр ОЭСР ВШЭ, 2005. – 98 с.

5. Силкин, Р. С. Практико-ориентированное образование: корпоративная подготовка кадров : моногр. / Р. С. Силкин, Н. В. Силкина, Е. А. Соколов. – Новосибирск : Изд-во Новосиб. гуманит. ин-та, 2006. – 201 с.

6. Соловцова, Е. Е. Проблемы и перспективы внутрифирменного обучения / Е. Е. Соловцова // Образовательная политика. – 2006. – № 10. – С. 20–21.

УДК 174:351

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР КАРЬЕРНОГО УСПЕХА

Т. Л. Лейниш, к. п. н., доцент, О. Е. Газеева. ст. гр. МУб-111, 3 курс
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Положительный имидж муниципального служащего является одним из важнейших факторов его карьерного успеха.

Под имиджем понимается набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с индивидуальностью и компетентностью: профессионализм, смелость в принятии решений, ответственность, умение предвидеть ситуацию, убедительность и выразительность речи, публичность.

Основные позиции в формировании имиджа занимает необходимость учитывать потребности населения, оформившиеся в его сознании и принявшие форму требований, предъявляемым к чиновнику. Социально-психологическое восприятие личности служащего последовательно проходит два этапа. На первом этапе качества и характеристики служащего сравниваются народом с образом «идеального» лидера, существующего в его представлении. При позитивном отношении наступает следующий этап: муниципальный служащий должен восприниматься населением как «один из нас». Если жители ощущают эмоциональную связь со служащим, то он выступает своеобразным агентом, выражающим интересы народа. Именно в имидже закрепляются моральные качества, демонстрирующие «покровительство» и «любовь», доступность служащего народу.

Формирование имиджа служащего возможно при соблюдении многих условий. К ним относятся:

1) «черты победителя» (достижения личности в профессиональной деятельности) и «черты отца». По мнению З. Фрейда масса нуждается в лидере, как семья в авторитетном отце. По сложившимся издревле традициям отец олицетворяет собой защиту, опору, стабильность для семьи и рода. Он тот, кто может взять на себя ответственность, не даст в обиду; он строг, может призвать к ответу, но справедлив;

2) открытость, «видимая доступность». Люди склонны доверять тому, кто способен решить их проблемы, а для этого он должен быть доступен, то есть к нему можно обратиться, написать, рассказать о своих потребностях. При этом реакция со стороны муниципального служащего должна быть однозначной: выслушал, помог, решил, подействовал. Если не решил, то обязательно проявил участие. Открытость выступает в качестве эффективной обратной связи населения с лидером;

3) эффективные коммуникации. Проявление ума и доброжелательности – это обязательное составляющее различных форм общения. Опытные лидеры в большинстве случаев придерживаются этого правила и выигрывают. Пренебрежение ими формирует негативное отношение к личности, что в процессе общения не прощается и сказывается негативно на имидже;

4) окружение. Если рядом с руководителем находятся достойные, хорошо известные и узнаваемые личности, положительное отношение к ним переносится и на самого лидера. Срабатывает психологический феномен межличностных отношений, который подтверждается крылатым выражением: «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты»;

5) личное обаяние. Это весьма важное качество, так как по отношению к обаятельным людям проявляется особое доброжелательное отношение, определяющее их существенное психологическое преимущество. Муниципальному служащему помимо профессиональных качеств необходимо развивать и демонстрировать проявление различных сторон обаяния: чувство юмора; эмоциональную заразительность; психологическую защищенность; коммуникативные способности; совершенствование «внешнего имиджа» (неординар-

ность внешности, запоминаемость).

Сфера деятельности муниципального служащего связана с постоянным общением с большим количеством людей, как в личных беседах, так и во время публичных встреч. Поэтому важным фактором его успешной деятельности, а значит и его имиджа, является восприятие его окружающими. Что во многом определяется его умением подать себя.

Муниципальный служащий – человек публичный, а значит, внешний вид тоже является неотъемлемой частью имиджа. Поэтому чиновнику необходимо уделять немало внимания своему внешности, выглядеть подтянутым, аккуратным и уверенным в своих силах.

Опросы студентов 2-го и 3-го курсов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» показали, что имидж служащего определяется сформированной профессиональной компетентностью, обладанием лидерскими и высокими нравственными качествами. Поэтому над формированием своего имиджа или над его улучшением необходимо неустанно трудиться.

Список источников:

1. Аверченко, Л. К. Имидж и личностный рост : учеб. пособие / Л. К. Аверченко. – Новосибирск, 2009. – 146 с.
2. Алехина, И. В. Имидж и этикет делового человека / И. В. Алехина. – Москва, 2005. – 513 с.
3. Дейвис, Ф. М. Ваш абсолютный имидж: Кн. для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин / Ф. М. Дейвис. – Москва, 1997. – 320 с.
4. Иванов, В. В. Муниципальный менеджмент : справоч. пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. – Москва : ИНФРА-М, 2002. – 718 с.
5. Межлумян, Н. С. Технологии формирования имиджа муниципально-го служащего [Электронный ресурс] / Н. С. Межлумян, Н. С. Ивус // Вестник «Экономист. Забайкальский государственный университет». – 2012. – № 3. – Режим доступа: <http://vseup.ru/> – Загл. с экрана.

УДК 174:351

ИМИДЖ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Т. Л. Лейниш, к. п. н., доцент, О. И. Уланова, ст. гр. МУб-111, 3 курс
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Муниципальный служащий как представитель органов местного самоуправления обязан ответственно подходить к формированию собственного имиджа. Так как его имидж выступает символом доверия не только к нему

как субъекту деятельности, но и к местным органам власти, определяет общественное мнение о муниципальной службе. Следовательно, проблема имиджа муниципальных служащих является актуальной и требует изучения.

Современной интерпретацией имиджа в отечественной науке занимаются Н. В. Бекетов, Э. А. Галумов, В. Горчакова, В. С. Комаровский, Ф. А. Кузин, А. Ю. Панасюк, Е. Б. Перельгина, Е. А. Петрова, Г. Г. Почепцов, А. М. Цуладзе, В. М. Шепель и многие другие. Однозначного определения имиджа нет. Под имиджем принято понимать устойчивый образ, который будучи созданным, способен существовать и в отсутствие субъекта, являющегося его прообразом. Это своеобразная «визитная карточка», создаваемая личностью для других; это образ, ориентированный и предполагающий возможную реакцию, впечатление, которые предполагается вызвать у окружающих.

Имидж муниципального служащего включает в себя такие компоненты, как внешний вид, уровень образованности, манеры поведения, мысли, личностные и профессиональные качества, отношение к себе и к окружающим.

Принято выделять следующие виды имиджа муниципального служащего:

- внешний – проявляется во внешней среде и ориентирован на широкие массы людей;
- внутренний – формируется как впечатление о работе и отношениях персонала (корпоративные отношения, этика поведения, особенности делового общения, традиции и пр.);
- позитивный – обеспечивается специалистами PR-компаний;
- негативный – особо распространен в политике;
- естественный – складывается стихийно, без специальных средств рекламы, по результатам практической деятельности муниципального служащего;
- искусственный – создается специально рекламой или PR –акциями, характеру и результативности деятельности муниципального служащего соответствует частично;
- когнитивный – ориентирован на узкий круг специалистов;
- эмоциональный, чувственный – ориентирован на широкую аудиторию и нацелен на сильный эмоциональный отклик.

Каждый из видов имиджа имеет свои особенности и специфику, которая, в свою очередь, определяет стратегию и методы его формирования, особенности рекламной деятельности. Следовательно, должна проводиться планомерная работа по формированию имиджа муниципальных служащих.

Изучив ряд источников, посвященных имиджу муниципальных служащих, мы определили несколько мероприятий, которые предлагается реализовать с целью формирования имиджа муниципального служащего как современного профессионального, компетентного менеджера, человека вежливого,

доброжелательного, корректного, внимательного и терпимого в общении с гражданами и коллегами.

К ним относятся:

1. Принятие органами местного самоуправления Кодекса этики и служебного поведения муниципальных служащих, в котором будут закреплены нормы и правила служебного поведения муниципальных служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности. Что, несомненно, будет содействовать укреплению авторитета муниципальных служащих, доверия граждан к органам местного самоуправления, обеспечит следование единым нормам поведения муниципальных служащих.

2. Внедрение в деятельность органов местного самоуправления базовых правил служебного поведения муниципальных служащих.

3. Организация специального обучения (курсы повышения квалификации, семинары, тренинги) по разъяснению основных принципов служебного поведения, деловой этике и этикету, психологии, конфликтологии, деловому общению и культуре речи.

4. Формирование положительного визуального образа и внешнего облика муниципального служащего: культура публичного выступления, внешний вид в соответствии с условиями службы и форматом служебного мероприятия, самопрезентация.

5. Повышение престижа муниципальной службы через проведение конкурсов на звание «Лучший муниципальный служащий». Это будет способствовать распространению передового опыта муниципального управления, выявлять и поощрять лучших представителей муниципальных организаций.

6. Привлечение на муниципальную службу референтных (заслуженных и авторитетных граждан) лиц. На практике хорошо известен тот факт, что если в коллектив приходят достойные, хорошо известные и узнаваемые личности, то положительное отношение к ним переносится и на авторитет данных коллективов, и наоборот.

7. Повышение сознательности муниципальных служащих, актуализация их морально-нравственных качеств.

Реализовано это может быть через проведение тематических круглых столов, семинаров и тренингов. В глазах населения муниципальный служащий – это человек, который априори должен обладать высокими морально-нравственными качествами, быть чутким, инициативным, «примером для всех». Демонстрировать наличие этих характеристик возможно, принимая участие в семейных, культурных, молодежных и спортивных мероприятиях.

8. Оптимизация и совершенствование непосредственных коммуникаций с населением. Реализуется через публичные отчеты глав муниципальных образований перед жителями, личный прием граждан и т.п.

9. Формирование антикоррупционного поведения муниципального служащего.

Реализация представленных выше мероприятий будет способствовать формированию и укреплению позитивного имиджа муниципальных служащих и улучшению отношения населения к органам местного самоуправления.

Список источников:

1. Государственные и муниципальные служащие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/11.htm>. - Загл. с экрана.
2. Зотов, В. Менеджмент [Текст] : учеб. / И. Н. Герчикова. – Москва. : ЮНИТИ, 2010. – 512 с.
3. Иванов, В. Муниципальный менеджмент [Текст] : учеб. / В.Иванов – Москва. : Генезис, 2005. – 62 с.
4. Методические рекомендации по внедрению системы мер, направленных на формирование позитивного общественного мнения о муниципальной службе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc.-> Загл. с экрана.
5. Немчинов, А. Муниципальная служба. [Текст] : учеб. пособие / Т. А. Немчинов, Б. Л. Еремин. – Москва. : ЮНИТИ, 2009. – 560 с.

УДК 352/354-1

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

О. И. Уланова, ст. гр. МУб-111, 3 курс

Научный руководитель: О. В. Соколова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Социальная ответственность – это объективная необходимость каждого отвечать за нарушение любых социальных норм. В основе социальной ответственности лежит общественная природа поведения человека. Для каждого из нас есть свое собственное представление о том, что должен представлять из себя идеальный «слуга народа». Образован, умен, профессионально подготовлен, законопослушен и помнит о своем долге перед обществом, передавшем ему власть – вот перечень тех качеств, которые мы желаем видеть в муниципальных служащих.

Постоянно развивающиеся социальные и экономические процессы в России требуют качественных изменений организации и деятельности органов власти и отдельных работников, особенно там, где власть ближе всего к человеку – в поселках, районах, городах. Однако практика показывает, что при высокой степени общественной потребности в социальной ответственности местной власти, муниципальная служба еще не полностью подготовлена к решению сложнейших социальных задач.

Проводимые социологические опросы граждан показывают, что в их глазах уровень социальной ответственности муниципальных служащих еще очень низкий.

В чем же в глазах народа состоит предназначение чиновника? Здесь возникает любопытный тезис: «Успешный чиновник – тот, кто умеет решать социальные вопросы». С одной стороны муниципальная служба представляет собой систему идеальной бюрократии, исполняющей функции, описанные в законодательных актах. С другой – присутствует странная вещь, связанная с «сервисным государством», которое по сути всего лишь оказывает услуги конкретным лицам. Именно эта двойственность создает почву для формирования успешных чиновников. Только те, кому удастся вырваться за рамки регламентов и начать решать реальные социальные вопросы, могут как-то состояться на муниципальной службе. В помощь этому процессу как раз и существует социальная ответственность, которая призывает чиновников соблюдать социальные нормы и санкции.

Ответственность муниципального служащего категория конкретно-социальная, и особенности ее реализации зависят от реального состояния общества в определенный промежуток времени. Определяющими в понятии социальной ответственности являются типы общественных отношений, традиции, нормы морали, ценности, которые присущи гражданам.

Понятие социальной ответственности муниципального служащего включает в себя ряд основополагающих элементов:

- четкое представление муниципального служащего о собственной социальной значимости, а также о той, роли, которую он играет в обществе;
- добровольное принятие на себя обязанности за реализацию функций органов местного самоуправления;
- способность предвидеть последствия своих действий, выходящих за рамки социальной ответственности
- постоянный самоконтроль и критический подход к каждому своему решению и действию;
- готовность отвечать за свои противоправные действия или бездействия.

Ответственность муниципального служащего выражает его социальное качество добровольного подчинения всей своей деятельности тем требованиям, которые установлены в обществе.

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод о том, что одна часть населения ругает муниципальных служащих за превышение должностных полномочий, неэффективную работу, другая часть видит в их профессии возможность улучшить жизнь общества и решить множество злободневных для народа проблем. Так в чем же на самом деле заключается работа муниципального служащего? Она должна быть, прежде всего, олицетворением политики, которую проводит государство. Каждый служащий должен понимать суть своего существования. Ведь, он не просто механически приходит на работу, а, прежде всего, служит своему народу. Если человек видит и нашел се-

бя в службе Отечеству, то он должен не только удовлетворять всем формальным требованиям, но и хотеть служить своему народу всем сердцем.

Значение социальной ответственности заключается в том, что она призвана дисциплинировать муниципальных служащих, побуждать их к позитивному, сознательному, полезному поведению. Задача состоит в том, чтобы всемерно развивать чувство личной ответственности у каждого муниципального служащего за свое поведение и за все происходящее в городе, районе, селе.

В заключении, я как будущий муниципальный служащий, хочу отметить: выбор за нами! Нам ясно, от чего мы уходим. Но то, к чему мы придем, зависит от совместных усилий общества и власти по организации социально ответственной муниципальной службы!

УДК 351/354(571.17)

ПАТРИОТИЗМ – НЕОБХОДИМОЕ КАЧЕСТВО БУДУЩЕГО ЧИНОВНИКА

Р. С. Мирошниченко, ст. гр. МУб-121, 2 курс

Научный руководитель: О. В. Соколова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Патриотизм, как качество личности, не может взяться из пустоты, его нужно воспитывать с самого раннего детства, и развивать на протяжении жизни. Вопросы патриотического воспитания молодого поколения находятся в центре постоянного внимания ученых теоретиков и практиков на протяжении всей истории развития общества. Так, еще древний философ Конфуций, выделял такие качества истинного гражданина как почитание старших, любовь к семье, народу и стране.

Воспитание в таких государствах как Древняя Греция, Древняя Спарта, Римская Империя было неразрывно связано с четким олицетворением гражданина и государства. Граждане не могли мыслить себя вне рамок государства, которое гарантировало сам факт их существования, при этом высшей целью каждого гражданина становилось обеспечения благосостояния полиса.

Патриотизм воспитывался не только государственными деятелями, но и служителями культуры и искусства. В большинстве древних пьес, трагедий, произведениях живописи центральную часть занимало прославление патриотических чувств, а также одобряло именно те поступки людей, которые олицетворяли героев с государством.

Древние философы утверждали, что результатом воспитания истинного гражданина должен стать высоконравственный человек, действующий в пол-

ном соответствии с общественным долгом

Прежде чем рассматривать патриотизм – как необходимое качество будущего чиновника, следует разобраться с вопросом о том, кто же такой чиновник и что такое патриотизм в современном понятии.

Чиновниками в России называют государственных и муниципальных служащих, которые заняты в различных структурах власти и управления. К служащим, которые получают денежное вознаграждение из государственного или муниципального бюджета, но не исполняют управленческих функций, таким как учителя, врачи, военные, термин «чиновники» обычно не применяется. Чиновничество в России, как явление, имеет давнюю историю, а вот взгляды на функции чиновников менялись на протяжении истории не однократно. Роль чиновников в политике, экономике и социальных сферах современной России особенно усилилась.

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами народа, стремление защищать интересы Родины и своего народа. Исторический источник патриотизма заключается в существовании обособленных государств, каждое из которых формирует привязанность к родной земле, языку, традициям. В условиях образования наций и образования национальных государств патриотизм становится составной частью общественного сознания, отражающего общенациональные моменты в его развитии.

В связи с выше перечисленными терминами, можно сделать вывод, что для чиновника, патриотизм одна из составляющих его трудовой деятельности, и благодаря патриотизму, легче удерживать связь с народом, а это самый главный фактор управления.

Каждый чиновник, очень хорошо должен знать историю родной державы, и быть заинтересован в сохранении её истинно культурных ценностей, и поддержании социальных структур общества.

На территории нашего государства действует программа «О патриотическом воспитании граждан Российской Федерации». Целями патриотического воспитания являются формирование патриотических чувств и сознания российских граждан, развитие у них высокой социальной активности, гражданской ответственности, способности проявить себя в укреплении государства, обеспечении его жизненно важных интересов и устойчивого развития. На современном этапе развития нашего общества, достижение указанных целей осуществляется через решение следующих задач:

- 1) утверждение в сознании и чувствах граждан социально-значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений;
- 2) уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа государственной и военной службы;
- 3) создание возможностей для более активного вовлечения граждан в

решение социально-экономических, культурных, правовых, экологических и других проблем;

4) воспитание граждан в духе уважения к Конституции Российской Федерации, законности, нормам общественной и коллективной жизни, создание условий для реализации конституционных прав человека, его обязанностей, гражданского и воинского долга;

5) привитие гражданам чувства гордости, глубокого уважения и почтения символов государства – Герба, Флага, Гимна Российской Федерации, другой символики и исторических святынь Отечества;

6) привлечение традиционных для России религиозных конфессий для формирования у граждан потребности служения Родине, ее защите как высшего духовного долга;

7) создание условий для усиления патриотической направленности СМИ при освещении событий и явлений общественной жизни;

8) формирование расовой, национальной, религиозной терпимости, развитие дружеских отношений между народами [1].

Студенты, обучающиеся по направлению бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» как никто другой должны осознавать необходимость патриотизма, как одного из основополагающих качеств чиновника. Со студенческой скамьи, будущие чиновники определяют для себя важность таких понятий как долг, любовь к Родине, социальная ответственность, уважение, ценность государства и его структур. Для определения места такого качества как патриотизм в личности будущего чиновника студентами первого курса филиала КузГТУ в г. Новокузнецке было проведено социологическое исследование. В исследовании принимали участие 500 респондентов, 200 из них обучаются по направлению «Государственное и муниципальное управление» и 300 по иным направлениям технического и экономического профилей. Результатом опроса стали следующие данные: 173 респондента указали на то, что патриотизм как качество должен присутствовать у будущего чиновника, 103 респондента указали, что у нынешних чиновников данное качество отсутствует. Наиболее активной в опросе была группа студентов «Государственное и муниципальное управление» выпускного курса, среди них 16 % респондентов указали такое качество будущего чиновника как патриотизм, а вот среди студентов первого курса технического профиля, такое качество выделил лишь 1% респондентов.

И так на основе всего выше сказанного, можно с уверенностью сказать, что патриотизм – это то качество, которое необходимо каждому чиновнику, и каждому гражданину Российской Федерации.

Список источников:

1. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» : пост. Правительства Рос. Федерации : [от 05 октября 2010 г. № 795 (ред. от 07.10.2013)] // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 41 (2 ч.). – Ст. 5250.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Д. С. Мухаметханова, А. Омарбаева

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
г. Семей (Республика Казахстан)

В современном мире благополучие государства определяется эффективным использованием способностей граждан

Именно поэтому большинство развитых стран стремится к совершенствованию моделей местного самоуправления. Данный уровень власти наиболее приближен к населению, им же формируется, ему подконтролен и решает вопросы по удовлетворению основных жизненных потребностей населения. При рациональном построении местного самоуправления не только оптимально расходуются местные ресурсы, но и заметно повышается доверие населения к власти.

На нынешнем этапе развития такая задача встала и перед Казахстаном. Повышение эффективности и конкурентоспособности его системы управления обуславливает необходимость передачи функций непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения административно-территориальных единиц в сферу регулирования местного самоуправления.

Однако этот объективно необходимый процесс сдерживается нерешенностью многих вопросов и слабым законодательным регулированием. Основным недостатком внедрения местного самоуправления в Казахстане и попыток подготовки проектов соответствующих законов явилось их фрагментарное осуществление без предварительной выработки целостной системы местного самоуправления.

В настоящее время нормативными правовыми актами, регламентирующими вопросы местного самоуправления в Республике Казахстан, являются Конституция Республики Казахстан и Закон от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан».

В 2007 году внесены дополнения в Конституцию, которыми определено, что местное самоуправление осуществляется населением непосредственно, а также через маслихаты и другие органы местного самоуправления. Законодательством установлено, что аким, наряду с функциями государственного управления, осуществляет функции и местного самоуправления, а для обсуждения вопросов местного значения путем прямого волеизъявления могут проводиться собрания (сходы) местного сообщества.

На сегодняшний день сформированы аппараты акимов аулов (сел), поселков, городов районного значения, а также районов в городах в организационно-правовой форме юридического лица. При этом, они не имеют самостоятельного бюджета, но являются администраторами бюджетных про-

грамм. Эти расходы предусматриваются в составе бюджета района (города областного значения) и утверждаются соответствующими маслихатами. Данные расходы направлены на осуществление дошкольного воспитания и обучения, оказания социальной помощи нуждающимся гражданам на дому, благоустройства и озеленения населенных пунктов, похозяйственного учета и т.д.

За акимами аулов (сел), аульного (сельского) округа, поселка закреплён целый ряд функций, но они обеспечиваются финансами по остаточному принципу. В результате данные акимы остаются не способными решать вопросы местного значения, что объективно вызывает недовольство со стороны населения.

Для решения данной проблемы на первоначальном этапе, с 2012 года в рамках Программы «Развитие регионов» реализуется механизм финансовой поддержки регионов на решение актуальных вопросов местного значения. Важным фактором данного механизма является участие населения при отборе мероприятий и при распределении полученных средств.

В настоящее время создание самостоятельных бюджетов на нижнем уровне сдерживается тем фактором, что большинство районных бюджетов являются субвенционными. Следует ожидать того, что бюджеты нижнего уровня управления, в случае их формирования, также будут субвенционными (к примеру: в Акмолинской области все 17 районов получают субвенцию из областного бюджета, в Карагандинской области из 9 районов 8 являются субвенционными).

Поэтому закрепление за этими уровнями управления налоговых и неналоговых поступлений не позволит обеспечить их финансовую самостоятельность.

Вместе с тем, в настоящее время существует ряд нерешённых проблем в осуществлении местного самоуправления в Республике Казахстан.

Действующим законодательством предусмотрено, что порядок проведения собрания (схода) и принятия решений определяется областными, города республиканского значения и столицы маслихатами и при этом, каждый должен принимать свой порядок проведения сходов.

Эффективность местного самоуправления во многом зависит не только от наличия всего комплекса необходимых законов, обеспечивающих правовую, организационную и экономическую самостоятельность самоуправления, но и от понимания населением своих прав и возможностей в осуществлении местного самоуправления, от действительной способности реализации права на местное самоуправление.

Учитывая недостаточный уровень правовой грамотности населения в части понимания своих прав и возможностей в осуществлении местного самоуправления, в большей степени на селе, необходимо активизировать информационно-разъяснительную деятельность по разъяснению среди населения вопросов о роли и месте самоуправления в обществе и государстве.

Мировая практика свидетельствует, что местное самоуправление эф-

фективно функционирует в административно-территориальных единицах низового уровня, где компактно проживает население. В Казахстане это аул, село, аульный (сельский) округ, поселок, город районного значения, район в городе.

Наделять полномочиями органы местного самоуправления нужно поэтапно, начиная с малых позиций. В противном случае органы самоуправления не справятся с поставленными перед ними задачами, и общая цель будет поставлена под угрозу. Доверие к органам местного самоуправления как со стороны государственных учреждений, так и со стороны населения появится лишь в процессе их работы.

Как показывает практика развитых стран, муниципалитеты являются одним из крупных работодателей. Например, в США на муниципальной службе находятся 55,8% общего числа наемных работников государственного сектора, тогда как на долю федеральных органов приходится 25% и штатов 19,2% этих лиц (1). Если в Алматы будут образованы от 80 до 120 самоуправляемых территорий, то потребуется большое число муниципальных служащих, соответственно, в целом по республике, огромное число новых рабочих мест. Кроме того, местные органы власти будут заинтересованы в развитии малого и среднего бизнеса на своей территории, так как определенная часть налоговых поступлений идет в местный бюджет. В развитых странах получила широкое распространение практика получения муниципальными органами займов. В США кредитование муниципальных органов осуществляется в условиях, сходных с условиями для частных корпораций (1). Для получения займов местные власти выпускают облигации. Как было указано выше, у населения Казахстана находится от 1 до 2 миллиардов долларов. Если предположить, что предлагаемый механизм повысит степень доверия населения к местным органам власти и то, что муниципальные облигации не облагаются налогом, то можно представить, такие огромные возможности сулит внедрение новой модели местного самоуправления для Казахстана. Ведь займы представляют для местных органов важнейший источник средств, направляемых на капитальное строительство.

В заключении следует отметить, что единое понимание и согласие по основным направлениям модернизации обеспечит всеобщую поддержку программе политических реформ, которая так нужна нашей стране. Принятая модель реализации местного самоуправления свидетельствует, что доминирует взвешенный и трезвый подход в этом вопросе. Сегодня никто не может серьезно утверждать о создании у себя некой идеальной модели политического устройства, и мы не берем на себя такую смелость. Наоборот, открыто заявляя об имеющихся недостатках и ошибках прошлых лет, мы намерены поэтапно устраняя их, эволюционно развиваться в рамках общемирового демократического тренда. Но не стоит также забывать, что наша республика еще находится на начале пути своего развития. Возведение нового Казахстана, имеющего эффективную систему государственного управления, только началось.

Список источников:

1. Барабашев, Г. В. Муниципальные органы современного капиталистического государства / Г. В. Барабашев. – Москва, 1971.
2. Воронин, А. Г. Основы управления муниципальным хозяйством / А. Г. Воронин, В. А. Лапин, А. Н. Широков. – Москва, 1998.
3. Тултабаев, С. Ч. Системный подход и менеджмент / С. Ч. Тултабаев. – Алматы, 2001.
4. Дункан, У. Джек. Основопологающие идеи в менеджменте / У. Джек Дункан. – Москва, 1996.
5. Тейлор, Ф. У. Принципы научного менеджмента / Ф. У. Тейлор. – Москва, 1991.

УДК 342

НАРУШЕНИЕ ПРИНЦИПОВ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Я. В. Недошивина, ст. гр. МУ-101-1, 4 курс
Научный руководитель: А. С. Моисеева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Новокузнецк

В условиях продолжающегося формирования современной российской государственности, появляются некоторые проблемы, приводящие к отступлению от ее основополагающих принципов. При переходе к демократическому государственно-политическому режиму особенно важным становится соблюдение прав и свобод человека. В связи с необходимостью недопущения их нарушения, изучение данной темы представляется актуальным.

Для более четкого понимания проблемы, необходимо определить понятие государственности, которое является относительно новым для отечественной науки. Одну из первых попыток сформулировать понятие "государственность" применительно к России предпринял А.Б. Венгеров. Он различал понятия "российская государственность" и "Российское государство", полагая, что к российской государственности надо подходить не только с политических, экономических, социальных позиций, но и с культурологических, то есть необходимо в российской государственности видеть большую культурную ценность [3].

Понятие «государственность» значительно шире понятия «государство», но государственность включает в качестве своего компонента государство. В толковом словаре Ожегова государственность определяется как государственный строй, государственная организация. Словарь Ефремовой содержит два определения: государственность – это государственное устройство общества, а также приверженность принципам государственного устройст-

ва общества или какого-либо государственного строя.

Такие определенные принципы государственного устройства, характеристики российского государства содержит Конституция РФ и определяет его как демократическое, социальное, правовое, федеративное. Фактически же российское государство из-за трудного переходного периода не в полной мере удовлетворяет этим характеристикам. Доминирование исполнительной власти и недостаточный контроль за ее деятельностью, частые силовые санкции по наведению конституционного порядка, принижение роли парламента и законодательных органов субъектов Федерации, слабость судебной системы, малое влияние общественного мнения на государственные дела – все это снижает демократический потенциал государственного управления [1].

Россия – федерация. Однако ее федеративная организация несовершенна, ее субъекты не вполне равноправны (республики обладают правами, которых не имеют другие субъекты Федерации). В России, согласно Конституции 1993 г., не только Федерация, но и субъекты Федерации обладают государственной властью, но она имеет подчиненный характер: основные государственные полномочия осуществляет Федерация. Кроме того, Федерация при нарушении федеральной Конституции и федеральных законов субъектом РФ (факт нарушения устанавливается судом) вправе применить к нему федеральное принуждение [4].

Специфика национальных отношений оказывает большое влияние на формирование российской государственности. Появляется необходимость постоянного внимания государственных структур к национальным проблемам [3].

Асимметрия, наличие различных видов субъектов РФ обуславливают их неравноправие в ряде других отношений. Так, республики как государства имеют свои конституции, свое гражданство, свои высшие органы государственной власти (президент, парламент, правительство и министерства), свои государственные языки, свою государственную символику (герб, флаг, гимн), свои почетные звания и государственные награды, чего нет в других субъектах РФ. Известное неравноправие может складываться и действительно имеет место в связи с неодинаковым решением вопросов о взаимном делегировании полномочий в практике заключения соответствующих двусторонних договоров между РФ и ее субъектами [2].

Российское государство является недостаточно развитым социальным государством. Одна из многих проблем в России - большое социальное расслоение. В 2011 году разница между доходами 10% самых богатых и 10% самых бедных россиян составила 16,3 раза. С каждым годом она незначительно снижается и на данный момент приближается к 16. Когда он превышает отметку в 10 пунктов, появляются реальные предпосылки к социальным беспорядкам.

Российское государство не является полностью правовым. Многие законы не выполняются, правовые акты субъектов Федерации часто не соответствуют федеральным законам, а конституции некоторых субъектов Федера-

ции – Конституции РФ. Наблюдается низкий престиж судебной системы.

Россия определена как светское государство. Религиозная свобода и право атеизма обеспечены в целом, хотя в некоторых случаях, эти принципы нарушаются. В государственном гимне есть упоминание о боге, имеют место факты освящения (по христианским обрядам) военных (государственных) объектов (например, кораблей) и т.д.

В последнее время большое внимание уделяется государственно-конфессиональным отношениям. Хотя в Конституции Российской Федерации закреплён режим светского государства, фактической изоляции государства от конфессий не произошло, напротив, они сотрудничают во многих сферах жизни. Сотрудничество государства и религиозных объединений по своему характеру и сущности носит черты партнёрства особого рода, т.е. они выступают равноправными партнёрами в отношениях, затрагивающих интересы всего общества. Основопологающим принципом правового положения конфессий в современной России является их равенство между собой и с государством. Вместе с тем в настоящее время усиливается государственный контроль за организацией и функционированием различных религиозных объединений. Он направлен на пресечение появления на территории России ложных религиозных групп, тотальных сект, посягающих на здоровье, психику и жизнь людей [3].

Недавно обсуждалось предложение отметить в Конституции Российской Федерации особую роль православия, которая по мнению депутата Госдумы Елены Мизулиной, является основой национальной и культурной самобытности России. Эту идею поддержали некоторые депутаты, представители РПЦ и общественные деятели. Однако, как указано в статье 14 Конституции РФ, никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Российская Федерация является светским государством. Также религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом.

В условиях фактического распада государства принятие Конституции обеспечило политическую стабилизацию. Также её историческое значение в том, что она задала высокую планку прав человека. Однако, как отмечает депутат Государственной Думы Владимир Рыжков, не соблюдаются практически все основные принципы Конституции. Это светский характер государства, нарушаемый его активным сращиванием с церковью, отсутствие демократического строя, централизованность государства, отсутствие местного самоуправления, нарушение независимости правосудия, нарушение честности выборов, цензура и контроль в СМИ.

Главной причиной нарушения принципов российской государственности является не сам текст Конституции, а неуважение к ней со стороны элиты, попирающей её своими решениями и действиями [5].

Конституция Российской Федерации - это нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой. Она имеет не рекомендательный, а обязательный характер, поэтому как гражданину, так и в первую очередь, го-

сударству, необходимо следовать заложенным в ней принципам.

Список источников:

1. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [принята 12 декабря 1993г. ; с изм. от 30 декабря 2008 г.] // Рос. газета. – 1993. – 25 дек.
2. Енгибарян, Р. В. Конституционное право : учебник для вузов / Р. В. Енгибарян, Э. В. Тадевосян. – Москва : Юрист, 2000. – 492 с.
3. Морозова, Л. А. Теория государства и права : учебник для вузов / Л. А. Морозова. – Москва : Юрист, 2010. – 414 с.
4. Чиркин, В. Е. Государственное и муниципальное управление : учебник для вузов / В. Е. Чиркин. – Москва : Юрист, 2003. – 320 с.
5. Официальный сайт Владимира Рыжкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ryzkov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=34163-:2013-12-13-10-22-10&catid=26:2012-01-24-07-46-59&Itemid=2/ – Загл. с экрана.

СЕКЦИЯ

***«Экономика, управление
и учёт на предприятиях
(организациях, учреждениях)»***

СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА БИЗНЕСА СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНОМУ СТАНДАРТУ IRIS

Ю. Е. Архипова, ст. гр. УК-091, 5 курс

Научный руководитель: В. С. Люкшин, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева
г. Кемерово

В современной рыночной экономике конкурентоспособность продукции выпускаемой предприятием, определяет его жизнеспособность. В настоящее время, главным конкурентным преимуществом предприятия является качество выпускаемой продукции или оказываемой услуги. Потребители всё больше внимания уделяют уже не стоимости товара или услуги, а их качеству. Сертификация является одним из инструментов качества. Во всем мире общепринятой демонстрацией качества управления предприятием, являются международные стандарты серии ISO 9000.

Стандарт ISO 9001 устанавливает требования к СМК, которые могут быть использованы предприятиями в целях сертификации. Однако, эти требования являются общими и предназначены для применения всеми предприятиями независимо от их вида деятельности, размера и поставляемой продукции [1].

В то же время, стандарт допускает исключения какого-либо требования, если его невозможно применить вследствие специфики предприятия, при условии что допущенное исключение не повлияет на качество выпускаемой продукции или оказываемой услуги. Таким образом, можно немного подкорректировать общие требования стандарта к определенному предприятию. Однако этого не достаточно, так как данный стандарт не учитывает специфику определенного предприятия и в силу этого, упускает из виду дополнительные требования, которые могли бы исполняться для достижения максимально положительного результата эффективности предприятия.

Именно по этой причине созданы международные стандарты, направленные на определенную область промышленности. К примеру: стандарты серии OHSAS – регламентируют систему управления охраной труда и производственной безопасностью; IFS Food – международный стандарт пищевой продукции; IRIS – международный стандарт железнодорожной промышленности и прочие стандарты.

Рассмотрим преимущества IRIS относительно стандарта ISO 9001.

IRIS (International Railway Industry Standard) – международный стандарт железнодорожной промышленности. Стандарт разработан с учетом специфики железнодорожной отрасли и предназначен для систем менеджмента бизнеса. Цель данного стандарта заключается в создании системы менеджмента бизнеса (СМБ), которая позволяет проводить постоянные улучшения, прида-

вая особое значение предотвращению и снижению числа дефектов в цепи поставок железнодорожной техники [2].

Стандарт IRIS разработан на основе стандарта ISO 9001, включающий в себя дополнительные ключевые требования такие, как:

- Управление связями с заказчиками;
- Управление заказами;
- Управление проектами;
- Управление цепью поставок (аутсорсинг);
- FAI First Article Inspection (проверка первого образца);
- RAM - надежность, готовность, ремонтпригодность, LCC - стоимость жизненного цикла;
- Управление полученными сведениями (управление использованием знаний) и др.

Инновационные особенности IRIS:

- Формирование стоимости продукции по стоимости жизненного цикла;
- Контроль показателей безопасности, надежности, готовности и ремонтпригодности продукции;
- Менеджмент проектов;
- Контроль первого изделия;
- Менеджмент проведения тендеров.

Российским примером внедрения международного стандарта IRIS является ОАО «РЖД» с 2009г.

Целью внедрения IRIS стало повышение эффективности ОАО «РЖД» за счет инновационной и высококачественной железнодорожной техники. В рамках стратегии ОАО «РЖД» (распоряжение от 17 марта 2009 года № 1943р «Об утверждении основных направлений политики ОАО «РЖД» в области стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД»»), с 2015 года при проведении конкурсных торгов по закупке продукции ОАО «РЖД» и ее дочерние структуры будут отдавать предпочтение тем предприятиям, которые имеют стандарт IRIS [3].

ОАО «РЖД» является основным сегментом национального рынка, при невыполнении его требований многие железнодорожные предприятия могут потерять главного клиента, что является недопустимым.

В связи с вышесказанным, предприятиям железнодорожной промышленности ничего не остается, кроме того, чтобы внедрить систему менеджмента бизнеса согласно требованиям международного стандарта IRIS.

В числе таких предприятий оказалась Кузбасская вагоностроительная Компания - филиала ОАО «Алтайвагон». В связи с этим, руководством филиала было принято решение о разработке и сертификации системы менеджмента бизнеса на соответствие требованиям стандарта IRIS.

Сертификация филиала ОАО «Алтайвагон» в соответствии со стандартом IRIS позволит получить следующие основные преимущества:

- улучшение качества, надежности и сроков на всех этапах цепи поставок;
- внедрение современных методов управления;
- развитие эффективных взаимоотношений между ОАО «РЖД» и ключевыми поставщиками основных узлов, агрегатов, комплектующих и материалов для улучшения качества, надежности, безопасности и сроков поставки, основу которых составляет выполнение требований стандарта IRIS;
- эффективный информационный обмен между поставщиками железнодорожной промышленности, в том числе и на международном уровне;
- повышение производительности труда, снижение издержек и потерь;
- повышение результативности бизнес-процессов, и как следствие повышение эффективности развития самого предприятия.

На основании всего выше изложенного можно сделать вывод, что внедрение международных стандартов разработанных для определенных направлений деятельности позволит предприятиям получить максимально положительный эффект. Такие стандарты исключают лишние, нецелесообразные операции, требования, взамен устанавливают четкую структуру действий направленную на сертификацию предприятия. Такие стандарты, как IRIS дают возможность быстро и качественно изменить деятельность предприятия, тем самым повысить его конкурентоспособность и престиж, как на национальном рынке, так и на международном.

Список источников:

1. ГОСТ ISO 9001-2011. Системы менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс]. – Введен впервые. – URL: http://guap.ru/guap/standart/kach/gost_iso_9001-2011.pdf/ – Загл. с экрана.
2. Международный стандарт железнодорожной промышленности IRIS [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.haenschqe.ru/assets/files/IRIS%2002%20RUS.pdf/> – Загл. с экрана.
3. Об утверждении основных направлений политики ОАО «РЖД» в области стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД» [Электронный ресурс] : распоряжение Президента ОАО «РЖД» : [от 17 сентября 2009 г. № 1943р]. – URL: http://www.opzt.ru/_files/314.pdf/ – Загл. с экрана.

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ

О. В. Ащеулова, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: А. Р. Сковер, доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В современных условиях формирования экономики России, приоритетным направлением осуществления социально-экономической политики является повышение уровня жизни населения. Уровень жизни является одной из важнейших социальных категорий. Под уровнем жизни понимаются обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей. В широком смысле понятие «уровень жизни населения» включает еще условия жизни, труда и занятости, быта и досуга, его здоровье, образование, природную среду обитания и т. д. В таком случае чаще употребляется термин «качество жизни».

Одним из основных показателей рассматривают размер валового дохода на душу населения. Этот показатель позволяет сравнивать уровень жизни как групп населения в одной стране, так и между странами. На них опираются своеобразные экономические стандарты. В России, например, установлены два официальных стандарта для оценки уровня материальной обеспеченности: бюджет прожиточного минимума (БПМ) и минимальный потребительский бюджет (МПБ). В расчёте ВВП на душу населения мы только вошли в первую сотню— 97-е место из 152 стран, чей уровень социально-экономического развития оценивался. По методике ООН нищей считается страна, где на человека приходится меньше 2 долларов в день, в России этот порог превышен менее чем в три раза, но как говорится: «нищета отступила, а сытость не наступила».

Однако, полная картина уровня жизни населения не может быть раскрыта только на основании обобщенных и усредненных величин. Тот же ВВП не в полной мере отражает реальный уровень жизни нации из-за ряда причин:

- некоторые товары и услуги не поступают на рынок, а, следовательно, не имеют рыночной цены, они производятся и потребляются в домашних хозяйствах;

- во многих странах существует проблема учета теневой экономики. Теневая экономика - деятельность физических или юридических лиц, связанная с получением доходов, или нелегальное выполнение работ или услуг, которые запрещены законом (уклонение от уплаты налогов, производство и продажа наркотиков, продажа оружия и т.п.). В России эта проблема является чрезвычайно актуальной, поскольку за годы проведения экономических ре-

форм масштабы теневой экономики значительно расширились. Так, если в 1997 г. теневой сектор составил 21-22% ВВП, в 1998 г. - уже 25% ВВП, то на сегодняшний день, по разным оценкам его доля достигает около 30%.

– ВВП не учитывает в полной мере изменения в уровне жизни людей (если ВВП растёт за счёт сырья добывающих отраслей в ущерб современных товаров потребительского назначения; и наконец, ВВП не отражает изменения в количестве свободного времени граждан страны. А ещё Ф. Энгельс очень точно заметил: «Будущие поколения будут судить о нашем обществе не по тому, что мы производим, и как мы это производим, а по количеству свободного времени у граждан этого общества».

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – гораздо более широкое понятие, чем валовой национальный доход, он учитывает, помимо экономических показателей, ожидаемую продолжительность жизни, уровень грамотности и образования. Согласно индексу развития человеческого потенциала, который ООН оценивая уровень жизни, приводит в своем ежегодном отчёте о развитии человечества (официальная публикация доклада состоялась 14 марта 2013 года в Мехико), в 2012г: 1 место занимает Австралия, Швеция - 2, Канада - 3, США - 6, Великобритания - 10, Германия - 17, Япония - 21, Словакия - 26, Греция – 30. Россия заняла 55 место среди 187 стран и территорий вместо прежнего 66-го, поднявшись на одиннадцать позиций. Таким образом оставшись в группе стран с высоким уровнем ИРЧП (например, Норвегия 0,955, США 0.937, Швеция 0.916, Канада 0.911, Великобритания 0.875, Россия 0.788).

В целом современная Россия характеризуется очень низкой продолжительностью жизни и снижением уровня образования. ИРЧП сильно варьируется и по регионам России. По данным Независимого института социальной политики, в 2010 году наивысшее значение ИРЧП среди российских регионов у города Москвы - 0,907, наименьший индекс у Республики Тува - 0,691, большинство же российских регионов относятся к категории со значением индекса 0,750 - 0,799, что вполне сопоставимо с такими странами, как Казахстан, Украина и др.

От чего зависит уровень жизни в России? И каков он на данный момент времени в сравнении с другими развитыми странами? Россиянин в возрасте 45 - 60 лет умирает от сердечно-сосудистых заболеваний почти в 3 раза чаще, чем граждане Западной Европы. Все наши реформы здравоохранения крайне неэффективны.

Сегодня в России доля лиц с доходами ниже прожиточного минимума, согласно официальной статистике, колеблется у отметки 15%. В стране резко усиливается неравенство, основные государственные гарантии (минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум и др.) потеряли свой первоначальный смысл, не выступают инструментами социально-экономической политики. Наиболее ярко это проявляется в повышении степени неравенства доходов населения. Соотношение доходов «верхних» 10% к «нижним» 10% населения является одним из важнейших показателей социальной стабильно-

сти общества. В СССР этот коэффициент равнялся 3-5, в ЕС – 5-7, в США – 10-12, а в современной Российской Федерации – 16,8 (и это – если верить официальной статистике).

Индекс человеческого развития позволяет не только сравнивать страны и регионы, но и обосновывать приоритеты их развития. Ещё в Докладе о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2005г. выделялись следующие цели развития применительно к ситуации в стране:

- сократить уровень общей бедности в два раза и ликвидировать экстремальную бедность;
- обеспечить бедному населению доступ к продуктам питания;
- вовлечь в образование социально незащищенные группы населения;
- обеспечить доступ к дошкольному образованию детей из малообеспеченных семей и детей, проживающих в сельской местности;
- снизить дифференциацию регионов по уровню финансирования и доступности образования;
- обеспечить возможность равного доступа мужчин и женщин к политическим институтам;
- ликвидировать дискриминационную практику в области труда и занятости
- снизить воздействие неблагоприятных социально-экономических факторов на здоровье и продолжительность жизни, особенно мужчин.
- повысить ориентацию общества на здоровый образ жизни;
- обеспечить население чистой питьевой водой;
- обеспечить улучшение качества жилищных условий населения.

Из приведенного, значительно усечённого перечня, очевидно, что в ближайшие годы перед Российской Федерацией стоят достаточно серьезные задачи в области развития человеческого потенциала и повышения его качественных характеристик как в стране в целом, так и в отдельных субъектах. И ещё, необходимо учитывать не только количественные характеристики показателей уровня жизни, давно пора в качестве приоритета считать качественные их составляющие. Например: увеличение средней продолжительности жизни наших людей это серьёзное достижение, а радостна - ли жизнь пенсионера?; не просто абсолютное увеличение выпускников школ и процент успешной сдачи ими пресловутого ЕГЭ, а качество знаний и практическая их ценность.

Список источников:

1. Абакумова, Н. Н. Политика доходов и заработной платы / Н. Н. Абакумова, Р. Я. Подовалова. – Новосибирск : НГАЭиУ ; Москва : ИНФРА-М, 1999.
2. Бобков, В. Н. Мониторинг доходов и уровня жизни населения России: июль-сентябрь 2011 года / В. Н. Бобков, В. А. Литвинов, А. А. Гулюгина // Уровень жизни населения регионов России. – 2011. – № 10. – С. 40–50.
3. Курс социально-экономической статистики : учебник для вузов / под

УДК 33:347.736

РОЛЬ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В ЭКОНОМИКЕ РФ

Е. В. Баженова, ст. преподаватель,

В. В. Чугаев, ст. гр. М-091, 5 курс

Сибирский филиал Международного института экономики и права
г. Новокузнецк

Во второй половине 2001 года сложились предпосылки для коренной реформы института (законодательства) несостоятельности. Принятый в октябре 2002 г., третий закон «О несостоятельности (банкротстве)», наиболее известен тем, что значительно сузил возможности использования механизмов несостоятельности в качестве инструмента для захвата корпоративных активов. Помимо этого, он предоставил равные права государству и конкурсным кредиторам, установил особенности банкротства для отдельных категорий должников и реализовал еще целый ряд изменений в сфере несостоятельности.

Практика применения третьего закона о банкротстве в 2003-2009 гг. свидетельствует о переоценке некоторых проблем предшествующего периода и о сохранении основных недостатков действовавшей законодательной базы и практики ее применения [1].

В целом в 2003-2004 гг. масштабы применения процедур несостоятельности значительно возросли, в суды поступало в год около 1213 тыс. заявлений о банкротстве «содержательных» должников (аналогичный уровень был характерен и для периода 1998-2000 гг. 1115,5 тыс. заявлений о банкротстве в год). Для 2005-2009 гг. этот уровень повысился примерно вдвое, составив около 2326 тыс. заявлений ежегодно [3, с. 529].

2002 и 2006 гг. характеризовались резким ростом общего числа поступивших заявлений о банкротстве, что было обусловлено активизацией деятельности налоговых органов в сфере ликвидации предприятий, в том числе прекративших свою хозяйственную деятельность (отсутствующих должников). В 2002-2003 гг., таким образом, ликвидировались предприятия, не прошедшие перерегистрацию по новому закону «Об акционерных обществах». К началу 2004 г. руководство Высшего Арбитражного Суда РФ оценивало количество предприятий, требующих ликвидации в связи с прекращением хозяйственной деятельности, в размере примерно 1,5 млн. Порядок и условия финансирования процедур банкротства отсутствующих должников был определен в октябре 2004 г., однако только к 2006 г. было выделено соответствующее финансирование [3, с. 532].

В 2006 г. почти 87% заявлений о банкротстве поступило от уполномо-

ченных органов, что в абсолютном выражении составляет около 79,5 тыс. При этом в более чем 70 тыс. заявлений (76,8% числа поступивших) содержались требования о признании банкротами отсутствующих или ликвидируемых должников. В 2007 г. количество заявлений о банкротстве отсутствующих должников сократилось в 3,5 раза по сравнению с предыдущим годом, достигнув 20035. В 2008 г. это снижение продолжилось 7983 заявления, или 23,2% общего числа поступивших заявлений о несостоятельности.

Фактором, в значительной степени обусловившим такую динамику, является законодательное закрепление (в июле 2005 г.) и расширение практики применения начиная с 2007 г. ликвидации недействующих юридических лиц путем исключения его налоговым органом из реестра [1].

Но даже при десятикратном снижении за 2006-2008 гг. числа заявлений о ликвидации отсутствующих должников доля заявлений о банкротстве, подаваемых уполномоченными органами, в основном налоговыми, в 2008 г. превысила 67%. Доля заявлений, по данным должниками в 2008 г., увеличилась с 13,1% в 2007 г. (5779 заявлений) до 19,6% в 2008 г. (6734 заявления). От конкурсных кредиторов в 2008 г. поступило 4560 заявлений, или 13,3% (в 2007 г. 4738 заявлений, или 10,7%) [4].

Динамика принятия решений о банкротстве в 1998-2009 г. также была в значительной степени подвержена влиянию активности государственных органов в сфере ликвидации юридических лиц.

Прирост числа принятых в первом полугодии 2009 г. решений о банкротстве составил 16,7% относительно предыдущего года. Прирост в 24,1% количества поступивших заявлений о банкротстве, а также данные Высшего Арбитражного Суда, свидетельствующие о значительном (на 88%) росте исков, связанных с невыполнением обязательств, главным образом договорных, свидетельствуют о дальнейшем нарастании числа банкротств в 2010 г. до 40243 заявлений. В 2011 году произошло снижение числа поступивших заявлений на 17% и составило 33387. К сожалению в 2012 году увеличилось число на 22,4%. На рисунке 1 представлена картина общего количества поданных заявлений в период с 2006 по 2013 гг.

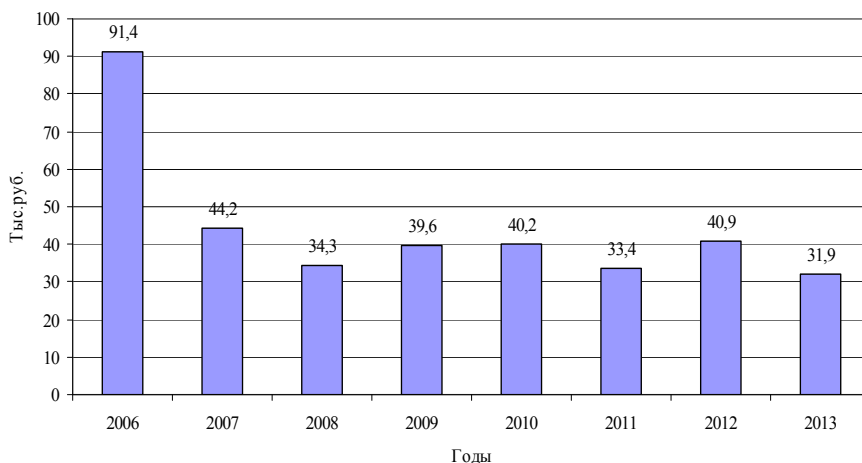


Рис. 1. Динамика поступивших заявлений о признании должников несостоятельными (банкротами) [4]

Как видно из рисунка 1, наблюдается волнообразная тенденция то увеличения, то снижения количества поданных заявлений. Видно, что в 2013 году наблюдается вновь снижение на 21,9%.

Первоначально представление интересов бюджета в делах о несостоятельности было поручено не Государственной налоговой службе, а Федеральному управлению по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимуществе (ФУДН). Впоследствии в 1999 году ФСДН была преобразована в Федеральную службу России по финансовому оздоровлению и банкротству (ФСФО), в дальнейшем Указом президента от 09.03.2004 N 314 она была упразднена. Ее функция по представлению интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве и процедурах, применяемых в деле о банкротстве, была передана Федеральной налоговой службе.

В настоящее время Федеральная налоговая служба является одним из крупнейших кредиторов должников, находящихся в процедурах, применяемых в деле о банкротстве. На 1 октября 2012 года ФНС России представляет интересы Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве более 24 тысяч должников. Эффективность процедур банкротства должников, в которых участвует уполномоченный орган, составила на 1 сентября 2012 года 6,8%, что является достаточно приличным показателем, учитывая большой объем задолженности перед бюджетной системой Российской Федерации отсутствующих должников, находящихся в процедурах банкротства, которая на 1 июля 2012 года превысила 30 млрд рублей. Начиная с 2009 года среднегодовая эффективность процедур банкротства должников, в которых участвует уполномоченный орган, устойчиво возрастает с 1,8% в 2009 году до 5,4% в 2011-м. При этом в ряде зарубежных стран налоговые органы получают меньший процент от своих требований, предъявленных к должникам-банкротам. На рисунке 2 представлены данные ФНС РФ до 2012 года о поступлении в процедурах банкротства [6].

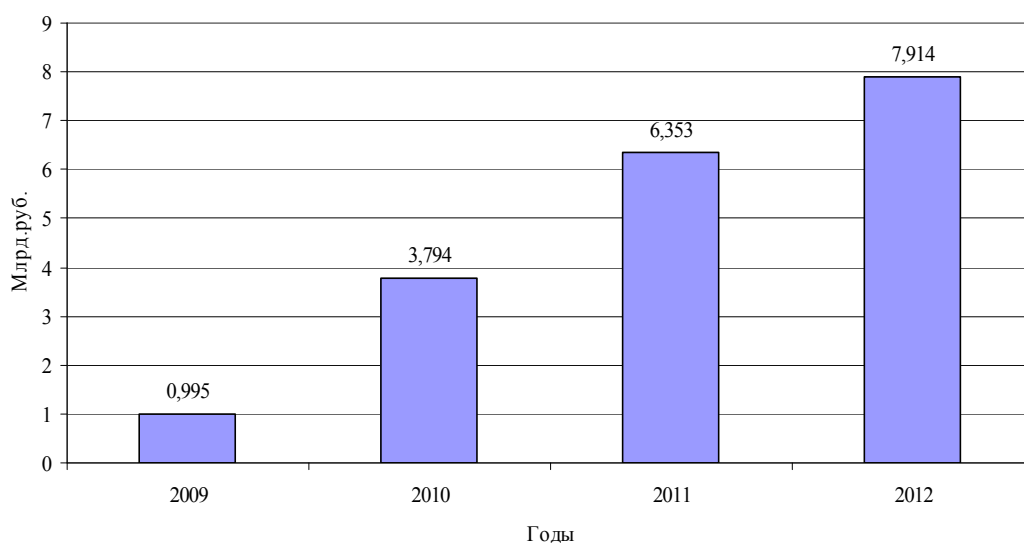


Рис. 2. Динамика поступлений в процедурах банкротства, млрд. руб.[6]

За 2013 год в результате завершения процедур банкротств должников в бюджетную систему России поступило более 4,7 млрд. рублей. При этом совокупная задолженность перед бюджетной системой России организаций, находящихся в процедурах банкротства, с 1 июля прошлого года по 1 июля 2012 года сократилась более чем на 30 млрд. рублей. Это весомая цифра, так как требования налогового органа не обеспечены залогом, как, например, требования коммерческих банков. В силу норм действующего законодательства и значительных объемов кредитования предприятий это оказывает негативное влияние на размер погашаемой в процедурах банкротства задолженности по обязательным платежам.

За период с 1 мая 2012 г. по 1 октября 2012 г. задолженность по обязательным платежам перед бюджетной системой РФ снизилась более чем на 90 млрд. рублей. В итоге совокупная задолженность составила 1108,5 млрд. рублей. Осуществление в отношении должников процедур банкротства играет не последнюю роль в снижении совокупной задолженности перед бюджетом, поскольку по результатам процедур банкротства задолженность либо уплачивается, либо списывается.

Еще на начало 2006 года совокупная задолженность перед бюджетной системой России превышала 2 трлн. рублей. За последние 6 лет задолженность по обязательным платежам снизилась более чем на 800 млрд. рублей, или на 40%. Таких результатов удалось добиться повышением эффективности мер взыскания задолженности и списанием невозможных к взысканию долгов. Задолженность, взыскание которой затруднено в связи с банкротством должника, снизилась за период с 1 января 2006 г. по 1 января 2012 г. почти на четверть (100 млрд. рублей) [6].

Таким образом, налоговые органы играют ведущую роль в инициировании банкротств, в том числе в отношении «содержательных» должников, а государственное регулирование деятельности этих органов способно в значительной степени как определять масштаб реализации процедур банкротства в стране, так и оказывать довольно значимое влияние на общую практику реализации процедур банкротств.

Список источников:

1. Банкротства в двухтысячные годы: от инструмента рейдеров к политике «двойного стандарта» / Е. Аспевалова [и др.] // Экономическая политика. – 2009. – № 4. – С. 97–105.
2. Интернет портал Банкротство в РФ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.bankrotstvovrf.ru/main.htm/> – Загл. с экрана.
3. Радыгин, А. Динамика банкротств в период действия третьего закона о несостоятельности 2003-2009 / А. Радыгин // Российская экономика в 2009 году. Тенденции и перспективы. – 2010. – Вып. 31.
4. Результаты работы арбитражных судов // Высший арбитражный суд Рос. Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.arbitr.ru/press-centr/news/totals/> – Загл. с экрана.
5. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон Рос. Федерации :

[от 26 октября 2002 г., № 127-ФЗ] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.

6. Шмелева, Е. Должник под контролем / Е. Шмелева // Рос. газета. – 2012. – 23 окт. – URL: <http://www.rg.ru/2012/10/23/doljnik.html>/ – Загл. с экрана.

УДК 336

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕРМИНА «ФИНАНСЫ»

Ю. С. Барановская, ст. гр. ФК-101-2, 4 курс

Научный руководитель: В. В. Шипунова, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Любой специалист должен различать понятия деньги и финансы, понимать, чем отличаются деньги от финансов, знать происхождение термина.

Деньги возникли раньше категории финансы. Они появились в начале развития человечества как товар, который играл роль всеобщего эквивалента. Финансы появились только с возникновением государства. Любое государство выделяло для своего народа «общественные блага», но для их предоставления были нужны ресурсы, как в натуральной форме, так и в денежной. Эту роль выполняли налоги. Феномен государственных финансов возник именно при соединении государства и налогов в их денежной форме. Так и стал применяться термин «финансы».

Понятие экономической категории «финансы» развивалось и менялось на протяжении многих лет. По мнению профессора Гейдельбергского университета К. Рау, слово «финансы» было в средневековой латыни, в XIII-XIV века были распространены выражения *finatio*, *financia*, а также *financia rescun- agia*, означавшие обязательную уплату денег. Все эти выражения произошли от слова *finis*, которое подразумевало срок уплаты. Но *finis* имело еще несколько значений, а именно: договор, которым оканчивался судебный иск, и истекающую из него уплату, затем договор, совершавшийся перед королем при покупке земли и писавшийся в форме приговора, а также пошлину, вносимую королю при совершении подобных покупок, уплату арендной суммы арендаторов или фермером новому арендатору или землевладельцу, а также денежные пени [1, с. 26]. В английском языке термин «финансы» объединяют также со словом *fine*, которое обозначает пошлину за привилегию и т.д. и, по мнению исследователей, оно появилось после нормандского завоевания Англии. Позже финансы представляли собой совокупность платежей, которые осуществлялись принудительно в пользу монарха, государства.

Во Франции *finance* означало денежную сумму и государственный до-

ход, а выражение *les finances* означало все государственное достояние и состояние правительственного хозяйства. В некоторых странах слово «финансы» имело негативное значение, так как напоминало слово *fein*, что переводилось как тонкий или хитрый. Из-за этого термин иногда равняли со словами такими как, «неправда», «зависть», «грабеж» и т.д. То, какими способами власти собирали доходы для казны, говорит об оправданности такого значения. Но под влиянием французского языка дурной смысл термина «финансы» был окончательно вытеснен [1, с. 27].

В экономической науке термин «финансы» начал применяться с возникновением камералистики в середине XVIII века. Наиболее общая трактовка термина была такова: финансы – это средства государства, полученные в виде денег, материалов, услуг [1, с. 27]. На протяжении 200 лет эта трактовка оставалась почти неизменной.

В России термин «финансы» обозначал совокупность доходов государственной казны. В.И. Даль в «Толковом словаре» дает такое определение финансов: «Все, что касается до прихода и расхода государства». А С.Ю. Витте привел другое определение финансов: «... с конца XVII века... под словом финансы... стали понимать всю совокупность государственного имущества и вообще состояние всего государственного хозяйства. В смысле всей совокупности материальных средств, имеющих в распоряжении государства – его доходов, расходов и долгов, - понимается это слово и теперь. Таким образом, точнее науку о финансах можно определить как науку о способах наилучшего удовлетворения материальных потребностей государства» [1, с. 28]. К. Маркс в своем «Капитале» употребляет термин в контексте денежного капитала, банков и бирж.

В целом можно сказать, что западная литература общих определений финансов обычно не дает, так как финансы трактуются довольно широко. И поэтому, когда речь идет о финансах, то уточняется о каких именно: публичных, корпоративных или личных финансах. В отечественной литературе «финансы» обозначают совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта.

Таким образом, если деньги – это всеобщий эквивалент, измеряющий затраты труда производителей, то финансы – это стоимостная категория, и ее отличие состоит в том, что это не просто деньги, а система денежных отношений, которая регламентируется государством, и связанная с распределением и перераспределением стоимости ВВП и части национального богатства [2, с. 54].

Список источников:

1. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика : учеб. пособие / В. В. Ковалев. – Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. – 1024 с.
2. Романовский, М. В. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / М. В. Романовский, О. В. Врублевская. – Москва : Юрайт-Издат, 2006. – 543 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ

Д. К. Березовская, ст. гр. ЭХ-101, 4 курс

Научный руководитель: В. Г. Михайлов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Спрос на товары и услуги, наносящие минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла, в мире увеличивается. Это подтверждают исследования роста рынка экопродукции, число зарегистрированных торговых марок, позиционирующих себя как экологичные, запросов на экологичные товары в сети Интернет.

Сегодня рынок экологичных товаров и услуг составляет \$230 млрд. (из них \$76 млрд. – устойчивая экономика, \$27 млрд. – здоровый образ жизни, \$30 млрд. – альтернативная медицина, \$10 млрд – личностный рост, \$81 млрд. – экологичный образ жизни), а к 2015 году прогнозируется, что он достигнет \$845 млрд. Это один из самых быстрорастущих рынков. Рост спроса на экологичные товары и услуги привел к возникновению таких заявлений производителей, как: «дружественный окружающей среде». Так начали развиваться различные программы экологической маркировки.

Экологическая маркировка – графическое отображение комплекса сведений экологического характера о товаре или услуге, означающее, что продукция оказывает меньшее воздействие на окружающую среду, чем аналогичные товары и/или произведена с применением экологически оптимальных технологий. Экологическую маркировку можно определить и как инструмент экологического маркетинга.

Использование экологической маркировки рекомендовано на Всемирной конференции ООН по окружающей среде в Рио-де-Жанейро в 1992 году. В стандартах ISO серии 14000 даны определения и приведены принципы экологической маркировки. В российском стандарте подэкологическая этикетка – заявление, информирующее об экологических аспектах товаров или услуг. Экологическая маркировка служит для правительств основанием к поощрению удачного экологического опыта, для бизнеса – средством продвижения экологичных товаров на рынок, а для потребителей – гарантией достоверности экологических заявлений.

Экологическую маркировку относят к типу I по классификации ISO. Большинство таких программ объединено в **GlobalEcolabellingNetwork** – ассоциацию, созданную в 1994 году для усиления эффективности продвижения экологической маркировки на межправительственном уровне. Сеть объединяет 27 программ экологической маркировки. К наиболее часто сертифицируемым товарам относятся: строительные и лакокрасочные материалы, бытовая

химия, транспортные средства, продукты питания, а также отели, заправочные станции, административные структуры («экоофисы»).

По мнению специалистов, основными стимулами участия производителей продукции и услуг в программах экологической маркировки становятся усиление рыночных позиций и повышение конкурентоспособности компаний. Выгоды, которые получает предприятие (организация), прошедшее сертификацию на право использования знака экологической маркировки, следующие: уменьшается количество отходов в связи с переориентированием процессов на малоотходные технологии; сокращаются транспортные расходы путем проработки логистических схем с позиции экологизации; появляется возможность льгот, предусмотренных законодательством для экологически ответственных предприятий; становится возможным участие в международных и внутригосударственных программах поддержки и развития экологичного бизнеса; растет объем продаж на фоне растущего потребительского спроса на экологически безопасную продукцию и услуги; происходит признание продукции на международном уровне.

На сегодня широко распространено мнение, что наличие маркировки позволяет поднять цену на продукцию до 30%. С другой стороны, справедливо ожидать от программы сертификации экономических выкладок: как будут расти продажи (и будут ли), на сколько процентов правомерно повышать цену, каков средний срок окупаемости вложений в экомаркировку, где гарантии, что вложения окупятся.

В Новой Зеландии полностью сертифицирован промысел новозеландского макруронуса (конкурент российскому промыслу минтая), ежегодный вылов которого составляет 100-120 тыс. тонн. Результатом сертификации стало повышение конкурентоспособности продукции на рынках Европы, США, Азии и, следовательно, увеличение ее цены на 30% (это примерно \$70 млн. дополнительной прибыли ежегодно).

Проблем, связанных с использованием экологической маркировки, несколько. Большое число знаков экологической маркировки может смущать потребителей и скоро они перестанут придавать значение знакам. Выход из этих ситуаций только один: производителям, профессиональным ассоциациям необходимо активно заниматься просвещением потребителей в рамках образовательных программ, в магазинах, в СМИ.

Следующая проблема – скептическое отношение к экомаркировке. Многие специалисты категорично заявляют, что в российской действительности «маркировка продукции (с наклейкой «эко») на 90% является маркетинговым ходом». Для преодоления такой ситуации нужно доносить до всех заинтересованных сторон полную информацию о сертификации ваших товаров или услуг, используя как сами товары (насколько это технически возможно), так и маркетинговые средства.

Важно также помнить, что если покупателей устроит увеличение цены, например, на 10%, то необходимо точно знать, во сколько обойдутся изменения в процессе производства, упаковки, доставки. Поскольку если производ-

ственные изменения предполагают увеличение стоимости конечного продукта на 15%, а рынок готов лишь к 10%, то получение экомаркировки попросту невыгодно. В тоже время нельзя забывать о долгосрочной перспективе: принимая такое серьезное решение, как изменение производственного цикла, необходимо ясно представлять картину ближайшего будущего.

Вложения в экологизацию продукции могут окупиться получением выгодных долгосрочных контрактов или радикальным увеличением спроса на экотовары и услуги. Некоторые производители открыто выражают свою готовность жертвовать надбавкой в цене за экосертифицированную продукцию ради получения долгосрочных договоров поставки. Кроме того, рост доходов населения и мода на здоровый образ жизни могут лишить неэкологичные товары их доли рынка.

Результаты исследования, проведенного в 2013 году в России, позволили сделать следующие выводы. Для повышения лояльности покупателей к экопродуктам необходимы четыре фактора: рост личного дохода потребителей (на это указали более 80% опрошенных), снижение цены на экопродукцию (мнение более 70% опрошенных), информирование и просвещение общества в целом (мнение 61% участников опроса) и увеличение объема рекламы экопродукции (указано примерно 45% опрошенных).

Свое право на использование экомаркировки необходимо подтверждать каждые несколько лет. Кроме того, необходимо платить ежегодный взнос в программу сертификации, а иногда также отчислять определенный процент с продаж сертифицированных товаров. Однако эти расходы окупятся – ведь программа сертификации занимается также развитием и продвижением экомаркировки, то есть обеспечивает масштабный PR для целевой аудитории.

Таким образом, становится очевидной тенденция повышения уровня потребительских предпочтений по отношению к экологически безопасной продукции. Задача производителя – проанализировать эти тенденции и спрогнозировать развитие рынка потребительской продукции. Сегодня российский рынок находится именно на том этапе развития, когда экологические инструменты по продвижению могут оказаться одними из самых эффективных.

Список источников:

1. Анисимова, И. В. Экологическая маркировка как инструмент современного маркетинга. Получение. Применение. Преимущества / И. В. Анисимова, С. М. Гордышевский, Н. Д. Сорокин. – Санкт-Петербург, 2013. – 56 с.

2. ГОСТ Р ИСО 14020–99. Экологические этикетки и декларации. Основные принципы [Электронный ресурс]. – URL: <http://standartgost.ru/> – (дата обращения: 17.03.2014).

3. Доклад Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию Рио-де-Жанейро, 3-14 июня 1992 года. Том 1.

4. Президент России. Утверждены основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года 30 апреля 2012 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/acts/15177/> – Загл. с экрана.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Д. С. Бобылев, ст. гр. МУ-101-1, 4 курс

Научный руководитель: В. А. Салихов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Переход от плановой к рыночной экономике поставил в сложное финансовое положение многие промышленные предприятия и коммерческие организации различных организационно-правовых форм. Сложность экономических и финансовых проблем усугубилось после мирового финансового кризиса 2008 года. В целом, задачи антикризисного управления и отдельными проблемными фирмами и проблемными регионами следует из самой природы проводимых в настоящее время в РФ экономических реформ [1]. Главное место в антикризисном управлении регионами принадлежит социально-экономической политике государства. При этом для решения задач по выводу из кризиса предприятий и организаций региона необходимо использование на уровнях государства, регионов и предприятий методов, применяемых в рыночной экономике.

В первую очередь, для этих целей используется система мер, именуемая за рубежом «кризис-менеджмент», а в отечественной литературе – «антикризисное управление». Под таким управлением понимают либо управление в условиях уже наступившего кризиса, либо управление, направленное на вывод экономики региона из этого состояния.

Рассмотрение антикризисного управления в стратегическом плане также не считается целесообразным, поскольку стратегическое планирование основной своей целью ставит разработку плана развития региона на долгосрочный период времени (обычно, 2-3 года), в то время как антикризисное управление применяется для вывода региона из конкретной кризисной ситуации или для предотвращения этой ситуации [1]. В этом случае необходимо не стратегическое, а оперативное управление (на период времени – 12-18 месяцев).

В целом, антикризисное управление включает:

- диагностику причин возникновения кризисных ситуаций в экономическом развитии и финансовом положении региона;
- комплексный анализ финансово-экономического состояния региона для установления методов его финансового оздоровления;
- бизнес-планирование финансового оздоровления региона;
- выработку процедур антикризисного управления и контроль над их проведением.

Исследование проблемы финансового оздоровления субъектов рыночных отношений в России и за рубежом свидетельствует о постоянстве ряда возникающих ситуаций [2]:

- наличия субъектов рыночных отношений – конкурентов и заинтересованных лиц;
- напряженной социально-экономической обстановки, обусловленной тактическими и стратегическими целями общества;
- необходимостью повышения эффективности функционирования законодательных и исполнительных систем, регулируемых государственными органами власти на всех ее уровнях;

В целом, антикризисное управление является обобщающей категорией систем управления, специфические свойства которой проявляются с момента возникновения кризиса в экономическом положении хозяйствующих субъектов и региона в целом. Одним из критериев проблемного региона является достижения определенной (критической) величины удельного веса убыточных предприятий от общего числа промышленных предприятий.

Кризисная ситуация для предприятий проявляется:

- наличием угроз для реализации наиболее важных целей предприятия;
- дефицитом времени для принятия решений по урегулированию кризиса;
- давлением заинтересованных лиц (физических и юридических);

Содержательная основа антикризисного управления в отношении обособленного субъекта хозяйствования обусловлена экономическими и социальными факторами воздействия внешней и внутренней среды. Характер и сила воздействия этих социально-экономических факторов зависит от миссии хозяйствующего субъекта, его локальных целей, а также от уровня конкуренции на региональных рынках.

Достижение целевых установок стратегической ориентации развития хозяйствующих структур и тактических задач упреждения или выхода из кризиса связано с механизмом антикризисного управления. Важной составляющей антикризисного управления является персонификация субъектов рыночных отношений (далее – СРО).

Персонификация СРО заключается:

- в формировании благоприятного имиджа на внутреннем и внешнем поле рыночных отношений в соответствии со стратегическими целями и реальными условиями развития;
- в организации партнерских отношений с обеспечивающими производство и потребляющими продукцию участниками рынка;
- в расширении производственных и коммерческих связей по вертикальным и горизонтальным направлениям деятельности;
- в создании опорных баз (акционерных обществ, дочерних и филиальных структур) для обеспечения экономической и финансовой устойчивости собственного бизнеса;

– в ведении диалога с партнерами, конкурентами, управляющими структурами институциональной и государственной власти.

Таким образом, антикризисное управление – это многофункциональный и многоуровневый комплекс менеджмента, применяемый на уровнях от индивидуального предпринимателя (физического лица) до институциональных структур государственного уровня.

Состав проводимых антикризисных мероприятий определяется прежде всего по линии корпоративных связей: предприятие (или физическое лицо – индивидуальный частный предприниматель) – заинтересованные лица, в качестве которых могут выступать участники и учредители различных корпоративных структур и регуляторы деловых и функциональных отношений между СРО.

На последующих этапах реализации антикризисных мер усиливаются организационные и функционально-правовые связи между правовыми и исполнительными органами власти.

На заключительном этапе финансового оздоровления экономики проявляются все результаты ранее проведенных мероприятий.

Список источников:

1. Березнев, С. В. Основы современной региональной экономики : учеб. пособие / С. В. Березнев, В. В. Копеин ; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2008. – 224 с.

2. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

УДК 332.339

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Д. С. Бобылев, ст. гр. МУ-101-1, 4 курс

Научный руководитель: В. А. Салихов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Региональный финансовый рынок – это сфера отношений по вопросам купли, продажи и размещения финансово-кредитных ресурсов в регионе, а также по вопросам их воспроизводства и регулирования в условиях изменившегося спроса и предложения. Особенностью регионального финансового рынка является его весьма условная обособленность в силу многогранности взаимосвязанных и взаимодействующих сегментов и тех конкретных целей и задач, ими решаемыми.

В связи с этим различают региональный рынок краткосрочных креди-

тов или денежный рынок; рынок капиталов или среднесрочных и долгосрочных кредитов, т.е. финансовые рынки классифицируются по принципу обслуживания движения основного и оборотного капиталов.

Наряду с этим критерием при классификации региональных финансовых рынков могут применяться и другие отличительные признаки. Такими признаками могут быть: характер оформления отношений субъектов финансового рынка (рынка банковских кредитов и рынка ценных бумаг); принцип возвратности кредита (облигации, векселя, закладные и т.п.) – рынок возвратных финансовых ресурсов; акции, паевые вклады, доли и т.д. – рынок невозвратных ресурсов.

Региональный финансовый рынок, несмотря на свою экономическую определенность, имеет весьма условный характер и границы, определенность которым придают те цели и задачи, которые призваны решить сформированные в них финансовые отношения [1].

Наибольшее развитие в системе регионального финансового рынка получили рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг.

Региональный рынок банковских кредитов своим функциональным назначением должен обслуживать денежные потребности субъектов хозяйственной деятельности региона. Выполнение этой функции возможно при условии наличия временно свободных денежных ресурсов в регионе.

Источником формирования денежных, кредитных ресурсов в регионе являются средства федерального и регионального бюджетов, предприятий и организаций различных форм собственности, финансово-кредитных учреждений, денежные сбережения населения и иностранный капитал, что определяет масштабы предложения денежных ресурсов.

Спрос на региональном рынке банковских кредитов определяется следующими обстоятельствами:

- деловой активностью;
- масштабами развития;
- мерами поддержки предпринимательской деятельности;
- активной региональной инвестиционной политикой;
- соотношением капиталоемких и трудоемких производств;
- масштабами реструктуризации регионального хозяйства.

Важную роль в функционировании регионального финансового рынка играют коммерческие банки, главным назначением которых является аккумуляция финансовых ресурсов предприятий, которая способствует развитию и предприятий и региона в целом [2]. Решение этой задачи коммерческими банками возможно при условии использования этими банками прогрессивных форм кредитования, финансирования и расчетов, ускоряющих оборачиваемость оборотных средств и укрепляющих расчетную дисциплину.

Кроме коммерческих банков важную роль в развитии региональных финансовых рынков играет формирующаяся система небанковских финансово-кредитных институтов типа финансовых и инвестиционных компаний, брокерских фирм, способных эффективно обслуживать внебиржевой рынок

ценных бумаг.

Региональный рынок ценных бумаг представляет собой относительно обособленную сферу финансового рынка, характеризующуюся движением различных форм фиктивного капитала на региональном рынке, определяемого финансовой политикой государства.

В целом, предложение и спрос на региональном рынке ценных бумаг зависят от:

- глубины приватизации государственных и муниципальных предприятий и соотношения государственного и частного секторов региональной экономики;
- активности региональных органов власти в проведении эмиссионной политики, основанной на привлечении средств населения на рынок ценных бумаг;
- способности региональных финансовых институтов аккумулировать и размещать ценные бумаги среди различных участников финансового рынка;
- формирования в регионе так называемого устойчивого слоя населения, обладающего сбережениями долгосрочного характера, которые могут быть инвестированы в ценные бумаги.

Основными видами ценных бумаг, обращающихся на региональном рынке ценных бумаг, являются:

- государственные ценные бумаги, включающие государственные краткосрочные облигации, облигации государственного валютного займа, казначейские обязательства;
- акции приватизированных предприятий;
- акции банков;
- муниципальные облигации, выпуск которых ориентирован либо на покрытие дефицита бюджета, либо на финансирование объектов жилья и объектов социально-культурного назначения;
- корпоративные облигации.

Таким образом, успешное развитие региональных финансовых рынков должно проводиться всесторонне и комплексно на основе системного подхода.

Список источников:

1. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / Е. Г. Коваленко [и др.]. – 2-е изд. перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 288 с.
2. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Д. А. Большакова, ст. гр. МУ-101-1, 4 курс

Научный руководитель: В. А. Салихов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

За время проведения реформ в России полностью сформировались региональные рынки труда, которые отличаются заметной дифференциацией и интенсивностью протекающих процессов, различными структурными сдвигами и адаптационными возможностями. Понятие «рынок труда» – весьма сложная и во многом новая для России категория. Сегодня положение на российском рынке труда определяется ситуацией на рынке труда в разных субъектах Российской Федерации, поэтому вопросы занятости населения в настоящее время приобретают актуальнейшее значение для любого региона. При этом самой актуальной проблемой регионального рынка труда сегодня является безработица [1, 2].

Как показывает практика региональных исследований, основной причиной безработицы является не недостаток людей и не их избыток, а отсутствие на рынке труда работников с нужными производству профессиями и специальностями [1, 2]. Сегодня большинство промышленных предприятий ощущают нехватку квалифицированных рабочих кадров, хотя в Кемеровской области вполне достаточно трудовых ресурсов, чтобы обеспечить и нынешние, и будущие потребности его экономики. В 2012 г. высшие и средние профессиональные учебные заведения окончили 15966 человек. Из них 9224 человека получили высшее образование. Такой приток вполне мог бы компенсировать естественную убыль рабочей силы (пенсию по старости ежегодно оформляют 10 – 15 тыс. человек), однако профессиональный состав выпускников не отвечает в полной мере потребностям работодателей. На рынке труда преобладают специалисты с высшим профессиональным образованием (58 %), тогда как доминирует спрос на рабочие специальности (70 %): каменщики, слесари, станочники, токари, монтажники, фрезеровщики и др. В банке же вакансий 60 % зарегистрированных безработных составляют граждане с высшим и средним профессиональным образованием.

Одна из причин этого – снижение у молодежи интереса к овладению производственными профессиями. В то же время уже сегодня с большой долей вероятности можно предвидеть, что у значительной доли выпускников вузов и техникумов (бухгалтеров, экономистов, юристов и т.д.) с поиском работы возникнут проблемы. Результаты многочисленных социологических опросов, в том числе и мониторингов ВЦИОМ, свидетельствуют, что большинство молодых людей не осведомлены о состоянии спроса на рабочую силу на

региональных рынках труда.

По результатам опросов молодежи относительно наиболее востребованных специальностей в ближайшие три-пять лет, на вершине ранговой вертикали чаще всего оказываются такие, как юрист и экономист. Подобного рода предпочтения одинаково характерны для разных социально-возрастных категорий молодежи (старшеклассников, студентов). И это, несмотря на то, что рынок труда многих регионов последние несколько лет перенасыщен специалистами юридического и экономического профиля.

Так, проведенный в 2007 г. опрос студентов разных курсов Московского государственного социального университета выявил, что наибольшую привлекательность для них представляют такие специальности, как программист, экономист и юрист. В первую десятку самых популярных профессий вошли также психолог, бухгалтер, инженер, врач, эколог, педагог [2].

В то же время в рейтинге 20 востребованных в будущем специальностей 12-ю позицию молодые люди отдали рабочим профессиям. Они опередили такие «модные» в глазах молодежи специальности, как дизайнер, маркетолог, журналист, социолог и др. Хотя, конечно же, не нужно преувеличивать значение этого факта. Разрыв между спросом и предложением и на рабочие профессии не сокращается, а наоборот, растет. Усиливается напряженность, связанная с дефицитом квалифицированных рабочих кадров, особенно молодых. На рынке труда по-прежнему велика потребность в работниках для промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, сферы обслуживания, рейтинг которых у молодежи очень низкий. Так, результаты опросов выпускников московских школ последних лет показали, что лишь 1,5 – 2 % школьников старших классов планируют трудоустроиться сразу после окончания школы или получить профессиональную подготовку по рабочей специальности. Таким образом, требуется рационализировать подход к определению перечня профессий и объемов обучения, необходимых экономике страны.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Например, департамент образования и науки Кемеровской области, отраслевые управления и комитеты региональной администрации проводят целенаправленную работу по согласованию с образовательными учреждениями объемов и профилей подготовки, базой для определения которых стал банк данных о потребностях предприятий, организаций и учреждений области в конкретных специалистах по отраслям. Расширяется комплектование профессиональных образовательных учреждений на основе договоров с работодателями. Большая роль отводится реформированной системе профессиональной подготовки и переподготовки, отвечающей требованиям развивающегося рынка труда.

Кризисные явления переходного периода усилили противоречивость, «разорванность» молодежного сознания вообще и их профориентации в особенности. Модель «двойного» профессионального выбора в представлении молодых людей существовала всегда. Однако сегодня ей присущ больший прагматизм, а именно: профессиональное самоопределение ставится в жест-

кую зависимость, прежде всего от материального вознаграждения. У юношей и девушек нередко происходит выбор не специальности, а работы с более высокой оплатой труда. Достижение же профессионального статуса откладывается «на потом». Это можно объяснить особенностями переходного периода. При этом проблема удовлетворения спроса на квалифицированные рабочие кадры стоит в нашей стране особенно остро, поскольку сегодня средний возраст высококвалифицированных рабочих достиг 55 лет. Периодичность пере-квалификации рабочих на многих предприятиях у нас составляет 12 – 14 лет, в то время как в странах Запада она составляет от 3 до 5 лет.

С учетом изменения требований рынка труда в настоящее время сформирован перечень из 600 основных профессий и специальностей, пользующихся повышенным спросом работодателей, из них 70 % – профессии рабочих. Важно, чтобы все заинтересованные организации и ведомства, в частности органы службы занятости, учитывали этот факт в своей работе.

Правительством РФ продолжается реализация мероприятий, направленных на стимулирование развития малого предпринимательства путем создания и совершенствования механизмов организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого бизнеса.

Например, в Кемеровской области за 2012 год в сферу малого бизнеса из различных источников финансирования, включая кредитные ресурсы банков, средства областного и федерального бюджетов, привлечено 466 млн. рублей. Это позволяет создать в Кемеровской области 3 тыс. новых рабочих мест. В рамках реализации проекта микрокредитования областным фондом поддержки малого предпринимательства в истекшем году выдано субъектам малого бизнеса около 1,5 тыс. льготных целевых займов на сумму 177,5 млн. рублей, при этом объем предоставленных займов в два раза превысил уровень 2004 года. Реализация субъектами малого бизнеса инвестиционных проектов, получивших поддержку в фонде, позволяет создать в области уже в текущем году более 1,4 тыс. новых рабочих мест.

Список источников:

1. Региональная экономика. Основной курс : учебник / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 686 с.
2. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е. С. Борисова, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: О. И. Кулебакина, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Налоговая система – основанная на определенных принципах система урегулированных нормами права общественных отношений, складывающихся в связи с установлением и взиманием налогов и сборов.

Особенность реформирования экономики в России такова, что налоги и налоговая система не могут эффективно функционировать без соответствующего правового обеспечения. При этом речь идет не только о защите бюджетных интересов, но и об обеспечении конституционных прав и законных интересов каждого налогоплательщика.

Как известно, налоги являются наиболее важным источником пополнения доходов государства. Также от их формирования зависит насколько благополучно будет развиваться общество в стране, и насколько комфортно себя будет чувствовать каждый гражданин в отдельности [4, с. 63].

Состояние налоговой системы находится в глубокой взаимосвязи с теоретической частью, в которую входят такие понятия как: налогообложение и его принципы, налоговый правовой режим, налоговая система и ее составляющие и т. д. [2, с. 73]. Это и объясняет, почему такое большое влияние оказывает нормативно-правовая база в области налогов и налогообложения при непосредственном регулировании налоговых отношений.

Главным недостатком действующей налоговой системы является то, что финансово-правовое регулирование и ее совершенствование основано на переориентации налоговой системы в основном на прямые налоги, налоги на потребление, а также на усиление налогового пресса в отношении физических лиц при всей недоработки системы подоходного налогообложения.

Явным недостатком налоговой системы РФ к тому же является нестабильность налогового законодательства. Это обусловлено тем, что в НК РФ очень часто вносятся поправки и частота их внесения давно превысила допустимый уровень [4, с. 28].

Проблемы налоговой политики в России носят достаточно масштабный характер. Однако некоторые проблемы, точнее их решения уже начинают реализовываться. Достаточно остро стоят такие проблемы как: проблема страховых взносов во внебюджетные фонды, введение налога на недвижимость для физических лиц, подорожание акцизов, вопрос об учреждении налога на добавочный доход при добыче полезных ископаемых.

Говоря о проблемах налоговой политики можно перечислить еще достаточно много проблем, связанных с различными сферами это и недоимка налоговых платежей в бюджет, нерациональное распределение средств, поступающих в бюджет, высокое налогообложение физических лиц при небольшой оплате труда, частые изменения отдельных налогов и другое.

Для эффективного функционирования налоговой политики, прежде всего среди населения должна быть воспитана налоговая культура. Можно каждый день вносить поправки в Налоговый Кодекс, вводить или отменять налоги, но это не сможет в полной мере улучшить положение дел.

Нельзя забывать, что налоговая система, представляет собой сложный механизм, тесно связанный с состоянием экономики. Поэтому, для совершенствования налоговой политики, нужно сначала привести в стабильное состояние всю экономику в целом. Только тогда, налоговая политика будет достойно работать на благо государства.

Для решения всех этих задач необходимо как можно лучше привести в действие налоговые механизмы. Все это позволит преобразовать нынешнюю налоговую систему. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и обеспечит развитие малого и среднего бизнеса.

Для эффективного развития налоговой системы в РФ необходимо рассмотреть следующие пути по её совершенствованию:

1. Наделить финансовые органы РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые необходимо конкретизировать и детализировать, если той информации, которая содержится в других нормативно-правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно;

2. Наделить Правительство РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые не затронуты или же не в полном объеме затронуты законодательством РФ в области налогов и налогообложения;

3. Внести изменения в положения первой и второй части НК РФ, дополнив их специальным налоговым режимом, который содержал бы в себе льготный режим для налогообложения организации, которые осуществляют инновационную деятельность в сфере высоких технологий. Он бы полностью освободил данные организации от уплаты НДС научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также реализацию результатов НИОКР.

Основными направлениями налоговой политики на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов, одобренными Правительством Российской Федерации в 2012 году, предусматривалась реализация налогового маневра, который заключался в снижении налоговой нагрузки на труд и капитал и ее повышении на потребление, включая дорогую недвижимость, на рентные доходы, возникающие при добыче природных ресурсов, а также в переходе к

новой системе налогообложения недвижимого имущества.

Ставя задачи на 2014 год и период 2015 – 2016 годов, Минфин констатирует, что существенных изменений в структуре налоговой системы, а также введения новых налогов в среднесрочном периоде не требуется.

Дальнейшее совершенствование налоговой системы будет реализовываться путем:

- мобилизации дополнительных доходов за счет улучшения качества налогового администрирования,
- сокращения теневой экономики,
- изъятия в бюджет сверхдоходов при благоприятной внешнеэкономической конъюнктуре.

В трехлетней перспективе 2014 - 2016 годов приоритеты Правительства Российской Федерации в области налоговой политики остаются такими же, как и ранее – создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Основными целями налоговой политики продолжают оставаться:

- поддержка инвестиций,
- развитие человеческого капитала,
- повышение предпринимательской активности.

Налоговая система Российской Федерации должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами государств, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Важнейшим фактором проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. В то же время необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее оптимальный уровень.

Список источников:

1. Григорьев, К. С. Эффективность налоговой системы РФ на современном этапе / К. С. Григорьев // Экономика. – 2008. – № 5. – С. 16–18.
2. Горский, И. В. Налоговая политика России начала XXI века / И. В. Горский // Налоговый вестник. – 2012. – № 5. – С. 105.
3. Кашин, В. А. Налоговая система: как её сделать более эффективной? / В. А. Кашин // Финансы. – 2008. – № 10. – С. 39–42.
4. Кучеров, И. И. Налоговое право России : курс лекций / И. И. Кучеров. – Москва, 2013. – 71 с.
5. Пансков, В. Г. Налоги и налоговая система РФ : учебник / В. Г. Пансков. – Москва : Фин. и статистика, 2009. – 546 с.

ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ

Е. Б. Бердюгина, ст. гр. ТД-511, 5 курс

Научный руководитель: Т. В. Гурунян, к. э. н., доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

В современных условиях значимость и актуальность проблемы охраны прав интеллектуальной собственности не вызывает сомнений. Сейчас во всем мире предприниматели рассматривают интеллектуальную собственность как одну из наиболее весомых составляющих своих активов. К ним относятся фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания и многое другое. В Российской Федерации существуют законы, защищающие интеллектуальную собственность, но, тем не менее, права обладателей известных брэндов продолжают нарушаться.

Важным механизмом защиты интеллектуальных прав являются таможенные органы. Работа по борьбе с незаконным оборотом объектов интеллектуальной собственности и контрафактом является одной из первоочередных задач, стоящих перед таможенными органами России, и ведется в рамках реализации Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации и Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года [3]. Для обеспечения защиты правообладателей товарных знаков Федеральной таможенной службой разработан и ведется Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Он представляет собой перечень объектов интеллектуальной собственности, правообладатели которых изъявили желание сотрудничать с таможенными органами. В таможенный реестр могут быть внесены сведения о товарных знаках, наименованиях мест происхождения товаров, объектах авторского права и смежных прав. В соответствии с положениями статьи 331 Таможенного кодекса Таможенного союза, таможенные органы в обязательном порядке приостанавливают выпуск только тех товаров, которые маркированы товарными знаками, включенными в ТРОИС. Сегодня ТРОИС содержит более трех тысяч товарных знаков, принадлежащих как российским, так и зарубежным компаниям [2].

В 2013 году по результатам проведенных мероприятий таможенными органами Сибирского таможенного управления выявлено 233,5 тысячи единиц контрафактной продукции. Предотвращен ущерб правообладателям на сумму 95,8 миллионов рублей [2]. При проведении проверочных мероприятий в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в 2013 году выявлено 399 правонарушений в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Таможнями Сибири возбуждено 211 дел об админист-

ративных правонарушениях по ч.1 ст.14.10 Кодекса об административных правонарушениях РФ «Незаконное использование товарного знака». Наиболее эффективно работа проводилась в Новосибирской, Бурятской, Омской, Иркутской, Хакаской таможнях. Основными группами контрафактных товаров, задержанных таможенными органами, являлись сотовые телефоны, продукты питания, игрушки, лампы. Во многом увеличение количества выявленных и признанных судом контрафактными единиц продукции обусловлено, в том числе и наделением таможенных органов Российской Федерации дополнительными полномочиями по приостановлению выпуска подозрительных товаров без заявления правообладателей (*ex officio*). Так за 2011–2013 годы в результате применения таможенными органами полномочий *ex officio* осуществлено более 500 приостановлений выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Эффективность применения полномочий *ex officio*, когда по результатам приостановления подозрительных товаров были возбуждены административные дела, составляет 20% [2].

Немаловажным является аспект взаимодействия таможенных органов с правообладателями [3]. На сегодняшний момент между ними налажен конструктивный диалог и единственной проблемой, возможно, остается недостаточная активность обладателей исключительных прав при возникновении конкретных ситуаций при таможенном декларировании и таможенном контроле товаров, что прямым образом сказывается на эффективности борьбы с нарушением прав интеллектуальной собственности. Зачастую правообладатели намереваются решить проблему с нарушением прав на товарные знаки своими методами. При этом в 70% случаев уже в начале ведения переговоров выясняется, что нарушитель не подозревал о наличии специального законодательства, регулирующего правоотношения в сфере интеллектуальной собственности. В такой ситуации нарушитель часто принимает требование правообладателя и немедленно прекращает неправомерное использование товарного знака. Но есть еще один вариант развития событий. Для некоторых правообладателей получение информации от таможенных органов о нарушителе является дополнительным источником дохода. Получив сведения о приостановлении выпуска товаров, обладатель исключительных прав ждет обращения декларанта для урегулирования возникшей ситуации, в противном случае он может сам обратиться к декларанту. В любом случае правообладатель предлагает мирное решение проблемы, то есть за определенное вознаграждение он позволит выпустить «в принципе» небольшую партию товара и не станет принимать меры в соответствии с законодательством. Если декларант идет на такую сделку, то правообладатель извещает таможенные органы о том, что не имеет претензий к данному импортеру и разрешает выпуск соответствующей партии товара. Такая практика существует уже не первый год, но в последнее время политика таможенных органов направлена на уход от системы выдачи разовых разрешений на конкретные партии товаров. Любой импортер, которому правообладатель дает право на импорт продукции, обо-

значенной его товарным знаком, должен быть внесен в данные таможенного реестра путем подачи письменного заявления в ФТС России. Следует отметить, что законодательство в России, а также и в Европейском союзе, и в США предусматривает частно-публичную процедуру защиты прав интеллектуальной собственности, то есть когда вынесение обвинения по уголовным или административным делам возможно только при наличии соответствующего заявления правообладателей.

Эффективность защиты прав интеллектуальной собственности при тесном взаимодействии правообладателей и таможенных органов подтверждена на практике и высоко оценивается большинством компаний, включивших в таможенный реестр свои товарные знаки. Сегодня динамика внесения объектов интеллектуальной собственности является возрастающей, что свидетельствует об усиливающемся интересе правообладателей к защите своих прав с помощью таможенных органов. Сейчас отмечается большое количество владельцев отечественных товарных знаков с различной номенклатурой товаров – от кондитерских изделий до автозапчастей, оборудования, грузовых машин по сравнению с прошлыми годами, когда большую активность проявляли правообладатели зарубежных брендов. В таможенный реестр включены товарные знаки таких известных компаний, как: «Проктер энд Гэмбл», «Юнилевер Н.В.», «Жиллетт» и другие [2].

На кафедре «Таможенное дело» Сибирского государственного университета путей сообщения (СГУПС) проводится научно-исследовательская работа «Государственное воздействие на инновационную деятельность участников внешнеэкономической деятельности – субъектов малого и среднего предпринимательства». В ходе исследования выявлено, что 87% не используют никакие меры защиты объектов интеллектуальной собственности. Только 6% респондентов зарегистрировали товарные знаки в Таможенном реестре объектов ИС ФТС России.

К сожалению, некоторые правообладатели неохотно идут на сотрудничество с таможенными органами, что обусловлено рядом факторов:

- нежелание нести расходы;
- неосведомленность о существующем таможенном механизме;
- желание скрыть факты подделок продукции;
- участие в незаконных сферах производства или ввоза товаров.

Для устранения данных проблем требуется усовершенствование таможенного законодательства в сфере интеллектуальной собственности, предоставление более детальной и понятной информации о защите прав объектов интеллектуальной собственности (проведения различных обучающих семинаров и круглых столов), плотное сотрудничество предпринимателей и таможенных органов.

Список источников:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза. – Москва : Эксмо, 2010. – 288 с.
2. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://www.customs.ru>. – Загл. с экрана.

3. Все о таможне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru>. – Загл. с экрана.

УДК 325:331

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

М. В. Гардер, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: Е. В. Ковалева, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Наряду с международным рынком товаров и услуг, рынков капиталов все большую силу обретает теперь и международный рынок рабочей силы, который является не просто суммой национальных рынков, а представляет собой новое качественное развитие рынка рабочей силы в условиях усиливающихся процессов интернационализации производства и роста общения между народами.

Международная миграция рабочей силы – это межгосударственное перемещение трудовых ресурсов со сменой постоянного места жительства. Она включает два встречных явления: эмиграцию и иммиграцию. Трудовая миграция стала частью международных экономических отношений. Миграционные потоки устремляются из одних регионов и стран в другие. Порождая определенные проблемы, трудовая миграция обеспечивает несомненные преимущества странам, принимающим рабочую силу и поставляющим ее.

По данным Всемирного банка, Россия занимает второе место в мире после США по количеству въезжающих в страну мигрантов – их насчитывается порядка 12 миллионов. Более 200 тысяч мигрантов ежегодно въезжают в Россию. Наблюдающаяся в последние десятилетия интенсификация процессов миграции выражается как в количественных показателях, так и в качественных: изменяются формы и направления передвижения трудовых потоков. Мировое сообщество, еще недавно не ощущавшее непосредственно размеров, особенностей и последствий миграционных процессов на международном уровне, теперь столкнулось с необходимостью координации усилий многих стран по разрешению острых ситуаций и коллективному регулированию миграционных потоков. В настоящее время трудовая миграция на территории России происходит в стихийном режиме, многие мигранты находятся вне легального статуса, работают в теневой экономике. В стране в целом и отдельных регионах не учитываются реальные потребности рынка труда и возможности социальной инфраструктуры, растет социальная напряженность, соз-

даются условия для распространения среди российского населения идей национальной нетерпимости и ксенофобии по отношению к мигрантам разных национальностей. Сами трудовые мигранты не имеют регистрации, их права нарушаются, они подвергаются эксплуатации со стороны некоторых работодателей. Семь процентов - критическая доля иноязычного и инокультурного населения, которая может комфортно уживаться с коренным населением страны. В России эта критическая масса превышена: у нас она составляет от 15% до 20%, мигрантов включая нелегальных жителей.

Таким образом, количество и качество мигрантов на данный момент не соответствует в полной мере потребностям экономического развития страны. Из-за несовершенства миграционного законодательства и неразвитости миграционной инфраструктуры возрастают издержки миграционных процессов, снижается их эффективность. Интеграция и адаптация мигрантов и членов их семей превращаются в одну из важнейших социальных проблем.

Миграционная политика, ограничивающая срок пребывания в стране, и неразвитая миграционная структура ведут к неустроенности большого числа мигрантов, что является одной из причин негативного отношения к ним со стороны части коренного населения России. В течение года в стране находится от 3 до 5 миллионов лиц, осуществляющих трудовую деятельность без официального разрешения или проживающих с нарушением правил пребывания. Из них около 1 миллиона проживают в России длительное время и не могут урегулировать свой статус, т.е. получить разрешение на временное проживание или вид на жительство. Нелегальная миграция питает рабочей силой теневой сектор экономики. Мигранты новых, постсоветских поколений из Центральной Азии и Закавказья обладают более низким уровнем образования, знанием русского языка, профессионально-квалификационной подготовки, чем их предшественники. Так, результаты обследований показывают, что более 20% мигрантов из Таджикистана вообще не говорят на русском языке. Из этих стран идет приток «мускулов», а не «мозгов». Изменения в миграционном законодательстве, направленные на привлечение высококвалифицированных специалистов, не повлияли на структуру потока временных иностранных работников в Россию.

Федеральная миграционная служба (ФМС) в конце 2012 года подготовила « Концепцию государственной миграционной политики до 2025 года ». Принят так же Проект постановления «Об утверждении Положения об осуществлении федерального государственного контроля в сфере миграции». Среди целей постановления прописаны не только борьба с нелегальной миграцией, но и защита национальной безопасности России, а так же прав и законных интересов самих гастарбайтеров и их работодателей. Для мигрантов вводится экзамен по русскому языку, чтобы они могли адаптироваться в обществе, освоить нашу культуру. Особенно знания языка необходимы тем иностранцам, которые работают в постоянном контакте с населением (торгово-социальная сфера, жилищно-коммунальное хозяйство). Планируется так же взять под контроль процесс регистрации иностранной рабочей силы , в ча-

стности , введение лимита на количество людей, которые могут быть прописаны на жилплощади. У нас до недавнего времени существовала практика прописывания в квартиры по 200 человек или отдельно взятого населения среднеазиатской деревни в небольшой однокомнатной квартире. Кроме того, работодателей обяжут за свой счет предоставлять трудовым мигрантам медицинский полис.

Причем по новой версии законопроекта иностранный работник может и сам обзавестись полисом медстрахования. Обсуждаются так же вопросы о создании единого банка данных на всех гастарбайтеров с четкой информацией об их приезде, выезде и передвижении по стране, упрощении схемы налогообложения, допущении создания анклавов, легализации нахождения в стране – гражданство или вида на жительство и многие другие проблемы.

Таким образом, миграционные потоки, часто весьма мощные, порождают необходимость решения многих сложных проблем , чем и было вызвано принятие в России новой Концепции государственной миграционной политики.

Список источников:

1. Комиссаров, А. В. Роль международной миграции трудовых ресурсов возрастет : что это значит для России? / А. В. Комиссаров, О. В. Морозенкова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – № 6.

2. Корчагин, А. Г. Миграционная политика в решении миграционных проблем по России / А. Г. Корчагин, В. В. Сонин // Право и политика. – 2012. – № 6.

3. Подгорнова, Н. В. Современные миграционные процессы в России / Н. В. Подгорнова // География в школе. – 2012. – № 3.

4. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года : указ Президента Рос. Федерации : [от 12 июня 2009 г. № 537] // Собрания законодательства РФ. – 2009. – № 20. – Ст. 2444.

5. Резанцев, С. Трудовая миграция из России и новая российская диаспора за рубежом / С. Резанцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – № 9.

6. Федеральная миграционная служба РФ. – 2012.

7. Федеральная миграционная программа // Рос. газета. – 2010. – 20 авг. – С. 4–6 .

К ВОПРОСУ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ

Ю. В. Григорьева, ст. гр. ФКб-131, 1-й курс

Научный руководитель: А. Р. Сковер, доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Потребительский кредит берут не только для покупки товаров длительного пользования (квартиры, мебель, автомобили и т. п.), но и для прочих покупок (мобильные телефоны, бытовая техника). Он выступает или в форме продажи товаров с отсрочкой платежа, или в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели, в том числе через кредитные карты. При этом взимается довольно высокий процент.

Ни для кого не секрет, что потребительский кредит это одна из наиболее удобных для физических лиц форм кредитования. В последние годы потребительское кредитование в России развивалось поистине стремительными темпами, количество игроков на рынке росло в геометрической прогрессии. В 2013 году рост объема потребительских кредитов в РФ вырос до 14,7% к ВВП. Если сравнивать с 2012 годом, то можно заметить значительное увеличение объемов, а именно на 2,3%. С другой стороны, россиянам далеко еще до аналогичных показателей европейцев, у которых значения потребительских кредитов по объемам могут превышать 40% к ВВП. Потребительское кредитование в настоящее время является одним из наиболее доходных сегментов рынка банковских операций. После кризиса спекулятивных инструментов, банки стали искать другие доходные рынки. Маржа в секторе кредитования физических лиц, несмотря на снижение (с 16-17% в конце 2009г. до 13% в середине 2010г.) продолжает оставаться выше, чем в других сегментах на 6-8%.

Одним из негативных последствий роста рынка потребительского кредитования является рост просроченной задолженности, Доля необеспеченных кредитов по физическим лицам уже составляет 64%. За первый квартал 2013 года банки раздали 3,9 трлн. рублей, что на 1,3 трлн. рублей больше, чем за первый квартал 2012 года на приобретение населением товаров и услуг.

В условиях относительной стабильности современного развития банковского сектора российской экономики особую значимость приобретает вопрос рекламы банковских услуг. При этом наиболее актуальной проблемой с позиции социально-экономического развития Российской Федерации является проблема предотвращения актов недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы на рынке потребительского кредитования путем размещения недостоверной или неполной информации кредитной организацией об условиях предоставления денежных средств потенциальным заемщикам-

потребителям.

Мало кому известен тот факт, что, в течении дня в таком мегаполисе как Москва, человек за день видит более 500 реклам, или более 182500 реклам в год. Значительную их часть составляют, как раз потребительские товары. Людей соблазняют на покупку всевозможных товаров, показывают их наилучшие стороны, нередко приукрасив многие из них. Вот тут и возникает проблема: «Где взять деньги на приобретение данной услуги?»

Потребительский кредит имеет свои плюсы и минусы. Покупка в кредит спасает от возможности подорожания товара в будущем; покупка в кредит позволяет купить на месте товар нужной модификации, при условии, что он есть в наличии; покупка в кредит позволяет купить вещь в момент её наивысшей актуальности для покупателей; покупка в кредит позволяет оплачивать товар несущественными платежами на протяжении нескольких месяцев. Но одновременно - процент по кредиту увеличивает стоимость вещи; велик риск заплатить кредитному учреждению гораздо большую сумму за пользование кредитом, чем кажется на первый взгляд, зачастую банки России маскируют реальную процентную ставку.

Что касается экономической составляющей появления потребительских кредитов, то она очень проста – экономическая система устроена таким образом, чтобы человек работал всегда, заработной платы должно хватать равно на один месяц (для большинства граждан) или, в условиях России, даже меньше. А что если вам очень сильно захотелось купить новый атрибут техники, который стоит 40000 тысяч рублей, если ваша зарплата составляет 20000 тысяч? Нет времени копить или ограничивать себя в чем-то, потому что у всех ваших друзей и родственников уже красуется нечто подобное, все рекламные баннеры на улицах и в интернете предлагают купить вам этот товар по самым заманчивым условиям. Вот тут на помощь и приходит потребительский кредит, но с довольно высокой процентной ставкой. Но кто задумывался о риске потери работы? В настоящий момент экономика переживает рецессию, сокращения персонала с целью уменьшения издержек в организации, где вы работаете – вполне реальная перспектива.

Как известно, банки выдают кредиты, в основном, под новые товары, когда их «полезность» и «имидж» наиболее высоки для потребителя. И хоть новые товары одни из самых дорогих в своем классе, на них всегда имеется спрос, навязанный рекламой. Это лакомый кусочек для банка, он с удовольствием выдаст кредит под новый товар, он ведь еще дорогой, и за и за него можно получить еще и проценты.

Известно, какой популярностью сейчас пользуется продукция компании Apple. Все новые выпускаемые ею товары не стоят того, сколько они за них запрашивают. Мы платим астрономические суммы за обычный телефон, только потому, что это всемирно известный бренд, который имеет множество (опять же платных) приложений, которые, на мой взгляд, совершенно бесполезны в обыденной жизни.

Мода диктует нам свои жестокие правила, против которых многие из

нас не в силах устоять. Как правило, цена на бренды падает довольно быстро, так как они стремительно сменяют друг друга.

На рисунке представлена динамика цен на Apple iPhone 516Gb [3]. Из графика видно, что за 6 месяцев продаж товара цена упала с 40000 рублей до 25000 рублей, или на 38%. Даже если предположить, что наш атрибут техники за полгода снизил цену на 38%, то получится $40000 - (40000 \times 0,38) = 25200$ рублей. Конечно, товар за 40000 рублей (без учета процентов по кредиту) обладает большей полезностью, потому что будет приобретен здесь и сейчас, но почему бы не подождать полгода и купить данный атрибут уже по наименьшей цене и без кредита?

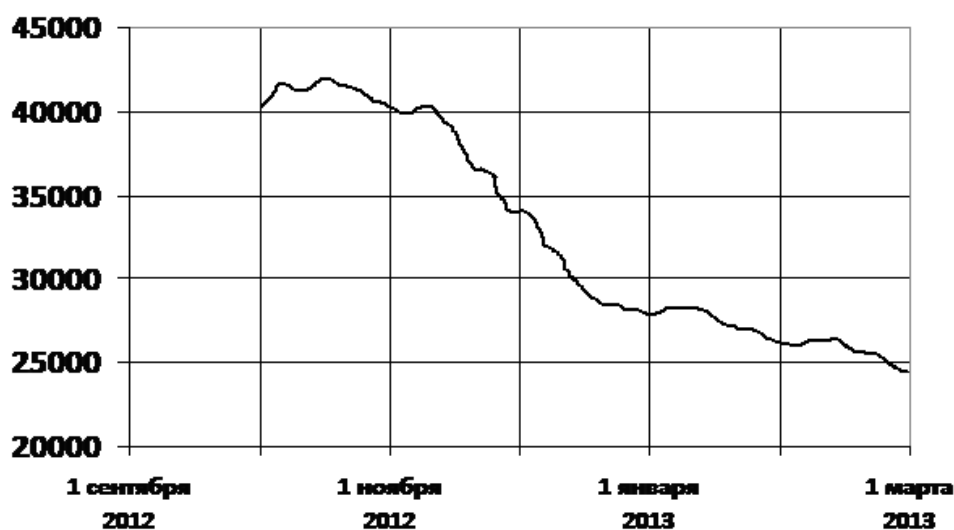


Рис. 1. Динамика цен на Apple iPhone 516Gb

Подождите когда из первоначальной цены новинки «исчезнет» сумма, примерно соответствующая сложившейся ставке по потребительскому кредиту. Альтернатива потребительскому кредиту заключается в том, чтобы всегда откладывать часть заработанных денег (фиксированный процент) и в настоящий момент приобретать товары, которые обладали для вас наивысшей полезностью год назад (условно).

Список источников:

1. Гарбузов, А. К. Финансово-кредитный словарь. Том II / А. К. Гарбузов. – Москва : Фин. и статистика, 2005.
2. Горшков, Г. Потребительское кредитование: тенденции и практика / Г. Горшков // Банковское дело в Москве. – 2008. – № 1 (121).
3. Динамика цен на undefined [Электронный ресурс]. – URL: <http://market.yandex.ru/model-prices.xml?hid=91491&modelid=8454852/> – Загл. с экрана.

МИРОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАПИТАЛА И РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА

Ю. В. Григорьева; ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: Е. В. Ковалева, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Страны-участники мировой торговли обмениваются между собой как товарами и услугами, так и ресурсами, необходимыми для их производства, т.е. факторами производства. Наиболее подвижным фактором производства является капитал, хотя, как правило, его движение подвергается более жесткому регламентированию со стороны государства. Капитал активно инвестируется за рубеж, а также приходит из-за рубежа в качестве инвестиций в национальную экономику. Движение капитала – миграция капиталов между странами, приносящее доход их собственникам. В свою очередь, международная миграция капитала включает в себя экспорт, импорт капитала и его функционирование за рубежом. Мировое движение капитала в современных условиях служит фактором усиления интернационализации производства, его глобализации, увеличения темпов экономического роста и уровня занятости, развития передовых отраслей промышленности превращает финансовые рынки в важнейший стимул развития мирового хозяйства.

Страна, обеспеченная капиталом или капиталоемкими товарами, может наладить производство за рубежом путем инвестиционных вложений. Получить большой экономический эффект, чем в результате внешней торговли. Обуславливается это тем, что в стране, принимающей капитал, может быть дешевая рабочая сила, сырье или более благоприятный инвестиционный климат, такой, как наличие свободных экономических зон или низкие экологические стандарты.

Особенностью движения капитала на современном этапе является включение все большего числа стран в процесс ввоза и вывоза капитала. В целом государственная политика по привлечению иностранного капитала стала более либеральной. С начала 1990-х годов стремление привлечь иностранных инвесторов становится одной из важнейших тенденций экономической политики большинства стран мира. Формулой успеха современной экономики считают усиление способности страны использовать международные финансовые ресурсы, получить доступ к этим ресурсам и сохранить, создать лучшие условия для инвестиций.

На пути международного движения капитала стоят меньше барьеров и ограничений, чем на пути миграционных потоков рабочей силы. Но потоки движения капитала связаны с немалыми рисками. Информация о кредитоспо-

собности может быть недостоверной. Существуют риски политического характера. Кроме того, если экспроприация иностранной собственности представляет собой редкое явление, то дискриминационные иностранные налоги довольно широко распространены. Наконец, зарубежный инвестор сталкивается с проблемой колебаний валютных курсов.

Основными субъектами мирового рынка капитала является частный бизнес, государства, а также международные финансовые организации (Мировой банк, Международный Валютный Фонд). Одной из наиболее остро обсуждаемых проблем мировой экономики на сегодняшний день является последствия мировой мобильности капитала, как для страны-экспортера, так и для страны-реципиента. Особенно интерес к данной теме возник во время и после мирового финансового кризиса 2008 года. Кризис показал, что волатильность потоков капитала способна дестабилизировать финансовые рынки, а значит сделать страну более уязвимой и зависимой от ситуации на мировых рынках. Однако некоторые формы движения капитала могут также положительно влиять на развитие и рост страны. Различные формы капитала имеют абсолютно разные последствия, которые варьируются в зависимости от уровня развитости страны, степени интегрированности в международную торговлю, а также открытости и развитости финансового рынка. Наиболее положительный эффект на рост экономики оказывают прямые иностранные инвестиции. Однако, это влияние наиболее очевидно прослеживается в наиболее развитых странах.

В российскую экономику приток капитала имеет преимущественно спекулятивный характер. Он связан также не столько с прямыми инвестициями или вложениями в фонды акций, сколько с внешним кредитованием. После кризиса 2008 года объем кредитования сократился, так как российские компании начали активно расплачиваться по долгам и рефинансироваться на внутреннем рынке. Ускорение оттока капитала наметилось с сентября 2010 года. В 2011 из России ушло 80,5 миллиардов долларов, за 10 месяцев 2012 – порядка 61 миллиарда долларов. С января по август 2013 года выведено 50 миллиардов долларов. Отток капитала связан с неуверенностью инвесторов в экономической стабильности в стране. Важной причиной оттока капитала является и оффшорная природа российской экономики. В 2011 году банки вывели из страны 24,2 миллиарда долларов, а предприятия (оффшорные хозяева реального сектора) в 2,3 раза больше – 56,4 миллиарда долларов. В первом полугодии 2012 года соответственно – 1,9 миллиарда долларов и 45,3 миллиарда долларов. Российские и иностранные физические лица также вносят свою лепту в отток капитала.

В современном мире сложилась мировая финансовая система, есть глобальные рынки и Россия – часть это системы со всеми положительными и отрицательными последствиями этого вхождения. Регулирование этих рынков тоже должно быть глобальным, но механизм регулирования мировых финансов, хеджирования пока не сложился. Это, по мнению известных финансистов, в том числе Д. Сороса, очень трудная задача, мировая экономика нахо-

дится в самом начале этого пути. Так, например, в октябре 2012 года начал свою работу европейский Стабилизационный фонд, с 2014 года в Европе должен заработать единый контрольный механизм надзора над банками. Но это пока – «подушка безопасности» для региональных рынков. В 2013 году в Европе (в зоне евро) введен налог Тобина на финансовые транзакции (купля-продажа акций, облигаций) для уменьшения возможности надувания финансовых пузырей.

Российская экономика также нуждается в повышении эффективности регулирования финансового рынка на уровне национальной экономики. Это необходимо по ряду причин: уменьшения так называемых сомнительных операций (в том числе фирм-однодневок), регулировании импортных поставок через оффшорные компании с попутным завышением закупочных цен, неуплате налогов и страховых взносов и других. В условиях сложных рынков нужна консолидация надзора. Для этого Федеральная служба по финансовым рынкам в 2013 году поглощена Центральным банком и создан мега-регулятор в лице Центробанка.

Привлекательности российской экономики для инвесторов будут способствовать не только сокращение влияния вышеперечисленных негативных факторов, но и прежде всего повышение устойчивости экономики за счет роста ее реального сектора, развития инфраструктуры, государственной политики в отношении иностранных инвестиций, соблюдении международных соглашений, прочности государственных институтов, преемственности власти. Российское правительство также в 2013 году заключило договор с американской компанией «Гондман Сакс» для улучшения имиджа России с точки зрения ее привлекательности для привлечения кредитов.

Список источников:

1. E-report. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/capital.htm/> – Загл. с экрана.
2. Ермишин, П. Г. Международная миграция капитала, и ее современные особенности / П. Г. Ермишин. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 327 с.
3. Тараскина, А. В. Международное движение капитала в современном мире / А. В. Тараскина. – Москва : СОЦИОСФЕРА, 2011. – 215 с.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

О. И. Кулебакина, ст. преподаватель

Научный руководитель: В. В. Михайлов, д. э. н., профессор

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Рабочая сила представляет собой общее число лиц в работоспособном возрасте, работающих или безработных, исключая недееспособных граждан.

В статистике индустриально развитых стран рабочая сила – это совокупность лиц не моложе 16 лет, работающих, а также зарегистрированных безработных.

Рабочая сила может быть отнесена с понятийной точки зрения к различным сферам жизнедеятельности индивида: материальная сфера производства, которая включает в себя предприятия по производству широкого спектра материальных ценностей, товаров. Далее сюда же может быть отнесена сфера производства различного рода услуг: в торговле, снабжении, жилищно-коммунальном секторе, культуре, здравоохранении, сельском хозяйстве и т. д. Каждая из изложенных сфер характеризуется различным набором терминов. Так, например, в угольной промышленности рабочая сила характеризуется такими терминами как рабочая сила по добыче угля, проведению горных выработок и т. д., характеризующих специфику и особенности к труду, как общую совокупность физических и интеллектуальных способностей индивидов занятых в этой сфере материально производства. В этой связи можно считать, что рабочая сила может функционировать лишь в системе определенных производственных отношений и обладать спецификой и особенностями данной сферы, являясь элементом производительных сил. Поэтому она характеризуется терминами и понятиями, присущими каждой конкретной сфере.

В контексте изложенного материала обратимся к исследованию существующих подходов к рабочей силе как категории.

Е. Сахонько определяет рабочую силу как способность человека к производительному труду, независимо от того реализуется ли она в качестве товара или нет [5]. Однако неясно за счет каких свойств достигается эта способность, а также за счет каких внутренних характеристик создаются побудительные мотивы к повышению производительности труда. Данное автором определение понятию «рабочая сила» является ограниченным, поскольку вне поля зрения остаются способности работника, их сущность и содержание.

Е. А. Волкова и Е. В. Калинникова отмечают, что рабочая сила определяется как товар особого рода, производственные качества которого целиком определяют и конкурентоспособность, и прибыльность организации. Она является основным ресурсом и представляет собой совокупность физических,

умственных и духовных способностей, благодаря которым человек может участвовать в трудовой деятельности [1, с. 61].

Е. А. Волкова, Е. В. Калининкова отмечают, что «особенность рабочей силы как товара состоит в том, что собственником и носителем этого товара является работник. Работодатель не может использовать работника по своему произволу, он должен соблюдать общественные нормы и морали, требования государственного законодательства и международных конвенций, регулирующих рынок труда» [1, с. 62]. Кроме этого товар «рабочая сила» отличается от других товаров тем, что его нельзя положить на склад для дальнейшего хранения. Если работник не продал свою способность к труду, то ему, как собственнику товара, нет никакой пользы от этого, работник не получит вознаграждения.

Положительным является то, что авторы изложенных точек зрения определяют рабочую силу как совокупность физических, умственных и духовных способностей, которые определяют конкурентоспособность и прибыльность организации. В то же время авторы раскрывают содержание физических, умственных и духовных способностей и на основе каких характеристик достигается конкурентоспособность человека.

С. Трошина считает, что рабочая сила – это совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду [6]. Однако автор не раскрывает содержание и структуру физических и интеллектуальных способностей человека.

В условиях рыночной экономики – это товар, однако в отличие от других видов товара рабочей силе присущи следующие признаки:

- 1) товар создает стоимость, причем большую, чем он сам стоит (или, точнее сказать, чем оценивает его работодатель);
- 2) ни одно производство невозможно без привлечения данного вида товара;
- 3) от рабочей силы зависит степень (эффективность) использования основных и оборотных производственных фондов, экономика хозяйственной структуры в целом.

Российские ученые используют различные синонимы относительно понятия - «рабочая сила». Это, к примеру, такие понятия как «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «кадры», «персонал».

Понятие «трудовые ресурсы» впервые введено академиком С. Г. Струмилиным в 1922 г. и являлось планово-учетной категорией, характеризующей часть населения, находящуюся в трудоспособном возрасте. В качестве экономической категории это понятие означало часть населения, обладающую необходимым физическим развитием, умственными способностями и знаниями. Похожее определение дает Е. В. Касимовский: «Трудовые ресурсы - определенная совокупность трудоспособного населения, участвующего в общественном производстве» [4, с. 88].

Понятие «человеческий фактор» стало активно использоваться с 60-х годов. По мнению Т. И. Заславской человеческий фактор – это система взаи-

модействующих, занимающих разное положение классов, слоев, групп, деятельность и взаимодействие которых обеспечивает прогрессивное развитие общества [3, с. 20].

Несомненной заслугой О. И. Дудиной и В. А. Зеленкова является позиция, согласно которой рабочая сила – это не просто совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. Во-первых, это запас навыков, знаний, способностей. Во-вторых, это такой запас навыков, знаний, способностей, который целесообразно используется человеком в той или иной сфере общественного воспроизводства и способствует росту производительности труда и производства. В-третьих, это такое использование данного запаса в виде высокопроизводительной деятельности, которое приводит к росту заработка работника. И, в-четвертых, увеличение доходов стимулирует, заинтересовывает человека путем вложений, которые могут касаться здоровья, образования, накопить новый запас навыков, знаний и мотиваций, чтобы в дальнейшем его вновь эффективно применить [2].

Вместе с тем нельзя не отметить, что не любой запас знаний, навыков, мотиваций способствует росту производительности труда, повышению конкурентоспособности рабочей силы. Следовательно, знания, умения, навыки, проявляющиеся в высоком профессионализме, должны постоянно совершенствоваться и обновляться. На смену старым знаниям приходят новые и новейшие знания.

Список источников:

1. Волкова, Е. А. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования качества рабочей силы / Е. А. Волкова, Е. В. Калининкова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 229 с.
2. Дудина, О. И. Современные требования производства к качеству рабочей силы и оценка персонала предприятий [Электронный ресурс] / О. И. Дудина, В. А. Зеленков. – Режим доступа: http://www.rhr.ru/index/rule/employees_certification/11890.html/ – Загл. с экрана.
3. Заславская, Т. И. Методические проблемы социологического исследования мобильности трудовых ресурсов / Т. И. Заславская. – Новосибирск : Наука, 1974. – 240 с.
4. Касимовский, Е. В. Трудовые ресурсы: формирование и использование / Е. В. Касимовский. – Москва : Мысль, 1975. – 256 с.
5. Сахонько, Е. К вопросу о стоимости рабочей силы при капитализме [Электронный ресурс] / Е. К. Сахонько. – Режим доступа: <http://www.thewalls.ru/parshev/work1.htm/> – Загл. с экрана.
6. Трошина, С. Рабочая сила [Электронный ресурс] / С. Трошина. – Режим доступа: <http://www.hrm.ru/db/hrm/6EEC1EF99669E33BC3256AAB0041ECE7/category.html/> – Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМЫ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. С. Кутовая, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: Е. В. Ковалёва, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Одним из основных инструментов макроэкономического регулирования является фискальная политика. Под фискальной политикой понимают совокупность мер, предпринимаемых правительственными органами по изменению государственных расходов и налогообложения. Её основными задачами являются: сглаживание колебаний экономического цикла, обеспечение устойчивых темпов экономического роста, достижение высокого уровня занятости, снижение инфляции.

Фискальная политика в зависимости от механизмов её регулирования на изменение экономической ситуации делится на дискреционную и автоматическую фискальную политику (политику встроенных стабилизаторов).

Под дискреционной политикой понимают сознательное манипулирование правительством государственными расходами и налогами. Ещё её называют активной фискальной политикой. Она может осуществляться с помощью как прямых, так и косвенных инструментов. К первым относятся изменение государственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей. Ко вторым - изменения в налогообложении (ставок налогов, налоговых льгот, базы налогообложения), политику ускоренной амортизации.

На практике уровень государственных расходов, налоговых поступлений может измениться даже в случае, если правительство не принимает соответствующих решений. Это объясняется существованием встроенной стабильности, которая определяет автоматическую (пассивную, недискреционную) фискальную политику. Встроенная стабильность основана на механизмах, которые работают в режиме саморегулирования и автоматически реагируют на изменения состояния экономики. Их называют встроенными. В период подъема производства налоговые поступления всех уровней растут, социальные трансферты уменьшаются и наоборот.

Главное достоинство недискреционной фискальной политики в том, что её инструменты (встроенные стабилизаторы) включаются немедленно при малейшем изменении экономических условий, т.е. здесь практически отсутствует временной лаг.

Недостаток автоматической фискальной политики в том, что она только помогает сглаживать циклические колебания, но не может их устранить. Следует отметить, чем выше ставки налогов, чем больше трансфертные платежи,

тем более действенна недискреционная политика.

Основным источником формирования доходной части бюджета являются налоги. Налоговая система, стимулирующая развитие производства и зарабатывание доходов является стабильным и испытанным фактором роста экономики. Важным показателем её эффективности являются пропорции распределения налоговых доходов между бюджетами разных уровней: федеральным, региональным, муниципальным. Фискальная реформа 2004-2005 годов изменила соотношение налоговых поступлений между центром и регионами в сторону центра. В результате большинство субъектов федерации стали дефицитными по доходам. К концу 2012 года осталось всего около 10 регионов – доноров, при этом большинство регионов имеют бюджетные дефициты и большие долги.

В ещё более худшем положении оказались российские муниципалитеты. В период начала фискальной реформы 2004-2005 годов регионы смирились с этой реформой, так как им дали возможность отобрать часть налоговых поступлений у муниципалитетов (регионы сами определяют нормативы отчислений в местные бюджеты от поступлений по налогу на прибыль и доходы физических лиц). Во многих регионах этих отчислений не хватает на то чтобы муниципалитеты могли выполнять важные функции социального характера: выплата зарплат, пенсий, стипендий, отопление, освещение, развитие муниципального транспорта, строительство детских садов, расселение ветхого жилья и другие функции. Бюджеты многих российских городов зависят от дотаций субъектов Федерации.

Проблема пропорций распределения налоговых доходов снова всплыла при обсуждении бюджета на 2013 год и на плановый период 2014-2015 годов. Решение президента о повышении зарплаты в науке, образовании, здравоохранении должно быть реализовано в 2013 году, через региональные бюджеты. Эксперты же считают, что до половины регионов страны могут оказаться в состоянии дефолта, так как источников доходов не прибавляется. Кроме того, на регионах лежат обязательства по погашению больших долгов по бюджетным ссудам, которые им выдавали ранее вместо бюджетных субсидий. При этом Минорин отказывается прощать регионам бюджетные долги. Регионы таким образом оказываются в очень непонятной ситуации: не выполнять указания президента или урезать другие статьи расходов.

Вариантами решения проблемы дефицитности региональных и муниципальных бюджетов могли бы быть по мнению экспертов, следующие:

1. Пересмотр подходов к формированию доходных источников муниципалитетов, путем введения на федеральном уровне обязательно нормативов перечисления в их бюджеты не менее половины собираемых на территории муниципальных образований налогов на прибыль и доходы физических лиц;

2. Потери региональных бюджетов компенсировать, в свою очередь, перераспределением налоговой нагрузки от центра к регионам;

3. Сократить управленческие расходы (число чиновников всех уровней в стране с 2000 года увеличилось с 1,1 млн. человек, до 1,6 млн.);

4. Сократить субсидирование государственных корпораций, ГУПов, государственных мегапроектов.

В рыночной экономике, экономическую активность должны финансировать частные инвесторы. Бюджетные поступления же нужно передать регионам и муниципалитетам.

Список источников:

1. Милов, В. Муниципалитеты без гроша / В. Милов // Известия. – 2012. – 21 дек.

2. Козлов, П. Общественная палата увидела в бюджете угрозу политической стабильности / П. Козлов // Известия. – 2012. – 26 окт.

УДК 336.7:347.78

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПОД ЗАЛОГ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

А. В. Лукомская, ст. гр. ФК-091-1, 5 курс

Научный руководитель: О. Ф. Масленкова, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Согласно ст. 138 Гражданского кодекса РФ, интеллектуальная собственность - исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания) [3, с. 105].

Для банков наиболее привлекательными заемщиками являются компании, которые обладают собственными уникальными технологиями и методиками.

В последние годы становится все более очевидным, что интеллектуальная собственность становится товаром. И существует несколько способов достичь этого. Интеллектуальная собственность может быть продана, лицензирована, использована в качестве залога при кредитовании, или же послужить дополнительным основанием для привлечения первоначального акционерного капитала [9, с. 2].

Интеллектуальная собственность может помочь предприятию упрочить положение для получения финансирования бизнеса от инвесторов. Инвестор при осуществлении запроса о вкладе в акционерный капитал или о получении кредита, будет оценивать новый или инновационный продукт или услугу, предлагаемую предприятием, с точки зрения защищенности патентом, полезной модели, торговой марки, конструкции, авторских прав или сопутствующих прав. Такая защищенность часто является хорошим индикатором потен-

циала предприятия для осуществления операций на рынке [1, с. 28].

Предметом залога может быть разное имущество, в том числе вещи и права владения и пользования, принадлежащие залогодателю, включая права арендатора и иные имущественные права. Исходя из определения видно, что исключается возможность залога личных неимущественных прав, однако имущественные исключительные права предметом залога могут быть.

В случае принятия решения о кредитовании юридического лица под залог исключительных прав возможно возникновение ряда проблем:

- затруднительно произвести адекватную оценку стоимости такого актива для целей залога;
- весьма вероятны сложности с дальнейшей реализацией предмета залога, поскольку рынок объектов интеллектуальной собственности гораздо более ограничен, чем, например, рынок недвижимости или оборудования;
- нельзя исключить обесценивание предмета залога [2, с. 81].

При кредитовании юридического лица под залог ОИС могут возникать следующие риски:

1. Договор залога может быть признан недействительным.
2. Передаваемые в залог права уже находятся в залоге.
3. Отсутствует законодательно установленная процедура взыскания на заложенные права.

Кредит под залог прав ОИС необходим правообладателям для финансирования затрат на конструкторскую доработку, доведения изобретений до стадии внедрения [4, с. 55].

Важным моментом получения кредита под залог ОИС является определение залоговой стоимости (имеется в виду рыночная стоимость ОИС), ее определяет независимый оценщик [6, с. 101].

Договор залога исключительных прав на ОИС должен быть заключен в письменной форме. При этом важно знать, обязательна ли регистрация прав на соответствующие объекты интеллектуальной собственности [7, с. 44].

Возникают также некоторые нюансы правового характера: правообладателем патента на изобретение является фирма-заемщик, т. е. банк не имеет прав на реализацию данного актива. Решение проблемы должно быть оговорено в договоре залога. При необходимости банк имеет право переоформить все права на актив в свою пользу. Это осуществляется на законном основании через Роспатент. После этого банк может осуществлять мероприятия по реализации заложенного имущества.

Передача прав на ОИС в качестве предмета залога является новой формой использования таких прав. Особенная актуальность данного процесса обусловлена государственной политикой в сфере инновационных технологий, направленной на вовлечение наукоемких решений в хозяйственный оборот и коммерцию, также предоставление налоговых льгот хозяйствующим субъектам, которые избрали создание ОИС в качестве основы в своей деятельности на рынке.

Список источников:

1. Сергеев, А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации : учеб. / А. П. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ТК Велби : Проспект, 2006. – 752 с.
2. Кастальский, В. Н. Залог исключительных прав. Теория и практика / В. Н. Кастальский // Хозяйство и право. – 2006. – № 5. – С. 108–112.
3. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (по-статейный). Часть четвертая / Э. П. Гаврилов [и др.]. – Москва : Проспект, 2009. – 800 с.
4. Бабкин, С. А. Интеллектуальная собственность / С. А. Бабкин. – Москва : АО «Центр ЮрИнфоР», 2006. – 512 с.
5. Дозорцев, В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации : сб. ст. / В. А. Дозорцев ; Исследовательский центр частного права. – Москва : Статут, 2005. – 416 с.
6. Дозорцев, В. А. Понятие исключительного права / В. А. Дозорцев // Юридический мир. – 2000. – № 3. – С. 5–6.
7. Брагинский, М. И. Договорное право. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Кн. 3. / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. – Москва : Статут, 2002. – 643 с.
8. Кастальский, В. Н. Обеспечение обязательств залогом: законодательная база и практическое применение / В. Н. Кастальский // Аудиторские ведомости. – 2003. – № 1. – С. 59–65.
9. Масленкова, О. Ф. О разработке технологии банковского кредитования под залог объектов интеллектуальной собственности / О. Ф. Масленкова // Аваль. – Март.

УДК 504.06

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КЕМЕРОВСКОГО ОАО «АЗОТ»

В. Г. Михайлов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В современных условиях к промышленным предприятиям предъявляются повышенные требования по обеспечению экологической безопасности. В этой связи актуальным представляется адекватный анализ основных эколого-экономических показателей с использованием достоверных данных из официальной статистической формы отчетности 4-ОС «Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды и экологических платежах». Данный анализ проводился с целью выявления основных тенденций и структурных изменений по следующим эколого-экономическим показателям (таблица 1):

- текущие затраты на охрану окружающей среды;
- затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране окружающей среды;
- плата за загрязнение окружающей среды.

Таблица 1

Основные эколого-экономические показатели КОО «Азот»

Показатели	2008	2009	2010	2011	2009/ 2008		2010/ 2009		2011/ 2010		2011/ 2008	
					тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Текущие затраты на охрану окружающей среды, в том числе:	504069,5	722360,2	1121610,9	1832664,9	218290,7	143,31	399250,7	155,27	711054	163,4	1328595,4	363,58
на охрану и рациональное использование водных ресурсов	288300,3	426620	694763	895511,6	138319,7	147,98	268143	162,85	200748,6	128,89	607211,3	310,62
на охрану атмосферного воздуха	166452,3	228729,2	330043,5	820604,9	62276,9	137,41	101314,3	144,29	490561,4	248,64	654152,6	493,0
на охрану земельных ресурсов от отходов производства и потребления	49316,9	67011	96804,4	116548,4	17694,1	135,88	29793,4	144,46	19744	120,4	67231,5	236,33
Затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране окружающей среды, в том числе:	51852,8	8172	8431	36438,8	- 43680,8	15,76	259	103,17	28007,8	432,2	- 15414	70,27
сооружений и установок для очистки сточных вод	9055,5	4265	4201	17052,8	- 4790,5	47,1	- 64	98,5	12851,8	405,92	7997,3	188,31
сооружений, установок и оборудования для обезвреживания атмосферного воздуха	41647,3	3907	4230	18612,1	- 37740,3	9,38	323	108,27	14382,1	440	- 23035,2	44,7
сооружений, установок и оборудования для размещения и обезвреживания отходов	1150	-	-	773,9	- 1150	0	0	0	773,9	0	- 376,1	67,3
Плата за допустимое загрязнение окружающей среды – всего, в том числе:	1471,5	940,4	1962,7	1991,5	- 531,1	63,91	1022,3	208,71	28,8	101,47	520	135,34
в водные объекты	976,5	633	1262,7	1229,8	- 343,5	64,82	629,7	199,48	- 32,9	97,39	253,3	125,94
в атмосферный воздух	248,2	169,8	336,75	312,1	- 78,4	68,41	167	198,35	- 24,7	92,67	63,9	125,75

максимальное отклонение наблюдается в 2008 и 2010 годах по сравнению с 2009 годом (соответственно, увеличение и сокращение платы в 4 раза). Такая ситуация в 2009 году сложилась из-за большой величины платы за сверхнормативное загрязнение окружающей среды. Необходимо отметить, что по отдельным элементам окружающей среды максимальная величина платы имеет место по загрязнению водных источников.

На рисунках 1, 2 и 3 представлена структура рассматриваемых эколого-экономических показателей по отдельным элементам окружающей среды.

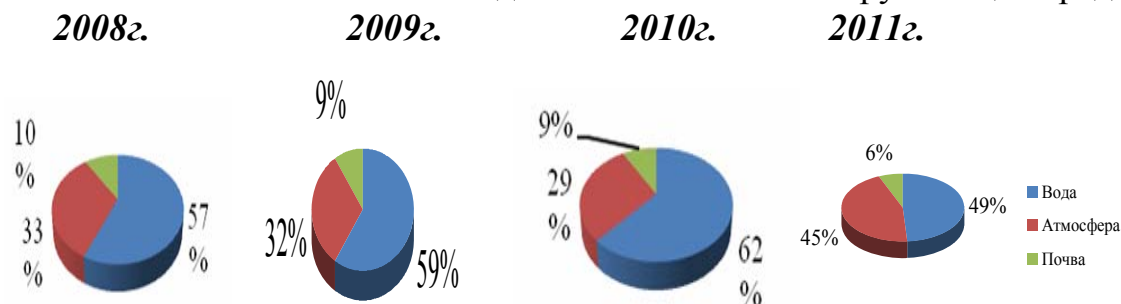


Рис. 1. Структура текущих затрат на охрану окружающей среды

Из рисунка 1 видно, что существенное изменение структуры текущих затрат наблюдается по атмосфере (увеличение с 29 % в 2010 году до 45 % в 2011 году) и воде (уменьшение с 62 % в 2010 году до 49 % в 2011 году).

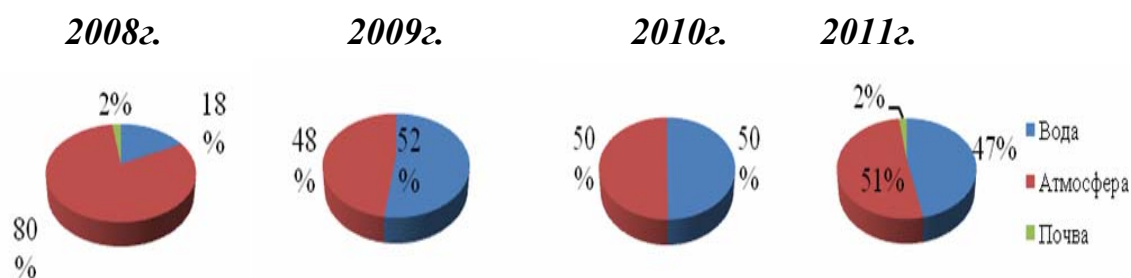


Рис. 2. Структура затрат на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране окружающей среды

Рисунок 2 показывает, что существенное сокращение доли затрат на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране атмосферного воздуха произошло в 2009 году по сравнению с 2008 годом (на 22 %). Кроме того, в 2009 и 2010 годах отсутствовали затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране земельных ресурсов.

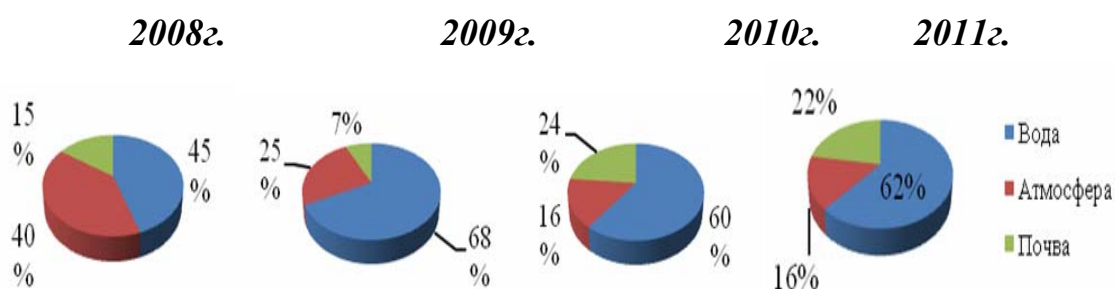


Рис. 3. Структура платы за загрязнение окружающей среды

Структура платы за загрязнение также отличается неравномерностью. В частности, удельный вес платы за загрязнение водных источников увеличился с 45 % в 2008 году до 62 % в 2011 году. В свою очередь, по атмосфере наблюдается противоположная тенденция - снижение доли от 40 % в 2008 году до 16 % в 2010 и 2011 годах. Удельный вес платы за размещение отходов увеличился более, чем в 3 раза за период 2009 – 2011 годов.

Проведенный анализ необходим предприятию для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение экологической безопасности.

Список источников:

1. Михайлов, В. Г. Управление эколого-экономической эффективностью на Кемеровском ОАО «Азот» / В. Г. Михайлов, С. М. Бугрова // В мире научных открытий. – 2011. – № 10. – С. 120–129.

УДК 502/504:622.3

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

А. Д. Монгуш, аспирант

Научный руководитель: Е. М. Сорокина, к. э. н., проф.

Байкальский государственный университет экономики и права г. Иркутска
г. Иркутск

Вопросы защиты окружающей среды при эксплуатации горнодобывающих предприятий представляет сложную эколого-экономическую проблему в связи с необходимостью разработки и реализации целого ряда природоохранных мероприятий, которые бы обеспечивали минимизацию негативного влияния загрязненных стоков и промышленных отходов (хвостов обогащения руд и отвалов вскрышных пород) на почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферу.

В настоящее время Республика Тыва по сравнению с регионами Сибирского федерального округа и Российской Федерации в целом по многим показателям входит в число относительно экологически чистых регионов России,

и задача природоохранных органов - сохранить и улучшить существующую ситуацию в условиях негативного антропогенного воздействия.

Однако существуют свои региональные экологические проблемы в первую очередь связанные с горнодобывающей отраслью.

Примером из таких наиболее экологически опасных объектов в республике, представляющих угрозу регионального загрязнения, является хранилище отходов горно-металлургического комбината «Тувакобальт». Мониторинг подземных вод в районе горно-обогатительного комбината «Тувакобальт» проводится с 1991 г. в рамках Государственного мониторинга состояния недр на территории Республики Тыва.

До 2006 г. наблюдения за качеством воды велись ежеквартально по 4-м пунктам (скважина 340, специально пробуренная для изучения режима подземных вод в зоне влияния хвостохранилищ; ручей, образованный промышленными стоками ТЭЦ; водозабор на р. Элегест; колодец, расположенный в долине Элегеста, ниже по потоку подземных вод от с. Сайлыг). С 2006 г. из-за недостаточного финансирования количества пунктов наблюдения сократилось до 3-х. Сократилась в 2 раза и частота отбора проб (до 2-х раз в год) и соответственно количество анализов. В связи с этим снизился порог обнаруживаемости загрязняющих веществ, поскольку содержание последних зависит от многих природных факторов (времени года, количества атмосферных осадков, интенсивности питания подземных вод, температурного режима и др.), под влиянием которых одни и те же химические вещества могут находиться в разных формах подвижности.

Сведения о загрязнении показаны в таблице 1 [3, с. 35].

Таблица 1

Содержание загрязняющих веществ комбината «Тувакобальт» [3]

Загрязняющие вещества	Содержание загрязняющих веществ от - до, мг/л (ед. ПДК) в пунктах наблюдения				
	Скважина 340	Водозабор- ный колодец	Ручей с ТЭЦ	Водозабор на р. Элегест	Источник загрязнения и другая информация
Мышьяк	0,005 - 0,12 (0,1 - 2,4)	0,005 - 0,1 (0,1 - 2,0)	0,005 - 0,12 (0,1 - 2,4)	0,005 - 0,1 (0,1 - 2,0)	Хвостохранилища. Содержание превышающие ПДК обнаруживаются в единичных пробах
рН (водородный показатель)	8,0 - 9,8 (0,9 - 1,2)		до 11,9 (до 1,4)		ТЭЦ. Водородный показатель чаще всего выше ПДК (щелочная среда)
Нитриты	до 11,2 (до 3,7)				Хвостохранилища
Аммоний	до 16,5 (до 6,4)		до 225 (до 87,2)		Хвостохранилища
Марганец	до 0,12 (до 1,2)	до 0,14 (до 1,4)			Скважина 340 - хвостохранилища. Водозаборный колодец - жилая зона с. Сайлыг
Общая		до 9,0			Жилая зона

жесткость, моль/л		(до 1,3)			с. Сайлыг
Нитраты		до 264 (до 5,9)			Жилая зона с. Сайлыг

В результате 20 лет работы комбината «Тувакобальт» образовалось 1,7 млн. м³ твердых отходов, содержащих в среднем до 3,3% токсичного металла - мышьяка.

Отходы в виде тонкодробленной руды размещены в 5 обваленных, изолированных от грунтовых вод котлованах-картах общей площадью 8 га и объемом 898 тыс. м³. Поверхность этих карт, содержащих большое количество токсичных соединений (кобальт, никель, медь, висмут, сурьма, мышьяк), подвержена ветровой эрозии. Пыль с токсичными соединениями переносится в направлении с. Сайлыг. По данным лаборатории Иркутского госуниверситета, концентрация мышьяка в почвах на площади более 7 км² превышает 50 - 350 мг/кг при местном геохимическом фоне менее 10 мг/кг. В мясе домашних животных превышения составляют до 14 ПДК [3, с. 57]. Вероятна связь некоторых заболеваний людей и массового падежа домашних животных с отравлениями мышьяком.

Для устранения проблемы необходимо было провести техническую рекультивацию хвостохранилищ комбината «Тувакобальт» и возвести ограждение вокруг карт для недопущения пастбы сельскохозяйственных животных на картах комбината. В этих целях мероприятия по огораживанию и рекультивации хвостохранилищ бывшего горнометаллургического комбината «Тувакобальт» были включены в проект региональной целевой программы «Управление отходами производства и потребления в Республике Тыва» на 2011 - 2013 годы. Однако в настоящее время данный вопрос по каким-либо причинам не был решен полностью и ситуация в комбинате остается острой.

В связи с чем, по нашему мнению основным инструментом, призванным решить данную задачу является внедрение экологического аудита в Республике Тыва.

Важно отметить, что в Республике Тыва экономическое регулирование природоохранной деятельности производится через платежи за негативное воздействие на окружающую среду. Статьей 3 Федерального закона «Об охране окружающей среды» установлено, что хозяйственная и иная деятельность юридических и физических лиц, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, осуществляется на основе принципа платности природопользования, реализованного через взыскание платы за негативное воздействие на окружающую среду [1, с. 7].

Внедрение экологического аудита в Республике Тыва станет дополнительным инструментом по регулированию природоохранной деятельности Республики Тыва к платежам за негативное воздействие на окружающую среду.

Согласно Федеральному закону от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» под экологическим аудитом понимается независимая,

комплексная, документированная оценка соблюдения субъектом хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности [1, с. 5].

Экологический аудит является достаточно эффективным рычагом реализации государственной экологической политики, и важно то, что с ее помощью закладывается основа экологически ориентированного ведения хозяйственной деятельности в будущем для достижения устойчивого социально-экономического развития.

В общем случае экологический аудит всегда направлен на предотвращение и сокращение негативного воздействия хозяйственной деятельности (функционирующего предприятия или площадки, где такая деятельность осуществлялась в прошлом) на окружающую среду.

Внедрение экологического аудита предполагает собой в первую очередь разработку Федерального закона «Об экологическом аудите» Республики Тыва на основании ФЗ «Об экологическом аудите» РФ. Наряду с данной задачей необходимо разработать инструкции, методические рекомендации по проведению экологического аудита. Необходимо привязать горнодобывающих предприятий к обязательному экологическому аудиту, в целях предупреждения и сокращения негативного воздействия на окружающую среду и повышения ответственности за поддержание чистой экологии республики. Одним из важных моментов также является обучение квалифицированных специалистов в области экологического аудита.

Таким образом, экологический аудит сыграет положительную роль в области охраны и поддержания окружающей среды республики в экологически чистом состоянии.

В результате внедрения экологического аудита в Республике Тыва промышленные предприятия и другие пользователи недрами будут более ответственны к охране окружающей среды. После включения предприятий горнодобывающей отрасли к обязательному аудиту данные предприятия всегда будут на повышенном контроле у государства и тем самым, мы считаем, что значительно сократятся негативные выбросы в окружающую среду.

Что касается критического положения комбината «Тувакобальт», то здесь экологический аудит и покажет эффективность своего внедрения. Так, под мониторингом экологического аудита мероприятия по огораживанию и рекультивации хвостохранилищ осуществляются полностью и в соответствии с порядком.

Список источников:

1. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации [от 10 января 2002 г. №7-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2014)]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157031/?frame=15/ – Загл. с экрана.

2. О проведении практических работ по введению экологического ауди-

рования в Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ Госкомэкологии РФ : [от 16 июля 1998 г. № 436] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19557/ – Загл. с экрана.

3. О государственном докладе о состоянии окружающей среды Республики Тыва в 2009 году [Электронный ресурс] : пост. Правительства Республики Тыва [от 15 декабря 2010 г. № 570]. – URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/15664986/12698872/> – Загл. с экрана.

4. О концепции развития горнодобывающей отрасли промышленности Республики Тыва до 2020 года [Электронный ресурс] : пост. Правительства Республики Тыва [от 5 августа 2011 г. № 496]. – URL: <http://base.garant.ru/28702355> – Загл. с экрана.

УДК 657

ВНЕШНИЙ АУДИТ ДОСТОВЕРНОСТИ ТРАНСФОРМИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Т. К. Наплёкова, зав. кафедрой экономики и финансов
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Процесс организации и проведения аудита сводится к подтверждению показателей, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Следовательно, аудитор должен оценить предпосылки составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, в частности, на это есть указания и в Федеральных стандартах аудиторской деятельности. В России под «предпосылками составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» понимается процесс ведения учета, формирования сводных учетных регистров. Поэтому необходимо понимать взаимосвязь показателей отчетности и данных учета. Процесс аудита основывается на соблюдении правил ведения учета. Несвоевременная подготовка информации, необходимой аудиторам, или ее недостаточное качество может потребовать дополнительных трудозатрат и временных ресурсов на ее подготовку.

Сущность и цель внешнего аудита вытекает из определения «Аудит». В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.декабря 2008г. «Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности». Получается, что внешний аудитор должен оценить достоверность составленной аудируемым лицом годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также подтвердить достоверность предпосылок составления отчетности.

Для того, чтобы проверка трансформированной отчетности по МСФО компании проходила оперативно и не тормозила работу бухгалтерии и финансовой службы предприятия необходимо координировать работу всех служб в компании на время работы с аудиторами.

Для оптимизации процесса проверки необходимо:

- назначить лицо, ответственное за проведение проверки;
- определить круг сотрудников, которые будут принимать участие в проверке;
- провести инструктаж с сотрудниками по вопросам взаимодействия с аудиторами;
- и другие.

В большинстве случаев, при организации и проведении внешнего аудита, внешний аудитор выполняет следующие процедуры:

1. Обзорная проверка финансовой отчетности;
2. Экспресс-анализ;
3. Выявление рискованных участков;
4. Определение существенности рискованных участков;
5. Оценка аудиторского риска;
6. Планирование аудиторской проверки;
7. Определение аналитических процедур;
8. Проведение проверки (сбор и накопление аудиторских доказательств);
9. Оценка достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности;
10. Аудиторское заключение.

Данная последовательность действий внешнего аудитора определяется целью внешнего аудита.

Главной особенностью проверки отчетности по МСФО является выбор процедур проверки. Процедуры проведения аудита зависят от того, каким образом составлена отчетность по международным стандартам. Тут возможны два варианта:

- отчетность по международным стандартам составляется на основании данных параллельного учета по МСФО. В этом случае, аудиторам необходимо провести аудит учета по международным правилам;
- отчетность по международным стандартам составляется на основании сведений, полученных путем трансформации российской отчетности в отчетность по МСФО. В этом случае, аудиторам необходимо провести аудит правильности ведения бухгалтерского учета, проверить достоверность отчетности по РСБУ, а затем осуществить аудит процедур по трансформации отчетности.

Первый вариант упрощает работу аудиторов, второй вариант упрощает работу аудируемой организации. Однако наиболее распространенным в России является именно трансформация отчетности.

При ведении параллельного учета по МСФО и значительном объеме деятельности компании (большом количестве хозяйственных операций) уро-

вень автоматизации имеет большое значение, так как упрощаются процедуры ведения учета.

При подготовке к аудиторской проверке отчетности по МСФО в первую очередь нужно проверить наличие всех необходимых документов. При этом следует иметь в виду, как правило, аудиторам в начале проверки необходимо запросить следующие документы:

- учредительные документы (Устав, лицензии, свидетельство о постановке на учет, свидетельство о регистрации и т.п.);
- акты налоговых проверок;
- акты сверок с налоговыми органами по начислению и уплате налогов и сборов в бюджет;
- акты сверок с внебюджетными фондами по начислению и уплате тарифов;
- документацию, на основании которой можно проанализировать структуру предприятия;
- учетную политику по бухгалтерскому учету, налоговому учету и по МСФО;
- график документооборота;
- рабочий план счетов по РСБУ и МСФО;
- оборотно-сальдовую ведомость по всем счетам;
- бухгалтерскую (финансовую) отчетность (полный состав форм, в том числе пояснения и примечания к ним) по РСБУ и МСФО;
- материалы по инвентаризации;
- типовые договоры с поставщиками и покупателями;
- прочие документы.

К факторам, затрудняющим проведение проверки отчетности по МСФО можно отнести:

- наличие существенных ошибок, допущенных вследствие недостаточной квалификации специалистов и опыта работ по составлению отчетности по МСФО;
- отсутствие системы контроля качества отчетности со стороны менеджмента компании;
- отсутствие механизма обобщения опыта применения МСФО, а именно методических рекомендаций;
- недостаточный уровень автоматизации учета по международным стандартам;
- и другие.

Таким образом, при проведении внешнего аудита достоверности трансформированной бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с МСФО необходимо изучить особенности функционирования аудируемого лица, процесс составления отчетности по МСФО, определить наиболее рискованные участки для аудита.

В целом процесс организации и проведения такой проверки требует от

аудиторов практических навыков по трансформации отчетности и проведения аудита по МСФО и международным стандартам аудита.

УДК 332.339

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

Я. В. Недошивина, ст. гр. МУ-101-1, 4 курс

Научный руководитель: В.А. Салихов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Интенсивное внедрение современных информационных технологий в экономику, государственное управление, а также в разнообразные общественные процессы является важнейшей составляющей ускоренного развития России, структурных преобразований в экономике и реформы государственного управления [1].

Активным потребителем информационных технологий (ИТ) в Российской Федерации выступает государство. Как и в развитых зарубежных странах, доля спроса государства в течение последних 5 лет в отрасли ИТ достигала 30 %, являясь существенным стимулом роста отрасли. Значительный объем спроса приходится на несколько крупнейших компаний, находящихся под контролем государства (ОАО «Газпром», АО «Российские железные дороги», РАО «ЕЭС России», ОАО «Аэрофлот», ОАО «Связьинвест»). Оставшийся объем спроса преимущественно приходится на предприятия финансовой и нефтегазовой сферы, а также, в меньшей степени, связи и торговли. Металлургия, машиностроение, транспорт и другие отрасли значительно отстают в использовании ИТ [1].

Уровень распространенности информационных технологий среди населения России ещё очень далек от показателей развитых стран. Хотя в данном направлении в России за последние годы происходил стремительный рост, подобное положение, как и в целом по отрасли, объясняется начавшимся только несколько лет назад стартом рынка с практически нулевых показателей.

Отечественный рынок ИТ мал в абсолютном выражении, отстает по большинству характеристик как от развитых, так и от многих развивающихся стран, и далёк от насыщения по всем показателям. Отчасти такое положение вызвано общеэкономическими причинами (последствия спада производства в 1990-х годах, нежелание предприятий инвестировать в долгосрочные ИТ-проекты, низкий уровень материального благосостояния большей части населения). Вместе с тем, недостаточное развитие ИТ в России усугубляется целым рядом других факторов, создающих препятствия для широкого внедре-

ния и эффективного использования ИТ в экономике общественной жизни и государственном управлении.

Проблемы, препятствующие развитию рынка ИТ, можно разделить на законодательные проблемы; факторы, сдерживающие рост внутреннего рынка; факторы сдерживающие рост экспорта; институциональные проблемы [2]. Неразвитость законодательной базы для ИТ в целом и для отдельных приложений (например, электронный документооборот, электронно-цифровая подпись) тормозит развитие как спроса, так и предложения информационных технологий. Неразработанный механизм в целом передового законодательства в области защиты прав интеллектуальной собственности приводит к потере доходов российскими экспортерами и мешает привлечению в Россию крупных международных компаний. Отсутствие точных формулировок, касающихся ИТ, в налоговом законодательстве приводит к неопределенности в вопросах начисления налогов и увеличению рисков и расходов компаний отрасли ИТ.

Проблемы, мешающие развитию внутреннего рынка, делятся на мешающие развитию спроса со стороны основных групп потребителей (государственные органы, предприятия, население) и ограничивающие предложение.

Со стороны государства спрос на ИТ ограничивают отсутствие квалифицированного спроса на ИТ-продукты и услуги; отсутствие достаточного количества образованных пользователей ИТ в органах государственного управления и в государственных организациях; непрозрачность проведения конкурсов на выполнение государственных заказов (ограничен доступ для новых компаний); недостаточная эффективность проведения масштабных ИТ-проектов в силу ведомственной разобщенности; низкий общий уровень использования ИТ в органах государственной власти. Общий нестабильный бизнес-климат в России приводит к нежеланию крупных предприятий вкладывать в долгосрочные проекты в области ИТ (например, системы автоматизации предприятия). Завышенные сроки амортизации компьютерного оборудования, неопределенность с отнесением на себестоимость продукции и со списанием программного обеспечения также снижают экономические стимулы внедрения ИТ на предприятиях. Развитие спроса со стороны всех групп потребителей тормозится высокими импортными пошлинами на компьютеры и комплектующие, увеличивающими стоимость средств ИТ на внутреннем рынке. Наличие таких пошлин идет вразрез с мировой практикой.

К проблемам институционального характера относятся неразвитость механизмов финансирования, неразвитость и высокая стоимость инфраструктуры, недостаток кадров для отрасли ИТ. Неразвитость механизмов финансирования во многом вызвана описанными выше проблемами налогового и таможенного администрирования, вынуждающими предприятия пользоваться схемами оптимизации налогов. В результате, непрозрачность предприятий мешает привлечению как кредитов, так и инвесторов. Другим важным фактором является неразвитость механизмов венчурного финансирования, что ме-

шает появлению и быстрому развитию новых ИТ-компаний, развитию экспорта, тормозит внедрение и коммерциализацию новых ИТ-продуктов.

Дорогая и часто недостаточная инфраструктура тормозит развитие целых направлений бизнеса, например, передачу внутренних функций организаций сторонним специализированным компаниям, и мешает привлечению иностранных инвестиций в отрасль.

Недостаток кадров для отрасли ИТ вызван как отставанием системы образования от требований отрасли ИТ, так и сложностью привлечения квалифицированных специалистов из стран ближнего зарубежья. Система образования отстает от требований информатизации, как в части подготовки специалистов в области ИТ, готовых к работе в отрасли непосредственно после окончания учебного заведения, так и в подготовке пользователей. В условиях преобладания фундаментальной физико-математической подготовки уже начала сказываться нехватка специалистов в области ИТ, в особенности сертифицированных по конкретным технологиям. Не хватает специалистов среднего звена, а также руководителей проектов. Недостаточная квалификация пользователей ИТ также является фактором, сдерживающим массовое внедрение ИТ.

Из приведенного перечня факторов (как положительных, так и отрицательных) видно, что на большинство из них предприятиям или группам предприятий отрасли сложно повлиять самостоятельно. Для максимального использования факторов роста и наиболее эффективного преодоления проблем необходимо осуществление государством четкой последовательной программы мероприятий, нацеленных на поддержку и развитие информационных технологий в России. Необходимо развивать внутренний рынок ИТ, стимулируя спрос населения, внедрение информационных технологий в бизнес и в государственное управление. Это позволит повысить производительность труда во всех отраслях экономики и ускорить их темпы роста.

Таким образом, стимулирование развития внутреннего рынка и экспорта должны рассматриваться как одинаково приоритетные направления. Такое параллельное развитие позволит также преодолеть экономическую неэффективность внутреннего рынка, приводящую к завышенным ценам на основные ИТ-продукты.

Список источников:

1. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / Е. Г. Коваленко [и др.]. – 2-е изд. перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 288 с.
2. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА БИЗНЕСА И ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Л. С. Олохова, ст. гр. УК-091, 5 курс

Научный руководитель: В.С. Люкшин, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
г. Кемерово

Понятие социальной ответственности тесно переплетается с концепцией устойчивого развития, которая получила свое признание в 1992 году на «Конференции ООН по окружающей среде и развитию» в Рио-де-Жанейро (основные ее положения указаны в документе под названием «Повестка дня на XXI век»). Сам же термин «устойчивое развитие» появился в 80-х годах прошлого века, сначала затрагивая только экологические проблемы. Но в 1987 году комиссия ООН пришла к выводу, что экологические проблемы не могут быть решены без решения социальных и экономических вопросов и о понятии устойчивого развития нужно говорить в более широком смысле. В докладе комиссии ООН дано такое определение: «устойчивое развитие» – это такое развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Другими словами, устойчивое развитие – это баланс между 3мя составляющими: экономической, экологической и социальной, который нужно сохранять с течением времени и учетом всех изменений в окружающем нас мире. Устойчивое развитие направлено на удовлетворение интересов общества, а вот социальная ответственность нацелена на организацию и ее ответственностью перед обществом и окружающей средой.

Осознанный подход организации к социально-ответственной политике – это долгосрочный вклад в будущее не только самой организации, но и общества, на которое она тем или иным способом оказывает влияние. Социально-ответственное предприятие не только производит товары либо услуги для удовлетворения потребностей человека, но и нацелено на создание более комфортной среды его существования и развития.

Выделяют основные аспекты, входящие в понятие «социальная ответственность»:

- ответственность организации перед государством и обществом
- ответственность организации перед персоналом
- ответственность по обязательствам перед партнерами
- ответственность за выпуск качественной, безопасной и экологически чистой продукции, а также достоверную информацию о влиянии продукции либо услуги на человека.

В 2001 году Европейская комиссия предложила новое более широкое определение социальной ответственности организации, как корпоративно-

социальной ответственности (КСО).

КСО - это концепция, в соответствии с которой «компании вкладывают социальные и экологические аспекты существования в их ежедневные бизнес-операции и в их взаимодействие между стейкхолдерами на добровольной основе»

Есть множество примеров таких «вложений». В Америке в 70-е годы многие организации решили отказаться от дискриминационной политики по отношению к потребителям и персоналу, тем самым расширив охват своей потребительской базы и рынок человеческих ресурсов. Также были проведены мероприятия для экологически чистого производства и услуг, что повысило рентабельность бизнеса и весьма сократило штрафные экологические выплаты, к тому же расширило рынок сбыта, за счет желания потребителя приобретать только экологически безопасные и качественные товары.

Концепция корпоративной социальной ответственности означает, что ответственное отношение к обществу и окружающей среде ведет к повышению конкурентоспособности, обеспечению устойчивости и рентабельности бизнеса, повышению статуса организации в глазах конкурентов, и партнеров, и потребителей. Более того предприятия с активной социальной политикой заручаются поддержкой государства. Также растет мотивация и производительность труда, а с тем самым и довольство персонала, что сокращает текучесть кадров.

Национальный форум корпоративной социальной ответственности сообщает такие данные, что лидеры известных мировых компаний высоко оценивают влияние КСО на бизнес. Бухгалтерской компанией Grant Thornton был проведен опрос более 500 первых лиц компаний с целью выяснить, какую оценку они дают уровню влияния корпоративной социальной ответственности на бизнес компании. И вот какие результаты они получили:

- 75% опрошенных уверены, что корпоративная социальная ответственность predisposes повышению прибыли компании, а 77% делают прогнозы, что КСО значительно повлияет на их бизнес в ближайшие семь лет.

- 68% опрошенных отметили, что они ожидают введения обязательной экологической отчетности в ближайшие 3-5 лет.

- Участниками опроса были названы четыре главных препятствия для успешного осуществления программ КСО: ориентация на краткосрочные результаты, высокая стоимость реализации программ КСО, сложность оценки эффективности и коэффициента ROI, отсутствие предпосылок в корпоративной культуре.

- Также было выделены весомые преимущества социально ответственной компании: благосклонное общественное мнение, улучшение отношений с клиентами и конкурентное преимущество при поиске и найме талантливых сотрудников.

Участники опроса журнала Economist также подтвердили наличие связи между КСО и капитализацией компаний. В 2008 году журнал провел опрос и

исследование мнений более 1200 лидеров крупнейших известных компаний. В результате исследования была выявлена корреляция уровня КСО компании и стоимости ее ценных бумаг на бирже:

– Компании, которые высоко ценят свою деятельность в сфере корпоративной социальной ответственности, в течение последних трех лет имели возможность наблюдать рост прибыли на 16% , а стоимость акций возросла на 45%

– Компании, которые проявившие себя как менее ответственные, за тот же период заявили о росте аналогичных показателей всего на 7% и 12% соответственно.

Подобные примеры успешной социальной политики можно наблюдать и в нашей стране. Одним из таких является нефтяная компания «Лукойл», которая развивает свою репутацию благодаря успешному сотрудничеству с футбольным клубом «Спартак». Лукойл является генеральным спонсором клуба, в свою очередь народная любовь к «Спартаку», как к лидеру российского спорта, весьма благоприятно влияет на престиж компании.

Но стоит отметить, что российские предприятия находятся только на стадии развития и внедрения систем корпоративной социальной ответственности. Отечественные организации только начинают делать шаги к общей цели, и пока уклон социальной стратегии идет на наработку имиджа и репутации, как на российском, так и на зарубежном рынке. К тому же по данным британского консалтингового агентства «Ernst&Young», офисы которого находятся в 140 странах мира, в том числе и в России, от 30 до 50% успеха компании составляет ее деловая репутация.

Таким образом, социально-ответственная политика бизнеса несет ряд очевидных преимуществ, которые перечислены выше. На первый взгляд может казаться, что социальные программы убыточны для бизнеса, но мировой опыт доказывает, что грамотно вложенные в них средства приносят пользу не только обществу, но и самому бизнесу. В социальной политике главное – это расчет на долгосрочную перспективу.

Подводя итоги, хочется сделать акцент на самом главном. А главное и значимое в политике КСО – это понимание не только коммерческих выгод от внедрения системы социальной ответственности и выполнения требований стандарта, но и осознание того, что все, что делается во благо не только одной компании в частности, а во благо общества – обречено на успех.

Список источников:

1. Трапицын, С. Ю. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие. ООО «Книжный Дом». 2007.- 240 с,
2. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. – М. : КНОРУС, 2008.
3. Стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».
4. Сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.csrforum.ru/.aspx?rub=49&lng=ru>

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МАСШТАБ И ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А. Е. Оразгалиева, ст. гр. Э-318, 3 курс
Научный руководитель: Ж. Т. Жумажанова, преподаватель
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
г. Семей (Республика Казахстан)

Теневая экономика – «болезнь», охватившая весь мир. Она ухудшает экономическую ситуацию в мире, уменьшает национальное богатство и снижает экономический рост. Теневая экономика, как и любая страшная болезнь, скрывается, не давая ни единого признака проявления, поэтому ее масштабы трудноизмеримы. Есть лишь одно различие: теневая экономика – дело рук самих людей. В большей степени она существует в виде «отмывания» денежных средств, коррупции, ухода от налогов и, казалось бы, можно найти меры борьбы со всеми указанными проблемами, однако безграничное стремление человека получить максимальную выгоду заставляет людей создавать всё новые способы ухода в тень.

Выступая на расширенном заседании Правительства РК Президент РК Нурсултан Назарбаев отметил необходимость реализации мер по сокращению «теневой экономики». Согласно официальным источникам, в тени «прячется» пятая часть ВВП. По другим оценочным данным – еще больше. А это недополученные налоги, которые можно направить, в том числе, на решение социальных вопросов, почва для развития лжепредпринимательства и экономических преступлений [1].

Естественно сразу возникает вопрос: каковы же причины появления теневой экономики? Их так же можно разделить на три блока, так как мы рассматриваем сущность теневой экономики с разных сторон:

1) экономические: высокие налоги, кризис финансовой системы, значительные масштабы госсектора в экономике.

2) социальные: низкий уровень жизни населения, что способствует развитию скрытых видов экономической деятельности; высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом; неравномерное распределение валового внутреннего продукта;

3) правовые: несовершенство законодательства; недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности; несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью.

Многие экономисты также задаются вопросом, а действительно ли теневая экономика имеет лишь негативные стороны? Несомненно, если экономия на налогах для предпринимателя является позитивным исходом, то для

государства – это потеря налогов для бюджета, а повышение занятости в теневом секторе приводит к потерям для системы государственного соцстрахования. Однако теневой сектор обеспечивает рынок теми товарами, которые легальная экономика дать не может. Таким образом, функционирование теневой экономики способствует удовлетворению покупательского спроса, что является его положительной стороной.

Причины возникновения теневой экономики непосредственно связаны с уровнем социально-экономического развития страны. Их можно разделить на три основные группы: экономические, институциональные и социально-культурные.

Известно, что для рыночной экономики характерно неравномерное развитие различных секторов, инфляция, резкие колебания обменных курсов и т.п. все это является благоприятной почвой для ухода в тень. Теневая составляющая усиливается, когда государство не может регулировать эти явления и создать благоприятные условия для функционирования предпринимательства. В период кризисов, когда нарушается равновесие рыночного хозяйства, теневая экономика получает дополнительный толчок для своего развития.

Структурный дисбаланс, вызванный не диверсифицированной экономикой. Добывающие отрасли экономики Казахстана являются ключевыми составляющими национальной экономики. Например, доля нефтегазового сектора в структуре казахстанского ВВП составляет порядка 20-25%. Более 77% казахстанского экспорта приходится на экспорт минерального сырья.

В результате данной зависимости огромные экспортные доходы от сырьевых товаров (нефть, газ и пр.) вызывают укрепление курса национальной валюты, что в конечном итоге негативно отражается на развитии других отраслей промышленности и способствует развитию структурного дисбаланса в экономике. Национальный фонд Республики Казахстан, созданный в 2000 году с целью обеспечения стабильного социально-экономического развития страны путем формирования накоплений от реализации нефти, снижения зависимости экономики от нефтяного сектора и воздействия неблагоприятных внешних факторов, в целом помогает не допустить перегрева экономики.

Вместе с тем, текущий дисбаланс создает предпосылки для развития теневого сектора по следующим причинам:

1. Чрезмерная зависимость приводит к таким негативным последствиям, как высокая концентрация трудовых ресурсов и капитала в добывающей промышленности, однако спрос на трудовых ресурсов и капитала в добывающей промышленности, однако спрос на трудовые ресурсы ограничен, что ведет к росту безработицы;

2. Казахстан в основном охватывает нишу низкой или средней добавочной стоимости (низких переделов в цепочке добавленной стоимости);

3. Производственный сектор Казахстана имеет сравнительно небольшой уровень местного содержания. Например, несмотря на большие объемы производства стали, страна импортирует большие объемы стали из России.

Большинство товаров и услуг, приобретаемых национальными компаниями и горнодобывающими компаниями, также импортируется. Тем самым, мы су-
жаем возможности диверсификации;

4. Казахстан традиционно является аграрной страной, так как 45% насе-
ления проживает в сельской местности. Его обширные территории дают ог-
ромный потенциал для развития сельскохозяйственного сектора. Однако этот
потенциал не задействован полностью.

В 2014-2015 годы борьба с теневой экономикой предусматривает реали-
зацию мер общесистемного характера, а также мер по сокращению теневого
оборота в конкретных отраслях экономики, сообщил министр экономики и
бюджетного планирования РК Ерболат Досаев, выступая на «правительствен-
ном часе» в Мажилисе Парламента РК [2].

Общественные меры будут направлены на борьбу с уклонением от уп-
латы налогов и таможенных платежей, развитие безналичных платежей, эф-
фективное управление государственными финансами, совершенствование
бизнес-среды и совершенствование оценки теневой экономики.

Для сокращения теневого оборота принимаемые меры будут направле-
ны на отрасли с наиболее высокой долей теневой экономики. Прежде всего,
это сельское хозяйство, где доля теневой экономики составляет 68,5% к НДС
отрасли, транспорт - 35,7%, торговля – 28,9%, операции с недвижимым иму-
ществом – 26,2%.

С момента принятия Комплексного плана противодействия теневой
экономике были реализованы 24 мероприятия. По остальным мероприятиям
продолжаются работы, т.к. они имеют долгосрочный характер.

В настоящее время проведена актуализация Комплексного плана про-
тиводействия теневой экономике в Республике Казахстан на 2014-2015 годы
[3].

Подводя итоги вышесказанному, хотелось бы подчеркнуть, что в усло-
виях той абсурдной экономической системы, которая сложилась в нашей
стране, теневая экономика просто не могла не возникнуть.

В отношении теневой экономики нужны два вида действий. С одной
стороны, предстоит с ней «бороться», а это функция правоохранительных ор-
ганов, которую они должны выполнить как можно лучше.

С другой - вводить «тень» в стандартные размеры посредством легали-
зации, причем так, чтобы это прошло на пользу отечественному производст-
ву.

Сегодняшняя экономическая политика по отношению к предпринима-
телю выражена очень просто: «Мы будем тебя давить, а ты выживай как хо-
чешь». Поэтому предприниматель оказывается перед дилеммой: либо нару-
шить закон, либо разориться.

И чтобы теневая экономика не росла, необходимо добиваться сущест-
венных изменений в экономической политике, которая обеспечит нормальные
условия для функционирования отечественных производителей.

Список источников:

1. Выступление Президента РК Н. Назарбаева на расширенном заседании Правительства Республики Казахстан, 14 февраля 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/page/page_215957_uchastie-v-rasshirennom-zasedanii-pravitelstva/ – Загл. с экрана.
2. Ерболат Досаев рассказал о мерах по борьбе с теневой экономикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchet.kz/news/detail.php?EID=145502&icon=Y/> – Загл. с экрана.
3. Об утверждении Комплексного плана противодействия теневой экономике в Республике Казахстан на 2013-2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000190/> – Загл. с экрана.

УДК 338:332:658(574)

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. Оразгажин, ст. гр. ЭФ-229, 2 курс,
Научный руководитель: С. Т. Зиядин, д. э. н., профессор
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
г. Семей (Республика Казахстан)

Восточно-Казахстанская область обладает настоящим туристическим потенциалом. Область расположена на территориях удобной для развития таких видов туризма как, спортивный (альпинизм, плавание на горных реках, лыжный спорт), охота и рыболовство, экологический, лечебно-профилактический, этнический, научный и познавательный. Удобное географическое расположение (Центр Евразии, соседство с Российской Федерацией, Китайской Народной Республикой и Монголией), сотрудничество, огромная территория и разнообразие природного ландшафта, рекреационные ресурсы, богатое культурно-историческое наследие, а также наличие казахской диаспоры на приграничных регионах соседних государств являются сильными сторонами развития туризма в области.

На 1 января 2012 г. в области действовали 52 туристических фирм. Вместе с тем 72 индивидуальных предпринимателей оказывали туристические услуги. Более половины данных туристических фирм (60,0%) осуществляли свою деятельность в г. Усть-Каменогорск, 1/3 в г. Семей, оставшиеся в Урджарском, Зайсанском, Зыряновском районах. Численность туристических фирм из года в год увеличивается [4].

На рисунке 1 показаны данные о количестве туристических фирм в Восточно-Казахстанской области за 2008-2012 годы.

Согласно данным, показанных на рисунке 1, количество туристических

фирм в период с 2008 года по 2012 года увеличились на 14 %, количество индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристические услуги увеличилось на 32%. Данные показатели свидетельствуют о развитии туристического бизнеса в регионе в положительную сторону. Преобладание индивидуальных предпринимателей, оказывающие туристические услуги, над туристическими фирмами со спецификой работы и наличием устоявшегося имиджа фирмы на рынке

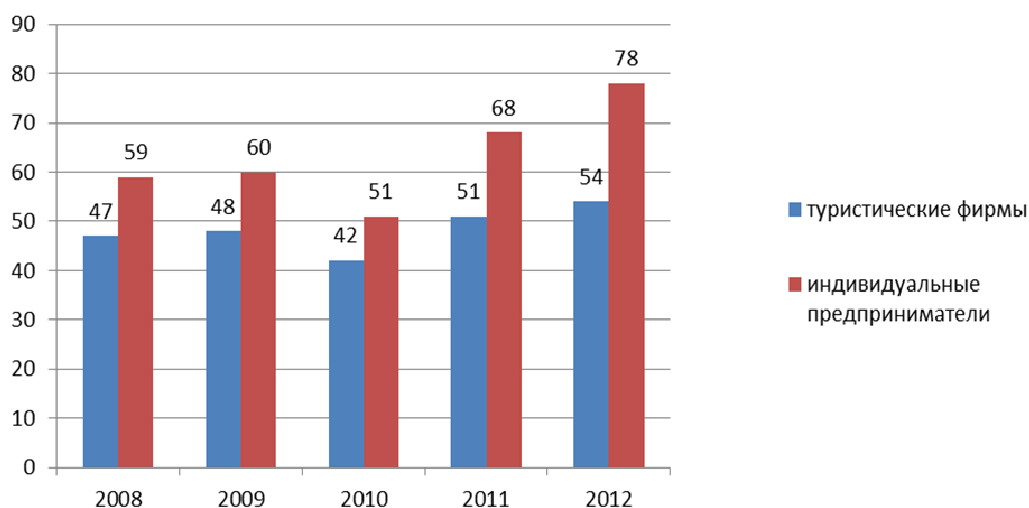


Рис. 1. Количество туристических фирм и индивидуальных предпринимателей Восточно-Казахстанской области за 2008-2012 г.г.¹

В таблице 1 приводятся основные показатели деятельности туристических фирм и туристических агентов за 2011 год.

Таблица 1

Деятельность туристических фирм
Восточно-Казахстанской области в 2011 году²

Показатель	Туристы, человек	Стоимость проданных путевок, тыс. тенге, рублей	Количество дней, человеко-дни	Объем оказанных услуг, тыс. тенге, рублей
Всего	24130	584397,4/ 116879,5	96459	203130,3/ 40626,1
Въездной туризм	1206	29219,87/ 5843,9	4822,95	10156,52/ 2031,3
Выездной туризм	15202	36810,4/ 73634,1	60769,17	127972,1/ 25594,4
Внутренний туризм	7722	187007,2/ 37401,4	30866,88	65001,7/ 13000,3

¹ составлено на основании данных агентства по статистике РК

² составлено на основании данных Агентства по статистике РК и Департамента по статистике ВКО

Анализ данных таблицы 1, показывает, что объем оказанных услуг в 2011 году составил 203130,3 тыс. тенге (40626,1 тыс. рублей). Приток капитала за счет въездного туризма составил 10156, 5 тыс. тенге (2031,3 млн. рублей), прибыль за счет выездного туризма составил 129972,1 тыс. тенге (25594, 4 тыс. рублей), объем услуг на внутренний туризм составил 65001,7 тыс. тенге (13000,3 тыс. рублей).

Данные показатели свидетельствуют о достаточной туристической покупательской способности и наличием конкуренции между туристическими организациями страны. Необходимо вновь отметить, что выездной и внутренний туризм преобладает перед въездным туризмом. Так доля въездного туризма от выездного составляет всего 12,6 %, а от внутреннего 6,4%.

В объеме оказанных услуг туристических фирм высока доля экскурсионных услуг.

Восточный Казахстан состоит из Восточно-Казахстанской области. Этот регион расположен на стыке границ Китая, Монголии, России. Большую часть территории занимают горные системы Рудного и Южного Алтая, Калбы, Саур-Тарбагатая. Высота гор - от 800 до 1500 м, на крайнем востоке Алтая - до 3000-4000 м (г. Белуха, 4506 м).

Главные реки – Иртыш и его крупные притоки - реки Уба, Ульба, Бухтарма. Наиболее крупные озера – Маркаколь, Зайсан, Рахмановское, Сасыкколь, Алаколь, Маралье. Климат резко континентальный, с большими суточными и годовыми амплитудами температуры воздуха.

Для Восточного Казахстана характерно большое разнообразие природно-климатических зон.

Удивительна природа Восточного Казахстана, степи и полупустыни Азии встречаются здесь с горной тайгой Сибири, рождая уникальное ландшафтное разнообразие: пустыни, степи, тайга, горы со сверкающими вечными ледниками, множество рек и озер.

Гора Белуха. Гора Белуха на Северо-Востоке, с белоснежной вершиной (4506 м) – самая высокая в Сибири и на Алтае. Это царство снега, льда, грохочущих лавин и сверкающих водопадов. С ней соседствует гора Беркутаул (Жилище Орла), ее высота – 3.373 м. Беркутаул – вторая по популярности вершина Южного Алтая, после Белухи.

Маркакольский Заповедник. Восточный Казахстан приютил один из самых удивительных уголков Казахстана – Маркакольский Национальный Заповедник. Жемчужиной этого края по праву называют озеро Маркаколь, лежащее во впадине, ограниченной хребтом Кучум с севера и хребтом Азутау – с юга. Озеро имеет 38 км в длину, 19 км – в ширину и 27 м – в глубину. Его питают 27 рек и речушек, но вытекает из озера только река Кальжир.

Вода Маркаколя пресная и очень мягкая, но ее главное богатство – рыба ускуч из семейства лососевых. Озеро Маркаколь – единственное обиталище этой рыбы в Казахстане.

Живописные скалистые уступы гор покрыты преимущественно лист-

венничным, реже – пихтовым лесом. Субальпийские луга богаты цветами, редкими лекарственными растениями (золотой и маралий корень, прутьевидный копеечник, бадан толстолистный и другие). Богат и разнообразен животный мир заповедника.

В лесах водятся бурые медведи, лоси, лисы, рыси, маралы (сибирские олени), росомаха, соболь, горностай, сокол, тетерев, редчайший красный волк, черный аист, серебристая чайка и многие другие.

Рахмановские ключи. Подземные реки этих мест предположительно содержат целебный радон - продукт распада радиоактивных элементов, содержащихся в очень редких минералах гранита. Термальные воды используются для лечения заболеваний суставов, позвоночника, нервной системы и кожи. Открыл горячие источники крестьянин Рахманов в 1763г. Согласно легенде, он ранил марала. Теряя силы, животное забрело в ключи и вышло из них уже здоровым и невредимым.

Озеро Алаколь. Алаколь (Пестрое) – одно из красивейших озер Казахстана. Кроме благодатной воды соленое озеро богато лечебными грязями, минеральными солями. Оно расположено на Северо-Восточном краю Джунгарского Алатау. На Птичьем острове величаво выступают стаи фламинго, здесь обитают свыше 40 видов птиц.

Киин-Кериш. Среди пустынных равнин поднимаются стены и башни древних городов и крепостей...это не мираж, это Киин-Кериш (Гордая Красота) – природный эоловый город, называемый также «Город Духов». Сложенный третичными глинами, невообразимый по красоте и оригинальности уголок с неповторимыми красными, белыми и оранжевыми сооружениями. Издали яркие глинистые утесы, и обрывы Киин-Кериша походят на рвущееся, на ветру пламя. За это их и называют «Пылающие Утесы». Главное сокровище Киин-Кериша это небольшие слои глины и песка с отпечатками растительности из далекого тропического прошлого этих мест (пальм, магнолий, араукарии, гинкго и других) и останков ископаемых позвоночных (носорогов, крокодилов, черепах и саламандр).

Бухтарминское озеро. Природа этого края удивительна и прекрасна. Изумрудное Бухтарминское озеро известно своими живописными видами, а также отличным клевом. Множество рек и родников, сбегających с горных уступов, впадает в озеро, образуя здесь и там красивейшие водопады, вытекает же из озера только речка Шандаге-Булак.

Мавзолей Козы-Корпеша и Баян-Сулу. Один из самых интересных исторических памятников, расположенный на берегу реки Аягуз – Мазар Козы-Корпеша и Баян-Сулу (X – XI вв.) Образ этих героев народного эпоса – символ вечной любви между юношей и девушкой, казахскими Ромео и Джульеттой.

В регионе, можно организовать лечебно-оздоровительный комплекс услуг, неповторимые панто-процедуры (пантокриновые ванны) на известных радоновых термоминеральных ключах – «Рахмановские ключи». Развитию лечебно-оздоровительного туризма с применением пантокринных технологий

очень удобна территория Катон-Карагайского района Восточно-Казахстанской области, которая отличается удивительной природой и ресурсами.

Наличие таких условий позволяет в Катон-Карагайском районе не только организовать, но и развивать лечебно-оздоровительный туризм. Услуги населению на индивидуальных началах оказывают те жители, которые выращивают маралов. Именно в этих краях в бывшей Бухтарминской волости зародилась уникальная отрасль хозяйства - мараловодство, при котором благородные олени-маралы содержатся в питомниках на специально огороженных территориях для разведения и получения ценного фармакологического сырья - пантов (молодых рогов), используемых в производстве пантокрина. В истории было отмечено, что мясо и кровь маралов даже в небольших количествах восстанавливали силу, благотворно воздействовали на ослабленный организм и поднимали на ноги безнадежно больных людей. Туристы в течение короткого времени (пяти-шести дней) удостоверяются в полезности для здоровья лечебных процедур пантами на чистом воздухе и в следующем году или через три-четыре года обязательно возвращаются и приводят с собой еще двух-трех людей. Вследствие ограниченности лечебных мест, ежегодно, с началом лета до конца августа, свободные места отсутствуют.

Не смотря на большой спрос, лечебно-оздоровительная сфера туризма Восточно-Казахстанской области находится в кризисном положении, лечение проводится в обычных местах, оказание сервисных врачебных услуг не соответствует требованиям лечащихся. Вся нагрузка лежит на собственниках хозяйств, и источники финансирования отсутствуют.

Список источников:

1. Бойцова, Т. М. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : моногр. / Т. М. Бойцова : Изд-во ВГУЭС, 2010. – 192 с.
2. Горенбургов, М. А. Принятие оптимальных управленческих решений в туризме на основе теории кооперативных игр / М. А. Горенбургов, А. Б. Бардашевич // Вестник НАТ. – 2013. – № 2 (26). – С. 19–22.
3. Горенбургов, М. А. Гостиничный менеджмент : учеб. пособие / М. А. Горенбургов, Ю. В. Хоничев. – Санкт-Петербург : БАТиП, 2010. – 66 с.
4. Дошимолонов, Ч. В. Формирование и развитие кластерных образований на территории региона / Ч. В. Дошимолонов // ОБЩЕСТВО-СРЕДА-РАЗВИТИЕ, 2013. – № 3 (28). – С. 25–28.
5. Дуйсенгалиев, Т. Тернистый путь отечественного туризма / Т. Дуйсенгалиев // Каржы Каражат. – 2011. – № 1. – С. 92–94.

ВНЕДРЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

А. Е. Перфильев, ст. гр. БЭМ-201-О, 2 курс

Научный руководитель: С. И. Ультан, к. э. н., доцент

Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского
г. Омск

В себестоимости конечной продукции промышленных предприятий высокая доля затрат на тепловую и электрическую энергию (в 1,5-2 раза выше, чем в промышленно развитых странах), что негативно сказывается на конкурентоспособности товаров и оборудования произведенного на отечественном производстве. Основной причиной такого положения, по мнению автора, является недостаточная разработанность методов определения оптимального, с точки зрения затрат и экономической эффективности, плана реализации энергосберегающих мероприятий. В большинстве случаев реализуется проект, рациональный только с точки зрения поддержания технологического процесса. При этом, как правило, отсутствуют строго обоснованные оценки эффективности инвестиций в энергосберегающие проекты и рационального распределения инвестиционных ресурсов энергосбережения.

На практике эффективность проекта характеризуется системой показателей, отражающих соотношение затрат и результатов применительно к интересам его участников. Энергосберегающие проекты, включающие обычно много участников (в том числе государство и общество), характеризуются различными видами эффективности – общественной, региональной, отраслевой, бюджетной, коммерческой, эффективностью участия в проекте и др. Это объясняется тем, что ценность всех энергосберегающих проектов состоит не только в их высокой коммерческой и технологической отдаче, но и в положительном влиянии на окружающую среду, социальную обстановку и экономику региона в целом. Поэтому при анализе эффективности инвестиций в энергосбережение важно учитывать экологический, организационный, экономический и другие аспекты, т.е. следует оценивать интегральную эффективность проекта с помощью частных количественных и качественных показателей, подведенных под единую базу расчета. Основная сложность и заключается в том, чтобы, оценив качественное влияние проекта, вывести интегральную эффективность проекта с помощью количественных и качественных показателей.

На практике энергосберегающие проекты являются общественно-значимыми проектами – помимо собственно коммерческого эффекта от реализации имеют значительные «внешние» эффекты, оказывающие воздействие на экологическую и социальную обстановку в регионе, на положение в смежных отраслях экономики, на изменение инвестиционной привлекательности

региона, его имиджа, на отношение властей к ситуации в отрасли и т.д. Например, существует теснейшая взаимосвязь между динамикой потребления электроэнергии и темпами прироста ВВП, причем при достижении достаточно высоких темпов экономического роста производство и потребление электроэнергии могут увеличиваться существенно меньшими темпами, чем ВВП. Верно и обратное – в условиях экономического спада потребление электроэнергии снижается более низкими темпами, чем ВВП.

Исходя из необходимости соответствия критерию эффективности, оценка целесообразности реализации проекта должна основываться на его ценности, полезности, с точки зрения долгосрочных перспектив развития предприятия, региона и государства. Очевидна необходимость применения комплексного подхода, предполагающего включение в проектный анализ ряд основных разделов: технико-технологическая оценка, коммерческая оценка, экологическая оценка, социальная оценка, организационная оценка.

В настоящее время оценка эффективности инвестиций в проект определяется, как правило, с помощью методов расчета чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, индекса доходности и др., достаточно подробно рассмотренных в экономической литературе.

Для автора целесообразной представляется оценка эффективности энергосберегающих проектов, основанная на концепции, базирующейся не на отношении эффект/затраты, а на отношении фактического эффекта к потенциальному или оптимальному (максимально достижимому) эффекту. За идеальный принимается уровень, отражающий передовые мировые тенденции. В каждом из показателей оценки эффективности реализуется принцип сопоставления фактического (в количественной и качественной форме) и идеального значений показателей оценки функционирования и развития системы после внедрения инвестиционного проекта.

Перспективность метода оценки относительно идеального варианта подтверждается тем, что в последнее время в передовой теории и практике ведения бизнеса находит широкое применение такое понятие, как «бенчмаркинг» – систематическая деятельность, направленная на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, не зависимо от их размера, сферы бизнеса и географического положения. Польза бенчмаркинга состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются на своем предприятии лучшие методы и технологии других, не собственных предприятий или отраслей. Это может приводить к прибыльной деятельности с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей. Идеология бенчмаркинга может быть использована и при выборе энергосберегающего проекта – с ориентацией на лучшие (идеальные) аналоги. При этом состав и структура комплексного показателя эффективности энергосберегающих проектов на промышленных предприятиях должен состоять из показателей – технико-технологических, коммерческих, социальных, экологических, организационно-бюджетных – что позволит провести детальный анализ воздейст-

вия целого комплекса факторов.

Мировая практика эффективной реализации энергосберегающих проектов свидетельствует, что оптимальность энергосберегающих мероприятий необходимо определять исходя из следующего: ценность энергосберегающих мер состоит не только в высокой коммерческой и технологической отдаче, но и в положительном влиянии на окружающую среду, социальную обстановку и экономику предприятия, отрасли, региона и страны в целом. Поэтому при анализе эффективности энергосберегающих проектов важно учитывать целый комплекс аспектов (часто вызывает проблему тот факт, что влияние данных аспектов сложно оценить количественно). Для выбора оптимальных энергосберегающих мероприятий из множества альтернативных вариантов необходимо определить комплексную эффективность проекта на основе показателей, выраженных в количественной и качественной форме и имеющих неравнозначное значение для конечной эффективности.

УДК 331.101.3

СИСТЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНОГО МОТИВИРОВАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

В. И. Плотникова, ст. гр. УК-091, 5 курс

Научный руководитель: В. С. Люкшин, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева
г. Кемерово

На сегодняшний день проблема поиска источников повышения рентабельности бизнеса стоит перед любой компанией, желающей подняться на новый качественный уровень. Слаженная работа профессионалов – одна из ключевой составляющей успеха, которая в свою очередь зависит от опыта, знания и мастерства сотрудников. И для того чтобы сотрудник раскрыл все свои лучшие качества в трудовом процессе его необходимо мотивировать [1].

Мотивация персонала - сложный процесс повышения производительности труда, особенно в организациях с достаточно высоким уровнем заработной платы. Периодическое повышение зарплат, премиальные поощрения, оплата мобильной связи и транспортных расходов, возможность погулять с коллегами за счет фирмы уже не являются значимыми мотивирующими факторами. Это можно объяснить с помощью пирамиды Маслоу (рисунок). Когда у человека удовлетворены первичные потребности в одежде, еде и т.п., он начинает стремиться к таким ценностям как благодарность предприятия, признание коллектива и т.д., именно поэтому кадровыми управленцами продолжается поиск альтернативных методов мотивации, простых и в тоже время эффективных. К таким формам относятся организационные и морально пси-

психологические меры [2].



Рис. 1. Пирамида потребностей по А. Маслоу

В начале 2013 года на предприятии ОАО «Мариинский Ликеро-водочный завод» относящемуся к крупному холдингу «Синергия», перед руководством встала проблема текучести кадров, при довольно высоких заработных платах для своего региона и наличии системы денежной мотивации. Среди сотрудников было проведено анкетирование, с целью выявления наиболее эффективных стимулов к работе.

Результаты исследования показали следующее:

- 51% работников признали, что прогнозируемые премии, когда они практически становятся частью заработной платы не побуждают к работе;
- 73% считают для себя важным справедливость поощрения в соответствии с результатами труда, причем не обязательно в материальной форме;
- Для 67% сотрудников лучшим мотивом служило бы обучение, повышение квалификации, это означает что предприятие заинтересовано в своих кадрах.

Из приведённых результатов можно сделать вывод, что денежное стимулирование не имеет большого влияния на данном предприятии. То же самое можно сказать про основную часть российских предприятий, а это означает необходимость применения стимулов немонетарного характера. Проблема заключается в том, что большинство руководителей не могут вспомнить почти не одного метода кроме создания «доски почета» и корпоративных тренингов. Поэтому прежде чем создавать полноценную систему нематериального стимулирования, следует сформулировать несколько общих правил:

1. Самый эффективным и недорогим методом является признание профессиональных успехов сотрудника и проявление интереса к его личности, этот инструмент включает в себя комплекс различных мер: от устной благо-

дарности до вручения небольших поощрительных подарков;

2. Важным критерием, влияющим на трудовую деятельность персонала является благоприятная психологическая атмосфера в коллективе, а также хорошая репутация предприятия не только непосредственно в сфере деятельности,

3. Реакция на действия сотрудника должна быть незамедлительной и справедливой;

4. Стимулировать стоит не дожидаясь завершения всей работы, а по промежуточным достижениям, так работнику проще завершить начатое дело;

5. Цели сотрудников и компании должны быть общими, этого можно добиться если четко определить политику и цели компании и донести сведения до персонала, заинтересованность деятельностью организации следует поощрять;

6. Применять наказание все-таки стоит, если оно ориентировано на оказание психологического воздействия на весь коллектив и на самого сотрудника. Причина наказания должна быть четко сформулирована и объяснена, а также применяя «кнут» не следует использовать меры, выходящие за рамки Трудового кодекса.

С учетом вышеизложенных требований на ОАО «Мариинский ЛВЗ» параллельно материальной стимуляции была реализована следующая система:

- Устная благодарность выражается сотруднику даже за незначительное достижение, а оригинальные и нестандартные решения поставленных задач поощряются почетными грамотами и занесением в книгу почета организации.

- Для благоприятной атмосферы в коллективе решено было создать более комфортные условия для работы, а конкретнее были установлены кондиционеры, произведен ремонт отопительной системы и косметический ремонт помещений, также для сплоченности коллектива организованы совместные спортивные мероприятия (футбол, катание на коньках и т.п.).

- Проводятся тренинги и собрания, на которых разъясняются политика и цели организации, для заинтересованных сотрудников руководство оплачивает обучение и повышение квалификации.

- Прежде чем наказать сотрудника, проводится беседа для выяснения причин нарушения и объясняется, как нужно было лучше поступить в той или иной ситуации.

В результате проведения всех вышеперечисленных мероприятий было выявлено, что:

- Прделанная работа позволила снизить процент текучести кадров на 39 %;

- Производительность труда повысилась на 20,5%, без раздувания фонда заработной платы;

- Количество прогулов и нарушений на рабочем месте сократилось на 13%.

Однако, не смотря на полученные положительные результаты, следует понимать, что не стоит применять общие унифицированные стимулы к каждому сотруднику, во-первых потому что сотрудники разных сфер деятельности находятся на разных ступенях иерархической лестницы и во вторых среди персонала присутствует широкий разброс жизненных ориентиров и ценностей, поэтому важно найти ключик к потребностям более – менее ценного кадра [3].

Разработка системы мотивации должна начинаться со сбора и анализа информации о том, что мешает сотрудникам работать и должна быть уникальной для каждого предприятия с учетом его истории, корпоративной культуры и особенностей развития [4].

Таким образом, создавая систему нематериальной мотивации, компания стремится продемонстрировать доброжелательность по отношению к персоналу и обеспечить комфортные условия работы. «Антимонитарная» мотивация призвана обеспечить стабильность компании, за счет снижения текучести кадров и укрепления корпоративного духа [5].

Список источников:

1. Алехина, О. Е. Стимулирование развития работников организации / О. Е. Алехина // Управление персоналом. – 2002. – № 1.
2. Мотивация и мотивы : учеб. пособие для вузов / Е. П. Ильин [и др.]. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 508 с.
3. Гутгарц, Р. Д. Эволюция подходов к проблеме управления кадрами предприятия / Р. Д. Гутгарц // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 5.
4. HR-сообщество и публикации [Электронный ресурс]. – URL: <http://hr-portal.ru/tags/motivaciya-personala/> – (дата обращения: 15.11.2013).
5. Сайт о мотивации [Электронный ресурс]. – URL: <http://z-motiv.ru/index.php/motivatsiya-personala/> – (дата обращения: 15.11.2013).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О. А. Руденко, ст. гр. МУ-101-1

Научный руководитель: В. А. Салихов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Анализ основных экономических, социальных и демографических показателей региона позволили выделить две главные проблемы развития экономики Кемеровской области.

1. Неустойчивость развития экономики.

2. Снижение уровня использования человеческого потенциала.

Неустойчивость развития экономики Кемеровской области обуславливается, главным образом, крайне высокой зависимостью экономики региона от конъюнктуры мировых сырьевых рынков. Характерные признаки данной проблемы [1]:

- отставание темпов роста экономики Кемеровской области от средних по стране и Сибирскому федеральному округу;

- низкая степень диверсификации промышленного производства; роль трех основных видов деятельности в экономике региона (добыча полезных ископаемых, металлургическое производство, производство тепла и электроэнергии) определяющая;

- высокие темпы роста себестоимости основных видов промышленной продукции (например, затраты на добычу 1 т угля возрастают ежегодно примерно на 20 %);

- высокие транспортные издержки производителей промышленной продукции с учетом ее поставок в другие регионы и экспорта за рубеж;

- ограниченность местной минерально-сырьевой базы железных руд для нужд черной металлургии;

- кризисное состояние предприятий обрабатывающих отраслей промышленности;

- низкая доля инновационной продукции в структуре промышленного производства Кемеровской области;

- недостаточно высокие темпы развития малого предпринимательства;

- несоответствие системы профобразования запросам рынка.

Преодоление вышеуказанных проблем связано с активным, инновационным направлением социально-экономического развития Кемеровской области. Это направление предусматривает более полное, творческое использо-

вание человеческого капитала, диверсификацию основных видов промышленного производства региона, инновационное совершенствование технологий с целью снижения себестоимости промышленной продукции, глубокую переработку минерального сырья, что также позволяет диверсифицировать производство и т.д.

Подобный подход позволит снизить зависимость от конъюнктуры мировых рынков минерального сырья, уйти от монопрофильности производства промышленных предприятий области и от монопрофильного развития большинства городов Кузбасса. Инновационные технологии позволят, по крайней мере, снизить рост себестоимости промышленной продукции, а в ряде случаев возможно и снижение этой себестоимости. Глубокая переработка минерального сырья может сделать эффективным использование местной минерально-сырьевой базы железны и других руд, а также более эффективным и многопрофильным будет использование углей Кузбасса. Это извлечение попутных полезных ископаемых (главным образом, метана) и попутных полезных компонентов (в основном, цветных и редких металлов), а также разнообразных органических соединений, получаемых из углей [2]. При этом профессиональная подготовка и переподготовка кадров для экономики региона станет более конкретной и адресной.

В целом, предлагаемый подход позволит достичь устойчивых, положительных темпов социально-экономического развития Кемеровской области.

Список источников:

1. Березнев, С. В. Основы современной региональной экономики : учеб. пособие / С. В. Березнев, В. В. Копеин ; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2008. – 224 с.

2. Салихов, В. А. Экономическая оценка и комплексное использование попутных полезных компонентов углей и золо-шлаковых отходов углей (на примере Кемеровской области) / В. А. Салихов ; НФИ КемГУ. – Новосибирск : Наука, 2013. – 224 с.

УДК 334.012.42

ОСОБЕННОСТИ МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ СДЕЛОК В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

А. В. Семенникова, ст. гр. ЭУ-101, 4 курс

Научный руководитель: Казарян М.Т., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева

В нормах гражданского кодекса, закрепляющих общие положения о сделках, большое внимание уделяется вопросам их недействительности.

Недействительная сделка – это всякая сделка, не соответствующая требованиям закона.

Поскольку закон требует, чтобы в сделке была выражена подлинная воля ее участников в требуемой в подлежащих случаях форме, а также, чтобы ее участники обладали дееспособностью, то нарушение одного из перечисленных условий влечет недействительность сделки.

Большое практическое значение имеет вопрос о моменте, с которого сделка считается недействительной. Ст. 167 ч. 1 ГК РФ устанавливает, что сделка, признанная недействительной, считается таковой со времени ее совершения. ГК РФ устанавливает сроки исковой давности по недействительным сделкам. Исковая давность по искам о применении последствий недействительности ничтожной сделки составляет 10 лет со дня, когда началось ее исполнение. Иск о признании оспоримой сделки недействительной и о применении последствий ее недействительности может быть предъявлен в течение года со дня прекращения насилия или угрозы, под влиянием которых была совершена сделка (ст. 179 п. 1 ч. 1 ГК РФ), либо со дня, когда истец узнал или должен был узнать об иных обстоятельствах, являющихся основанием для признания сделки недействительной.

Мнимой называется сделка, которая совершается для вида, для создания у окружающих мнения, будто сделка совершена. Между тем в действительности участники мнимой сделки вовсе не собираются установить между собой юридические отношения, изменить их или прекратить. Например, стороны совершают сделку купли-продажи имущества, предварительно договорившись между собою, что она не должна создавать права и обязанности.

Притворная сделка – это сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, ничтожна.

В отличие от мнимых притворные сделки содержат волеизъявление, направленное на достижение юридических последствий, но не тех, которые вытекают из этой сделки. Участники притворной сделки совершают ее с целью прикрыть другую сделку, которую они в действительности хотели совершить, но не желали показать. Например, сделка по продаже гражданином части ведомственной жилой площади организации, оформленная сделкой обмена жилой площади.

Следует иметь в виду, что прикрываемая сделка может быть действительной, соответствующей требованиям закона.

Мнимая и притворная является частью ничтожных сделок, как например, еще и сделки, совершенные лицами, не достигшими 14 лет или сделки, совершенные гражданином, признанным недееспособным и др.

1 января 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 21.12.2013 N 357-ФЗ. Данным Законом внесены изменения в Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"

Вводятся понятия мнимого и притворного объектов бухгалтерского учета. Мнимым объектом бухгалтерского учета является несуществующий объект, отраженный в бухгалтерском учете лишь для вида (в том числе неосуществленные расходы, несуществующие обязательства, не имевшие места факты хозяйственной жизни). Под притворным объектом понимается объект,

отраженный в бухгалтерском учете вместо другого объекта с целью прикрыть его (в том числе притворные сделки). Не являются мнимыми объектами бухгалтерского учета резервы, фонды, предусмотренные законодательством РФ, и расходы на их создание. Определение названных понятий содержится в новой редакции ч. 2 ст. 10 Закона N 402-ФЗ.

Законом N 357-ФЗ уточнены положения ч. 1 ст. 9 Закона N 402-ФЗ: не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок.

Что касается налоговых последствий признания сделок мнимыми (ничтожными), то в ряде случаев при рассмотрении документов, представленных налогоплательщиком и проведении мероприятий налогового контроля, налоговый орган самостоятельно принимает решение о признании сделки ничтожной и, как результат, доначисляет налоги, пени, штрафы.

Существенные изменения внесены в положения ч. 1 ст. 9 Закона N 402-ФЗ, а именно, отныне не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок. В прежней редакции формулировка выглядела следующим образом: «каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом».

Данная фраза призвана ужесточить требования к первичным документам, и положить конец различным нелегальным способам завышения расходов, необоснованного получения вычетов по НДС и т.п. Но в то же время из закона вытекает, что до 01.01.14 разрешалось принимать к учету документы, которыми оформлялись не имевшие места факты хозяйственной жизни.

На практике: бухгалтер, находящийся в бухгалтерии, и принимающий от различных ответственных сотрудников в соответствии с правилами документооборота, установленными в организации, первичные документы к обработке, обязан, в силу требований закона, удостовериться в том, что принесенные документы отражают «имевшие место факты хозяйственной жизни», или же не принимать такие документы к учету.

Можно сделать вывод, что законодатели возлагают на бухгалтера ответственность за принятие решения о реальности или мнимости (притворности) той или иной сделки.

В этом случае предусмотрено следующее изменение в законе «О бухгалтерском учете» п.3 ст.9: «Лицо, ответственное за оформление факта хозяйственной жизни, обеспечивает своевременную передачу первичных учетных документов для внесения содержащихся в них данных в регистры бухгалтерского учета и достоверность таких данных. Лицо, на которое возложено ведение бухгалтерского учета, и лицо, с которым заключен договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета, не несут ответственности за соответствие составленных другими лицами первичных учетных документов свершившимся фактам хозяйственной жизни». Лицо, на которое возложено веде-

ние бухгалтерского учета, и лицо, с которым заключен договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета, не несут ответственности за соответствие составленных другими лицами первичных учетных документов свершившимся фактам хозяйственной жизни.

Бухгалтеру достаточно сложно удостовериться, что факт хозяйственной жизни имел место быть. В обычной практике документооборота в бухгалтерию поступают документы от различных ответственных сотрудников в соответствии с порядком документооборота, должностными инструкциями, и т.д. Поэтому самым очевидным в данной ситуации является организация со стороны бухгалтерии системы внутреннего контроля. При четко налаженной системе внутреннего контроля и внутреннего документооборота у бухгалтера не должно возникать вопросов о фактах хозяйственной жизни – имели они место или не имели. Это просто не его компетенции. Но он должен четко понимать, кто, за что отвечает в его организации, кто и какие документы подписывает.

Как правило, в крупных организациях, система внутреннего документооборота и внутреннего контроля работает более-менее четко. Чего не скажешь про компании малого и среднего бизнеса. И вот в этих организациях одной из первостепенных задач бухгалтерии должно стоять разработка и внедрение системы внутреннего контроля, и разграничение ответственности между сотрудниками за совершение тех или иных сделок.

Для решения данной проблемы, а именно заключение мнимых (притворных) сделок, необходимо не только признание их недействительными и применения соответствующих правовых последствий. Кроме того к притворным сделкам часто прибегают в тех случаях, когда над гражданско-правовыми действиями установлен государственный контроль либо имеются иные ограничения или запреты. Таким образом, чем жестче государственный контроль, чем больше правовых ограничений и запретов, тем чаще заключаются фиктивные сделки. Безусловно, правовое регулирование невозможно без ограничений и запретов, однако они должны быть разумными и учитывать интересы участников гражданского оборота.

Список источников:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации" от 30.11.1994 N 51-ФЗ
3. Сахарова О. Мнимая и реальная ответственность бухгалтера [Электронный ресурс] URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/351530/> (дата обращения 23.03.2014)
4. Недействительность сделки и их последствия [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/nedeystvitelnost-sdelki.html> (дата обращения 23.03.2014)

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НЕФТЯНОМ МАШИНОСТРОЕНИИ

Н. В.Серикова, к. э. н., доцент
Альметьевский государственный нефтяной институт
г. Альметьевск

Экономика России базируется сегодня на экспорте сырья, в частности нефти и газа, поэтому от того, насколько эффективно функционируют данные отрасли, зависит благополучие страны. Добиться закрепления лидерских позиций России на международном уровне могут быть решены сегодня единственным путем - путем перехода экономики на инновационную социально ориентированную модель. Несмотря на значительные шаги по формированию и развитию российской инновационной инфраструктуры, на сегодняшний день существует множество факторов, которые не позволяют достичь поставленных в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» целей. По ряду индикаторов, утвержденных в «Стратегии развития науки и инноваций», не достигнут запланированный уровень. В первую очередь это относится к индикаторам, связанным со спросом на инновации в реальном секторе экономики, не удалось сформировать конкурентную среду, стимулирующую использование инноваций. Уровень инновационной активности промышленных предприятий по-прежнему низкий, не удалось существенно повысить эффективность работы российских компаний.

В целом по экономике России наблюдается изменение тенденции сокращения численности на небольшой рост, при этом по промышленности продолжается сокращение, также падает и удельный вес занятых в промышленности (с 30,3% в 1990 году до 16,6% в 2012 году).

Таблица 1

Среднесписочная численность занятых в экономике
и промышленности России

Показатель	1990г.	1995г.	2007г.	2009г.	2012г.
В экономике среднесписочная численность, млн.человек	75,3	66,4	68,0	67,3	68,0
в том числе в промышленности	22,8	17,2	14,3	13,3	11,3
Удельный вес занятых в промышленности, в общей численности занятых в экономике, процентов	30,3	25,9	21,0	19,7	16,6

Аналогичная тенденция наблюдается и в отдельных отраслях, в частности, в отрасли машиностроении, которая играет существенную роль в экономике страны. Анализ среднесписочной численности промышленно-

производственного персонала в промышленности и машиностроении России с 1990 по 2004 годы показывает значительное снижение как в целом по промышленности, так и в машиностроении (в 1990 году – 21 млн. чел и 8 млн. чел. соответственно, в 1992 – 20,02 и 7,2, в 1995 – 16,0 и 4,9, в 2000 – 13,3 и 3,8, в 2004 – 11,9 и 3,2 млн.чел). Сложившаяся ситуация вовсе не свидетельствует о повышении производительности труда и качестве рабочих мест в отрасли. Это является следствием значительных сокращений многих высокотехнологичных и наукоемких машиностроительных подотраслей и производств, причем в большинстве своем сохранившиеся машиностроительные производства базируются на импортных высокотехнологичных компонентах и наукоемких приборах. По многим видам машин и оборудования Россия целиком перешла на закупки по импорту. На наш взгляд, на сегодняшний день у России сформировались достаточно крупные финансовые ресурсы, которые она успешно сможет вложить в модернизацию машиностроения, в возрождение обрабатывающей промышленности.

Республика Татарстан является одним из ведущих регионов России как по социально-экономическому развитию, экономическому росту, так и по уровню инновационной активности и эффективности инновационных процессов. Для Республики Татарстан приоритетными являются машиностроительный и нефтехимический комплексы. Тем не менее, республика, предпринимая значимые действия по формированию и развитию инновационной экономики, также испытывает достаточные сложности в промышленном производстве и его инновационном развитии.

Анализ среднесписочной численности занятых в экономике и промышленности Республики Татарстан показывает, что среднесписочная численность в экономике увеличивается (в 2002 году – 1722 тыс. чел., в 2003 – 1745, в 2005 – 1778, в 2008 – 1813, в 2009 – 1800, в 2012 – 1821 тыс. чел.), а в промышленности – падает (в 2002 году – 415 тыс. чел., в 2003 – 420, в 2005 – 381, в 2008 – 373, в 2009 - 355 , в 2012 – 311 тыс. чел.). Соответственно удельный вес занятых в промышленности в общей численности занятых в экономике также падает и составляет: в 2002 - 24,4 %, в 2003 - 23,8 %, в 2005 - 21,4 %, в 2008 - 20,0 %, в 2009 - 19,7 %, в 2012 - 17,1 %.

Ключевой задачей усиления конкурентоспособности Татарстана, как и России в целом, является повышение производительности труда. Сделать это на устаревшем, как морально, так и физически, оборудовании, невозможно. На сегодняшний день машиностроительный кластер Татарстана носит признаки кластера промышленного оборудования со специализацией в нефтедобыче и по производительности труда в сегменте машин и оборудования республика отстает в 3-10 раз, по производительности капитала – в 9-23 раза. ОАО «АЛНАС», находящееся в городе Альметьевске и специализирующееся на производстве нефтяного оборудования, по производительности труда (0,15 тыс. рублей/ч-ч) превосходит показатель ее российского аналога – компании «Новомет», однако более чем в 13 раз уступает уровню производительности зарубежного аналога – Sulzer (2,04 тыс. рублей/ч-ч). Отставание от мирового

уровня ставит под угрозу развитие машиностроительного комплекса, так как отставание в производительности неизбежно ведет к снижению конкурентоспособности продукции. В результате анализа факторов, оказывающих существенное негативное влияние на производительность в секторе машиностроения, было выявлено, что системы менеджмента и организации производственных процессов характеризуются слабым развитием. Также плохая ситуация складывается в отношении кадров: высокая текучесть кадров из-за низкой мотивации персонала, большие потери рабочего времени вследствие неэффективного использования труда. Оценка фактора оборудования и активов показывает, что в большинстве компаний наблюдается существенный моральный и физический износ оборудования, который не позволяет обеспечить максимальную производительность.

Предполагается, что изменение ситуации в лучшую сторону возможно за счет: внедрения гибких производственных систем, систем оперативного управления производством, ERP-систем, внедрения и сертификации систем менеджмента качества, прогрессивных технологий обработки металлов, гибких систем регулирования загрузки производственных мощностей, трансфера передовых технологий, модернизации технологического оборудования, повышения квалификации производственных рабочих, обучения инструментам «бережливого производства», внедрения практики рационализаторских работ, создания специализированных прикладных центров производительности труда, разработки «сквозных» программ подготовки кадров по приоритетным специальностям для машиностроения (ОАО «АЛНАС» - «Умный колледж»), содействия созданию альянсов в производстве, НИОКР, образовании и т.п. с лидирующими международными компаниями и организациями, повышения эффективности использования оборудования за счет оптимизации системы ремонтов и снятия с баланса существенного объема непрофильных активов.

Реализация предложенных мер возможна, если в данных процессах непосредственное участие примет государство, в том числе правительство Республики Татарстан, путем субсидирования проектов по повышению производительности труда на крупных предприятиях, изменения политики в области таможенных пошлин, расширения системы льготирования в области вложений в обновление основных фондов, инноваций, рационализацию, повышение квалификации кадрового состава машиностроительных предприятий.

Список источников:

1. Бодрунов, С. Д. Институциональные механизмы концепции нового индустриального развития России в условиях ВТО / С. Д. Бодрунов // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 2 (36).
2. Республика Татарстан: статистический ежегодник. – Казань, 2002-2013.
3. Российский статистический ежегодник / Федеральная служба гос. статистики. – Москва, 2012.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – ПРОБЛЕМЫ ОБОСТРЯЮТСЯ

А. Р. Сковер, доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В 60-70-х годах в СССР были осуществлены крупные капиталовложения в ресурсодобывающие и другие отрасли тяжёлой промышленности, что, кстати говоря, ущемило инфраструктурное строительство, способствовало стагнации в динамике уровня жизни. Беда России в том, что глубокая модернизация должна охватить отрасли с высокой капиталоемкостью, которая, в свою очередь, ведёт к низкой рентабельности. Причин тому несколько, в частности:

- высокая капиталоемкость способствует усилению конкурентной борьбы, особенно при снижении продаж и не полностью используемых мощностях;
- компании стремятся удержаться на плаву до последнего, поскольку выход из отрасли может повлечь за собой огромные потери;
- обычная практика в условиях высокой капиталоемкости – установление предельных цен.

Очевидно, что острота проблемы модернизации именно в России вызвана как её актуальностью, так и масштабами. Но, по сути, по-прежнему это дилемма в выборе одной из двух альтернатив. Либо перенять технологии, доказавшие свою эффективность в зарубежных странах, и уже потом на их основе двигаться дальше. Либо «совершить большой скачок» создать собственные новые инновации. Наша, во многом технологически архаичная экономика просто не способна реализовать прорывные идеи. В лучшем случае наши разработки находят спрос за рубежом.

На наш взгляд, ставка на проект «Сколково» более популистский шаг с некоторой надеждой на результат. Понятно, что в нынешних условиях (отток капитала из страны, налоговое бремя и неблагоприятный, в целом, инвестиционный климат) надеяться на масштабное участие частного капитала не приходится, поэтому задействуются госкорпорации. В настоящее время сама власть признаёт весьма малую эффективность подобных образований (всё та же коррупция, отсутствие реальных результатов и т.д.). Тот факт, что при реализации столь масштабных проектов как саммит во Владивостоке, зимняя олимпиада в Сочи был успешно использован зарубежный технический и технологический опыт, говорит о целесообразности первой из вышеуказанных альтернатив. Формально всё верно – государство серьёзно вкладывается в НИОКР, но совершенно непонятно – а дальше что? Необходимо законодательно оформить условия передачи негосударственным корпорациям права на

коммерческое использование патентов, процедуру передачи технологий из федеральных научных центров в промышленность и т. д. Российский капитал предпочитает получать прибыль кратчайшим путём, лоббируя собственные интересы в чиновничьей, депутатской среде с помощью взяток, откатов. Чтобы разбудить его от «инновационной спячки» кроме законодательных, необходимы конкретные поощрительные меры для предприятий, участвующих в инновационных программах (льготное кредитование и частичное бюджетное финансирование научных программ фирм, льготное (или даже бесплатное) предоставление государственного имущества, земельных участков и общественной инфраструктуры и др.). Пока же мы наблюдаем, как та же самые госкорпорации Роснано, Ростехнология и др. перемалывает бюджетные деньги, функционируя как «вещь в себе» умножая не инновационные прорывы, а расследования уголовных дел по нецелевому использованию бюджетных средств.

Некоторые надежды на ускорение процесса модернизации возлагаются на планы по дальнейшей приватизации (хотя это, скорее, решение проблемы нарастающего бюджетного дефицита). Но с одной стороны, чтобы эти надежды оправдались, необходимо сначала государству значительно вкладываться в обновление мощностей, а с другой – сейчас на эти цели просто нет средств. Ожидать на этом фоне желания модернизировать предприятия от частного капитала – иллюзия. От отечественных олигархов часто можно услышать, что именно благодаря их усилиям не «загнулась» отечественная экономика в 90-е годы. Но дело в том, что все их усилия свелись к поддержанию минимума производственного и инфраструктурного, сообразуясь со своими сугубо личными выгодами. Ни о модернизации и, конечно, ни о какой социальной ответственности бизнеса речь не идёт.

У нас вообще гораздо выгоднее заниматься спекулятивными операциями, нежели вкладывать деньги в реальный сектор. Биржевые риски оказываются меньшими, чем риски долгосрочных проектов строительства современных предприятий. О какой модернизации может идти речь, если максимизируя свою прибыль (доминантная составляющая бизнеса) ну никак не обойтись без нарушения экономического законодательства. Можно возразить, что «закон плох, но он закон» и его действие распространяется на всех субъектов экономического пространства, но оценивая отечественные реалии, отмечаем, что налоговая система носит явно выраженный фискальный характер, доступность кредитов по-прежнему в необозримом будущем и т.п. Вот и получается, что провозглашая курс на модернизацию, инновационное развитие, но, не создавая благоприятных условий для развития бизнеса, государство действует в противоположном направлении - государственное регулирование экономики всё более усиливается. Самое печальное во всём этом то, что при отсутствии системного подхода к экономическим реформам, в условиях нынешнего финансово-экономического кризиса это объективно единственный способ для государства подтвердить свою состоятельность. На сегодняшний день Российская экономика находится на стадии стагфляции, темпы эконо-

мического роста нулевые, валовой продукт сужается до размеров амортизационного фонда. Иными словами отсутствует и финансовая и материальная база для инновационного развития, этак мы скоро начнём «проедать» основной капитал.

Очень много надежд, в плане модернизации, инновационного развития, возлагается на фонд национального развития. В своё время, идея создания Стабилизационного фонда естественно проистекала из положительной динамики высоких цен на энергоносители. Но парадокс в том, что, во-первых: наличие таких огромных денег позволяет не проводить структурные реформы. Можно решать социальные проблемы, спасать предприятия, накачивать банковскую систему необеспеченными деньгами не особенно разбираясь, нужно это или нет. А во-вторых: мы попали в ловушку. Деньги из фонда, целевое назначение которого развитие экономики и, в конечном итоге, рост производительности труда - в нашу экономику вкладывать нельзя, они элементарно увеличивают коррупцию. Кроме того, инновации далеко не всегда воспринимаются экономикой, и отдачу от них стоит ожидать лишь через определённый промежуток времени, а все государственные «зачапки» в условиях нынешнего кризиса рассматриваются как финансовые гарантии выполнения государством взятых ранее на себя обязательств.

Руководством страны поставлена задача разработки прогноза научно-технологического развития на долгосрочную перспективу - до 2030 г. Этот прогноз должен стать исходной базой для обоснования приоритетов и выбора направлений реализации стратегии инновационного прорыва, вывода страны на передовые рубежи мирового научно-технологического прогресса. Реализация стратегических приоритетов может осуществляться на основе национальных программ и проектов, предусматривающих концентрацию ресурсов государства и бизнеса на прорывных направлениях инновационного развития

Результаты – это не только блестящая стратегия – а ещё и способность учиться. Учиться можно только действуя, Мысль без действия – неэффективная стратегия, Формально, власть проводит анализ ситуации с модернизацией экономики, но есть опасность увязнуть в этом анализе (в ходе работы многочисленных рабочих групп, комиссий создаваемых по любому поводу). Эффективная стратегия - это анализ и действия, идущие «бок о бок».

БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ В ЭКЗОТИЧЕСКИХ ВАЛЮТАХ

Е. А. Сметанникова, ст. гр. ФК 091-1, 5 курс

Научный руководитель: О. Ф. Масленкова, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Хорошим способом приумножить сбережения
является депозит.

В российской практике депозитами называют денежные средства, внесенные в банк клиентами на определенные счета и используемые банком в соответствии с режимом счета и законодательством.

Большинство банков России предлагают клиентам различные виды вкладов. Одним из ключевых параметров, с которым должен определиться клиент, является валюта депозита. Основная часть счетов открывается в уже привычных для всех долларах США, евро и российских рублях.

В последнее время многих россиян не на шутку встревожило ослабление рубля. Вновь заговорили о возможной девальвации рубля и о надвигающемся кризисе в России. Конечно же, все снова стали задумываться над тем, как не потерять, а, еще лучше, приумножить свои сбережения.

Естественным для граждан, далеких от финансовой сферы деятельности, стал бы совет вложить свои сбережения в доллар или евро. Таких предложений от банков множество, и довольно привлекательных. Однако прогнозы по данным валютам далеко неоднозначные. Процентные ставки в еврозоне и США почти нулевые, европейская экономика только начала выходить из рецессии, а Соединенным Штатам очень сложно избежать технического дефолта. Следовательно, когда подобный поток негативной экономической информации непрерывно поступает из средств массовой информации, потенциальным вкладчикам трудно решиться вложить свои сбережения даже в такие известные валюты, как евро и доллар. Выходом может быть открытие депозита в так называемой «экзотической» валюте.

Экзотическими валютами для вкладчиков российских банков в настоящее время являются все валюты, кроме трех распространенных – рубля, доллара США и евро [3].

Сегодня российские банки предлагают вкладывать денежные средства в израильские шекели, китайские юани, фунты стерлингов, швейцарские франки, шведские кроны, сингапурские доллары, норвежские кроны, японские иены, датские кроны, канадские и австралийские доллары и ряд других. Сроки вкладов варьируются от трех месяцев до одного года, а ставки зависят от валюты и срока размещения. Спрос на экзотические валюты в России невысо-

кий. Однако в последние годы заметен рост интереса к таким денежным единицам, как китайский юань, японская иена, швейцарский франк. На мировом рынке юань укрепляет свои позиции в качестве потенциального конкурента доллара США на звание резервной валюты; в этом смысле юань совсем не так экзотичен, как может показаться.

Из-за стремительного развития Китая, улучшения отношений между Китаем и Россией, спрос на китайскую валюту неуклонно растет. Следовательно, растет выгода от её использования. Такие депозиты предоставляет всего около десяти российских банков (большинство из них находится на Дальнем Востоке). Крупнейшими банками, работающими с депозитами в юанях, являются: Восточный Экспресс Банк, ВТБ 24, Номос–Банк, Азиатско-Тихоокеанский Банк [1]. Привлекательным юань делает и его относительная независимость от Европы, укрепление позиций китайской экономики в мире. Однако ставки по таким вкладам настолько низкие, что серьёзно заработать на них за короткий срок не удастся. Клиенты банков, предоставляющих такие вклады, как правило, связаны с Китаем деловыми отношениями, имеют в обращении китайские деньги. Вклад в юанях доступен не только привилегированным клиентам, но и массовому потребителю. Сегодня банки предлагают вклады с довольно низкой минимальной суммой вклада. Например, Азиатско-Тихоокеанский банк имеет вклад «Азиатский» с максимальной ставкой 3%. Но такая ставка будет действовать только в случае оформления депозита минимум на год. Минимальная сумма вклада – 3000 юаней или 17550 руб. (курс Центрального Банка РФ на 22.03.2014 г. составляет 1 юань = 5,85 руб.).

Одной из самых стабильных мировых валют является швейцарский франк. Экономика Швейцарии на протяжении многих лет показывает высокие показатели, уровень инфляции низкий. Экономика Швейцарии является одной из самых стабильных в мире, что относится, прежде всего, к знаменитым швейцарским банкам – визитной карточке страны. При этом вклады в швейцарских франках интересны именно для сохранения сбережений, а не их приумножения из-за низкой процентной ставки (средняя ставка 2%). Кроме того, банки принимают депозиты в швейцарской валюте на довольно большую минимальную сумму – чаще всего 2 тыс. CHF, т.е. около 82 тысяч рублей (по курсу ЦБ РФ на 22.03.2014: 1CHF=41,19 руб.). Лучшая процентная ставка по вкладу в юанях, равная 3,25% годовых, предлагается ОАО «Сбербанк России» при размещении средств на срок от одного месяца до трех лет [1].

Японская иена, как и швейцарский франк, относится к резервным мировым валютам. Ее называют «вечно дорожающей», ведь рост иены наблюдается даже при стагнации японской экономики. Именно поэтому депозит в иене способен оказаться более доходным, чем рублевый, и позволить не только сохранить, но и приумножить средства. Процентная ставка Сбербанка России по данному вкладу составляет 3,25% годовых на срок от одного месяца до трех лет.

Самый большой доход по вкладам в экзотических валютах можно по-

лучить, выбрав для депозита английский фунт стерлингов. Эта валюта входит в ведущую тройку и занимает своё место сразу после евро и доллара. Процентная ставка по таким вкладам (при том, что меньше ставки по рублевым вкладам), выше по сравнению с процентными ставками по вкладам в нераспространённых у нас валютах. Сбербанк России, например, предлагает трехлетний вклад со ставкой до 4% годовых.

Доходность по вкладам в экзотических валютах зависит от следующих факторов: выбранной валюты, уровня инфляции в соответствующей стране, ставки депозита и необходимости конвертировать из классической валюты в экзотическую.

При размещении в Промсвязьбанке суммы в 300 тысяч австралийских долларов на год клиент может рассчитывать на ставку 4,5% годовых. Если клиент не будет их конвертировать, то покупательная способность его средств возрастет при условии, что уровень инфляции в Австралии будет ниже ставки процента по депозиту. Инфляция в Австралии в 2013 году составила 2,2%, следовательно, инвестирование под ставку 4,5% обгоняет ее в два раза [1].

Наличие банковского депозитного счета в экзотических валютах дает возможность клиенту банка заработать на изменении валютного курса.

Данный вариант привлекателен для тех клиентов, которые имеют хорошее представление о биржевых курсах подобных валют, так как их динамика существенно отличается от евро или доллара. Обладая необходимыми навыками и знаниями, клиент сможет превратить обыкновенный депозитный вклад в способ получения дохода. В настоящее время, развитие «экзотического» вклада в банковской практике набирает обороты. Не все банки могут предоставить вкладчикам подобную возможность или ограничивают её предоставление в регионах, но, тем не менее, с каждым днем все больше банков понимают необходимость и выгоду от работы с большим количеством разнообразных валют в связи с все увеличивающейся популярностью подобных вкладов в стране.

Список источников:

1. Банковские продукты. Вклады. Информационный портал. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.banki.ru/products/deposits/> – Загл. с экрана.
2. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – Москва : Книжный мир. – 2003. – 895 с.
3. Портал о прогнозах экономики Депозиты в экзотических валютах [Электронный ресурс]. – URL: <http://prognozoff.ru/> – Загл. с экрана.

СТРАХОВАНИЕ ВКЛАДОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РФ

Е. А. Сметанникова, ст. гр. ФК 091-1, 5 курс

Научный руководитель: О. Ф. Масленкова, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Основная задача системы обязательного страхования банковских вкладов – защита сбережений, размещаемых во вкладах и на счетах в банках[1]. Планомерное сокращение количества банков в стране - явление естественное, хотя и не совсем нормальное для здоровой экономики. Обратимся к статистике Банка России.

В период с 1 января 2006 года по 1 января 2013 года лицензии на осуществление банковских операций были отозваны у 254 кредитных организаций (рисунок 1).

В 2013 году лицензий лишились почти 30 банков, таким образом, по данным ЦБ РФ, в 2013 году количество функционирующих банков составило 930 единиц, при этом в 2011 году их число составляло 982 [5]. Сокращение банков продолжилось и в 2014 году: с начала года (по данным на 17 февраля 2014 года) лицензии лишились семь банков и сложившаяся тенденция на сокращение проблемных банков сохраняется и по сей день.

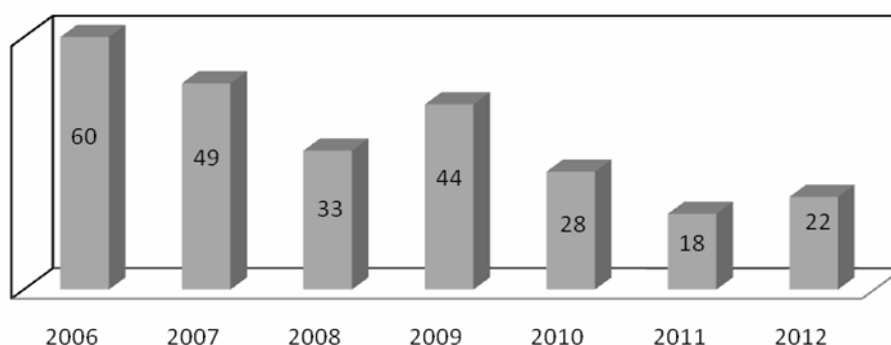


Рис. 1. Количество кредитных организаций с отозванной лицензией

Для большинства клиентов - физических лиц отзыв у обслуживающего банка лицензии – решаемая проблема, так как получение денег (в сумме до 700 тыс. руб.) через Агентство страхования вкладов займет в худшем случае несколько недель. Советы о том, что делать гражданам в подобных случаях, можно получить, они общеизвестны. Проблемы же юридических лиц бывают гораздо серьезней и разнообразнее [3].

По данным департамента по развитию малого и среднего бизнеса Ми-

нистерства экономического развития России, только за первые три месяца 2013 года о прекращении своей деятельности заявили почти 300 тысяч индивидуальных предпринимателей (7% от их общего числа в России). С 1 января 2014 г. была внесена поправка в Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации», согласно которой система страхования вкладов распространяется на индивидуальных предпринимателей, работающих без образования юридического лица. Это сделано для защиты интересов малого бизнеса. Ведь потеря индивидуальным предпринимателем денег в банке, у которого отозвана лицензия, как правило, ведет к прекращению предпринимательской деятельности, утрате источника дохода для предпринимателя и его семьи, а, возможно, и для наемных работников.

При этом возникает серьезнейший вопрос по защите средств на вкладах и счетах юридических лиц. В настоящий момент средства на счетах и вкладах юридических лиц в банках никак не защищены. Если средств для возмещения будет достаточно только на частных вкладчиков и индивидуальных предпринимателей, то вернуть свои деньги юридические лица смогут не в полной мере или не смогут вообще. Поэтому зачастую возникают ситуации, когда корпоративные денежные средства переводятся на счета физических лиц. Известны случаи, когда кредитные организации незаконно производили операции по формированию «вкладов физических лиц» непосредственно перед отзывом Центробанком у данного банка лицензии на выполнение операций. Такие операции считаются незаконными и направлены в первую очередь на то, чтобы получить большее страховое возмещение [4].

При отзыве у коммерческого банка лицензии юридические лица при удовлетворении требований оказываются, как правило, в последней очереди, что не является правильным и логичным. Работая, предприятие имеет шанс компенсировать потери тех же физических лиц, не лишая их заработной платы и работы.

В подобной ситуации возникает закономерный вопрос о защите интересов юридических лиц. Должно ли государство страховать вклады юридических лиц? Ответ, безусловно, положительный. При этом можно сослаться на эффективный опыт страхования банковских вкладов юридических лиц в других государствах. Из 104 стран, участвующих в системе страхования вкладов, в 80 странах осуществляется страхование юридических и физических лиц (Германия, США, Япония) [2].

Новые механизмы привлечения клиентов, такие как страхование банковских вкладов юридических лиц, могут стать важнейшим стимулом для развития отечественной банковской системы.

Система страхования вкладов юридических лиц:

- окажет положительный эффект на развитие регионального банковского сектора;
- позволит региональным банкам достойно конкурировать с федеральными и иностранными банками;
- будет способствовать стабилизации рынка и снижению риска воз-

никновения масштабной паники (снятие денежных средств или их перевод в более крупные банки).

В результате страхования вкладов у юридических лиц, являющихся малыми и средними предприятиями, в России не будет резко падать экономическая активность малых субъектов предпринимательства. А, как известно, именно они - залог стабильной экономики. Дальнейшее совершенствование российской системы страхования депозитов в соответствии с обозначенными направлениями существенно повысит ее эффективность, обеспечит более полное достижение поставленных целей и будет способствовать дальнейшему развитию национального банковского сектора.

Список источников:

1. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации : [от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ (ред. от 28.12.2013г.)]. – Режим доступа: <http://consultant.ru/> – Загл. с экрана.

2. Аникин, А. В. Защита банковских вкладчиков. Российские проблемы в свете мирового опыта / А. В. Аникин // Банковское Дело. – 2010.

3. Турбанов, А. В. Роль Агентства по страхованию вкладов в развитии конкуренции в банковском секторе / А. В. Турбанов // Современная конкуренция. – 2010. – № 4. – С. 15–27.

4. Информационный портал РБК. Закон финансовых джунглей: слабые банки уходят с рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lf.rbc.ru/> – Загл. с экрана.

5. Официальный сайт Банка России. Информационно-аналитический материал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> – Загл. с экрана.

УДК 336.58:336.7

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

С. Г. Соснина, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: О. И. Кулебакина, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Кредитная система – это часть финансового рынка, которая представлена теми его элементами (функциональными и институциональными), которые непосредственно занимаются кредитными операциями или регулируют их выполнение.

Соответственно, кредит – это движение денежных средств от кредитора к заемщику на условиях возвратности, срочности и платности ссуд. Главным

условием существования кредита является наличие спроса и предложения на финансовые ресурсы, которое выражается в существовании потребности в дополнительных финансовых ресурсах у одних субъектов экономики и наличие свободных средств у других [1, с. 30].

Среди прочих трактовок понятия «кредитная система» целесообразно выделить следующие:

Кредитная система – это определенная законодательством страны совокупность кредитно-финансовых институтов, а также кредитно-финансовые отношения, формы и методы кредитования. Кредитная система страны возглавляется Центральным банком (в США – Федеральная резервная система).

Кредитная система – это совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования или совокупность кредитно-финансовых институтов.

Кредитная система – совокупность банков, иных кредитно-финансовых институтов, аккумулирующих временно свободные денежные средства и предоставляющих их в ссуду. Включает в себя банковский, потребительский, коммерческий, государственный, межгосударственный кредиты со своими формами отношений и методами кредитования.

С точки зрения институциональной структуры кредитная система – это совокупность кредитно-финансовых организаций, связанных друг с другом посредством денежных и информационных потоков. Целью системы является обеспечение нормативного функционирования всех субъектов экономики через эффективную организацию денежного обращения.

Кредитные системы делятся на 2 типа:

- сегментированные или кредитные системы англосаксонского типа
- универсальные или кредитные системы континентального типа

Проводимая в России денежно-кредитная политика направлена на обеспечение внутренней и внешней стабильности национальной валюты. Стабильно низкий уровень инфляции является условием для достижения устойчивого экономического роста, который позволит значительно повысить уровень жизни населения.

На данном этапе решение этих задач требует применения режима управляемого плавающего валютного курса, который позволяет при учете фундаментальных факторов формирования валютного курса корректировать темпы его изменения в соответствии с целями экономической политики.

Опыт последних лет показывает, что достижение целевого ориентира по инфляции возможно только путем реализации комплекса согласованных мер в области денежно-кредитной, бюджетной, тарифной и структурной политики Правительства Российской Федерации.

Важнейшей задачей является развитие внутреннего финансового рынка. Без полноценного финансового рынка невозможно достижение полной конвертируемости рубля – снижается эффективность реализации денежно-кредитной политики и уменьшается действенность процентных ставок. В этих условиях возможности процентной политики Банка России ограничены.

Перед Банком России стоит важная задача по расширению возможностей использования кредитными организациями инструментов рефинансирования. При существующей в настоящее время структурной и временной неравномерности в образовании свободной ликвидности это позволит повысить роль процентной ставки в механизме реализации денежно-кредитной политики.

Главные проблемы банковского сектора, по мнению многих аналитиков: низкая капитализация и острая нехватка ресурсов, без которых всерьёз говорить о какой-либо конкурентоспособности не приходится. Но не менее важны вопросы развития и совершенствования банковской нормативной базы. Иные законы, необходимые для нормального развития, не принимаются годами, другие требуют доработки уже в процессе правоприменительной практики [3, с. 21].

Основным фактором риска для российского банковского сектора в условиях международного финансового кризиса является существенное ограничение доступа к ресурсам с международных рынков капитала и сокращение возможностей внешнего рефинансирования ранее привлечённых заимствований в связи со значительным подорожанием привлечённых средств для первоклассных заемщиков и фактическим исключением такой возможности для других заемщиков.

Следствием влияния указанного фактора является введение российскими банками более консервативных подходов при кредитовании и при оценке кредитного риска. В свою очередь, это ведет к снижению темпов роста кредитных вложений в экономику и снижению финансового результата (прибыли) кредитных организаций. Одновременно это обуславливает относительное увеличение в портфелях кредитных организаций доли проблемных активов, как накопленных в период кредитной экспансии, так и отражающих ухудшение экономического положения предприятий при ужесточении условий привлечения кредитов.

В этой ситуации на состояние банковского сектора будет оказывать влияние качество функционирования внутри банковских систем оценки и управления рисками, включая кредитный риск, риск ликвидности, рыночный, операционный и репутационный риски. Наряду с вопросами поддержания ликвидности банки должны уделять внимание вопросам поддержания достаточности капитала, в том числе и за счет дополнительных инвестиций собственников и новых инвесторов.

В целях снижения негативного влияния международных финансовых потрясений на экономику и финансовые рынки России реализуется комплекс мер по частичному замещению выбывших кредитных ресурсов банков и восстановлению нормального кредитного цикла. Эти меры направлены на исключение системной угрозы устойчивости банковского сектора [4, с. 125].

В рамках системы управления ликвидностью банковского сектора Банк России продолжит улучшать условия доступа кредитных организаций к инструментам рефинансирования, что должно способствовать снижению транзак-

ционных издержек и рыночных рисков. При дальнейшем развитии внутреннего финансового рынка, его инфраструктуры это будет способствовать более эффективному перераспределению денежных средств в экономике.

Таким образом, решения по использованию инструментов предоставления и абсорбирования ликвидности будут приниматься в зависимости от динамики основных макроэкономических показателей и состояния финансового рынка. При необходимости Банк России может применять обязательные резервные требования в качестве прямого инструмента регулирования ликвидности банковского сектора. Особое значение Банк России придает формированию доверия общества к осуществляемой денежно-кредитной политике, повышению ее открытости и прозрачности, разъяснению общественности своих целей, задач и принятых мер.

Список источников:

1. Балабанов, И. Т. Деньги и финансовые институты : учебник / И. Т. Балабанов, О. В. Гончарук, Н. А. Савинская. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 271 с.
2. Казьмин, А. И. Развитие банковской системы [Текст] / А. И. Казьмин // Деньги и кредит. – 2011. – № 11. – С. 20–23.
3. Махотаева, М. Ю. Практика применения денежно-кредитных инструментов / М. Ю. Махотаева, М. А. Николаев // Деньги и кредит. – 2013. – № 10. – С. 20–22.
4. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учебник / под ред. Г. Б. Поляка. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 325 с.

УДК 332

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ КРАПИВИНСКОЙ ГЭС

С. К. Спирин, ст. гр. ЭХ-091, 5 курс

Научный руководитель: В. Г. Михайлов, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Данная работа посвящена вопросу реанимирования Крапивинской ГЭС. Проведено обоснование экономической целесообразности ввода в строй Крапивинской ГЭС. Произведена оценка экологического ущерба природе Кузбасса и близлежащим регионам, а также доказана необходимость повторной эколого-экономической экспертизы и реанимирования Крапивинской ГЭС.

На волне интереса к возобновляемым источникам энергии в мире ведутся ожесточённые споры о пользе и вреде ГЭС.

В пользу строительства Крапивинской ГЭС выдвигались следующие аргументы. К началу 1970-х годов резко обострилась экологическая ситуация

в бассейне реки Томь. Высокая концентрация промышленных предприятий по течению реки привела к сильному загрязнению ее вод, в результате чего в 1970-х годах в Томске пришлось перейти на водоснабжение из подземных вод, от водозабора из реки вынуждены были отказаться. В 1973 году на уровне правительства был разработан комплекс мероприятий по улучшению экологической обстановки в бассейне Томи, основным из которых являлось строительство Крапивинского гидроузла [1].

Таким образом, гидроузел должен решить ряд определённых задач:

- повысить качество воды, при неизменно увеличивающейся техногенной нагрузке;
- обеспечить населению, снабжаемому пресной водой, защиту от пиковых загрязнений, которые возникают при залповых сбросах вредных веществ в верхнем течении реки Томи;
- обеспечить устойчивое водоснабжение как населения, так и аграрно-промышленного комплекса Кемеровской и Томской областей в межсезонные периоды, особенно в маловодные годы;
- предотвратить в нижнем течении вплоть до Томской области ущербы от наводнений при высоких паводках, учащающихся из-за наблюдаемой деградацией лесов в горно-таёжной части бассейна реки;
- создать дополнительные рабочие места, и снизить социальную напряжённость региона;
- восстановить судоходное значение Томи для её использования в качестве транспортной артерии для вывоза-ввоза угля, леса, продуктов большой химии;
- обеспечить выработку около 2 млрд. кВт/ч в год экологически чистой электроэнергии;
- создать на берегах водохранилища зону рекреации для отдыха населения [3].

В 1973 году Совмином СССР было принято Решение о постройке Крапивинской ГЭС, в 1975 начались строительные работы, но начавшиеся в 1986 году в СССР политические преобразования, закончившиеся распадом страны и глубоким экономическим кризисом, весьма негативно повлияли на судьбу многих гидроэнергетических проектов, Крапивинская ГЭС в их числе. В 1989 году, на волне протестного экологического движения, поддержанного широкими слоями населения, в том числе и шахтёрами Кузбасса, строительство гидроузла было остановлено. В 1993 году это решение было закреплено актом Государственной экологической экспертизы [3].

Претензии, выдвигаемые экологами по данному проекту:

- из оборота выйдут сельскохозяйственные земли;
- паводковые воды в Томи грязнее, чем те, которыми планируется их разбавлять, так до 80 % водных загрязнений попадают в Томь с паводковыми водами, поэтому произойдёт лишь равномерное распределение загрязнения в течении всего года;

- развитие бризов, скорость которых может достигать 2 м/с и более;
- изменится видовой состав растительности и животного мира;
- понижение температуры воздуха от 2 до 5°C;
- повышение среднемесячной относительной влажности воздуха в теплое время года до 10 %;
- частое возникновение туманов в зимнее время года;
- водохранилище уничтожит места произрастания и обитания 29 охраняемых видов растений, 4 видов грибов и 12 видов животных [2, 4].

На момент остановки строительства узел был готов на 70 %, вырубили 42 тысячи гектаров леса и было переселено 3000 человек, и поскольку консервация сооружения не проводилась, в дальнейшие годы состояние сооружений гидроузла ухудшалось [3]. Таким образом, возникает дилемма о целесообразности завершения строительства, перепрофилирования или демонтажа данного сооружения.

На данный момент достройка Крапивинской ГЭС включена в проект программы развития гидроэнергетики России на период до 2020 г. и на перспективу до 2030 г. Также ГЭС включена в Генеральную схему размещения объектов электроэнергетики до 2020 г., утвержденную правительством РФ; согласно этому документу, ввод ГЭС в эксплуатацию запланирован на период 2011–2015 гг. Проблемой является то, что финансовых средств на завершение строительства Крапивинской ГЭС в федеральном бюджете нет [3].

В 2012 году компания En+ Group заявила о возможности покупки и завершения строительства Крапивинского гидроузла, но экологически неблагоприятный объект компания отказывается брать для реализации, так как на общественных слушаниях 2012 года в городе Томске, ряд томских и кемеровских ученых и общественников выступили против возобновления строительства ГЭС, ссылаясь на экологическую экспертизу 1993 года [3].

Вместе с тем, к началу 90-х годов был выполнен ряд исследований, специально посвященных оценкам и прогнозам влияния Крапивинского водохранилища на окружающую среду, при участии и научном руководстве академика РАН Васильева и других известных специалистов. Исследования позволили сделать вывод о положительном воздействии Крапивинского водохранилища на состояние водных ресурсов в бассейне реки Томь. Безусловно, это не означает отсутствия, каких либо проявлений известных негативных воздействий на природную среду, но они не выходят за приемлемые рамки [1].

Аргументы которые приводят оппоненты - экологи с обеих сторон не вызывают доверия потому что они не опираются на конкретный математически просчитанный фактический материал.

Нами была сделана попытка смоделировать план экономического обоснования, в соответствии с которым возможно реанимирование Крапивинской ГЭС:

1. Крапивинская ГЭС обеспечит выработку почти 2 млрд. кВт-час в год электроэнергии, а это 6 % электроэнергии Кузбасса, что позволит развивать

экономику региона, решить социальные проблемы, например такие как снижение стоимости электроэнергии для населения.

2. В настоящее время на складах Кемеровской области находится 13 млн. тонн угля, хотя по нормативам должно храниться не более 9 млн. тонн. Переизбыток угля на складах связан с плохой реализацией его из-за дороговизны. Транспортировка угля по Томи удешевит его стоимость на 11%. Увеличит ареал сбыта угля как в ближнем, так и в дальнем зарубежье

3. Используя возможности ГЭС в качестве переправы возникает возможность соединения 3-х федеральных трасс 52,53 и 54 что позволит осуществлять транзитные перевозки, минуя крупные города.

4. Возникает возможность привлечения в регион большого количества инвестиций, например для строительства комплекса рыбзаводов закрытого цикла, от нереста, выращивания мальков до обработки выловленной рыбы или строительства развлекательных комплексов международного уровня с использованием водных видов спорта и развлечения.

Данный опыт хорошо описан в США. Можно привести более 20 экономических доводов, объясняющих целесообразность реанимирования Крапивинской ГЭС. В результате можно получить значительные финансовые ресурсы, с помощью которых можно решить любые экологические проблемы. Вышеприведенные выводы подтверждаются проведением SWOT- анализа для выявления сильных и слабых сторон проекта (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон проекта

Потенциальные внутренние сильные стороны (S):	Потенциальные внутренние слабости (W):
Улучшение качества воды при неизменной техногенной нагрузке	Выход сельскохозяйственных земель
Предупреждение ущерба от наводнений при высоких паводках	Равномерное распределение загрязнения
Создание дополнительных рабочих мест	Развитие бризов
Создание рекреационных зон	Изменение видового состава растительности
Потенциальные внешние благоприятные возможности (O):	Потенциальные внешние угрозы (T):
Выработка 2 млрд. кВт-час электроэнергии в год	Загрязнение Томи не только в Кузбассе
Увеличение ареала сбыта угля	Увеличение паводков
Удешевление угля	Уменьшение объёма рыбы
Соединение трёх федеральных трасс 52,53 и 54	
Увеличение инвестиций на строительство рыбзаводов и развлекательных центров	

Поэтому для конкретного решения о дальнейшей судьбе Крапивинской ГЭС следует вновь провести экологическое исследование и математически подтвердить или опровергнуть опасения экологов.

При этом, даже при положительном заключении государственной экологической экспертизы, не следует отдавать завершение гидроузла на откуп частным лицам, государство должно осуществлять непосредственный контроль за строительством данного сооружения.

Список источников:

1. Счастливцев, Е. Будет ли закрыт долгострой? // Наука в Сибири. – 2001. – № 5 (2291). – 2 февр.
2. Макарова, В. Памятник экологической безграмотности // Наука в Сибири. – 1998. – № 49-50 (2185-2186). – 25 декабря.
3. Комерсантъ.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kommersant.ru/> – Загл. с экрана.
4. Проблемы строительства Крапивинского гидроузла на реке Томи : материалы Общественных слушаний : [от 25 ноября 2012 г.]

УДК 336.77

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

Т. Темирханов, ст. гр. ЭФ-229, 2 курс,
Научный руководитель: С. Т. Зиядин, д. э. н., ассоц. профессор
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
г. Семей (Республика Казахстан)

В целях вхождения в число 30-ти развитых стран мира Глава государства разработал Послание «Единая цель, единые интересы, единое будущее».

В Послании Глава государства четко подчеркнул главные приоритеты предстоящей работы по основным направлениям, где основным ориентиром является развитие малого и среднего бизнеса.

Стратегический курс руководства республики на вхождение Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира приводит к развитию малого предпринимательства как мощной экономической силы.

В условиях реализации Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007 -2024 годы особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных связей, в том числе и внешнеэкономических, активизации производственной и инновационной деятельности.

Сегодня малый и средний бизнес (МСБ) – опора экономического развития любого государства. Именно от него во многом зависит решение проблем

занятости населения, наполнение внутреннего рынка отечественными товарами и формирование конкурентной среды. Для того чтобы и в Казахстане МСБ стал реальным «локомотивом» экономики, государству необходимо и дальше оказывать всестороннюю поддержку.

Всего субъектов МСБ по состоянию на 1 января 2014 года составляет - 1 529 275, из них: юридических лиц – 247 745, индивидуальных предпринимателей – 1 086 460, крестьянских (фермерских) хозяйств – 195 070. Относительно прошлого года, количество субъектов МСБ вырос на 9,2 процентов.

По условиям международной торговли Казахстан по-прежнему занимает одно из последних мест в мире – 182-е место из 185: требуется оформление 9 документов, что в среднем занимает 81 день. Причем стоимость экспорта 1 контейнера составляет более \$4 тыс. Условия за 7 лет не улучшились, а даже ухудшились.

Для того чтобы исполнить контракт в принудительном порядке через судебную систему, необходимо 370 дней и 37 процедур. При этом судебные издержки составят 22% от стоимости контракта. А на ликвидацию предприятия потребуется 1,5 года. В целом по республике 1,8 млн. человек занято в МСБ Казахстана, что составляет 23% от общего количества экономически активного населения.

Сравнительный анализ малого предпринимательства в Казахстане с развитыми странами показывает заметное отставание по таким показателям как вклад в ВВП и занятость населения, при том что, как и в развитых странах, в Казахстане СМП представляют более 90 % всех хозяйствующих субъектов. Так, доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами МСБ в развитых странах составляет от 43 % (Канада) до 57 % (Германия) ВВП. В Казахстане его доля ниже почти в 3 раза и составляет 15 %.

По доле населения, занятого в секторе МСБ, в общей занятости показатели нашей страны так же гораздо ниже, чем в развитых государствах: на протяжении последних 5 лет в Казахстане этот показатель держится на уровне 23 %, в развитых странах от 47 % (Канада) до 75 % (Япония)[2].

По отраслевой структуре сектор СМП Казахстана также имеет значительные отличия от зарубежных аналогов: почти 40 % СИП Казахстана занято в сфере оптовой и розничной торговли, более 20 % функционируют в сельском хозяйстве. В США структура малого бизнеса выглядит иначе: преобладание сферы услуг (58 %), более 20 % субъектов МБ осуществляют деятельность в сферах строительства и торговли.

В европейских странах наибольшее количество субъектов МСБ сконцентрировано в сфере услуг в Великобритании – 23 %, в Польше – 35 %.

При этом, в Великобритании сектор МСБ наиболее диверсифицирован: 21 % субъектов МСБ задействовано в сфере строительства, 12 % в торговле, 7 % в промышленности, 27 % в других отраслях, включающих операции с недвижимым имуществом и финансовую деятельность [3].

В развитых странах ответственность участников рынка и предпринимательской деятельности, как правило, основана на механизме «репутации» и

риске потери профессии или лишения возможности работы на рынке или банкротства бизнеса.

Основными факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства, особенно в местностях, далеко расположенных от финансовых и промышленных центров республики, специалистами называются:

- низкий уровень платежеспособности населения, особенно в сельской местности, связанный с высокой степенью безработицы и большой долей населения, проживающего за чертой бедности;
- недостаток оборотных средств;
- недостаточное оснащение предприятий высокопроизводительным оборудованием в силу его высокой стоимости;
- недостаток качественного сырья и полуфабрикатов;
- низкая конкурентоспособность продукции местных малых предприятий в сравнении с импортными аналогами;
- некредитоспособность субъектов малого бизнеса (особенно предприятий по переработке сельхозсырья);
- недостаточное количество финансовых и научных учреждений;
- низкий образовательно-культурный уровень населения;
- неразвитость коммуникаций.

Анализ, проведенный Институтом экономических исследований МЭ и БП РК, выявил основные проблемы кредитования малого бизнеса в коммерческих банках. Лидирующее положение занимает высокий ссудный процент. Кроме того, к данным проблемам относятся:

- краткосрочность выдаваемых кредитов;
- отсутствие льготного периода;
- большое количество документов при подаче заявки на кредит;
- проблемы с залоговым обеспечением;
- отсутствие информации о зарубежных и отечественных линиях кредитования;
- недостаточное количество организаций, оказывающих консалтинговые услуги при оформлении кредитов;
- проблемы со стартовым кредитованием нового бизнеса.

В целом, анализ показывает, что в Казахстане наблюдается начало восстановительных процессов в данном секторе, происходит рост абсолютных показателей МСБ, однако имеются негативные тенденции относительных показателей (доля продукции МСБ в ВВП, структура отраслевого развития).

Ключевой проблемой продолжает оставаться доступ к финансам в отечественных банках. У многих заемщиков есть проблемы с обслуживанием займов: текущий уровень проблемных кредитов в ссудном портфеле банков второго уровня (БВУ) составляет 71%.

Из них 43% – сомнительных и 29% – безнадежных. Часть заемщиков брали деньги на развитие бизнеса, на оборотные средства, но не справились с обязательствами по кредитам. Одна из причин такой ситуации – высокие

процентные ставки – в среднем порядка 14%, и это без учета скрытых комиссий.

Если говорить про глобальную конкурентоспособность не только в Едином экономическом пространстве (ЕЭП), но и во Всемирной торговой организации (ВТО), то мы должны сравнивать ставки по кредитам для МСБ с уровнем в 4-5% как в Южной Корее, Евросоюзе и т.д. Ведь при 14% по кредиту многие бизнес-идеи, актуальные для малого и среднего бизнеса, просто не смогут обеспечить возврат денег. А те предприниматели, которые все же решаются финансироваться под такие проценты, с большой вероятностью столкнутся с проблемой обслуживания этих займов.

Вторая трудность заключается в нехватке квалифицированных кадров и качестве человеческого капитала. Очень многие предприниматели жалуются на то, что запросы по зарплате не соответствуют квалификации и добросовестности сотрудников. Желание получать больше – понятно, цены растут, но компетентность и преданность работе оставляют желать лучшего. Отчуждение работника от сферы его труда – это очень интересный, но еще не достаточно изученный феномен для Казахстана. Сложившееся отношение наемных сотрудников к труду на работодателя еще не получило должного освещения на уровне публичных дискуссий. Словом, серьезного анализа нет, а значит, и огромная часть производственных отношений провисает.

Немаловажной проблемой до сих пор остается тема правовых рисков ведения бизнеса. Среди предпринимателей существует распространенное убеждение, что крайне редко можно рассчитывать на справедливое, беспристрастное отношение к нему во властных органах, судах и т.д. Многих людей, задумывающихся о собственном бизнесе, сдерживает мнение: предприниматели неизбежно сталкиваются с необходимостью постоянной уплаты коррупционной ренты, а если бизнес станет процветать, то его попытается кто-нибудь отобрать. И это системная проблема, которую необходимо решать.

Список источников:

1. О частном предпринимательстве : закон Республики Казахстан : [от 31 января 2006 г. №124-III ; с изм. от 17.07.2009 г. №188-IV). – URL: <http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=03264&all=all/> – Загл. с экрана.

2. Ситойоши, Хиро. Развитие малого и среднего бизнеса в Японии / Хиро Ситойоши // Япония сегодня и завтра. – 2012.

3. Оуэл, Дэниел. Малое и среднее предпринимательство – катализатор экономики / Дэниел Оуэл // Экономика будущего. – 2011.

4. Статистические данные Агентства по статистике ВКО.

АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК»

Ю. А. Терехина, ст. гр. ФК-091-2, 5 курс

Научный руководитель: В. В. Шипунова, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Одной из важнейших категорий экономической науки является кредит, который играет уникальную роль, как в хозяйственном обороте, так и в национальных и мировой экономиках.

Существует несколько определений понятия «кредит». Вообще само слово «кредит» происходит от латинского «*creditum*» – «ссуда», «долг», однако есть версия, что «кредит» происходит от латинского «*credo*» – «верю», «доверяю». Действительно, чтобы дать какому-либо человеку в долг (взаимы) деньги или иное имущество, ему нужно доверять, верить, что он вернет долг. Для того чтобы кому-либо выдать кредит, необходимы веские экономические основания, нужен экономический расчет, что взявший в долг обязательно вернет его [4, с. 165].

Раскрывая сущность кредитных отношений как займа (долга) приводит к следующему определению кредита: «Кредит – это отношения займа (долга) между кредитором и кредитополучателем (заемщиком) по поводу определенной вещи (товара, имущества) или суммы денег на условиях возвратности, срочности, платности». В Гражданском кодексе Российской Федерации кредит определяется именно в этом ключе (ГК РФ, ст. 819) [1].

Субъектами кредитных отношений являются кредитор и заемщик. Ими могут быть любые юридически самостоятельные лица и дееспособные граждане, которые в состоянии нести материальную ответственность по обязательствам кредитной сделки.

Кредитор – это субъект кредитных отношений, передающий стоимость во временное пользование, а заемщик – субъект, получающий кредит и обязанный возвратить его в установленный срок. В рамках кредитных отношений они могут меняться ролями: кредитор может стать заемщиком, а заемщик – кредитором. Для современного уровня развития товарно-денежных отношений характерно также одновременное функционирование субъектов в качестве и кредиторов, и заемщиков. Так, например, банки в одно и то же время на протяжении всей своей деятельности являются и кредиторами, и заемщиками.

В литературе дискутируется вопрос о наличии специфических функций у разных форм кредита. Авторы учебника «Деньги, кредит, банки» отмечают: «Не существует каких-то особых функций коммерческого или банковского,

международного или потребительского кредита; тем более нет и особых функций тех или иных разновидностей кредита, к примеру, отдельно функций краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного кредитования. Функцию порождает не форма или разновидность кредита, а его сущность как единой экономической категории» [4, с. 182].

Сущность кредита выступает в его функциях:

1. Распределения на возвратной основе денежных средств (распределительная функция).
2. Создания кредитных средств обращения и замещения наличных денег (эмиссионная функция).
3. Инвестиционная функция.
4. Контрольная функция.
5. Социальная функция.

Рассматривая функции кредита, уместно отметить, что на их основе в хозяйстве осуществляется контроль рублем. Именно на базе кредитных отношений строится наблюдение за деятельностью заемщиков и кредиторов, оцениваются кредитоспособность и платежеспособность хозяйствующих субъектов, контролируется соблюдение принципов кредитования.

По своему прямому назначению банковское кредитование физических лиц выделяет следующие виды: потребительские займы; автомобильный кредит; ипотечное кредитование; заимствование на получение образования; кредитные овердрафты; доверительные кредиты физическим лицам; кредитование на неотложные потребности.

Рассмотрим наглядно кредитный портфель ОАО «Восточного экспресс банка».

ОАО КБ «Восточный» является кредитной организацией и входит в банковскую систему Российской Федерации. Основной целью деятельности Банка является совершенствование кредитно – финансового рынка, финансовая поддержка развития малого и среднего бизнеса [5].

ОАО КБ «Восточный» предлагает заемщику разнообразные кредитные программы, рассчитанные на минимальные сроки получения кредита и специально разработанные исходя из интересов и потребностей кредитора.

ОАО «Восточный экспресс банк» предоставляет следующие виды кредитов для физических лиц, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Виды кредитов физических лиц ОАО КБ «Восточный»

Название кредита	Валюта	Ставка	Сумма	Срок
АвтоКЭШ (ремонт автомобиля)	RUB	26.50 – 33.50%	50001 – 300000	12 – 60
Второй (до 200 000 рублей)	RUB	32.00%	100001 – 200000	6 – 60
Второй (от 200 001 рублей до 300 000 рублей)	RUB	30.50%	200001 – 300000	12-60
Второй (от 300 001 рублей до	RUB	29.50%	300001 –	12-60

500 000 рублей)			500000	
Евроремонт	RUB	24.00 – 32.00%	50000 – 500000	12-60
Супер КЭШ	RUB	30.50 – 40.00%	50000 – 1000000	6 – 60
Супер КЭШ (от 200 001 рублей до 300 000 рублей)	RUB	32.50%	200001 – 300000	12-60
Супер КЭШ (от 300 001 рублей до 500 000 рублей)	RUB	31.50%	300001 – 500000	12-60
Женский автокредит (покупка АТС)	RUB	22.50 – 31.00%	50000 – 500000	12-60

Как видно из таблицы 1 кредитов, предоставленных всего, произошел рост на 64,06 % на 2013 год, благодаря выданным кредитам физическим лицам.

Рассмотрим структуру кредитного портфеля за текущие периоды представленные в таблице 2 за два отчетных года.

Таблица 2

Структура кредитного портфеля ОАО КБ «Восточный», тыс. руб.

Наименование заемщиков и их виды	На 01.01.13	На 01.01.12	темп роста, %	изменение в %
1. Представлено кредитов всего (стр.2 + стр.3)	183 430 130	111 808 945	164,06	64,06
2. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	2 198 572	2 762 549	79,58	- 20,42
3. Предоставленные физическим лицам ссуды, всего, в том числе:	181 231 558	109 046 396	166,2	66,2
3.1. Ипотечные жилищные ссуды	6 084 023	7 317 004	83,15	16,85
3.2. Автокредиты	1 495 051	4 504 076	33,19	- 66,81
3.3. Потребительские	173 652 484	97 225 316	178,61	78,61
4. Просроченная задолженность(20%)	36 686 026	89 447 156	41,01	- 58,99

Наибольшим спросом является потребительский кредит. Из таблицы 2 видно, что на 01.01.2012 год сумма составила 97 225 316 тыс. руб. гораздо меньше, чем ипотечные ссуды и автокредиты. Так же мы видим, что с каждым годом происходит рост на потребительские кредиты. На 01.01.2013 сумма выданного кредита по данному виду составила 173 652 484 руб., что на 78,61 % больше предыдущего года. Можно сделать вывод, что данный продукт и дальше будет пользоваться спросом.

Просроченная задолженность по кредитам составляет 20% от общей суммы выданных кредитов, глядя на данный показатель видно, что происходит улучшение, что свидетельствует об улучшении ситуации в банке, и своевременное возвращение кредитов.

Так же необходимо отметить, что все кредиты пользуются спросом, благодаря кредитной политике банка.

Рассмотреть наглядно структуру кредитного портфеля ОАО «Восточный экспресс банк» можно на рисунке 1.

Наибольшую популярность занимают кредиты свыше 3 лет, составляют 1499471 тыс. руб., т.к. ставка меньше и заемщика привлекают данные условия получения кредита, чем меньше срок, тем ставка по кредиту больше.

Работа Банка ориентирована на реальную экономику и на удовлетворение потребностей клиентов в качественных банковских услугах. Приоритетным направлением в работе ОАО КБ «Восточный», в условиях жесткой конкуренции – остается сохранение устойчивости Банка и повышение эффективности деятельности Банка.

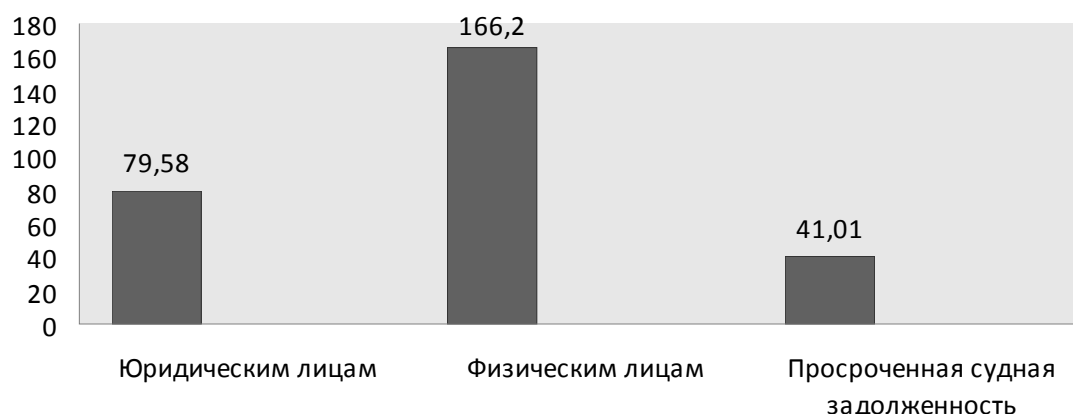


Рис. 1. Структура кредитного портфеля ОАО КБ «Восточный»

Далее рассмотрим сроки кредитования физическим лицам ОАО КБ «Восточный» в таблице 2.

Кредитование – является ключевым направлением деятельности Банка. Предоставляя своим клиентам кредитные продукты, Банк ориентируется на получение достаточного уровня доходности при минимизации кредитного риска.

ОАО КБ «Восточный» стремится стать лучшим Банком в России, и занимать лучшие рейтинги, Банк находится в устойчивом положении и важным является сохранение постепенного и устойчивого развития.

Таблица 2

**Сроки кредитования физическим лицам
ОАО КБ «Восточный», тыс. руб.**

Сроки, на которые предоставлены заемные средства	Кредиты, предоставленные физическим лицам	
	ставка, процент годовых	общая сумма
1. До 30 дней, в том числе:	0,000	0
1.1. До востребования	0,000	0
1.2. На 1 день	0,000	0
1.3. От 2 до 7 дней	0,000	0
1.4. От 8 до 30 дней	0,000	0
2. От 31 до 90 дней	0,000	0
3. От 91 до 180 дней	28,990	2043
4. От 181 дня до 1 года	26,386	52937
5. От 1 года до 3 лет	24,047	572111
6. Свыше 3 лет	20,692	1499471
Итого: (стр. 1+2+3+4+5+6)	X	2126562

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст] : федер. закон : [от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ ; в ред. от 01 марта 2013] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. О Центральном банке : федер. закон Рос. Федерации : [от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ ; (действ. ред. от 23.07.2013 г.)] // Рос. газета. – 2002. – 13 июля. – № 127.
3. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации : [от 02 декабря 1990 г. № 395-1 ; (действ. ред. от 12.10.2013 г.)]. – URL : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=155170> – Загл. с экрана.
4. Лаврушина, О. И. Деньги. Кредит. Банки : учебник / под ред. О. И. Лаврушина. – Москва : КноРус, 2008. – 397 с.
5. ОАО КБ «Восточный». О банке [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.express-bank.ru/novokuzneck/about/> – (дата обращения: 01.03.2013).

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ

Д. С. Толкачева, 4 курс

Научный руководитель: М. Т. Казарян, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В современном мире все большее и большее значение придается информации. Ведь, кто владеет информацией – владеет миром. Современные экономические реалии предъявляют все больше требований к различной бухгалтерской информации, начиная от оперативных документов и заканчивая годовыми отчетами. Это и актуальность, и форма и, самое главное, достоверность. В связи с глобализацией экономики встает вопрос о сопоставимости информации, предоставляемой российскими организациями на внешний рынок. Здесь основное значение имеет независимые аудиторские проверки.

По данным Российской газеты от 14.01.2014 г. Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности (НСФО) и Международная федерация бухгалтеров подписали соглашение об официальном переводе на русский язык Международных стандартов аудита (МСА). В настоящее время, при составлении аудиторского заключения по МСФО аудиторам необходимо использовать подход национальных стандартов и международных. Это может повлечь за собой разночтения, а так же увеличить объем работы.

Переход на МСА является логичным и последовательным решением после перехода России на МСФО. На данный момент, международный аудит в РФ не регулируется никакими юридическими нормами. Говоря другими словами, аудиторское заключение по МСА может выдать любой аудитор, даже не соответствующий требованиям, предъявляемым к аудитору, проводящим аудит по федеральным стандартам.

Схожими являются и механизмы принятия международных стандартов. По опубликованным данным, перевод МСА займет 15 месяцев, т.е. к 2015 г. у российских компаний появится реальная возможность представить зарубежным партнерам аудиторские заключения, выполненные в соответствии с общемировыми правилами [1].

Но, как и в любых экономических процессах, здесь существуют несколько подводных камней:

1. Одной из основных проблем современного аудита является демпинг, большое количество аудиторских организаций представляют свои услуги по сниженным ценам и, соответственно, низкого качества. Это снижает и доверие к российскому аудиту в целом.

2. Недостаток квалифицированных кадров. В последнее время происходит ужесточение правил получения аттестата профессиональных аудиторов. Все меньше специалистов соответствуют заданным критериям профессио-

нальной пригодности. Вероятно, с внедрением МСА ситуация станет еще более тяжелой. Возникнет катастрофический дефицит специалистов.

3. Финансовые затраты. В настоящий момент на рынке аудиторских услуг существует множество компаний. При чем, в них работают аудиторы разной квалификации. Качественный аудит позволяет получить цельную картину как финансовой, так и хозяйственной ситуации организации, помогает укреплять доверие общественности и способствует принятию верных управленческих решений. Соответственно, качественный аудит должен хорошо оплачиваться.

4. Монополизации сектора международных аудиторских услуг. Как правило, аудит в крупных международных корпорациях проводят компании «Большой четверки» (PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst & Young, KPMG). Квалификация сотрудников данных компаний позволяет проводить аудит качественно и в сжатые сроки. Аудит же меньших организаций остается для меньших по обороту аудиторских фирм. Изменения в законодательстве, высокие требования, предъявляемые к аудиторским организациям, активная работа саморегулируемых организаций по контролю качества аудита вынуждают ряд небольших фирм перепрофилироваться на оказание консалтинговых услуг. Другая же часть присоединяются к более крупным фирмам. Процесс расширения и укрупнения аудиторских организаций тоже повлияет на качество аудиторских услуг.

5. Для перехода на МСА необходимо внести коррективы в действующее законодательство. Уже разработан проект данных изменений. В законе «Об аудиторской деятельности», ст. 23 появятся новые пункты, в которых говорится, что не позднее 1 августа 2014 г. порядок признания МСА на территории РФ будет утвержден Правительством РФ и что МСА подлежат признанию в России не позднее двух лет со дня вступления в силу порядка признания. Другими словами, уже в 2016 году весь рынок российского аудита должен соответствовать международному уровню [2].

6. МСА не идеальны, они регулярно обновляются Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации (International Auditing and Assurance Standards Board) при Международной Федерации Бухгалтеров (IFAC).

Следует также обратить внимание, что стандарты по некоторым вопросам отсутствуют в МСА. Соответственно, необходимо будет оставить некоторые национальные стандарты или дополнительно разработать новые.

Как видно, переход российского аудита на международные стандарты имеет множество спорных аспектов, требующих доработки, разъяснения и надлежащего правового регулирования.

С другой стороны, прежде чем переходить на международный уровень, логично было бы наладить функционирование рынка аудиторских услуг при национальных стандартах. Не так давно был расширен перечень критериев обязательного аудита, что привело к снижению клиентской базы. Был повышен порог выручки компаний, которым необходимо проходить обязательный

аудит. Данная норма, несомненно, ослабила нагрузку на бизнес, но и оказала влияние на рынок аудиторских услуг. Существенно снизилось количество клиентов небольших аудиторских фирм.

Также, рынок аудита России остается зависимым от государства и Министерства Финансов в частности. Даже введения саморегулирующих организаций не смогло кардинально повлиять на ситуацию. Основные проблемы отрасли, такие как демпинг, низкое качество услуг и недобросовестная конкуренция так и не были решены [3].

Но, не смотря на большое количество спорных моментов внедрения и функционирования МСА на территории РФ, можно сделать вывод, что данная мера все-таки необходима и последовательна.

К тому же, значительная часть национальных стандартов аудита основана на МСА, что делает переход не таким сложным.

Список источников:

1. Проверка с акцентом [Электронный ресурс] / Колодина И. // Российская бизнес-газета. – 2014. – № 930. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/01/14/audit.html/> – Загл. с экрана.
2. Ширская, Е. Аудиторы перейдут на международные стандарты. Петербургский правовой портал [Электронный ресурс] / Е. Ширская. – Режим доступа : <http://ppt.ru/news/114717/> – Загл. с экрана.
3. Чурин, Е. Что тормозит развитие рынка аудита в России? [Электронный ресурс] / Е. Чурин. – Режим доступа : <http://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/588360.html/> – Загл. с экрана.

УДК 336.7

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

М. П. Флишгауэр, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: О. И. Кулебакина, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

В общем виде рынок ценных бумаг можно определить как совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Сущность рынка ценных бумаг проявляется через его функции, которые можно разделить на две группы: обще рыночные функции, присущие любому рынку, и специфические, которые отличают рынок ценных бумаг от других рынков.

К общерыночным функциям относятся:

- 1) коммерческая (получение дохода от операций на рынке);

2) ценообразовательная (рынок определяет спрос и предложение на товары и выявляет реальные рыночные цены на него);

3) информационная (аккумулирование необходимой информации об объектах торговли и ее участниках и доведение этой информации до всех заинтересованных организаций и лиц);

4) регулирующая (определение правил торговли, участия в ней и т. д.).

Рынок ценных бумаг выполняет и ряд специфических функций:

1) обеспечивает привлечение временно свободных финансовых ресурсов субъектов хозяйствования и средств населения для последующего их инвестирования в производство, сферу услуг ит. д., способствует объединению капиталов путем акционирования, а так же выпуска долговых ценных бумаг (облигаций, векселей, депозитных сертификатов);

2) через рынок ценных бумаг осуществляется перераспределение денежных средств, финансовых ресурсов между субъектами хозяйствования, отраслями экономики, движение капитала из малоэффективных отраслей и предприятий в более эффективные. Эта функция рынка ценных бумаг основывается на том, что в экономике любого типа в силу неравномерности получения денежных доходов в процессе воспроизводства и перераспределения и их расходования на производственные и социальные нужды у одних субъектов (предприятий, государства, населения) имеются излишки денежных средств, а у других – потребность в таковых. В связи с этим возникает потребность эффективного перераспределительного механизма;

3) рынок ценных бумаг служит одним из регуляторов денежного обращения и кредитных отношений. Наличие развитого рынка ценных бумаг оказывает сдерживающее влияние на инфляционные процессы путем связывания части свободных денежных средств потребителей, а также снижает потребность финансирования экономики за счет кредита;

4) государство путем выпуска различных видов государственных ценных бумаг осуществляет покрытие дефицита госбюджета не инфляционными средствами (без денежной и кредитной эмиссии);

5) рынок ценных бумаг обеспечивает страхование (хеджирование) финансовых рисков, рисков инвестирования. Эта функция реализуется через производные ценные бумаги (опционы, фьючерсы и другие, называемые фиктивным капиталом второго порядка) и позволяет превратить некоторые виды рисков в объект купли-продажи;

6) использование инструментов рынка ценных бумаг позволяет более эффективно управлять финансовым состоянием предприятий.

Падение курсовой стоимости ценных бумаг предвещает спад деловой активности. Из данного правила случаются исключения, однако, большей частью фондовый рынок определяет вектор экономического движения. Таким образом, ситуация на рынке сигнализирует о будущем состоянии экономики.

Состояние рынка ценных бумаг играет важную роль для стабильного развития экономики. Крах рынка, т. е. сильное падение курсовой стоимости ценных бумаг за короткий промежуток времени, может вызвать спад и де-

прессию в экономике.

Отдельно следует остановиться на проблемах развития вторичного рынка ценных бумаг. Характерной особенностью является слабая активность вторичного рынка ценных бумаг, его неустойчивость и спекулятивный характер.

Развитие вторичного рынка ценных бумаг в России сдерживается, прежде всего, неразвитостью законодательной базы, недостаточно четко сформулированными правилами его функционирования. Действующие в настоящее время подзаконные акты зачастую не содержат необходимых норм, которые могли бы обеспечить реальную защиту интересов инвесторов.

Российский вторичный рынок находится в стадии становления. Особое место на вторичном рынке занимают регионы. Развитие региональных рынков ценных бумаг является одним из важных условий роста экономики многих областей [1, с. 109].

По мнению экспертов, в настоящее время наиболее привлекательными для потенциальных инвесторов являются Тюменская, Самарская, Пермская, Саратовская области, а также Нижний Новгород. Лидирующее место по темпам развития вторичного рынка занимают Тюмень, Москва и Санкт-Петербург.

В связи с активизацией деятельности на рынке ценных бумаг, а также в связи с введением системы негосударственных пенсионных фондов деятельность управляющих компаний становится все более актуальной.

Рынок ценных бумаг, как и любой быстро развивающийся рынок, имеет проблемы. Главными проблемами развития рынка ценных бумаг в России являются:

- организационные проблемы связаны с отсутствием развитой инфраструктуры рынка и слабым информационным обеспечением;
- кадровые проблемы предопределены малым сроком развития рынка ценных бумаг и недостаточным числом высокопрофессиональных специалистов;
- методологические проблемы вызваны непроработанностью методик осуществления многих фондовых операций и отдельных процедур на рынке ценных бумаг.

Для того чтобы рынок ценных бумаг развивался, необходимо искать пути преодоления проблем и намечать пути развития этого рынка.

К перспективным направлениям развития рынка ценных бумаг в России относятся:

- совершенствование законодательной базы;
- развитие вторичного рынка ценных бумаг;
- совершенствование контроля государства за фондовым рынком; развитие рынка корпоративных ценных бумаг;
- развитие рынка муниципальных заимствований;
- развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг и его информационного обеспечения;

– обеспечение информационной открытости.

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы.

Рынок государственных ценных бумаг - это неотъемлемая часть внутреннего финансового рынка, и его рост в большей мере может способствовать развитию, стабильности и эффективности финансовой системы.

Выпуск государственных ценных бумаг является наиболее эффективным способом без инфляционного покрытия дефицита бюджета.

Вопрос развития рынка сейчас связан не только с инвестором, решением каких-то сложных стратегических проблем, но и столь же с серьезной технической работой. Она нужна для того, чтобы восстановить доверие к российскому рынку. Если будет восстановлено, и будет поддерживаться доверие к рынку, инвесторы придут на рынок. Тогда будут удачными новые эмиссии акций, размещение ценных бумаг [2, с. 121].

Список источников:

1. Коробов, М. Л. Проблемы российского рынка ценных бумаг / М. Л. Коробов // Народонаселение. – 2010. – № 2. – С. 108–114.
2. Миркин, Я. М. Ценные бумаги и фондовый рынок : учебник / Я. М. Миркин. – Москва : Перспектива, 2007. – 235 с.
3. Миронов, С. Н. Проблемы и пути решения рынка ценных бумаг России / С. Н. Миронов // Общество и экономика. – 2011. – № 5. – С. 5–12.

УДК 330.322.1

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Д. Н. Черникова, магистрант гр. МЭФ12-01, 2 курс
Научный руководитель: В. А. Кузнецова, к. э. н., профессор
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева
г. Красноярск

Многогранность научных подходов к определению инновации является причиной существования разнообразных классификаций, исследующих различные аспекты ее содержания.

Разработано множество типизаций инноваций. Теоретики предлагают разные подходы к их классификации, в основе которых лежат такие признаки как типы инноваций, их масштаб и новизна, сфера деятельности предприятия, реализующего инновации и др. [1, 2]. Однако отсутствует классификация инноваций с точки зрения их финансирования. На наш взгляд, существенными признаками такой классификации являются суммы, сроки и частота финансирования, а также риски и способы привлечения финансовых ресурсов (таблица 1).

Классификация инноваций по сумме финансирования имеет довольно условный характер. Опыт реализации инновационных проектов в нашей стране позволяет выделить следующие объемные характеристики вложений в финансирование инноваций: до 1 млн. руб.; от 1 до 5 млн. руб. и свыше 5 млн. руб. В соответствии с этим признаком предлагается инновации классифицировать как низко затратные, средне затратные и высоко затратные. Стоит учитывать, что инновации не имеют стоимостных/количественных ограничений, их границы могут значительно варьироваться в зависимости от сложности и масштабности.

Таблица 1

Классификация инноваций с точки зрения вложения капитала

Классификационный признак	Виды инноваций
Сумма финансирования	- низко затратные - средне затратные - высоко затратные
Сроки финансирования	- требующие краткосрочного финансирования - требующие среднесрочного финансирования - требующие долгосрочного финансирования
Частота финансирования	- финансируемые одновременно - финансируемые периодически - финансируемые регулярно
Риски финансирования	- с высокой вероятностью риска - с периодической вероятностью возникновения риска - с низкой вероятностью риска
Способ привлечения капитала	- финансируемые за счет долевого финансирования - финансируемые за счет долговых источников - смешанного финансирования

В зависимости от сроков освоения, инновации могут потребовать краткосрочного (до года), среднесрочного (от 1-го до 3-х лет) или долгосрочного (свыше 3-х лет) финансирования. Здесь мы придерживаемся общепринятых стандартов определения сроков календарных циклов.

Как и любая другая, инновационная деятельность подвержена различным видам рисков. В контексте данной статьи имеет смысл выделить финансовые риски, вероятность возникновения которых зависит от особенностей финансирования инноваций, к которым, на наш взгляд, можно отнести способ, формы и инструменты финансирования. Кроме того, на степень риска также влияет количество организаций, предоставляющих финансовые ресурсы, их мотивация и финансовое состояние. Недостаточность или несвоевременность финансирования инноваций являются причиной высокого уровня рисков, обуславливая наступление отрицательного эффекта в процессе осуществления инноваций. Инновации с низкой вероятностью риска предполагают, что вне зависимости от стабильности финансирования высока вероятность осуществления инновации по запланированному графику.

Немаловажным признаком классификации инноваций с точки зрения

финансирования является способ привлечения капитала. Градация по данному признаку позволила выделить инновации, финансируемые за счет долевых источников, то есть за счет собственного капитала. А, как известно, собственный капитал можно привлечь, используя внутренние источники (нераспределенную прибыль, амортизацию), либо внешние (увеличение уставного капитала путем эмиссии акций). С другой стороны, это инновации, финансируемые за счет долговых источников, в основном за счет банковских кредитов, либо выпуска целевых облигационных займов. Инновации, сочетающие в себе долевые и долговые источники, относятся к смешанному типу финансирования.

Представляется, что такая классификация поможет глубже исследовать особенности инноваций, выявить присущие им характеристики с позиции особенностей привлечения финансовых ресурсов.

Список источников:

1. Виды инноваций, классификация инноваций. Инновационное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovation-management.ru/vidy-innovacij/> – Загл. с экрана.

2, Федораев, С. В. Теоретико-методологические подходы к определению содержания и классификации инноваций как фактора обеспечения экономической безопасности / С. В. Федораев ; Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России. – Санкт-Петербург, 2010.

УДК 325:331

ЭМИГРАЦИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОТНИКОВ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ПЕРЕХОДА В РОССИИ К НОВОМУ КАЧЕСТВУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А. И. Чефарина, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: Е. В. Ковалёва, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Теоретической основой миграции как формы международных отношений является международное разделение труда. Международное разделение труда как высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определённой продукции в отдельных странах, предусматривает наличие в разных странах трудовых ресурсов различного объёма и квалификационного состава. Широкая трактовка международного разделения труда как обособления отдельных видов человеческой деятельности необязательно подразумевает его последующую кооперацию – основанный на международ-

ном разделении труда устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью. Но если такая кооперация осуществляется, то происходит она может в двух формах: международного обмена товарами (международной торговли), произведёнными на основе разделения труда, либо на основе межгосударственного перемещения самого труда – международной трудовой миграции.

Международная миграция рабочей силы возникла многие столетия назад и за прошедшее с тех пор время претерпела серьёзные изменения. Наиболее активная теоретическая разработка проблем международной миграции началась с конца 60-х годов в рамках моделей экономического роста. Их основная идея заключается в том, что международное перемещение рабочей силы, как одного из факторов производства, оказывает влияние на темпы экономического роста, её причиной являются межстрановые различия в уровне оплаты труда. Сторонники неоклассического подхода, в соответствии с которым каждый человек получает и потребляет предельный продукт своего труда, считают, что эмиграция приводит к росту благосостояния принимающей страны, причём экономическое развитие государства, из которого происходит эмиграция, остаётся прежним или, во всяком случае, не ухудшается.

Неокейнсианцы признавали возможность ухудшения в результате миграции экономического положения страны, экспортирующей рабочую силу, особенно если эмигрируют высококвалифицированные работники. В этой связи широко обсуждалась идея введения налога на «утечку мозгов», доходы от которого предлагалось передавать в распоряжение ООН и использовать на нужды развития. В последние годы акцент в анализе миграции сместился на исследование аккумуляции человеческого капитала как эндогенного фактора экономического роста стран. Исходя из того, что накопленный человеческий потенциал является важнейшей предпосылкой экономического развития, в рамках этой группы моделей международная миграция является одним из объяснений различий в темпах экономического роста между странами.

Для России проблема эмиграции высококвалифицированных работников («утечка мозгов») имеет особую актуальность в связи с необходимостью перехода к инновационной экономике, новому качеству экономического роста, не связанному с сырьевой экономикой. Термин «утечка мозгов» был введён британским Королевским обществом для описания миграционных процессов в среде учёных и инженеров во время и после второй мировой войны. Согласно данным фонда «Открытая экономика», отъезд российских учёных за рубеж не только не уменьшается, но существенно возрос за последние годы, при этом расширяется география оттока. Анализ, проведённый на основе базы Scopus, показал, что более 50% публикаций российской научной диаспоры идут из США. При этом наиболее цитируемые российские учёные работают также в США – на их долю приходится 44% всех ссылок (период после 2003 года). Лидируют по цитируемости выпускники МГУ, вторые – выпускники МФТИ.

Причины «утечки мозгов» из России:

1. Низкий уровень оплаты труда;
2. Неудовлетворительная материально-техническая и приборная база;
3. Низкий престиж статуса учёного в России;
4. Научный и материальный успех за рубежом многих учёных покинувших Россию;
5. Бюрократизм и волокита в своей стране.

Директор по исследованиям фонда «Открытая экономика» Иван Стерлигов отметил, что после 2000-го года в основном уезжают молодые исследователи и студенты – более 4000 человек в год. Причём учиться в ВУЗы едут в основном в Германию, где сейчас приблизительно 12,5 тысяч студентов из России (в 2001 году их было 800). Получать же степень PhD наши молодые специалисты предпочитают в США, где в 2006 году защитились 183 человека (в 1997г. - 74).

Последняя тенденция – переезд российских учёных в страны Юго-Восточной Азии, в том числе в Сингапур, где предлагают очень хорошие условия для работы. Важным направлением утечки стали так называемые третьи страны, такие как Парагвай, Венесуэла, Северная и Южная Кореи, Бразилия. Россия только набирает силу по числу уехавших специалистов. Первое место по этому показателю занимает Великобритания, которую ежегодно покидают 1 млн. 441 тысяч лиц с высшим образованием (в их числе не только учёные). Для Германии – это 817 тысяч и для России – чуть более 200 тысяч человек в год.

Оценки экспертов по всему миру тоже не внушают оптимизма. По данным Комиссии по образованию Совета Европы, потери РФ от эмиграции учёных ежегодно составляют 50-60 млрд. долларов, а по более скромным расчётам, с отъездом одного крупного учёного, Россия в среднем теряет порядка 300 000 долларов.

В последнее время в большинстве стран мира намечается устойчивая тенденция к увеличению числа занятых в сфере научно-исследовательских работ. Так, в Финляндии насчитывается около 200 человек, в Швеции – свыше 150, во Франции и Японии – 135 человек на 10 000 занятых. Спрос на исследования и интеллектуальные знания постоянно возрастает, что выражается в постоянном увеличении заработной платы в этих странах по сравнению со средней. Но для наших учёных, уезжающих за рубеж, заработная плата, как правило, в 4 раза ниже той, которую получает иностранный специалист аналогичной квалификации. Исследования эмигрантской среды показывают, что лишь только пятая часть всех учёных-эмигрантов благополучно устраиваются на новом месте, причём 2-3 года уходит только на адаптацию. И тем не менее это не останавливает решивших уехать.

Ещё одним каналом утечки умов следует признать смену профессии. Учёный, не добившись конкретных результатов в своей научной деятельности, по разным причинам может уйти в бизнес, либо просто поменять сферу своей деятельности. Эта проблема, вполне возможно, является даже более существенной, чем отток кадров за рубеж. За годы реформ в России был поч-

ти уничтожен главный потребитель научных разработок – наукоёмкая промышленность, что послужило закономерной сырьевой ориентации экономики.

В каждой стране вырабатывается своя национальная миграционная политика. Разработанная в конце 2012г. «Концепция государственной миграционной политики до 2025г.», в том числе, призвана более эффективно решать проблемы капитализации человеческого капитала в нашей стране, чтобы остановить отток решивших уехать из страны.

Список источников:

Борисов, Е. Ф. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Ф. Борисов. – Москва : Юристъ, 2010. – 568 с.

1. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru – Загл. с экрана.

2. Официальный сайт журнала Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: www.expert.ru – Загл. с экрана.

3. Сайт ЦРУ [Электронный ресурс]. – URL: www.cia.gov – Загл. с экрана.

4. Сайт Центра гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru> – Загл. с экрана.

УДК 658.562

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ВУЗе

Д. И. Шатько, магистрант

Научный руководитель: Д. Б. Шатько, к. т. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Оценка результативности процессов системы менеджмента качества (СМК) является основой эффективного функционирования и залогом постоянного улучшения системы менеджмента качества. Стандарт ИСО 9001:2008 предусматривает проведение оценки результативности на всех этапах производства продукции или оказания услуг (табл.1).

Таблица 1

Требования стандарта ИСО 9001:2008 к результативности СМК

Пункты стандарта ИСО 9001:2008	Требования стандарта ИСО 9001:2008
п. 4.1. Система менеджмента качества. Общие требования.	Организация должна разработать, задокументировать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии СМК, постоянно улучшать ее результативность в соответствии с требованиями настоящего стандарта.
п. 5.3.б. Политика в об-	Высшее руководство должно обеспечивать, чтобы поли-

ласти качества	тика в области качества включала обязательство соответствовать требованиям и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества
п. 6.2.2. Компетентность, осведомленность, подготовка	Организация должна оценивать результативность принятых мер
п. 8.2.2.б. Внутренние аудиты	Организация должна проводить внутренние аудиты через определенные интервалы с целью установление того, что система менеджмента качества внедрена результативно и поддерживается в рабочем состоянии
п. 8.5.1. Постоянное улучшение	Организация должна постоянно повышать результативность системы менеджмента качества посредством использования политики и целей в области качества, результатов аудитов, анализа данных, корректирующих и предупреждающих действий, а также анализа со стороны руководства

Методика оценки результативности основана на оценке всех процессов СМК, функционирующих в ВУЗе. В соответствии с картой процессов ВУЗа необходимо выделить основные, вспомогательные (обеспечивающие) и управленческие процессы, тем самым, разделив все процессы на три группы. Типовые процессы, протекающие в ВУЗе, можно представить в виде, представленном в табл.2.

Таблица 2

Типовые процессы ВУЗа

№ п/п	Наименование процесса	Обозначение
1	Управление документацией	У1
2	Управление записями	У2
3	Менеджмент ресурсов и персонала	У3
4	Анализ со стороны руководства	У4
5	Разработка рабочих учебных программ (РУП), учебных планов, курсов	О1
6	Прием, обучение, контроль знаний, выпуск студентов	О2
7	Научно-исследовательская и консультационная деятельность	О3
8	Учебно-методическая работа	В1
9	Управление техническими средствами	В2
10	Управление инфраструктурой	В3

Исходя из требований стандарта, описанных выше, не следует делать перечень процессов слишком большим, т.к. это может затруднить дальнейшее проведение оценки результативности. После разбиения процессов на группы, следует определить показатели результативности. Затем, как предусматривает п. 8.2.3 ИСО 9001:2008 «организация должна применять...», где это целесообразно, измерение процессов СМК... Если запланированные результаты не достигнуты, то, когда это целесообразно, должны предприниматься коррекция и корректирующие действия...». Поэтому для каждого показателя результативности процесса предлагается устанавливать критерии (количественные или качественные), соответствующие определенной оценке: «У» – улуч-

шение, корректирующих и предупреждающих действий не требуется; «ПД» – требуются предупреждающие действия; «К» – требуются коррекция или корректирующие действия.

Критерии результативности процессов устанавливаются на основе опыта работы организации экспертным путем или после накопления статистических данных. В данном случае для ВУЗа целесообразно определить следующие показатели и критерии результативности (табл. 3).

Таблица 3

Показатели и критерии результативности

№ п/п процесса	Показатель результативности	Критерии результативности			Весовой коэф.
		У	ПД	К	
1	1. Соответствие требованиям на адекватность.	90-100	90-80	≤80	0,5
	2. Соответствие требованиям по срокам актуализации.	90-100	90-80	≤80	0,25
	3. Соответствие требованиям по идентификации.	90-100	90-80	≤80	0,25
2	1. Соответствие требований по ведению записей в соответствии с п.4.2.4 ИСО 9001-2008.	≥90	95-90	90	0,6
	2. Соответствие количества записей в подразделении номенклатуре, установленной в стандарте предприятия.	≥98	98-95	95	0,4
3	1. Состояние технологического оборудования.	100	100-90	≤90	0,4
	2. Соответствие квалификации персонала.	100	100-80	≤80	0,2
	3. Удовлетворенность потребности в персонале.	100-95	95-80	≤80	0,2
	4. Соблюдение плана периодического повышения квалификации персонала.	100-95	95-80	≤80	0,2
4	1. Соблюдение запланированных интервалов для анализа СМК.	100-95	95-80	≤80	0,3
	2. Соответствие входных данных для анализа установленным требованиям.	100-95	95-80	≤80	0,7
5	1. Соответствие РУП требованиям ФГОС.	≥90	95-90	≤90	0,6
	2. Соответствие учебных планов рабочим программам.	≥90	95-90	≤90	0,4
6	1. Обеспечение контрольных цифр приема студентов.	≥90	95-90	≤90	0,3
	2. Наличие адекватных методов контроля знаний студентов.	100-95	95-80	≤80	0,35
	3. Соответствие уровня знаний выпускников ожиданиям работодателей.	100-95	95-80	≤80	0,35
7	1. Соответствие показателей научно-исследовательской деятельности планам НИР.	100-95	95-80	≤80	0,6

	2. Обеспечение проведения консультаций в объеме, предусмотренном установленными требованиями.	100-95	95-80	≤80	0,4
8	1. Соответствие обеспеченности учебной и методической литературой требуемым показателям.	≥90	95-90	≤90	0,5
	2. Обеспечение издания учебно-методической литературы согласно плану.	≥90	95-90	≤90	0,5
9	1. Обеспечение управляемых условий при работе с техническими средствами.	100-95	95-80	≤80	0,5
	2. Обеспечение (при необходимости) калибровки и поверки оборудования.	≥90	95-90	≤90	0,5
10	1. Наличие оборудования для нормального функционирования процессов.	100-95	95-80	≤80	0,6
	2. Наличие соответствующих служб обеспечения.	100-95	95-80	≤80	0,4

Методика непосредственной оценки результативности приведена ниже.

$$\sum_{i=1}^n N_i \times K_i = 1, \quad (1)$$

где N_i – число процессов в i -й группе процессов; K_i – весовой коэффициент i -й группы процессов; n – число групп процессов.

Результативность СМК оценивается по формуле:

$$R_{\text{СМК}} = \sum_{i=1}^n R_{ji} \times K_i, \quad (2)$$

где R_{ji} – результативность j -го процесса в i -й группе.

Для задания весовых коэффициентов целесообразно применять метод экспертных оценок [2]. Результативность процесса оценивается по формуле:

$$R_j = \sum_{m=1}^m \Pi_m(\%) \times k_m, \quad (3)$$

где Π_m – критерий m -го показателя результативности j -го процесса;

k_m – весовой коэффициент m -го показателя результативности;

m – число показателей результативности j -го процесса.

Если у процесса один показатель результативности, то $k_m = 1$.

Оценив результативность каждого процесса, по формуле (2) можно оценить результативность всей СМК в процентах или относительных величинах.

Результативность СМК: $R_{\text{СМК}} < 0,7$ – недостаточная, $0,7 \leq R_{\text{СМК}} \leq 0,9$ – достаточная, $R_{\text{СМК}} > 0,9$ – высокая [3]. Степень результативности (численную или относительную величину) СМК определяется индивидуально каждой организацией.

Таким образом, оценка результативности системы менеджмента качества базируется на выбранных показателях результативности типовых процес-

сов, а также критериев их оценки.

Список источников:

1. ISO 9001:2008 – Системы менеджмента качества. Требования.
2. Надежность и эффективность в технике: Справочник / Под ред. В.С. Авдеевского и др. М.: Машиностроение, 1986.
3. Степанов А.В. Результативность процессов СМК // Методы менеджмента качества. 2008. №2.

УДК 323(47+57):364.6

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ

С. В. Шевченко, ст. гр. ФКб-131, 1 курс

Научный руководитель: Е. В. Ковалёва, к. э. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Социальная политика является одним из важнейших направлений государственного регулирования экономики. Она выступает органической частью внутренней политики государства, направленной на обеспечение благополучия и всестороннего развития его граждан и общества в целом. Значимость социальной политики определяется ее влиянием на процессы воспроизводства рабочей силы, повышения производительности труда, образовательного и квалификационного уровня трудовых ресурсов, на уровень научно-технического развития производительных сил, на культурную и духовную жизнь общества. Социальная сфера не только регулирует процессы занятости населения, но и является непосредственно местом приложения труда и обеспечивает работой миллионы людей в стране. Такие отрасли социального комплекса, как здравоохранение, образование, торговля, жилищно-коммунальное хозяйство и другие, обеспечивают рабочими местами до 20% экономически активного населения.

Значимость социальной сферы велика не только благодаря ее огромному влиянию на экономику. Главное ее назначение – полное удовлетворение материальных, культурных и духовных потребностей, формирование всесторонне и гармонично развитых членов общества. Это и есть стратегическая и высшая цель развития любого цивилизованного государства.

Одним из важных направлений социальной политики является борьба с бедностью. Беднейшие слои населения, к которым относятся, как правило, те, кто уже или ещё не в состоянии самостоятельно обеспечить минимальный уровень жизнедеятельности – больные, инвалиды, старики, многодетные семьи, нуждаются в первую очередь в социальной защите со стороны государ-

ства. Критерием отнесения к бедности в России является получение семейного дохода ниже официального прожиточного минимума. Всемирный банк для развивающихся экономик установил планку измерения нищеты – 60 рублей в день. У нас практически таких людей не осталось, поэтому с таким критерием мы победили бедность.

В 2013 году прожиточный минимум был равен 7905 рублей, в 2014 году – 7911 рублей. Уровень бедности с 2008 года, согласно этому критерию, изменился мало: в 2008 году он составлял 13,3%, в 2012 году – 12,7%, в 2013 году – 12,8% (это более 18 млн. человек). Эксперты видят проблему даже не в таком количестве бедных, а в том, что уже целых 5 млн. человек родились или давно живут в нищете. И, что самое главное, считают, что это абсолютно нормально. Их устраивают копеечные социальные пособия, случайные подачки и заработки. К такому выводу пришли эксперты, нанятые российским Правительством для того, чтобы скорректировать программу развития до 2020 года. В стране, таким образом, началось воспроизводство бедных с одновременным формированием у них особой субкультуры бедности – «люмпенизация» населения.

В последние годы для борьбы с бедностью в стране предпринимаются значительные усилия. К ним относятся:

- с первого января 2012 года начала действовать новая актуализированная потребительская корзина (в ней стало больше мяса и рыбы, также добавили овощей, яиц, фруктов). Потребительская корзина – понятие условное. Рассчитывается она для определения прожиточного минимума – это денежный эквивалент потребительской корзины;

- повышение минимального размера оплаты труда в 2014 году до 5554 рублей (примерно 6% трудящихся в Российской Федерации зарабатывают ниже МРОТ);

- приняты поправки в закон о государственной социальной помощи, вступившие в силу с 1 января 2013 года: орган социальной защиты обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а тот – выполнить мероприятия, предусмотренные разработанной для него и вместе с ним программой социальной адаптации. Программа включает этапы поиска работы, профессиональной подготовки либо переподготовки, ведение личного подсобного хозяйства и другие. Семья или отдельные граждане могут заключить с органами соцзащиты социальный контракт о предоставлении денежных выплат, в обмен обязуются выполнять условия программы социальной адаптации. Это принципиально новый вид социальной помощи, мотивирующий людей к самостоятельному поиску выхода из сложной жизненной ситуации при поддержке государства (программа борьбы с «люмпенизацией»);

Много вопросов в обществе вызывало предложение в 2012 году о пересмотре подходов к расчёту уровня бедности: они связаны с делением позиций потребительской корзины на индивидуальные и семейные, переходе на помощь домохозяйствам, а не каждому члену семьи по отдельности. Применяя мировой опыт борьбы с бедностью, важно исключить его вульгарное ис-

пользование во вред народу.

К числу стратегических задач борьбы с бедностью относятся также задачи структурной перестройки экономики, повышение производительности труда через её модернизацию, вовлечение отношений распределения в решении задач борьбы с бедностью может поставить вопрос о более равномерных «нефтяных» доходов в обществе.

Список источников:

1. Социальная политика. Энциклопедия / под ред. Н. А. Волгина, Т. С. Сулимов ой. – Москва : АльфаПресс, 2006. – 268 с.
2. Липсиц, И. В. Экономика : учебник / И. В. Липсиц. – 2006. – 656 с.
3. Социологическая энциклопедия: в 2 т. Т. 2. – Москва : Мысль, 2003. – 388 с.
4. Салов, А. И. Экономика. Конспект лекций / А. И. Салов. – 2009. – 175 с.
5. О государственной социальной помощи : федер. закон Рос. Федерации : [от 17 июля 1999 г. № 2178-ФЗ] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 229. – Ст. 3699; 2004. – № 235. – Ст. 3607; 2007. – № 243. – Ст. 5084; 2008. – № 99. – Ст. 817; № 929 (часть I). – Ст. 3410; № 952. – Ст. 6224.

УДК 338.1

**ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ВЭД**

Е. А. Шуляк, ст. гр. ТД-511, 5 курс

Научный руководитель: Т. В. Гурунян, к. э. н., доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

В современных условиях становление и развитие инновационной экономики не возможно без интеграции с другими странами, поэтому правительства многих стран применяют федеральные и региональные программы поддержки для экспортеров – представителей малого и среднего предпринимательства (далее - МСП). В настоящее время Правительство Российской Федерации разрабатывает и пытается внедрять комплекс мер по активизации внешнеэкономической деятельности российского предпринимательства. Но, проведенные российские исследования показывают, что еще существует множество проблем в этой области [2].

На кафедре «Таможенное дело» Сибирского государственного университета путей сообщения (СГУПС) проводится научно-исследовательская работа «Государственное воздействие на инновационную деятельность участников внешнеэкономической деятельности – субъектов малого и среднего

предпринимательства». В рамках НИР проведен анкетный опрос 86 предпринимателей – участников ВЭД в Новосибирской области. Цель опроса – выявление проблем внешнеэкономической деятельности предпринимателей, определение необходимых направлений их поддержки в сфере ВЭД.

Основными внешнеэкономическими партнерами опрошенных предприятий малого и среднего бизнеса являются страны СНГ, Таможенного союза, Европа.

Респонденты указали такие сложности, возникающие при внешнеэкономической деятельности, как: финансовые, взаимодействие с таможенными органами, возврат НДС, задержка грузов, бракованный товар, недобросовестная конкуренция в форме контрафакции и другие.

Немаловажным аспектом при осуществлении внешнеэкономической деятельности является взаимодействие с таможенными органами, финансово-кредитными учреждениями. Основные проблемы с таможенными органами заключаются в сложности предоставления запрашиваемых таможенной документом и дополнительных требованиях таможенных инспекторов к участникам ВЭД (впоследствии не обоснованных). При взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями – это ошибки оформления платежных документов при поступлении экспортной выручки и отсутствие единых требований банков по процедурам валютного контроля [1].

Наиболее приемлемыми формами привлечения финансовых ресурсов считается кредит (20%), банковская гарантия (21%) и лизинг (21%).

Около 80% респондентов указали следующие проблемы:

- недостаток финансовой поддержки и ресурсов;
- высокий уровень контрафакции рынков;
- недобросовестную конкуренцию;
- недостаток информации о защите прав интеллектуальной собственности.

Для устранения этих проблем требуется совершенствование регулирования по следующим направлениям:

1. Развитие форм и размеров финансовой поддержки МСП участников ВЭД.

2. Создание с использованием инструментов частно-государственного партнерства, национальной структуры поддержки и развития МСП в сфере ВЭД.

3. Проведение различных обучающих семинаров и круглых столов на такие темы, как: «Законодательные аспекты и технологии в сфере ВЭД», «Особенности экспорта в отдельные зарубежные страны», «Международные стандарты качества» и другие.

Предприятия – участники ВЭД отметили наиболее значимую поддержку при осуществлении внешнеэкономической деятельности в применении таможенных льгот (20%), поиске потенциальных партнеров и рынке сбыта (23%), а также субсидирование международного патентования и процентных ставок по экспортным кредитам, регистрация товарного знака, экспортное

кредитование.

Совершенствование поддержки МСП в сфере ВЭД, послужит устранению рисков и повышению конкурентоспособности предприятий региона в условиях глобального рынка [3].

Список источников:

1. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> – Загл. с экрана.
2. Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Новосибирской области на 2012-2021гг. Долгосрочная целевая программа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nso.ru/> – Загл. с экрана.
3. Инновационная деятельность предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/> – Загл. с экрана.

СЕКЦИЯ

***«Перспективы развития
автотранспортного комплекса»***

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АКУСТИЧЕСКОГО КОМФОРТА НАСЕЛЕНИЯ В СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЕ ГОРОДОВ

Я. А. Сериков, к. т. н., профессор; А. С. Долгополова, аспирант
Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. М. Бекетова
г. Харьков (Украина)

Развитие инфраструктуры городов, уплотнение жилищной застройки, интенсификация промышленного производства повышают уровни существующих и генерируют возникновение новых антропогенных факторов, ухудшают экологическое состояние в городах. Среди комплекса негативных антропогенных факторов за последние годы повышенный уровень шума и вибрации стали фактически неотъемлемыми составляющими урбанизированной среды [1].

Исследованиями установлено, что основными источниками шума и вибрации в селитебной зоне городов являются техногенные объекты инфраструктуры города, наземный автомобильный и рельсовый транспорт. К техногенным объектам, которые характеризуются повышенным уровнем шума, относятся тяговые электрические подстанции городского электрического транспорта, городские трансформаторные подстанции, которые, как правило, расположены непосредственно в жилищной застройке. Повышенный уровень шума от этих объектов обуславливается, в основном, изменением инфраструктуры и уплотнением жилищной застройки городов. Как свидетельствуют отечественные и зарубежные исследования, шум от городских трансформаторных подстанций, транспортный шум складывают 60-80% от всех видов шума, который проникает в жилищную среду человека.

Объективным фактом является снижение остроты слуха с возрастом человека. Это связано с тем, что в звуковом анализаторе человека снижается уровень чувствительности к акустическим колебаниям, а вместе с этим и функция передачи звука в виде соответствующих нервных сигналов к центральной нервной системе. Однако естественное, возрастное ослабление слуха значительно усиливается в результате длительной звуковой нагрузки, которую получает человек, находясь в подсистемах «человек производственная среда» и «человек - жилищная среда» [1, 2]. Более значительную часть вредной звуковой нагрузки человек получает, как правило, в условиях производства, но постоянное ощущение акустического дискомфорта в жилищной среде, которое особенно ощущается в ночное время суток, вызывает в организме человека негативные органические (необратимые) изменения. Это проявляется в нарушении функций центральной нервной, сердечно-сосудистой систем,

повышенном раздражении, нарушении сна, а также вредно влияет на работу желудочно-кишечного тракта и процессы обмена веществ.

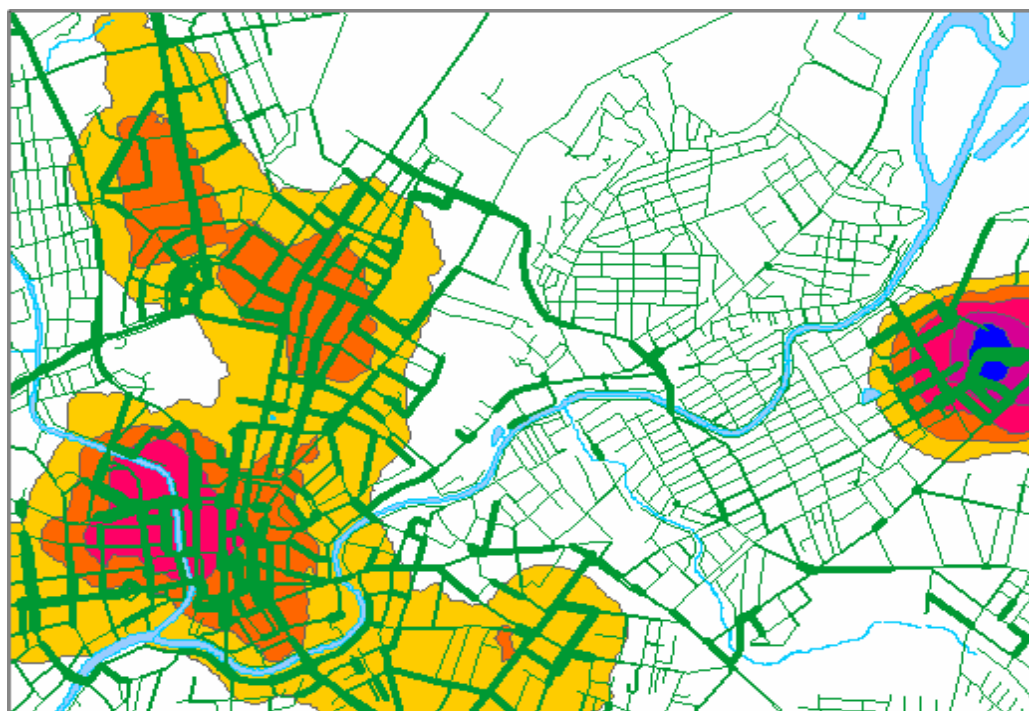


Рис. 1. Карта шума района г. Харькова
с обозначением антропогенных источников шума

Острота вопроса по снижению уровня шума и вибрации возрастает с каждым годом, поэтому изучение условий, причин шумо- и виброобразования, а также поиск путей борьбы с ними становятся все более актуальными. Обеспечение экологической безопасности по фактору шума для отдельных антропогенных источников ставит задачу разработки методов снижения уровня шума в самом источнике, на пути его распространения и средств индивидуальной защиты человека.

Современным инструментом в решении рассматриваемой задачи является применение геоинформационных систем (ГИС) и технологий. Необходимость применения геоинформационных технологий обусловлена тем, что интенсивность изменения инфраструктуры городов, уплотнение жилищной застройки влечет за собой практически постоянное повышение, перераспределение уровней шума в селитебной зоне. Наблюдаемая тенденция к изменению параметров шумового поля в районах города предопределяет усложнение решения задачи нормализации и прогнозирования изменения его характеристик. Это связано и со значительным объемом работ по измерению уровней шума. В связи с этим оказывается практически невозможным применение традиционных методов получения исходной информации, необходимой для разработки проектных решений по обеспечению, как минимум, допустимых характеристик шумового поля на проблемных территориях населенных пунктов.

Опыт применения геоинформационных технологий показывает, что на их основе возможно решение задачи определения пространственных параметров шумового поля в районах города, их мониторинга. На основе полученных данных реальна разработка эффективных вариантов проектных технических решений по нормализации акустического климата на проблемных территориях, с прогнозированием результатов принятых решений. Одним из инструментов ГИС и технологий являются карты шума города (рис. 1). На карте шума обозначаются объекты, которые характеризуются повышенным уровнем шума и характеристики их шумового поля (спектральные и энергетические). Предлагаемое решение задачи заключается в реализации следующих этапов. Первым этапом решения поставленной задачи является аэрофотосъемка города. Результаты аэрофотосъемки позволяют разработать модель каждого района города с учетом расположения техногенных объектов и априорно выявить зоны, которые характеризуются повышенным уровнем шума (рис. 1). Вторым этапом является измерение уровней шума в точках жилищной застройки, прилегающей к техногенным объектам - в рассматриваемом случае к городским трансформаторным подстанциям. На основе такой информации создается модель шумового поля в зоне расположения рассматриваемых объектов. Третьим этапом является разработка организационно-технических мероприятий, направленных на обеспечение комфортных условий жизнедеятельности населения. На основе полученной информации задача обеспечения акустического комфорта от повышенного уровня шума в жилой зоне, в дошкольных, учебных заведениях, медицинских учреждениях, расположенных вблизи городских трансформаторных подстанций, может быть решена архитектурно-планировочными и техническими методами и средствами защиты.

При этом, рассматривая решение задачи защиты объектов от шума городских трансформаторных подстанций на основе таких мероприятий, следует, что основными направлениями ее реализации являются: повышение звукоизолирующих свойств их конструктивных элементов, использование звукопоглощающих отделочных материалов, применение акустических экранов [3-5].

Список источников:

1. Сериков, Я. А. Безопасность жизнедеятельности – секьюритология. Проблемы. Задачи. Пути решения : моногр. / Я. А. Сериков, Л. Ф. Коженевски. – Харьков ; Краков, 2012. – Ч. 1. – 172 с., Ч. 2. – 346 с.
2. Производственный шум / С. В. Алексеев [и др.]. – Ленинград : 1991. – 186 с.
3. Градостроительные методы и средства защиты от шума [Электронный ресурс]. – URL: <http://sv777.ru/index.php/doma-i-kvartiri/gradostroitelnye-metody-i-sredstva-zashhity-ot-shuma.html/> – Загл. с экрана.
4. Тупов, В. Б. Снижение шумового воздействия от оборудования в энергетике / В. Б. Тупов. – Москва, 2004. – 300 с.
5. Сериков, Я. А. Анализ излучения антропогенных источников шума и

вибрации в строительной области / Я. А. Сериков, В. Е. Найденова // Безопасность жизнедеятельности человека как условие устойчивого развития современного общества : материалы V Международной науч.-практ. конф. – МАБЖД К, 2013. – С. 155–158.

УДК 621.331:658.382.3

СНИЖЕНИЕ ШУМА ТЯГОВЫХ ПОДСТАНЦИЙ ГОРОДСКОГО ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОЛОГИИ

Я. А. Сериков к. т. н., проф., Ю. В. Деревянко, магистрант
Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А.М. Бекетова,
г. Харьков (Украина)

Урбанизация общества влечет увеличение населения городов. Это вызывает развитие не только жилой, производственной, социальной среды, но и транспортной инфраструктуры, наиболее экологичным в которой является электротранспорт: трамваи, троллейбусы, метро. Основным источником питания подвижного состава этих видов транспорта являются тяговые подстанции (ТП).

Расположение тяговых подстанций городского электрического транспорта, как правило, проводится в жилой зоне городов. Поэтому, на этапе проектирования, при выборе ее места расположения обязательно должны учитываться антропогенные вредные факторы, которые проявляются при ее работе. Одним из основных вредных факторов является повышенный уровень шума, который возникает, в основном, как результат работы силового трансформатора тяговой подстанции. Шум силового трансформатора поступает в жилую зону в виде структурного шума через материал стен трансформаторной подстанции, а также через жалюзи, которые устанавливаются в камерах силовых трансформаторов для обеспечения их охлаждения за счет естественной вентиляции.

В том случае, если уровень шума в жилой зоне превышает допустимые значения, то такая ситуация вызывает акустический дискомфорт жителей, что особенно ощутимо в ночное время суток.

В связи с этим, для учета влияния этого фактора на жилищную застройку, при выборе места расположения тяговой подстанции необходимо учитывать ряд факторов, в том числе преобладающее направление распространения шума от силовых трансформаторов.

Для решения этого вопроса необходимо тщательное изучение генерального плана микрорайона, в котором планируется строительство тяговой под-

станции. Это выполняется для определения места расположения ТП относительно не только жилых домов, но и для тех объектов застройки микрорайона, для которых допустимый уровень шума установлен ниже, чем для жилых домов. К таким объектам, в частности, относятся детские дошкольные учреждения, школы, больницы, санатории. После этого, зная количество силовых трансформаторов на проектируемой тяговой подстанции, по соответствующим справочным данным определяем коэффициент K_p , который учитывает необходимое увеличение допустимого (нормативного) расстояния от тяговой подстанции до такого объекта.

Расчет допустимого расстояния подстанции до объектов застройки микрорайона производим по формуле:

$$L_m = L_d \cdot K_n,$$

где L_m - определяемое расстояние от тяговой подстанции до объекта застройки; L_d - допустимое расстояние тяговой подстанции до жилой застройки с учетом уровня шума ТП; K_n - коэффициент, который учитывает необходимое увеличение расстояния от тяговой подстанции до объектов застройки микрорайона, которые, в соответствии с нормативными документами, требуют понижения уровня шума по сравнению со его значениями, допустимыми в жилых домах.

При определении величин, которые входят в формулу расчета, необходимо обязательно уточнять количество агрегатов подстанции, тип жилой застройки, а также изучать диаграмму направленности распространения шума от подстанции с учетом расположения ее электрического оборудования. В качестве примера приведена диаграмма распространения шума от двухагрегатной тяговой подстанции городского электрического транспорта (рисунок).

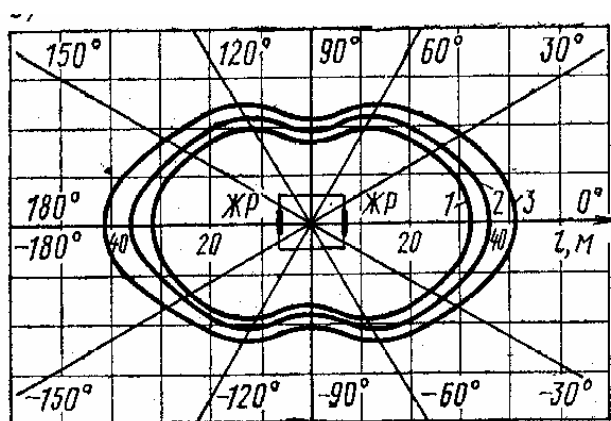


Рис. 1. Диаграмма распространения шума от двухагрегатной тяговой подстанции

Вторым важным фактором, который влияет на уровень шума в жилой зоне, является тип жилой застройки (прямоугольная, Г- или П- образная).

Эту характеристику также выясняют исходя из предварительного анализа генерального плана микрорайона.

С учетом вышеперечисленных характеристик и параметров в результате определяют конкретное место расположения проектируемой тяговой подстанции, которое будет обеспечивать допустимые уровни шума в близлежащей застройке микрорайона.

В тех случаях, когда определенное (расчетное) место расположения тяговой подстанции реализовать невозможно (плотность застройки микрорайона, развитие его инфраструктуры и т. п.), необходимо применять коллективные средства защиты от повышенного уровня шума – защитные акустические экраны, акустическую отделку помещений тяговой подстанции и др.

Применение описанных направлений решения задачи определения места расположения тяговых подстанций позволяет обеспечить акустический комфорт для населения в жилой застройке и социально-культурных объектах в результате обеспечения допустимых уровней шума, а также улучшить экологические характеристики окружающей среды.

Список источников:

1. «Studfiles» Все для учебы (Электроэнергетика и электроснабжение) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.studfiles.ru/> – Загл. с экрана.

2. Градостроительные методы и средства защиты от шума [Электронный ресурс]. – URL: <http://sv777.ru/index.php/doma-i-kvartiri/gradostroitelnye-metody-i-sredstva-zashhity-ot-shuma.html/> – Загл. с экрана.

3. Ситистрой. Шумозащитные экраны [Электронный ресурс]. – URL: http://www.citystroy.ua/materials/construction/shumozazshitnie_ekrani/ – Загл. с экрана.

4. Акустические экраны [Электронный ресурс]. – URL: http://www.krovpanel.ru/katalog/akusticheskie_ekrani/ – Загл. с экрана.

5. Государственные санитарные правила планирования и застройки населенных пунктов : приказ Министерства здравоохранения Украины : [от 19 июня 1996 г. № 173]. – URL: <http://www.amaster.com.ua/site/content/page/professional-law-101> – Загл. с экрана.

6. Сериков, Я. А. Безопасность жизнедеятельности – секюритология. Проблемы, задачи, пути решения : моногр. / Я. А. Сериков, Л. Ф. Коженевски. – Харьков ; Краков, 2012. – Ч. 1. – 170 с., Ч. 2. – 332 с.

7. Korzeniowski, L. Europejski wymiar securitologii. Nauka o bezpieczeństwie życia / L. Korzeniowski, J. Serikov. – Kraków : EAS, 2011.

СТЕНД ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПУСКОВЫХ ИСПЫТАНИЙ ДВС ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

А. В. Зорин, м.н.с., кафедра «Сервис транспортных средств (СТС)»,

В. В. Пермяков, к. т. н., профессор кафедры СТС,

А.А. Усольцев, к.х.н., заведующий лабораторией «Химмотология»,

Н. С. Каминский, аспирант кафедры СТС.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток

Введение

[1] Когда капитальный ремонт не позволяет вернуть двигателю номинальную мощность и функциональные параметры, или силовой агрегат не подлежит восстановлению, перед автовладельцем встает непростой выбор. Установка нового двигателя стоит немалых денег, альтернативой является покупка поддержанного двигателя из-за рубежа или России. Данная возможность особенно актуальна для владельцев легковых автомобилей иностранного производства. Зачастую для автомобилей, собранных за рубежом, сложно найти новые запчасти, поэтому покупка контрактных деталей и агрегатов, является единственным выходом из сложившейся ситуации. Поскольку контрактный двигатель имеет износ, есть вероятность, что он является не работоспособным, тем самым покупатель несет риск потери денежных средств и времени.

При проведении опытно-конструкторских работ (ОКР) при разработке, исследованиях, доводке и постановке на производство конструкций ДВС широкое распространение получили стендовые испытания ДВС.

При помощи разрабатываемого стенда можно проверить и оценить состояние контрактного двигателя, и оценить насколько велик его остаточный ресурс, провести измерение компрессии по цилиндрам, что даст информацию о техническом состоянии ДВС. Данная проверка позволит избежать увеличенного расхода топлива, сниженной мощности, стуков в ДВС.

Цель и задачи исследования

Разработка стенда для проверки ДВС легковых автомобилей. Новизна идеи заключается в способе проверки двигателей без штатного блока управления (ЭБУ) и электропроводки. Задачи исследования:

- подготовка конструкторской документации;
- подбор комплектующих для стенда;
- разработка технологического процесса позволяющего проверять 4-х цилиндровые ДВС легковых автомобилей;
- сборка стенда;
- испытания работоспособности стенда, с последующей оптимизацией конструкции.

Экспериментальная часть

Стенд состоит из подвижной станины, на которой расположено устройство фиксации испытуемого ДВС. На станине закреплен электронный блок управления и радиатор системы охлаждения ДВС с расширительным бочком. Топливный бак объемом 5 литров, с погружным топливным насосом. На станине установлен штатив крепления трамблёра, положение которого регулируется в двух плоскостях. Датчик тахометра подключается к высоковольтному проводу 1-й свечи, служащий для проверки и регулировки оборотов холостого хода. Трамблёр стенда соединяется с коленчатым валом ДВС посредством гибкого вала и цепной передачи, служащий для уменьшения оборотов коленчатого вала в 2 раза [3,4].

На рисунке 1 изображена схема стенда для проверки пусковых испытаний ДВС.

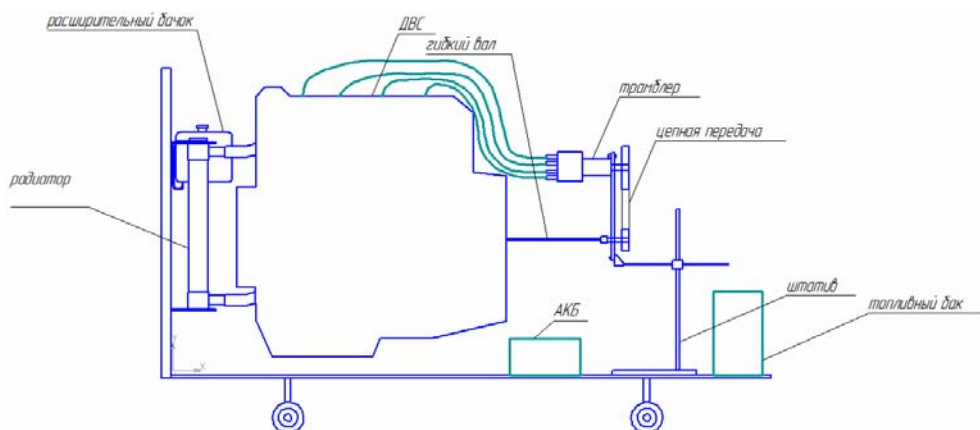


Рис. 1. Стенд для проверки пусковых испытаний ДВС

Особенностью стенда является наличие универсального блока управления двигателем (ЭБУ) и трамблера, который позволяет за счет цепной передачи распределять по цилиндрам импульс подачи искры зажигания. Так как коленчатый вал вращается в 2 раза быстрее распределительного вала, возникла необходимость понизить число оборотов в 2 раза, за счет применения цепной передачи соединяющей маховик ДВС с трамблером.

На рисунке 2 изображена цепная передача [2].

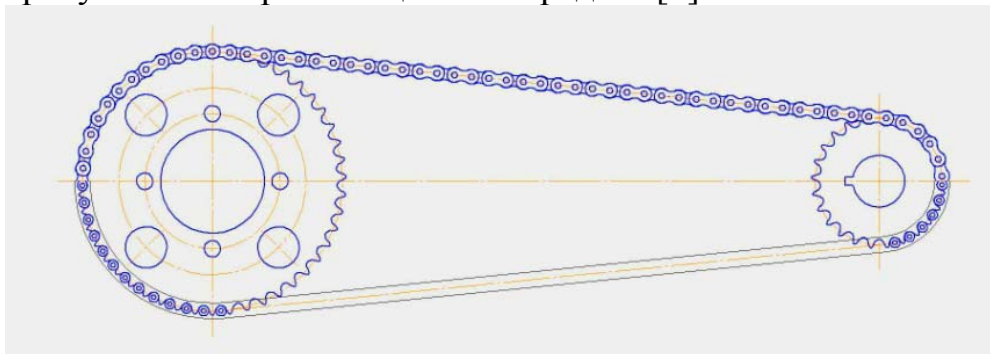


Рис. 2. Цепная передача

Изобретение относится к контрольно-диагностическому оборудованию, в частности к испытательному стенду для проведения стендовых исследовательских и доводочных работ двигателей внутреннего сгорания.

Техническим результатом предлагаемого способа проверки пусковых испытаний двигателей внутреннего сгорания в процессе их работы является повышение достоверности оценки технического состояния двигателя за счет информативности. Оценка параметров работоспособности ДВС (устойчивость работы в различных режимах, герметичность систем двигателя).

Результатом разработки является оценка работоспособности и выявление неисправностей ДВС. Данная работа позволит сократить время на проверку двигателей без штатного блока управления (ЭБУ) и электропроводки при научных исследованиях характеристик различных ДВС.

Технические характеристики стенда представлены в таблице 1 [5-7].

Таблица 1

Технические характеристики стенда

	Наименование параметра	Значение параметра
1	назначение – для пусковых испытаний бензиновых ДВС, мощностью не более, кВт	110
2	Регулируемый диапазон частоты вращения выходного вала электроприводного устройства, 1/мин	до 2500
3	Система охлаждения рабочей жидкости	водяная
4	Контролируемые стендом параметры	частота вращения приводного вала; крутящий момент на валу; расход топлива; температура масла; температура охлаждающей жидкости.
5	Число обслуживающего персонала	2 человека
6	Срок службы	не менее 5 лет

Таким образом, заявленный стенд для проведения пусковых испытаний ДВС имеет простую оригинальную конструкцию, позволяющая проверять контрактные четырех цилиндровые ДВС без электропроводки и блока управления двигателем.

После проведения первичных испытаний будет произведена доработка стенда для оптимизации технологического процесса испытаний.

Список источников:

1. http://www.deltaauto.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=100/ – Загл. с экрана.
2. Анурьев, В. И. Справочник конструктора-машиностроителя / В. И. Анурьев. – Москва : Машиностроение, 1999.

3. Жигарев, В. П. Расчетные и экспериментальные исследования эксплуатационных параметров ДВС / В. П. Жигарев. – Москва : МАДИ, 1997.
4. Автоматика и автоматизация производственных процессов / И. И. Мартыненко [и др.]. – Москва : Высшая школа, 1995.
5. Кочетов, В. Т. Сопротивление материалов / В. Т. Кочетов. – Ростов-на-Дону : Ростунивериздат, 1997.
6. Гастев, В. А. Краткий курс сопротивления материалов / В. А. Гастев. – Москва, 1997.
7. Беляев, Н. М. Сопротивление материалов / Н. М. Беляев. – Москва : Наука, 1996.

УДК 625.7/8:656.1

УСТАНОВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПУТЕПРОВОДНЫХ РАЗВЯЗОК В РАЗНЫХ УРОВНЯХ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ НА ПЕРЕСЕЧЕНИЯХ МАГИСТРАЛЬНЫХ УЛИЦ

А. В. Дмитренко, д. э. н., профессор
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Важным средством достижения высоких экономических результатов страны является быстрая доставка грузов и пассажиров до пунктов назначения, устранение потерь, связанных с движением средств транспорта в крупных городах. Несмотря на принимаемые меры со стороны государства как по усилению технического оснащения дорог, так и широкомасштабным внедрением в практику новейших технических средств управления движением средствами транспорта, в связи с увеличением парка автомобилей, потери, связанные с заторами в движении автомобилей на пересечениях городских магистральных улиц крупных городов с течением времени продолжают значительно возрастать.

Одним из наиболее важных технических решений, обеспечивающих сокращение последствий от длительных заторов в движении в крупных городах, является сооружение специальных путепроводных развязок, обеспечивающих сокращение простоя средств транспорта за счет их движения в разных уровнях [1, 2, 3]. Наиболее широко такие путепроводные развязки созданы в Детройте в США и многих других крупнейших городах мира.

Строительство путепроводных развязок в разных уровнях позволяет организовать безостановочный пропуск большого количества автомобилей без задержек на пересечениях магистральных улиц. При этом сокращается потребная площадь на магистралях, занимаемая автомобилями в период особо длительных их стоянок перед светофорами.

В то же время, сооружение путепроводных развязок в разных уровнях

связано со значительными трудностями и с огромными затратами:

- строительство путепроводных развязок в разных уровнях стоит очень дорого;
- сооружение путепроводных развязок в разных уровнях обладает большой сложностью и требует огромных затрат времени на их строительство;
- путепроводные развязки в разных уровнях занимают большую территорию, что особенно ценится в центральной части крупных городов;
- строительство путепроводных развязок приведет к дополнительному перепробегу средств автотранспорта, что приведет к значительным потерям в эксплуатационной работе, перерасходу топлива.

В то же время, следует учесть, что безостановочное движение на пересечениях при наличии путепроводных развязок сокращает потребность в дополнительных площадях свободных территорий вблизи пересечений магистральных улиц крупных городов, особенно в период длительных заторов в движении средств транспорта.

Крупные недостатки, связанные с необходимостью сооружения путепроводных развязок на пересечениях городских магистральных улиц крупных городов, требуют дополнительного исследования по установлению эффективных сфер их применения в зависимости от различных факторов. Установление эффективности путепроводных развязок в разных уровнях следует рассматривать в зависимости от следующих факторов:

- для центральной части крупных городов или их окраин, а также для наличия сельской местности, например в пригородах;
- в зависимости от размеров движения парка автомобилей, в том числе и с учетом возможного числа полос для движения на рассматриваемых улицах;
- для характера местности: на равнине или в холмистой местности или даже в пределах крупных городов.

Каждый из этих факторов будет оказывать значительное влияние на эффективность строительства специальных путепроводных развязок в разных уровнях для крупных городов. Их строительство в разных уровнях будет оцениваться для следующих конкурирующих конструкций пересечений городских магистральных улиц:

- обыкновенные угловые пересечения, которые были созданы в пределах старинных крупных городов в Западной Европе с густо расположенными строениями, особенно жилищами;
- с хордами на пересечениях, позволяющих без остановок у светофоров для части автомобилей быстро менять направление движения на другую перпендикулярно расположенную улицу;
- с кольцевыми пересечениями городских магистральных улиц, когда движение в одном уровне осуществляется без закрытия сигнала светофора.

Данные конкурирующие варианты требуют значительно меньших капи-

тальных затрат, по сравнению с путепроводными развязками в разных уровнях на пересечениях магистральных улиц. Однако данные варианты вызывают определенные потери, связанные с повышенным парком автомобилей на городских магистральных улицах за счет наличия более длительного их простоя на пересечениях. При этом варианты строительства хорд, а также кольцевых пересечений требуют определенных начальных капитальных затрат, а также вызывают потери, связанные с простоем автомобилей на пересечениях городских магистральных улиц. При этом путем построения моделей для различных объемов работы устанавливался вариант, когда строительство специальных путепроводных развязок вызывает дополнительные потери, связанные с простоем автомобилей на пересечениях городских магистральных улиц.

Размеры движения парка автомобилей оказывают влияние на рациональную конструкцию пересечений. Выявление рациональных конструкций пересечений для условий перспективы устанавливались путем выполнения технико-экономических расчетов для самого различного объема работы или величины парка автомобилей в зависимости от числа полос для движения средств транспорта.

При малом количестве полос или для небольшого потока автомобилей строительство пересечений в разных уровнях нерационально, так как ответвления не будут использоваться в полной мере по периодам суток. В этом случае при строительстве пересечений в разных уровнях суммарные задержки автомобилей сокращаются в малой степени. Наиболее рациональным становится вариант строительства специальный хорд, а также кольцевых пересечений с несколькими полосами для движения автомобилей.

И только для повышенных размеров движения, когда имеется большое количество полос для автомобилей, следующих по магистральным улицам, становится целесообразным строительство путепроводных развязок в разных уровнях.

Характер загрузки транспортных единиц для окраин и центра оказывает влияние на целесообразность строительства путепроводных развязок в разных уровнях. При этом учитывается ценность земли, расположенной в разных частях города.

Стоимость земли или её ценность будут возрастать по мере движения – от окраин к центру. Однако скорость движения средств автотранспорта значительно снижается в случае следования от окраин к центру. Поэтому для окраин, с целью недопущения снижения общей скорости движения, становится более целесообразным строительство путепроводных развязок в разных уровнях. Однако, по мере приближения к центру становится менее целесообразным строительство путепроводных развязок в разных уровнях.

Для сокращения затрат в движении средств транспорта в центральной части крупных городов строительство путепроводных развязок в разных уровнях становится менее целесообразной мерой и необходимо осуществлять их временные задержки на окраинах с размещением на них простаивающих автомобилей. В этом случае становится более целесообразным строительство

путепроводных развязок осуществлять в первую очередь на окраинах или в средней части крупных городов. Строительство путепроводных развязок в разных уровнях в центральной части крупных городов становится менее целесообразной мерой.

Использование в практической деятельности данных вариантов усиления технического оснащения пересечений магистральных улиц позволяет сокращать удельные капитальные затраты и уменьшить эксплуатационные расходы, а за счет рациональных конструкций пересечений осваивать повышенные объемы перевозок в крупных городах.

Список источников:

1. Перспективы развития транспорта при переходе к рынку / Н. Е. Аксененко [и др.] // Железнодорожный транспорт. – 1993. – № 2. – С. 37–42.
2. Эволюция наземных видов транспорта в условиях научно-технического прогресса / Я. М. Гадзиев [и др.]. – Новосибирск ; Нерюнгри : Сибирский государственный университет путей сообщения, 2011. – 210 с.
3. Рубец, А. Д. История автомобильного транспорта России : учеб. пособие для вузов / А. Д. Рубец. – Москва : Академия, 2004. – 304 с.

Материалы V Всероссийской научно-практической конференции
учёных, аспирантов, специалистов и студентов
с международным участием

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Том 1

24-26 апреля 2014 г.

Отв. редактор
директор филиала КузГТУ в г. Новокузнецке,
кандидат технических наук
Александр Александрович Баканов

Технический редактор
начальник отдела научно-исследовательской работы,
кандидат технических наук
Сергей Александрович Костенков

Компьютерная вёрстка
инженер отдела научно-исследовательской работы
Анацкий Роман Александрович

Подписано в печать 22.04.2014. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 15,31. Тираж 550 экз. Заказ № 653

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке.
654000, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 7.

Отпечатано в ООО ПК «Офсет».
650001, Кемерово, ул. 40 лет Октября, 1б.