



**Материалы III Всероссийской
научно-практической конференции
«Инновационные процессы в развитии
социально-культурного сервиса
и туризма в современном мире»**



**Факторы привлекательности и
уникальности туристских
территорий РФ**

**Инновационные процессы
в профессиональной
подготовке туристских кадров**

**Туристско-рекреационный
потенциал регионов
России**

**Партнерство органов
власти и бизнеса
в индустрии туризма**

**города
участники**

Абакан
Барнаул
Бийск
Воронеж
Горно-Алтайск
Кемерово
Крымск
Москва
Нижневартовск
Новокузнецк
Омск
Пермь
Санкт-Петербург
Тюмень
Ханты-Мансийск
Шахты

**Новокузнецк
2013**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И СПОРТА
АДМИНИСТРАЦИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
АДМИНИСТРАЦИИ Г. НОВОКУЗНЕЦКА
КОМИТЕТ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ТУРИЗМУ
АДМИНИСТРАЦИИ Г. НОВОКУЗНЕЦКА
КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т. Ф. ГОРБАЧЕВА
ФИЛИАЛ КУЗГТУ В Г. НОВОКУЗНЕЦКЕ

Материалы

III Всероссийской научно-практической конференции

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО
СЕРВИСА И ТУРИЗМА
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

25-26 апреля 2013 г.

г. Новокузнецк

УДК 338.48

И 66

Инновационные процессы в развитии социально-культурного сервиса и туризма в современном мире : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, г. Новокузнецк 25-26 апреля 2013 г. - Новокузнецк : Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, 2013. - 263 с.

В сборник включены материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные процессы в развитии социально-культурного сервиса и туризма в современном мире», проведенной 25-26 апреля 2013 г. в г. Новокузнецке. Издание рассчитано на студентов, аспирантов и молодых ученых, исследующих проблемы и перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма.

ISBN 978-5-202-01161-0

Печатается по решению Учёного совета

Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

Редакционная коллегия:

кандидат технических наук
кандидат географических наук
кандидат технических наук
кандидат педагогических наук, доцент
кандидат социологических наук

А. А. Баканов
В. А. Рябов
С. А. Костенков
Л. С. Кочкина
Э. И. Забнева
А. О. Кузнецова
И. А. Девярых

Рецензент

проректор по научно-инновационной работе
КузГТУ, доктор технических наук, профессор

В. Ю. Блюменштейн

УДК 338.48

© Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, 2013



Уважаемые участники конференции!

Сегодня развитие внутреннего туризма – одна из приоритетных задач в экономике не только Кузбасса, но и страны в целом. Это не случайно, ведь у нас как исторически, так и самой природой созданы все условия для развития различных видов туризма: уникальная природа, редчайшие памятники истории, искусства, археологии и т.д., которые представляют национальную ценность.

Поток туристов в страну и, соответственно, в Кузбасс постоянно растет. Появляются новые маршруты, а, следовательно, растут налоговые поступления в бюджет.

1 марта 2013 года Коллегией Администрации Кемеровской области утверждена «Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года». Главная цель этой Стратегии – формирование в Кемеровской области современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для увеличения туристского потока и развития инфраструктуры.

Понимая, что туризм сегодня – это не только путешествия, отдых, посещение исторических и культурных объектов, но и качественная характеристика страны и региона, а также показатель развития стабильных источников доходов, считаю, что в рамках нашей научно-практической конференции «Инновационные процессы в развитии социально-культурного сервиса и туризма в современном мире» будут предложены новые, свежие идеи, состоится живая научная дискуссия и получены ответы на многие актуальные вопросы.

Директор филиала КузГТУ
в г. Новокузнецке, к.т.н.

 А. А. Баканов



Уважаемые коллеги!

Туризм в Российской Федерации в настоящее время переживает период бурного роста. Приоритетом государственной политики в данной сфере является развитие, прежде всего, собственной инфраструктуры, внутренних туристических маршрутов и направлений. Наша страна, обладающая первоклассными туристско-рекреационными ресурсами должна создать для своих граждан условия для высококачественного и в то же время недорогого отдыха! Кемеровская область является одним из перспективных регионов России, где много делается для развития внутреннего и въездного туризма. Значительные усилия предпринимаются как на законодательном уровне, так и в практической сфере.

Это приводит к увеличению на территории Кемеровской области количества туристических предприятий, объектов инфраструктуры, обеспечивающих туристам достойный отдых. Необходимостью становится подготовка и компетентных специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Опыт взаимодействия с работодателями показывает, что такие специалисты будут востребованы на рынке труда, а требования к ним будут только возрастать. Одной из целей данной конференции является как взаимодействие, диалог уже состоявшихся специалистов туристической отрасли и студентов, делающих первые шаги в данной сфере. Хочется пожелать участникам конференции плодотворной работы, незабываемых встреч и ярких впечатлений!

Заведующий кафедрой
социально-культурного сервиса
и туризма КузГТУ, к.и.н., доцент,
г. Кемерово

С. А. Ковалевский



Уважаемые коллеги!

Мы живем в чудесном крае, где наряду с развитием промышленности нарастают объекты внутренней туриндустрии. Благополучие населения, увеличение интегральных связей создают прекрасные условия для развития международного туризма. Наша профессия, как никакая другая, позволяет ежедневно делать свои большие и маленькие открытия: будь это далекая экзотическая страна или скромный уголок нашей многогранной области. Профессия отдыха, профессия праздника требует особой ответственности, высокого профессионализма. При этом дарит ни с чем несравнимое позитивное настроение, бодрость духа, желание неудержимого познания мира.

Наша конференция – замечательная площадка для совместного диалога студентов и преподавателей, ученых и специалистов туриндустрии. Именно такая форма общения дает наибольший эффект в определении тенденций развития нашей отрасли, приносит неоценимую пользу всем его участникам.

Надо помнить, что за туризмом – огромное будущее, а мы с вами – его строители!

Генеральный директор
СРО НП «Кузбасстуриндустрия»

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'И. А. Лисина'.

И. А. Лисина

СОДЕРЖАНИЕ

I. ИНОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТИПРИИМСТВА	13
Пивень С. Н. Специфика виртуализации туризма на «чайном пути»	14
Вирич М. С. Создание конкурентного преимущества для территориального турпродукта: проблемы и пути решения	21
Журавлева Н. Н. Современные тенденции развития музейного дела	28
Егорова О. Н. Роль музейных учреждений в развитии регионального туризма	34
Вечерова А. И. Особенности развития индустрии гостеприимства в России	39
Квасова Е. П. Проблемы подготовки кадров для индустрии сервиса и туризма в Сибирском федеральном округе	44
Корецкая А. А. Предельно допустимые нормы: тропа без ущерба природе	51
Кузнецова А. О. Актуальные вопросы подготовки кадров для сферы туризма	56
Лесева А. Э. Кадровая обеспеченность как фактор успешности гостиничного бизнеса	62
Лещева Е. М. Стратегия развития гостиничного комплекса «Фонарь»	67
Оборин М. С. Некоторые свойства развития курортно-рекреационной системы	70
Оборин М. С. Подходы к управлению и сохранению природного потенциала санаторно-курортных систем .	82
Шахова О. Ю. Туристский интерес как фактор формирования имиджа туристской дестинации	94
II. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА	103
Ващенко А. Ю. Перспективы развития Горно- Шорского рекреационного района	104
Глёмин А. М., Третьяков А. М. Развитие дорожного сервиса на туристическом маршруте «Большое золотое кольцо Алтая»	110
Иванова Е. В. О факторах привлекательности туристских ресурсов Ростовской области	116
Меренюк Н. С. Особенности туристско- рекреационного потенциала Кузбасса и перспективы развития	128

Лузянина О. А., Оборин М. С. Ландшафтные компоненты как объекты туристской привлекательности северной территории Пермского края	136
Оборин М. С. Потенциал и возможности развития северного курортно-рекреационного района (микрочлстера) Пермского края	142
Осинина Е. С. Проблемы туристической привлекательности территорий	149
Хвостова Н. В. Туристско-рекреационный потенциал регионов Южной России	155
III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА	163
Жирнов А. Н., Холодова Т. А. Обслуживание людей с ограниченными физическими возможностями в тематическом парке	164
Ковалевский С. А. Перспективы развития археологического туризма в Кузбассе	170
Мукучева А. Г. Водный туризм в Кузбассе	175
Новицкая М. В. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма в центральной части Кемеровской области (на примере Беловского района)	180
Павлухина К. В. Разработка семейных туров выходного дня в крупном индустриальном центре (на примере г. Новокузнецка)	187
Калмыков И. В., Щигрева С. Н., Веселовский Е. Д. Экологический туризм как способ развития Алтайского биосферного заповедника	193
Рябов В. А. Активные виды туризма познавательной направленности как одно из перспективных направлений развития туризма (на примере окрестностей г. Новокузнецка)	201
Тюкавина Е. Н. Управление разработкой сырных туров на Алтай	206
Киселева А. В. Событийные мероприятия в г.Новокузнецке и их роль в развитии туризма	210
Шнайдер М. Ю. Проблемы и перспективы развития экологического туризма	217
IV. ПАРТНЕРСТВО ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	223
Лузянина О. А., Оборин М. С., Плотников А. В. Санаторно-курортная отрасль как индикатор развития национальной политики страны и региона	224
Моисеева А. С. Туризм как сфера оздоровления детей и подростков в крупном промышленном городе	233

Оборин М. С., Плотников А. В. Санаторно-курортные услуги на региональном и муниципальном уровнях развития и их позиционирование	242
Пальянова О. В. Региональный аспект антикризисного управления туризмом	249
Салихов В. А., Пильникова Ю. Д., Кузнецов В. П. Основные направления совершенствования автотранспортных услуг для развития туризма в Кемеровской области	254
Соколова О. В., Ремпель К. Р. Особенности и проблемы организации туристических поездок для детей-инвалидов	257
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ	262

***1. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА***

УДК 338.487

**СПЕЦИФИКА ВИРТУАЛИЗАЦИИ ТУРИЗМА
НА «ЧАЙНОМ ПУТИ»**

С. Н. Пивень, к.и.н., руководитель

Дискуссионного клуба «Молодежь. Наследие. Будущее»

МБОУ СОШ №64

г. Новокузнецк

В туризме перенос многообразных форм взаимодействия из реального пространства туроператорских и турагентских офисов, из среды обитания обывателя-потенциального туриста в виртуальное пространство Интернета безусловно впечатляет. Практика использования таких выражений, как «виртуальное путешествие», «виртуальный тур», «виртуальный магазин “горящих путевок”», «виртуальная туристская ярмарка» и т.п., стала сегодня вполне обыденной. Такое распространение новой терминологии свидетельствует о стремлении отразить возрастание роли компьютерных технологий в повседневной жизни людей. Но более заметна тенденция расширительного использования понятия «виртуальная реальность». С его помощью в настоящее время обозначаются многие новые феномены в различных сферах жизни общества, не связанные непосредственно с компьютеризацией, но обнаруживающие сходство логики человеческой деятельности с логикой виртуальной реальности. Сущностный принцип этой логики - замещение «вещей/действий», т.е. реальных материальных предметов и деяний (поступков, действий) образами-симуляциями. Такого рода замещение можно наблюдать практически во

всех сферах жизни современного человека, включая туризм. Сказанное определяет актуальность представленной работы. Не меньшую остроту рассматриваемой теме придает и то обстоятельство, что разработка и внедрение результатов инновационной деятельности в процессе реализации Проекта развития международного туризма на «Чайном пути» не только развивают экономику, но и ускоряют процесс завоевания нашим государством более сильной позиции в международной конкуренции, осуществляемой в первую очередь за счет развития механизмов внедрения инновационных идей.

Возможности Московско-Сибирского тракта, использованные в XVIII и XIX вв. для транзитных перевозок чая через Сибирь, определили его уникальность как российского сухопутного «Чайного пути». Сегодня туристский маршрут «Великий Чайный путь» - это самый длинный из существующих. Путешествие по нему дает возможность глубже узнать древнюю, уникальную культуру, позволяет воспользоваться теми возможностями туризма и отдыха, которые предоставляют уже сложившиеся центры туризма трех стран - России, Китая, Монголии. «Великий Чайный путь» становится все более популярным туристским брендом и привлекает большое количество туристов и путешественников своими уникальными возможностями. Особое место на этом самом длинном трансконтинентальном туристском маршруте занимает Сибирь. Из Кяхты в Иркутск, затем в Красноярск, Мариинск, Томск, Тюмень путь следовал в Ирбит, а далее на Москву. Эти сибирские города включены в Список исторических городов и населенных мест Российской Федерации. Говоря о привлекательности исторических

городов как объектов туризма, необходимо в первую очередь отмечать, то, что характерно для данного города, то, что выделяет его из числа других городов, связано с особенностями его положения, его исторических судеб. Проведение различных, в том числе виртуальных, туристских акций «Города России на Чайном пути», несомненно, поспособствует созданию разнообразных и многопрофильных турпродуктов.

Причастность российских городов и сельских поселений к истории Московско-Сибирского тракта и «Чайного пути» является критерием, который позволяет установить условные границы особо значимых туристско-рекреационных зон, охватывающих презентабельные образцы туристских ресурсов, предназначенных для привлечения туристов. Формирование брендов городов и прилегающих территорий является ключевой составляющей комплексной работы по созданию и продвижению положительного имиджа нашей страны. Остановимся на методических положениях по формированию брендов туристских дестинаций (мест туристского назначения): городов и поселений, туристско-рекреационных зон, в целом протяженного маршрута «Чайный путь». На практике туристское место назначения является целью поездки туриста. В мировой практике, маркетинговая туристская политика на национальном и региональном уровнях как вид некоммерческого маркетинга, прежде всего, направлена на формирование и позитивное развитие имиджа туристской дестинации. По определению Всемирной туристической организации, до совершения поездки имидж дестинации для потенциального туриста представляет собой распространенное и устойчивое представление об её

отличительных или исключительных свойствах, выделяющих её из ряда прочих. После совершения поездки имидж дестинации в восприятии туриста представляет собой совокупность эмоциональных и рациональных представлений, которая формируется из сопоставления всех особенностей места назначения, собственного опыта и полученной информации, влияющей на создание определенного образа туристской дестинации. Различают органический и искусственно сформированный имидж места назначения. Органический имидж - это представления потребителя о дестинации, сформированные под воздействием различных естественных факторов. Формирование искусственного имиджа дестинации является задачей предприятий туризма и туристских администраций, что достигается посредством реализации на целевых рынках соответствующей коммуникационной политики. Брендинг туристской дестинации играет фундаментальную роль в маркетинге имиджа территории и маркетинговой стратегии, и является основным инструментарием формирования имиджа дестинации. Применительно к туристской дестинации бренд представляет собой образ, имидж дестинации, существующий в сознании и восприятии потребителя. Брендинговая концепция туристической дестинации, является в данном контексте доминирующей творческой идеей, построенной на символизации основных ценностей и ресурсов территории, воплощенной в смысловом, графическом, звуковом, анимационном и др. выражениях. Брендинг туристической дестинации, таким образом, представляет собой процесс продвижения брендинговой концепции к потребителю. Только после формирования

отношения потребителя к турпродукту, услуге или территории посредством брендинга концепция становится фактическим брендом.

При разработке концепции бренда туристической дестинации (в нашем случае - это город, населенный пункт, туристско-рекреационная зона, в целом маршрут «Чайный путь»), по мнению автора, необходимо руководствоваться следующими основными принципами:

- определение основной миссии дестинации в целом и его миссии в туризме;

- выявление основных групп потребителей (российских и иностранных туристов);

- выявление ресурсных ценностей дестинации.

По результатам исследования брендов и коммуникационных стратегий обычно вырабатываются рекомендации либо по существующему бренду дестинации, а также по его совершенствованию, перепозиционированию или переориентации, либо по разработке концепции нового бренда в случае его отсутствия. Все это относится к инновационной деятельности. Нельзя упускать из виду важнейший момент: инновация - это новшество, которое создано на основе научного исследования и реализовано на рынке, это результат практического освоения нового.

Выделяют три основных направления виртуализации современного туризма: *место, практики, опыт (переживания)*.

Место. Во всем мире отмечается инновационная деятельность, позволяющая любой туристской дестинации в рамках возникающих образцов глобального туризма направлять, оценивать и развивать свой туристский потенциал, а также изучать, модифицировать и

максимизировать свое положение в стремительно изменяющемся мировом порядке. Эти процедуры изобретают, производят, продают и распространяют (в частности, по телевидению и Интернету) новые или заново «упакованные», или отличающиеся от других, или занимающие отдельную нишу туристские дестинации и их визуальные образы. В туризме восприятие места назначения задается вербально и визуально, с помощью слов и образов. Туристическое место назначения виртуализируется в фотографии или видеосюжете (современного туриста уже невозможно представить без фото- или видеокамеры), рекламой в прессе, в компьютеризированной, печатной и наружной рекламе, радио- и телепередачах, устных рассказах путешественников.

Практики. Первоначальное различие туристских мотивов фактически содержит в себе различные виды поездок и предполагает многочисленные варианты выбора мест туристского назначения. Туристская дестинация оказывает определенное влияние на способы поведения, мышления, организацию жизни и взаимодействия людей. Созерцание, чувственные удовольствия, покупки, коммуникации с местными жителями - в этих практиках турист навязчиво ищет удовлетворения своих потребностей.

Опыт (переживания). Собственно, туризм и представляет собой своеобразную «гонку» за новыми желаниями. Туристская дестинация формирует туристское впечатление - комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате реализации турпродукта, потребления туристских услуг или приобретения туристских товаров.

Подводя итоги, отметим: перспектива получения туристом-потребителем турпродукта «Чайный путь» объективной информации, положительных эмоций, потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности в конкретных, априори частично известных туристских услугах, товарах, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, формируют туристский интерес. Объекты туристского интереса - достопримечательности, природные памятники, фольклор и исторически сложившиеся формы хозяйства - должны соответствовать целям тура. Для того чтобы эти объекты были реально использованы в целях туризма, необходима надлежащая инфраструктура, которая обеспечит доведение информации до туриста, информации необходимой и достаточной для уверенной мотивации выбора путешествия именно в эту местность и к этому объекту. Практику представления в Интернете информации о туристской дестинации можно рассматривать как попытку информационного моделирования пространства для туризма. Контраст «реальное/виртуальное» выступает в качестве составляющей модели виртуализации. Нереально «погрузиться» туристу XXI века в атмосферу эпохи «Чайного пути» XVIII-XIX веков, в распоряжении туроператоров нет «машины времени». Однако, реальна возможность замещения стародавних «вещей/действий» их образами. В этом, существенную помощь оказывают развивающиеся компьютерные технологии, анимационное обслуживание, т.е. «оживление» туристских программ, которые носят многосторонний характер, и могут соответствовать разнообразию потребностей, интересов и запросов путешествующих по туристскому «Чайному пути».

УДК 338.487:338.33

**СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА
ДЛЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

М. С. Вирич, аспирант

Научный руководитель: О. А. Никитина, д. э. н., профессор

Санкт-Петербургский государственный

экономический университет

г. Санкт-Петербург

Российская Федерация насчитывает 83 региона, каждый из которых обладает уникальным потенциалом с точки зрения туристской привлекательности. Большинство туристских аттракторов во всех регионах на данный момент активно используются. К ним относятся объекты культурного наследия, особенности быта, национальные продукты питания, события, национальные и религиозные праздники, природные достопримечательности дестинаций.

В тоже время в России назрела проблема защиты «идентичности» и «аутентичности» туристских аттракторов, т.к. механизмы защиты территориального турпродукта в стране практически не разработаны, в результате чего регионы, как правило, теряют конкурентные преимущества.

Например, русский хлеб пекут во всех регионах России, осетинские пироги можно попробовать в любом ресторане, сибирские пельмени готовят во многих регионах России. Возникает вопрос: насколько точно соблюдены исторические традиции создания продукта по составу, технологии или оригинальной форме продукта.

Проблема правовой защиты наименований мест происхождения товаров, являющихся туристскими аттракторами, является малоисследованной в туристском маркетинге. Поэтому для защиты территориальных аттракторов (национальных, этнокультурных, самобытных, ремесленных, гастрономических и других специфических составляющих туристского интереса исторически сложившихся на данных территориях) необходимы официальные механизмы, которые в дальнейшем будут способствовать развитию туристской дестинации, а образы аутентичных аттракторов будут вызывать у туристов ассоциации с этой территорией.

Таким образом, на современном этапе необходима целенаправленная работа по формированию официальных аттракторов, которые будут представлять собой торговую марку дестинации, делать ее узнаваемой в сознании потребителей.

За рубежом одним из основных механизмов защиты гастрономических туристских аттракторов является национальная сертификация традиционных продуктов и блюд, производство которых считается истинной гордостью региона, элементом экспорта, а также устойчивым аттрактором для привлечения туристов в регион.

В странах Европейского Союза практически все значимые гастрономические аттракторы имеют сертификаты АОС (Appellation d'Origine contrôlée), что подтверждает их уникальность и соответствие национальным традициям. Более того, наличие такого сертификата свидетельствует о том, что официально использовать то или иное название может только тот продукт, который произведен в данном регионе. Такая

система сертификации защищает продукт от подделок и обеспечивает высокое качество, поддерживает местных производителей, т.к. только они имеют право производить продукты, считающиеся национальной «гордостью региона».

Под наименованием места происхождения в Евросоюзе, согласно Лиссабонскому договору, «понимается название региона, определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения сельскохозяйственного продукта или продукта питания:

- который происходит из этого региона, определенной местности или страны;

- качество или характеристики которого в значительной мере или исключительно обусловлены географической средой, включающей природные, человеческие факторы (human factors) и этнографические факторы;

- производство, переработка и изготовление которого имеют место в обозначенном географическом пространстве» [1].

Например, традиционный греческий сыр из овечьего или смеси овечьего и козьего (до 30%) молока - Фета - сыр №1 в Греции, который охватывает 60% всего потребления сыров в Греции.

Многие европейские страны претендовали на то, чтобы производить Фету, однако постановлением Евросоюза название сыра Фета было защищено по месту происхождения и методам производства (Appellation d'Origine contrôlée), и теперь только установленные области Греции имеют законное право производить этот сыр. Это

означает, что согласно европейскому законодательству Фета, является «национальным греческим продуктом» и может производиться только в этих областях Греции и только традиционными методами, и никакой другой сыр с похожим составом, произведенный за пределами этих территорий не может носить название Фета.

Таким образом, приобретая настоящий сыр Фета, потребитель может быть уверен, что приобретает сыр, который произведен исключительно из овечьего или смеси овечьего и козьего молока, в установленных областях Греции и исключительно традиционным способом, каким он производился на протяжении последних 6000 лет. Среди защищенных национальных «сырных марок» в Европе можно назвать такие, как «Бри» и «Рокфор» (Франция), Пармезан, Моцарелла и Горгонзола (Италия), Грюйер и Эмменталь (Швейцария) и другие.

При этом защищенные специалитеты позволяют продвигать туристские дестинации, повышают информированность туриста о территории, создают притягательность и привлекательность других сосредоточенных на территории ресурсов.

Главной задачей здесь становится не только продвижение территориального продукта, а формирование положительного имиджа дестинации на основе исторически сложившихся положительных сторон территории. Например, в случае приведенных нами ранее сырных специалитетов, продвижение территории на основе аутентичных достоинств сыров осуществляется путем проведения сырных фестивалей (Большой Британский фестиваль сыра в замке Кардифф), предложениями специальных туров, например, «Сырные краски Италии».

Самым грандиозным мероприятием по продвижению национального специалитета можно назвать объявление 2008 года в Греции - годом сыра Фета.

В России правовая защита наименований мест происхождения товаров осуществляется только с 1992 г. на основании Закона РФ от 23 сентября 1992 г. N 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон о товарных знаках). Наиболее существенные изменения в Закон о товарных знаках были внесены в декабре 2002 г., которые затронули режим правовой охраны наименований мест происхождения товаров. С введением в действие части четвертой ГК РФ с 1 января 2008 г. правовая охрана наименований мест происхождения товаров осуществляется на основании общих положений главы 69 и положений главы 76 ГК, преимущественно § 3 «Право на наименование места происхождения товара».

Наименование места происхождения товара (НМПТ) - один из самых малочисленных с точки зрения количества зарегистрированных объектов в России. Незначительное количество зарегистрированных НМПТ объясняется уникальностью этого объекта интеллектуальной собственности, который помимо функции индивидуализации товара конкретного производителя выполняет не менее важную функцию правовой охраны традиционных свойств товара, а также исторических традиций гастрономии, художественных ремесел и промыслов.

Российское определение наименования места происхождения товара предусматривает три группы товаров с зарегистрированными НМПТ: товары, особые свойства

которых исключительно или главным образом определяются характерными для географического объекта природными условиями; товары, особые свойства которых определяются природными условиями в сочетании с людскими факторами; товары, особые свойства которых определяются только человеческими факторами.

В литературе приводятся примеры указанных трех групп товаров с зарегистрированными наименованиями мест их происхождения [2]. Так, к первой группе относятся минеральные воды и природные минералы, например мраморы. Во вторую группу включены алкогольная продукция, продукты питания, художественные керамические изделия, художественное чугунное литье, предметы одежды. К товарам третьей группы относятся, как правило, художественные изделия, производимые сложившимися коллективами людей на основе многолетнего опыта и производственных традиций, передаваемых из поколения в поколение (художественная роспись, резьба бытовых предметов, вязаные и вышивные изделия, художественные изделия из металлов, игрушки, музыкальные инструменты).

Важным элементом понятия НМПТ является географический объект, под которым понимается современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения либо местности. Уникальность наименования места происхождения товара как объекта интеллектуальной собственности подтверждается также обстоятельством, что этот объект является для правообладателя связующим звеном в отношении других объектов интеллектуальной

собственности. Как правильно отмечается в литературе [2], обладатели свидетельств на право пользования конкретным наименованием места происхождения товара могут являться правообладателями товарных знаков, а также патентообладателями изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.

Таким образом, на современном этапе наиболее актуальной становится работа местных сообществ по защите гастрономических туристских аттракторов как объектов интеллектуальной собственности, которые будут способствовать продвижению территориального турпродукта на основе его аутентичности и обеспечивать привлекательность территории для повышения деловой активности и успешного развития туристской деятельности в регионе.

Список источников:

1. Европейский Союз. Основополагающие акты в редакции Лиссабонского договора с комментариями / отв. ред. С. Ю. Кашкин. - М. : Инфра-М, 2010. - 698 с.

2. Китайский, В. Е. Правовая охрана народных промыслов и традиционных продуктов России / В. Е. Китайский. - М. : РГИИС, 2006.

УДК 069.01

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МУЗЕЙНОГО ДЕЛА**

Н. Н. Журавлева, ст. гр. СТ-101, 3 курс

Научный руководитель: А. О. Кузнецова, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Сохранение исторической памяти и культурного наследия имеет фундаментальное значение для жизни общества и государства. В этой патриотической культурно-образовательной миссии ведущую роль играют музеи. Подобно многим учреждениям культуры, музеи России в последние десять лет переживают период поиска и перемен. Учитывая традиции, музеи сегодня адаптируются к требованиям XXI столетия. Музейное дело в настоящее время - это область сферы культуры и искусства, выполняющая функции сохранения социально-культурной информации, познания и передачи ее посредством музейных предметов и музейной коммуникации.

Музейная инновация - это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку ранее не применявшейся идеи по обновлению культурных сфер жизни людей (технологии услуг; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения этого, с фиксированным получением дополнительной

ценности (прибыль, опережение, лидерство, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс) [2].

Понятие «музейная инновация» относится как к радикальным, так и постепенным изменениям в продукте услуг, процессах и стратегии организации инновационной деятельности. Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества жизни, удовлетворенности клиентов организации, понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости - бдительности к новым возможностям улучшения работы организации, как коммерческой, так и благотворительной, морально-этической.

Отражая происходящие кардинальные изменения в обществе и культуре, музеи в современном мире также переживают существенные трансформации. Так, музейная деятельность приобретает все большее социокультурное значение, возрастает роль музеев в сохранении и интерпретации культурного наследия, в сложных процессах социальной адаптации и культурной идентификации, в образовательном процессе, в организации досуга. Современные музеи становятся центрами образования, коммуникации, культурной информации и творческих инноваций.

Современная социокультурная ситуация побуждает музеи к поиску своеобразия, к необходимости генерировать новые знания, идеи, духовные ценности. Так, еще недавно качество музейных экспозиций определялось их соответствием традиционным научным схемам, сфокусированным на музейных предметах и коллекциях, а теперь музей видит ценностные ориентиры в новизне,

оригинальности интерпретации музейного собрания, создаваемые экспозиции и выставки, культурно-образовательные проекты становятся результатом, как научного изучения, так и индивидуального творческого поиска [1]. Это происходит под воздействием современной культурной и межкультурной коммуникации. Следовательно, важным становится разнообразие форм интерпретации в музее информации, а не ее односторонняя трактовка, что привело к «взрыву» музейно-педагогической активности и возрастанию роли музейного проектирования.

Однако появление разнообразных, в том числе и виртуальных музеев, а так же развитие новых направлений и форм музейной деятельности происходит во многом стихийно, без осознания глубинного единства. Современному музееведению необходимо понимание общих закономерностей возникновения и трансформации музейной потребности и осмысление новой роли музея в обществе и культуре. Это обусловлено, с одной стороны, этапом становления музееведения как самостоятельной дисциплиной, а с другой, насущными практическими задачами. Таким образом, при создании концепций современных музеев в первую очередь необходимо понимание социальных и культурно-исторических закономерностей эволюции музейной потребности, а также основ функционирования музея как социокультурного феномена.

С нашей точки зрения, необходимо представить следующие тенденции развития музейного дела, которые также определяют векторы развития науки и практики:

1. Появление нового типа музея - музей под открытым небом, получило широкое развитие и приобрело

большую популярность. В связи с этим возникло и новое направление в музееведении - скансенология. Пространственная активность музеев, преодолевающая институциональные рамки, неизбежно сочетается с социальным, территориальным, географическим расширением зоны обитания, что наиболее ярко проявляется в феномене «открытого музея».

2. В современную музейную практику более активно начинают внедряться и такие технологии, как 3-D. Этот формат не ограничивается целями исключительно развлекательного характера. В музее он приобретает совершенно новое, ценное содержание, становится инструментом исследования. Имеется опыт по созданию 3-D панорам и их использованию в презентации музейных объектов.

3. Результатом поиска и развития новых форм взаимодействия музея и общества является возникновение и деятельность экомузеев. Они создаются, прежде всего, для местного сообщества и силами местного сообщества. Ресурсом развития экомузеев является социальная энергия жителей конкретной локальной территории и их заинтересованность в сохранении уникальной специфики данной местности. Экомузеи, как и музеи под открытым небом много работают над изучением потребностей общества, над решением проблем комплектования и взаимодействия с посетителем, нацелены на разработку и реализацию долгосрочных культурных программ. Сегодня можно говорить о том, что экспонаты в таких музеях начинают восприниматься более чем музейный предмет, они несут значительную смысловую и символическую нагрузку и, образуемый ими комплекс или коллекция,

становятся своеобразным историческим документом конкретного места, его культуры, истории и окружающей среды. Экомузей одновременно является архивом и учебным пособием, а также составной частью текущей жизни местных жителей.

4. Не менее значимая образовательная функция в последнее время отводится и музеям, роль которых постоянно растет. Так, статистические данные подтверждают количественный рост посетителей музеев во всем мире, но для музееведения гораздо важнее качественные изменения моделей взаимоотношения между музеем и его аудиторией. Приоритетной аудиторией современного музея любого вида и профиля являются дети всех возрастов, включая дошкольников. Развитие детского направления в музейной педагогике привело к созданию особого типа музея - Детский музей. Все разновидности детских музеев ориентированы на многоканальную и разноуровневую интеграцию этих учреждений в окружающий социум.

Происходящее изменение музеев и самих представлений о них, обусловленное внедрением новых информационных технологий, порой порождает прогнозы относительно возможного исчезновения музея как актуального культурного института. Однако природа музея, его специфические особенности как культурного феномена, отличающие его от других институтов культуры, не дают оснований для пессимизма относительно его будущего. История развития средств массовой коммуникации свидетельствует о том, что с появлением новых способов производства и трансляции культуры, судьба старых предрешена: фотография несла гибель живописи, радио-

газетам и журналам, кино- театру и т. д. В условиях визуализации культуры, которая сопровождается утратой «чувства подлинности», снижением способности к эстетическому восприятию, значение музея возрастает как никогда прежде, поскольку его обращенность к подлинному предмету, к его созерцанию призвана противостоять негативным явлениям. Развитие виртуальных музеев очевидно и бесспорно, но оно не отрицает необходимость существования реальных музеев и ничуть не уменьшает их значимость. Встречу с подлинным шедевром, раритетом не могут заменить никакие воспроизведения, даже если они созданы на основе самых передовых технологий.

Список источников:

1. Комлев, Ю. Э. Музей и его роль в сохранении традиций национальных культур / Ю. Э. Комлев // Этнокультурная мозаика Оренбуржья. - Оренбург : Южный Урал, 2010. - Вып. 3. - С.21-22.

2. Овчинникова, Б. Б. Музеи России : учеб. пособие / Б. Б. Овчинникова. - Екатеринбург, 2009. - 216 с.

УДК 338.483.12:069

РОЛЬ МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

О. Н. Егорова, ст. гр. СТ-081, 5 курс

Научный руководитель: В. А. Рябов, к. г. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Музейный туризм - это специфическая деятельность музеев в сфере познавательного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера (создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, музейных магазинов и т.д.), а также в ряде случаев по организации туристского цикла (размещение, питание, трансферт, информационное обеспечение и др.) [1].

Раньше у многих людей поход в музей ассоциировался в основном с искусством, с живописью, картинными галереями, с историей и даже с образовательными программами. Соответственно, если человек был далек от искусства, то посещение музея казалось ему скучным и неинтересным.

Однако такое представление о музеях является зачерствелым стереотипом. В современном виде музеи уже совсем другие. В них демонстрируются экспонаты, не только классического искусства, но обыгрывается тематика и более актуальных, прогрессивных жанров [2].

Например, существует множество экспозиций, посвященных молодежным субкультурам, современной музыке и даже компьютерным играм.

Кроме того, музей в современном понимании - это не только экскурсии и изучение экспонатов. Во многих случаях выставки сопровождаются красочными инсталляциями с лазерным шоу, театральными представлениями и мини-играми. Даже человеку, для которого, например, музыка не является хобби - интересно будет погрузиться в игровой мир музыкальных легенд.

Одна из важнейших особенностей развлекательно-познавательной функции музея - первоначальный импульс для поэтапного движения от спонтанного отдыха к более высокому, познавательному уровню, через развитие интересов и потребностей личности [4].

В нынешнем виде музеи - это способ развлечения. Они прекрасно разнообразят досуг и отдых.

В мире существует множество видов музеев, имеющие различные тематики и делятся на различные группы. Принципы группировки определяются поставленной целью - научной, административно-управленческой, юридической. И разделяются на следующие:

- профильные группы музеев (художественные, исторические, литературные, архитектурные, отраслевые, спорта);

- группы музеев по типу хранимого наследия (музеи-усадьбы, музеи-корабли, музеи-замки);

- группы музеев по роду деятельности и адресату (научно-исследовательские, детские);

– группы музеев по собственнику (муниципальные, ведомственные, частные, государственные);

– группы музеев по административно-территориальному признаку (республиканские, региональные, областные, городские);

– группы музеев по статусу (музейные объединения, филиалы).

Кроме этого разделения, из многообразия музейного мира исторически выделились большие группы музеев, обладающие, дополнительной значимой характеристикой:

– Мемориальные музеи.

– Краеведческие музеи.

Помимо собственно музеев, в музейном мире функционировали и функционируют учреждения, не являющиеся в полном смысле слова музеями - Протомузейные формы, Учреждения музейного типа, Виртуальные музеи.

Ярким примером краеведческого музея является МУК «Осинниковский городской краеведческий музей», основанный в 1976 году и собравший за полувековую деятельность большое количество экспонатов.

Городской краеведческий музей является специальным учреждением культуры, основной задачей которого является хранение, изучение и публичное представление музейных предметов и музейных коллекций, раскрывающих историю развития родного края, города Осинники.

В настоящий момент фонды музея насчитывают около 19 684 единиц хранения основного и научно-вспомогательного фондов (коллекции монет и орденов,

картины, окаменелости, минералы, чучела животных и птиц, фотографии) [3].

Проводятся интересные и познавательные экскурсии как для детей дошкольного и школьного возраста, так и взрослого населения. Помимо этого пользуются большой популярностью выездные и обзорные экскурсии по городу и пригороду. Довольно часто в музее проводятся выставки «Восковые фигуры» и «Кунсткамера Петра Первого» из фондов музея г. Санкт-Петербурга, «Зоотеррариум», «Оренбургский пуховый платок», «Самоцветы мира» и выставки продажи.

Посетив музей, прослушав и увидев своими глазами достояние родного края, экскурсанты выражают желание посещать музей еще и еще, чтобы в полной мере ощущать историческую значимость края. А экскурсоводы не заставят скучать. Тем самым спрос на предоставляемые услуги держится на достаточно высоком уровне.

В деятельности музея достаточно много плюсов, таких как интересные экскурсии, внимательный персонал, награды и дипломы за участие в выставках. Однако имеются и минусы, одним из которых является отсутствие web-сайта, на котором бы располагалась вся необходимая информация для привлечения посетителей не только родного города, а также других близлежащих городов и других регионов.

Значительным минусом является так же частая смена персонала. Так как музей является муниципальным учреждением и не имеет никаких дополнительных финансирований, заработная плата сотрудников очень низкая, в то время как работа в музее отнимает много сил. Тем самым каждый новый сотрудник, проработав недолгое

время, уходит. Поэтому музею необходимо финансирование.

Следовательно, для улучшения спроса на услуги музея необходимо создание web-сайта для лучшего ознакомления с музеем, а также повышение заработной платы сотрудникам.

Таким образом, музейный туризм является неотъемлемой частью в отрасли туризма в целом. А использование новых способов и методов для проведения различных экскурсий привлекут большее количество посетителей.

Список источников:

1. О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации : [от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ, с изм. от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г. ; принят Гос. Думой 24 апреля 1996 года] // Рос. газета. - 2004. - 31 авг.

2. Головлева, Е. Л. Музееведение : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. - М. : Лира, 2003. - 272с.

3. Данные МУК «Осинниковский городской краеведческий музей».

4. Колесникова, Л. П. Проблемы нормативно-правового регулирования деятельности музеев-заповедников России / Л. П. Колесникова // Законодательная база российской культуры: проблемы и перспективы / Информационно-аналитическое управление Аппарата Совета Федерации ФС РФ. - 2000. - 84 с.

УДК 383.483.13:392.72

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ

А. И. Вечерова, ст. гр. СТ-101, 3 курс

Научный руководитель: А. О. Кузнецова, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее важных составляющих на рынке услуг, а также быстро растущей и высокорентабельной сферой бизнеса. Всемирная организация по туризму (ЮНВТО) прогнозирует, что до 2020 года в сфере международного туризма будет продолжаться рост в среднем на 4%. Таким образом, российские компании могут в перспективе ежегодно обслуживать не менее 70 миллионов иностранных и российских туристов. Россия обладает огромными возможностями и ресурсами для отдыха и работы, начиная от зимних видов спорта, деловых поездок, учебы и заканчивая санаторно-курортным лечением и экотуризмом. ЮНВТО рассматривает Россию как страну с огромным потенциалом для развития туризма [3]. Это самая большая страна на Земле, которая протянулась на девять часовых зон от Калининграда до Владивостока. Кроме того, Россия - это многонациональное и многоконфессиональное государство. Природные чудеса здесь можно найти повсюду: гейзеры на Камчатке, Алтай, заснеженные горы Кавказа, сибирская тайга, озеро Байкал, живописные долины Волги и Золотое

кольцо. Располагая огромным туристским потенциалом, Россия занимает весьма скромное место на туристском рынке.

Туризм играет не последнюю роль в экономике страны. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным её сектором. Также туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения, является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны.

Несмотря на то, что инвесторы практически не обращали внимания на развитие гостиничного бизнеса на протяжении многих лет, в последнее время он вновь попадает в центр внимания. Многие профессионалы сферы туризма утверждают, что существуют три основные составляющие потребностей туристов, которые каждый город должен удовлетворять: наличие достопримечательностей и музеев, ресторанов и жилья. Если любой из этих компонентов не соответствует пожеланиям гостей, это сразу же влияет на их желание приехать еще раз. Количество туристов, посещающих Россию, в последнее время уменьшается несмотря на то, что в стране действительно есть что посмотреть. Так, с нашей точки зрения, во многом данная проблема заключается в плохой гостиничной инфраструктуре.

Сегодня отельерам нужно творчески подходить к своей работе и постоянно внедрять новые методики для того, чтобы привлечь новых гостей и сохранить постоянных клиентов. Основным фактором, способствующим прогрессивному развитию гостиничного бизнеса, является местоположение региона; чтобы открыть отель требуется

тщательного выбрать место, просчитать стратегию, составить грамотный бизнес-план, получить доступ к значительным финансовым ресурсам и иметь желание качественно обслуживать клиентов.

В связи с тем, что гостиничный бизнес способен обеспечить стабильный доход в федеральный бюджет, число гостиниц и аналогичных средств размещения в России растет с каждым годом. В результате появляется жесткая конкуренция и руководители вынуждены прибегать к необычным маркетинговым идеям. В настоящее время Россия постепенно набирает свои позиции в качестве главного европейского туристического направления. В гостиничной индустрии в России пока лидируют Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань, Волгоград, Нижний Новгород, Калининград, Самара, Краснодар, Ярославль и Новосибирск [2]. Одним из главных стимулов для развития гостиничного бизнеса в некоторых странах стало проведение крупных спортивных мероприятий, в том числе и РФ, например Сочи-2014.

Однако рост туризма вызывает некоторые негативные последствия. Следовательно, своевременная и всесторонняя оценка последствий международного туризма является важным фактором для составления такой экономической и туристской политики, которая позволяла бы извлекать максимальную выгоду и предупреждать разрушительное воздействие туризма.

Основными проблемами в индустрии гостеприимства РФ являются:

- отсутствие классификации большинства русских отелей по звездам;

– трудности получения въездных виз в Россию и комплекс регистрационных процедур;

– низкий уровень профессионализма в сфере гостеприимства;

– сосредоточение большинства гостиничных сетей и групп в Москве и Санкт-Петербурге, в силу неразвитости других регионов и отсутствия привлечения потенциальных инвесторов и туристов;

– проблема терроризм и расизма, небезопасность пребывания в стране отпугивают потенциальных туристов [1];

– высокая стоимость передвижения по стране и устаревшая транспортная инфраструктура.

Следовательно, с нашей точки зрения, возможными путями решения сложившихся проблем, затрагивающих индустрию гостеприимства в России, являются:

– новая система классификации отелей должна регулировать их рейтинг, таким образом, поощряя инвестиции;

– поощрение туризма, например, путем облегчения визового режима для туристов и т.д.;

– использование скидок для привлечения постоянных гостей и потенциальных клиентов;

– внедрение образовательных программ в сфере гостеприимства, которые будут комбинировать теорию и практику;

– поощрение развития всех регионов России в качестве потенциальных туристических направлений, а также обеспечение государственной поддержки в области развития транспорта и объектов культуры (музеев, театров и т.д.);

– широкое использование новейших технологий в различных департаментах отеля с целью обеспечить безопасность, развлекать и предоставлять информацию гостям во время их пребывания.

Подводя итог, всему вышесказанному, следует, что в России туризм является относительно молодой отраслью. Поэтому перед российскими профессионалами в сфере туризма стоит много проблем: возрождение внутреннего и социального туризма, реставрация действующих и открытие новых памятников культуры, истории и природы, укрепление и расширение материальной и совершенствование законодательной базы туризма, в том числе и в такой сфере взаимоотношений турфирмы и путешественников, как защита прав и интересов туристов.

Список источников:

1. Абрамова, Т. В. 21 век станет веком туризма / Т. В. Абрамова. - Новосибирск, 2008.

2. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М. Н. Дмитриев. - СПб., 2009.

3. Квартальнов, В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / В. А. Квартальнов. - М., 2009.

УДК 378:338.48

**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ
ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

Е. П. Квасова, ст. гр. СТз-071

Научный руководитель: В. А. Рябов, к.г.н,
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В настоящее время в туризме наблюдается большой дефицит высококвалифицированных кадров. Актуальной является проблема профессиональной подготовки кадров в индустрии туризма. Многие компании, связанные со сферой туризма, сталкиваются с таким препятствием на пути развития бизнеса, как уход сотрудников, «текучка» кадров. Отрасль нуждается в притоке молодых компетентных специалистов. Вступление России в ВТО ставит перед системой подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма задачи, которые связаны с удовлетворением текущих потребностей экономики страны в квалифицированных специалистах с учетом интеграции Российской Федерации в мировое экономическое пространство, т.е. с учетом уже принятых международным сообществом дополнительных требований к функционированию туристской индустрии.

Возможности существующих в настоящее время учебных заведений, готовящих специалистов для индустрии туризма, ограничены. В результате этого с трудом

обеспечиваются потребности отрасли в кадрах требуемой квалификации среднего и низшего звена. Статистические данные показывают, что кадровый дефицит в отрасли среди руководителей среднего звена достигает 50%. Особенно не хватает специалистов узкой квалификации, требующей знания специфических программ, обладания специальными навыками [2]. При этом качество подготовки кадров для индустрии туризма довольно часто не соответствует принятым в настоящее время образовательным требованиям. У выпускников отмечается:

- низкая профессиональная компетентность;
- недостаточное знание иностранных языков;
- низкий уровень компьютерной подготовки;
- отсутствие практических навыков, т.к. в учебных планах отводится недостаточное количество часов на дисциплины, развивающие именно профессиональные навыки;
- неадекватная личная мотивация студентов, которые не имеют представления о том, по каким критериям происходит подбор кадров (собеседование, конкурс, психологическое тестирование, внешние данные).

Для совершенствования туристского образования, прежде всего, необходимо скорректировать уже существующие и создать новые образовательные стандарты, которые будут отвечать потребностям отрасли и значительно расширят объем специализированных дисциплин и практических занятий. Несомненно и то, что состав преподавательских кадров должен быть существенно изменен в направлении привлечения практических работников из туристской индустрии с целью повышения уровня преподавания специализированных дисциплин.

Помимо этого необходима разработка критериев и внедрение системы рейтинговой оценки профильных учебных заведений, которые позволят обеспечить молодежь достоверной информацией о состоянии рынка образовательных услуг в сфере туризма.

Наибольший эффект приносят инновации в организации учебного процесса и внедрении новых образовательных технологий, профилизация и специализация. Освоение и внедрение инноваций в образовательный процесс позволит усилить конкуренцию в сфере образовательных продуктов и услуг, увеличить число потребителей и спрос, предложение образовательных продуктов и услуг [1]. Личный контакт производителя и потребителя услуг определяет ведущую роль квалификации и профессионального мастерства специалистов туриндустрии. Социально-экономическое значение и специфика сферы сервиса и туризма закономерно требуют соответствующего подхода к решению задач подготовки квалифицированных специалистов, учитывая при этом инновационные тенденции развития системы образования в целом и в сфере сервиса и туризма в частности. Исходя из этого, приоритетным направлением развития высшего образования является его профессионализация [3].

Необходимость решения данной проблемы также связана с тем, что по прогнозам на 2013-2015 гг. потребность в специалистах индустрии сервиса и туризма будет только возрастать. Поэтому реализация различных подходов предполагает и активное участие бизнес-сообщества в профессиональной подготовке специалистов туриндустрии. Инновационные образовательные программы позволяют улучшить связь будущего рабочего

места с компетенциями выпускника и обеспечить множественность траекторий получения деловых (профессиональных) квалификаций [3].

Для этого необходимо налаживать постоянное взаимодействие, иметь постоянную устойчивую и эффективную «обратную связь» с работодателями, где бизнес сообщество представляет многочисленную и неоднородную категорию. Результативное качество высшего образования должен оценивать внешний оценщик, прежде всего, бизнес.

Решение проблемы кадрового обеспечения будет способствовать созданию условий для эффективного развития материальной базы как инфра- так и супраструктуры туристической индустрии в России, и в Сибирском регионе в частности

На территории СФО осуществляют образовательную деятельность 167 высших учебных заведений, 80 филиалов различных российских и международных ВУЗов. Из них 35 высших школ проводят обучение по специальностям 100104 «Туризм», 100100 «Сервис», 100103 «Социально-культурный сервис и туризм», 260501 «Технология продуктов общественного питания», 100106 «Организация обслуживания в общественном питании», 032103 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», 070503 «Музейное дело и охрана памятников».

Выпускники высших учебных заведений специальности СКСиТ обладают знаниями по созданию условий для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных технологий, имеют научное представление о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека,

владеют умениями и навыками физического самосовершенствования, знают возможности современных информационных технологий и владеют методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме.

Выпускники специальности «Туризм» могут работать в качестве:

- служащих в органах государственного управления, занимающихся организацией, развитием и координацией в сфере туристского бизнеса;

- менеджеров-управляющих государственных и частных компаний, занимающихся туристским бизнесом;

- маркетологов и руководителей маркетинговых отделов туристских фирм;

- руководителей рекламных служб и отделов в рамках туристских предприятий;

- консультантов по разработке новых видов услуг и путей их продвижения на внутренний и внешний рынок;

- руководителей различных служб туристского комплекса (гостиничное дело, ресторанное дело, транспортное обслуживание туристов, экскурсионное обслуживание и т.д.);

- инструкторов в туристско-экскурсионных организациях;

- преподавателей учебных заведений, готовящих специалистов туристского профиля.

Образование более узкой специализации можно получить при обучении на специальностях «Гостиничный сервис», «Ресторанный бизнес», «Курортное дело», «Технология и организация экскурсионных услуг».

В Новосибирском государственном техническом университете на кафедре бизнеса студенты получают образование по специальности «Сервисно-досуговые технологии». Обучение на этой специальности проводится совместно с кафедрой социальной работы и социальной антропологии. Бакалавр сервисно-досуговых технологий - это специалист в сфере социокультурных технологий, организации образовательного досуга, социокультурного проектирования.

Специалисты в области туризма независимо от полученной специализации должны хорошо знать историю, культурологию, географию, этнографию, современные компьютерные технологии.

В Сибирском Федеральном округе насчитывается около 3000 предприятий туристской отрасли. В большинстве случаев это малые предприятия с невысокой численностью кадрового состава. Учитывая тот факт, что большинство выпускников туристских специальностей не трудоустраиваются в туристской отрасли, малый процент школьников после получения среднего образования уезжает в другие регионы можно предположить, что в регионе достаточно учебных заведений, готовящих специалистов для турбизнеса. Однако, требуется совершенствование образовательного процесса.

Большой проблемой для совершенствования и образовательного процесса, и туристской отрасли является тот факт, что только 10% компаний региона сотрудничают с образовательными учреждениями. Около 25% работодателей заявляют о поиске сотрудника в государственные центры занятости, остальные используют малоэффективные способы подбора персонала. Существует

ряд особенностей туристской отрасли негативно сказывающихся на желании молодых специалистов трудоустроиться в туристских компаниях (график и время работы, размер и форма оплаты труда, повышенная эмоциональная напряженность и т.д.) Таким образом, необходимо модернизировать систему подготовки кадров. Возможно, на условиях частно-государственного партнерства создать Учебный центр практической подготовки специалистов, включающий в себя учебную гостиницу, учебный ресторан и учебную турфирму для практического обучения студентов вузов, средних специальных учебных заведений и учащихся учреждений начального профессионального образования; увеличить за счет бюджета региона численность обучающихся в профильных образовательных учреждениях среднего профессионального образования. Руководителям турфирм, турагентств, отелей, гостиниц и другим участникам туристической деятельности следует разработать свои планы перспективного развития и потребности в кадровом обеспечении; рассмотреть возможности увеличения оплаты труда персонала; разработать и предложить для заключения коллективных договоров социальный пакет для персонала и активно сотрудничать с образовательными учреждениями.

Список источников:

1. Казарин, А. И. Инновационные средства и технологии в системе обучения / А. И. Казарин // Высшее образование в России. - 2007. - № 6. - С. 143 -144.
2. Клячко, Т. Л. Требования работодателей к системе профессионального образования / под ред. Т. Л. Клячко, Г. А. Красновой. - М. : МАКС Пресс, 2006. - 125 с.

З. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для высш. учебных заведений / И. А. Колесникова. - М. : Академия, 2007.

УДК 338.484(571.15)

**ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ НОРМЫ:
ТРОПА БЕЗ УЩЕРБА ПРИРОДЕ
(разработка экологической тропы «Лесная Заимка» для
санатория «Россия» курорта Белокуриха)**

А. А. Корецкая, ст. гр. 994, 4 курс

Научный руководитель: О. М. Маслова, преподаватель.

Алтайский государственный университет

г. Барнаул

В настоящее время экологический туризм является динамично развивающимся и перспективным направлением, как во всем мире, так и в России. В Алтайском крае с каждым годом данному виду туризма также уделяется все больше внимания. Экологический туризм - это вид туризма, который связан с познанием природы и сохранением целостности экосистем, уважением местного населения. Экотуризм создает экономические условия, при которых охрана природы будет выгодна местному населению.

Разнообразие природных условий Алтайского края дает возможность развивать экологический туризм. На кафедре рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга географического факультета АлтГУ в течение нескольких лет ведется разработка

экологических маршрутов. В июне 2011 года студентка специальности «Туризм» Корецкая А.А. под руководством преподавателя Масловой О.М. побывала в экспедиции в городе-курорте федерального значения Белокуриха на территории санатория «Россия». Проводилась разработка и обустройство экологической тропы «Лесная Заимка», относящейся к санаторию «Россия», изучались природные характеристики, собирался материал для научных работ. В мае 2012 года работа на экологической тропе продолжилась. Был пройден маршрут экологической тропы. В ходе работ промаркированы деревья на тропе, построены 2 переправы через реку Белокуриха, оборудованы места для отдыха туристов, расчищена пешеходная тропа, определены места для указателей и информационных стендов, отмечены основные точки-остановки, рассмотрены варианты удобного расположения смотровых площадок. Созданная на основе базовых принципов экотуризма экологическая тропа позволит обеспечить устойчивое развитие туризма на курорте с минимальным ущербом для окружающей среды.

Город Белокуриха расположен в юго-восточной части Алтайского края в долине реки Белокуриха на высоте 240-250 метров [1]. Курорт Белокуриха славится не только радоновыми источниками, но и лечебным климатом. Белокурихинские радоновые источники - одно из удивительных явлений природы. Расположены они в пределах разлома, образующего фас Алтая. Радиоактивность и повышенная температура источников объясняется присутствием в породах Белокурихинского гранитоидного массива радия, рубидия, калия, в результате распада которых происходит выделения тепла и некоторых радиоактивных веществ, в частности радона [1].

Создание экологической тропы «Лесная Заимка» в районе курорта «Белокуриха» является перспективным направлением. Это позволяет:

1. Обеспечить дополнительные возможности по организации досуга отдыхающих курорта Белокуриха, экологическое образование и просвещение участников экологического маршрута.

2. Свести к минимуму негативные последствия от туризма для окрестностей курорта Белокуриха;

3. Привлечь экскурсантов к охране природы (посильное участие в мероприятиях по очистке, обустройству дорожного полотна, посадках растений и т.д.) [2].

4. Создание новых рабочих мест на территории санатория «Россия», трудоустройство местных жителей в качестве гидов, экскурсоводов, работников охраны и получение дохода, что даст дополнительные стимулы для охраны окружающей среды.

5. Обеспечение условий для проведения практических и исследовательских работ на экологической тропе «Лесная Заимка».

Маршрут экологической тропы «Лесная Заимка» начинается на территории санатория «Россия». Общая протяженность маршрута составляет 10 км. Экскурсия рассчитана на два дня.

Первая точка «Начало тропы» на территории санатория «Россия». Через 30 минут ходьбы расположена 2 точка - «Конный двор». Здесь туристам предлагаются конные маршруты. Следующая точка 3 - «Солнечная поляна». Южная часть города-курорта Белокуриха окаймляется отрогами Чергинского хребта, который покрыт

хвойными (сосновыми и пихтовыми) лесами с подлеском из рябины, черёмухи, маральника[3]. Не менее интересна точка 4 - причудливой формы скала «Черепаша». Далее радиальный выход на скалу «Четыре брата». Скала находится в 3,5 км южнее г. Белокуриха, на водоразделе реки Белокуриха и ручья Медвежий, и представляет собой живописные гранитные скалы причудливой формы в виде башен [1].

Далее радиальный выход на гору Круглую. Гора Круглая находится в 4,5 км южнее г. Белокурихи на водоразделе реки Белокуриха и ручья Медвежий. Гора Круглая известна со второй половины XIX века, со времени начала существования курорта Белокуриха [1]. На вершине горы есть смотровая площадка, с неё взору туристов открывается великолепный вид на Белокуриху. Двигаясь вдоль берега реки Белокуриха, через Алексеев Лог достигаем точки Татарский перевал. Конечный пункт «Лесная заимка» или «Федоров Лог». Место, где расположена «Лесная Заимка», называют «Федоров лог» - здесь раньше было поселение.

На второй день пути - возвращение к санаторию «Россия» по тропе, которая в настоящее время разрабатывается (обратный маршрут). Завершение работ планируется в 2013 году.

Дальнейшее функционирование экологической тропы «Лесная Заимка» подразумевает отслеживание изменений её объектов в процессе постоянного взаимодействия с туристами, отдыхающими на территории курорта, оценку рекреационной нагрузки, определение рекреационной емкости территории.

В 2013 году планируется издание буклета,

информационных материалов по тропе, включение данного маршрута в экскурсии курорта. Основной задачей для авторов данного проекта в настоящее время является расчет рекреационной нагрузки, определение экологической емкости территории, при необходимости консервации тропы.

Список источников:

1. Ревякин, В. С. Белокурихинская лечебно-оздоровительная местность / В. С. Ревякин, С. Б. Поморов, Н. Ф. Вдовин. - Барнаул : Изд-во НИИ ГП, 1997. - 154 с.

2. Комов В. В. Технология обустройства троп / В. В. Комов, Я. И. Орестов // Тропа в гармонии с природой : сб. российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп. - М. : Р. Валент, 2007. - 176 с.

3. Красная книга Алтайского края. Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды растений. - Барнаул : Алтай, 2006. - 262 с.

4. Силантьева, М. М. Основы экологии, природопользования, охраны природы и экологического права : учеб. пособие / М. М. Силантьева, Н. В. Карлова, О. Н. Мироненко ; под ред. В. В. Невинского. - Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008. - 340 с.

УДК 338.486.3:378

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

А. О. Кузнецова, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т. Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Устойчивое функционирование и развитие любой отрасли, в том числе и туристской, невозможно без своевременной подготовки специалистов. Систему подготовки кадров можно охарактеризовать как многофункциональный комплекс, состоящий из органов разной ведомственной подчиненности, связанных общими целями и задачами по непрерывному профессиональному обучению и воспитанию специалистов различной квалификации сферы туризма и гостеприимства.

Туристская деятельность - это непрерывная работа с людьми. С одной стороны, это управление человеческими ресурсами фирмы, с другой стороны - общение с клиентами - потребителями туристических услуг. Два этих аспекта тесно взаимосвязаны, так как качество работы управленческого и линейного персонала фирмы непосредственно отражается на степени удовлетворенности потребителя туристского продукта.

Необходимо отметить, что персонал в индустрии туризма и гостеприимства является важнейшей составляющей конечного продукта, он может являться одним из основных конкурентных преимуществ

предприятия, а, следовательно, качество предоставляемой услуги в туристских организациях напрямую зависит от квалификации служащих. Удовлетворение клиента в сфере обслуживания достигается мастерством и компетентностью персонала. Поскольку туристская деятельность напрямую связана с людьми, необходимо, чтобы все сотрудники фирмы составляли единое целое, подчинялись единым стандартам обслуживания, были дружелюбно настроены по отношению к клиенту. В настоящее время все передовые туристские организации мира признают, что для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке туристских услуг, необходимо иметь высококвалифицированных сотрудников, а также акцентировать внимание всех уровней управления на вопросах качественного образования, управления и работы с персоналом.

Профессия специалиста в сфере туризма и гостеприимства подразумевает различные типы деятельности, такие как информационная, исследовательская, информационно-коммуникативная, творческая и так далее. И выполнять подобные виды деятельности качественно возможно при обладании специальными знаниями, навыками, умениями.

На российском рынке деятельность специалистов туризма - явление относительно новое. Ежегодно увеличивается количество специальностей в туристской и гостиничной отрасли. Профессиональное туристское образование предлагается в основном высшими учебными заведениями. Хотя в Европе эксперты отмечают, что туризм - один из тех секторов экономики, в котором при современных условиях не требуется длительное образование [1].

Что касается РФ, то на сегодняшний день существует немало проблем в процессе обучения и подготовки кадров в сфере туризма. Так, обучение по туристским специальностям зачастую проводится только на уровне теории, хотя она имеет далеко не решающее значение в данной профессии; в тоже время отсутствует единая концепция непрерывной подготовки кадров, которая охватывала бы все уровни подготовки специалистов туристской отрасли. Студентам катастрофически не хватает практических навыков, которые могут дать практики, обучающие стажировки и тренинги. Очевиден разрыв между учебными программами по подготовке кадров для отрасли и ее реальными потребностями. В результате гостиницам и турфирмам, располагающим собственными программами подготовки кадров, приходится заново обучать поступающих на работу специалистов. Имеют место недостаточная компетентность молодых специалистов и отсутствие адаптационных навыков, которыми они должны обладать в динамично развивающейся конкурентной среде. Поэтому, на наш взгляд, требуется государственная поддержка учебных заведений, готовящих специалистов для гостиничной и туристской индустрии, которая должна заключаться в формировании благоприятных условий для результативного взаимодействия профильных учебных заведений и представителей индустрии.

В целях общего видения рассматриваемой темы предлагается представить следующие проблемы в процессе подготовки кадров индустрии туризма и сервиса:

– отсутствие системы дополнительного профессионального образования, которая работала бы под

заказ отрасли, практики трудоустройства выпускников по полученной профессии, данная ситуация особенно актуальна в регионах не имеющих различных профильных форм повышения квалификации работников различного уровня;

- неразвитость системы повышения квалификации преподавателей, которая бы предусматривала их практику работы в туристском и гостиничном бизнесе на основе разработанных учебных программ с применением инновационных методов обучения;

- отсутствие тренинговых центров, которые были бы оснащены современным и инновационным оборудованием, позволяли проводить лабораторные, практические работы, служили базой прохождения практик;

- неспособность, как сферы образования, так и индустрии оперативно реагировать на спрос индустрии в тех или иных кадрах (спрос на определенное количество и квалификации); структурное несоответствие подготавливаемых в вузах специалистов потребностям предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Следовательно, в целях развития российской системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий по устранению вышеуказанных проблем. К ним можно отнести:

- разработку комплексной системы показателей для анализа текущего состояния и прогнозирования предстоящих изменений в отраслевой системе подготовки кадров. Критериями могут служить показатели состояния рынка труда и показатели состояния образовательной среды индустрии туризма. Можно также использовать

количественные и качественные показатели (отношение объема выпускников по отраслевым специальностям к общему объему работающих в отрасли; доля обучающихся на разных уровнях отраслевой подготовки: начальной, средней, высшей, послевузовской, к общему числу обучающихся;

– динамика удовлетворённости спроса на рынке труда; изменение количества выпускников начального, среднего и высшего профессионального образования, устроившихся на работу по специальности в течение первого года после конца обучения и др.);

– разработку квалификационных требований к основным должностям туристской индустрии, которые отражали бы требования предприятий к персоналу, и на основе которых совершенствовались образовательные стандарты;

– применение различных образовательных технологий подготовки кадров для индустрии туризма, которые включали бы в себя активные методы обучения;

– организацию регулярных научно-практических конференций по проблемам подготовки кадров для индустрии туризма;

– формирование целевого заказа на подготовку кадров, что необходимо для удовлетворения качественных и количественных нужд отрасли в соответствующих специалистах;

– создание отраслевой службы занятости;

– участие предприятий туризма в процессе подготовки кадров для получения практических навыков через организацию практик, выполнение исследовательских работ по заказным темам;

- привлечение ведущих специалистов индустрии туризма и гостеприимства в образовательные учреждения;
- постоянное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, том числе за счет организации стажировок на предприятиях индустрии туризма за рубежом.

Таким образом, в современных экономических условиях система профессионального образования должна обеспечивать непрерывную, качественную и доступную подготовку кадров туристской квалификации, ориентированную как на текущие запросы хозяйствующих субъектов, так и на перспективные потребности инновационного развития страны. В свою очередь, программы обучения и повышения квалификации должны и реагировать на динамику туристского рынка, и учитывать его особенности.

Список источников:

1. Шадриков, В. Д. Принципы построения программ высшего профессионального образования. Проблемы качества образования : материалы XIX Всероссийской науч.-методич. конф., 21-28 мая 2009 г. / В. Д. Шадриков. - Уфа ; М., 2009. - 286 с.

УДК 338.486.3:640.4

**КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАК ФАКТОР
УСПЕШНОСТИ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

А. Э. Лесева, ст. гр. СТ-101, 3 курс

Научный руководитель: О. В. Соколова, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

На сегодняшний день бурно развивается индустрия гостеприимства - одна из крупнейших отраслей мировой экономики. Одновременно с ростом числа туристов заметно наращивает темпы инфраструктура туризма, а также ее основной компонент - гостиничный сектор.

Гостиничный бизнес это процесс создания комфортной атмосферы для гостей, который включает в себя большое количество составляющих. Наиболее значимой из них для гостиничного бизнеса, как, впрочем, и для любого другого является персонал.

Важнейшей задачей кадровой службы предприятия гостиничной индустрии является набор и оценка персонала. Научных подходов к организации этого процесса существует огромное количество. Правильная постановка задачи при поиске персонала является фундаментальным фактором для выбора методов оценки. Необходимо помнить, что при отборе персонала можно использовать комбинацию различных методов: метод анализа документов (паспорт, трудовая книжка, документы об образовании,

резюме, рекомендации и т.д.), специальные методики проведения собеседований, анкетирование и тестирования, в том числе наиболее востребованное - социально-психологическое. Следует заметить, что эффективный отбор начинается с точной формулировки цели работы, ее роли в организации. Необходимо разработать согласованную кадровую политику, которая должна включать в себя все основные элементы, такие как система набора, подготовка, оплата труда, рост и развитие персонала, а также политику взаимоотношений между работниками и администрацией.

Успех работы всего предприятия обеспечивают сотрудники, работающие на нем. Сегодня особое значение придается повышению уровня работы с кадрами, постановке этой работы на прочный научный фундамент, использованию накопленного в течение многих лет отечественного и зарубежного опыта. На любом предприятии сферы обслуживания возникают вопросы о необходимости и определении численности персонала, об эффективной системе подбора, найма и расстановки кадров, обеспечении их занятости с учетом интересов фирмы и самого работника, а также вознаграждения за труд [2]. Следовательно, подбор персонала - комплекс мероприятий, состоящих из научно - методических, материально - технических, организационных, кадровых и программных аспектов, а также наиболее ответственный этап в управлении персоналом, поскольку ошибка на первом этапе может обойтись слишком дорого для предприятия.

Особое внимание в гостиничной индустрии должно отводиться подбору управляющего. Именно в личности управляющего обязаны сочетаться талант, трудолюбие и

образованность. Управляющий должен быть не просто грамотным и разносторонне развитым человеком, но также ответственным и терпимым, решительным и хозяйственным, последовательным в своих действиях и поступках. Управляющий несет полную ответственность за работу всего предприятия и каждого из своих подчиненных в отдельности. Управляющий просто обязан быть лидером коллектива, должен чувствовать конкретную ситуацию и настроение работников. Управляющему необходимо собрать эффективную команду, окружить себя высококлассными специалистами, на которых можно положиться в решении любого профессионального вопроса. Все члены команды обязательно должны обладать нравственными ценностями и принципами. Самая главная задача управляющего - это умение создать сплоченную команду из лучших специалистов своего дела. Не менее важно умение поставить перед коллективом общую задачу и наметить цели. Каждый сотрудник должен чувствовать свою причастность к общему делу, быть необходимым и значимым. Ключ к стабильности рабочего коллектива - в чувстве взаимоуважения между всеми его уровнями. Управляющий ответствен за все решения, влияющие на жизнь предприятия: будь это качество управления или планы маркетинга и сбыта, главные статьи расхода или экономия ресурсов, новое законодательство или новые сотрудники [1]. Руководитель гостиницы - это ее сердце, и от того, как оно бьется, зависит настроение коллектива, поступки подчиненных, качество работы всей гостиницы. Таким образом, можно отметить, что гостиничный бизнес построен на человеческих взаимоотношениях, так как речь идет о работе людей с людьми. И, в конечном счете, от того,

насколько удачным будет выстраивание деловых коммуникаций, как с клиентами, так и с сотрудниками, зависит успех гостиницы в целом.

Все эти задачи могут быть незаметны для окружающих, но хорошо знакомы служащим гостиничного бизнеса. Плохие специалисты не в состоянии даже перечислить всего того, что должен делать хороший отель, чтобы обслужить гостя. Чтобы эффективность предприятия гостиничного бизнеса работало эффективно, каждый служащий не только должен выполнять работу своего подразделения, но и стремиться участвовать в жизнедеятельности всего предприятия. Этика и мораль должны стать неотъемлемым элементом всех участников гостиничного бизнеса. Здесь уместны классические стандарты законности, справедливости, честности и сознательности. И только тогда поведение сотрудников будет способствовать поднятию престижа всей индустрии гостеприимства.

В индустрии гостеприимства в мировой практике особое внимание уделяют не только подбору кадров, но и их удержанию. Эксперты мировой практики подсчитали, что смена работников обходится фирме в немалую сумму. По статистике у успешно работающих предприятий гостиничного бизнеса порядка 80% выручки поступает от так называемых постоянных клиентов (как правило, их 20-25%). А постоянными клиентами могут стать лишь при достойном сервисе, радушной обстановке, доброжелательном отношении, которые создаются при помощи профессиональных кадров.

Профессионализм приятен во всех сферах деятельности человека, однако не следует забывать, что это

тяжкий труд. При равных возможностях одни выпускники становятся отличными специалистами, а другие навсегда вынуждены покинуть гостиничный бизнес.

Таким образом, кадровая политика в условиях гостиничного бизнеса оставляет за человеческой личностью, ее способностями, индивидуальной неповторимостью и профессиональным мастерством первое место. Только системный, научно разработанный подход, позволяет быстро и качественно решать проблему подбора персонала.

Список источников:

1. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах : учеб. пособие / А. В. Сорокина. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 169 с.

2. Как сделать туризм в России доходным? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2010. - № 3. - С. 31 -33.

УДК 338.48:640.4(571.17)

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО
КОМПЛЕКСА «ФОНАРЬ»**

Е. М. Лещева, ст. гр. МО-073, 5 курс

Научный руководитель: А. Ю. Ващенко, к. г. н., доцент

Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет»

г. Новокузнецк

Сегодня гостиничный бизнес – одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей, приносящий по всему миру многомиллионные прибыли.

Гостиничный бизнес, как подотрасль туристического, несет в себе огромный потенциал для российского рынка, способный приносить устойчивый доход в федеральный, региональный и местные бюджеты. С каждым годом растет количество гостиниц и отелей, как в нашей стране, так и за рубежом. Жесткая конкуренция на рынке гостиничных услуг вынуждает менеджеров прибегать к различным PR акциям и неординарным маркетинговым идеям. Вместе с тем масштабы осуществления PR деятельности в гостиничном бизнесе России по сравнению с зарубежным значительно меньше. Это в значительной мере обусловлено «всеобщим застоєм» в советскую эпоху, а также и рядом субъективных факторов. После развала СССР эта отрасль, как впрочем, и вся социальная сфера, находилась в стадии стагнации, и потребовалось немало усилий, чтобы в «одночасье» полностью изменить все ранее выработанные концепции и встать на мировой уровень. Со становлением рыночного

хозяйства менеджеры и директора, находившейся почти в полном упадке гостиничной индустрии начали понимать необходимость освоения этой области.

Стержнем стратегического управления является стратегия компании. Правильно выбранная стратегия является первым важнейшим результатом и в то же время эффективным механизмом стратегического управления.

Как отмечают психологи, одной из основных природных особенностей деятельности человека является ее целенаправленность. Цель, в свою очередь, обязательно должна быть осознанной и согласованной с программой действий по ее достижению.

Зачастую характер осуществления PR деятельности в гостиничном бизнесе зависит от специфики, уровня и характера предоставления услуг. И прежде чем говорить о рекламе в этой сфере, необходимо дать определение понятию «гостиница». Итак, отель или гостиница - «это заведение, предоставляющее клиентам услуги по размещению, питанию, обслуживанию номеров и т.д.».

Таким образом, зачастую смыслом и целью всех мероприятий PR на практике остаются следующие: улучшение репутации и повышение популярности предприятия. Это служит в основном целям предприятия, то есть получению дополнительных клиентов из числа «прохожих».

Постоянно увеличивающаяся конкуренция в гостиничном бизнесе заставляет особо заботиться о потребительских предпочтениях в области услуг. Специально нацеленная политика PR улучшает связи с клиентами и помогает предприятию профилировать свое предложение.

Проанализировав работу гостиничного комплекса «Фонарь», который недавно открылся в Новокузнецке, мы предлагаем ряд мероприятий направленных на организацию рекламной компании с целью ознакомления потребителей с предоставляемыми услугами и расценками на них:

- печать визиток и флаеров для раздачи на улице;
- спонсорство проведения фестиваля или детского праздника;
- реклама в печатных СМИ (журналах);
- растяжки по городу;
- интернет реклама (ссылка на нашу страничку с координатами);
- радио-реклама;
- проведение различных акций.

Работу гостиницы необходимо постоянно поддерживать независимо от величины гостиницы.

Активная реклама будет поддерживаться три месяца, в это время затраты на рекламу будут максимальны, а потом будут стабильны, и направлены на поддержание интереса.

Также мы будем использовать следующие методы продвижения предприятия на рынок:

- организация бизнес-ланчей по будням с 12.00 до 16.00;
- организация завтраков с 9.00 до 11.00;
- акция «Счастливый четверг», всем клиентам скидка 30% на фирменные блюда;
- воскресенье - день семьи, комплексный обед для всей семьи по специальной цене, + просмотр мультфильмов и специальной шоу-программы;
- суббота - предусмотрена специальная развлекательная программа, живая музыка;

– заключение договоров с предприятиями, оказывающими услуги по проведению торжеств, организации культурных мероприятий на обслуживание. В данном случае основной целью является формирование благоприятного имиджа, ознакомление максимально широкого круга населения с услугами нашего комплекса;

– обмен печатными рекламными материалами с другими предприятиями.

Исходя из проведенной работы, можно сделать вывод, что при правильно составленной стратегии развития и ее умелой реализации, гостиничный комплекс «Фонарь» обретет свое лицо и займет достойное место в гостиничном бизнесе г. Новокузнецка.

УДК 338.48:711.455

НЕКОТОРЫЕ СВОЙСТВА РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

М. С. Оборин, к. г. н., доцен
Пермский институт (филиала)
Российского государственного
торгово-экономического университета
г. Пермь

Территориальная структура формирует устойчивость и стабильность системы, что создает базу для эффективного удовлетворения курортно-рекреационных потребностей населения. Среди территориальной организации общественных геосистем можно выделить следующие типы

структур: территориально-функциональная, линейно-узловая, территориально-отраслевая и др.

В рамках социально-экономической географии, рекреационная тематика находит свое отражение в исследованиях Л. Ю. Мажар [4], которая рассматривает инвариант территориальной рекреационной системы (ТРС) - территориальную туристско-рекреационную систему (ТТРС), как составную часть ТОС. Она представляет собой совокупность составных компонентов туристско-рекреационной деятельности на определенной территории, объединенных различными связями и взаимоотношениями. В работах Л.Ю.Мажар очень подробно проанализированы общесистемные, геосистемные и специальные свойства ТТРС, которые будут использоваться для изучения курортных систем.

Кроме общесистемных, геосистемных и социально-общественных свойств ТКРС можно выделить специфические особенности (свойства) характерные для санаторно-курортных систем. К ним можно отнести следующие свойства [5]:

- территориальные природные курортные ресурсы являются базисом функционирования ТКРС (курортно-рекреационной дестинации);

- лечебно-оздоровительная и восстановительная специализация ТКРС;

- полифункциональность в развитии основных компонентов ТКРС обеспечивает ее устойчивое развитие;

- отдыхающие и рекреанты (ТОЛ) являются ядром и системообразующим компонентом ТКРС;

- ТКРС являются интегральными и синергетическими подсистемами ТОС.

Основой функционирования ТКРС, наряду с отдыхающими, является *курортно-рекреационная дестинация*, которая представляет собой географическое сочетание и скопление на одной территории всех компонентов (элементов) данной системы, таких как: природные лечебные факторы (ресурсы), лечебная и культурно-развлекательная инфраструктура курортных учреждений, уникальные природные местности и спортивные объекты, которые обеспечивают полное удовлетворение лечебно-оздоровительных и рекреационных (отдых) потребностей населения. Лечебно-оздоровительная (медико-профилактическая) функция ТКРС в полной мере может быть обеспечена применением территориальным сочетанием *природных лечебных ресурсов* - минеральные воды бальнеологического и питьевого назначения, грязи (пилоиды) и ландшафтно-климатические особенности местности.

На территории России известны многочисленные месторождения минеральных вод, распространение которых имеет территориальные и геолого-литологические особенности. Курортные ресурсы формируют и определяют специфичность и уникальность каждого санаторно-курортного комплекса региона. По данным многих исследователей [1,2,3] на территории России можно выделить основных 9 бальнеологических групп вод, среди которых основными являются:

- 1) углекислые;
- 2) сероводородные (HS);
- 3) йодобромные, йодные и бромные;
- 4) радоновые (радиоактивные);
- 5) мышьяковые;

б) кремнистые термальные;

7) борсодержащие.

На территории страны минеральные воды распространены в пяти провинциях, три из которых расположены в европейской части и четыре в азиатской части России. Территориальный критерий в расположении минеральных вод определяется историческим геологическим развитием курортных регионов страны, что связано с гидрогеологическими и литологическими особенностями.

На бальнеологических курортах активно используются разнообразные минеральные воды, к которым можно отнести такие как углекислые воды представленные на курортах Арзни, Аршан, Кисловодск, Боржоми, Дарасун; сульфидные (сероводородные) воды - Горячий Ключ, Арчман, Ейск, Кемери, Ключи, Любен-Великий, Менджи, Немиров, Пятигорск, Сочи, Сергиевские Минеральные Воды, Серноводск, Синяк, Сураханы, Талги, Усть-Качка, Чимион; радоновые воды - Пятигорск, Хмельник, Белокуруха, Молоковка, Цхалтубо и др.; азотные воды разной минерализации - Алма-Арасан, Анненские Воды, Капал-Арасан, Горячинск, Джалал-Абад, Иссык-Ата, Кульдур, Нальчик, Обигарм, Ткварчели и др.

Среди лечебных грязей принято выделять торфяные, сапропелевые, сульфидные иловые и сопочные типы. Торфяные грязи используются в Калининградской области (курорты Светлогорск и Отрадное) и центральной России (курорты Кашин и Дорохово). Сапропелевые грязи активно применяются в Уральской части нашей страны (курорты Самоцвет, Молтаево, Увиледы, Кисегач, Якты-Куль и Тараскуль). Сульфидные иловые грязи распространены и

используются в основном в южной, уральской и азиатской частях страны (курорты Пятигорск, Железноводск, Ессентуки, Кисловодск, Карачи, Ключи). Сопочные грязи распространены на Таманском полуострове.

Большое значение в территориальном формировании лечебно-курортного потенциала наряду с минеральными водами и грязями имеют климатические, а точнее биоклиматические особенности. К приморским климатическим курортам можно отнести санатории Ленинградской, Калининградской курортных зон, Анапы, курортов Геленджика, Туапсинской и Сочинской групп санаториев. К горноклиматическим курортам можно отнести здравницы Кавказа (Нальчик, Теберда, Архыз), Прибайкалья и Забайкалья (Аршан, Ямаровка, Олентуй и др.).

Курортно-рекреационная деятельность направлена на удовлетворение определенного вида потребностей - лечебно-оздоровительных и рекреационных. В последнее время наблюдается большой интерес населения нашей страны к отдыху и лечению на российских курортах и в санаториях, что можно объяснить повышенным вниманием к собственному здоровью и повышением качества оказываемых услуг и их эффективностью. Все санатории и курорты *специализируются на лечении и профилактике* определенных групп заболеваний, используя природные курортные факторы в нативном виде, так и в преформированном сочетании с медикаментозной терапией. Можно выделить курорты, которые преимущественно лечат заболевания следующих профилей:

– в последнее время с ростом техногенной нагрузки жители городской среды сильно подвержены

переутомлению, которое снижает работоспособность человека. Оздоровительное лечение и простой отдых на лоне природы позволит восстановить душевную гармонию людей, что благотворно повлияет на физическое здоровье. В последнее время становятся очень популярными санаторные путевки выходного дня для всей семьи. На курортах расширятся услуги нелечебного профиля: организация спортивных мероприятий, экскурсий, проведение конференций, корпоративов, семинаров. Для полноценного отдыха активно развивается культурно-развлекательный и досуговый компонент курортного лечения;

– на многие курорты и санатории больные направляются с целью восстановления и реабилитации общего состояния организма после перенесенных заболеваний (шунтирование сосудов, инфаркты, инсульты, операции на желудке и кишечнике и т.д.). Реабилитация этой категории отдыхающих проводится в специализированных отделениях курортов (кардиологических, неврологических и др.). В специализированных отделениях курортов при восстановлении и реабилитации людей применение минеральных вод и грязей ограничено их противопоказаниями. Большая роль принадлежит медикаментозным методам лечения. Во время восстановительного лечения на курортах активно используется лечебная физическая культура в виде дозированных прогулок (терренкуры и пешекуры) на свежем воздухе по территории разнообразных ландшафтов.

Полифункциональность в развитии основных компонентов ТКРС наблюдается в том, что они выполняют

основные функции, обеспечивающие лечебно-оздоровительную и рекреационную деятельность на курортной территории, а также обеспечивают условия жизни и деятельности местного населения (вспомогательная роль). В технический блок ТКРС входят инженерно-технические объекты (очистные сооружения, котельная, насосно-фильтровальные станции и т.д.), которые обеспечивают бесперебойное функционирование всей системы. Очень часто санаторно-курортные комплексы являются градообразующими предприятиями в курортных поселках нашей страны, которые обеспечивают их питьевой водой, отоплением, горячей и холодной водой и т.д. Транспортная инфраструктура направлена также на удовлетворение основной функции ТКРС и обеспечение местного населения данными услугами. В связи с этим, полифункциональность прослеживается в эффективном использовании компонентов ТКРС для обеспечения лечебного процесса, оздоровления и отдыха, не забывая при этом нужды местного населения. Через это очень четко проявляется основная социальная (общественная) функция ТКРС. Природные лечебные ресурсы используются для оказания бальнеологических, климато- и ландшафтнотерапевтических процедур сначала для удовлетворения лечебно-оздоровительных потребностей курортной системы (отдыхающим и рекреантам), а потом в виде оказания дополнительных профилактических услуг местному населению и обслуживающему персоналу.

Территориальная общность людей (ТОЛ) являются ядром и системообразующим компонентом территориальной курортно-рекреационной системы (ТКРС), которая включает отдыхающих и рекреантов (основной

элемент системы), местное население и обслуживающий персонал. Социальный блок пронизан разнообразными медико-биологическими (лечебными и оздоровительными), личностными (индивидуальными), групповыми, национально-этническими и общественными связями. В курортной системе формируются во временном аспекте разные каналы коммуникации между людьми. Можно выделить основные, вспомогательные и обеспечивающие (функциональные) каналы взаимоотношений отдыхающих с обслуживающим персоналом и местным населением ТКРС. Основные каналы формируются между основным элементом ТОЛ - отдыхающими и рекреантами, через которые происходит обмен информацией в виде мнений, впечатлений и рассказов об эффективности лечебно-оздоровительных и дополнительных услуг данного типа ТКРС. Вспомогательные каналы формируются между отдыхающими и местным населением, которые выражаются в посещении на территории курортной системы объектов досуга, торговли, общественного питания и историко-культурных достопримечательностей. В общении с местным населением рекреантам необходимо учитывать национальную культуру, а также их обычаи с целью избежания конфликтных ситуаций и недоразумений. Обеспечивающие каналы создают основу взаимоотношений между обслуживающим персоналом друг с другом, а также с отдыхающими (рекреантами) и местным населением.

Как отмечал В. С. Преображенский [6], в эволюционном развитии социума можно выделить три группы рекреационных потребностей: *восстановление* духовного и физического здоровья и сил человека, растраченных в обыденной и трудовой деятельности;

развитие физических и духовных сил через образовательные и воспитательные подходы и технологии; *формирование* новых качеств личности, нового образа жизни, индивидуального, группового общения и культурного образа. Большое значение в развитии рекреационных потребностей имеет территориальный фактор, который заключается в том, что они возникают в месте постоянного проживания, реализуются на некотором расстоянии (иногда не осуществляются).

В этой связи, Л. Ю. Мажар [4, с. 122], рассматривает туристско-рекреационные потребности как многостадийное явление и выделяет четыре стадии: потенциальную, направленную на формирование потребностей и способов их достижения; организационную, состоящую из составления и подготовки необходимых документов и средств реализации рекреационных занятий; реализационную - удовлетворение потребностей в рамках ТТРС или частного случая ТКРС; пострекреационную - осознание и оценка результатов туристско-рекреационной деятельности, а также лечебно-оздоровительный эффект.

В современных условиях курортно-рекреационная деятельность удовлетворяет потребности разной природы возникновения и направлена на формирование полноценной и здоровой личности. С точки зрения медико-биологического и социального базиса по степени важности можно выделить следующие группы курортно-рекреационных потребностей:

- 1) сохранение физического здоровья (лечение, диагностика и реабилитация с использованием природных лечебных факторов);

2) оздоровительные (общеукрепляющие и профилактические процедуры и отдых, СПА-услуги, курортная косметология);

3) спортивно-оздоровительные (тренажерные и фитнес-центры, активные прогулки и занятия на природе, пешекуры и терренкуры); курортно-рекреационные (отдых на природе, купание, рыбалка, сбор грибов и ягод, прогулки);

4) общефизиологические (питание, сон);

5) культурно-познавательные (поэтические вечера, экскурсии, экологические тропы);

6) досугово-развлекательные (концертные программы, конкурсы и т.д.).

Все эти группы курортно-рекреационных потребностей реализуются на ТКРС через эффективно организованную курортно-рекреационную деятельность, которая направлена на использование нетрудовой деятельности с целью удовлетворения лечебно-оздоровительных, рекреационных, социально-культурных потребностей. Разные виды курортно-рекреационной деятельности (аналогично, как и рекреационной) реализуются через систему курортно-рекреационных занятий (лечение, отдых, купание, пешекуры, собирательство и т.д.). Впоследствии, совокупность определенных занятий во временном и пространственном аспекте, может образовать циклы.

Лечебно-оздоровительный туризм по медицинским и социальным целям и оказываемым услугам можно разделить на лечебный и оздоровительный. Лечебный туризм всегда осуществляется на специализированных лечебно-оздоровительных территориях и учреждениях

(санатории, курорты или клиники), которые располагают природными лечебными ресурсами (бальнеологические минеральные воды и грязи, микроклимат и ландшафтные комплексы) и необходимой курортной инфраструктурой. Основным звеном является курортно-рекреационная дестинация, которая образует пространственное скопление необходимых природных лечебных, материально-инфраструктурных и рекреационных ресурсов для организации санаторно-курортной деятельности.

Основными подсистемами ТКРС являются лечебная природно-ресурсная база, ТОЛ (отдыхающие, местное население, кадры) и производственно-инфраструктурная, которые обладают системообразующими свойствами и определяют центральное развитие всей курортной системы. На разных уровнях развития разнообразные компоненты ТКРС как основные, так и дополнительные (управленческая, социальная, рекреационная, культурная, экономическая, духовная и др.) сложно взаимодействуют, взаимопересекаются и взаимонакладываются друг с другом, что свидетельствует об интегральных характеристиках.

Развитие региональных курортно-рекреационных территорий позволит решить многие социально-экономические проблемы отдаленных местностей. Лечебно-оздоровительный туризм имеет большой мультипликационный эффект и подталкивает к совершенствованию торговли, строительства, инфраструктуру, культуру, здравоохранение и др. С этой целью необходима разработка региональной Программы по развитию курортной отрасли, что позволит решить следующие проблемы:

1. Улучшить состояние здоровья населения, уменьшить уровень заболеваемости и инвалидности, сократить расходы на лечение больных в поликлиниках и стационарах.

2. Сформировать необходимые научно-исследовательские и социально-экономические условия для создания на территории Пермского края современного, высокоэффективного и конкурентоспособного курортно-рекреационного комплекса.

3. Повысить качество и ассортимент предоставляемых курортно-рекреационных услуг.

4. Превратить курортно-рекреационный комплекс в социально и экономически значимую отрасль экономики.

5. Улучшить качество экологической обстановки на территории курортно-рекреационных объектов, обеспечив экологическую безопасность населения на уровне национальных и международных стандартов, а также сохранить и рационально использовать природные лечебные ресурсы (минеральные воды, лечебные грязи, лечебный климат и ландшафты), лечебно-оздоровительные местности и курорты.

6. Сформировать условия для поддержки и развития въездного, внутреннего и социального лечебно-оздоровительного туризма.

Список источников:

1. Ветитнев, А. М. Курортное дело / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. - М. : КноРус, 2008.

2. Ветитнев, А. М. Лечебный туризм / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. - М. : Форум, 2010.

3. Классификация минеральных вод и лечебных грязей для целей сертификации : методич. рекомендации. - М. : РНЦВМиК, 2004.

4. Мажар, Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы / Л. Ю. Мажар. - Смоленск : Универсум, 2008. - 212 с.

5. Оборин, М. С. Специфические свойства курортно-рекреационных систем и рекреационные потребности / М. С. Оборин // Вестник Курганского государственного университета. Серия «Естественные науки». Вып. 5. - Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2012. - С. 125 -129.

6. Теоретические основы рекреационной географии / отв. ред. В. С. Преображенский. - М. : Наука, 1975.

УДК 338.486.3:711.455

**ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И СОХРАНЕНИЮ
ПРИРОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА САНАТОРНО-
КУРОРТНЫХ СИСТЕМ**

М. С. Оборин, к. г. н., доцент
Пермский институт (филиала)
Российского государственного
торгово-экономического университета.
г. Пермь

Туристско-рекреационная индустрия - это развивающийся комплекс хозяйственной деятельности и сферы услуг. В современной туристской и рекреационной географии, а также других наук ведется поиск новых механизмов работы и позиционирования туристского

продукта на международном и российском рынке, что позволит найти инструмент решения многих проблем туристской деятельности и превратить ее в стабильную отрасль экономики. Многие отрасли промышленности в России развиваются большими темпами, но вопросам организации туристско-рекреационной деятельности на национальном уровне отводится небольшое внимание. Развитие экономики связано с правилом максимизации прибыли, но туризм требует большие инвестиции в инфраструктурное обустройство и необходимая финансовая отдача может быть не достигнута в первый год реализации.

В каждом регионе России необходима разработка целевых долгосрочных программ по развитию туризма, которая должна содержать оценку туристско-рекреационного потенциала территорий, перечень проектируемых и перспективных туристских маршрутов и сбалансированную финансово-экономическую составляющую.

На начальных этапах организации туристской деятельности большое значение должно придаваться условиям приобретения основных фондов - материально-технического обеспечения.

В условиях международного финансового кризиса наблюдается ослабление российского рубля и укрепление иностранных валют, что создает необходимые условия для увеличения турпотока за счет иностранцев. Кроме этого, привлечение иностранных туристов позволит развивать инфраструктуру (дороги, спорткомплексы, музеи, галереи, театры, торговые комплексы и др.) в отдаленных территориях страны, что обязательно приведет к росту валового национального продукта (ВВП). Многие регионы

страны, которые не имеют значительного развития промышленности, могут стать лидерами организации туристской деятельности, т.к. они обладают необходимым туристским потенциалом. В связи с этим, правительством страны формируются 14 особых экономических зон туристского развития, что должно дать импульс социально-экономического развития депрессивных регионов.

Во многих сферах экономической деятельности человека формируются подходы устойчивого развития с целью обеспечения наибольшей эффективности. В разных плоскостях социально-экономического развития территориальных общественных систем (ТОС), разными научными школами определяются параметры устойчивого развития. Мультипликационный эффект туризма огромен и играет определенную роль в международном развитии.

В России насчитывается более 2100 санаторно-курортных организаций, тысячи туристических и оздоровительных баз, огромное число уникальных туристических маршрутов, а также развита сеть особо охраняемых территорий (ООПТ). Несмотря на такой обширный туристско-рекреационный и природный потенциалы туристическая и рекреационная деятельность пока находится в развивающемся состоянии.

В данных условиях социально-экономического развития страны назрела необходимость разработки концепции устойчивого функционирования и дальнейшего развития туристско-рекреационного комплекса страны, реализация которой напрямую зависит от качественно-количественного состояния природно-лечебного и туристического потенциала, кадровой политики, развития

инфраструктуры и оптимально возможных вариантах его использования.

Система эффективного менеджмента туристской отрасли предполагает наличие трех элементов: организации, управления и экономики. Эффективность туризма предполагает получение социального и экономического эффекта, выраженного в определенных параметрах (восстановление здоровья, отдых, занятость, строительство дорог и прибыль).

Экономическую эффективность можно определить как определенный результат которой выражается выгодой, достигаемой при определенных затратах денежных, материальных, информационных ресурсов и рабочей силы.

Экономическая эффективность туристско-рекреационной деятельности означает получение выигрыша (экономического эффекта) от разных сторон туризма - организации в масштабах государства; туристского обслуживания населения региона; производственно-обслуживающего процесса туристской фирмы. Экономическая эффективность туризма является составным элементом общей эффективности общественного труда и выражается определенными критериями и показателями.

Возникшие сложности в оценке эффективности туристской отрасли необходимо рассматривать с помощью системного подхода.

Системный подход позволяет разработку определенных критериев и показателей для разных уровней управления и иерархическую структуру. Организационная структура управления туризмом может включать в себя:

– системы межотраслевого комплекса социально-технической и туристской инфраструктуры;

– хозяйственно-экономическую отрасль в рамках региона;

– юридическую форму хозяйствующего субъекта (туристской фирмы).

Позитивное воздействие туризма на экономику региона или государства в целом происходит только тогда, когда туристско-рекреационная деятельность в стране будет развиваться системно и разнопланово, что не должно превратить его в систему простых маршрутов. Таким образом, экономическая эффективность туризма говорит о том, что он должен развиваться в стране параллельно с другими отраслями хозяйства, т.к. подталкивает их формирование и стабильность. Туризм позволяет пополнить не только местный бюджет удаленных территорий, но и повернуть тренд развития сырьевой экономики в сторону системы услуг.

Сейчас некоторое ограничение представляет необходимость разработки системы управления природными туристско-рекреационными ресурсами, которые составляют базисную основу развития туристической, санаторно-курортной и всей рекреационной отрасли. Управление нужно именно для сохранения, приумножения и минимизации рекреационной нагрузки при их использовании. Решение этой проблемы можно найти в создании единой системы экологического менеджмента как для отдельных направлений туристско-рекреационной деятельности, так и для всей отрасли. Сохранение благоприятной экологической ситуации на туристско-рекреационной местности является залогом устойчивого развития этой отрасли.

Менеджмент - это управление, заведование и организация производства; совокупность принципов и методов, средств и форм управления, разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли [1,2,3].

Наука и практика менеджмента развивались одновременно с развитием общественного производства и экономикой. Менеджмент сочетает в себе научные и практические основы управленческой деятельности, которые внедряются в общественную и, прежде всего в экономическую жизнь, с учетом существующих в ней закономерностей и особенностей.

Экологический менеджмент представляет собой часть общей системы менеджмента, изучающего основные принципы и закономерности управления (организационную структуру, функции управления, управленческий цикл, стратегию управления, планирование и др.)

Система экологического менеджмента, основана на серии международных стандартов ISO 14000 и ISO 9000. Она содержит основное требование - следование принципу последовательного улучшения: процесс развития системы экологического менеджмента должен быть направлен на достижение лучших показателей во всех экологических аспектах деятельности предприятия, там, где это практически достижимо в соответствии с его экологической политикой (ISO 14000).

Мы в нашей работе рассмотрим разработку системы экологического и природоохранного менеджмента для курортно-рекреационной и туристической территории любого ранга.

Предполагается, что создание системы экологического менеджмента дает организации эффективный инструмент, с помощью которого компания может управлять всей совокупностью своих воздействий на окружающую среду и приводить свою деятельность в соответствие с разнообразными требованиями с целью [3,4,5]:

1. Формирования экологически безопасных рынков товаров и услуг.

2. Увеличения стоимости основных средств курортной организации.

3. Улучшения системы управления санаторно-курортного комплекса.

4. Экономии финансовых активов для природоохранных мероприятий за счет более эффективного управления.

5. Снижения ставок платежей по экологическому страхованию (страхование экологических рисков предприятия).

6. Улучшения имиджа курорта на рынке лечебно-оздоровительных услуг.

Завоевание рынков экологически безопасных услуг в санаторно-курортной сфере предполагает переход на принципы рационального курортно-рекреационного природопользования:

– минимизация ущерба природной окружающей среде, который не подрывает экологическую устойчивость среды;

– направленность на сохранение местной социальной среды;

– использование в качестве курортно-рекреационного потенциала преимущественно природных лечебных ресурсов;

– формирование равноправных партнерских отношений с природой;

– экономическая эффективность деятельности по устойчивому развитию курортных территорий.

Курортно-рекреационная деятельность не относится к отраслям с высокими экологическими рисками [4,5]. Тем не менее, можно выделить ряд традиционных видов риска, присущих данной отрасли, как и прочим секторам экономики:

– экологический риск промышленных аварий и катастроф;

– экологический риск, связанный с загрязнением питьевой воды;

– экологический риск, связанный с загрязнением поверхностных и подземных водоемов;

– экологический риск истощения, расхищения растительных и животных природных ресурсов (рыбных, лесных, охотничьих);

– экологический риск, связанный с сокращением рекреационной емкости территории;

– экологический риск, связанный с загрязнением, сокращением и исчезновением лечебно-курортных зон, гидроминерального потенциала, ландшафтно-биоклиматических комплексов;

– экологический риск сверхмалых доз загрязнителей.

Дополнительные экономические преимущества и возможности, получаемые предприятием санаторно-

курортной или туристической сферы, осуществляющим подтверждено эффективное управление окружающей средой:

- возможность освоения новых перспективных рынков;

- создание и использование кредита доверия в отношениях с акционерами, органами местной власти и государственного экологического контроля, населением, экологической общественностью;

- увеличение инвестиционной привлекательности (связанное, в том числе, с эффективностью менеджмента);

- дополнительные возможности для развития отношений с деловыми партнерами за рубежом.

Внедрение системы управления компанией (курортом), ориентированной на щадящее воздействие на окружающую среду (в расширенной трактовке этого понятия), в практическую деятельность средств размещения курортной территории принесет положительные плоды, так как стандарты серии ИСО 14000 предоставляют в распоряжение руководства компаний реальный механизм сокращения нагрузки на природу со стороны их предприятий.

Основными задачами экологической службы курорта должны быть следующие:

- обеспечение соблюдения действующих природоохранных требований, выполнение правовых, социально-экономических, организационно-технических мероприятий, обеспечивающих выполнение указанных требований по минимизации рисков при воздействии на окружающую среду;

– совершенствование природоохранной деятельности, оптимизация затрат при разработке и внедрении природоохранных мероприятий, направленных на снижение уровней воздействия на окружающую среду;

– организация и проведение мониторинга воздействия источников загрязнения курортной территории, и других предприятий на окружающую среду в пределах производственной площадки;

– организация и проведение производственного экологического и производственного контроля.

Приведем краткую структуру экологического менеджмента (рис. 1) для курорта или туристического центра.



Рис. 1. Краткая структура экологического управления курортно-рекреационного или туристического объекта

Основными задачами экологической службы в системе экологического менеджмента курорта должны быть:

- обеспечение соблюдения на курорте действующих природоохранных нормативов и требований;

- совершенствование природоохранной деятельности курортной организации, с последующей оптимизацией затрат при разработке и внедрении природоохранных мероприятий, направленных на снижение уровней воздействия на окружающую среду;

- организация и проведение мониторинга за воздействиями окружающих предприятий на природную среду в пределах округа горно-санитарной охраны;

- организация и проведение производственного экологического контроля;

- обеспечение руководства курорта, отдыхающих, рекреантов и специалистов, достоверной информацией об уровнях воздействия производственных процессов на окружающую природную среду и состоянии природоохранной деятельности на предприятии.

Экологическая структура (служба) любой курортной организации информационно связана с различными его подразделениями, к которым можно отнести учреждения по медицинскому обслуживанию, организации общественного питания и создания дополнительных рекреационных услуг. Она аккумулирует всю информацию по осуществлению экологического управления и менеджмента на предприятии, а затем анализирует ее, представляет в различных внутренних и внешних документах, разрабатывает программы (планы) экологического менеджмента, составляет и ведет экологическую отчетность.

Список источников:

1. Гринин, А. С. Экологический менеджмент / А. С. Гринин, Н. А. Орехов, С. Шмидхейни. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 206 с.

2. Залесский, Л. Б. Экологический менеджмент / Л. Б. Залесский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 220 с.

3. Оборин, М. С. Усть-Качкинская курортно-рекреационная зона как эколого-социально-экономическая система : дис. канд. геогр. наук / Оборин М. С. - Пермь, 2007. - 225 с.

4. Оборин, М. С. Роль ландшафтных комплексов в реабилитации больных на курорте «Усть-Качка» / М. С. Оборин // XIV Межвуз. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Экология: проблемы и пути решения». Пермь, 2006. - С. 35 -38.

5. Оборин, М. С. Природно-лечебный потенциал Усть-Качкинской курортно-рекреационной зоны / М. С. Оборин // XIV Межвуз. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Экология: проблемы и пути решения». - Пермь, 2007. - С. 96 -100.

УДК 338.487:339.13

**ТУРИСТСКИЙ ИНТЕРЕС КАК ФАКТОР
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ
ДЕСТИНАЦИИ**

О. Ю. Шахова, кандидат культурологии, доцент кафедры
социально-культурного сервиса и туризма

Нижевартовский государственный

гуманитарный университет

г. Нижневартовск

Вступление в силу Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», отметившего признание государством туристской деятельности одной из приоритетных отраслей экономики (ст. 3), отчасти способствовало переоценке роли туризма субъектами Российской Федерации. Органами государственной власти целого ряда областей, республик, округов принимаются региональные законы, концепции и стратегии развития туристской отрасли для решения проблем в экономической, социальной и культурной сферах. На современном этапе развития внутреннего туризма заявления о высоком уровне конкуренции регионов Российской Федерации на внутреннем туристском рынке и о неоспоримости их конкурентных преимуществ перед мировыми туристскими центрами несколько преждевременны. Тем не менее, очевидно, что реальные и потенциальные потребители российского туристского продукта отдадут и будут отдавать предпочтение дестинациям, обладающим положительным (или, по крайней мере, нейтральным) имиджем.

Анализ содержания работ, посвященных имиджу региона, имиджу туристской дестинации [6] позволяет выделить два существенных аспекта. Во-первых, он представляет собой совокупность объективных и эмоционально субъективных (или рациональных и эмоциональных) представлений. Во-вторых, основа его формирования - как характеристики дестинации, так и собственный опыт потребителя.

Исследования в области страноведения, рекреационной географии, туристского ресурсоведения, туризма [1] позволяют выявить факторы, влияющие на объективные представления о туристской дестинации. К ним, прежде всего, относятся ресурсы и параметры территории (географическое положение, размер и др.), характер развития региона (отраслевая структура и специализация экономики, транспортная система, население, организационно-правовые и экономические условия развития туризма, туристская индустрия и туристская инфраструктура, экологическая обстановка, заинтересованность местного населения в развитии туризма), наличие туристских ресурсов, брендинг, а также влияние (позитивное или негативное) факторов развития туризма.

Субъективные представления о туристской дестинации, как было отмечено выше, - результат личного опыта потребителя туристского продукта. Его формирование во многом зависит от туристской мотивации. Очевидна равная степень влияния на субъективные представления всех мотивирующих факторов, тем не менее, не все они получают равнозначное освещение в литературе. Если туристские потребности, мотивы и цели - достаточно

популярные объекты изучения, то туристские интересы привлекают внимание исследователей значительно реже. Чаще всего ограничиваются их упоминанием на уровне определений и/или кратких характеристик [1]; еще реже они упоминаются в контексте их влияния на имидж туристской дестинации.

Существующие дефиниции позволяют заключить, что туристский интерес рассматривается как побудитель активности туриста. В этом качестве он и оказывается в тесной связи с туристскими потребностями, мотивами и целями, которые, с точки зрения психологии, также рассматриваются как побудители активности. Следует отметить, что и проблема интереса как психологического феномена, и проблема соотношения указанных выше побудителей поведения не имеют однозначного решения не только в теории туризма, но и в психологии. Но, несмотря на отсутствие единой точки зрения на его возникновение, роль и сущность, психологи выделяют свойства и качества интереса как побудителя активности. Целый ряд их можно отнести и к туристскому интересу.

Так, существенное свойство интереса С. П. Рубинштейн видит в его «опредмеченности» [8]. Если, например, потребность отражает внутреннее органическое состояние и первоначально сознательно не связана с объектом, то интерес всегда направлен на тот или иной предмет (сосредоточен на нем), он необходимо является интересом к чему-нибудь или кому-нибудь; беспредметных интересов не существует. Если потребность вызывает желание в каком-то смысле обладать предметом, то интерес - ознакомиться с ним, глубже в него проникнуть, не упускать его из поля зрения. Более того, интерес не

ограничивается предметами, непосредственно удовлетворяющими какие-либо потребности: его может вызвать любой новый или необычный предмет. В то же время, несмотря на «опредмеченность», интерес может быть аморфным по уровню оформленности, что выражается в его недифференцированности, легкости появления ко всему вообще и ни к чему в частности.

Интересы обладают широтой и структурой, обусловленными их распределением. Интерес может быть сосредоточен на одном объекте либо распределяться между двумя и более, обладающими одинаковой значимостью.

Многие психологи связывают интерес со специфическими проявлениями в эмоциональной сфере. Среди них отмечают положительное переживание, а также эмоциональную привлекательность того предмета, который вызывает интерес, и специфический характер этого эмоционального компонента. В связи с этим отмечается и особая роль интереса в процессах деятельности [7]. Поскольку он обусловлен осознанной значимостью и эмоциональной привлекательностью, он проявляется во внимании, охватывает восприятие, память, мышление, направляет их по определенному руслу и активизирует деятельность. Ее характер и содержание определяется тем предметом, к которому возник интерес. В этом, собственно, и заключается роль интереса как побудителя активности, отмеченная выше.

Важными представляются также замечания о динамике развития интереса. В частности, удовлетворение не вызывает угасания интереса, а внутренне перестраивает, углубляет, инициирует возникновение новых интересов. Отмечена также способность интереса в процессе своего

развития превращаться в склонность как проявление потребности в осуществлении деятельности, вызывающей интерес.

Перечисленные свойства и характеристики интереса имеют значимость для формирования субъективных представлений о туристской дестинации. Обратимся, прежде всего, к «опредмеченности» интереса, то есть его направленности на тот или иной предмет (в данном случае предмет, как отмечают психологи, понимается в широком смысле слова). По мнению Д. С. Ушакова, в туризме предметом, способным вызвать туристский интерес, являются туристские ресурсы [11]. Поддерживая данную точку зрения, уточним, что в указанном контексте содержание данного понятия следует ограничить непосредственными туристскими ресурсами, то есть используемыми самими туристами (в отличие от косвенных - привлекаемых для освоения и использования непосредственных).

Способность туристских ресурсов вызывать туристский интерес, направленность туристского интереса на туристские ресурсы в теории туризма конкретизируется в понятии «объект туристского интереса», под которым в самом общем смысле понимают «... объекты ..., способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки ... и потреблении туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или спутным целям тура» [1]. В свою очередь, выделение А. С. Кусковым требований потребителя к туристским ресурсам (знакомство и использование природных ценностей, знакомство с культурными ценностями, возможность занятий спортом,

возможность любительских занятий) [3] делает возможным следующую детализацию и уточнение. Думается, что объекты туристского интереса в пределах дестинации представлены следующими их категориями: туристский центр (как элемент туристского пакета), компоненты природной среды, компоненты культурной среды, объекты туристского и экскурсионного показа (природные и культурные), аттракции (зрелищные и досуговые объекты), информационные ресурсы (сведения о дестинации, получаемые туристом: информация об истории и объектах; легенды и мифы; топонимика и пр.).

Отмеченная выше направленность туристского интереса на непосредственные туристские ресурсы позволяет получить ответ на вопрос, почему какой-либо объект способен его инициировать. Туристским ресурсам, как известно, присущи особые свойства и характеристики, ряд которых и оказывает влияние на формирование туристского интереса: это, прежде всего, аттрактивность, экзотичность, известность, уникальность. Иными словами, туристские ресурсы дестинации, обладая аттрактивностью, экзотичностью, известностью, уникальностью, вызывают туристский интерес, становятся его объектами и стимулируют туриста к поездке, т.е. к посещению дестинации.

Не менее важным для формирования субъективных представлений о туристской дестинации является удовлетворение туристского интереса. Действительно, степень его удовлетворения (наряду со степенью удовлетворения туристских потребностей и степенью реализации туристских целей) определяет общее впечатление туриста от посещения дестинации. Как и

способность объектов инициировать туристский интерес, она во многом определяется свойствами туристских ресурсов. К таким свойствам следует отнести комфортность, ценность, информативность, доступность, сохранность, надежность, емкость, комплексность, безопасность.

Таким образом, влияние туристского интереса на имидж туристской дестинации проявляется в том, что он формирует субъективные представления о дестинации, в т.ч. - в форме личного опыта. Условиями формирования положительных субъективных представлений о ней, а значит, и положительного имиджа, являются, во-первых, наличие объектов, вызывающих туристский интерес, во-вторых - удовлетворение туристского интереса во время посещения дестинации.

Это позволяет определить возможные направления совершенствования деятельности по формированию положительного имиджа туристской дестинации. Прежде всего, - выявление, изучение тех объектов дестинации, которые вызывают (или могут вызвать) туристский интерес, вовлечение их в производство туристского продукта. Далее - совершенствование деятельности индустрии приема по удовлетворению туристских интересов и потребностей. Наконец, - разработка и реализация маркетинговых мероприятий, ориентированных на учет требований туристского рынка и активное воздействие на туристский спрос (в т.ч. - брендинг).

Список источников:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. - М. ; СПб. : Герда, 2007. - 576 с.

2. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма / В. А. Квартальнов. - М. : Фин. и статистика, 2003. - 672 с.
3. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение / А. С. Кусков. - М. : Академия, 2008. - 208 с.
4. Машбиц, Я. Г. Основы страноведения / Я. Г. Машбиц. - М. : Просвещение, 1999. - 268 с.
5. Мироненко, Н. С. Страноведение: теория и методы / Н. С. Мироненко. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 268 с.
6. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий / А. П. Панкрухин. - СПб. : Питер, 2006. - 416 с.
7. Петровский, А. В. Психология / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. - М. : Академия, 2000. - 512 с.
8. Рубинштейн, С. П. Основы общей психологии / С. П. Рубинштейн. - СПб. : Питер, 1999. - 720 с.
9. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран / Е. Н. Сапожникова. - М. : Академия, 2007. - 240 с.
10. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / под ред. Л. П. Воронковой. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 376 с.
11. Ушаков, Д. С. Страноведение / Д. С. Ушаков. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2007. - 256 с.

***II. ТУРИСТСКО -
РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
И ФАКТОРЫ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
РЕГИОНОВ РОССИИ В РАЗВИТИИ
ТУРИЗМА***

УДК 383.483(571.17)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНО-ШОРСКОГО РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА

А. Ю. Ващенко, к.г.н., доцент

Новокузнецкий институт (филиал) ФГОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет»

г. Новокузнецк

Горно-Шорский рекреационный район (Горная Шория) - расположен на крайнем юге Кемеровской области, в верховьях рек Кондомы и Мрассу. За природное богатство и красоту пейзажа Горную Шорию по-праву называют Сибирской Швейцарией. Район привлекателен благоприятным климатом: лето теплое с большой продолжительностью солнечного сияния до 2118 часов в год; зима с морозной, ясной погодой и мощным, устойчивым снежным покровом (до 1,5 - 2 метров в горных долинах). Это создает возможность для развития как летних, так и зимних видов туризма.

В Горно-Шорском рекреационном районе имеются ряд природных памятников и заповедных мест. К таковым относятся карстовые пещеры (в известковых и карбонатных отложениях), расположенные в бассейнах рек Мрассу и Кабырза; вершины - гольцы с альпийской растительностью и ледниковыми морозными формами выветривания (карстовыми озерами и скалами - останцами). Это горный массив Мустаг, у подножья которой расположен горнолыжный комплекс; живописные скалы «Спасские дворцы»; гольцы Патына и Большая Куль-Тайга. Растительным памятником природы является реликтовая

липовая роща, сохранившаяся со времен последнего ледникового периода. В целях сохранения уникальной экосистемы Горной Шории в 1991 году создан Горно-Шорский национальный парк.

Район расположен в горно-таежной лесной зоне. Земельные площади на 92% покрыты хвойными и лиственными лесами. Плодородие почв невысокое, в основном преобладают тяжелые суглинки, дерновые и лесные светло-серые почвы, поэтому ведение сельского хозяйства затруднено. Однако богатая природно-ресурсная база, красота природных ландшафтов, экологическая чистота определяют социально-экономическое развитие Горно-Шорского рекреационного района как крупного туристско-рекреационного центра юга Кемеровской области. В 2008 году была разработана программа развития Таштагольского района, основанная на анализе информационной базы и оценке современной социально-экономической ситуации. Разработчиками программы было отмечено, что, несмотря на большое количество проблем, имеются неплохие стартовые условия для дальнейшего развития территории. Эти условия подкрепляются наличием как собственных внутренних, так и внешних ресурсов, широкими возможностями для преодоления имеющихся слабостей и угроз. Определяя инвестиционную привлекательность района, разработчиками был выделен набор факторов объективного и субъективного характера.

К объективным факторам отнесены: природно-климатические условия, выгодное экономико-географическое и транспортное положение территории.

К субъективным факторам - экономическая политика Администрации Кемеровской области и местных органов власти, направленная на реализацию интересов района и максимального использования внутреннего потенциала территории. Был проведен анализ конкурентоспособности территории, выявлены позитивные (сильные) и негативные (слабые) стороны района (таблица 1).

Учитывая, что главным достоянием Горно-Шорского рекреационного района являются природные ресурсы, особое внимание было уделено развитию туристско-спортивного комплекса. Определив, что район может претендовать на статус особой экономической зоны на базе крупного спортивно-туристического комплекса. Создание комплекса станет не только точкой роста самого района, Кемеровской области в целом, но и новым видом экономической деятельности, позволяющий привлекать новые инвестиции, создавать новые рабочие места. Развитие туристического комплекса открывает определенные перспективы для незанятого населения в трудоспособном возрасте, в том числе безработных Таштагольского района. Имеется учебная база, которая располагает достаточной возможностью для подготовки и переподготовки профессиональных кадров, необходимых для работы на объектах туристического комплекса. Учитывая, что Горно-Шорский рекреационный район является компактным местом проживания коренных малочисленных народов - шорцев, которые традиционно занимались охотой, промыслом, рыболовством, животноводством, незанятое население сельской местности могло бы производить различную продукцию и реализовывать ее в зоне отдыха.

Таблица 1

Анализ конкурентоспособности территории
Горно-Шорского рекреационного района

Позитивные , (сильные стороны)	Негативные (слабые стороны)
<p>1. Благоприятные климатические условия, хвойно-лиственные леса покрывают 92 % площади района.</p> <p>2. Богатейшие природно - рекреационные и биологические ресурсы: реликтовая липовая роща, «Спасские дворцы», гольцы Патына и Большая Куль-Тайга.</p> <p>3. Наличие государственного природного «Шорского национального парка», музея под открытым небом «Газгол», усадьба в п. Усть-Анзас, курганы и стоянки древнего человека в п. Усть-Кабырза, музей «Трехречье».</p> <p>4. Наличие туристического спортивно- горнолыжного комплекса «Шерегеш», лыжных центров «Мустаг» и «Медвежонок».</p> <p>5. Благоприятное экономико-географическое положение, близость к железной и автомобильной дорогам «Кемерово-Таштагол», соседство с республиками Хакасия, Монголия, Алтайским краем обеспечивает внешне- и внутриэкономические связи.</p>	<p>1. Сохраняющаяся моноструктурность социально-экономического развития района.</p> <p>2. Недостаточность финансирования муниципальных поселений коренных жителей (шорцев).</p> <p>3. Малое количество перерабатывающих предприятий сельскохозяйственной продукции.</p> <p>4. Наличие большого количества отдаленных, труднодоступных, малочисленных населенных пунктов.</p> <p>5. Недостаточное обеспечение территории социальной инфраструктурой (столовые, кафе, рестораны, кемпинги, гостиницы, автозаправочные станции)</p>

Выгодное географическое расположение, классические профили трасс горнолыжных спусков, продолжительный зимний сезон, возможность организации

тысячи километров туристических маршрутов позволят создать такой комплекс, который благодаря своему спортивно-оздоровительному эффекту станет лучшим в Кемеровской области и в Российской Федерации в целом.

Развитию туристско-спортивного комплекса способствует расширение экономических связей с соседними регионами, что связано с модернизацией и развитием сети автомобильных дорог, их интеграцией в федеральную и мировую транспортную сеть. Строительство автомобильной дороги Горный Алтай - Кемеровская область - Хакассия, протяженностью 250 км (в пределах Кемеровской области - 165 км), позволит увеличить объемы туристических потоков. При этом появиться более короткий транспортный путь и возможность создания новых туристических маршрутов между регионами: Кемеровской областью, республиками Тыва, Монголией и Китаем.

Сегодня Горная Шория - это спортивно-туристский горнолыжный комплекс, известный не только в Сибири, России, но и за рубежом, зона отдыха способная принимать более 100 тыс. человек в год. Здесь уже созданы условия для развития спорта высших достижений. Так, трассы горы Зеленая соответствуют стандартам FIS для проведения международных соревнований и имеют протяженность скоростного спуска 2,5 км, с перепадами высот 645 м и 2 км.

Начато освоение горы Туманная. По оценкам ведущих специалистов России и представителей FIS по горнолыжному спорту и сноуборду природные условия, рельеф трасс соответствует всем требованиям международной организации FIS: сноуборд - все виды; горнолыжный спорт - слалом, слалом гигант, супер-гигант

(женщины), хальфпайп, биг - эйр. Трассы протяженностью 1250 м, перепад высот - 350 м; сноубордпарк - 1150 м, перепад высот - 350 м.

На горе Туманная запланировано строительство губернского центра горнолыжного спорта и сноуборда, который позволит обеспечить круглогодичную подготовку наиболее перспективных спортсменов к участию в международных соревнованиях, включая чемпионаты мира и Олимпийские игры. Кроме того, здесь будут заниматься дети - воспитанники СДЮШОР.

Признанием высокого уровня комплекса стало проведение Чемпионатов России по горнолыжному спорту и Российских фестивалей по сноуборду.

На горе Зеленая работают бугельные и канатно-кресельные подъемники, большой выбор мест размещения туристов: от недорогих гостиниц до современных комфортабельных отелей. Увеличение потока туристов вызывает необходимость строительства дополнительных канатных дорог с высокой пропускной способностью, расширению сети гостиничного бизнеса и пищевой индустрии.

В долгосрочной перспективе туристический комплекс Горно-Шорского рекреационного района может использовать эту инфраструктуру не только для зимних видов спорта, но и для летнего туризма.

В целом, перспективы развития Горно-Шорского рекреационного района, в том числе спортивно-туристического комплекса связаны с борьбой за получения статуса особой экономической зоны. В первую очередь - это крупномасштабная поэтапная модернизация основных средств. В связи с этим в ближайшее время планируется:

- замена существующей парнокресельной канатной дороги на 6-ти местную скоростную канатную дорогу;
- модернизация материальной базы гостиничного хозяйства, пунктов питания и сервиса;
- замена и создание единой системы доступа на канатной дороге секторов «А» и «Е» горы Зеленой;
- создание на горнолыжных склонах современной, отвечающей международным требованиям системы безопасности, включающей в себя маркировку трасс, систему ограждения, оповещения и т.д.;
- продолжение развития летних программ с акцентом на детский и корпоративный отдых, организация активных маршрутов по Горной Шории с уклоном на экотуризм;
- позиционирование курорта как туристско-рекреационного центра федерального и мирового уровня.

УДК 338.488(571.15):656

**РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА НА
ТУРИСТИЧЕСКОМ МАРШРУТЕ
«БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ»**

А. М. Глёмин, доцент, А. М. Третьяков, к.т.н., доцент

Бийский технологический институт (филиал)

АлтГТУ им. И. И. Ползунова

г. Бийск

Алтайский край является одним из самых динамично развивающихся в туристическом плане регионов Российской Федерации, его часто сравнивают по этому

показателю с Санкт-Петербургом. Если в 2006 году число туристов на Алтае составляло 200 тысяч человек в год, то только по итогам девяти месяцев 2012 года этот показатель превышал 1,5 миллиона.

Существенно увеличилось число посетителей особой экономической зоны (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». Если за 2011 год там отдохнули 250 тысяч человек, то до октября 2012 года ОЭЗ посетили уже порядка 400 тысяч туристов.

Главным образом гостей региона интересовал оздоровительный, экстремальный и охотничий туризм. Всего в список стран, из которых путешественники прибывали на Алтай, вошло порядка 60 государств мира, причем большая часть туристов приезжала из европейских стран.

Доля туризма в ВВП Алтайского края сейчас составляет примерно 1,2 %, однако она будет увеличиваться. За счет внедрения и развития крупнейших инновационных проектов Алтая «Белокуриха-2», автотуристический кластер «Золотые ворота», ОЭЗ «Бирюзовая Катунь», а также туристических маршрутов по Большому и Малому золотым кольцам Алтая число туристов может достигнуть к 2025 году 3,5 миллионов человек. Следует отметить, что для Алтайского края является характерным тот факт, что доля автотуристов в общем потоке велика и возрастает с каждым годом. Для качественного обслуживания автотуристов необходимо развитие дорожного сервиса, в частности создание сети мотелей, кемпингов, автопансионатов, предприятий торговли и общественного питания, АЗС и СТО.

Туристический маршрут «Большое Золотое кольцо Алтая» является межрегиональным и трансграничным. Его протяженность составляет 1387 км, он проходит по юго-восточной части Западно-Сибирской равнины, по долинам и перевалам северных хребтов Алтая и включает посещение 4 городов и 22 регионов края. Путешествие по маршруту предполагает посещение не только уникальных мест Алтайского края, но и выезд в казачьи поселения Кузбасса и Казахстана.

В «Большое Западное кольцо» вошел район Горной Колывани и Рудного Алтая, где размещались рудники и заводы Акинфия Демидова - серебряная слава Сибири. В приграничных районах, на стыке Алтая с Казахстаном и Кемеровской областью, маршрут проходит вдоль Колывано-Кузнецкой оборонительной линии, в VIII веке сдерживавшей набеги джунгар на русские территории. Также туристы посетят места, где родились известные люди России: писатель, актер, режиссер В. Шукшин, второй космонавт нашей планеты Г. Титов, известный поэт Р. Рождественский, популярная актриса Е.Савинова, заслуженный артист РФ, «народный губернатор» М. Евдокимов, знаменитый конструктор стрелкового оружия М. Калашников.

Маршрут ставит целью продемонстрировать туристам не только горную часть Алтая, и без того широко известную, но и потенциал других территорий края, обладающих не меньшими природными красотами, историческими и культурными богатствами.

Солонешенский район расположен в юго-восточной части Алтайского края. Площадь его территории составляет 3,5 тысячи кв. км. Численность населения около 12 тысяч

человек, в том числе в районном центре более 5 тысяч. По территории района проходит автомобильная трасса Бийск - Усть-Кан (расстояние от Бийска - 200 км, от Барнаула - 358).

В районе на относительно небольшой территории сосредоточены уникальные достопримечательности: всемирно известный археологический памятник «Денисова пещера», древнейшее поселение Алтая [1], Сибири и всей Северной Азии, «Карама» и другие памятники ушедших эпох; каскад водопадов на реке Шинок.

Заслуживают внимания великолепные окрестные пейзажи, водопады на реке Аскаты, маральники, хариус и таймень, которые водятся в чистой воде Ануя, лекарственные травы, которые в изобилии произрастают по горным скалам. Также нельзя не отметить бурное развитие «зеленого» (сельского) туризма на территории района.

Сегодня Денисова пещера входит в туристический маршрут «Большое Золотое кольцо Алтая», соответственно на трассе Бийск -Усть-Кан ожидается существенное увеличение транспортного потока, что потребует создания сети дорожного сервиса. На основании маркетинговых исследований, проводимых кафедрой автомобильного транспорта, выявлено, что предприятий подобного типа на трассе Бийск-Усть-Кан нет, и, следовательно, создание дорожного сервисного комплекса будет способствовать удовлетворению сложившегося спроса.

Дорожный комплекс, состоящий из кемпинга и станции технического обслуживания, предполагается разместить на расстоянии 10 км от с. Солонешное [2].

Станция технического обслуживания будет предоставлять услуги автосервиса автотуристам и жителям

района, в частности, получение диагностических карт. Количество рабочих постов - 6. Виды оказываемых работ: уборочно-моечные, диагностические, электротехнические, шиномонтажные, работы по системе питания, смазочно-заправочные и слесарно-механические работы.

Вместимость кемпинга - 10 мест всесезонного типа, 20 мест - палаточный лагерь. На территории кемпинга 4 домика: 2 - трехместных и 2 - двухместных. Рядом с каждым домиком - специальное место для стоянки автомобиля с гравийным покрытием, а также - контора, торговая точка, павильон для кухни и столовой, душевые и прачечная, массажный кабинет с фитобочкой, баня, туалет, мусоросборник.

Помимо услуг по проживанию кемпинг будет предоставлять следующий спектр услуг [3]: организация экскурсий, рыбная ловля, обслуживание посетителей бани, пляжа, массажного кабинета и фитобочки.

Создание дорожного комплекса сформирует имидж и повысит конкурентоспособность предприятия, а также качество обслуживания, как туристов, так и населения Солонешенского района.

Для качественного транспортного обслуживания туристов, прибывших из другой местности с помощью средств дальней перевозки, дорожным комплексом предусматривается организация автопрокатных услуг, и внедрение одного из перспективных направлений развития услуг проката - караванинга [4], т.е. предоставление туристам, путешествующим семьями или небольшими группами, микроавтобусов, оборудованных под кемперы, или караванов.

Список источников:

1. Чернышков, Д. И. Денисова пещера: древняя драгоценность в ожерелье Алтая / Д. И. Чернышков // Алтай. - 2012. - № 1/41. - С. 37 -41.

2. Глёмин, А. М. Повышение качества придорожного обслуживания автотуристов в Солонешенском районе Алтайского края. Управление качеством образования, продукции и окружающей среды : материалы 4-й Всероссийской науч.-практич. конф., 11 -13 ноября 2010 г. / А. М. Глёмин, Е. А. Бутин ; под ред. д.т.н., проф. А. Г. Овчаренко. - Бийск : Изд-во Алт. гос. тех. ун-та, 2010. - С. 204 -205.

3. Шештокас, В. В. Гаражи и стоянки : учеб. пособие для вузов / В. В. Шештокас, В. П. Адамовичюс, П. В. Юшкявичюс ; под общ. ред. В. В. Шештокаса. - М. : Стройиздат, 1984. - 214 с.

4. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособие для вузов / О. Я. Осипова. - М. : Академия, 2004. - 368 с.

УДК 383.483(470.61)

**О ФАКТОРАХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Е. В. Иванова, к.ф.н., ст. преподаватель
Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса
г. Шахты

В развитии туризма немаловажную роль составляют факторы привлекательности объектов туристской индустрии. Большим потенциалом они обладают в Ростовской области. По экспертным оценкам, Ростовская область ежегодно может принимать 1-3 млн. туристов. По данным Ростовстата, Ростовскую область ежегодно посещают в среднем 840 тысяч туристов (в 2011 году - более 910 тыс.). Пока что основу турпотока составляет деловой туризм - его доля в общем количестве туристов составляет 42% (в среднем по России - 20%), темпы роста составляют 25-30% в год. Однако, региональные власти убеждены, что туристский потенциал донского края (по экспертным оценкам, это от 1 до 3 млн. туристов в год) может быть использован гораздо более эффективно. Достижению этой цели служит программа «Развитие туризма в Ростовской области», разработанная на период до 2016 года [1].

В числе основных ресурсов туристского потенциала Ростовской области - транзитные потоки отдыхающих, направляющихся на юг России, а также культурно-познавательный туризм, связанный с именами всемирно известных уроженцев Дона - Михаила Шолохова (в мае

2012 года на ежегодном фестивале «Шолоховская весна» в станице Вёшенской побывало свыше 100 тыс. человек), Антона Чехова, Анатолия Калинина, Александра Солженицына. Однако это, безусловно, не все. В регионе развиваются более 10 видов туризма, и у каждого довольно серьёзные перспективы.

Донской губернатор Василий Голубев в одном из интервью признался: «Я часто говорю, что Ростовская область - это не Ростов. У нас есть множество уникальных, красивейших мест, в которых просто необходимо побывать!» И гости региона, приезжая в Ростовскую область с деловыми целями, всё чаще стремятся совместить полезное с приятным: отдохнуть на гостеприимной донской земле, познакомиться с её уникальной природой, историей и культурой [2].

В регионе разработан комплекс маршрутов «Серебряная подкова Дона», ставший туристским брендом Ростовской области. Он соединяет важнейшие туристские центры региона, включает познавательный, водный, экологический, сельский, этнографический и другие виды туризма. Особенность «Серебряной подковы Дона» в том, что вокруг каждого туристского центра может формироваться сеть локальных радиальных и круговых маршрутов, рассчитанных на 1-2 дня и отвечающих различным потребностям туристов [3].

Всё больший интерес россияне и иностранцы проявляют к архитектурным памятникам станицы Старочеркасской, археологическому музею-заповеднику «Танаис», исторической реконструкции Азовского осадного сидения донских казаков 1641 года, которая ежегодно проводится в Азове в начале августа, этнографическим

гастрономическим праздникам «Донская лоза» (Усть-Донецкий район) и «Донская уха» (Азовский район). Всего в туристском календаре Ростовской области свыше 700 событий. В донских музеях собраны уникальные коллекции находок из золота скифо-сарматского периода, превосходная этнографическая коллекция, представляющая многообразие национальных культур донского края, предметы казачьего быта, полотна известных живописцев XVIII-XX веков.

В последние годы всё популярнее становится побережье Азовского моря. Сегодня это «самое доступное море» в России. Семьи с детьми, любители пляжного отдыха на песчаных косах, поклонники виндсерфинга, водных лыж охотно едут со всей страны. Ежегодный трафик туристов в зонах отдыха на Азовском побережье в Ростовской области составляет 160-200 тыс. человек. Любимыми местами отдыха остаются Павло-Очаковская коса в Азовском районе, окрестности Таганрога, Неклиновский район.

При этом, по данным Агентства инвестиционного развития Ростовской области, обеспеченность побережья комфортными номерами для проживания в пересчёте на одного туриста, почти равна нулю. Но пока это не пугает отдыхающих. Так, в 2010 году численность неорганизованных туристов на территории Нижнего Дона и Приазовья составила 167,7 тыс. человек, в 2011 г. - свыше 215 тыс.

По мнению экспертов, эти цифры ещё раз подтверждают перспективность вложений в развитие современной туристской инфраструктуры на данной территории. На Азовском побережье наиболее

востребованы крупные и средние гостиницы и пансионаты эконом-класса, объекты для отдыха детей, крупные и средние гостиницы люкс- и бизнес-класса, а также объекты для круглогодичного отдыха. Качественное развитие инфраструктуры и объектов туризма способно уже в скором будущем превратить Приазовье в популярный курорт и генерировать новые инвестиционные потоки.

В Приазовье можно развивать не только пляжный и спортивно-развлекательный туризм. Рядом с побережьем Азовского моря расположен природный парк «Донской», где на территории более 44 тыс. га широко представлены уникальные ландшафты, богатейшая фауна (1095 видов) и флора дельты Дона (823 вида). Для сравнения: флора дельты Волги насчитывает 367 видов, дельты Дуная - 563 вида. Природный парк состоит из двух участков - «Дельта Дона», расположенного на территории Азовского, Мясниковского и Неклиновского районов, и «Островной» - в Цимлянском районе области [4].

На территории Орловского и Ремонтненского районов находится Государственный природный заповедник «Ростовский» - уникальный природный эталон дикой природы, долинная степь Приманычья. Ранней весной она покрывается цветущими коврами первоцветов, в апреле-мае загорается яркими красками диких тюльпанов, летом здесь цветёт серебристый ковыль - «король степных трав», осенью у водоёмов собираются в стаи перелётные птицы. Сегодня это единственная в Европе степная зона, где на воле обитают дикие лошади - донские мустанги. Общая площадь заповедника, имеющего федеральный статус и охраняемого ЮНЕСКО, составляет 9531,5 га [5,с.8].

В общей сложности в Ростовской области насчитывается 69 памятников природы, расположенных в 23 районах, а также Ростове-на-Дону, Таганроге, Волгодонске.

Территории Нижнего Дона и Приазовья признаны перспективными для развития туризма на федеральном уровне. В ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016)» включены 2 проекта в туристской сфере Ростовской области. Речь идёт об автотуристском кластере «Всплеск» и туристско-рекреационном кластере «Донской» в Аксайском районе. Оба проекта предполагают создание всесезонных туристско-развлекательных комплексов европейского уровня [6].

Кластер «Донской» расположится в 30 км от Ростова-на-Дону, в окрестностях станции Старочеркасской. Проектом, общая стоимость которого составляет более 2,5 млрд. руб., предусмотрено строительство гольф-поля на 18 лунок, гостиничного комплекса, мини-отелей, развлекательных и оздоровительных объектов, торгового комплекса, конгресс-центра, яхт-клуба. При этом саму станцию Старочеркасскую планируется превратить в музей под открытым небом. Ежегодно в «Донском» планируется принимать до 70 тыс. туристов, ежедневно комплекс смогут посещать до 12 тыс. человек. В результате реализации проекта предполагается создать более 250 мест единовременного проживания.

Ещё более амбициозный проект - создание автотуристского кластера «Всплеск» на территории площадью 53 га рядом с федеральной автотрассой М-4 «Дон», на границе Ростова и Аксая. По оценкам

специалистов, «Всплеск» - проект, которому пока нет аналога не только в России, но и в Европе. Он предполагает уникальное сочетание всесезонного отдыха с летними и зимними видами развлечений, соседство спортивной, развлекательной, торговой и рекреационной составляющих. Проектом предусмотрено строительство объектов придорожного сервиса, автостоянки, автозаправочного комплекса, мест придорожной торговли и питания, мотеля, станции техобслуживания. По соседству разместится туркомплекс с объектами развлечения, торговли и услуг, гостиницами, парковкой. А также здесь будут построены крытые горнолыжные склоны протяжённостью 300 м (основной склон) и 100 м (склон для новичков), ледовый каток, всесезонный крытый аквапарк площадью 38 тыс. кв. м, зоны отдыха на открытом воздухе с детскими игровыми площадками и местами досуга.

Общая стоимость проекта - 6,7 млрд. руб. В результате реализации проекта планируется создание более 400 мест единовременного проживания. Ожидается, что «Всплеск» будут посещать более 1 млн. человек в год.

Реализация проекта уже началась в 2011 году. Якорным инвестором кластера «Всплеск» является ростовская компания «Петроэнергокомплекс-Юг», которая готова вложить в строительство на первом этапе 1,4 млрд. руб. Ещё 600 тыс. руб. составят бюджетные инвестиции [7, с. 7].

Кроме того, в Ростовской области сформированы 20 инвестиционных площадок общей площадью 784,35 га под строительство объектов туристско-рекреационного назначения. Они расположены в 5 муниципальных образованиях - Азовском, Усть-Донецком, Шолоховском

районах, городах Донецк и Каменск-Шахтинский. Сегодня все они ждут инвесторов. В свою очередь, правительство Ростовской области готово всемерно содействовать в реализации перспективных для региона проектов - меры господдержки предусмотрены, в частности, региональной программой развития туризма на 2011-2016 годы. Только в этом году на поддержку объектов туристской индустрии Ростовской области в региональном бюджете запланировано почти 34 млн. руб. Эти средства направляются, в частности, на субсидии субъектам малого и среднего бизнеса, реализующим проекты в сфере туризма.

Ростовская область - не только великолепная природа, но и исторические памятники, и своеобразие казачьей культуры. Познавательный вид туризма предусматривает знакомство с многочисленными достопримечательностями, музеями и культурой Ростовской области. Заселение степей на территории сегодняшней Ростовской области начинается еще киммерийцами и скифами, позже - греками и сарматами. Историко-культурное богатство, сохранившееся с тех времен, можно увидеть в музеях городов Ростовской области.

Туристскими компаниями разработано более 25 историко-культурных туристских маршрутов по области. В регионе действуют порядка 30 музеев федерального (Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова), регионального и муниципального значения. В том числе - Археологический музей-заповедник «Танаис», единственный в мире музей истории казачества в Новочеркасске, Старочеркасский историко-архитектурный

музей-заповедник, внесённый в Международный туристский справочник ЮНЕСКО, и другие.

Сегодня г. Ростов-на-Дону является не только административным центром Ростовской области, но и столицей Южного федерального округа. Город Ростов-на-Дону по праву считается центром деловой активности на юге России. Выгодное геополитическое положение, увеличивающийся социально-экономический потенциал региона, богатые исторические и культурные традиции являются предпосылками для превращения юга России в один из мировых туристских центров. Здесь ежегодно проводится более 500 конгрессных мероприятий международного и федерального уровней, свыше 100 специализированных выставок, работает 8 профессиональных выставочных фирм. Основные площадки: конгресс-отель «Дон-Плаза», конгресс-холл «Вертол-Экспо», гостиница «Ростов», отель «Амакс». Это создает дополнительные условия для привлечения в Ростовскую область предпринимателей, деятелей науки и культуры, в том числе, из стран ближнего и дальнего зарубежья, развития делового (конгрессного) туризма.

Культура донских казаков разнообразна и богата. Познакомиться и с казачьей пляской, и с забирающими душу песнями можно на фольклорных праздниках Дона. Игровые исторические реконструкции и театрализованные представления очень популярны на Дону; они, как и фольклорные праздники, собирают каждый год десятки тысяч зрителей и участников. Самые известные из них - это Международный литературно-фольклорный праздник «Шолоховская весна», «Нет вольнее Дона Тихого», Международные «Каяльские чтения», Всероссийский

фестиваль военно-исторических клубов в память об «Азовском сидении» 1637-1641 годов и другие.

Промышленный туризм - это не только модное развлечение, но и возможность познать родной регион изнутри. Почувствовать техническую мощь и силу Донского края позволяют экскурсионные маршруты, самостоятельно разработанные профессионалами крупнейших предприятий области. Одну из самых популярных экскурсий предлагает ЗАО «Аксинья», производящее керамику в г. Семикаракорске Ростовской области. Горожане и гости Южной столицы могут попробовать свои силы в изготовлении сувенирной продукции и росписи фаянса. Группа компаний «Ростсельмаш» организует экскурсии, на которых специалисты предприятия подробно рассказывают и показывают, как на современном промышленном оборудовании создаются самые известные комбайны России. ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» предоставляет возможность посмотреть весь технологический процесс приготовления напитков и узнать интересные факты о нем.

К спортивно-развлекательному туризму на территории Ростовской области можно отнести традиционные ежегодные регаты, соревнования по различным видам гребли, конные походы по местам казачьей истории, соревнования по конному спорту на Ростовском ипподроме, а так же гольф-клуб в станице Старочеркасской.

Водные путешествия по Ростовской области - это и теплоходные круизы в исторические центры региона (г. Азов, г. Константиновск, станицы Старочеркасская,

Раздорская, Пухляковская и Романовская), и прогулки на яхтах и катерах по Таганрогскому заливу Азовского моря, захватывающие сплавы на плотах и байдарках по Дону и Северскому Донцу, знакомство с бескрайними просторами Цимлянского моря, Пролетарского и Веселовского водохранилищ, активный отдых на песчаных пляжах южного побережья Таганрогского залива Азовского моря.

Традиционный казачий двор создан на территории государственного музея-заповедника М.А. Шолохова в Вёшенской. Этнографические «казачьи» программы проводятся в Раздорском этнографическом музее-заповеднике (Усть-Донецкий район). Ежегодно проводится областной этнографический фестиваль «Донская лоза» (хутор Пухляковский Усть-Донецкого района) и фольклорно-театрализованное представление «Праздник донской ухи» (хутор Курганы Азовского района).

Экотуризм - это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории.

В Ростовской области сохранились нетронутые, заповедные уголки природы. Они играют важнейшую роль в сохранении и восстановлении ресурсов живой природы Дона и являются наиболее эффективным механизмом поддержания экологического баланса территорий, сохранения естественного биологического разнообразия. Среди памятников природы Ростовской области Шолоховские и Еланские озера, многовековой Дуб-великан, балки Ясенева, Каменная, Чулекская, Мухина, озеро Маныч-Гудило, Персиановская степь, Александровский лес

и многие-многие другие. Единственная степная зона в Европе, имеющая статус охраняемой территории, - уникальный в своем роде степной заповедник «Ростовский». Общая площадь природно-заповедного фонда Ростовской области немногим менее 1 млн. га, и более половины из них имеют международное значение.

В Ростовской области разрешена охота на основные виды птиц, копытных и пушных животных. Площадь охотничьих угодий - 186,4 тыс. га. В бассейнах реки Дон и её притоков обитает более 90 видов рыб. Азовское море, река Дон, Цимлянское, Пролетарское и другие водохранилища, озеро Маныч-Гудило - центры любительского и спортивного рыболовства.

Социальный туризм - один из основных и приоритетных видов туризма Ростовской области. Ростовская область стала пилотным регионом, где в рамках действующей областной программы развития туризма с 2008 года осуществляется организация социальных туров для пенсионеров, ветеранов и инвалидов из числа взрослого населения, а также для детей-инвалидов, сирот и детей из малообеспеченных семей. Только за период 2008 -2010 гг. по основным маршрутам области было организовано более 40 соцтуров на общую сумму 1,9 млн. руб., выделенных из средств областного бюджета. В них приняли участие 1587 человек, из которых более 30% взрослых и детей - граждане с ограниченными физическими возможностями. На организацию социальных туров сумма направляемых средств из областного бюджета увеличиваются ежегодно. В 2011 году она составила 1 млн. рублей. Благодаря этому 459 человек смогли поучаствовать в 1-3 дневных турах с интересными и увлекательными программами. Как правило,

такие туры носят познавательный и оздоровительный характер [8].

В области сосредоточены ресурсы минеральных вод и лечебных грязей. На территории региона работают 48 санаторно-курортных учреждений, в том числе 13 санаториев, шесть детских санаториев, 22 санатория-профилактория, два пансионата с лечением, пансионат без лечения, четыре дома отдыха.

На сегодняшний день в Ростовской области открыты возможности для всестороннего развития детей. Более 100 детских оздоровительных учреждений расположены на побережье Азовского моря, на Цимлянском водохранилище, в долинах рек Дон, Калитва, Северский Донец.

Таким образом, можно сказать, что в 2012 г. туристский поток в Ростовскую область впервые превысил 1 млн. человек. За январь - сентябрь прирост туристского потока составил более 13% [9, с. 10]. За последние три года такое динамичное развитие и проявление интереса к Ростовской области наблюдается впервые и есть надежда, что эта тенденция сохранится в дальнейшем. Увеличить число отдыхающих в Донском регионе в ближайшие годы поможет реализация инвестиционных проектов в сфере туризма.

Список источников:

1. Новые направления для развития туризма [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ipa-don.ru/offers/projects/ptrz>. - (дата обращения: 11.02.2013).

2. Дон гостеприимный № 10-11 в 2012 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.югру.рф/kultura-turizm/267-don-gostepriimnyj>. - (дата обращения: 12.02.2013).

3. Серебряная подкова Дона [Электронный ресурс].
- URL: <http://dontourism.ru/donhorseshoe.aspx>. - (дата обращения: 12.02.2013).

4. Природный парк Донской [Электронный ресурс].
- URL: http://dontourism.ru/poi_view.aspx?id=66. - (дата обращения: 12.02.2013).

5. Гопало, О. В Ростовской области появился экологический туризм / О. Гопало // Комсомольская правда. - 2012. - 25 окт.-1 нояб. - С.

УДК 383.483(571.17)

**ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА КУЗБАССА И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

Н. С. Меренюк, ст. гр. МД-091

Научный руководитель: Е. А. Ковешникова, к. и. н.,

доцент кафедры музейного дела

Кемеровский государственный университет

культуры и искусств

г. Кемерово

Туризм сегодня является сложным межотраслевым комплексом, требующим системного подхода к регулированию взаимодействия многих его составляющих. Рекреационные зоны способствуют активизации многих экономических аспектов территорий. Как свидетельствует мировой опыт, валовой доход от туристской отрасли превышает доходы от ведущих отраслей мировой экономики – нефтедобывающей и автомобильной. [2, с.

140].

Туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики, а в сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире. Кемеровская область традиционно относится к крупным промышленным центрам России, занимает ведущие позиции на мировых рынках угля, продукции черной металлургии и химической промышленности, напрямую связана с внешним мировым рынком.

Таким образом, внешние факторы, влияющие на экономику Кемеровской области, играют значительную роль и при формировании благоприятных условий развития въездного и внутреннего туризма [3, с. 13].

Наше исследование ставит своей целью изучение особенностей туристско-рекреационного потенциала Кузбасса и дальнейшей перспективы развития.

Для этого нам необходимо решить, следующие задачи:

- проанализировать современное состояние туристской инфраструктуры и туристский потенциал Кемеровской области;

- выявить факторы развития туристско-рекреационного потенциала в Кемеровской области.

Объектом исследования выступают рекреационные зоны, а предметом изучения, являются перспективы развития туристического потенциала Кемеровской области.

Основными факторами для развития туристско-рекреационного потенциала Кемеровской области являются:

- природно-ресурсный потенциал как база для

развития лечебно-оздоровительного и спортивного туризма [7];

– культурно-историческое наследие как основа развития культурно-познавательного туризма [7];

– научно-производственный потенциал как база для развития бизнес- и конгресс - туризма [7];

– туристско-рекреационная инфраструктура [7].

Рассмотрим природно-ресурсный потенциал как фактор развития туристической деятельности в Кемеровской области.

Природные условия Кемеровской области, прежде всего, определяются ее пограничным положением, обуславливающим разнообразие природных ландшафтов: от холмистых таежных и лесостепных равнин до горных тундр. На юго-востоке области расположено Кузнецкое нагорье, включающее хребты Кузнецкого Алатау и Горной Шории. С запада Кемеровскую область окаймляет невысокий Салаирский кряж, а Центральную часть занимает Кузнецкая котловина. Горы, окружающие Кузнецкую впадину, привлекают туристов, а уникальные подземные пещеры - спелеологов. Поднебесные Зубья с их горными пиками и ледниковыми озерами поистине считаются «туристским раем» [1, с. 7].

Наличие крупных рек, таких как Томь, Мрас-Су, Кондома, Иня, Кия, Яя и Чумыш, говорит о том, что в Кузбассе перспективно развитие водного туризма [1, с. 8].

Значимыми экскурсионными объектами, раскрывающими историю развития Земли Кузнецкой, являются многочисленные геологические находки, а также памятники палеонтологии, природы, флоры и фауны. На территории Кемеровской области находятся наиболее

ценные природные объекты, получившие статус особо охраняемых природных территорий, являющиеся так же привлекательными для туристов [7].

В целом, как показывают результаты анализа природно-ресурсного потенциала Кемеровской области, на его базе можно развивать практически все виды туризма [7].

Важный фактор, определяющий туристско-рекреационный потенциал - это культурно-историческое наследие региона.

Территория Кемеровской области с давних времен осваивалась населением. На территории Кемеровской области, археологами обнаружены 135 памятников археологии - от палеолита до XV века н.э. Найдены наскальные рисунки - писаницы (Томская, Новоромановская, Тутальская) [1, с. 12].

В целом на территории Кемеровской области насчитывается около 700 памятников истории, среди которых: Кузнецкая крепость, Мариинская тюрьма, являющаяся составной частью «Мариинского централа», здания культовой архитектуры в Салаире и Тайге. Хорошо развита и музейная сеть, об этом говорит наличие крупнейших музеев-заповедников таких как «Томская Писаница», «Кузнецкий Алатау», «Шорский государственный природный национальный заповедник», на территории которого образован этнографический музей под открытым небом «Тазгол», а также заповедник «Кузедеевский липовый остров», в котором сохранена уникальная реликтовая роща сибирской липы [1, с. 13].

Учитывая богатое культурно-историческое наследие, Кемеровская область имеет огромные, но пока не реализованные возможности развития культурно-

познавательного туризма, необходимость в освоении объектов которого давно назрела [7].

Научно-производственный потенциал региона, так же имеет большое значение для развития туризма. Выгодное экономико-географическое положение Кемеровской области, значительный промышленный потенциал, представленный гигантами угольной, металлургической, химической, машиностроительной промышленности и рядом других предприятий - все это является факторами, способствующими привлечению в регион бизнес - и конгресс-туристов [7].

Немаловажную роль играют как туристско-рекреационная инфраструктура, так и средства размещения, так как одной из главных тенденций туризма на сегодняшний день является увеличение комфортности и качества отдыха. На территории Кемеровской области функционирует более 120 объектов размещения, включая гостиницы, дома отдыха, пансионаты, туристские базы отдыха, санатории и детские оздоровительные лагеря. Но, несмотря на обилие объектов, большая их часть нуждается в реконструкции и оснащении новой техникой [7].

Все выше перечисленные факторы, создают туристско-рекреационный потенциал, различный между собой.

Тивяков Сергей Дмитриевич, кандидат географических наук, профессор Кузбасской Государственной педагогической академии, выделяет на территории Кемеровской области 12 природно-рекреационных районов, обладающих внутренним единством природы, территории транспортной доступности: Горношорский, Томь-Усинский, Южно-

Кузбасский, Терсинский, Центрально-Кузбасский, Салаирский, Притомский, Топкинско-Инской, Мариинско-Тяжинский, Северо-Кузбасский, Нижне-Томский, Тисульский [7].

Ссылаясь на Закон Кемеровской области от 29.12.2003 «Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма» [7], в котором приводятся данные о рекреационных районах, наиболее перспективных для развития туризма, из 12 рекреационных территорий выделяются только шесть: г. Таштагол, Таштагольский район (Горная Шория), Гурьевский район, г. Междуреченск, Крапивинский район, г. Мариинск, Мариинский район и Тисульский район.

Несмотря на то, что туризм успешно развивается, в некоторых его областях существуют «бреши». Проанализировав факторы, мы сделали вывод, что нужно развивать социально-культурный сервис в Кузбассе, строить гостиницы, мотели, кемпинги. Особенно нужно сделать акцент на придорожных гостиницах-мотелях, поскольку в Кузбассе развит самодеятельный туризм.

Проведя исследование, считаем, что туристско-рекреационные территории неравномерно развиваются, в результате чего на развитие других остальных 6 районов, акцент не делается. На наш взгляд, нужно задействовать эти районы, оценить рекреационный потенциал и природно-географические особенности, подчеркнуть самобытность других городов, их историю, этнокультурную среду. Такими потенциальными территориями можно считать Беловский и Юргинский районы. Как пример для развития культурного туризма приведу город Юрга, входящий в

Нижне-Томский рекреационный ресурс. Город известен в Кузбассе и России машиностроительным заводом, выпускающим машинную продукцию, в городе существует один из лучших мемориалов области. Именно благодаря заводу в годы ВОВ наша страна обеспечивалась необходимыми машинными деталями и оснащалась боевой техникой. В городе отсутствуют обзорные автобусные и пешеходные экскурсии. До сих пор не проводятся праздники ко дню музейного работника, когда как в большинстве городов Кузбасса, «ночь музеев» стала неотъемлемым мероприятием. В Юргинском же районе находится деревня Сарсаз, в которой проживают коренные жители - сибирские татары. О их существовании знает лишь узкий круг ученых, это историки и краеведы. Если в Шории, Беково, уже давно созданы этнические музеи - заповедники, то в Юрге такого музея нет. Хотелось бы сделать акцент на коренное население Сибири, показать историю, материальную и духовную культуру народа, в которую входят обычаи, традиции, национальный костюм, народное художественное творчество.

Таким образом, Кузбасс имеет значительный природный, исторический и культурный потенциал. Это место прекрасного отдыха и незабываемых ярких впечатлений, неистощимый родник, открывающий богатейшие возможности освоения в сфере туризма.

Список источников:

1. Туризм в Кузбассе / авт.-сост. В. Я. Северный [и др.]. - Кемерово : Кузбасс : СКИФ, 2009. - 244 с.
2. Балашова, М. В. Проблемы, перспективы и современный механизм поддержки малых и средних предприятий, действующих в сфере внутреннего и

въездного туризма на территории Кемеровской области / М. В. Балашова, И. А. Кудряшова, Е. Н. Балаганская // Вестник Кемеровского гос. ун-та культуры и искусств. - 2010. - № 13. - С. 136 -142.

3. Андреева, И. Другая сторона Кузбасса / И. Андреева // Деловой Кузбасс - новый век. - 2010. - № 11. - С. 9 -13.

4. Тивяков, С. Д. Экскурсионные объекты экологического туризма в Кузбассе / С. Д. Тивяков // География в школе. - 2001. - № 3.

5. О развитии внутреннего и въездного туризма : закон Кемер. обл. : [от 13 июля 2009 г. № 88-ОЗ ; (принят Советом народных депутатов Кемер. обл. 7 июля 2009 г. № 417)] // Кузбасс. - 2009. - 17 июля. - С. 6 -8.

6. Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма [Электронный ресурс] : закон Кемер. обл. : [от 29 декабря 2003г. № 74-ОЗ ; (принят Советом народ. деп. Кемер. обл. 05 декабря 2003)]. - URL: <http://kemerovo.newscity.info>. - (дата обращения: 13.02.2013).

7. Официальный сайт Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.tourism-kuzbass.ru>. - (дата обращения: 03.02.2013).

УДК 338.483.11(21)(470.5)

**ЛАНДШАФТНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КАК ОБЪЕКТЫ
ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕВЕРНОЙ
ТЕРРИТОРИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

О. А. Лузянина¹, М. С. Оборин²

¹Пермский государственный педагогический университет

²Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических

связей, экономики и права в г. Перми

г. Пермь

Туристический потенциал выступает в качестве обобщенной (интегральной) характеристики, позволяющей выделить эффективные и ценные в туристическом и рекреационном плане направления использования природных условий (после оценки и ресурсов), историко-культурных объектов и социально-экономических (включая инфраструктуру) возможностей для организации различных направлений туризма.

Туристический потенциал представляет собой сочетание природных или природно-антропогенных объектов (квазиприродных), историко-культурных (этнографических, археологических, событийных и др.) ценностей и социально-экономических условий организации различных видов туристической услуги (отдых, оздоровление, путешествие, экскурсии, активный туризм), с целью удовлетворения туристических и рекреационных потребностей населения.

Следовательно, туристско-рекреационный потенциал территории состоит из природных рекреационных ресурсов (физические, биологические, ландшафтные и ООПТ),

историко-культурные ресурсы (архитектурные памятники), инфраструктура туризма (гостиницы, объекты общественного питания, транспортные системы и т.д.) и ресурсы развития и управления (материальные, кадровые, управленческие). Большое значение в оценке туристско-рекреационного потенциала придается изучению природных условий формирования природных комплексов интересных туристам. На примере северной части Пермского края рассмотрим природные аттрактивные объекты туризма.

Многие аспекты развития туризма в северной части региона рассмотрены в работах А.И. Зырянова и др. [1, 2], часть из которых нашли отражение в данной статье.

Водные ресурсы. Приток туристов на север Пермского края можно обеспечить за счет богатых водных ресурсов. Водные артерии пронизывают всю территорию региона. Тут можно выделить крупные реки - Вишера, Колва, Вильма, Яйва, Пильва, Весляна, Велва, Коса, Березовая и многие другие реки. По рекам активно совершаются сезонные сплавы (табл. 1).

Таблица 1

Крупнейшие реки и их протяженность по северному району Прикамья

Река	Общая протяженность по краю	Протяженность по району	Процент локализации рек в районе
Вишера	415 км	337 км	81
Колва	460 км	262,5км	57
Коса	267 км	125 км	46,8
Весляна	266 км	175 км	65,7
Язьва	163 км	100 км	61,3

Эта территория богата болотами (табл. 2). Большинство из болот – следы бывшего материкового оледенения [5]. Многие болота характеризуются огромными запасами торфяных залежей, но на многих добыча не рекомендована ввиду их природоохранной роли и других ценных качеств: сбор клюквы, морошки, княженики.

Таблица 2

Крупные болота севера Пермского края

Название	Площадь, км ²
Большое Камское	810
Джурич-Нюр	350
Бызимское	194

Многие болота относятся к особо охраняемым природным территориям региона. На них произрастают растения, занесенные в Красную книгу Пермского края, где обитает много разных видов птиц и рыб.

Кроме рек и болот, здесь можно выделить крупные озера, такие как - Чусовское, Березовское, Большой Кумикуш, Челвинское, Дикое, Нюхти, а на территории Гайнского района имеются два озера Адово и Нахты, которые являются зоологическими памятниками природы. На них расположены места гнездования лебедя - кликуна.

Водные объекты севера Пермского края могут быть более активно вовлечены в систему развития туристско-рекреационной деятельности региона. Они могут использоваться для активного туризма (сплавы), отдыха (купание, пляж), рыболовство, собирательство на прибрежной территории и т.д.

Растительный мир. Формирование растительности происходило под влиянием климатических факторов,

геологической истории, также немаловажную роль сыграло географическое положение. Леса северо-востока и северо-запада нашего края уникальны. Рассмотрим ботанико-географическое районирование по классификации С.А. Овеснова [1] (за основу он берет преобладающий вид растительности), север района относится к провинции среднетаежных пихтово-еловых лесов с преобладанием европейских сосновых и еловых лесов. Древостой в данном виде провинции отличается простым строением, кустарники развиты слабо, или вообще отсутствует, зато очень хорошо развит ярус кустарничков и мхов. Широколиственно-лесные древесные породы представлены слабо. В провинции выделяют два подрайона - Североевропейских сосновых и еловых лесов и с преобладанием Камско-Печорско-Западноуральских пихтово-еловых лесов. Выделим следующих представителей провинции: пихта сибирская, ель сибирская и европейская, кедровая сосна, встречается лиственница. В бедном подлеске встречаются кусты рябины, черемухи, жимолости. Кустарничковый ярус представлен черникой, брусникой, голубикой. Травянистый ярус может состоять из таких видов как седмичник европейский, кислица европейская и многими другими.

Горная часть региона представлена провинцией пихтово-еловых горно-таежных лесов с примесью кедра. Их особенностью является разреженность древесного яруса, примесь березы пушистой на любой высоте, где встречается кедр. Подлесок обеднен еще сильнее. Но видовое разнообразие кустарничков и мхов значительно превосходит. Встречаются арктоальпийские растения, преобладают гипоарктические и бореальные виды. Через

мощный моховой покров часто пробиваются кустистые лишайники.

Кроме ярких представителей провинций данного района имеются краснокнижники [4] сосудистых растений - бровник одноclubневой, гвоздика равнинная, гвоздика иглолистная, кувшинка четырехгранная, кубышка малая, дриада надрезная, прострел многонадрезный, родиола розовая - все эти редкие виды встречаются в Красновишерском районе на камне Вентлан, в Гаинском, Косинском, Кочевском районах.

Животный мир. Фауна типична для зоны таежных лесов, но с изменением человеком лесного ландшафта сюда частично проникли и животные открытых местообитаний - степной хорь, заяц-русак, серая полевка и другие. Главные промысловые звери: белка, зайцы беляк и русак, горноста́й, лисица, куница, а из птиц - рябчик, глухарь, тетерев, различные водоплавающие и болотные виды.

По типизации туризма, в данном районе можно проводить экологический туризм на территории региональных ООПТ (памятники природы, охраняемые ландшафты, историко-культурные комплексы и т.д.). Студентам и учащимся можно проводить туристические экскурсии в научных и образовательных целях. В этом виде туризма необходимо обеспечить полное сохранение уникального природного наследия и его неизменения. Большую привлекательность ландшафтные комплексы создают для создания новых курортно-рекреационных территорий.

Общая оценка туристского потенциала. В этом районе расположены таежные ландшафтные комплексы. Большое историческое и этнографическое наследие (коми-

пермяцкая культура, старообрядчество и православие) делает перспективной эту территорию для туристов. Открыты месторождения радоновых вод и хлоридно-натриевые рассолы. Это самая климатически суровая в регионе, редконаселенная территория региона в бассейне Вишеры и Колвы. Ландшафтные комплексы: горная тайга, тундра с благоприятной экологической ситуацией (первозданные ландшафты, чистая вода, дикая природа). В Северном районе находится самая крупная карстовая пещера Урала - Дивья, самое большое в Пермском крае озеро - Чусовское. Здесь популярны сплавы по рекам: Вишера, Березовая, Колва. Тут расположен уникальный заповедник «Вишерский». Самый старый город Западного Урала - Чердынь, который основан в 1462 году (Иоанно-Богословский монастырь). В Северном районе сохранилась традиционная культура русского Севера - устное народное творчество, обряды, материальная культура.

Коми-Пермяцкий округ представляет собой лесистую территорию (около 75-80%), на которой проживают коми-пермяки, сохранившие свою культуру. Все это может способствовать развитию промыслового и этнографического туризма. Есть большой природный лечебный потенциал для создания крупного курортно-рекреационного центра. Центр данного района - город Кудымкар, в котором сосредоточены культурные и исторические объекты.

Список источников:

1. Зырянов, А. И. Туристские кластеры Пермского края / А. И. Зырянов, С. Э. Мышлявцева // Туризм в глубине России : материалы междунар. науч. семинара. - Пермь, 2010. - С. 3 -10.

2. Зырянов, А. И. Проект развития туристско-рекреационных зон Пермского края / А. И. Зырянов, М. И. Мищенко. - Пермь, 2010. - 87 с.

3. Овеснов, С. А. Конспект флоры Пермской области / С. А. Овеснов. - Пермь, 1997. - 252 с.

4. Красная книга Пермского края [Электронный ресурс]. - URL: http://www.permecology.ru/redbook/008_main.html. - Загл. с экрана.

5. Назаров, Н. Н. География Пермского края. Природная (физическая) география (часть 1) / Н. Н. Назаров. - Пермь, 2011. - 125 с.

УДК 383.483:711.455(470.5)

**ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
СЕВЕРНОГО КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО
РАЙОННОГО (МИКРОКЛАСТЕРА)
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

М. С. Оборин, к. г. н., доцент

Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических
связей, экономики и права в г. Перми

г. Пермь

Пермский край - территория, потенциально перспективная для успешного развития многих видов туризма, включая лечение и оздоровление. По данным Пермстата [6], число туристских фирм на конец 2010 года составляет 158. Число реализованных населению туристских путевок - всего 42824 на 2010 год, из них по зарубежным странам - 19407, по России - 23338.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, организациях отдыха, санаторно-курортных организациях на 2010 год составила 415546, из них граждан России - 397343, граждан из стран СНГ - 7162, из дальнего зарубежья - 11041. Численность санаторно-курортных организаций и организаций отдыха 63 в 2010 году, с количеством мест 11163. Количество детских оздоровительных учреждений (лагерей) - всего 1684, в которых за лето 2010 года отдохнули 144165 детей.

Кроме того, регион обладает большими и неограниченными запасами природных лечебных минеральных вод бальнеологического профиля (сероводородная, йодобромная и др.) и лечебно-столовых и столовых питьевых источников. Еще одним бальнеологическим фактором являются иловые и сапропелевые грязи, которые создают огромный терапевтический эффект. В южной и центральной части Пермского края наблюдаются благоприятные микроклиматические условия и разнообразное сочетание ландшафтных комплексов разных типов и видов, что создает предпосылки для развития местного климатолечения и ландшафтотерапии.

В последнее время в региональной экономике и экономической географии активно используется кластерный подход, который отдаленно напоминает теорию территориально-производственных комплексов, но отличия все-таки есть, и они существенны [1, 3]. Для кластера характерна внутренняя конкуренция образующих его предприятий, что положительно влияет на формирование продукта более качественного по относительно небольшим ценам. Кластер - географическое объединение предприятий

и смежных отраслей с целью повышения социально-экономического эффекта.

Под курортно-рекреационным кластером (курортная рекреация) можно понимать совокупность территориально и географически взаимосвязанных санаторно-курортных предприятий и комплексов, агентов лечебных, оздоровительных, анимационных и сопутствующих рекреационных услуг, соответствующего уровня инфраструктуры, структур повышения квалификации и дополнительного образования в области курортного дела, которые конкурируют на одном рынке и взаимодействуют друг с другом с целью эффективного развития и функционирования. Локализация выявленных кластеров, их «привязка к местности» служит объективной основой для пространственной организации хозяйственной деятельности в регионе [1, 3].

В Пермском Прикамье можно выделить Северный (Северо-Западный и Северо-Восточный подрайоны), Восточный (Горнозаводской), Соликамско-Березниковский, Центральный, Западный, Юго-Восточный, Южный микрокластеры развития курортно-рекреационной деятельности [1, 3]. В регионе находятся 2 крупных курорта и более 48 муниципальных и частных санаториев и профилакториев (в основных крупных муниципалитетах).

Курортно-рекреационный потенциал. Как отмечает в своих работах И.Н. Шестов [4], север Пермского края обладает разнообразными типами минеральных вод бальнеологического и питьевого назначения. В результате сложения литологии водовмещающих пород, таких как песчаники, алевролиты, аргиллиты, наблюдается расположение хлоридно-натриевых минеральных вод

миргородского типа в Кудымкарском, Гайнском, Юрлинском и Юсьвинском районах. Минский тип сложением аргиллита, алевролита, известняка - в Кудымкарском районе. Хлоридные натриевые, бромные воды Талицкого типа расположены в результате залегания песчаника, прослоек алевролита, аргиллита в Кудымкарском, Юсьвинском, Кочевском, Чердынском районах.

В Чердынском и Юсьвинском районах в результате сложения аргиллита и песчаника на некоторых территориях можно обнаружить такой вид минеральных вод, как сульфатно-хлоридные, кальциево-магниевые-натриевые. Также представлены хлоридно-сульфатно-натриевые феоодсийского типа в Юсьвинском районе (это обусловлено залеганием алевролита), а также хлоридно-сульфатных магниевых-кальциево-натриевых Ижевского №1 типа, что обусловлено залеганием алевролита и известняка. На левом берегу р. Березовой у д. Верхней Березовой обнаружено уникальное для Пермского края месторождение родоновых вод. В Чердынском районе находится озеро Кочь, богатое минеральной иловой грязью (это месторождение одно из самых крупных в регионе).

Это самая климатически суровая, редко-заселенная территория Пермского края в бассейне Вишеры и Колвы. Ландшафтные комплексы двух типов - равнинная тайга и горная тайга с участками тундры с благоприятной экологической ситуацией (первозданные ландшафты, чистая вода, дикая природа). Тут находятся самые высокие горные вершины Пермского края на Северном Урале: Тулымский Камень (1469 м), Ишерим (1331 м) и др. На крайнем северо-востоке региона регистрируются самые

низкие температуры воздуха и самое большое количество осадков. В Северном районе находится самая крупная карстовая пещера Урала - Дивья, самое большое в Пермском крае озеро - Чусовское.

В этой части Пермского края обеспеченность водными ресурсами очень велика. Поэтому тут распространены сплавы по рекам: Вишера, Березовая, Колва. Государственный заповедник «Вишерский». Самый старый город Урала - Чердынь - основан в 1462 году (Иоанно-Богословский монастырь). В Северном районе сохранилась традиционная культура русского Севера - устное народное творчество, обряды, материальная культура.

Коми-Пермяцкий округ представляет собой лесистую территорию (67-80%), на которой проживают коми-пермяки, сохранившие обычаи своих предков (традиционная культура, обряды, праздники, национальная кухня). И поэтому развит промысловый и этнографический туризм. Центр - город Кудымкар, в котором сосредоточены культурные и развлекательные учреждения, музеи.

Туристская инфраструктура на севере региона развита очень слабо, что является препятствием для активного развития туристско-рекреационной деятельности. Среди основных объектов можно выделить санаторий-профилакторий «Жемчужина Вишеры» и базы отдыха: «Северный Урал», «Чердынь-Тур», которые могут принять около 200 человек.

ООПТ. На территории района находится заповедник «Вишерский» и 101 ООПТ регионального уровня (геологические, гидрологические, ботанические и

ландшафтные памятники, ботанические резерваты, охраняемые ландшафты, историко-культурные комплексы).

Флору Вишерского Урала составляют 528 видов высших сосудистых растений, из которых 28 занесено в Красную книгу Пермского края. В списке мхов числится 256 видов, в списке лишайников - 328 (из них 2 включены в Красную книгу России и Пермской области). Фауна заповедника также имеет свои характерные особенности. Здесь отмечено 6 видов, постоянно обитающих, и 3 вида нерегулярно заходящих рыб (из них 1 вид в Красной книге РФ), 2 вида амфибий и 1 вид рептилий, 154 вида птиц, 127 из которых гнездящиеся (из них 14 видов занесено в Красную книгу РФ) и 35 видов типичных таежных млекопитающих, совместно обитающих европейских и сибирских видов [5].

В заповеднике, помимо типичных для Пермского края видов птиц, гнездится или систематически залетает ряд горно-тундровых и сибирских: золотистая ржанка, хрустан, азиатский бекас, тундряная куропатка, сибирская и черногорлая завирушки, синехвостка, оляпка, сибирский конек, пеночка-зарничка, щур. Отмечались виды, занесенные в Красные книги России и Пермского края: беркут, скопа, большой подорлик, орлан-белохвост, дербник, филин, воробьиный сыч, ястребиная сова, бородатая неясыть [5].

Историко-культурный потенциал. В северной части Пермского края, по данным Зырянова А.И. и др. [2], находится более 400 памятников истории и культуры разных видов, среди которых самую многочисленную группу составляют памятники археологии - 367, памятники

истории - 7, памятники археологии и градостроительства - 89, монументы - 1, музеи - 11.

Для примера охарактеризуем Иоанно-Богословский монастырь - одну из древнейших обителей на Урале. Пермский епископ Иоанн прибыл в 1462 г., по источникам русских летописей, «добавне крести Великую Пермь и князя их и церкви поставил, и игумены и попы» [2]. Вскоре после этого в 1462-63 г.г. пермский князь Михаил Ермолаевич основал в Чердыни первый на Урале Иоанно-Богославский мужской монастырь.

Следовательно, Северный курортно-рекреационный микрокластер можно рассматривать как перспективную территорию для проектирования и строительства новых туристских и курортных объектов. На данный момент туристско-рекреационная деятельность там развивается в основном в виде сплавов познавательного, экологического и историко-культурного туризма. По концентрации историко-культурных объектов и природно-ресурсному курортно-рекреационному потенциалу эта часть региона занимает одно из ведущих потенциальных и перспективных мест в Пермском крае.

Список источников:

1. Балина, Т. А. Кластерный подход в формировании политики регионального развития (на примере Пермского края) / Т. А. Балина, М. С. Оборин, Д. Н. Слащев // Известия Пензенского гос. педагогического ун-та. Естественные науки. - 2011. - № 25. - С. 651 -654.

2. Зырянов, А. И. Проект развития туристско-рекреационных зон Пермского края / А. И. Зырянов, М. И. Мищенко. - Пермь, 2010. - 87 с.

3. Оборин, М. С. Перспективы развития центрального рекреационно-курортного кластера Пермского края / М. С. Оборин // Экологические проблемы природопользования : материалы Всероссийской науч.-практич. конф. - Томск : Изд-во ТГПУ, 2012. - С. 101 -107.

4. Шестов, И. Н. Минеральные питьевые воды Пермского Прикамья / И. Н. Шестов. - Пермь, 2003.

5. Экологический доклад Пермского края [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.permecology.ru>. - Загл. с экрана.

6. www.permstat.ru. - Загл. с экрана.

УДК 383.483

ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Е. С. Осинина, ст. гр. СТ-101, 3 курс

Научный руководитель: А. О. Кузнецова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Туризм - одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в России используется в недостаточной степени. При этом практически все российские регионы обладают определенной туристической привлекательностью и потенциалом для развития туристической инфраструктуры.

Привлекательность - основное свойство туристских ресурсов. Именно она делает объект предметом туристского показа. Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус. Основными факторами, определяющими привлекательность туристского региона, являются: доступность региона, его природа и климат, отношение местного населения к приезжим, инфраструктура региона, уровень цен, состояние розничной торговли, спортивные, рекреационные возможности, культурные и социальные характеристики. Последний фактор, в свою очередь, привлекает туристов по следующим причинам: работа, национальная одежда, архитектура, ремесла, история, язык, религия, образование, традиции, отдых, живопись, музыка, гастрономия.

Отдельного внимания заслуживает то, что туризм, как и любая другая отрасль, имеет целый ряд аспектов, без учета которых разрабатываемый турпродукт может оказаться провальным. И дело не только и не столько в объеме финансовых вложений и исторически сложившемся имидже территории, хотя и они важны, сколько в том, что существует ряд других факторов, препятствующих популярности определенной туристической достопримечательности. Поэтому, с нашей точки зрения, можно назвать следующие факторы недостаточной привлекательности туробъекта для туристов.

Во-первых, создатели достопримечательностей не всегда учитывают специфику маршрутов, проходящих по соседству. Например, на маршруте по Большому Золотому Кольцу туристы осматривают более 70 соборов и монастырей. Это значит, что заманить экскурсионные

группы в еще одну восстановленную церковь будет весьма проблематично. Гораздо эффективнее предложить турфирмам интерактивную программу или экспозицию, помогающую «сменить картинку». К примеру, в Ярославской области запатентовали экскурсию-игру «Ярославль Первый», похожую на детскую игру «Казачьи разбойники», объединяющей викторину и прогулку по городу. Популярны экскурсии в дома простых деревенских жителей, где можно посмотреть, как обустроены огород и баня, попробовать деревенские разносолы, узнать правила заготовки лекарственных трав и т.п.

Во-вторых, плохо, если в городе или поселке, находящемся в стороне от основных транспортных потоков, нет комплекса услуг, способных привлечь внимание туристов. Другими словами, созданный туробъект не должен быть изолированным. Мало кому захочется ехать 50 и более километров ради музея, который можно обойти за 30 минут. То же самое касается пусть хорошего, но не оригинального отеля или кафе. В этом случае полезно создавать или обустраивать «сопутствующие объекты». Это могут быть: святой источник или родник с легендой, смотровая площадка с красивым видом на окрестности, чудотворная икона в церкви, лавка или мастерская с необычными сувенирами, «волшебное» дерево, камень, столб и пр., исполняющий мечту. Сюда же можно отнести колоритное кафе, а также чистые и удобные туалеты. Чем больше перечня услуг может предложить туристам то или иное место, тем выше шансы привлечь туда гостей.

В-третьих, чтобы привлечь группы организованных туристов, необходимо учитывать требования турфирм. Список этих требований невелик и все они обоснованы. По

этой причине, планируя серьезные финансовые вложения в строительство нового туристического объекта, не лишним будет узнать мнение тех турагентств, с которыми хотелось бы сотрудничать. В частности, у кафе должна быть удобная парковка для больших туристических автобусов, а также определенная скорость обслуживания и достаточное количество столиков и туалетных кабин. Для большинства российских городов, особенно небольших, существует проблема небанального вечернего досуга для туристов. Отель или ресторан, организующий такую программу, получает очевидное преимущество. И, конечно, есть целый ряд пожеланий по формам оплаты, порядку бронирования и стоимости номеров, позволяющий успешно продавать групповые туры.

И, наконец, в-четвертых, сложно рассчитывать на большой поток туристов, если туробъект не уникален. Очередной музей валенка, утюга или крестьянского быта может быть интересен, но рассчитывать на то, что туристы специально поедут в другой город посмотреть на избу с печкой и прялкой, однозначно не стоит. Надо четко понимать, что если туробъект расположен непосредственно на пути следования реального туристического потока, то даже при отсутствии шедевров есть хорошие шансы воспользоваться этим потоком. Город Мышкин своим успехом во многом обязан пассажиропотоку круизных теплоходов, проходящих мимо, а не фигуркам мышей в местном музее. В то же время действительно впечатляющий Музей паровозов в окрестностях Переславля-Залесского заставляет туристов преодолеть дополнительные километры в сторону от трассы, несмотря на ямы и ухабы лесной дороги.

В случаи, если известных архитектурных, природных или культурных памятников в городе или области нет, то можно воспользоваться массой других привлекательных идей. К примеру, можно представить следующие:

– в Архангельской области открылся первый в России ледяной отель, а в Европе пользуются успехом отели-сеновалы и пещерные отели;

– в загородном комплексе «Мандроги» Ленинградской области гостям предлагают пожить жизнью русских крестьян прошлых веков, т.е. отказаться от привычных благ цивилизации, переодеться в крестьянские одежды, освоить старинные ремесла и питаться исключительно деревенской пищей, приготовленной в печи;

– в Великом Новгороде можно осмотреть Кремль, воспользовавшись услугами вело-кучера. Сюда же можно отнести кареты, телеги, велосипеды, самокаты, автопоезд или ретро-трамвай;

– во время путешествий на Камчатку неизменный восторг детей и туристов-женщин вызывает питомник ездовых собак и особенно пушистые щенки. А японские туристы, приезжающие в Хабаровский край, готовы часами стоять на берегу Амура и любоваться открывающимися просторами. Южная Корея активно рекламирует туры по осмотру цветущих фруктовых садов и первоцветов, а в Австралию туристы приезжают специально посмотреть на дрейфующие айсберги. Российская альтернатива айсбергам - ледоход на могучих сибирских реках;

– праздник Огурца в Суздале или праздник ухи в Астраханской области, парад блондинок в Риге. Уже не первый год между рядом российских городов идет соперничество за главную Масленицу России. В этом году о

своем лидерстве заявил Псков [1]. При этом есть целый ряд других праздников, и не только православных, особая традиция празднования которых пока никем не озвучена, например, Троица, День Ивана Купалы, 8 марта, 1 апреля, день рыбака и т.д.

Таким образом, необходимо отметить, что эти и другие варианты создания уникальности способны повысить туристическую привлекательность территории и привлечь тысячи туристов из соседних городов и регионов, с тем, чтобы увеличить бюджет территории и доходы местного населения. Успешное развитие туризма, а, следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов местности. Реализация программы по использованию историко-культурного и природного потенциала региона в целях туризма может решить одну из важнейших его проблем - проблему сезонного колебания спроса - путем предложения разнообразных форм межсезонного туризма.

Список источников:

1. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина. - М. : Фин. и статистика, 2008. - 241 с.

УДК 338.483.1

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
РЕГИОНОВ ЮЖНОЙ РОССИИ**

Н. В. Хвостова, ст. гр. СТ-101, 3 курс

Научный руководитель: А. О. Кузнецова, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Туризм - не только крупнейший, но и один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Как показывают многие исследования, в целом состояние современного туризма в Российской Федерации в последние годы развивается стабильно и динамично. Быстрорастущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепочек. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору города Сочи местом проведения зимней Олимпиады - 2014. Благодаря этому получили всемирную известность не только Красная Поляна и Сочи, но и весь Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию

того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня.

Рекреационные ресурсы - это основа сферы туризма и рекреационной деятельности в целом, поскольку эти ресурсы являются непосредственным объектом, вокруг которого и на базе которого, строятся туристическая и рекреационная деятельность. Ресурсы России в силу больших масштабов территории, богатства исторических и современных культур народов, её населяющих, весьма многообразны. Так, на основе территориального разделения на рекреационные зоны, можно говорить и о разной степени развитости территорий РФ. Следует отметить и богатство страны уникальными природными и культурными памятниками, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации. В зависимости от их основных признаков памятники истории и культуры подразделяются на 5 основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. Так, к памятникам истории могут быть отнесены здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, развитием общества и государства. Рекреационные районы России дополняют друг друга. Именно насыщенность и многообразие привлекают в России больше всего.

Рекреационные ресурсы во многом являются производным от рекреационных потребностей населения, которые, в свою очередь, детерминированы задачами социокультурного освоения территорий. Рекреационные потоки

ориентированы именно в те регионы, которые подлежат освоению.

Центральная часть России наиболее урбанизирована. На ней сосредоточены основные центры развития русской цивилизации. Эта территория отличается очень большим историко-культурным потенциалом, где развиты все основные виды рекреационной деятельности, санаторно-курортное лечение, оздоровительный отдых, спортивный туризм, детский отдых, дачная рекреация, организация кратковременного отдыха, спортивный и экологический туризм. Особенно активно развивается познавательный туризм. Однако необходимость усиления внимания развитию туризма в различных российских регионах, в том числе и юга России, очевидна. Имеющийся высокий туристский потенциал большинства регионов России используется слабо, о чем свидетельствуют данные Росстата, демонстрирующие наличие диспропорции по туристским потокам в рамках международного и внутреннего туризма. Так в 2011 году доля реализованных населению туристских путевок по зарубежным странам составила 77,4% [3]. В восточных и северных регионах структура продаж турпутевок еще более смещена в сторону экспорта туристов. В развитых странах на долю внутреннего туризма приходится 80 -90% поездок. Результаты анализа предпочтений россиян к местам отдыха показали, что почти 40% никогда не отдыхали на Родине.

Рекреационная зона «Юг России» состоит из следующих районов:

– Кавказско-Черноморский - прибрежные районы Краснодарского края - курортные зоны: Большой Сочи,

Туапсинская, Большой Геленджик, Анапская (развитый со специализацией на лечебно-оздоровительном туризме);

– Северо-Кавказский - предгорные и низкогорные части Краснодарского и Ставропольского краев и республик Северного Кавказа: Адыгеи, Кабардино-Балкарии, Чечни и Дагестана (курорты Кавказских Минеральных Вод: Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск) (развитый со специализацией на лечебном туризме);

– Горно-Кавказский - средне- и высокогорные районы Большого Кавказа: Краснодарского края, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Северной Осетии, Ингушетии, Чечни и Дагестана (слаборазвитый со специализацией на спортивном и экологическом туризме);

– Азовский - приазовские районы Ростовской области и Краснодарского края (слаборазвитый со специализацией на лечебно-оздоровительном туризме);

– Каспийский - прибрежная часть Дагестана(слаборазвитый, специализация на лечебно-оздоровительном туризме);

– Поволжье - Самарская, Саратовская, Вологодская, Астраханская области, Республики Татарстан и Калмыкия (среднеразвитый, специализируется на познавательном и лечебно-оздоровительном туризме);

– Южнорусский - Воронежская, Курская, Белгородская, Липецкая, Тамбовская, Пензенская области, Республика Мордовия, степная континентальная часть Ростовской области, Ставропольского и Краснодарского краев (слаборазвитый со специализацией на познавательном туризме).

С нашей точки зрения, важно подчеркнуть особенности следующих значимых районов Южной России:

Северо-Кавказского и Горно-Кавказского. Так, Северо-Кавказский, по условиям рельефа и хозяйственному освоению, можно разделить на предгорную, равнинную, степную часть Большого Кавказа, расчлененную глубокими долинами и ущельями. Биоклимат в Северо-Кавказском районе горно-степной. Благоприятный период летней рекреации продолжается с конца апреля по октябрь. Район располагает чрезвычайно богатыми запасами гидроминеральных ресурсов. Наибольшая концентрация разработанных источников минеральных вод (свыше 130) отмечается на территории курорта «Кавказские Минеральные Воды». Ведущее место по числу источников принадлежит Пятигорску. Здесь имеются углекислые сероводородные, углекислые бессульфидные, углекислые железистые и радоновые холодные и теплые воды разнообразного химического состава как питьевого, так и бальнеологического назначения. Кисловодск знаменит своими углекислыми нарзанами, которые различаются по содержанию сульфатов. В Ессентуках используются холодные углекислые источники различного химического состава. В Железноводске распространены холодные и теплые гидрокарбонатно-сульфатно-натриево-кальциевые воды, используемые для питья и ванн. Широко известны воды источников «Славянский» и «Смирновский». На всей территории района (в Краснодарском крае, Кабардино-Балкарии, Чечне, Северной Осетии) встречаются сероводородные, щелочные различного состава, азотные кремнистые термальные, борные воды. На их использовании базировались такие известные курорты, как «Горячий ключ», «Нальчик» и др. Культурно-исторический потенциал района представляет широкие возможности для

развития познавательного туризма. Здесь сохранились старинные оборонительные сооружения народов Северного Кавказа, имеется много памятных мест, связанных с пребыванием выдающихся деятелей культуры: Глинки, Пушкина, Лермонтова, Толстого, Шаляпина. Уникальные природные достопримечательности также являются объектами познавательного туризма. Здесь следует назвать: Голубые озера, Карстовую пещеру «Провал», Красные, Серые и Синие камни, Медовые водопады.

К Горно-Кавказскому району относится горная система Большого Кавказа в границах России. Район занимает среднегорную и высокогорную части Большого Кавказа. Высота гор колеблется от 2000 до 5500 м над уровнем моря. Средняя зимняя температура обычно бывает от +6°С на юге до -5°С на севере, на высоте 2000 м -8°С. Зима характеризуется большим числом солнечных, безветренных дней, что создает благоприятные условия для занятий горнолыжным спортом. Однако серьезную опасность представляют снежные лавины. Межгорным долинам присущи довольно комфортные условия для развития оздоровительной рекреации: продолжительное умеренно теплое лето и мягкая зима. Местные гидроминеральные ресурсы способствовали рекреационному освоению территории.

Также необходимо отметить следующие имеющиеся проблемы рекреационного развития «Юг России»:

- неразвитость транспортной сети в Горно-Кавказском районе;

- загрязнение моря в Черноморском и Азовском районах, особенно на отрезке Новороссийск - Туапсе;

– недостаточная озелененность степной части, наложение зон кратковременного отдыха местных жителей на курортные зоны в окрестностях Сочи, Анапы и на водохранилищах Кавказских Минеральных Вод;

– хрупкость береговой линии (разрушение пляжей в связи с абразией моря);

– наложение интересов виноградарства, обеспечивающего высокосортным виноградом винный завод Абрау-Дюрсо, на рекреационные территории Геленджикской курортной зоны.

Перспективами освоения данных районов может послужить:

– расширение рекреационных лечебно-оздоровительных территорий за счет освоения Азовского побережья и предгорной части Краснодарского края, строительство новых турбаз в долине реки Белой для создания Адыгейского туркомплекса:

– завершение строительства автодороги Краснодар - Майкоп - Дагомыс, связывающей внутренние районы с побережьем Черного моря.

В настоящее время туристско-рекреационные ресурсы России настолько велики и разнообразны, что создают практически неограниченные возможности для развития различных видов туризма и создания лечебных курортов.

Список источников:

1. Бутов, В. И. Южная Россия и ее регионы [Текст]: учеб. пособие / В. И. Бутов. - М. : МарТ, 2007. - 238 с.

2. Российский статистический ежегодник. - М. : Росстат, 2011.

3. Рекреационная география [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.bibliofond.ru>. - Загл. с экрана.

***III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА***

УДК 338.48-2-056.24(470.61)

**ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В
ТЕМАТИЧЕСКОМ ПАРКЕ**

А. Н. Жирнов, ст. гр. ТУРУ-Гб21, 2 курс,

Т. А. Холодова, ст. гр. СКС-Г31, 3 курс

Научный руководитель: О. В. Елисеева, к. э. н., доцент

Южно-Российский государственный университет

экономики и сервиса

г. Шахты

В современной России спрос на услуги в сфере социального туризма, как туризма доступного для широких слоев населения, является отправной точкой для освоения новой ниши на внутреннем туристском рынке [1]. Основной функцией туризма с социальной точки зрения является воспроизводящая функция, направленная на восстановление сил. Туризм не ограничивается пассивной формой восстановления физических и психических сил, а использует формы, благодаря которым можно изменить характер деятельности и окружающие условия, активно познавать явления природы, традиции, устанавливать новые социальные контакты, дружеские и деловые связи. Не менее важны компенсаторные функции туризма, которые обеспечивают специальные нужды людей с ограничениями.

Туризм вызывает контрастную перемену монотонной жизни, будь то производство, связанное с нервным напряжением и однообразием окружающей обстановки, или пребывание человека с ограниченными возможностями в стенах своего дома, длящегося годами, или жизнь человека

пенсионного возраста, который оказался вне привычных социальных контактов и не может привыкнуть к «пустоте», возникающей у многих людей с выходом на пенсию.

В этой связи субъектам российской туристической индустрии следует обратить внимание на туристов данных категорий, направляя инвестиции для создания комфортных условий для путешествия и отдыха: специально оборудовать номера в гостиницах, подготовить соответствующий персонал, организовать услугу сопровождения, создать условия для свободного передвижения и пользования комнатами гигиены, приобрести специализированный транспорт. А самое главное разнообразить туристские предложения, применив мягкую ценовую политику.

Согласно ГОСТ Р-53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования» люди с ограниченными физическими возможностями - инвалиды и другие маломобильные группы населения. Инвалид - человек, имеющий нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, в том числе с поражением опорно-двигательного аппарата, недостатками зрения и дефектами слуха, приводящими к ограничению жизнедеятельности и вызывающими необходимость социальной защиты. Маломобильные группы населения (МГН) - люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации и при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения по действующему законодательству отнесены: инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т.п.

Благодаря развитию медицины и фармации, техники и информационным технологиям, транспорту туризм становится доступным для людей с ограниченными возможностями.

Развитие социального туризма, который становится приоритетным в туристской индустрии, разработка туристских программ с учетом доступности для людей с ограниченными возможностями - все это создает равные возможности для осуществления права на отдых, для приобщения к культурным ценностям. Стандартные правила, принятые Организацией Объединенных Наций в 1993 г., рекомендуют государствам в сотрудничестве с общественными организациями обеспечивать равные возможности людям с ограничениями для реализации их прав. Социальный туризм нужен России, как социальное явление, как форма реабилитации и интеграции инвалидов в общество.

Социальный туризм - чисто экономическая категория, разновидность любых видов туризма, субсидируемая из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условия для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные благотворительные организации и фонды оказывают социальную поддержку, как наименее обеспеченной части населения при использовании их права на отдых [3].

На территории Ростовской области планируется создание тематического парка, который будет рассчитан на людей разных возрастов, имеющих разные уровни доходов, проживающих на разном расстоянии от развлекательного

центра и обладающих различными физическими возможностями.

Тематический парк будет адаптирован для людей с ограниченными возможностями и сопровождающих их лиц. Высота ступеней не будет превышать 120 мм, поручни будут такими, чтобы за них можно было крепко ухватиться. Будут установлены кнопки для включения системы пожарной безопасности на уровне инвалидной коляски. В целом, основными признаками нашего комплекса с благоприятными условиями для пожилых людей и людей с ограниченными физическими возможностями будут представлять собой: минимизация ступенек, наличие пандусов, наличие определенных мест для парковки автомобилей инвалидов ближе к входу в парк, отсутствие порогов, широкие двери, широкие коридоры, доступность всех этажей в помещении (лифты, эскалаторы, пандусы и т.д.), наличие туалетов специально приспособленных для нужд инвалидов, обозначение местонахождения (пиктограммы), простая для чтения письменная информация, изложенная простым языком, наличие специальных информационных систем для лиц с ограниченными возможностями [2].

Для людей с нарушением зрения будут установлены карты с выделением мест и надписей шрифтом Брайля (рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими людьми).

Для людей с нарушением слуха все объявления будут не только проговариваться по радио, но и выводиться на большие экраны, которые будут расположены по всей территории развлекательного комплекса.

Для инвалидов, использующих кресла-коляски и их сопровождающих будут предоставлены диваны с наличием пустого места рядом для установления коляски. На территории ресторанов будет несколько оборудованных столиков для свободного установления инвалидной коляски. В караоке-баре также будут места для свободного перемещения и остановки коляски. На территории тематического парка планируется создание «летнего кинотеатра», где также будут места для людей с поражением опорно-двигательного аппарата.

Немаловажным вопросом является подготовка персонала к обслуживанию данных категорий посетителей.

В нашей стране проживают миллионы людей-инвалидов, сотни тысяч из которых дети. Обычные детские игровые комплексы, устанавливаемые во дворах жилых домов, не подходят для детей с ограниченными возможностями. Ступеньки и высота игровых зон зачастую препятствуют ходу их полноценного игрового процесса. А ведь малыши с ограниченными возможностями мало чем отличаются от своих сверстников: они хотят также играть, веселиться и общаться со своими маленькими друзьями. В тематическом парке будут созданы качественные и безопасные детские площадки для детей с ограниченными возможностями. Игровая зона будет включать в себя элементы, способствующие развитию моторики и образного мышления ребёнка.

Установку детской зоны на территории развлекательного комплекса будут производить на ударогающем резиновом покрытии, которое гарантирует полную безопасность. Ведь возможность получения даже самой минимальной травмы должна быть исключена.

Еще одной категории маломобильных туристов – беременным женщинам не разрешается далеко уезжать из дома или оставаться без длительного контроля врача, а поехать на выходные в развлекательный комплекс на территории области вполне возможно. В тематическом парке планируется создание бассейна с небольшой глубиной. В этом бассейне смогут также купаться слабовидящие. Для людей с переломами и травмами по необходимости будут предоставлены водонепроницаемые контейнеры и вогнутые надувные подушки (матрасы) чтобы во время отдыха не намочить гипс.

Туризм становится стилем жизни современного человека, в том числе и людей с ограниченными возможностями. Вместе с этим возрастает значение туризма как средства реабилитации и адаптации. Туризм нужен России, как социальное явление, как форма реабилитации и интеграции людей с ограниченными возможностями в общество.

Список источников:

1. Администрация Ростовской области. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей. Управление развития туризма. Организация и проведение социальных туров : методич. пособие, рекомендации по туризму для пожилых людей и инвалидов. - Ростов н/Д, 2009. - 35 с.

2. Кадры ПФО [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.pfo.ru/?id=20156>. - (дата обращения: 10.02.2013).

3. Туризм и его значение для пожилых и людей с ограниченными физическими возможностями [Электронный ресурс]. - URL: http://aupam.narod.ru/pages/invasport/turizm_sisteme_reabilitacii/page_01. - (дата обращения: 15.02.2013).

УДК 338.48(571.17):351.853

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

С. А. Ковалевский, к. и. н., доцент, зав. каф. СКСиТ
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва
г. Кемерово

О понятии «археологический туризм». Не так давно в российской туристической науке появилось относительно новое понятие «археологический туризм». На наш взгляд археологический туризм выделился из культурно-познавательного туризма и включает в себя элементы приключенческого, природно-ориентированного (экологического) и даже образовательного туризма. Вместе с тем, археологический туризм является и разновидностью активного отдыха. Археологический туризм подразумевает участие туриста-волонтёра в процессе археологических раскопок. Как правило, такой турист проходит курс подготовки для участия в археологической экспедиции, а только затем получает право стать её полноценным участником.

По данным Э. Усмановой, археологический туризм популярен во многих странах мира. Чаще всего приверженцами археологического туризма являются американцы и немцы. Как правило, таким туристам - 25-35 лет, часто это менеджеры и другие «офисные» работники, которые любят проводить свое время активно. Да и стоит этот вид отдыха недёшево. Например, в Израиле неделя пребывания на раскопках обойдется туристу в \$400-450, в

США и Европе - \$600-1200. Самый же дорогой вариант - обучение в археологических школах, курс стоит \$3-5 тысяч [1].

Волонтёров в археологические экспедиции набирают и обучают в университетских центрах Западной Европы и Северной Америки. Представителен и список археологических экспедиций, готовых принять обученных азам археологии волонтёров [2; 3].

В России и странах содружества этот вид туризма только начинает развиваться, хотя археология здесь имеет достаточно сильные традиции и давнюю историю. Несмотря на значительное количество археологических экспедиций, работающих на постсоветском пространстве, только некоторые принимают в свои ряды волонтёров. Особо стоит отметить усилия Русского географического общества, привлекающего волонтёров на конкурсной основе в состав археолого-географической экспедиции «Кызыл-Курагино» [4].

Причинами недостаточного развития археологического туризма на постсоветском пространстве могут быть: 1) отсутствие специальных образовательных центров, готовящих волонтёров-археологов; 2) недоверие специалистов-археологов к волонтёрам, желающим поработать в экспедиции, а также слабая осведомлённость общественности об археологических раскопках (особенно на начальных этапах организации и функционирования экспедиции); 3) отсутствие организационных и правовых основ для развития этого вида туризма.

Ресурсы археологического туризма в регионе. В настоящее время фонд археологического наследия Кемеровской области по данным Департамента культуры и

национальной политики составляет более 800 памятников археологии [5].

Они представлены преимущественно поселениями, городищами и могильниками различных эпох (от палеолита и до этнографической современности). Немногочисленную группу составляют памятники наскального искусства (писаницы), находящиеся на территории Притомья (Томская, Новоромановская, Тутальская, Висячий камень), а также культовые места, местонахождения и стоянки каменного века. К сожалению, на территории области специалистами-археологами до сих пор не выявлены древние рудники и каменные изваяния, известные в сопредельных регионах (республика Алтай, Алтайский край, Хакассия). Кроме того, специалистами-археологами Кузбасса сегодня предпринимается очень немного усилий для популяризации археологических знаний.

На территории Кузнецкой котловины (центральная и западная части Кемеровской области) наиболее многочисленными являются памятники эпохи поздней бронзы, относимые археологами к ирменской археологической культуре (начало I тыс. до н.э.), а также памятники средневековья (V-XIV вв.). На территории Мариинско-Ачинской лесостепи, расположенной в северо-восточной части Кемеровской области преобладают памятники раннего железного века, относимые к тагарской археологической культуре (IX-III в. До н. э.), а также таштыкские памятники (II век до н. э. - V век н.э.). Все эти памятники обладают высокой степенью туристской привлекательности.

Как хорошо известно, материалы из раскопок археологических памятников различных эпох сегодня

представлены в экспозициях музеев Кемеровской области. Это как отдельные артефакты, так и реконструкции погребений и жилых объектов. В целом, на непосвящённого человека они могут произвести определённое воздействие. Однако «вырванные» из контекста окружающего их природного и культурного ландшафта они, как правило, теряют свой изначальный смысл. Понять и почувствовать «дыхание» истории можно только приняв участие в археологической экспедиции, в непосредственном процессе раскопок археологических объектов, когда в процессе «освобождения» от позднейших наслоений перед участником предстаёт памятник в своём истинном значении.

На территории Кемеровской области работают сегодня как минимум три археологические экспедиции, способные стать базовыми для работы волонтеров. Это Кузбасская археологическая экспедиция (руководитель - д.и.н., проф. Бобров В.В.), Кузнецкая комплексная археолого-этнографическая экспедиция (руководитель - д.и.н., проф. Илюшин А.М.) и археологическая экспедиция музея-заповедника «Кузнецкая крепость» (руководитель - к.и.н., доцент Ширин Ю.В.). Следовательно, археологический туризм вполне может развиваться и в нашей области.

Мировой опыт показывает, что данный вид туризма может развиваться и стать прибыльным при соблюдении ряда условий. Во-первых, необходимо разработать программу развития данного вида туризма, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Во-вторых, следует создать научно-туристический центр для подготовки желающих стать археологами-волонтерами. Это

позволит избежать последствий непрофессионализма волонтеров и дать им общие представления о теоретической и полевой археологии. Кроме того, важно оптимизировать обычный экспедиционный лагерь для приема волонтеров. В-третьих, необходима популяризация археологии с целью привлечения в экспедиции российских и зарубежных волонтеров, готовых платить за обучение и участие. Речь должна идти не только об осмотре музеефицированных объектов, сколько о процессе непосредственного археологического поиска.

Список источников:

1. Усманова, Э. Как провести отпуск на археологических раскопках [Электронный ресурс] / Э. Усманова // Руки-в-боки. Сайт самостоятельных туристов. - URL: <http://rukivboki.ru/russia/150-rfr-provesti-otpusk-na-archeologicheskich.html>. - Загл. с экрана.

2. The Center for Hellenic Studies [Электронный ресурс]. - URL: <http://chs.harvard.edu/>. - Загл. с экрана.

3. Archaeologyfieldwork.com [Электронный ресурс]. - URL: <http://archaeologyfieldwork.com>. - Загл. с экрана.

4. Всероссийская общественная организация Русское географическое общество [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rgo.ru/expedition/>. - Загл. с экрана.

5. Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.depcult.ru/objects>. - Загл. с экрана.

УДК 338.48-52:797.1(571.17)

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ В КУЗБАССЕ

А. Г. Мукучекова, ст. гр. МУб-111, 2 курса.

Научный руководитель: О. В. Соколова, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Кузбасс обладает большим количеством возможностей для полноценного активного отдыха. В него входит пеший туризм, автотуризм, горный туризм, велотуризм, конный туризм, спелеотуризм и самый популярный - водный туризм.

Водным туризмом признают вид спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности.

Уступая лишь Иркутской области, Кемеровская область занимает второе место в России по общему числу больших и малых рек. Актуальным на сегодняшний день является массовое привлечение туристов в регион, чтобы развивать его не только как угольный край, но и как зону для активного отдыха. Чем больше возможностей Кузбасса будет известно широкой массе туристов, тем больше шансов привлечь в регион все новых и новых искателей приключений, а соответственно увеличится поток инвестиций, которые будут направлены на развитие региона.

Самая знаменитая и популярная у любителей водного отдыха река в Кузбассе - это Томь. Это самая

большая река в регионе и имеет более 110 притоков: Уса, Кондома, Бельсу, Верхняя Терсь, Средняя Терсь, Нижняя Терсь, Мрас-Су, Тайдон, Тутуяс, Ускат и многие другие мелкие речушки. [1] Отправиться в водное путешествие по реке Томь можно практически с любой точки области: Кемерово, Новокузнецк, Междуреченск, Мыски, Юрга. Многие туристы предпочитают сплав по рекам начинать с верховьев. По берегам Томи имеется множество историко-геологических памятников в виде живописных скал, раскрывающих историческое прошлое Земли.

Вторая по величине река Кузбасса - Кия. Она берёт свое начало в Кузнецком Алатау, а заканчивается в Томской области, впадая в реку Чулым. Кия - одна из самых красивых и больших рек Кемеровской области. На ее берегах расположены скалы с зубчатыми верхушками, водопады, впадающие прямо в реку, чистейший минеральный источник, а также памятник природы - белокаменный плес с пещерами, где скалы по берегам достигают в высоту 100 м. Завораживают не только виды, но и названия скал: Одинокий, Отец и Сын, Великан. Желаящие могут совместить здесь как водный, так и спелеотуризм, и увидеть древние потухшие вулканы Кондовый и Барабийский у села Чумай. От села Чумай до города Мариинск река течёт по равнине, а сразу за Мариинском начинается непроходимая тайга. Водные сплавы по Кии можно совместить со спортивным рыболовством - хариус, язь, плотва, окунь, щука, голянь, таймень, стерлядь - все это разнообразие водится в больших количествах. Главным плюсом Кии считают то, что на ее берегах нет крупных промышленных предприятий. Начиная с ранней весны и до поздней осени плывут по Кии караваны

резиновых лодок, катамаранов и байдарок. Основные притоки реки Кия - Четь, Тяжин, Кия-Шалтырь, Кундат, Антибес, Чебула, Серта, Мокрый Бериккуль, Юра, Кожух, Чебула, Песчанка. [1] Река Кия - равнинная река, она имеет первую категорию сложности. Маршрут начинается в селе Московка и заканчивается в городе Мариинске.

Мрас-Су (шорское название Прас) - это известный водный маршрут и популярная спортивная река Кузбасса. Он проходит по территории Шорского национального парка для чего требуется особое разрешение. Природные условия позволяют организовать туристические маршруты разной категории сложности. На маршруте «Верхняя Мрас-Су» река спокойна, глубины не хватает для прохождения лодок. Эти недостатки покрывают живописные места - на трассе находятся пещеры и заимка Белого шамана.

«Средняя Мрас-су» идеально подходит для семейного отдыха. Маршрут начинается от кемпинга «Дом рыбака» у слияния Мрас-Су с горной рекой Пызас. По пути встречается множество памятников природы - Сагинский водопад и скала Медная.

Маршрут «Нижняя Мрас-су» самый увлекательный и самый сложный. На маршруте расположены самые крутые в Кузбассе, длиной до 5 км, Хомутовские пороги. Ниже порогов находится утёс с двумя черными полосами - гора Туралыг. Это одна из священных гор, почитаемая алтайскими шаманами. Ниже поселка Усть-Анзас, после 10 км сплава, находится скала со сквозным гротом, известная как Царские ворота. Их еще называют Воротами Богов или Небесными воротами. Скалы имеют розоватый оттенок и причудливую форму, с аркой наверху и гротом.

Мрас-Су на всем своем протяжении очень красивая и

удивительная: многоводна и камениста, быстра и спокойна, извилиста и имеет пороги. Эта удивительная и разнообразная река подходит для сплавов всех: начинающих спортсменов, семейного отдыха и любителей экстремального спорта. Из впадающих в Мрас-Су речек пользуются популярностью у туристов Казас, Кабырза, Ортон и Узас.

На юге области протекает Кондома. По реке часто ходят в походы любители спокойного сплава и красивых пейзажей. Русло реки в верховьях каменистое, река бурная, беспокойная, зато в низовьях Кондома спокойна и медленна. Начать маршрут можно в городе Таштагол.

Сплав по реке Уса подходит для тех, кто имеет опыт прохождения препятствия 2-й категории сложности, а весной, при таянии горных снегов и дождей, категория сложности увеличивается до 3-ей. Начало сплава начинается от устья реки Базан и завершается в городе Междуреченск. Маршрут проходит по территории заповедника «Кузнецкий Алатау», для его прохождения необходимо получить разрешение руководства.

На реке два основных порога - Шатайский порог и Базанская труба. По берегам реки Уса расположено несколько интересных пещер, посещение которых не требует специальных навыков и снаряжения, кроме фонариков, теплой одежды и касок.

Такое разнообразие делает Кузбасс полным удивительных возможностей для различных подвидов водного туризма. С каждым годом увеличивается число желающих отдохнуть от городской суеты, насладиться потрясающими пейзажами природы. Реки Кемеровской области способствуют активному отдыху, изучению

родного края.

Однако чтобы водный туризм развивался, приносил доход и стал визитной карточкой региона, необходимо уделять внимание следующим направлениям деятельности:

1. Правилам безопасности на воде, что необходимо для снижения уровня травматизма, особенно среди начинающих.

2. Делать ставку на групповые сплавы по рекам, включая особенные группы для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Увеличить количество промежуточных оборудованных мест для стоянок и ночёвок, имеющих средства связи и пункты медицинского обеспечения.

Итак, исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что развитие водного туризма по рекам Кузбасса становится одним из популярнейших направлений в туризме и источником дохода в области.

Список источников:

1. Интернет-журнал об отдыхе в Кузбассе [Электронный ресурс]. - URL: http://relax-live.ru/articles.php?article_id=356. - Загл. с экрана.

УДК 383.483.12(571.17)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ КЕМЕРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ (на примере Беловского района)**

М. В. Новицкая, ст. гр. СТ-081-2, 5 курс

Научный руководитель: В. А. Рябов, к. г. н.

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Этнографический туризм - одно из направлений культурно-познавательного туризма. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнографического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов. Традиции - это система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни. Характеристика традиций включает анализ существующих традиций, их место в жизни страны и их привязку к конкретным этносам и территориям. Роль традиции неодинакова в различных сферах социальной жизни. В меньшей степени традиция проявляется в экономике, достигает максимума в религии. Общества и социальные группы, принимая одни элементы социокультурного наследия, в тоже время отвергают другие, поэтому традиции могут быть как позитивными (что и как

традиционно принимается), так и негативными (что и как традиционно отвергается).

Следует выделить, что этнический туризм, иногда его называют также этнографическим, поскольку этнография («народоведение») - это наука, изучающая культурные и бытовые особенности разных народов мира, а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и в определенной мере изучает их [1].

Этнографический туризм может быть представлен двумя основными видами. Во-первых, это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Указанные поселения можно назвать демонстрационными или показательными, и они бывают как постоянные, так и временные (например, стоянки кочевников-скотоводов или бродячих охотников и собирателей). Туристические маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах. Так, популярным видом отдыха в Египте является сафари по пустыне на джипах, во время которого туристы посещают стоянки бедуинов и знакомятся с их кочевым укладом жизни. Во-вторых, этнографический туризм включает в себя знакомство с музеями народного быта. Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежащий к той или иной культуре и эпохе, узнать о его деловом и символическом назначении, иногда даже потрогать его и ощутить причастность к культуре своего и других народов. Первый такой музей под открытым небом был создан в 1891 году в

Швеции. Он получил название Скансен. В нем собраны все традиционные постройки со всей Швеции, проводятся фестивали и демонстрируются национальные танцы.

Одним из направлений этнографического туризма является аборигенный туризм - это этнографический туризм с участием (вовлечением) представителей коренного населения.

Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнографического туризма перспективно в комплексе с развитием экологического туризма на территориях их традиционно проживания [2].

Этнографический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнографического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания.

Главная задача проектов по развитию этнографического туризма направлена на то, чтобы уберечь процесс развития экологического и этнографического туризма от непродуманных, сиюминутных тенденций, придать ему устойчивость - прежде всего, посредством активного вовлечения коренных малочисленных народов в сферу туристского бизнеса.

Гарантией стабильности и эффективности проектов развития туристского бизнеса и устойчивого развития в более широком смысле станет самостоятельное руководство реализацией проектов представителями коренных малочисленных народов.

Достоинства этнографического туризма

- временное освобождение от привычных надоевших рамок повседневной жизни;

- пребывание среди представителей этноса связано с потреблением экологически чистых, природообогащённых продуктов питания;

- непосредственное наблюдение уникального, незнакомого ранее быта существенно развивает духовный мир человека, расширяет его кругозор и обогащает жизненный опыт.

Итак, благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов [3].

Актуальность исследования этнографического туризма в Кузбассе заключается в том, что здесь проживают малочисленные коренные народы, сохранившие свой уклад, традиции и культуру, представляющие интерес для

туристов, среди них особую группу занимают шорцы и телеуты. На сегодняшний день Кузбасс обладает всеми необходимыми ресурсами для развития этнографического туризма, который все больше привлекает новых туристов.

Наиболее интересной для развития этнографического туризма в географическом центре Кемеровской области - Беловском районе, является культура и история беловских телеутов. Беловский район расположен на юго-западной части Кемеровской области, площадь района 3,4 тыс. кв. км, что составляет 3,6% территории Кемеровской области, из них сельхозугодия 51,8%(в т.ч. пашня -28,7%), леса-36,3%, прочие земли-10,8%. Расстояние от районного центра г. Белово до г. Кемерово - 132 км.

В Беловском районе имеются условия для создания рекреационных зон, как для местного населения, так и для туристов из других районов. В Беловском районе имеется уникальный историко-этнографический музей «Чолкой», он полностью создан из вещей коренных народов и из вещей которые приносят сюда жители села Беково. Сегодня «Чолкой» - один из востребованных музеев не только области, но и страны. В нем побывали ученые и корреспонденты из Англии, Франции, США и многих других стран ближнего и дальнего зарубежья. Доктор наук, заместитель генерального директора ассоциации тюркских народов Мустафа Балчык (Турция) отметил уникальность музея. По его словам музей имеет исключительное значение и важность для всего мира и всех тюркских народов Евразийского континента.

В III в. до н.э. народы теле жили в степях к западу от Ордоса. В конце IV в. перекочевали на север, в Джунгарию и распространились по западной Монголии. Телеуты жили

рядом с Жужанями, находясь в свое время в их подчинении, но ничем не походили на них. Они рано вышли из состава Хунну, сохранив примитивный патриархальный строй и кочевой быт. Китанизация так же коснулась скромных кочевников, населявших глухие степи. Согласно определению терминологий этнографами западные теле были названы телеутами, а восточные телесцами. В 490 году кочевники образовали свою державу. Китайцы назвали это государство Гаогюй, что в переводе означает «высокая телега». Молодое государство просуществовало до 540г. Началом истории, последующего расцвета и триумфа завоеваний приходится на 545 - 555 гг. К 558г. разгромив сопротивление племен Хунги, Вар и Огоров вышли к Волге и Каспию. При этом тюрки взяли под свой контроль огромные территории с запада на восток. Несмотря на успешное развитие и расцвет каганата, путь, на который вступило древне-тюрское общество, был губительным. В 604 году привел к распаду каганата на западный и восточный. В 659г. к потере самостоятельности и гибели народа в 745 году.

Бачатские телеуты до прихода русских, неоднократно попадавшие то в подданство уйгуров, то кипчаков, то енисейских киргизов и, наконец, покорившись монголам джунгарского ханства, в начале XVII в. составляли раннефеодальное объединение «Оток» или княжество различных телеутских родов, названное русскими «Телеутской землицей». Спасаясь от Китайского геноцида, 15 телеутских зайсанов вынуждены были обратиться с просьбой о принятии их в подданство России. До 1812 г. Бачатские телеуты входили в Телеутскую

волость, а после в три телеутские волости и Телеутскую управу.

При советской власти с 4 августа 1920г. по 4 сентября 1924г. телеуты сохраняли Телеутскую волость, затем вошли в состав Бачатской волости с образованием Челухоевского сельского совета, который в 1930г. был переименован в Бековский сельский совет (Ныне Бековская сельская территория, Беловский район).

По переписи 2002 г. телеутов в Беловском районе насчитывается 2650 человек [5].

Возможные этнографические туры в Беловском районе - это посещение историко-этнографического музея «Чолкой», с посещением церкви Святого Пантелеймона (XVIII в.), также посещение смотровой площадки разреза Бачатского и Серафимовского источника с часовней и купелью. При большой вовлеченности туристов в программу, следовательно, возможности нехватки времени, программа может быть разбита на несколько дней. Также по желанию туристов в программу может быть включено посещение Беловского историко-краеведческого музея.

Этнографический туризм для туристов Кемеровской области, это экономичные туры выходного дня, их стоимость не высока так как, рассчитана на абсолютно все слои населения, в том числе и на детей школьного, до школьного возраста и на детей сирот.

Таким образом, развитие этнографического туризма становится ведущим направлением в туризме. Учитывая, что этническое разнообразие стремительно сокращается, данный вид туризма будет востребован в связи с его уникальностью и неповторимостью.

Список источников:

1. Чумаков, К. А. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. А. Чумаков // Новая жизнь. - 2006. - № 5. - С. 15 -16.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 252 с.
3. Токарев, С. А. Этнографический туризм : учеб. пособие / С. А. Токарев. - М., 1978. - 35 с.
4. Анина, М. В. Кузбасс туристический / М. В. Анина // Комсомольская правда в Кузбассе. - 2005. - № 151. - С. 14 -15.
5. URL: <http://www.belovorn.ru/document/271>. - Загл. с экрана.

УДК 338.48-2-055.5/.7(571.17)

РАЗРАБОТКА СЕМЕЙНЫХ ТУРОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ В КРУПНОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ (на примере г. Новокузнецка)

К. В. Павлухина, ст. гр. СТз-71, 6 курс

Научный руководитель: В. А. Рябов, к. г. н.

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Семейный туризм - активно развивающаяся форма организации отдыха, играющая важную социальную и воспитательную роль. Уникальной особенностью семейного отдыха является тот факт, что воспитательные,

оздоровительные и нравственные задачи гармонично сочетаются с отдыхом, а также дети приобщаются к занятиям туризмом и спортом. Потребность в наличии такого отдыха определяется как необходимостью людей в непосредственном отдыхе, так и проведении времени совместно с семьей.

Развитию семейного туризма способствует и развитие бытовой службы, системы общественного питания, создание развитой сети детских и оздоровительных учреждений, в том числе и туристских. Увеличение интереса к семейному туризму со стороны граждан нашей страны доказывает их постоянно растущие материальные и духовные потребности.

Принято считать, что семейный туризм - это совместный отдых родителей с детьми возрастом до 11 лет [1].

По данным статистических компаний, ежегодно увеличивается количество туристов, выбирающих семейный отдых в туристских районах России и зарубежья [5], что определяет высокий спрос на данный вид услуг. На сегодняшний день для российских туристов актуальными и популярными направлениями являются экскурсионные поездки по странам Европы, с посещением музеев и Диснейленда, туристические походы с восхождениями и пляжный отдых.

Семейный туризм - это форма проведения совместного досуга, которого семьи часто лишены в повседневной жизни и, что немаловажно, этот вид туризма способствует укреплению семьи.

С экономической точки зрения семейный туризм это групповой тур. В финансовом плане семейные туры более

выгодны и для туристских компаний и для самих путешественников.

Семейный туризм имеет целый ряд компонентов: физкультурно-оздоровительный, эмоционально-психологический, эстетический, воспитательный, познавательный и прикладной [3].

Туроператоры активно выступают с предложениями семейных туров на рынке турбизнеса. География предложений достаточно обширна: в России - Подмосковье, центральная часть страны, Черноморье и Азовское побережье Краснодарского края, в ближнем зарубежье - Крым, в дальнем - Болгария, Словакия, Венгрия, Чехия и т.д. В последнее время в России прослеживается тенденция к увеличению объемов внутренних продаж, в частности по Подмоскovie и Черноморскому побережью. Традиционные российские регионы, привлекающие к себе семейные турпотоки, - Подмосковье, Центральная часть России и Краснодарский край. Отдых на Черноморском и Азовском побережьях Краснодарского края стабильно популярен почти во всех российских регионах [2].

Основная проблема Новокузнецка, которую признают большинство жителей, - это неблагоприятная экологическая ситуация. Город Новокузнецк входит в число наиболее значимых промышленных центров страны и имеет выраженную специализацию - металлургическое производство, добыча угля, промышленное и гражданское строительство, что вызывает загрязнение атмосферы, вод и нарушает комфортность жизни. На протяжении многих лет в городе разрабатывается и реализуется программа природоохранных мероприятий, которая направлена на решение широкого круга вопросов в области охраны

окружающей среды. Целью программы является снижение антропогенного воздействия на окружающую среду в городе, обеспечение экологической безопасности, создание благоприятной среды проживания горожан, а также экологическое просвещение населения.

Город Новокузнецк располагает значительной базой учреждений культуры, искусства и кино. На территории города функционируют 60 муниципальных учреждений культуры: 2 музыкальные школы, 2 художественных школы, 6 школ искусств, 30 библиотек, 4 музея, 13 домов культуры и клубов, парк Гагарина, планетарий и другие рекреационные объекты.

В Новокузнецке большой популярностью пользуются спортивные учреждения. Среди таких объектов: Ледовый Дворец, 2 малые ледовые арены, 4 стадиона, 8 плавательных бассейнов, 2 манежа, 42 ледовые площадки, футбольное поле с искусственным покрытием 5-го поколения, 269 спортивных залов, 527 площадок по месту жительства и городской теннисный центр. С каждым годом растет количество людей, активно занимающихся физической культурой и спортивным туризмом.

В окрестностях Новокузнецка также имеется большое число рекреационных объектов: «Красная горка», озеро Змеиное и Каньон Водопадный, «Ильинские травертины», «Соколиные горы» и т.д. Заложены туристские экотропы «Кондомская», «Соколиные горы», «Кузнецкая», «Старцевые горы», «Огнедышащая гора Мессершмидта», играющие большую роль в природоохранительном просвещении, спортивном и экологическом воспитании населения. Экотропа «Соколиные горы» находится на Соколиных горах в 0,5 км

от ст. Новокузнецк-Восточный и занимает 92,1 га, Она активно используется населением для организации индивидуальных и групповых, в частности семейных походов.

Туристские объекты на территории окрестностей г. Новокузнецка можно разделить на две категории, центры и комплексы, находящиеся на расстоянии часовой и двух часовой доступности. К первой группе относятся туристские объекты, находящиеся непосредственно вблизи Новокузнецка и в черте города, ко второй - расположенные неподалеку от гг. Междуреченска, Мыски и других.

В последние годы наибольшей популярностью горожан пользуется горнолыжный отдых. Горнолыжные трассы в окрестностях Новокузнецка удовлетворяют потребности в горнолыжном отдыхе. Преимуществом имеющихся трасс является их разнообразие, близость и наличие инфраструктуры. Спортивные объекты характеризуются доступностью пользования и транспортной доставки, а так же разнообразны по направленности.

Однако при анализе спортивных объектов Новокузнецкого района выявляются следующие проблемы:

- спортивные объекты города имеют высокую степень износа и требуют капитальных вложений;
- количество спортивных объектов недостаточное и неравномерно распределено по районам города;
- горнолыжные трассы и комплексы имеют малую ёмкость в выходные дни;
- неблагоприятно сказывается на развитии горнолыжного отдыха неблагоприятная экологическая обстановка.

Излюбленным местом семейного отдыха в городе является парк имени Юрия Гагарина - один из крупнейших зеленых островков Новокузнецка. Второе популярное место отдыха - парк отдыха «Водный», который находится на берегу реки Кондома. Здесь есть прокат катамаранов, водных лыж, лежаков, спортивного инвентаря и даже мангалов, для детей оборудована детская игровая площадка.

Туристская инфраструктура Новокузнецка сегодня становится более адаптированной для семейного туризма. Совершенствование качества и количества туристских услуг в Новокузнецком районе способствует развитию туризма и повышению уровня качества жизни населения.

Однако существует ряд проблем тормозящих развитие семейного отдыха:

- устаревание материально-технической базы всех учреждений спорта, туризма и культуры и низкий коэффициент ее обновления;

- низкое государственное финансирование туристских объектов;

- недостаточный уровень обеспеченности населения учреждениями отдыха;

- низкий уровень жизни населения, неспособность граждан приобретать дорогостоящие туристские продукты, и как следствие недостаточное разнообразие туристских услуг в ценовом диапазоне.

Семья как ячейка общества, является главным достоянием народа, поэтому развитие и совершенствование туристской инфраструктуры для семейного отдыха необходимо для развития, психологического и духовного становления региона и государства в целом.

Список источников:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. - 3-е изд. - СПб. : Герда, 2005. - 320 с.
2. Долженко, Г. П. Рекреационная география, туризм, экскурсионное дело. Вып. 2 / Г. П. Долженко. - Ростов н/Д : Ростовский университет, 2006. - 190 с.
3. Сенин, В. С. Введение в туризм / В. С. Сенин. - М. : РИПРИКТ, 2001. - 352 с.
4. Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. - М. : Российское НИИ культурного и природного наследия, 2004. - 216 с.
5. URL:http://www.tourismkuzbass.ru/turizmvkuzbasse_p_4_p_2. - Загл. с экрана.
6. URL:<http://www.repost.travel.ru/letters/2010/09/179570>. - Загл. с экрана.

УДК 338.484(571.15)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА

И. В. Калмыков, директор, С. Н. Щигрева, заместитель
директора по экопросвещению,

Е. Д. Веселовский, специалист отдела экопросвещения

Алтайский государственный
природный биосферный заповедник

г. Горно-Алтайск

Алтайский заповедник является одним из первых заповедников России (образовался в 1932 году), что

послужило надёжной основой и гарантией сохранения его биоразнообразия и природных экосистем. Его образно можно считать «Ноевым ковчегом» биологического и ландшафтного разнообразия планеты, именно поэтому по решению ЮНЕСКО в 1998 году он стал объектом Всемирного природного наследия. Это одно из сакральных мест Алтая, на его территории исключительно богато представлены природные и историко-культурные объекты, имеющие не только региональное, всероссийское, но и международное значение.

При выборе современной стратегии развития Алтайского заповедника и прилегающей к нему территории было важно создать условия для устойчивого равновесия между тремя актуальными задачами: сохранение биологического разнообразия, содействие экономическому развитию и сбережение культурно-исторических ценностей. Для реализации данной стратегии была разработана программа развития экологического туризма на территории Алтайского биосферного заповедника.

Несмотря на разнообразие определений экотуризма, основные его принципы отражены в определении, данном Международным Союзом охраны природы (МСОП). Под экологическим туризмом, или экотуризмом, понимается «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и

получение ими преимуществ от этой деятельности». (Ледовских, Моралёва, Дроздов, 2002).

Исходя из данного определения, можно выделить пять основных принципов экотуризма: сведение к минимуму негативных последствий, поддержание экологической устойчивости среды; участие местных жителей в организации туристической деятельности и получение ими доходов; экологическое образование и просвещение; содействие местной культуре и охране природы; экономический вклад в устойчивое развитие региона.

Необходимо, с одной стороны, обеспечить сохранение заповедной территории, с другой - её развитие, способствующее социально-экономической стабильности местного сообщества и региона в целом. В деятельности по развитию экотуризма важно формировать единую систему проектов и программ с соответствующими заинтересованными структурами, чтобы обеспечить максимально эффективную работу. Заповедник призван стать не только природоохранным, но и социально-экономическим и культурно-просветительским центром, способствующим развитию новых (неистощительных в отношении к природным ресурсам) видов деятельности, возрождению национальной культуры, притоку дополнительных средств в экономику региона.

Несомненно, экотуризм нужно развивать, но возникает вопрос, по каким ведущим направлениям? Какие важно определить приоритеты?

На сегодняшний день в Алтайском заповеднике существуют следующие виды экотуризма: эколого-познавательный, научный экотуризм, эко-православный,

этно-туристический, событийный туризм, активный и пассивный рекреационный экотуризм (в т.ч. сельский зелёный туризм). Наиболее успешными и важными из них являются: детско-юношеский экотуризм и туризм этно-экологического направления (при участии общин коренных малочисленных народов Алтая). Молодёжный и детско-юношеский экотуризм занимает одно из ведущих мест в развитии экотуризма заповедника. В результате организации и проведения семинаров, конференций, тренингов, летних лагерей, а так же реализации многих эколого-просветительских проектов и программ, возникло новое направление деятельности под названием «Телецкая школа». Она объединила специалистов и профессионалов, работающих с детьми и молодёжью, и связанных с Алтайским природным заповедником, и просто единомышленников и друзей. «Телецкая школа» обеспечивает обмен опытом, общение, обсуждение новых идей - всё это помогает более эффективно вести работу. Активно заключаются новые договоры и соглашения о сотрудничестве, утверждаются новые программы и проекты в области молодёжного и детско-юношеского экотуризма.

В рамках Телецкой школы за последние 5 лет проведено пять конференций различного уровня: от межрегиональных (2007\2009гг.) до международных (2010\2011гг). С 2008 года регулярно проводятся ежегодные инструкторские сборы-семинары по экологическому туризму и экскурсоведению, разработаны и действуют программы: «Путь Воина» - патриотическое и гражданское воспитание, «Алые паруса» - заповедный яхт-клуб, «Лесные Робинзоны» - оздоровление и реабилитация, школа юного экскурсовода «Тропа Здоровья» - экологическое

образование и воспитание, «Тропа Алтын-Кёля» - эколого-познавательная, «Над Озером» - эколого-исследовательская, «Берендеи» - эколого-волонтёрская и другие.

Алтайским заповедником реализуется целая серия пилотных проектов и бизнес-планов по развитию этно-экологического туризма в зоне сотрудничества, что позволяет вовлекать местное население и туристов в изучение, сохранение, восстановление уникальных природных и историко-культурных объектов на территории заповедника. Развитие производства сувениров, этно-экотуристических продуктов на основе самофинансирования должно стать надёжным способом устойчивого жизнеобеспечения местного населения. Данные проекты являются первым практическим шагом на пути Алтайского заповедника к устойчивому социально-экономическому развитию прилегающих территорий и к началу реализации таких программ с учётом природоохранных приоритетов.

При поддержке Всемирного фонда природы (WWF) в июне 2007 года в посёлке Яйлю был построен первый визит-центр этно-экологического направления (в виде стилизованного алтайского аила). Данный визит-центр призван сохранять самобытную культуру коренных малочисленных народов Алтая. Курирует работу визит-центра община коренного малочисленного народа тубаларов. Отличительной особенностью этно-экологического визит-центра является знакомство всех желающих с местной культурой, обычаями, алтайской национальной кухней.

Этно-экологический туризм на центральной усадьбе заповедника войдёт основным блоком в утвержденную

программу Алтайского заповедника по экологическому просвещению и устойчивому жизнеобеспечению населения. Это станет конкретным примером успешного взаимовыгодного сотрудничества местного населения и ООПТ, как это записано в Мадридском плане действий для биосферных резерватов (2008 г.).

Выставку «Алтай неизвестный» проекта «Заповедная жизнь», который реализуется на протяжении уже десяти последних лет в Алтайском заповеднике под общим названием «Яблочный Спас», можно считать одним из редких примеров привлечения общества к сохранению заповедной природы. Уникальность его состоит в том, что творческие люди с кистью, пером, мольбертом и красками защищают природу. Здесь проходят дружеские встречи и обсуждение новых идей, что способствует обмену творческими планами, объединению различных авторских проектов.

С 2008 года началось переоформление эколого-просветительских маршрутов Алтайского заповедника. Цель этой работы - повысить удобство и комфорт для эстетического восприятия красоты природы и помочь сберечь её от возможных губительных последствий посещения человеком. Главный принцип - использование натуральных материалов с минимальным применением элементов искусственной обработки. Например, на кордоне Беле и на песчаной косе «Карагай» силами сотрудников заповедника были оформлены места отдыха для участников эколого-просветительских маршрутов. При оформлении используются природные материалы, в основном, это стволы деревьев и коряги, которые ежегодно выносит весенним половодьем на берега Телецкого озера.

Алтайский заповедник сегодня предоставляет жителям заповедных посёлков и кордонов возможность занятости в сфере экологического туризма. Так, на самом популярном туристическом объекте Телецкого озера, водопаде Корбу в летний сезон обеспечено около 20-ти рабочих мест (из 200 проживающих в пос. Яйлю, центральной усадьбе заповедника). Водопад ежегодно посещает более 20-ти тысяч туристов. Организация посещения и сервиса на территории водопада должна отвечать всем природоохранным требованиям. Необходима соответствующая инфраструктура смотровой площадки. Этого удалось достичь при разработке проект-эскиза обустройства площадки, где были учтены мнения членов Общественного Совета посёлка Яйлю. На следующий год инфраструктура площадки была создана совместно с местным населением согласно выполненному проекту. Кроме того, в посёлке Яйлю жители принимают посетителей заповедной территории, предоставляя им возможность остановиться в гостевых домах, приобрести продукты питания и местные сувениры.

Во многие проекты и программы по экотуризму Алтайского заповедника включены компоненты тематики альтернативного энергоснабжения. Заповедник активно на примере своей территории пропагандирует использование источников альтернативного энергоснабжения (мини-ГЭС, ветро-установки, солнечные батареи) и экологически чистого водного транспорта (яхты, байдарки), и широко освещает это в СМИ и среди местного населения.

Создана и Научно-техническим советом заповедника одобрена программа развития стратегически важных объектов экотуризма Алтайского заповедника. Целью

программы стало создание и организация в Алтайском заповеднике устойчивой взаимосвязанной инфраструктуры для развития круглогодичного экологического туризма, интеграция его в социально-экономическое развитие региона.

Программа подразумевает более полное использование рекреационного потенциала территории, обеспечение и повышение контроля и безопасности на эко-маршрутах, применение эко-подходов в инфраструктуре и жизнедеятельности, участие местного населения в эко-туристической деятельности, в т.ч. участие коренного населения, использование местного колорита, истории и культуры в эко-туристических программах заповедника, обеспечение устойчивого социально-экономического развития местного сообщества.

Основопологающим этапом в реализации программы является создание и функционирование эко-туристической инфраструктуры заповедника, которая позволит повысить комфортность пребывания посетителей и усилит контроль за состоянием природных и историко-культурных объектов территории. Важным является недопущение превышения допустимых нагрузок на территорию, особенно на ядро биосферного заповедника. В реализации программы стоит большое внимание уделить не только созданию вышеуказанных условий, но и обеспечить взаимосвязи с уже существующей туристической инфраструктурой региона, «встраивание» эко-туристической инфраструктуры и деятельности заповедника в социально-экономическое развитие местного сообщества. Создание и функционирование такой взаимоувязанной и взаимовыгодной системы (с созданием дополнительных

рабочих мест и доходов для местного населения) обеспечит успешность эко-туристической деятельности заповедника и окажет устойчивый положительный экономический, социальный и экологический эффекты.

Список источников:

1. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / ред.-сост. Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А. В. Дроздов ; WWF России ; Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала». - Тула : Гриф и К, 2002. - 284 с.

УДК 338.48-52(571.17)

**АКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ КАК ОДНО ИЗ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

(на примере окрестностей г. Новокузнецка)

В. А. Рябов, к. г. н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Общепринято понимание классификаций видов туризма в зависимости от содержания программ обслуживания, представленное в работах Зориной Г.И., Квартального В.А. и других авторов позволяет нам определить активный туризм познавательной направленности к комбинированным. Данное направление в

туризме удачно сочетает в себе элементы спортивного туризма - активные способы передвижения (походы, прогулки, катание на лыжах, велотуры и д.п.) с разнообразной культурно-познавательной программой, элементами экскурсии. Такая интеграция позволяет вызвать дополнительные мотивы среди потребителей традиционных программ спортивных туров и расширить круг желающих воспользоваться ими.

При разработке маршрутов следует учитывать, что их интенсивность и степень сложности должна быть уменьшена в сравнении с обычными или они должны увеличиваться время по прохождению. Нами видится возможность в разработке как многодневных, так и активных маршрутов с познавательной составляющей на выходные дни (*week-end tours*). Последний вид наиболее просто адаптируется под наполнение культурно-познавательным содержанием. Примеры удачного сочетания спортивных маршрутов с познавательными можно встретить во многих странах мира, например, в Исландии, Норвегии и других. Они рассчитаны как на людей с физической подготовкой, так и на туристов, не имеющих подобной, могут быть рекомендованы в качестве семейного вида отдыха. Последнее обстоятельство, по нашему мнению, должно вызвать дополнительный интерес к разработке активных туров познавательной направленности.

В условиях города Новокузнецка и его ближайших окрестностей нами видится возможность для создания рассматриваемых видов маршрутов на примере активных троп познавательной направленности. Некоторые из них описаны как экологические тропы г. Новокузнецка [1].

Однако в данных описаниях и разработках преследуются иные цели. Считаем, что приведенный ниже пример позволит заинтересовать потребителей и создать аналогичные виды маршрутов в разных частях окрестностей городов.

Маршрут остановочная платформа «Красная Горка» (что в нескольких км. от города Новокузнецка) - с. Сосновка используется в качестве однодневного активного маршрута познавательной направленности нами уже на протяжении многих лет. Круг потребителей - школьники, семьи с детьми, студенты. Как показал опыт - он вызывает массу новых эмоций, определенные умеренные физические нагрузки, с элементами техники спортивного туризма и дает возможность узнать много нового об истории, природе и населении г. Новокузнецка. Не требует специальной подготовки, удобен в качестве тура выходного дня в теплое время года. Протяженность активной части 8-10 км. Время, затрачиваемое на маршрут 5-6 часов.

Начинается маршрут на остановочной платформе «Красная горка» Таштагольского направления движения электропоездов, что удобно с точки зрения транспортной доступности и низкой стоимости проезда. Наиболее приемлемое время выезда - первая половина дня. После выхода из электропоезда уместно провести инструктаж по технике безопасности на маршруте: клещевая опасность, змеи, препятствия.

Первым «препятствием» требующим определенных физических усилий является подъем на утес Соколиных гор, точнее их часть - «Красную горку», подъем проходит по торной тропе среди зарослей акаций, физические нагрузки уместно чередовать с короткими передышками и

созерцанием открывающихся живописных видов поймы реки Кондома, органично смотрящегося современного инженерного объекта - железнодорожного моста через реку Кондома. Время подъема 5-20 минут. После чего - вторая остановка, на лугу у лесопосадок сосны. Во время отдыха - рассказ об окружающей местности и легенде, что первый Кузнецкий острог мог быть основан в данном месте, знакомство с представителями растительного мира.

Далее - движение по верхней тропе, вверх по течению над рекой Кондома. Третья остановка - на подъеме вдоль границы города Новокузнецка и Новокузнецкого района, обозначенной соответствующим знаком. Остановка для обзора березово-осинового криволесья и красно-книжных видов растений. Маршрут продолжается по полевой дороге, а набор высоты сменяется плавным спуском. На пути новое препятствие - каньон ручья, полного воды весной, но пересыхающего летом. С обзорной площадки весной можно понаблюдать за струями водопада. Далее начинается спуск на одну из речных террас по тропе, необходимо обязательное использование страховочных перил в виде одной веревки и техники спуска одним из спортивных способов.

На террасе после спуска (около 1,5 часов с момента начала маршрута) удобно устроить пикник и осуществить радиальный выход вверх по ручью до водопада. Время на отдых 1-1,5 часа.

Продолжить маршрут следует в направлении села Сосновка, поднявшись от реки Кондома и двигаясь вдоль полей и сенокосов. Завидев первые постройки в пойме реки Кондома, следует придерживаться водораздела и пройти по

одной из речных террас. Протяженность данного перехода 3-4 км. Необходим отдых перед спуском в село.

Направляясь к автобусной остановке в с. Сосновка туристы посещают Святой источник, уютно обустроенный местными жителями. Отдыхают, купаются в купели, набирают воды из родника. Маршрут заканчивается в с. Сосновка, откуда до города можно добраться на автобусе.

На маршруте обязательно сопровождение минимум 2 инструкторами, которые помогут сделать тур безопасным и интересным.

Разработка и обслуживание активных маршрутов познавательной направленности требует привлечения специалистов в области спортивного туризма, краеведов, экскурсоводов и других специалистов. Особенно ценно сочетание в одном лице качеств инструктора спортивного туризма со знаниями истории, природы и этнографии, последнее также требует специальной подготовки гидов работающих на данных маршрутах. Такие специалисты могут стать востребованными как на многодневных маршрутах (пеших, водных, снеговых и т.д.), так и краткосрочных.

Внедрение активных маршрутов познавательной направленности позволит разнообразить существующие виды туров, усилить спрос на некоторые из них. Маршруты в пригородной зоне, аналогичные приведенному выше примеру, могли бы скрасить досуг горожан, повысить их уровень физической активности и узнать много нового о родном крае. Рассмотренный нами вид комбинированных туров может обладать значительными конкурентными преимуществами и найти своих потребителей.

Список источников:

1. Памятники природы юга Кузбасса / О. С. Андреева [и др.]. - Новокузнецк, 2002.
2. Доклад о состоянии окружающей среды города Новокузнецка за период 2005 года.
3. Квартальнов, В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. - М. : Фин. и статистика, 2006. - 336 с.
4. Основы туристской деятельности : учебник / Г. И. Зорина [др.] ; сост. Е. Н. Ильина. - М. : Советский спорт, 2004. - 200 с.
5. Туризм в Кузбассе / В. Я. Северный [и др.]. - Кемерово : Кузбасс : СКИФ, 2009. - 243 с.

УДК 338.48-6:641/642(571.15)

УПРАВЛЕНИЕ ТУРПРОДУКТОМ: РАЗРАБОТКА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ (СЫРНЫХ) ТУРОВ НА АЛТАЙ

Е. Н. Тюкавина, ст. гр. МО-073, 5 курс

Научный руководитель: А. Ю. Вашенко, к. г. н., доцент

Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет»

г. Новокузнецк

Переориентация российского туризма на внутренний рынок создала необходимость разработки новых видов туристского продукта. Несмотря на ряд негативных факторов, тормозящих развитие внутреннего и въездного туризма, существуют огромные возможности для развития

данной отрасли. Современное состояние сферы туризма характеризуется несколькими тенденциями:

- расширение круга потенциальных потребителей туристских услуг;
- рост спроса на экскурсии и поездки выходного дня;
- вытеснение пассивных форм отдыха активными;
- ориентация в большей степени на познание действительности, на впечатления, чем на потребление материальных благ;
- стремление человека вырваться на природу, отдохнуть от городской суеты, от монотонной и однообразной жизни.

Необходимость разработки подобного тура объясняется тем, что в России гастрономический туризм еще только зарождается, элементы гастротуров операторы включают в основные программы, а собственно гастрономическая концепция поездки - большая редкость. Нет на данный момент и четкой системы гастрономических туров, как в той же Франции. Эксперты считают, что уже в обозримом будущем в России появятся свои уникальные гастрономические маршруты, а приоритеты будут отдаваться «зеленому» гастротуризму. Таким образом, организация гастрономического тура выходного дня в Алтайский край окажет существенное влияние на развитие внутреннего и въездного туризма, позволит занять соответствующую нишу на рынке местного туризма, привлечет в регион большое количество туристов. В силу небольшой продолжительности этих туров, но высокой их частоты, население активно вовлекается в социокультурную деятельность, что напрямую влияет как на развитие

экономической инфраструктуры региона, так и на культурный уровень населения.

Сырный тур представлен в виде экскурсии по Красногорскому району с изучением культуры местных коренных жителей - кумандинцев. Общая протяженность тура около 75 км.

Открывает экскурсию выступление фольклорной группы «Одычак». Далее гостям представится возможность посетить маральник ЗАО «Тайнинское», где встретятся такие уникальные животные, как маралы, пятнистые олени, сарлыки, яки, верблюды. Здесь же желающие могут принять целебные пантовые ванны. Но главным пунктом и основным местом посещения маршрута является «Карагужинский маслосырзавод».

Завод имеет многолетнюю историю. Он оказал большое влияние на становление сыроделия на Алтае. Во время тура администрация завода проводит экскурсии и презентации, на которых рассказывает об истории маслосырзавода, его работе сегодня и перспективах развития. Туристы посещают музей сыра, где проходит дегустация сыров, среди которых фирменный «Карагужинский», традиционные элитные «Советский» и «Швейцарский». После дегустации - обед в кафе, где туристам предлагается уникальное блюдо - огромные деревенские вареники с сыром, а также салат из свежих овощей, бутерброды со свежим сливочным маслом и чай. Конечным пунктом маршрута является живописное теплое озеро Киреево, где за дополнительную плату желающие могут покататься на катамаранах и квадроцикле, прогуляться по оборудованным пирсам до беседки, расположенной на озере или заняться рыбной ловлей (в

озере водится карась, окунь, карп, щука). Жаркая русская баня, рыбалка и комплекс развлечений никого не оставят равнодушными.

Гастрономический тур ориентирован на следующие категории населения:

- организованные группы (школьники, студенты, корпоративный туризм);
- туристы, которым наскучил обычный туризм;
- гурманы;
- те, кто хочет внести разнообразие в свой рацион;
- те, чья работа связана с приготовлением, употреблением, продажей пищи;
- представители туристических компаний, заинтересованных в организации собственных туров.

Кроме того, в следующем году данный тур можно будет дополнить еще одним пунктом пребывания - «сырной деревней» в стиле 18 века. Администрация района совместно с «Карагужинским маслосырзаводом» намерена ее построить на федеральной трассе М-52, ведущей в Республику Алтай.

Разработка новых маршрутов выходного дня, повышение информированности населения должны послужить привлечению большего числа туристов в регион. На мой взгляд, внедрение подобных туров позволит решить целый ряд задач, в числе которых: реализация социокультурного потенциала страны, развитие внутреннего и въездного туризма, развитие экономической инфраструктуры региона, повышение культурного уровня населения.

УДК 338.48-611(571.17)

**СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В Г.
НОВОКУЗНЕЦКЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ
ТУРИЗМА**

А. В. Киселева, ст. гр. СТЗ-71, 6 курс

Научный руководитель: В. А. Рябов, к.г.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Анализ спроса туристического рынка показывает, что в настоящее время наблюдается рост интереса к событийным, выставочным, фестивальным мероприятиям, в ходе которых турист получает больше положительных эмоций от путешествия, нежели от простого пляжного тура, даже с богатой экскурсионной программой. Событийный туризм - это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким - либо событием [1].

Под событием в туризме следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления, наблюдаемого периодически, ежегодно или в определенные периоды времени.

Посещение ярких и часто неповторимых событий в культурной, спортивной и деловой жизни в масштабах региона или всего мира - основа событийного туризма.

Существует огромное множество поводов для организации событийных туров. Можно выбрать крупные спортивные события, такие как олимпиады, мировые и европейские чемпионаты по футболу, гонки «Формулы-1», теннисные, хоккейные и др. турниры. В мире культуры популярны различные фестивали, которые ежегодно проводятся во многих странах мира и представлены арт-фестивалями, классическими, джаз-, рок- и фолк- музыкальными фестивалями, кинофестивалями, цветочными фестивалями и т.д.[3]. К значительным событиям в мире музыки относятся концерты мировых знаменитостей. Наиболее зрелищными событиями мирового уровня считаются карнавалы, исторически приуроченные к началу католического Великого поста. Однако, наряду с карнавальными торжествами, существует большое количество народных праздников, фестивалей национальных культур, ярмарок. В деловой жизни важную роль играют профильные бизнес-выставки и экономические форумы.

Целевая аудитория событийного туризма - это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Событийный туризм можно классифицировать по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события.

В событийном туризме выделяется несколько тематических видов:

- 1) национальные фестивали и праздники;
- 2) театрализованные шоу;
- 3) фестивали кино и театра;
- 4) гастрономические фестивали;

- 5) фестивали и выставки цветов;
- 6) модные показы;
- 7) аукционы;
- 8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- 9) спортивные события;
- 10) международные технические салоны [2].

Одним из лидеров в развитии событийного туризма является Италия. Самый популярный в стране - карнавал в Венеции, который ежегодно проходит в феврале. В течение 10 дней в городе воссоздается праздничная атмосфера XVIII в. - кавалькады, традиционные церемонии, всевозможные парады и маскарады сменяют друг друга на шумных и пестрых улицах. Ежегодно на карнавал в Венеции приезжают более 500 тыс. туристов из разных стран мира. Праздничное шествие начинается от дворца Святого Петра и заканчивается на площади Святого Марка, где сжигается символическое чучело. Праздник сопровождается танцами и салютом из конфетти [4].

В Германии 11 ноября, в 11 часов, 11 минут, начинаются карнавалы в Кельне, Бонне, Дюссельдорфе и Майнце. Наиболее известный и популярный карнавал проходит в Кельне. Весь ноябрь идут заседания карнавалных комитетов, на которых выбирается принц карнавала. Обер-бургомистр вручает ему ключи от ратуши. Спустя 3 месяца, в последний четверг февраля («Бабий четверг»), женщины, одетые в карнавальные костюмы, захватывают ратушу и объявляют начало карнавала.

В Бразилии карнавал также проходит в начале февраля. Он длится 7 дней и завершается «Парадом чемпионов». В нём участвуют представители различных танцевальных школ самбы. В 1984 г. был построен

специальный самбодром с аллеей длиной 700 м и шириной 13 м. Очень часто участие в карнавале совмещается с круизом Буэнос Айрес - Монтевидео (Уругвай) - Порто Бело (Бразилия) - Бузгос (Бразилия) - Рио де Жанейро.

Событиями, привлекающими интерес туристов к России, при разделении на категории, можно считать:

– историко-культурные мероприятия и тематические фестивали: театральные фестивали «Золотая маска» (Москва), Международный фестиваль русской классической музыки им. С.В. Рахманинова (Великий Новгород), Международный фестиваль искусств «Русская музыка на Балтике» (Калининград), День Победы на Бородино (Бородино), Московский Международный фестиваль горных и приключенческих фильмов (Москва), FishFest в Санкт-Петербурге (Санкт-Петербург), Кинотавр (Сочи), Максидром 2008 (Санкт-Петербург) и т.д.[7, с. 190]

– спортивные соревнования: Лига Чемпионов УЕФА (Москва), XVII Чемпионат России по волейболу. Суперлига. (Казань, Новосибирск, Одинцово, Новый Уренгой, Екатеринбург, Нижневартовск и т.д.), Кубок России по футболу (Пермь), Чемпионаты России по футболу (Москва, Санкт-Петербург, Владивосток), Боксерское шоу в Верхней Пышме и многое-многое другое.

Событийные туры отличаются высокой стоимостью путевок, поэтому среди потребителей данного вида туров очень малое количество туристов со средними доходами. Для данной категории туристов существует возможность поучаствовать в событийном туре «с отсутствием входного билета» - это туры с участием в карнавалах, народных гуляниях, городских крупномасштабных празднованиях, не

требующих платы за их посещение, но дающее, аналогично дорогому туру, массу положительных эмоций [4].

Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу - гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов-переводчиков. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных [2].

В Кемеровской области в течение ряда лет уделяется много внимания созданию и развитию различных массовых мероприятий, привлекающих в область граждан из других регионов России и всего мира.

В Новокузнецке проводится ряд бизнес-выставок, художественные и культурные мероприятия, творческие фестивали, спортивные состязания Всероссийского уровня, составляющие основу для развития событийного туризма в городе.

Открытие выставочного комплекса «Кузбасская ярмарка» дает возможность развивать рынок бизнеса города, обмениваться опытом с другими регионами, организовывать новые мероприятия. Совершенствование выставочного дела способствует развитию ресторанного и гостиничного бизнеса.

Новокузнецк посещает большое количество туристов, благодаря проведению творческого фестиваля вокального и хореографического искусства «Звездная галактика», циркового фестиваля «Под сводом старого шатра», международных музыкальных фестивалей губернаторского джаз-клуба «Геликон». Участники этих

фестивалей приезжают из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Владивостока, Новгорода, Красноярска, Краснодара, Сочи, Томска, Омска и других городов России.

Крупными и очень известными мероприятиями стали Международная специализированная выставка технологий горных разработок «Уголь России и Майнинг» и специализированная выставка «Охрана, безопасность труда и жизнедеятельности». Выставка угольной тематики впервые открыла свои двери в 1992 году, с тех пор ее популярность среди российских и зарубежных специалистов растет с каждым годом: она отражает динамичное развитие российской и международной угольной отрасли, является идеальной площадкой для продвижения продукции, развития бизнеса, изучения рынка, встреч со специалистами из разных уголков мира.

В 2011 году в Новокузнецке стартовал фестиваль «Аниме», участие в котором приняли гости из Японии. Это мероприятие является новым, не стандартным для Новокузнецка и способствует развитию культуры города.

Среди молодежных мероприятий в городе проводится фестиваль паркура, участие в котором также принимают представители из разных городов России - например, в 2012 году в фестивале участвовал молодежный коллектив из Красноярска.

Ярким событием является и ежегодный фестиваль под открытым небом OPEN AIR, проводимый в эко-комплексе «Гаежный», представляющий современную популярную электронную музыку различных стилей. Из года в год увеличивается количество гостей и участников фестиваля - так, в 2010 г. фестиваль посетили более 1000 человек, а в 2011г. - уже 1800.

Большое количество людей посещает спортивные мероприятия, такие как Всероссийский турнир по греко-римской борьбе, Турнир по стрельбе из лука, проводимый Федерацией стрельбы из лука и спортивно-стрелковым клубом «Сталкер», Турнир по горнолыжному спорту памяти Дениса Губского, Всероссийские массовые соревнования «Лыжня России-2013», традиционный шахматный фестиваль «Кузбасс», теннисные турниры и т.д.

Таким образом, событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров. Большое количество событийных мероприятий, проводимых в городе Новокузнецке, открывает большие возможности для развития событийного туризма в регионе.

Список источников:

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. - Ростов н/Д, 2008. - 200 с.

2. Буйленко, В. Ф. Туризм : учебник / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2008.

3. Долженко, Г. П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России / Г. П. Долженко, А. В. Шмыткова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. - 2007. - № 6. - С. 116 -119.

4. Кузнецов, Ю. В. Региональные аспекты концепции регулирования системы туристической индустрии / Ю. В. Кузнецов, И. И. Черкасова // Вестник Российского гос. ун-та им. И. Канта. - 2007. - № 5. - С. 83 - 89.

УДК 338.484

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

М. Ю. Шнайдер, ст. гр. СТ-101, 3 курс

Научный руководитель: А. О. Кузнецова, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Россия с её богатейшими природным и культурным наследием считается одной из потенциально наиболее привлекательных стран для мирового экологического туризма.

Развитие экологического туризма является одним из приоритетных вопросов развития экономики России. Большинство природных регионов России имеют памятники археологии и культуры, которые представляют несомненный интерес для туристов. Но, к сожалению, российские туристы пока мало представляют, чем экологический туризм отличается от обычного отдыха на природе.

Классические экологические туры нацелены, прежде всего, на экологическое просвещение путешественников, хотя и предполагают знакомство с историческим прошлым населяющих регион народов, с их традиционным образом жизни, ремёслами, фольклором, способствуют развитию местной экономики.

Основная цель экологического туризма заключается в получении новой информации о природе, культурных

достопримечательностях, этнографических особенностях относительно нетронутых антропогенным воздействием регионов.

Туризм и экология тесно связаны между собой. На самом деле, процветание индустрии туризма напрямую зависит от здоровья экосистем.

Экологический туризм включает в себя довольно широкий спектр путешествий:

- научные и познавательные туры и экспедиции (орнитологические, ботанические, ландшафтно-географические, археологические, этнографические и др.);

- приключенческие туры (пешие походы, водные туры, велотуры, автотуры, конные туры, горные походы и т.д.);

- сельский туризм (агротуризм) в деревне (селе);

- летние студенческие практики и волонтерские лагеря;

- летние лагеря и программы для школьников;

- поездки выходного дня, экскурсии, отдых в палаточных лагерях, пешие прогулки (сбор грибов, ягод и т.п.);

- туризм, связанный с посещением выставок, культурных событий, фестивалей, конференций и т.д. [2].

В целом природа России предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма: разнообразие, уникальность, привлекательность и обширность российских ландшафтов, еще не охваченных процессами урбанизации, интенсивным сельскохозяйственным производством и т.п., весьма велики. Сохранились в России и районы с традиционными, аборигенными формами хозяйства, представляющие

большую эколого-культурную ценность. Таких районов еще немало на севере страны, в Сибири, в горах.

Следует отметить также, что в своем развитии экологический туризм в России встречается с рядом серьезных проблем. Можно выделить три основных группы этих проблем и наметить некоторые пути их решения.

Первая проблема - это разобщенность участников эколого-туристской деятельности, отсутствие специализированных туроператоров, информационный дефицит. Поэтому необходимо создавать ассоциации и цепи эколого-туристских предприятий (в том числе национальных парков) и турагенств, формировать специальные базы данных, распространять опыт успешных пилотных эколого-туристских проектов.

Вторая группа проблем, заключается в специфическом российском характере. Это дорогие транспортные услуги, обусловленные монополизмом перевозчиков и огромной протяженностью страны. Это также общий низкий уровень сервиса при неадекватно высоких ценах, особенно на услуги размещения и питания. Завышение цен в значительной мере связано с неэффективной налоговой политикой государства. Ее совершенствование возможно в регионах посредством введения властями субъектов Российской Федерации местной туристской ренты, собираемой с туристских предприятий, за счет уменьшения других налогов. Эта рента должна быть специально предназначена для инвестирования в сохранение, восстановление и развитие рекреационных ресурсов.

Третья группа российских проблем связана с привычкой граждан и руководителей предприятий, а также

властей к бесплатности природных ресурсов. Это одна из причин неразвитости экологической культуры, пренебрежения нормами экологического права.

Таким образом, преодоление этих препятствий требует значительного времени и больших усилий. Один из возможных путей - это разработка экономических механизмов, позволяющих эффективно включать экологические достоинства туристского продукта в его стоимость.

Ко всему вышеизложенному следует также добавить, что перспективы развития экологического туризма в России тесно связаны еще и с развитием территорий заповедников, национальных парков, и определяются успехами в совершенствовании системы управления федеральными «Особо охраняемыми природными территориями» (ООПТ). Так, потенциал развития экологического туризма на российских ООПТ огромен: сегодня в России - 101 заповедник, 35 национальных парков, 69 заказников федерального значения, 50 региональных природных парков, 4276 региональных заказника; 9235 памятников природы [1]. Именно сейчас эти территории являются основными объектами экологического туризма в России, несмотря на то, что ситуация с развитием данного туризма в заповедниках и национальных парках остается неоднозначной и весьма проблематичной.

В настоящее время экологический туризм получает свое развитие преимущественно в девяти российских регионах, наиболее привлекательных своей природой, а также лучше других обеспеченных материальными ресурсами и специалистами. Эти регионы по ряду параметров можно разделить на группы: от наиболее

перспективных и популярных до менее перспективных, но обладающих достаточным эколого-туристским потенциалом. Среди них лидируют Кавказский (абсолютный лидер), Байкальский, Алтайский и Дальневосточный регионы, среднее положение занимают Волго-Уральский, Северо- и Центрально-Европейский регионы, а последнее место - у Камчатского и Арктического регионов [3].

Говоря об экологическом туризме в первую очередь необходимо задуматься о том, к каким последствиям для природы может привести путешествие. Результатом экологического туризма должно стать не только получение туристом новых сведений и изучение окружающих красот, но и изменение отношения к природе - с потребительского на бережное. Кроме того, экологический туризм предполагает улучшение охраны окружающей природной среды.

Список источников:

1. Шестакова, Е. С. Экологический туризм - шаг навстречу / Е. С. Шестакова // Дополнительное образование. - 2010. - №7. - С. 22 -25.

2. Храбовченко, В. В. Экологический туризм : учеб. пособие / В. В. Храбовченко. - М. : Фин. и статистика, 2008. - 208 с.

3. Экологический туризм [Электронный ресурс]. - URL: <http://tourlib.net>. - Загл. с экрана.

***IV. ПАРТНЕРСТВО ОРГАНОВ
ВЛАСТИ И БИЗНЕСА
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА***

УДК 338.486:711.455

**САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ОТРАСЛЬ КАК
ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ СТРАНЫ И РЕГИОНА**

О. А. Лузянина¹, М. С. Оборин¹, А. В. Плотников²

¹Пермский институт (филиал) Российского
государственный торгово-экономического университета

²Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет

г. Пермь

Возрастающая занятость населения, гиподинамия, нарушение биологических ритмов человека (снижение аппетита, бессонница и др.), шумовые и атмосферные загрязнения, неправильное питание, оказывают влияние на здоровье и общее психофизиологическое состояние. У людей все чаще возникает желание и необходимость в полноценном отдыхе, повышение трудовой активности, ведении здорового образа жизни. С целью удовлетворения лечебно-оздоровительных потребностей человек посещает курорты, санатории и дома отдыха, где он получает качественное лечение, оздоровление и реабилитацию.

Перспективы развития санаторно-курортной отрасли очевидны. На сегодняшний день данная сфера является одним из основополагающих социальных институтов, решающих проблему повышения качества здоровья населения.

Особенно актуальным вышесказанное является в Российских условиях, когда в ряде отдельных регионов

фиксируется угрожающий здоровью нации уровень заболеваемости, превышающий 90-95 %.

Основной целью функционирования санаторно-курортной территории является всестороннее удовлетворение медико-биологических (лечение, оздоровление, профилактика), социальных (отдых и досуг) и экономических (снижение нетрудоспособности, пополнение местных бюджетов, развитие местной инфраструктуры), потребностей человека и общества в целом. Курортная территория представляет собой лечебно-оздоровительную и рекреационную среду, где человек получает полноценное лечение, серию оздоровительных процедур или отдыхает, а также может посетить культурно-массовые и спортивные учреждения.

Территориальные курортно-рекреационные системы (ТКРС) имеют пространственную организацию, которая создается на базе природных лечебных ресурсов - минеральные воды разных типов и минерализации, лечебные грязи и благоприятные ландшафтно-климатические параметры. Природные лечебные ресурсы определяют специализацию курортной местности и формируют определенный тип курорта (бальнеологический, грязевой, климатический или смешанный). Кроме этого, существуют рекреационные ресурсы, которые удачно дополняют курортное лечение и отдых - историко-культурные достопримечательности территории, а также социально-экономические факторы и условия. В организации ТКРС участвует большое количество ресурсов (факторов), которые имеет как прямое (системообразующее), так и косвенное (определяют условия работы системы) воздействия на элементы системы.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных активов страны позволяет развивать практически все виды туризма. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг состоит из многочисленных и разнообразных по профилю санаторно-курортных учреждений, туристских фирм, гостиничных предприятий, различных организаций, имеющих целью проведение необходимого лечения, организацию оздоровительного отдыха, увлекательных туристических туров, экскурсионную деятельность и разнообразного лечебного питания отдыхающих (рис. 1).

Таблица 1

Динамика изменения санаторно-курортных организаций по
Федеральным округам (*)

Федеральный округ	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Дальневосточный	128	116	106	107	101	99	98	91	85	81
Приволжский	540	518	507	492	484	489	512	462	448	447
Северо-Западный	199	192	186	171	175	165	160	153	160	157
Северо-Кавказский									161	166
Сибирский	332	325	313	308	303	294	291	268	261	267
Уральский	248	235	219	213	206	202	201	176	171	176
Центральный	458	432	436	420	417	399	398	381	373	376
Южный	442	441	466	462	462	470	487	466	286	288

*при составлении таблицы использованы данные Росстата [6]

Курортно-рекреационный потенциал с одной стороны является интегральным и единичным случаем туристско-рекреационного потенциала территории, а с другой - представляет достаточно сложную совокупность

природных, производственно-технических, социально-культурных и экономических факторов. В настоящее время рекреационная деятельность, которая включает в себя хорошо организованную экономическую категорию - туризм, требует системной оценки ее рекреационной составляющей. Рекреационный потенциал является более широким в содержательном плане понятием и включает в себя, как составляющие элементы, разные типы ресурсов, обеспечивающие рекреационную деятельность. В производственной сфере человеческой деятельности достаточно хорошо проработаны методики экономической оценки использования ресурсной составляющей производственных процессов (полезных ископаемых, материальных активов, транспорта и т.д.).

Лечебно-оздоровительный туризм можно разделить на лечебный и оздоровительный. Лечебный туризм всегда осуществляется на специализированных лечебно-оздоровительных территориях и учреждениях (санатории, курорты или клиники), которые располагают природными лечебными ресурсами (минеральные воды и грязи, климат и ландшафтные комплексы) и необходимой курортной инфраструктурой [1, 3]. Основным звеном санаторно-курортной деятельности является курортно-рекреационная дестинация, которая образует пространственное скопление необходимых природных лечебных, материально-инфраструктурных и рекреационных ресурсов, для организации санаторно-курортной деятельности. К сожалению, в федеральном законодательстве [5] лечебно-оздоровительный туризм пока полностью не определен.

Пермский край богат разнообразием природных курортных и туристских ресурсов - уникальными горными

ландшафтами, водными артериями удобными для сплавов, выходами минеральных вод бальнеологического и питьевого назначения и грязей, а также удобно расположенными санаторно-курортными зонами. Для развития лечебно-оздоровительного туризма Пермский край обладает всем спектром природных лечебных ресурсов и необходимым запасом. Ограничивающим фактором в развитии курортной отрасли в регионе является недостаточное количество санаторно-курортных организаций, по сравнению с другими регионами России, и слабое развитие курортной инфраструктуры.

Пермский край по количеству потенциальных и используемых природных лечебных ресурсов не уступает республике Башкортостан, а по некоторым видам существенно превосходит. В настоящее время общее количество санаториев и курортов в республике Башкортостан составляет 76, а в Пермском крае - 46. Кроме этого, на территории Башкирии находится лечебно-оздоровительная местность, которая входит в перечень уникальных курортов России - Янган-Тау [4].

Пермский край по числу детских лечебно-оздоровительных лагерей занимает второе место, которое постоянно сокращаются по разным причинам. Многие лагеря имеют сезонную специализацию и активно функционируют в период школьных каникул. В настоящее время круглогодичный детский лечебно-оздоровительный лагерь функционирует на территории курорта «Усть-Качка».

Если обратиться к анализу общего количества коллективных средств размещения, можно сказать, что происходит закономерный рост абсолютного количества

(табл. 2). Увеличение формируется за счет опережающего роста количества гостиничных комплексов, по сравнению с сокращением учреждений санаторно-курортной специализации. За последние 10 лет общий рост средств размещения произошел более чем на 30%, и наш регион занимает 4 место среди регионов-соседей.

Таблица 2

Расположение регионов России по числу коллективных средств размещения (*)

Регион	2002	2005	2008	2009	2010	2011	Рост в %	Место	Разрыв	Разрыв в %
Пермский край	146	164	173	213	231	271	133.6%	4	228	46.5
Удмуртская Республика	62	73	82	136	122	128	105.5%	5	371	75.7
Кировская область	122	114	86	115	101	104	14.6%	6	395	80.6
Свердловская область	300	304	543	442	517	499	66.3%	1	0	0
Республика Коми	64	76	77	95	97	76	18.8%	7	423	86.3
Республика Башкортостан	264	347	484	372	379	377	42.8%	3	122	24.9
Челябинская область	270	231	235	339	398	379	40.4%	2	120	14.5
Курганская область	49	54	50	57	61	68	38.8%	8	431	88

*таблица составлена по данным Пермьстата и Росстата [2,6].

Среди причин отставания в развитии санаторно-курортного комплекса Пермского края можно отметить следующие:

1. Отсутствие региональной программы по развитию курортного дела и лечебно-оздоровительного туризма.

2. Несовершенное природоохранное региональное законодательство в области учета и сохранения лечебно-оздоровительных местностей и курортов разного иерархического уровня.

3. Слабая маркетинговая политика региона в продвижении и формировании конкурентных курортных лечебно-оздоровительных услуг на внутрироссийском и европейском рынках, лечебно-оздоровительного туризма и курортного лечения.

4. Слабое взаимодействие между учреждениями санаторно-курортного комплекса, турбизнесом и органами региональной власти.

5. Высокая стоимость путевок санаторно-курортного лечения, что создает возможность для предпочтения потенциальными клиентами более дешевого спа-лечения и отдыха в Восточной Европе и Средней Азии.

6. Высокая себестоимость курортного лечения и сложность организации полноценного лечебного оздоровительного процесса, по сравнению с другими видами туризма, которые малозатратны.

Большое значение в эффективном развитии санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма России и Пермского края играет наличие квалифицированного медицинского и обслуживающего персонала, который должен знать особенности организации санаторно-курортного лечения и отдыха.

Санаторно-курортный комплекс выполняет большую медико-социальную функцию - оздоровление организма человека, лечение заболеваний, восстановление здоровья и утраченных сил в ходе трудовых будней, а также разнообразные формы отдыха, что является важной национальной задачей. Они располагают необходимыми ресурсами (бальнеологическими, инфраструктурными и материально-управленческими) - минеральные воды разной

минерализации, лечебные грязи, благоприятные микроклиматические и ландшафтные особенности местности, квалифицированные кадры, лечебно-диагностическое оборудование и благоустроенные средства размещения. Основной группой ССР являются санаторно-курортные организации, которые реализуют потребности населения в лечении и оздоровлении. Санатории и курорты могут специализироваться на лечении разных заболеваний и патологий, в зависимости от природных лечебных ресурсов и медико-диагностического оборудования.

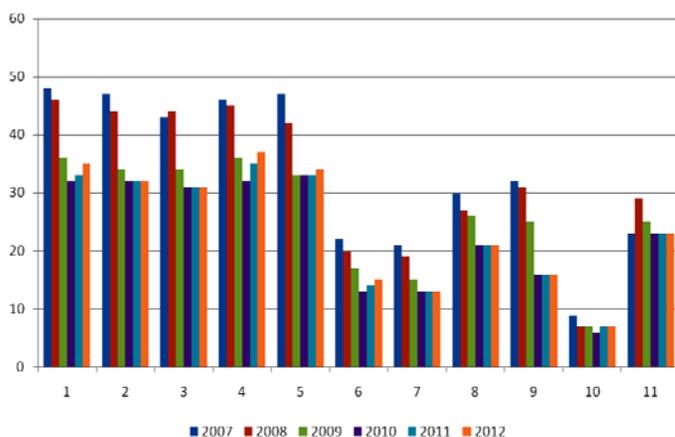


Рис. 1. Профилизация санаторно-курортного лечения Пермского края (составлено по данным [2]):

- 1- система кровообращения; 2 - органы пищеварения;
- 3 - органы дыхания; 4 - нервная система; 5 - костно-мышечная система;
- 6 - эндокринная система; 7 - кожные заболевания; 8 - мочеполовая система;
- 9 - гинекологические заболевания; 10 - туберкулез; 11 - другое

На рис. 1 наглядно рассмотрена динамика изменения профилизации лечения в санаторно-курортных учреждениях Пермского края.

Сложность в разработке системы позиционирования санаторно-курортных организаций Пермского края заключается в отсутствии консенсуса между санаториями и их потенциальными клиентами в отношении позиции на

рынке услуг, а также отсутствует единая система взглядов на социально-экономическое развитие курортной отрасли региона. В результате перечисленных выше проблем возникают разногласия между потенциальными клиентами курортов и самим хозяйствующим субъектом, которые могут проявляться при выборе услуг и определении соотношения «цена-качество».

Как следствие возникает то, что ожидания потребителей не соответствуют поставленным реалиям оказания услуг санаторно-курортными организациями.

Список источников:

1. Ветитнев, А. М. Лечебный туризм / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. - М. : Форум, 2010.

2. Коллективные средства размещения Пермского края. Статистический сборник (Пермьстат). - Пермь, 2002-2012. - 41 с.

3. Оборин, М. С. Лечебно-оздоровительный туризм: теоретические подходы и классификация / М. С. Оборин // Организация территории: статика, динамика, управление : материалы Всерос. науч.-практич. конф. - Уфа : Изд-во БГПУ, 2012. - С. 176 -179.

4. Современные технологии курортного дела / М. С. Оборин [и др.]. - Пермь, 2012. - 114 с.

5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации : [от 24 ноября 1996г. № 132-ФЗ ; (ред. от 03.05.2012 года)] // Рос. газета. - 1996. - 3 дек.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>). - Загл. с экрана.

УДК 338.48-2-053.67(571.17)

**ТУРИЗМ КАК СФЕРА ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И
ПОДРОСТКОВ В КРУПНОМ ПРОМЫШЛЕННОМ
ГОРОДЕ**

А. С. Моисеева, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Детский туризм - один из массовых видов туризма. Он представлен экскурсиями для школьников, спортивным туризмом, самостоятельными школьными обменами, познавательными и рекреационными детскими турами, оздоровлением и отдыхом в детских лагерях, а также выездным туризмом и т.д.

Организация отдыха, оздоровления и туризма детей и подростков проживающих в крупных промышленных городах, актуальная задача не только федерального, но и регионального и муниципального уровней. Во многом это обусловлено рядом объективных причин, в первую очередь динамикой развития постиндустриального общества, в том числе резким сужением спектра семейного досуга, организованного отдыха детей и подростков.

Здоровье населения, один из показателей, характеризующих благополучие общества, в г. Новокузнецке, как и в прежние годы, оставляет желать лучшего. Об этом свидетельствуют данные социально-гигиенического мониторинга, который проводится в городе в течение многих лет. Особое внимание в системе

социально-гигиенического мониторинга уделяется здоровью молодого поколения горожан. В 2008 году показатель благополучия для детского населения города был всего 068. Хуже всего в Куйбышевском и Центральном районах - 063 и 039. До недавнего времени самым благополучным в плане здоровья молодого поколения горожан был Новоильинский район. Но за счёт внутригородской миграции горожан, которые приобретают жильё в новостройках Новоильинки, показатели здоровья детей ухудшились. Чем старше ребёнок, тем хуже у него здоровье. Если индекс благополучия детей четырёх - пяти лет в 2008 году был 091, то у шестилеток - уже 090 и так далее по нисходящей. На одного ребёнка в среднем приходится два заболевания, на одного подростка - 1,8. Школу заканчивают 10 - 15 % относительно здоровых детей. Выражение «сибирское здоровье» уже не отражает реалии сегодняшнего дня. 52 - 54 % допризывников 15 - 17 лет при первичной постановке на воинский учёт имеют ограничения к воинской службе по состоянию здоровья. В 18 лет и старше показатель негодности составляет уже 62%. Дети до 15 лет имеют возможность отдохнуть и «поправить» здоровье в оздоровительных лагерях и санаториях, то потом начинают действовать возрастные ограничения, а именно период 15 - 18 лет является самым опасным, когда вероятен срыв жизненно важных систем организма. На рисунке 1 можно наглядно увидеть динамику заболеваемости населения по возрастным группам в г. Новокузнецке.



Рис. 1. Фактический показатель заболеваемости населения по возрастным группам в г. Новокузнецке [6].

В 2002 году индекс качества жизни новокузнецчан составлял 0,74, в 2005 г. - 0,79, в 2010 г. уже 0,85. Индекс социального благополучия в 2011 году составил - 0,79, экологический индекс среды обитания - в 2011 году - 0,83 (в 2009 г. - 0,85), ухудшение связано в определенной степени с ростом промышленного производства и другими причинами.

Нейтрализовать вредное влияние на здоровье человека наиболее эффективно возможно посредством туризма, а при рациональной его организации, по мнению ученых можно снизить общую заболеваемость населения на 30%, что действительно актуально для крупного промышленного города. По результатам диспансеризации детей и подростков, из общего числа обследованных детей только 35% признаны здоровыми, а 65% имеют хронологическую патологию.

Проанализировав современное состояние, проблемы и перспективы развития индустрии детского

оздоровительного туризма в РФ можно сделать вывод, что детско-юношеский оздоровительный туризм представляет собой особое разнообразие видов деятельности, направленных на познание окружающей среды, общение, отдых, оздоровление с использованием средств туризма.

На данный момент детский туризм является одним из самых устойчивых сегментов рынка России и, несмотря на существующие проблемы, является также одним из наиболее востребованных видов туризма. Что объясняется ростом благосостояния населения, а также финансирования его за счет средств социального страхования. Это в свою очередь способствует перепрофилированию многих здравниц и созданию частных лагерей, которые уделяют большое внимание качеству детского оздоровления. Таким образом, забота о здоровье детей становится не только заботой государства, но и заботой коммерческих общественных организаций. Все же, проблемой государства остается доступность качественного отдыха для всех детей.

Отдых и оздоровление детей в РФ регулируют более 20 законодательных актов. Одним, из основных является Федеральный закон №170-ФЗ от 21.12.2004 г. «О внесении изменений в федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», который окончательно закрепил ответственность органов государственной власти за развитие системы отдыха и оздоровления детей.

Данная нормативно-правовая база позволила закрепить основы функционирования системы отдыха; определить задачи различным органам исполнительной власти, профсоюзам, иным общественным структурам; сохранить кадровый потенциал системы, значительно

актуализировать методическое и информационное обеспечение; обеспечить основным категориям детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, гарантии соблюдения их прав на отдых; сохранить инфраструктуру отдыха и оздоровления, частично интегрировав ее в рыночные отношения.

Проведенный социально - экономический анализ использования средств туризма для оздоровления детей и подростков в крупном промышленном городе показывает, что существенное влияние на развитие рынка детского туризма города Новокузнецка оказывает демография и уровень дохода горожан.

Оздоровление детей и подростков в г. Новокузнецке осуществляется муниципальными организациями, детскими оздоровительными центрами, находящимися в ведомстве крупных промышленных предприятий, некоторыми частными оздоровительными центрами.

Крупнейшей структурой, финансирующей социальный детский туризм, является Фонд социального страхования РФ (ФСС), в бюджет которого из года в год закладывается статья расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей.

Финансирование Фонда социального страхования РФ имеет одну главную отличительную особенность: выделяемые денежные ассигнования всегда остаются в пределах РФ, то есть оплачиваются путевки только в собственные здравницы и лагеря. А это говорит о том, что наибольшим спросом пользуется внутренний туризм и, в основном, морские курорты Краснодарского края.

В структуре населения г. Новокузнецка около 1/4 численности всего населения составляют дети, что

свидетельствует о том, что потенциальные клиенты туристических фирм - дети.

Маркетинговое исследование рынка детского туризма г. Новокузнецка позволило определить потенциального клиента, а также выявить основной спрос и предложения по детскому оздоровительному отдыху. С целью изучения спроса было проведено анкетирование среди жителей г. Новокузнецка, имеющих детей в возрасте от 5 до 18 лет. Полученные результаты свидетельствуют о том, что наиболее популярными видами детского отдыха являются спортивные лагеря и санатории, приоритетным с точки зрения родителей при выборе детского отдыха являются безопасность, питание, персонал.

Предложения по детскому отдыху представлены туристическими фирмами, активно занимающихся детским отдыхом. Это тур агенты, реализующие детские туры специализированных туроператоров, и фирмы, являющиеся туроператорами по детскому отдыху. Они занимаются формированием детских групп, осуществляют транспортную доставку детей к месту отдыха, а также активно сотрудничают с агентами, обеспечивая их рекламно-информационными материалами и соответственной документацией. В предложениях по детскому отдыху можно выделить два основных направления: оздоровительные лагеря и центры детского туризма в России и за рубежом; оздоровительные и актуальные туры по Западно-Сибирскому региону.

Особым преимуществом у жителей крупного промышленного города пользуются районы с уникальными рекреационными условиями, имеющие территориальную близость и содержательную на предмет оздоровления и

досуга программу (Горный Алтай, Горная Шория, Республика Хакасия, местные детские оздоровительные лагеря и оздоровительные центры).

Велика роль путешествий и в обеспечении многостороннего развития личности. Именно походы, поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира. Важен туризм и как средство снятия физической усталости, психологического напряжения и стрессов. Необходимо также отметить влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении коммуникабельности и самодисциплины, адаптацию к условиям современной жизни.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что детско-юношеский и молодежный туризм - важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Опираясь на данные исследования рынка детского туризма, рекомендуется не только увеличить число предприятий, занимающихся детским отдыхом, но и реорганизовать организационную структуру турфирм, путем добавления отдела, занимающегося детским отдыхом, а также разработать маркетинговую политику по реализации данных туров. В целях совершенствования рынка детского туризма необходима разработка программ и мероприятий, направленных на предоставление доступных

качественных услуг широкому кругу потенциальных потребителей рынка детского туризма. Одной из таких программ может являться создание «Центра детского туризма», задачами которого будут разработать единую информационную базу детских оздоровительных туров; расширение рынка предложений по детскому оздоровительному отдыху; создание условий для повышения уровня квалификации персонала, находящегося с детьми.

Создание круглогодичных спортивно-оздоровительных комплексов в близлежащих районах, позволят продлить каникулярный оздоровительный отдых детей и подростков, решить проблемы экономического характера, обеспечить занятость населения, путем предоставления новых рабочих мест, а также способствовать развитию внутреннего туризма.

Новые экономические отношения, возникшие в настоящее время в стране, обострили проблемы в сфере детско-юношеского туризма. Требуют изменений подходы и механизмы организации деятельности по развитию массового детского туризма. Если до начала 90-х годов вопросами детского туризма занималась только система образования, то сейчас ситуация коренным образом изменилась. В качестве субъектов, развивающих детский туризм, появились и коммерческие фирмы, и общественные объединения. Поэтому возникает необходимость изучения и обобщения опыта развития детского туризма не только с точки зрения дополнительной образовательной деятельности, но и с позиции экономической эффективности данного направления.

Список источников:

1. Об обеспечении отдыха, оздоровления и занятости детей в 2009 году : пост. Правительства Рос. Федерации : [от 5 марта 2008 г. № 148] // Собрание законодательства РФ. - 2008. - № 10 (2 ч.). - Ст. 941.
2. Апатенко, С. Сфера отдыха, оздоровления и занятости детей: от выживания к развитию / С. Апатенко // Народное образование. - 2006. - № 3. - С. 9 -12.
3. Фадеева, А. Е. Здоровье школьников и педагогов по результатам АИС «Социально-гигиенический мониторинг» (на примере г. Новокузнецка) [Электронный ресурс] / А. Е. Фадеева [и др.] // Социальные аспекты здоровья населения. - 2009. - № 3. - URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/141/30/>. - Загл. с экрана.
4. Федотов, Ю. Ф. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков ; под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Советский спорт, 2008. - 464 с.
5. Фомина, А. Научно-методическое обеспечение сферы отдыха и оздоровления детей [Текст] // Народное образование. - 2008. - № 3. - С. 33 -38.
6. Чеченин, Г. И. Состояние здоровья населения и среды обитания за 2000-2010 годы в г. Новокузнецке по информации социально-гигиенического мониторинга [Электронный ресурс] / Г. И. Чеченин. - URL: http://ivcgzo.nkz.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=201&Itemid=58. - Загл. с экрана.

УДК 338.488:711.455

**САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ УСЛУГИ НА
РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ
РАЗВИТИЯ И ИХ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

М. С. Оборин, А. В. Плотников

Пермский институт (филиал) Российского государственного
торгово-экономического университета

г. Пермь

В настоящее время туристская и санаторно-курортная отрасли набирают обороты в своем развитии и в ближайшее время смогут стать одним из крупных направлений для пополнения муниципальных бюджетов, что особенно важно для моногородов или депрессивных территорий.

Курортно-рекреационный комплекс любого региона (например, Пермский край) представляет собой природно-социально-экономическую систему, где взаимодействуют природная (окружающая среда), медицинская, рекреационная, технологическая, социальная и экономическая подсистемы. Курортно-рекреационные системы являются интегральной частью территориальных общественных систем, которые выполняют все возрастающие медико-социальные и оздоровительные функции населения. В настоящее время назрела необходимость разработки региональной программы позиционирования и продвижения санаторно-курортных услуг с целью расширения российского и зарубежного рынка лечебно-оздоровительного туризма.

Общая тенденция по снижению санаторно-курортных организаций наблюдалась по всей территории России, но в некоторых регионах, при разработке региональных мер поддержки санаторно-курортного комплекса и развития курортного дела, разрабатывались целевые программы. Все это позволило предотвратить существенное снижение количества санаториев и курортов или приостановить его полностью. Соответствующие региональные программы развития курортного дела и туризма есть в Краснодарском, Ставропольском, Алтайском краях, республиках Башкортостан и Алтай и т.д.

Среди причин снижения развития организаций санаторно-курортного комплекса можно выделить ряд следующих составляющих:

- полное прекращение (после распада СССР) государственной поддержки санаторно-курортного комплекса;

- долгое время санатории и курорты принадлежали государственным структурам и профсоюзам, а сейчас большинство из них частые;

- увеличение конкурентной среды между санаторно-курортными организациями;

- снижение доходов населения, что связано с общим снижением производства в стране и влиянием мировых финансовых кризисов;

- снижение популярности лечения и отдыха на российских курортах, обосновывая это низким качеством и эффективностью;

- необходимость разработать единую систему подготовки в регионах страны специалистов в области курортологии, физиотерапии и менеджмента курортного

дела как в рамках основного высшего, так и дополнительного образования;

– модернизация и реконструкция курортной и рекреационной инфраструктуры, которая в знаменитых курортных территориях России (Сочи, Анапа, Кисловодск, Железноводск, Ессентуки и т.д.) была создана в 30-40 годы XX века;

– отсутствие национальной и региональных программ поддержки развития санаторно-курортной отрасли (в некоторых регионах разрабатываются конкретные документы по развитию курортной отрасли).

Среди лидеров в Приволжском федеральном округе по количеству специализированных средств размещения, можно отметить республику Башкортостан - 160 туристско-рекреационных организаций, Самарская область - 106, республика Татарстан - 103, Нижегородская область - 82, Саратовская область - 80, а в Пермском крае всего лишь 63, из которых санаториев и курортов 46 [5].

Позиционирование санаторно-курортных организаций (СКО) - это процесс определения места санаторно-курортной организации среди других санаторно-курортных организаций в регионе или стране, определение уникальных конкурентных преимуществ перед потребителем услуг. Реальное позиционирование санаторно-курортных организаций проявляется в поведении потребителя в отношении данной организации.

Сложность в разработке системы позиционирования СКО Пермского края заключается в отсутствии консенсуса между СКО и их потенциальными клиентами в отношении позиции на рынке услуг. Отсутствует единая система взглядов на социально-экономическое отношение к СКО.

Ввиду вышеотмеченного возникают разногласия между потенциальными клиентами СКО и самим хозяйствующим субъектом. Разногласия могут проявляться при выборе услуг, определении соотношения «цена-качество». Как следствие возникает, то, что ожидания потребителей не соответствуют поставленным реалиям оказания услуг санаторно-курортными организациями.

И. В. Попова [4] в своей работе уделила внимание вопросам в области регионального позиционирования. Определила ряд факторов, влияющих на позиционирование объекта исследования, таковыми являются географическое расположение населенного пункта, наличие трудовых ресурсов, уровень покупательской способности граждан, развитие транспортной инфраструктуры, возможность развития туризма и рекреации, влияние отраслей промышленности и их диверсификация в регионе.

О. М. Борисова [1] в своей работе при изучении позиционирования провела прямую связь между городом и товаром и определила потребительские свойства города, в которых нуждается потребитель.

Кластерный подход к позиционированию организаций в туризме и анализ проблем устойчивого социально-экономического развития данной отрасли описывается в работах О.А. Бунакова [2; 3].

Позиционирование СКО может быть основано на принципах:

- отличительное качество предоставляемых услуг;
- выгода для клиента после использования услуг;
- отличительные особенности услуг;
- фокусирование на определенном сегменте потребителей;

- оптимальное соответствие услуг потребностям потребителей;

- построение ассоциативного ряда между проблемами потенциальных клиентов с их решением именно в СКО или в СКК.

Особенности позиционирования санаторно-курортного комплекса или санаторно-курортных организаций заключается в следующем:

- фокусирование внимание не на визуализации элементов интерьера и экстерьера (в т.ч. дизайн рекламной продукции), а на наличии лечебных природных ресурсов;

- стремление к высоким показателям оздоровления туристов;

- постоянное наблюдение врача;

- многомерное позиционирование, которое заключается в ориентации как на премиум сегмент рынка за более высокую плату, так и на более дешевые социальные программы, поддерживаемые государством.

Лечебный туризм относится к элементу роскоши при небольших доходах населения и дороговизны курортного лечения (для среднестатистического гражданина страны).

Позиционирование проявляется в нескольких измерениях - спектр услуг, уровень цен и качества и др. Метод бенчмаркетинга является одним из основных при анализе спектра предлагаемых услуг СКО и их ценового диапазона, и качества в рамках разработки или коррекции маркетинговой стратегии.

На первом этапе позиционирования необходимо изучить спектр предоставляемых услуг СКО-конкурентов, исходя из результатов анализа других СКО, сделать гипотезу об уровне конкурентоспособности организации.

Анализ динамики спроса позволит сделать прогноз и определить емкость рынка, а также определит косвенных конкурентов на рынке. Методами исследования на начальном этапе выступают анализ статистических данных за несколько лет.

Вторым этапом позиционирования является анализ услуг конкурентных СКО. При анализе спектра услуг конкурентных СКО необходимо определить их преимущества - ценность в глазах общей целевой аудитории.

Третий этап - анализ позиции СКО. Он позволит определить прямых и косвенных конкурентов. Для определения текущего позиционирования необходима карта позиционирования.

Четвертый этап разработки позиционирования - формирование ценностей у целевой аудитории. Таковыми могут являться экономичность, экологическая безопасность природных лечебных ресурсов, эффективность лечения, универсальность - при одних затратах удовлетворить несколько потребностей, географическое расположение курорта, популярность как социальный фактор, сервис. Самая трудная фаза этапа - это определение реальной ценности для потребителя.

Пятый этап позиционирования. Исходя из вышесказанного, в оптимальном варианте необходимо разработать позиционирование не только санаторно-курортной организации, но и изолированно каждой услуге. Изолирование необходимо для четкого разграничения услуг для целевых аудиторий.

Анализ целевого сегмента позволит отредактировать маркетинговую стратегию СКО. Необходимо принять во

внимание естественное устаревание сегмента рынка и искусственную потерю лояльности к СКО, посредством повышенной активности конкурентов. При репозиционировании нужно осознавать возникновение рисков, при которых старые лояльные клиенты смогут сменить одно СКО на другое, либо, при затруднении выбора, определится с косвенными конкурентами СКО.

Список источников:

1. Борисова, О. М. Позиционирование как фактор устойчивого социально-экономического развития крупного города : на примере города Омска : дис. ... канд. экон. наук / Борисова О. М. ; Омский гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского. - Омск, 2011. - 259 с.

2. Бунаков, О. А. Проблема позиционирования и устойчивого развития в туризме / О. А. Бунаков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2011. - № 28. - С. 57 -63.

3. Бунаков, О. А. Кластерный подход к позиционированию в туризме / О. А. Бунаков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2011. - № 28. - С. 64 -70.

4. Попова, И. В. Позиционирование муниципального образования на основе оценки его привлекательности : на примере г. Владивостока : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Попова И. В. ; Дальневост. гос. ун-т. - Владивосток, 2007. – 23 с.

5. Современные технологии курортного дела / М. С. Оборин [и др.]. - Пермь, 2012. - 114 с.

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ АНТИКРИЗИСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ**

О. В. Пальянова, ст. преподаватель
Новокузнецкий институт (филиал) ФГОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет»
г. Новокузнецк

Развитие индустрии туризма предполагает возрастание роли теории и практики антикризисного управления этим сектором экономики.

Основными глобальными трендами в туристской отрасли являются:

– быстрый рост общемирового туристского потока. На сегодня туристский поток растет в среднем на 5% ежегодно и сейчас составляет порядка 850 млн. человек. Прогнозируется, что к 2020 году количество туристов достигнет 1,5 млрд. человек;

– быстрорастущая дифференциация и быстрый рост нишевых видов туризма. При этом наибольший эффект дифференциация имеет в активных и познавательных видах туризма;

– рост мобильности и растущая популярность «коротких» туров;

– увеличение роли интернет-продаж;

– растущая роль внутреннего туризма;

– растущий интерес к России со стороны иностранных туристов.

В условиях медленного выхода России из экономического кризиса регионы могут значительно

компенсировать падение доходов и решить социально-экономические проблемы за счет въездного туризма. Ресурсы въездного туризма могут оказать существенную помощь в развитии внутреннего туризма и тем самым создать базу для будущего развития въездного туризма.

Сегодня кластер въездного туризма находится на периферии вследствие того, что:

- он малорентабельный и потому неприоритетный сегмент (в общем бюджете доходы от него крайне малы);

- сегмент, требующий больших стартовых и долговременных вложений, как на инфраструктуру, так и на имидж и продвижение;

- сегмент, который полностью передан в частные руки, и государство пока не может определиться с долговременной политикой частно-государственного партнерства в этой сфере;

- положение дел не исключает того, что можно найти варианты развития этого сегмента за счет или других сегментов (например, через строительство деловой и транспортной инфраструктуры), или за счет нестандартных подходов, поиска новых точек «роста», не требующих пристального внимания государства и серьезных капиталовложений в брендинговую политику.

Влияние туризма на социально-экономическую ситуацию в регионе во время кризиса и после него определяется, в первую очередь, мультипликативным эффектом. Туристская отрасль является лидером среди других отраслей по степени мультипликативного влияния на экономику. Инвестиции в туристскую инфраструктуру во время кризиса осуществляются при относительно низких

ценах на строительство, услуги по разработке бизнес-планов, проектирование, низких затратах на оплату труда.

Преодоление кризисных ситуаций становится неотъемлемой частью региональной экономической политики.

Важный аспектом понимания кризисов в туризме является концепция профессора Мейсенского университета (г. Окленд) Нейла Лейпера.

Он впервые рассмотрел туризм как систему, состоящую из следующих основных элементов:

- географический компонент;
- туристы;
- туристская индустрия.

При этом, по мнению Лейпера, географический компонент включает в себя три основных составляющих:

- регион, порождающий туристов;
- транзитный регион;
- регион туристской дестинации.



Рис. 1. Туристская система (концепция Н. Лейпера)

Регион, порождающий туристов, представляет собой место, откуда туристы начинают свое путешествие и где они его заканчивают. Направляясь к цели своего

путешествия, туристы на некоторое время (от нескольких часов до нескольких дней) могут остановиться в так называемом «транзитном регионе». Транзитный регион (транзитный маршрут) является связующим звеном между регионом, порождающим туристов и регионом туристской дестинации. Это понятие является одним из ключевых элементов данной схемы, т.к. именно через транзитный регион могут проходить разные туристские потоки. Но цель путешествия - это регион туристской дестинации.

Именно в нем проявляется эффективность региональных мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин.

Следует отметить, что кризис повлиял на индустрию туризма неравномерно:

- не уменьшилась численность приверженцев религиозного туризма. Это свидетельствует о преданности религиозной целевой аудитории;

- наметился некоторый рост показателей внутреннего туризма;

- значительный рост бизнес-туризма, который отличается крайне низкой эластичностью. Данный вид туризма не замещаем иными видами туризма;

- кризис не изменил спрос на такие виды туризма как детский туризм, шопинг-туры, ностальгический туризм, гастрономический и иные нишевые туры;

- заметным явлением стал такой вид туризма как волонтерский.

Кризис не только не явился препятствием, но и создал благоприятные возможности для подъема российской туристской отрасли на качественно новый уровень.

Региональные антикризисные меры в туризме требуют определенных этапов:

- превентивные мероприятия до кризиса;
- мероприятия с момента возникновения действительных проблем;
- действия после кризиса.

Предприятию туриндустрии необходимы план управления кризисной ситуацией, разработанная стратегия в области коммуникаций, четкое представление об имеющихся ресурсах для борьбы с кризисом.

Таким образом, основными благоприятными факторами развития туризма в регионах России в условиях кризиса являются:

- повышение в период кризиса внимания россиян к отдыху внутри страны;
- возможность привлечения дополнительного туристского потока за счет активного маркетинга в регионе и других мер поддержки отрасли (предоставления льготных условий для предпринимательства, информационной поддержки компаний и т.п.);
- отложенный на 2-3 года спрос;
- снижение цен на создание и продвижение туристского продукта;
- разработка новых концепций туризма, развитие существующих курортных центров, вывод их на уровень, сопоставимый с мировыми аналогами, но которые могут быть осуществлены с меньшими затратами для региональных бюджетов;
- возможность инвестировать средства в создание ликвидных и востребованных после кризиса продуктов;

– высокое влияние туристской отрасли на социально-экономическое развитие регионов в период и после кризиса.

УДК 656.1:338.48(571.17)

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
УСЛУГ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В. А. Салихов, к. т. н.,
Ю. Д. Пильникова, В. П. Кузнецов, ст. гр. АП-091, 4 курс
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва.

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке.
г. Новокузнецк

В настоящее время для регионов России, в том числе для Кемеровской области актуальна проблема структурно - инновационного развития экономики. Кемеровская область является типичным старо-промышленным регионом со значительной долей горнодобывающей составляющей в структуре экономики, развито монопрофильное производство (угольная промышленность и металлургия) 19 из 20 городов региона признаны моногородами [1]. Для региона актуально развитие других отраслей хозяйства, в том числе туризма. Для успешного развития туристической деятельности, включая международный туризм, необходимо развитие специализированного автотранспорта.

Уровень развития автотранспортного комплекса, вовлеченного в индустрию туризма, недостаточный. Требуется увеличение количества автотранспортных средств, в первую очередь числа автобусов. При этом необходимо повышение комфортности и безопасности перевозок туристов. Нами видятся некоторые возможные направления в повышении данных задач.

Возможно улучшение комфортабельности кресел, размещение в туристических автобусах систем ГЛОНАСС, КУПОЛ и т.п. (особенно, для проведения дальних и длительных маршрутов). Кроме того, для хранения продуктов питания во время проведения многодневных туристических маршрутов в автобусах должны быть холодильники, а для проведения экскурсий - мультимедийные системы. Также необходимо использование биотуалетов.

На участках туристического маршрута, также необходима организация специализированной подвижной технической службы (выездной сервис), нужны дополнительные автотранспортные средства повышенной проходимости, применяемые в природных условиях на сложных туристических маршрутах, индивидуальные средства для связи с оператором и водителем автотранспортного средства [2].

Кроме того, требуется повышение квалификации (компетентности и культуры) водителей и гидов с учётом специфики туристической деятельности. Также необходимо, чтобы персонал, работающий с туристами, обладал навыками оказания первой медицинской помощи, так как туристические маршруты связаны с повышенной угрозой травмоопасности.

При организации работы автотранспорта в туристической сфере необходимо учитывать организацию комплексных туристических маршрутов (например, в Горной Шории и Кузнецком Алатау) с применением разных видов транспорта (автобусы, специальные автомашины повышенной проходимости типа «вахтовок», плоты и моторные лодки для водного сплава, организация конных маршрутов и т. д.). Участие в таких маршрутах специализированных автотранспортных средств повысит комфортность и безопасность путешествий.

В целом организация комплексных туристических маршрутов потребует развития инфраструктуры (улучшение качества дорог, открытие кемпингов, автозаправочных станций и т.д.). Эти мероприятия позволят получить существенный социальный, мультипликативный эффект за счёт создания новых рабочих мест в целом ряде непроизводственных сфер деятельности.

Использование автотранспорта и соответствующего автосервиса будет способствовать открытию малых предприятий в сельской местности. Автоперевозки пассажиров проводятся на рынках с большим количеством конкурентов, малой степенью индивидуализации автотранспортных услуг.

Таким образом, использование автотранспорта в сфере туризма во многом остается свободной рыночной нишей. Приобретение специальных автобусов может осуществляться на основе лизинга. Туристические поездки регулируются «Положением об обеспечении безопасности перевозок пассажиров», получение лицензии на осуществление автотранспортной деятельности в туристической сфере осуществляется в установленном

порядке [2]. Развитие автотранспортных услуг в туризме позволит ускорить решение проблемы и по организации туризма, и по развитию непродуцственной сферы в целом в Кемеровской области.

Список источников:

1. Березнев, С. В. Основы современной региональной экономики : учеб. пособие / С. В. Березнев, В. В. Копеин ; ГУ КузГТУ. - Кемерово, 2008. - 224 с.

2. Бычков, В. П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте: перевозки и автосервис : учеб. пособие / В. П. Бычков. - М. : Академический Проект ; Киров : Константа, 2009. - 573 с.

УДК 338.48-2-056.24

**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ДЛЯ ДЕТЕЙ-
ИНВАЛИДОВ**

О. В. Соколова, ст. преподаватель,
К. Р. Ремпель, ст. гр. МУб-121, 1 курс
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Как известно, счастливые дети - это залог благополучного будущего, и дети с ограниченными возможностями - не исключение. Им, как ни кому другому, нужна помощь и поддержка общества. Возможность для них быть как все - имеет огромное значение. Преодолевая

трудности наравне с остальными, они становятся сильнее, увереннее в себе, что, несомненно, важно для их дальнейшей жизни.

Одним из способов получения таких навыков является организация различных туристических поездок, которые несут в себе помимо развлекательной, также информационно-познавательную и оздоровительную функции. Однако, состояние здоровья «особых» детей становится одной из преград на пути к «путешествиям», но еще большей неприятностью является отсутствие минимальной приспособленности современных объектов культуры и туризма для посещения их детьми с ограниченными возможностями здоровья. На сегодняшний день - это одна из наиболее актуальных проблем в организации туристических поездок для таких детей.

Развитие туризма для детей-инвалидов требует решения вопроса доступности объектов культурно-познавательной и спортивно-оздоровительной деятельности, предполагает необходимость наличия адаптированных к индивидуальным особенностям форм и средств включения в туристическую индустрию. Так, для детей, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, затруднено участие во многих туристических поездках, популярных среди здоровых сверстников.

Одной из наиболее сложных проблем является отсутствие специально оборудованного транспорта для массовой перевозки детей, осуществить их посадку в обычные автобусы порой очень непростая задача, но если она решена, то приходится сталкиваться впереди с новыми трудностями. По прибытию на запланированное место, обнаруживается их полная неподготовленность для

принятия детей с ограниченными возможностями. Отсутствие пандусов, специально оборудованных асфальтированных дорожек, высокие бордюры все это становится глобальной проблемой для «особого» ребенка, разрешить которую самостоятельно он не в силах. Именно здесь вступают на путь помощи взрослые.

Для устранения данных проблем требуется долгая и кропотливая работа, требующая огромных усилий и не малых денежных средств. На государственном уровне обсуждение данного вопроса идет довольно давно. Совсем недавно прошло Заседание Совета по делам инвалидов при председателе Совета Федерации, на котором обсуждалась социальная адаптация инвалидов в обществе. Одной из важнейших частей выступлений стало обсуждение создания без барьерной среды для инвалидов. Долгое время Россия ждала подписания закона о ратификации конвенции ООН по правам инвалидов. Несмотря на то, что глава МИД РФ Сергей Лавров подписал конвенцию 24 сентября 2008 года в Нью-Йорке, ее ратификация принята относительно недавно 27 апреля 2012 года [1].

Огромный вклад в решение вопроса организации туристических поездок для детей-инвалидов вносят благотворительные фонды и волонтеры. В арсенал помощи входят и публичные выступления с инициативами оборудования мест отдыха специальными приспособлениями для инвалидов, предложения и помощь переустройства этих площадей и, наконец, непосредственно организация самих поездок. На сегодняшний день активную деятельность по организации туристических поездок для детей-инвалидов в г. Новокузнецке ведут благотворительный фонд «ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ»,

православный клуб «Встреча», активисты Проекта «Общественное участие» - студенты филиала КузГТУ в г. Новокузнецке, общество инвалидов-туристов «Рубикон».

Поездки по Родному Кузбассу для детей-инвалидов проводятся регулярно. Наиболее востребованными являются поездки по святым местам, историковедческие и спортивно-оздоровительные. Основная задача при этом не только вывезти «особого» ребенка из дома, но и помочь ему влиться в общество. Именно поэтому все поездки проходят только в смешанных группах, в состав которых входят сверстники ребят, взрослые инвалиды-колясочники, волонтеры всех возрастов, а так же дети младшего возраста.

Практика показала, что в подобных группах особые дети не только не замечают своих ограничений, но и даже в некоторых случаях превосходят по силе воли и выносливости здоровых детей. Ярким примером могут стать недавние поездки в музей-заповедник Томская Писаница и поход на берег реки в поселке Мундыбаш на два дня с ночевкой в палатках.

Для большинства особых детей участие в таких туристических поездках - единственная возможность вырваться из четырех стен своей комнаты. Далеко от дома, без родителей, много новых ощущений и интересных открытий - все это, как ни что другое, наполняет сердца и дух стремлением к борьбе и неизбежной победе. Конечно же, дети с ограниченными возможностями здоровья не могут передвигаться так быстро, как остальные, или без помощи посторонних. Однако даже самые сложные препятствия на пути, такие как ступеньки к наскальной живописи или брод на противоположный берег, не останавливают юных туристов, раскрывая всю силу воли и

упорство.

Как много узнают «особые» дети за один - два дня путешествия, сколько могут научиться и научить. Но такие путешествия стали бы невозможными без участия добровольцев, без финансового вклада благотворительного фонда.

Таким образом, дети-инвалиды получают возможность участвовать в туристических поездках наравне со здоровыми детьми. Общение со сверстниками является прекрасным стимулом к формированию активной жизненной позиции, что в свою очередь способствует интеграции человека с ограниченными возможностями в социум: ребенок видит, что его физический недостаток не может служить препятствием к нормальному общению в коллективе.

Активизация работы с детьми-инвалидами в индустрии туризма несомненно, способствует гуманизации самого общества, изменению его отношения к этой группе населения, и тем самым имеет большое социальное значение. Активное участие в туристических поездках является формой так остро необходимого общения, восстанавливает психическое равновесие, снимает ощущение изолированности, возвращает чувство уверенности и уважения к себе, дает возможность вернуться к активной жизни.

Список источников:

1. Россия ратифицировала конвенцию ООН о правах инвалидов [Электронный ресурс] // РИА-НОВОСТИ. - URL: <http://ria.ru/society/20120503/640208771.html>. - Загл. с экрана.

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

В		Кузнецов В. П.	254	Р	
		Кузнецова А. О.	56		
Ващенко А. Ю.	104			Ремпель К. Р.	257
Веселовский Е. Д.	193	Л		Рябов В. А.	201
Вечерова А. И.	39				
Вирич М. С.	21	Лесева А. Э.	62	С	
		Лещева Е. М.	67		
Г		Лузянина О. А.	136, 224	Салихов В. А.	254
				Соколова О. В.	257
Глёмин А. М.	110	М			
				Т	
Е		Меренюк Н. С.	128		
		Моисеева А. С.	233	Третьяков А. М.	110
Егорова О. Н.	34	Мукучева А. Г.	175	Тюкавина Е. Н.	206
Ж		Н		Х	
Жирнов А. Н.	164	Новицкая М. В.	180	Хвостова Н. В.	155
Журавлева Н. Н.	28			Холодова Т. А.	164
		О			
И		Оборин М. С.	70, 82, 142, 224, 242	Ш	
		Осинина Е. С.	149	Шахова О. Ю.	94
Иванова Е. В.	116			Шнайдер М. Ю.	217
К		П		Щ	
		Павлухина К. В.	187		
Калмыков И. В.	193	Пальянова О. В.	249	Щигрева С. Н.	193
Квасова Е. П.	44	Пильникова Ю. Д.	254		
Киселева А. В.	210	Плотников А. В.	224, 242		
Ковалевский С. А.	170	Пивень С. Н.	14		
Корецкая А. А.	51				

Материалы III Всероссийской
научно-практической конференции
**«Инновационные процессы в развитии
социально-культурного сервиса и туризма
в современном мире»**

25-26 апреля 2013 г.

Отв. редактор
директор филиала КузГТУ в г.Новокузнецке,
кандидат технических наук
Александр Александрович Баканов

Технический редактор
кандидат технических наук
Сергей Александрович Костенков

Дизайн обложки
Александр Владимирович Горностаев
Анастасия Олеговна Кузнецова
Дмитрий Николаевич Миронов

Компьютерная верстка
Кандидат педагогических наук
Людмила Степановна Кочкина
Анастасия Олеговна Кузнецова

Материалы опубликованы в авторской редакции

Подписано в печать 26.03.2013 Формат 60/84x16.
Усл. печ. л. 23,1. Тираж 500 экз. Заказ 112

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке.
654000, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 7.

Отпечатано в ООО «Кузбассвуиздат»,
650043, Кемерово, ул. Ермака, 7.