

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА
В КУЗБАССЕ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Материалы III региональной научно-
практической конференции

14 мая 2010 г.

**Новокузнецк
2010**

УДК 338.48
П 27

Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях : материалы III региональной научно-практической конференции, г. Новокузнецк 14 мая 2010 г. – Новокузнецк : филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2010. – 146 с.

Сборник статей составлен по материалам конференции «Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях», которая состоялась в городе Новокузнецке 14 мая 2010 г., по инициативе филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке и при поддержке департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. Издание рассчитано на студентов, аспирантов и молодых ученых, исследующих проблемы и перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях.

ISBN 978-5-86338-015-5

Печатается по решению Учёного совета филиала
Кузбасского государственного технического университета
Филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Ответственный редактор
директор филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке,
кандидат технических наук

А. А. Баканов

Редакционная коллегия:
кандидат географических наук, доцент

В. А. Рябов
Ю. А. Булычева
М. А. Маметьева
И. А. Девярых

Технический редактор
кандидат технических наук

С. А. Костенков

Рецензент
проректор по научной работе ГУ КузГТУ,
доктор технических наук, профессор

В. Ю. Блюменштейн

СОДЕРЖАНИЕ

Егорова Н. Н. Особенности маркетинга в сфере туристских услуг.....	5
Шмидт Т. С. Информационные технологии в экологическом образовании студентов гуманитарных специальностей технического вуза.....	7
Прончева О. К. Социальная политика правительства Омской области в организации летнего отдыха молодежи.....	9
Смолин С. П. Опыт проведения полевых практик в рекреационные районы Кузнецкого Алатау и Горной Шории.....	12
Гуляев И. В. Эталонные классифицированные пешеходные маршруты южной части Кузнецкого Алатау.....	16
Рябов В. А. Направления диверсификации туристского продукта в южной природно-хозяйственной зоне Кемеровской области (Таштагольский район).....	18
Зарубина Е. П. Ботанические памятники природы как пример использования особо охраняемых природных территорий в целях экологического туризма и сохранения экологической стабильности региона (на примере Томского района).....	21
Дунец А. Н. Структура и виды туристско-рекреационных кластеров в Алтае-Саянском регионе.....	25
Непомнящий В. В. Рекреационная напряженность береговой зоны озера Белё Республики Хакасия.....	28
Оборин М. С. Анализ и оценка рекреационной нагрузки на лесные сообщества.....	32
Оборин М. С. Методика оценки аттрактивных свойств ландшафтных комплексов равнинной части России.....	35
Борисова А. Б. Основные направления совершенствования санаторно-курортного лечения в РФ.....	38
Борисова А. Б. Роль санаторно-курортного лечения в предупреждение профессиональных заболеваний у работников угольной промышленности.....	41
Крыгина Н. О. Организация санаторно-курортного лечения и отдыха трудящихся Кемеровской области в 1970-е- нач. 1980-х гг.....	44
Оборин М. С. Лечебные минеральные воды: состав и особенности использования (на примере Пермского края).....	48
Аксенкова Ю. В. К вопросу об управлении конфликтами в гостиничном бизнесе.....	51
Стребкова Т. С., Гальцева Т. Д. Мотивация персонала – как залог успешной работы предприятия, на примере развития инсентив туризма в Кемеровской области.....	55
Посметкина Н. Н., Заболотская Ю. В. Некоторые аспекты рекламирования санаторно-курортной деятельности в Кузбасском регионе.....	57
Губачева Н. В. Обмен студентами как один из видов образовательного туризма.....	60
Мусатова О. М. Разыгрывание ролей как эффективный метод в подготовке специалистов социально-культурного сервиса и туризма.....	63
Булычева Ю. А. Организация самостоятельной работы студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм».....	65
Шмидт Т. С. Организация самостоятельной работы студентов технического университета по дисциплине «Информационные технологии».....	69
Сухорукова Л. А. Использование иностранного языка в туристской сфере как средства непрерывного образовательного процесса личности.....	71
Гущина Т. В. Виды спортивно-оздоровительных программ в туристических комплексах.....	73

Работы студентов	78
Кузьмина Е. С. Особенности разработки спортивных туров (на примере сплава по реке Бельсу).....	78
Лазарчук О. В. Перспективы развития сельского туризма на примере Новосибирской области.....	80
Мокшанова А. Е. Современное состояние и возможности развития этнографического туризма в Кемеровской области (на примере коренного населения Таштагольского района)...	84
Фирсов А. Г. Возможности и перспективы проведения спортивно-зрелищных мероприятий в Кузбассе.....	87
Дунаева Д. А., Салькова Я. А. Совершенствование услуг спортивно-развлекательного характера на примере комплекса «Enter Sport» в пос. Шерегеш.....	89
Лобанова В. В. Создание виртуальной модели санаторно-развлекательного комплекса «Эдем».....	92
Шмакова К. И., Козволина Д. Д., Солодовникова О. С. Проект гостиницы «Family» для семейного отдыха.....	95
Волкова И. В. Туристские рекреационные ресурсы Кемеровской области. территориальный аспект.....	97
Соломина М. В. Использование этнокультурного наследия региона в рекреационных целях (на примере историко-этнографического музея «Чолкой»).....	99
Хижнякова А. С. Информационные технологии в СКС и Т.....	102
Заферида А. В. Инновации в инфраструктуре Кемеровской области.....	105
Осипова А. С. Возможности интеграции вендинг-бизнеса в сферу сервиса и туризма.....	108
Копылова М. Е. Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в городе Кемерово.....	111
Савина М. Г. Развитие гостиничного бизнеса на примере города Тюмени и Тюменской области.....	115
Яшкина Н. А. Роль стандартизации в формировании и становлении гостиничного бизнеса в России.....	117
Вериго О. В. Роль статистики в развитии регионального туризма.....	119
Цуран Е. Ю. Профессиональный компонент системы «Человек-Человек» специалиста сферы обслуживания.....	122
Выхристюк Н. Ю., Соломина М. В. Проблемы востребованности и профессионального становления специалистов сферы сервиса и туризма.....	124
Кононевич А. А. Система подготовки кадров для туристского бизнеса в филиале ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске.....	127
Безменова М. С, Вериго О. В. Актуальность создания и функциональное назначение «Папки менеджера турагентства».....	131
Чилингарян А. С., Лазарева П. В. Виртуальные туры как инструмент продвижения гостиничных услуг.....	133
Макарова Д. С. Логотип как важная составляющая бренда для курорта «Шерегеш».....	135
Дунаева Д. А. Проектирование городской обзорной автобусной экскурсии «Семь чудес Новокузнецка».....	137
Винокурова М. С. Памятники Великой Отечественной войны г. Кемерово и возможности их использования в экскурсионной работе.....	139
Шмохина Н. А. Значение музейно – экскурсионной практики при подготовке кадров для сферы туризма.....	142

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Н. Н. Егорова, к. э. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

В последние годы туристический рынок в России приобретает более массовый характер, научную и практическую значимость, становится актуальным для исследования.

Туризм – это социально-экономический сектор, где клиенту за деньги предоставляются разного рода услуги. Таким образом, туризм принадлежит к сфере услуг, который является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей, охватывающая широкое поле деятельности: от торговли и производства до посредничества разного рода.

Интенсивный рост спроса на услуги в сфере туризма делает эту область привлекательной и для предпринимательской деятельности.

Вместе с тем именно в сфере туризма увеличивается число и сложность проблем, которые необходимо уметь правильно решать для того, чтобы избежать негативных последствий и добиваться поставленных целей.

Формирование туристической индустрии как самостоятельного сектора экономики обращает внимание на формы и методы производственно-коммерческой деятельности, используемые в практике мировых экономических процессов. Особое место среди них занимает маркетинг, который обеспечивает не только эффективное удовлетворение потребностей рынка, но и успех субъекта рыночных отношений в конкурентной борьбе.

Актуальность внедрения маркетинговых исследований в сферу туризма в современных условиях становится закономерной. Основным лейтмотивом большинства исследований, посвященных этой проблеме, являются идеи о том, что маркетинговые подходы к ведению туристского бизнеса должны способствовать развитию туризма в РФ и максимализации прибыли от него, выявлению конкурентных преимуществ субъектов рынка.

Современный рынок туристских услуг можно охарактеризовать как крупнейший хозяйственный комплекс, который состоит из групп отраслей и предприятий, деятельность которых направлена на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время.

Возрастание конкуренции, коммерциализация туристской деятельности привела к необходимости скорейшего внедрения основных элементов маркетинга в практику деятельности турпредприятий. Вместе с тем туризм имеет определенные особенности, связанные с характером оказываемых услуг, формами продаж, характером труда.

Однако необходимо учитывать, что в отличие от других форм хозяйственной деятельности, туризм имеет определенную специфику (доля услуг в туризме составляет 75 %, доля товаров – 25 %). Кроме того, потребление туруслуг происходит непосредственно на месте их производства, что обусловлено свойствами услуг (неосязаемость, неразрывность производства и потребления услуг, безвозвратный характер услуг).

Обозначенные свойства услуги определяют цели и функции маркетинга в сфере туризма. Основной функцией маркетинга следует считать целенаправленное воздействие на формирование потребностей туристов, спроса, ценообразования, сегментации рынка, разработку новых более эффективных туристских услуг.

В связи с этим установление максимальных возможностей планомерности и пропорциональности в деятельности субъектов рынка туруслуг является основной целью маркетинга.

Особенно важным при этом будем считать планирование ассортимента услуг, которое включает в себя следующие основные этапы:

- изучение спроса на туристский продукт, требований потребителей к качеству услуг;

- комплексный анализ рынка, анализ системы и каналов реализации;

- разработка ценовой политики исходя из ассортимента представленных услуг;

- определение маркетинговой стратегии турпредприятия.

Стратегия маркетинга должна быть основана на рекламе, производстве и продвижении турпродукта, с учетом туристской логистики.

В условиях рыночных отношений успеха может добиться только то предприятие, которое творчески и нестандартно будет использовать концепцию маркетинга, находиться в постоянном поиске новых способов адаптации к имеющимся рыночным условиям, активно воздействовать на рынок и потребителей.

Особенностью турпродукта является динамизм его изменения в связи с изменением спроса. Это оказывает существенное влияние на планирование, контроль за различными операциями, совершаемыми в процессе туристской деятельности при производстве и реализации турпродукта. Так как логистический процесс решает задачи формирования и реализации турпродукта, организации оперативного обмена информацией между контрагентами, способов перемещения туристов к месту отдыха и обратно, его целесообразно использовать в туристском маркетинговом планировании.

Стратегическое маркетинговое планирование – процесс разработки специфических стратегий, способствующих достижению целей турпредприятия на основе поддержания стратегического соотношения между ними, его потенциальными возможностями в области маркетинга. При этом определение маркетинговой стратегии турпредприятия принципиально зависит от конкретной ситуации, в которой оно осуществляет свою деятельность.

Успешность маркетинговой стратегии турфирмы на рынке туруслуг в значительной степени определяются точностью выбора новых сегментов рынка, качеством проработки организационного обеспечения и обоснованностью проработки экономической эффективности, выгоды нового турпродукта.

Целями маркетинговой стратегии в сфере услуг должны стать: сохранение традиционного рынка, а также введение, развитие, увеличение нового рынка.

Для достижения этих целей необходимо составлять и корректировать маркетинговые планы, разрабатывать мероприятия по продвижению продукта на туристском рынке, апробировать новые услуги, опираясь на логистический сервис.

Учитывая все вышесказанное, следует на рынке туруслуг разрабатывать и внедрять сложные системы маркетингового планирования, которые максимально смогут удовлетворить потребности туристов в условиях реальной совокупности материальных, транспортных, финансовых, информационных и других потоков, с помощью которых осуществляется взаимодействие между объектами сферы туруслуг. Такой подход способствует тесной координации логистического обеспечения и маркетинговой стратегии. Результатом деятельности станет необходимое количество турпродукта, которое будет максимально востребованным. При этом необходимо подчеркнуть, что

процесс использования инструментов маркетинга на рынке туристский услуг выведет на более высокий уровень предлагаемые услуги, позволит повышать эффективность деятельности туристических предприятий.

Список источников:

1. Маркова, В. Д. Маркетинг услуг / В. Д. Маркова. – М. : Финансы и кредит, 2003.
2. Папирян, Г. А. Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – М. : Фин. и статистика, 2000.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Т. С. Шмидт, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Кемеровская область является самой неблагополучной в экологическом отношении в Сибирском регионе. Экологическая ситуация в Кузбассе в значительной степени определяется промышленной деятельностью и актуальна как для области, так и в целом для Российской Федерации. Население региона не осознает приближение экологической катастрофы, оно стало безучастно к сохранению природной среды. Причиной этого являются низкие уровни экологической культуры, воспитания и образования. Переход от экологического кризиса к стабильному развитию возможен только через экологическое просвещение всего населения России. Анализ экологической ситуации в Кузбассе показывает, что многочисленные проблемы, возникающие в области охраны окружающей природной среды, обусловлены недостаточной компетентностью и уровнем профессиональной подготовки руководителей и специалистов, деятельность которых связана с воздействием на окружающую среду.

Экологизация системы вузовского и послевузовского образования развивается по трем направлениям. Мировоззренческое – вне зависимости от области деятельности будущего специалиста, он должен обладать необходимым мировоззрением, определенным фундаментом своей деятельности, видеть свое место в биосфере, и опираться на достижения естественных наук. Это подготовка, унифицированная для всех вузов. Экологический профессионализм будущего специалиста – направление связано с характером будущей деятельности студента, с его способностью принимать решения с учётом экологических факторов. Такая подготовка должна быть различной в разных учебных заведениях. Подготовка специалистов, способных решать задачи, связанные с взаимоотношением человека с окружающей средой – это направление позволяет сочетать экологические знания с широкой гуманитарной подготовкой в области экономики и права.

Экообразование в техническом вузе базируется на создании учебно-методического комплекса регионального компонента экологического образования. Использование информационных технологий для формирования профессиональной экологической компетентности студентов имеет многоуровневую структуру. Каждый уровень способствует развитию и повышению профессиональной компетентности студентов, а именно: творческое саморазвитие, целостность, системность, критичность, мобильность, гибкость. Эти компоненты определяются уровнями знаний и умений при изучении

общеобразовательных и естественно-научных, дисциплин; компьютерных наук – информатика и информационные технологии; специальных и социально-экономических предметов.

Технология обучения в техническом вузе ведется с использованием современных информационных образовательных технологий: электронные учебники, электронные энциклопедии, WWW-технологии, интернет-технологии и т. д.

В филиале Кузбасского государственного технического университета при изучении курсов «Информатика» и «Информационные технологии» со студентами гуманитарного факультета широко применяются мультимедийные средства образования. Такой подход к организации образовательной деятельности решает следующие задачи: определяет объективный уровень подготовки студентов к восприятию и пониманию мультимедиа-технологий и их использования в своей работе; выявляет уровень компетентности студентов в работе с мультимедийными компьютерными программами; устанавливается мотивация познавательной деятельности обучаемых, их заинтересованность, инициатива, любознательность в ходе изучения мультимедиа-технологий; уточняется система организации занятий с использованием мультимедийных средств обучения. Электронные учебные пособия, методические указания к выполнению лабораторных работ, разработанные преподавателями вуза, способствуют повышению качества усвоения студентами универсальных пакетов прикладных программ для обработки данных, а так же пакетов для инженерных, научных расчетов и статистического анализа данных мониторинга.

Практическое владение системными знаниями о взаимодействии человека, природы и общества студенты получают в курсе "Основы безопасности жизнедеятельности". Конструирование компьютерного курса по данной дисциплине дает возможность студентам получать системное представление об окружающем мире; применять методы моделирования как средство решения "жизненных задач". Основные принципы управления как основа деятельности человека в природе реализуются в курсе "Основы безопасности жизнедеятельности" через следующие предметные линии: линия экосистемного представления "жизненной задачи"; энергия и вещество в экосистеме; процессы развития в природе. Задачи природоиспользования рассматриваются в курсе как задачи управления.

Интерактивное учебное пособие В. В. Растоскуева "Информационные технологии экологической безопасности" содержит обзор основных информационных технологий для персональных компьютеров, используемых при решении проблем экологической безопасности (<http://loi.sgcc.ru/gis/ecoinf/default.htm>). Ориентирован на будущих специалистов, не имеющих серьезной математической подготовки интерактивный учебник А. С. Сеннов "Математическое моделирование в геоэкологических исследованиях", в котором сделан упор на практическое обучение (<http://www.ecosafe.ru/Educatio/EcoMod/head.shtml>).

Использование интернет-ресурсов туристической направленности является необходимым условием для поиска, чтения и анализа дополнительных печатных и электронных материалов по ключевым темам и разделам лекционных занятий курса «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме». Применение современных информационных технологий способствует качественному усвоению студентами теоретического материала дисциплины и расширения кругозора в области развития и становления информационных технологий и информационного общества.

Список источников:

1. О состоянии и охране окружающей среды Кемеровской области в 2008 году : материалы к Государственному докладу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.esokem.ru/003/1.1.html>. - Загл. с экрана.

2. Фалькова, Г. Н. Роль образовательных центров в распространении экологических знаний в промышленно-развитом сырьевом регионе [Электронный ресурс] / Г. Н. Фалькова. – Режим доступа : <http://sitebs.ru/blogs>. - Загл. с экрана.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ

О. К. Прончева, к. п. н., доцент
Омский государственный институт сервиса
г. Омск

Отдых и оздоровление детей и молодежи играет ведущую роль в социальной политике Правительства Омской области. Об этом свидетельствуют те факты, что на протяжении последнего десятилетия функцию координатора данного направления выполняет Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области.

Финансирование оздоровительной кампании несовершеннолетних и города Омска и сельских районов принял на себя областной бюджет. В 2002 году решением Губернатора Омской области было создано государственное учреждение Омской области «Дирекция программ в сфере оздоровления и отдыха несовершеннолетних».

Палаточные лагеря как форма активного отдыха существует давно. Под пристальное внимание Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, как учреждения, осуществляющего финансирование летней оздоровительной кампании из средств областного бюджета, они попали в 2003 году. Тогда палаточные лагеря рассматривались лишь как малозатратная форма организации детского отдыха. Позже пришло понимание, что для подростков 14–17 лет – это подчас единственная возможность организованно отдохнуть, ведь в стационарный лагерь они не принимаются по возрасту, а так же, и это наиболее важно, в палаточном лагере, туристическом походе, экспедиции – в условиях жизни непосредственно на природе – закаливается и укрепляется организм, легче усваиваются навыки самообслуживания, жизнеобеспечения, приходит осознание себя и своих возможностей, достаточно точно оцениваются окружающие люди. С этого времени детско-юношеские палаточные лагеря, рассматриваются как полноценная форма организации отдыха и оздоровления подростков.

В Омской области ежегодно в летний период действуют различные по тематике палаточные лагеря. Некоторые из года в год устраиваются на одном месте, другие – меняют место дислокации на территории области и выезжают за ее пределы. Проводятся туристские, экологические, лидерские лагеря. В 2009 году по отчетам из районов, предоставленным в Министерство области, действовало 58 таких лагерей, в которых отдохнуло 3382 подростка.

Решение проблем развития детско-юношеских палаточных лагерей области является ярким примером межведомственного взаимодействия. Формально такое взаимодействие существует в форме областной комиссии по организации оздоровления,

отдыха и трудовой занятости несовершеннолетних. Во всех муниципальных районах и городе Омске практически круглогодично работают межведомственные комиссии по организации оздоровления, отдыха и трудовой занятости несовершеннолетних. Они определяют составляющие понятия «качество детского отдыха».

Основными источниками финансирования летней оздоровительной кампании 2009 года стали: 1) фонд социального страхования; 2) федеральный бюджет; 3) областной бюджет.

Говоря об основных итогах летней оздоровительной кампании 2009 года, прежде всего, необходимо отметить, что всеми формами оздоровления, отдыха и трудовой занятости было охвачено 207 тысяч 300 несовершеннолетних. Это составляет 90,85% от общего числа детей школьного возраста Омской области.

В соответствии с распоряжением Правительства Омской области правом первоочередного получения путевок пользовались дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации. В целом в летний период оздоровительной работой были охвачены почти 50 тысяч детей этой категории.

В их числе: 2411 дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, 2196 – дети-инвалиды, 3669 – дети, находящиеся под опекой граждан, 1087 – дети участников боевых действий, 5651 – дети из семей безработных граждан, 1716 подростки, состоящие на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних, 28 тысяч – из малообеспеченных семей.

В рамках реализации Закона Омской области «Об областной целевой программе «Дети Омской области» на 2006-2010 годы» департаментом по делам и защите прав несовершеннолетних и в летний период 2009 года было организовано проведение 7 профильных палаточных смен для подростков, состоящих на учете в территориальных комиссиях по делам несовершеннолетних. Всего для этой категории детей работало 22 палаточные смены военно-патриотической, спортивной и туристической направленностей.

С 19 по 26 июня была реализована программа профильной смены военно-спортивного палаточного лагеря «Шанс» на базе Омского танкового инженерного института им. Маршала Советского Союза П. К. Кошерева. В смене приняли участие 100 мальчишек 12–14 лет, состоящих на учете в территориальных комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав из девяти муниципальных районов Омской области: Щербакульского, Русско-Полянского, Черлакского Колосовского, Большереченского, Горьковского, Любинского, Таврического, Азовского немецкого национального района.

В лагере была реализована программа гражданского воспитания молодых людей в условиях социально-развивающей деятельности. Подростки участвовали в военизированных играх, спортивно-туристических мероприятиях, эстафетах, направленных на духовное и физическое оздоровление ребят, на формирование позитивного осознанного отношения юношей к службе в армии.

Подросткам помогали привить навыки здорового образа жизни, проводилась работа по формированию толерантности в общении со сверстниками, коррекции межличностных отношений, изменению статуса в детском сообществе.

В результате данных мероприятий у ребят, состоящих на учете в территориальных комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, формировались социальные и бытовые навыки, проявлялись положительные изменения в нравственном поведении.

Наиболее эффективной формой оздоровления и отдыха детей в условиях Омской области являются стационарные загородные детские оздоровительные лагеря. В 2009 году увеличена база загородных стационарных детских оздоровительных лагерей, дополнительно открыто 3 детских лагеря в муниципальных районах Омской области.

В лагере «Мечта» оздоровлено в летний период 360 воспитанников детских домов северных районов области. С открытием лагеря «Родничок», областная детская (юношеская) спортивная школа получила личную летнюю базу подготовки юных спортсменов, здесь оздоровлено 240 детей. В июле принял оздоровительную смену лагерь «Березовая роща», где совместно с Омско-Тарской епархией проведена областная профильная смена «Преображение» для 120 воспитанников православных воскресных школ. Завершением летнего сезона в лагере стали областные профильные смены для студенческого актива «Перспектива» и «Деловые люди» с общим охватом 160 человек.

Хорошо зарекомендовали себя так называемые «малозатратные» формы организации отдыха и оздоровления детей. Это профильные палаточные лагеря, турпоходы, прогулочные группы, организованные группы с выездом за пределы региона, в которых в летний период 2009 года отдохнуло свыше 78 тысяч несовершеннолетних.

Организация работы круглогодичных туристских клубов или объединений, походов и палаточных лагерей для детей и молодежи позволяет в комплексе реализовать несколько направлений молодежной политики:

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи через поисковую, археологическую, военно-историческую деятельность;

- поддержка молодых граждан в области охраны их здоровья, профилактика асоциальных явлений, формирование здорового образа жизни через развитие индустрии отдыха и оздоровления молодежи, привлечение молодых граждан к систематическим занятиям физической культурой;

- интеллектуальное и духовное развитие молодежи через поддержку программ, направленных на развитие научного и художественного творчества, организацию досуга молодежи (экологические и краеведческие экспедиции, деятельность коллективов самодеятельной песни и т. д.).

А возможность реализации данного вида деятельности с привлечением различных категорий граждан, в том числе работающей молодежи и студентов, молодых семей, расширяет границы влияния организаторов на жизненные установки и ценности потенциальных участников.

В настоящий момент деятельность по организации походов и палаточных лагерей осуществляется в районах в рамках оздоровительной кампании с целевой аудиторией несовершеннолетних и частичным финансированием из средств областного бюджета, носит характер разовых летних проектов. При этом практически все организаторы отмечают популярность данной формы, а также необходимость расширения возрастных и категорийных рамок участников.

В 27 районах области походы и палаточные лагеря организуются при непосредственном участии органов по делам молодежи. При этом председатели комитетов или специалисты становятся на летнее время директорами лагерей или осуществляют общее руководство и финансирование этих мероприятий. В Азовском немецком национальном районе действует старейший палаточный лагерь области. Его организатор – Азовская станция туристов.

И лишь органы по делам молодежи 4 районов области: Кормиловского, Называевского, Русско-Полянского и Черлакского пока не осуществляют данный вид деятельности. Специалисты этих районов высказывают заинтересованность в реализации в будущем данного направления.

Всего в летний период 2009 года к организации детского оздоровления, отдыха и трудовой занятости в Омской области было привлечено около 10 тысяч педагогов, студентов и учащихся педагогических учебных заведений, врачей и младшего медицинского персонала, социальных работников.

В течение летней оздоровительной кампании 2009 года средства массовой информации Омской области знакомили общественность с содержанием работы всех форм оздоровления и занятости детей. Руководители областной межведомственной комиссии проводили пресс-конференции, давали интервью по вопросам организации отдыха и оздоровления детей. На телеканале «Антенна-7» при поддержке Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта была создана специальная телепередача «Лето – детям». В эфир вышло 8 программ с повтором. Таким образом, население Омской области имело возможность из «первых» уст, непосредственно от детей и педагогов учреждений, организаторов оздоровления и отдыха, узнать о состоянии дел в оздоровительных лагерях.

Межведомственные комиссии города Омска и муниципальных районов активно привлекали районные газеты и представительства телеканалов для отражения в районных новостях событий детского отдыха.

Необходимо отметить, что оздоровление молодежи реализуется не только в летний период. Так, летняя оздоровительная кампания «Дети. Каникулы. Отдых» на самом деле начинается в феврале, а заканчивается в ноябре. Разрабатываются и успешно реализуются более 100 воспитательных программ и проектов. Особенно востребованы программы областных профильных смен, социально-ориентированные программы областных общественных организаций.

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ ПРАКТИК В РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНАХ КУЗНЕЦКОГО АЛАТАУ И ГОРНОЙ ШОРИИ

С. П. Смолин, заместитель директора
Нетиповое муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №59»
г. Новокузнецк

На очередном заседании общественного туристического совета, созданного при Губернаторе Кемеровской области, заместитель Губернатора Муравьев С. А. определил главные задачи на перспективу – создание в Кузбассе высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии; стимулирование притока туристов из других субъектов РФ и иностранных государств. В регионе активно идет формирование туристических комплексов, которые предлагают туристам новые туристические маршруты... организуют недорогие и познавательные экскурсии...

Вместе с тем по данным ассоциаций предприятий туристической области (КАТИ; ЮКТИ) в сфере туризма ощущим недостаток квалифицированных практиков – инструкторов, менеджеров, специалистов-аниматоров, экскурсоводов, туроператоров, инструкторов и т. д. Нет описаний маршрутов внутреннего (въездного) туризма,

недостаточно картографических, публицистических и фото-видео материалов по объектам, представляющим познавательный, рекреационный или спортивный интерес. Все это тормозит развитие внедряемого на территории области нового сегмента экономики.

Не редкость, что выпускники ВУЗов, даже ориентированных на туризм, слабо себе представляют специфику туристического бизнеса, не владеют элементами практических навыков, не имеют возможности быстро получить их. Частично существующие противоречия можно разрешить в процессе проведения полевых практик в виде походов или экспедиций в рекреационные районы Кемеровской области. Многодневная практика поможет десяткам молодых людей получить дополнительные профессиональные умения необходимые для дальнейшей работы в сфере туристской индустрии и смежных областях, получить заряд бодрости и положительных эмоций в условиях дикой природы, и в то же время принести пользу экономике своей малой родины в виде отчетов, рефератов, курсовых работ, публикаций.

Наиболее сложным, но интересным, в данном контексте можно назвать район верховьев реки Усы (Кузнецкий Алатау), где силами творческого объединения молодежи «Комитет содействия детско-юношескому спортивному туризму экологической направленности» при НМОУ «Гимназия №59» ведутся изыскания в различных сферах деятельности. Исследования показали, что в этих местах можно создать несколько спортивно-познавательных маршрутов, как для взрослых, так и для детей. Привлекательность для массового туризма обусловлена тем, что на всем пути имеются интересные памятники природы, следы антропогенного воздействия времен «золотой лихорадки» XIX-XX веков и даже Великой Отечественной Войны. Регион бассейна реки Уса и ее притоков, Шатайские гольцы, хребет Скалистые горы и каровые озера региона недостаточно исследованы, нет описаний спортивно-туристических препятствий и познавательно-обучающих объектов, нет активного фото-видео материала, письменных исторических справок. Лучшее место студенческих практик для школ с естественнонаучным профилем или ВУЗов с ориентацией на туризм.

Основная проблема, а может и преимущество в том, что регион бассейна реки Уса и ее притоков, хребет Скалистые горы и Шатайские гольцы находятся в отдалении от апробированных маршрутов, считаются неудобными в плане «захода-выхода» и даже малоинтересными в спортивном и познавательном аспекте. Между тем, в ходе предварительной экспедиции 2008 года был найден и зафиксирован на электронные носители исток реки Уса, который представляет собой снежник восточнее живописного останца «Васин» (1529 м) на высоте 1487 м Участниками найдена «набитая» тропа и охотничья избушка, вокруг которой вытоптана большая площадка, представляющая интерес для археологов. Объекты не обозначены на картах, но активно используются местным населением очень давно. Возможно, что это часть системы миграционных троп средневековья?! Найдены изображения похожие на наскальную живопись древних людей. Найдена колесная пара от вагонетки подтверждающая, что золотоносная руда в XIX веке вывозилась по рельсам. Возможно, с помощью парового генератора («машины», валяющейся в устье реки Березовая), который бал затянут в район поселка Верхняя Ивановка на лыжах. . ! Подтверждена устная информация о том, что на Шатайских гольцах находится танк КВ-1, оставленный там геологами в 50-х годах прошлого века после поломки и т. д.

Собранные материалы экспедиции систематизируются и готовятся к печати. Идет уточнение географических материалов, подтверждение достоверности исторических

фактов и археологических артефактов, согласовываются материалы о системе лагерей и колоний, функционирующих на берегах и притоках Усы в 30-50 годы XX века. Школьники, участники проекта подготовили три работы для представления их на научно-практических конференциях регионального и всероссийского значения. Три работы отправлены на конкурсы: «Город друзей – город идей»; «Неизвестная Россия 2009» при поддержке Общественной палаты РФ, Государственной Думы, Комитета по туризму г. Москвы, партии «Единая Россия» и общероссийской общественной организации «Деловая Россия» с целью формирования образа России, как страны уникальных возможностей для отдыха и туризма. Проект «Река Уса – жемчужина Кузбасса!» был представлен на конкурс «Лучший экологический проект года» Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Материалы экспедиции вошли в состав одной курсовой и двух дипломных работ студентов, участников проекта. Руководитель проекта стал лауреатом III степени Национальной экологической Премии «ЭкоМир» в номинации «Сохранение биоразнообразия и сохранения ландшафтов».

Для реализации данного проекта руководители организовали волонтеров, школьников и студентов, для проведения полевой практики в виде экспедиции. Обучили неопытных участников основам водного и пешеходного туризма, пользованию картографическими, информационными, исследовательскими, спасательными и навигационными инструментами. Для этого провели 5 обучающих семинаров с тренировками на природе для выявления лидеров, будущих капитанов судов на сплаве, инструкторов в пешеходных переходах. Учебно-тренировочные сборы для 2-х сборных групп старшеклассников по 16-18 человек – гимназистов, студентов и ребят из детских домов. В качестве обучающего персонала были привлечены опытные педагоги-наставники и студенты педагогической академии, НФИ КемГУ, СибГУ. Были организованы учебно-тренировочные сборы по основам водного и пешеходного туризма в районе акватории водохранилища ЗапсиТЭЦ. Время проведения – выходные дни на майские праздники, субботние и воскресные дни апреля и мая состав групп 15-25 человек каждая. Данные двухдневные мероприятия позволили ребятам из разных школ познакомиться друг с другом, приобрести опыт туристического быта и совместной деятельности. Руководители определили будущие экипажи, провели необходимые инструктажи и беседы. Всю активную часть проводили студенты и опытные туристы-старшеклассники гимназии №59.

Инициаторы организовали встречи с научными руководителями из ведущих ВУЗов нашего города для определения конкретных целей и задач каждого элемента предстоящих исследований. Обеспечили помощь узких специалистов, а так же студентов, готовых быть наставниками-инструкторами в процессе сбора и обработки материалов, помогать обеспечивать безопасность в условиях автономного существования. Заключили договоры о сотрудничестве с администрацией Государственного заповедника Кузнецкий Алатау, по границе с которым проходила часть маршрута. Инициативу проекта организаторов поддержали в редакции городской газеты «Кузнецкий рабочий» и в редакции официальной газеты администрации города «Новокузнецк», газеты «Вечерний Междуреченск». Проект был поддержан компанией РУСАЛ в рамках конкурса «Шагни за горизонт» и реализован за счет гранта 300 000 рублей и волонтерской труда участников.

Есть более простой и менее затратный вариант проведения практик, которым регулярно пользуются представители Омского Государственного педагогического университета. Второкурсники, будущие менеджеры социально-культурного сервиса и туризма, всем составом, в обязательном порядке проходят практику в виде водно-

пешеходного похода I категории сложности по реке Мрассу от поселка Усть-Кабырза (Таштагольский р-н) до поселка Чувашка (пригород Мысков, Новокузнецкий р-н). На маршруте знакомятся с достопримечательностями, реки и берегов, осваивают «прелести» походного быта, постигают азы ораторского искусства на экскурсиях, а исследовательского мастерства в радиальных выходах к интересным объектам, отдыхают от суеты большого города.

У крупных рек, которой является Мрассу – самая древняя после Кондомы в геологическом отношении река региона, местами хорошо выделяются надпойменные террасы удобные для современных биваков и для размещения населенных пунктов. Туристы-водники и рыбаки, используют реку для сплавов, начиная с конца апреля до начала сентября. Прелесть предосеннего сплава – обилие ягод, грибов, кедровых шишек, а так же рыбалка. В настоящее время зафиксировано 17 видов рыбы, наиболее ценными из которых являются – налим, таймень, хариус, ленок, щука...

На всем протяжении реки встречаются следы лесозаготовителей и старателей – тросы, осанки машин и механизмов, мосты, дороги, шурфы, а в районе пос. Усть-Анзас штольни – все эти артефакты можно использовать в качестве экскурсионных достопримечательностей. За последние годы зрительного восприятия присутствия человека почти не осталось. Насекомые не очень надоедливы, если правильно поставите свой бивак – на открытых террасах, подальше от кустов и травы. Комар и клещи присутствуют, но не в таком избытке, как в пригородных зонах или на территориях, где занимаются скотоводством. Нет упоминаний о признаках клещевого энцефалита у местного населения и в трудах миссионера XIX века Василия Вербицкого, который очень трепетно относился к подобным фактам, фиксируя их в отчетах. Современная медицина обладает массой препаратов предупреждающих болезнь, но лучшие средства – отпугивающие насекомых, эффективны и регулярные осмотры.

Бассейн р. Мрас-су является прекрасным полигоном для проведения спелеологических вылазок. Особенно удобен на маршруте район Царских ворот, где за один радиальный выход осмотришь грот, пещеру и прекрасный вид реки сверху. Музей под открытым небом «Тазгол» откроет тайны средневековья, а водопад Сага тайну сундука Хозяина реки, у которого и баньку посетить можно, испытав на себе перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Горной Шории.

Водный маршрут по реке не требует особой физической подготовки, не предполагает нагрузок в виде рюкзаков, но позволяет брать с собой оборудование необходимое для исследований – генератор тока, ноутбук, средства слежения и связи. Все это не так дорого стоит, но создает оптимальный эффект при обучении. Участники «Комитета содействия ДЮСТЭН», регулярно проходят маршруты по реке и ее притокам, познавая природные объекты, добывая новые сведения и артефакты, создавая «портрет» реки – самого востребованного турпродукта юга Кузбасса в летнее время. Выпускники, познавшие азы «рекреационного природопользования» на полевых практиках, востребованы на рынке труда, быстрее реализуют свой творческий и практический потенциал.

Список источников:

1. Атлас Кемеровской области. – Новосибирск : ФГУП «ПО Инжгеодезия», 2006. – 96 с.

2. Заворин, В. В. Предпрофильная подготовка обучающихся в учебно-воспитательном процессе школы : монограф. / В. В. Заворин, О. В. Игумнова, Л. И. Кундозерова. – М. : ИД «Академия Естествознания», 2009. – 364 с.

3. Поташник, М. М. Как подготовить проект на получение грантов : методич. пособие / М. М. Поташник. – М. : Педагогическое общество России, 2005. – 192 с.

4. Смолин, С. П. Река Мрассу от истоков до устья / С. П. Смолин. – Новокузнецк, 2008. – 118 с.

5. Соловьев, Л. И. География Кемеровской области. Природа / Л. И. Соловьев. – Кемерово : СКИФ : Кузбасс, 2006. – 384 с.

ЭТАЛОННЫЕ КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ МАРШРУТЫ ЮЖНОЙ ЧАСТИ КУЗНЕЦКОГО АЛАТАУ

И. В. Гуляев, МС по туризму, Заслуженный путешественник России, председатель пешеходной комиссии МКК Кемеровской областной федерации спортивного туризма
Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей
«Военно-спортивный центр «Патриот»
г. Новокузнецк

Среди многих факторов, определяющих безопасность туристско-спортивных мероприятий, важное место принадлежит правильной оценке сложности туристских маршрутов. Перечень классифицированных и эталонных туристских спортивных маршрутов и препятствий (далее по тексту Перечень) является частью раздела 2 Регламента по спортивному туризму «Классификация туристских маршрутов (КТМ)», и, следовательно, одним из главных инструментов их категорирования. Не задаваясь целью дать оценку новому Перечню в целом, остановимся на его части, посвященной пешеходным маршрутам по Кузнецкому Алатау.

К сожалению, маршруты №№ 113, 115, 116, 118, 119 без изменений перешли в новый Перечень из Перечня 1989 года, естественно, сохранив параметры, определенные ЕВСКМ, утвержденной 1. 02. 1995 года. При этом в эталонный пешеходный маршрут 3 к. с. включается траверс 2А к. т., локальное препятствие, являющееся, согласно Методике категорирования пешеходного маршрута, определяющим для «пятерки». В этом же маршруте не правильно указана категория трудности перевала из долины р. Верхняя Тайжасу через вершину г. Верхний Зуб со спуском по восточному гребню (1Б, тогда как на самом деле 1А). В эталонной «четверке» (маршрут № 120) заложено «не менее 3 восхождений, одно из них на в. Двуглавая, или в. Каным, или в. Крестовая». При этом в. Каным находится в 45 км, а в. Крестовая в 64 км к северо-западу от самой крайней северо-западной точки предлагаемого маршрута. Более половины маршрута № 118 проходит по территории заповедника, на посещение которого требуется специальное (и не дешевое) разрешение. Из 5 эталонных маршрутов 2 к. с. 3 проходят по Горной Шории, тогда как подавляющее большинство спортивных туристских походов совершаются в южной части Кузнецкого Алатау. Список можно продолжить, однако, и приведенных примеров достаточно для того, чтобы констатировать следующее:

1. Классифицированные и эталонные пешеходные маршруты по Кузнецкому Алатау, приведенные в новом Перечне, не соответствуют параметрам маршрутов, определяемым разделом 2 Регламента.

2. География маршрутов, приведенных в Перечне, далеко не в полной мере отражает реально существующую ситуацию и тенденции спортивно-туристского освоения района.

3. Описания части маршрутов представляют собой логически не обоснованное перечисление географических объектов, связать которые ниткой маршрута предлагается читателю.

Из выше перечисленного можно сделать однозначный вывод о том, что классифицированные и эталонные маршруты по Кузнецкому Алатау, приведенные в Перечне, не могут являться инструментом категорирования по виду туризм пешеходный. Руководствуясь требованиями раздела 2 Регламента, информацией, накопленной пешеходной комиссией МКК Кемеровской областной федерации спортивного туризма, а так же собственным опытом, предлагаем новую редакцию перечня эталонных пешеходных маршрутов по южной части Кузнецкому Алатау.

Вторая категория сложности

ст. Балыксу – р. Теренсу – р. Каинзас – руч. Алты-Азыр – руч. Ханныг-Ой – пер. Хмурый (н/к) – р. Бол. Хунул-Хузух – пер. Караташский (н/к) – руч. Высокогорный – рад. выход в цирк г. Бол. Зуб – руч. Алгуй – ст. Лужба

ст. Лужба – р. Амзас – р. Бельсу – р. Туралыг – пер. Козьи Ворота (н/к) – р. Бол. Хунул-Хузух – пер. Караташский (н/к) – р. Мал. Казыр – руч. Алгуй – ст. Лужба

Третья категория сложности

ст. Балыксу - р. Теренсу – р. Каинзас – руч. Алты-Азыр – р. Бол. Казыр - руч. Ханныг-Ой – пер. Хмурый (н/к) – р. Бол. Хунул-Хузух – оз. Харлыгколь – пер. НГПИ (1А) – р. Мал. Казыр – пер. Тайжасу (1А) – р. Бельсу – руч. Поднебесный – р. Амзас – ст. Лужба

ст. Лужба – р. Амзас – руч. Поднебесный – р. Бельсу – р. Верх. Тайжасу – г. Верх. Зуб + пер. Козьи Ворота (1А) – р. Каратас – р. Бол. Хунул-Хузух – пер. Хмурый – г. А. Гайдара (вох., н/к, рад.) – р. Бол. Казыр – пер. Маланкой (1А) – пер. Караташский (н/к) – р. Мал. Казыр – руч. Высокогорный – г. Бол. Зуб (восх., 1А, рад.) – руч. Алгуй – ст. Лужба

Четвертая категория сложности

ст. Балыксу – хр. Терень-Казырский (траверс) – р. Бол. Казыр – пер. Хмурый (н/к) – г. А. Гайдара (восх., н/к) – траверс до пер. Маланкой (1А) – пер. Караташский + пер. Ледовый (1Б) – р. Мал. Хунул-Хузух – пер. Шпиня (1Б) – р. Мал. Казыр – пер. Озерный + пер. Новый (1А) – р. Бельсу – г. Двуглавая (траверс обеих вершин, 1А) – пер. Бумеранг (н/к) – траверс до г. Кугуту (восх., н/к) – р. Бельсу (переправа) – руч. Поднебесный – р. Амзас – ст. Лужба

Список источников:

1. Единая всероссийская спортивная классификация маршрутов (редакция 2) // Русский турист : нормативные акты по спортивно-оздоровительному туризму в России на 1998-2000 гг. Вып. 2. – М., 1998.

2. Перечень классифицированных и эталонных туристских спортивных маршрутов и препятствий. – М., 2008.

3. Регламент по спортивному туризму. Туристско-спортивные мероприятия, связанные с прохождением туристских маршрутов. – М., 2008.

4. Туристские спортивные маршруты. Перечень классифицированных туристских спортивных маршрутов на 1989-1992 гг. – М. : Профиздат, 1989. – 192 с.

НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТКОГО ПРОДУКТА В ЮЖНОЙ ПРИРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЗОНЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ТАШТАГОЛЬСКИЙ РАЙОН)

В. А. Рябов, к. г. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Развитие туризма как одного из условий устойчивого развития территорий в последние годы является приоритетным направлением в региональной экономической политике. Это обусловлено тем, что туризм оказывает все более значительное воздействие на развитие регионов, при этом существенное влияние на туризм оказывает его связь с другими отраслями экономики [3, с. 5]. Кроме решения экономических проблем туризм способен оказать положительное влияние на социальную основу региона, в котором он развивается [2, с. 3]. Очевидно, что устойчивое развития многих регионов начинает напрямую зависть от успешного стабильного функционирования туристкой отрасли и, в свою очередь, существует обратная связь, когда без устойчивости развития других сфер экономики региона не возможно нормальное функционирование туристкой индустрии.

Важным является формирование «внутреннего баланса» в развитии туризма регионов, необходимо избегать его монопрофильности, тем более, при наличии соответствующих условий, не требующих привлечения значительных инвестиций. Внутреннее сбалансированное и стабильное (равномерное по сезонам) развитие туристкой индустрии сможет удовлетворять потребности большего числа потребителей турпродукта и за счет комплексного вовлечения имеющихся ресурсов принести дополнительную прибыль. Подтверждением последнего положения могут являться слова Новикова В. С., указывающего, что «Туристское предложение должно носить системный характер – в него следует включать объекты культурно-исторического и природного наследия, местные празднования, промыслы и искусство...» [3, с. 6-7].

В рассматриваемом районе актуальны проблемы разнообразия предлагаемого турпродукта, формирующихся рекреационных видов деятельности (в частности сбалансированного развития спортивного и познавательного туризма), комплексности использования сосредоточенных на территории рекреационных ресурсов.

В целом горнопромышленно – лесохозяйственно - рекреационная зона характеризуется низкой экономической освоенностью, низким уровнем жизни населения, но высоким качеством экологического состояния окружающей среды, наличием практически «девственных» природных комплексов. Последнее обстоятельство является важным конкурентным преимуществом перед другими частями области для развития рекреации.

Однако настораживает складывающаяся монопрофильность туристского продукта. Особую роль в данной туристкой дестинации играют спортивные виды туризма, особенно горнолыжный. Здесь функционирует ряд горнолыжных центров и трасс: «Мустаг» - наиболее известный в России и крупнейший в области, а также находящиеся в окрестностях г. Таштагол - «Медвеженок», «Буланже» и «Туманная» и небольшая горнолыжная трасса в районе п. Каз. Уже сейчас большинство трасс оснащены современными подъемниками, имеют развитую инфраструктуру: подъездные пути,

гостиницы, места питания и проката. Создаются объекты индустрии развлечений (боулинг, ночные клубы и т. п.). Трассы п. Шерегеш и г. Таштагол, некоторые из которых сертифицированы FIS, интересны как уверенно катающимся лыжникам и сноубордистам, так и начинающим, есть возможности и для бэккантри [4, с. 168-172]. Общая протяженность действующих трасс около 15 км. Недостатком всех трасс является наличие очередей (до 40 минут) при пользовании подъемниками в выходные и, особенно праздничные дни, что свидетельствует о недостаточной посадочной емкости существующих канатных дорог. До 2009 года планируется введение в строй нескольких новых канатных бугельных, двух парнокресельных и двух гондольных дорог в районе массива г. Мустаг, а также расширение гостиничных мест [6]. Ведутся работы по освоению новых склонов массива горных вершин Мустаг, Курган и Зеленой.

Развитие экологического и познавательного туризма в регионе, в сравнении с горнолыжным занимает неоправданно скромное место. Однако для данных видов рекреационной деятельности имеются благоприятные условия, в связи с наличием разнообразнейших природных памятников и заповедных мест. К таковым относятся, например, карстовые пещеры (в известковых и карбонатных отложениях), расположенные в бассейнах рек Мрассу и Кабырза, вершины-гольцы с альпийской растительностью и ледниковыми морозными формами выветривания, карстовыми озерами и скалами - останцами. Это, в первую очередь, гора Мустаг, скалы-останцы "Спасские дворцы" и «Верблюды», гольцы Патына и Большая Куль-Тайга, которые относятся к Абаканскому хребту. Охраняемыми природными территориями являются: Шорский национальный парк, Таштагольский заказник.

Наибольшей популярностью среди туристов - водников служат маршруты по реке Мрассу от поселка Усть- Кабырза и Мрассу. Посещение этнографического музея «Тазгол» под открытым небом в улусе Усть-Анзас и ряда других достопримечательностей Шорского национального парка, которых в настоящее время описано более 70. Это - места произрастания растений занесенных в Красную книгу, уникальные природные сообщества, системы пещер, живописные скалы, своеобразные останцы, водопады. Многие из них соответствуют статусу "Памятник природы". Например, такие как водопад "Сага", "Царские ворота", останец "Солдат", "Дерево любви", пещеры "Большая Кизасская", "Азасская", скалы "Павиан", "Орлиная", "Динамо". Для обеспечения отдыха посетителей национального парка по основным туристическим маршрутам действуют три кордона "Кизас", "Кабук", "Медная". На всем протяжении р. Мрассу до п. Усть-Анзас оборудованы стоянки для кратковременного отдыха, где имеются расчищенные места под палатки, очаги для костров, столы, навесы, туалеты [7]. В г. Таштагол важным объектом познавательного туризма является музей этнографии и природы Гонной Шории, промышленного – предприятие «Кедропласт».

Таким образом, регион обладает значительным рекреационным потенциалом для развития познавательного туризма.

В целом же, для устойчивого развития туризма, как одной из ведущих отраслей экономики формирующейся туристской дестинации в южной горнопромышленной природно-хозяйственной зоне наряду с сохранением экологических преимуществ, необходимо дальнейшее совершенствование туристкой инфраструктуры не только в горнолыжных центрах, но и на познавательных маршрутах. Необходимо включить в программу развития туризма данного региона меры по стимулированию экологического и познавательного туризма. Это позволит удовлетворить потребности в рекреации большего

числа социальных групп людей. В противном случае создается опасность формирования монопрофильности и однообразия предлагаемого турпродукта. Больше внимание должно быть уделено поддержке и развитию традиционных охоты - промысловых видов деятельности коренных народов этой территории (шорцев), так как в дальнейшем их традиционные занятия могут явиться основой для отдельных видов туризма, развивающихся на основе использования традиционных занятий населения (например, туры по сбору ягод, грибов, папоротника, «псевдо» охота, рыбалка и т. п.). Последнее направление может стать одной из существенных статей бюджета в таких как шорский поселений как улус Усть-Анзас, и ряде более мелких – Чазы-бук, Чилей, Суета и других.

Уже сейчас отсутствие конкурентных предложений на летнее и межсезонное время, приводя к простоям средств размещения, однако во многом решение данной проблемы возможно и на локальном уровне. Например, в п. Шерегеш помимо горнолыжного отдыха необходимо развивать и другие виды рекреации. Владельцы гостиниц сетуют на низкую наполняемость не только в низкие периоды, но и в разгар сезона. Причина во многом связана и с тем, что предлагаемый горнолыжным центром отдых слишком узкоориентированный, выражаясь буквально - лишь «только для горнолыжников». Здесь необходимо создание в кратчайшие сроки развлекательных центров, спа-центров, лечебных и косметологических объектов, кинотеатров, конных центров, саночных трасс, катка и других. В противном случае привлекательность данного района может снизиться. Наблюдаемая уязвимость наполняемости средств размещения от погодных условий, во многом связана с невозможностью организовать полноценный отдых, в случае отсутствия возможностей для катания. Этим же вызвана слабая привлекательность района для тех групп людей, которые не катаются на лыжах и т. д.

Таким образом, необходимо диверсифицировать предлагаемый турпродукт, в противном случае мы можем потерять даже существующий объем туристов. Как показано выше, возможности для этого существуют, как на локальном, так и на региональном уровнях.

Список источников:

1. Документы и материалы всемирной туристской организации.
2. Кривенцов, И. Значение и проблемы развития современного развития российского туризма / И. Кривенцов // Проблемы развития российского туризма : сб. докл. и сообщ. науч. -практич. студенческой конференции, г. Сходня 29 марта 2001 г. – М. : РИБ «Турист», 2001. – 77 с.
3. Новиков, В. С. Инновационные подходы к развитию туризма в регионах В. С. Новиков // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : материалы научной учеб. -практич. конференции, г. Томск 14-15 марта 2007 г. – Томск, 2007. – 123 с.
4. Горнолыжные курорты России и стран СНГ : путеводитель / под ред. И. А. Кусого. – М. : Вокруг света, 2006. – 237 с.
5. Рябов, В. А. Внутриобластные промышленные районы Кемеровской области / В. А. Рябов // Природно-ресурсный потенциал Азиатской Росси и сопредельных стран: геологическое, геоэкономическое и геополитическое районирование : материалы международной конференции, Иркутск 9-11 сентября 2004 г. – Иркутск : Изд-во Института географии СО РАН, 2004. – С. 181-183.

6. Об утверждении среднесрочной региональной целевой программы «Развитие туризма в Кемеровской области» на 2007-2009 годы : [закон Кемеровской области: от 17 ноября 2006 г. № 143-ОЗ] // Кузбасс. – 2007. – 20 февраля. – С. X-XII.

7. Материалы сайта Администрации Таштагольского района. – Режим доступа : <http://www.ako.ru/tashtagol/>. – Загл. с экрана.

БОТАНИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ КАК ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ЦЕЛЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И СОХРАНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОГО РАЙОНА)

Е. П. Зарубина, аспирант
Научный руководитель: П. А. Окишев, д. г. н., профессор
Томский государственный университет
г. Томск

В процессе туристской деятельности неизбежно происходит изменение окружающей среды. Туризм не может развиваться без взаимодействия с окружающей средой, однако, с помощью управления развитием туризма и четкого планирования, возможно уменьшить негативное воздействие (загрязнение воды в реках, морях, озерах и воздуха; шум от деятельности развлекательных заведений; уничтожение местной и дикой фауны туристами; разрушение исторических памятников и т. д.) и увеличить положительное. Особо бережного отношения требуют природные ресурсы, в связи с чем, природоохранные задачи приобретают все более важное значение. Для этих целей создается целый комплекс природоохранных мер. Его важнейшим компонентом является система особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (в том числе водные памятники природы), которые составляют основу широко распространенного в настоящее время экологического туризма. В пределах Томского района располагается 3 государственных заказника, один из которых имеет федеральное значение, Сибирский ботанический сад, 2 ООПТ рекреационного назначения областного значения, 77 памятников природы.

Среди последних особое значение представляют ботанические памятники природы, в частности, припоселковые кедровники, которые, как окультуренные человеком острова реликтовой темнохвойной тайги, играют важную экологическую роль в ландшафте, расширяя и поддерживая биологическое разнообразие антропогенно трансформированных территорий. В 2006 и 2007 гг. была проведена инвентаризация припоселковых кедровников Томской области, в рамках которой было обследовано девять припоселковых кедровников Томского района (Зоркальцевский, Протопоповский, Белоусовский, Нижнее-Сеченовский, Лучаново-Ипатовский, Богашевский, Аксеновский, Магадаевский, Лоскутовский), являющихся государственными памятниками природы. Припоселковые кедровники – отражение самобытной культуры сибирской общины и, как памятники культурно-исторического наследия, должны относиться к категории лесов высшей природоохранной ценности мирового уровня.

Как антропогенно сформированные окультуренные лесные участки, имеющие монопородный состав, кедровники характеризуются низкой биологической устойчивостью, подвержены различным заболеваниям, рано стареют и плохо

возобновляются, а также представляют ландшафтно-эстетическую и научную ценность [2, 3]. Среди них можно выделить Богашевский припоселковый кедровник, объявленный памятником природы Решением Облисполкома от 18. 12. 1980 №293. Он находится в 18 км на юго-восток от г. Томска и примыкает к юго-восточным окрестностям Богашево в 2 км от р. Басандайки. Площадь кедровника 127 га. В среднем возраст кедров здесь колеблется от 70 до 160 лет, хотя есть и более старые деревья, отличающиеся высокой декоративностью и размерами. По своему современному состоянию Богашевский кедровник является одним из лучших в Томской области, что связано, по-видимому, с бережным отношением местного населения к кедру, охраной и надлежащим уходом за насаждениями лесничествами [2, 5, 8].

Рядом с Богашевским кедровником, между дачным поселком Старое Лоскутово и с. Богашево, площадью 160 га расположен Лоскутовский припоселковый кедровник, представляющий ценность как природоохранная территория, способная к естественному восстановлению кедровой темнохвойной тайги и поддержанию биологического разнообразия растительно-животного мира. Учитывая сложный рельеф местности и заболоченность долин нецелесообразно использование этой территории в хозяйственных целях [2, 6, 8].

Чуть дальше от г. Томска, в окрестностях села Аксеново на правом берегу р. Басандайки, расположен Аксеновский припоселковый кедровник (Решение Облисполкома от 18. 12. 1980 №293). Кедровник охватывает площадь в 303 га и представлен тремя разрозненными массивами возрастом 120-160 лет. Значительная часть памятника природы занята темнохвойными и лиственными лесами, в древостое которых кедров нет. Однако, больший интерес представляет темнохвойная часть кедровника как рефугиум темнохвойной тайги на междуречье. Высокое разнообразие в кедровнике уникальных пихтовых насаждений, ельников и лиственных лесов наряду с кедровыми, обеспечивает сохранение и повышение биоразнообразия коренных видов растений и животных [2, 4, 8].

В 15 км на юго-восток от г. Томска между с. Лоскутово и д. Магадаево находится Магадаевский припоселковый кедровник площадью 69 га. Кедровник, утвержденный памятником природы Решением Облисполкома от 04. 12. 1984 г. № 258, отличается разновозрастным составом деревьев и включает три поколения кедров: 30-40 лет, 60-80 лет, 90-120 лет, отдельным экземплярам свыше 120 лет [2, 7, 8].

Не менее важное значение в сохранении биологического разнообразия региона играют и другие ботанические объекты природы, способствующие обеспечению экологической стабильности, например, Тимирязевский сосновый бор (бывшая Тимирязевская дача), занимающий почти все междуречье Оби и Томи. Это первый лесной объект, охраняемый государственной лесной стражей с 1854 г. Помимо эстетического воздействия, прогулки в сосновом бору оказывают и лечебное влияние: воздух в сосновом бору чистый, насыщен фитонцидами. Круглый год лесные уголья Тимирязевского бора являются любимым местом активного отдыха: проводятся спортивные соревнования (спортивное ориентирование, «охота на лис»), в зимний период местность используется для катания на лыжах, летом основную массу отдыхающих составляют любители сбора грибов [8].

В Томском районе находится памятник природы «Сосновый бор у села Вершинино», утвержденный Решением Томского Облисполкома от 28. 09. 62 г. № 344 как эталонный участок коренных сосновых лесов на плакорах. Растительный покров бора представлен разновозрастными сосновыми лесами, почвенный покров – различными

подтипами дерново-подзолистых супесчаных почв. В зависимости от положения в рельефе и, соответственно, условий увлажнения, тут распространены различные варианты соснового леса: кустарничково-мертвопокровный, мелкотравно-зеленомошный, разнотравный, кустарничково-разнотравно-зеленомошный и др. Подлесок образован караганой древовидной, караганой кустарниковой, черемухой обыкновенной, дереном белым, шиповником майским, смородиной железистой, ивой козьей и др. В составе травостоя встречаются редкие для Томской области виды растений из родов башмачки, дремлик, кокушник, зверобой, фиалка, галения. Здесь обитают неморальные реликты – волчник обыкновенный, овсяница гиганская, фиалка удивительная, круциата крылова, коротконожка перистая, ветреница алтайская, примула крупночашечная [1, 8].

Помимо лесных насаждений под государственной охраной в Томском районе находятся и участки со степной растительностью. Так, в южной части района расположен памятник природы «Склон с реликтовой растительностью у села Коларово», получивший этот статус Решением Томского Облисполкома от 03. 03. 1986 г. № 72 и представляющий собой настоящую перисто-ковыльную степь. Здесь обитает около 200 видов растений, занесенных в Красную книгу Томской области, в том числе: лук слизун, ковыль сибирский, полынь широколистная. Доминирует полынь сизая. Окружают степные участки березовые и осиновые леса с участием реликтов неморального комплекса. Из-за частых пожаров многие виды исчезли или близки к исчезновению, например, ковыль сибирский [1, 8].

Степная растительность распространена также на территории геологического памятника природы «Синий утес» (Решение Облисполкома 28. 09. 1962 г. № 344). Здесь обитают представители горно-степной флоры – очитки, молодило, полынь холодная, осочка низкая и др. Каменистые обнажения покрыты ковром стелющейся растительности. Весной их яркие белые звездочки лесной ветреницы, летом – разнотравье, а осенью – синие головки солонечника и свечи молодила. На вершинах склонов распространены коренные осиновые леса с реликтами бетулярной группы. Все это определяет научную ценность и эстетическое значение объекта не только в геологическом отношении [8].

Уникальным для Томской области растением является можжевельник обыкновенный, произрастающий в районе пос. Черная речка и Кисловка и объявленный памятником природы Решением Облисполкома от 03. 03. 1986 № 72. Можжевельник обыкновенный представляет собой вечнозеленый хвойный кустарник семейства кипарисовых, достигающий в высоту 1-3 м. Самые молодые ветви желтоватые, несколько лоснящиеся, трехгранные. Кора темно-серая или серовато-бурая, растрескивающаяся, шелушащаяся. Листья длиной 4-16 мм, шириной 1-2 мм, колючие, жесткие линейно-шиловидные, шиповидно-заостренные, почти трехгранные сидячие, расположены мутовчато. Летом 1 га можжевельниковых зарослей выделяет фитонцидов в 6 раз больше, чем хвойные породы, и в 15 раз больше, чем лиственные. Считается, что этого количества вполне достаточно, чтобы очистить воздух среднего по величине города. В то же время можжевельник очень чувствителен к загрязнению воздуха, отчего часто отсутствует или очень угнетен в лесах окрестностей больших городов. На Руси ветви можжевельника, освященные в церкви, клали за иконы, крепили под потолком, в хлебах, считая это защитой от злых духов. А сам скот на пастбище выгоняли можжевельниковой веткой в убеждении, что она защитит его от болезней и других несчастий. Семена растения, носимые на теле, способны, будто бы, защитить от укусов змей. Используется можжевельник обыкновенный в различных областях: в медицине для изготовления

настоек, эфирных масел, отваров; в рыбном хозяйстве; парфюмерии; для приготовления пищи в качестве пряности; в декоративном садово-парковом строительстве и в полезатитном лесоразведении как противоэрозионная порода и др. [8].

Припоселковые кедровые и сосновые леса – это сохранившиеся уникальные лесные экосистемы, созданные при участии местного населения и обладающие высокой фитонцидностью. Они являются источниками семян для лесовосстановления и создания орехоплодных плантаций. Все ботанические памятники природы улучшают местные микроклиматические условия, обеспечивают водоохранную и водорегулирующую функции, обеспечивают на территории устойчивость биологического разнообразия, служат для местного населения зоной рекреации, орехопромысла, сбора грибов и ягод.

Список источников:

1. Амельченко, В. П. Памятники природы, обследованные в 2008 г. / В. П. Амельченко, Н. М. Семенова // Экологический мониторинг: Состояние окружающей среды Томской области в 2008 году. – Томск, 2009. – С. 64-67.

2. Антошкина, О. А. Особо охраняемые природные территории Томской области / О. А. Антошкина А. А. Гынгазова, Е. В. Чугунова // Экологический мониторинг: Состояние окружающей среды Томской области в 2007 году. – Томск, 2008. – С. 71-75.

3. Нехорошев, О. Г. Особо охраняемые природные территории Томской области. Красная книга / О. Г. Нехорошев, А. А. Гынгазова // Экологический мониторинг: Состояние окружающей среды Томской области в 2006 году. – Томск, 2007. – С. 70-72.

4. О памятнике природы областного значения «Аксеновский припоселковый кедровник» : [постановление Администрации Томской области : от 29 октября 2009 г. № 170а. – Томск, 2009. – 6 с.

5. О памятнике природы областного значения «Богашевский припоселковый кедровник» : [постановление Администрации Томской области : от 27 января 2010 г. № 33а. – Томск, 2010. – 7 с.

6. О памятнике природы областного значения «Лоскутовский припоселковый кедровник» : [постановление Администрации Томской области : от 25 сентября 2009 г. № 153а. – Томск, 2009. – 7 с.

7. О памятнике природы областного значения «Магадаевский припоселковый кедровник» : [постановление Администрации Томской области : от 10 июня 2009 г. № 103а. – Томск, 2009. – 6 с.

8. Памятники природы Томской области [Электронный ресурс] : официальный сайт Администрации Томской области. – Режим доступа : http://tomsk.gov.ru/ru/natural_resources_ecology/especially_guard_territory/memorials.html. - Загл. с экрана.

СТРУКТУРА И ВИДЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В АЛТАЕ-САЯНСКОМ РЕГИОНЕ

А. Н. Дунец, к. г. н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
г. Барнаул

В рыночных условиях в туристской индустрии ярко проявляются процессы самоорганизации, специализации, кооперирования и концентрации производства. Явление территориальной концентрации в рамках производственной системы получило название кластер. По мнению М. Э. Портера [3] кластер – «это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

В. И. Кружалин отмечает, что территориальный туристско-рекреационный кластер (ТТРК) – это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки и использующие рекреационный потенциал территории. Особенностью возникновения такого кластера является необходимость создания технологических связей между предприятиями и секторами экономики, участвующими как в производстве, так и в реализации туристского продукта [2].

При изучении формирования ТТРК необходимо идентифицировать его границы и учитывать климатические факторы, которые относятся к *природным условиям*. Они зависят и от специфики туристских ресурсов, исторических особенностей развития территории, включая климатические условия и рельеф местности. Транспортные коммуникации являются соединительным звеном между местами притяжения туристов в кластере.

Структура ядра ТТРК характеризуется рядом особенностей. Оказание туристско-рекреационных услуг основано на взаимодействии поставщика и потребителя. Процесс получения услуг зависит от большого числа факторов, которые в течение времени могут оказывать разное влияние. Поэтому каждую туристскую услугу можно считать уникальной. В связи с ростом конкуренции изучение потребителя и ориентация на его потребности приобретает все большее значение. Таким образом, в центре ядра туристского кластера расположены потребители туристского продукта, которым оказываются услуги в конкретный момент. В связи с особенностью туристской услуги (неосвязаемость, несохраняемость, непостоянство качества, неразрывность производства и потребления) потребители оказывают существенное влияние на функционирование кластера в каждой конкретной ситуации. Даже психологический настрой клиента, в конечном итоге, определяет его удовлетворенность, а соответственно формируется субъективная оценка качества оказанных услуг. Главное потребительское свойство туруслуг, от которого зависит успех туристского бизнеса – гостеприимство – не имеет жестких рамок и в определенной мере зависит от самих потребителей.



Рис. 1. Структура ядра территориального туристско-рекреационного кластера

Региональные администрации координируют и регулируют формирование кластера. Они формируют со своими структурными подразделениями вертикальные связи. Кроме успешного ведения туристского бизнеса предприятиями для руководства административных субъектов важно решение социальных задач. К ним относятся: увеличение рабочих мест, улучшение здоровья населения, сохранение историко-культурного наследия и др. Координирующая роль также необходима, потому что, как показывает практика функционирования кластерных образований, они наиболее уязвимы в том случае, если у фирм отсутствует стратегия развития, основанная на грамотной маркетинговой политике.

Важнейшее место в ядре кластера занимают предприятия, обслуживающие туристов (средства размещения, питания и другие специализированные предприятия). В кластере формируются горизонтальные связи на основе кооперации при оказании услуг: специальный туристский транспорт, турфирмы, гостиничное хозяйство (турбазы, санатории, пансионаты и др.), питание, сельские гостевые дома, а также организации, участвующие в функционировании кластера частично (учреждения культуры и отдыха, коммунальное хозяйство, страховые компании, медицинские учреждения др.).

Большинство составляющих кластера участвуют в нем частично. Огромное значение в развитии туризма имеет транспорт. Он используется как местными жителями, так и туристами. На сегодняшний день основную роль выполняет автомобильный транспорт. Однако в международном туризме первое место по значимости имеет авиационный транспорт. Железнодорожное сообщение позволяет доставлять достаточно большое количество туристов к месту назначения по невысокой цене, но с достаточным уровнем комфорта. Развитие водного транспорта определяется природными условиями, в ряде случаев он сам может являться целью путешествия (круизы).

Еще одним элементом двойного назначения является инфраструктура (коммунальная, транспортная, коммуникационная, торговли и бытового обслуживания), она во многом определяет перспективы эффективного использования собственно туристской инфраструктуры [1].

В Алтае-Саянском регионе АСр есть перспективы развития туристско-рекреационных кластеров. Это связано не только складывающимися благоприятными условиями туристского рынка для отдельных местностей, но и тем фактом, что в регионах в последние годы большое внимание отводят кластерной политике. Она поддерживается законодательными и исполнительными органами субъектов АСр. При участии центральных научных учреждений разрабатываются проекты туристско-рекреационных кластеров в Республиках Алтай, Бурятия, Алтайском и Красноярском краях и др.

ТТРК являются действенным способом повышения конкурентоспособности региона и страны в целом. Отсюда актуально исследовать их формирование и функционирование.

С учетом региональной специфики нами предлагается типология ТТРК, в основе которой лежат следующие признаки: занимаемая площадь кластера, ландшафтно-орографические условия, отношение к административно-политическому делению, туристская специализация. Приведем примеры возможных ТТРК в АСр различных видов.

1. По занимаемой площади ТТРК могут быть:

- крупные – в пределах административного субъекта (в пределах административного субъекта государства – кластер в Республике Алтай);
- средние – в границах муниципального района (Чемальский район) или горного хребта (массив г. Белуха – с. Тюнгур), долине крупной реки (Бухтарминское водохранилище);
- малые – город-курорт (Белокуриха), поселок (Шерегеш, Аршан), небольшая туристская местность (окрестности озера Ая).

2. В зависимости от ландшафтно-орографических условий выделяются ТТРК, расположенные:

- в высокогорной зоне (массив г. Белуха);
- среднегорье (Ергаки);
- низкогорье (Горная Шория);
- межгорных котловинах (Шира, Хара-Ус-Нур).

3. В соответствии с административно-политическим делением ТТРК могут быть:

- региональные (юг Красноярского края, Хакасия);
- межрегиональные (долина нижнего течения реки Катунь, на границе Хакасии и Красноярского края в окрестностях Абакана, Минусинска и Шушенского);
- трансграничные международные (в ближайшее время возможно формирование международных кластеров в пределах районов Мунку-Сардык, Белуха, Табын-Бого-Ола, Убсунурская котловина и др.).

4. Закономерно выделять ТТРК по туристской специализации или функциональному назначению. Такое деление может быть определено тем, что в его основе лежат преобладающие циклы рекреационной деятельности, которые представляет собой взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание однородных группировок рекреационных занятий, представляющих тип рекреационной деятельности. К видам таких кластеров могут относиться: альпинистско-горнотуристский, спортивно-оздоровительный, водный, активно-оздоровительный, фестивально-деловой, развлекательного и игорного бизнеса, курортный, культурно-познавательный, экологический, охотничье-рыболовный.

Таким образом, туристско-рекреационный кластер является одной из наиболее эффективных форм территориальной организации туризма. Для построения его модели необходимо выделить функциональные комплексы. Современные процессы в туристской отрасли Алтае-Саянского региона будут способствовать формированию данных кластеров, а дифференциация природных и социально-экономических условий определяет перспективы их развития и видовое разнообразие.

Список источников:

1. Дунец, А. Н. Территориальная организация горных туристско-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона) : монограф. / А. Н. Дунец. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. – 167 с.

2. Кружалин, В. И. Научные основы формирования туристско-рекреационных кластеров на принципах государственно-частного партнерства / В. И. Кружалин // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнерство : междунар. науч.-практич. конф. – Улан-Удэ, 2009. – С. 308-316.

3. Портер, М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер. – М. : Вильямс, 2002. – 496 с.

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ БЕРЕГОВОЙ ЗОНЫ ОЗЕРА БЕЛЁ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

В. В. Непомнящий, к. г. н., заместитель директора по научной работе государственного природного заповедника «Хакасский»

Е. Р. Лейнвальд

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

Озеро Беле расположено в 25 км северо-восточнее райцентра Шира и является самым крупным озером Республики Хакасия. Котловина озера представляет собой широкое корытообразное углубление, вытянутое в северо-восточном направлении. Морфология бортов озерной котловины различна: южное и юго-восточное обрамления озера находятся в контурах денудационно-аккумулятивной Ширинской субравнины, а северный, северо-западный и западный борта окаймлены куэстово-холмистыми мелкосопочными грядами с отдельными, резко выраженными останцовыми вершинами (г. Чалпан – 586,2 м, г. Острая – 582,7 м). На крайнем юго-западном окончании озера в него впадает р. Даргужул, в заболоченной приустьевой части, которой неотчетливо выражены конусы выноса. На склонах озерной котловины отмечаются несколько (до трех) волноприбойных террас. Линия побережья осложнена береговыми валами и оконтуривается прерывистой узкой полосой болот и солончаков. Береговой выступ в средней части озерной ванны разделяет озеро на два плеса, получивших среди местного населения статус самостоятельных водоемов - Большое Беле и Малое Беле. Горловина, соединяющая половины озера, сужается в крайней северо-

восточной части до 50 м и в настоящее время перекрыта дамбой. Из-за разности абсолютных высотных отметок урезов воды (Бол. Беле – 377,7 м, Мал. Беле – 376,9 м), вода по трубам и горловине перетекает в северо-восточном направлении в Малое Беле со скоростью до 0,3-0,4 м/с. Площадь водного зеркала озера Беле составляет 75 км², длина береговой линии достигает 66,3 км, максимальная глубина – 48,2 м, объём воды Малого Беле – 729,5х10⁶ м³, Большого Беле – 594,4х10⁶ м³; суммарный объём составляет 1,32 км³. Растительность относится полностью к степному комплексу. По классификации А. В. Куминовой (1976) растительность представлена классом формаций настоящих степей, группами формаций мелкодерновинных, крупнодерновинных, солонцевато-крупнодерновинно-корневищных степей и сериями каменных группировок настоящих степей.

За последние несколько лет наблюдается постоянный рост рекреационного воздействия на побережье оз. Белё. Динамика рекреационных нагрузок на модельной территории (юго-восточное побережье оз. Беле) с 2006 по 2009 год представлена на рисунке. 1, где отражена средне-единовременная рекреационная плотность в будни и выходные дни, а также максимально зафиксированная нагрузка. Традиционные методы количественного выражения рекреационной нагрузки (чел/Га, чел. час/Га) целесообразно использовать при определении рекреационной емкости территории. При планировании хозяйственно-рекреационной деятельности более востребованными являются показатели общего количества рекреантов за сезон или за день.

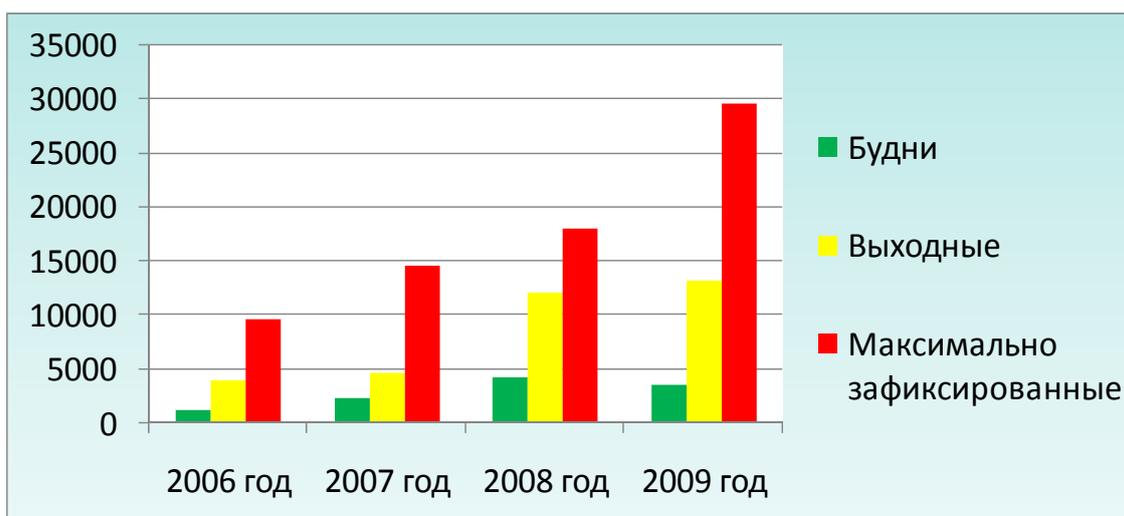


Рис. 1. Динамика рекреационных нагрузок на юго-восточное побережье оз. Беле с 2006 по 2009 год (чел. /день)

Характер рекреационного воздействия имеет субплощадное распространение. Однако, если раньше мы наблюдали исключительно палаточный отдых, то в настоящее время активно развиваются процессы застройки прибрежной территории, что по-видимому, изменит как условия рекреационного природопользования, так и характер воздействия. Оценить последствия застройки прибрежной территории, возможно лишь по истечению определенного периода времени. Вместе с тем, необходимо отметить увеличение площади диградируемых участков, которые сместились в глубь территории на 40-60 метров, в сравнении с изначальными показателями 2005-2006 гг. Одной из

тенденций остается увеличение рекреационных нагрузок за счет освоения новых территорий.



2006 год



2009 год

Рис. 2. Динамика рекреационных нагрузок на юго-восточное побережье оз. Белё

Проведенные в 2009 году работы, позволяют сделать вывод о суммарной величине рекреационной нагрузки на всё озеро Белё в 2009 году, при условии продолжительности рекреационного сезона в 30 дней.

$$R_n = (R_1 * T_1) + (R_2 * T_2)$$

где,

R_n – Общая рекреационная нагрузка за сезон

R_1 – Средне-единовременная рекреационная плотность в будни

T_1 – Число будничных дней за месяц

R_2 – Средне-единовременная рекреационная плотность в воскресные дни

T_2 – Число воскресных дней за месяц

Таким образом, получаем: $R_n = (21000 * 22) + (54000 * 8)$

$$R_n = 894\,000 \text{ (чел/сезон)}$$

По результатам многолетних исследований составлена карта-схема рекреационной напряженности береговой зоны оз. Белё представленная на рисунки -3.

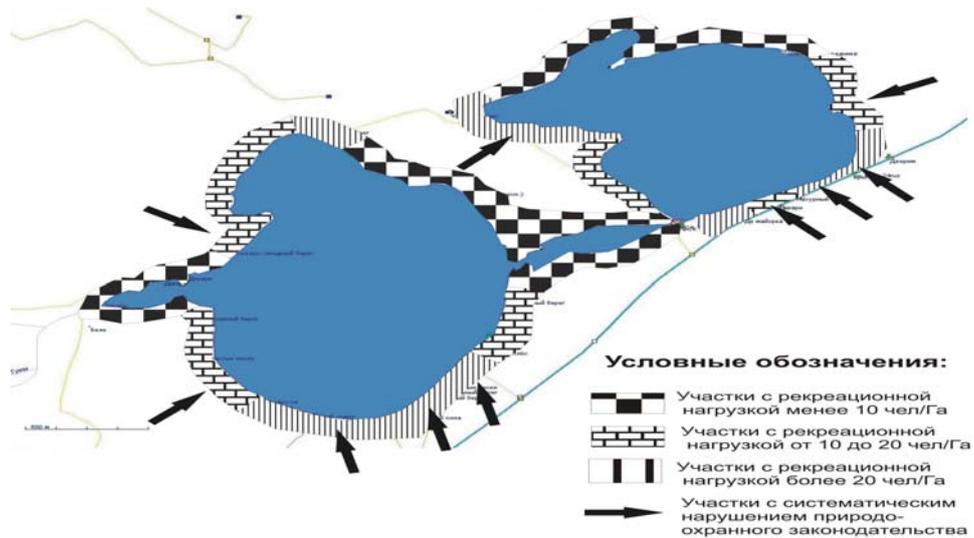


Рис. 3 Карта-схема рекреационной напряженности береговой зоны оз. Белё



Рис. 4 Участки с рекреационной нагрузкой менее 10 чел/га



Рис. 5 Участки с рекреационной нагрузкой более 20 чел/га

Преобладание неорганизованного (дикого) туризма над организованным, имеет серьезные экологические последствия, вместе с тем, проявляется и социально-

экономическая напряженность выражающаяся в коррупции, росте преступности, увеличении числа ДТП, числа отдыхающих получивших травмы и увечия, скрытии доходов, недополучение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, отсутствии рабочих мест для местного населения. Сложившаяся ситуация требует незамедлительного реагирования и в первую очередь мер направленных на регулирование неконтролируемой рекреационной деятельности и соблюдения природоохранного законодательства.

Список источников:

1. Водные ресурсы Ширинского района Республики Хакасия / под ред. В. П. Парначева. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 1999. – 171 с.
2. Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий и временные нормы для нагрузок. – М., 1987. – 33 с.
3. Геология и полезные ископаемые Северной Хакасии / под ред. В. П. Парначева. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 1992. – 166 с.
4. Непомнящий, В. В. Оценка рекреационного воздействия на разновысотные ландшафты охраняемых природных территорий Южной Сибири / В. В. Непомнящий, Т. В. Яшина, А. Е. Сонникова // Биологическое разнообразие и мониторинг природных комплексов на особо охраняемых природных территориях Алтае-Саянского экорегиона : науч. труды Ассоциации заповедников и национальных парков Алтае-Саянского экорегиона. Вып. 2 / отв. ред. В. В. Непомнящий. – Новосибирск : Издательство СО РАН, 2009. – С. 78-92.
5. Непомнящий, В. В. Тенденции и динамика рекреационной деятельности в Республики Хакасия / В. В. Непомнящий // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : материалы 9-й межрегиональной научно-практической конференции. – Томск : ТГУ, 2009. – С. 55-58.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ НА ЛЕСНЫЕ СООБЩЕСТВА

М. С. Оборин, к. г. н, доцент каф. экономики и менеджмента
Пермский филиал ИВЭСЭП
г. Пермь

Рекреационной нагрузкой называют степень непосредственного влияния отдыхающих людей (туризм, сбор даров леса, спортивная охота, рыболовство и др.), их транспортных средств, строительства дачных и временных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты (живописные места, памятники архитектуры и др.).

Рекреационное направление развития отечественной экономики также кроме значительных положительных результатов восстановления физического и духовного здоровья человека имеет и некоторые моменты негативного влияния на природу. Мы попытаемся проанализировать влияние рекреации и туризма на состояние окружающей среды на конкретном примере (Усть-Качкинской туристско-рекреационной зоны) и выработать некоторые мероприятия минимизации ее влияния.

В этом определении рекреационная нагрузка представляется как некое общее понятие. Однако, для применения на практике, рекреационная нагрузка должна

пониматься как определённая величина, и в таком случае этой величиной будет являться количество отдыхающих, пребывающих на единице площади за единицу времени, и выражают её в размерности времени – чел. -час/га или чел. -день/га или в безвременной (единовременной) плотности отдыхающих – чел/га. Наиболее чувствителен к рекреационной нагрузке растительный покров.

Видовой состав наземного яруса растительности является конечным и наиболее легко регистрируемым звеном в цепи рекреационных воздействий и изменений. Уменьшение проективного покрытия, выпадение экологически характерных видов с чуждой экологией и сорных – прямые и косвенные следствия вытаптывания.

Установлено, что в результате постоянного вытаптывания растительных сообществ обедняется их видовой состав и снижается продуктивность. В лесу наиболее отчетливая реакция наблюдается в травяно-кустарничковом покрове. Происходит отбор видов на устойчивость к вытаптыванию – разрастаются глубококорневищные виды, виды с вегетативным размножением, стелющимися или розеточными побегами, а так же виды, обладающие широкой экологической амплитудой. Изреживается тенелюбивое и влаголюбивое высокотравье. Рыхлокустовые злаки заменяются плотнокустовыми и дерновинными. Первыми выпадают мхи и лишайники, за счёт чего несколько увеличивается проективное покрытие трав. Видовой состав травостоя последовательно отражает постепенные реакции природного комплекса.

Растительный покров наиболее вытаптываемых участков весьма специфичен и по облику и по составу. Такие виды, как подорожник, мятлик, манжетка, одуванчик, спорыш, являются космополитами средних широт, и их распространение в фитоценозах различных типов определяется не столько местными почвенно-климатическими и экологическими условиями, сколько интенсивностью вытаптывания.

О высокой приспособленности видов, доминирующих в травостое вытоптаных участков, свидетельствует и то, что, даже находясь у предела своего существования, они проходят все фазы развития; в частности, их возобновление осуществляется семенами, а не путем прорастания с обочин тропы.

Однако необходимо отметить, что, несмотря на сходство условий обитания, пути адаптации растений к вытаптыванию различны. В травостое вытоптаных участков встречаются как узкоспециализированные виды (подорожник, спорыш), которые за пределами тропинок и бивуачных площадок встречаются крайне редко, так и виды с широким экологическим диапазоном, например манжетка, которая встречается не только на вытоптаных участках, но и на самых различных лугах и даже на свежих аллювиальных наносах. Возможно, что именно разнообразие механизмов адаптации и обеспечивает исключительно высокую устойчивость растительного покрова вытоптаных площадей.

Вместе с тем при дальнейшем нарастании нагрузки даже этот чрезвычайно устойчивый покров начинает разрушаться. Почва, лишённая дернины, теряет свою структуру, ее размывает дождь и сдувает ветер, резко ускоряется её эрозия.

Вслед за напочвенным покровом на воздействие рекреации реагирует древесный ярус: подавляются образование и рост корней, уменьшается ежегодный прирост, сокращается период вегетации, развиваются процессы раннего старения и усыхания.

Из-за угнетения и вытаптывания подрост формируются разновозрастные монотонные древостои с упрощённой вертикальной структурой. Возрастает поражённость болезнями и вредителями. Древесный ярус откликается на воздействие рекреации

несколько позже, чем травянистый, но он аккумулирует в себе прямые и косвенные результаты изменения других компонентов природы.

Опираясь на данные лесной таксации, проведенной в период с 2005-2008 годы, можно оценить рекреационную нагрузку Усть-Качкинской курортно-рекреационной зоны на лесные участки следующим образом.

На территории курорта «Усть-Качка» в пределах ограждений, площадью около 200 га, в дорожной и бездорожной рекреации используются следующие крупные фитоценозы: сосновый бор малиново-травяной; сосновый бор малиново-разнотравно-кисличный; сосновый бор травяной парковый; елово-сосновый травяной парковый лес; елово-пихтово-сосновый разнотравно-кисличный лес; елово-сосновый чернично-кисличный лес; смешанный липово-березово-лиственничный травяной лес.

В данных фитоценозах рекреационное воздействие соответствует I-II стадиям дигрессии кроме соснового бора травяного паркового, преобразованность которого совпадает с III стадией рекреационной дигрессии. В его травостое высотой до 1 м распространены, главным образом, лесные бореальные виды с некоторой примесью рудеральных растений: кислица обыкновенная, хвощ лесной, герань лесная, одуванчик лекарственный, бодяг полевой, лютик ползучий и т. п. Моховой и лишайниковый ярусы выражены плохо. Фитоценоз находится в удовлетворительном экологическом состоянии, однако, появление в травяном покрове рудеральных видов свидетельствует о заметном антропогенном влиянии, заключающемся в вытаптывании травостоя, прокладке троп.

Таким образом, для большинства лесных массивов на территории курорта характерна низкая рекреационная нагрузка, а для соснового бора травяного паркового – предельно допустимая, которую необходимо минимизировать при помощи благоустройства лесной территории и равномерного распределения рекреантов, чтобы не вывести данную систему из устойчивого функционирования.

Лесная растительность курортно-рекреационной зоны за пределами ограждений (II горно-санитарная зона) представлена сосновыми, еловыми и березовыми лесами, растущими на свежих, влажных, сырых и заболоченных супесчаных и торфяно-глеевых почвах. Для них характерна низкая рекреационная нагрузка (II стадия дигрессии), так как нами во время лесотаксационных описаний не были обнаружены признаки необратимых сукцессионных процессов неприродного происхождения. На них сказывается лишь одно негативное последствие рекреационного лесопользования – свалки мусора в районе 28 и 29 кварталов, которые портят эстетический вид лесных ландшафтов.

В таком случае, для всех лесных ландшафтов, используемых в целях рекреации, определена слабая кратковременная и слабая продолжительная форма рекреационной нагрузки, которые практически не приводят к заметным изменениям компонентов лесной экосистемы и не выводят ее из устойчивого состояния.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ АТТРАКТИВНЫХ СВОЙСТВ ЛАНДШАФТНЫХ КОМПЛЕКСОВ РАВНИННОЙ ЧАСТИ РОССИИ

М. С. Оборин, к. г. н, доцент каф. экономики и менеджмента
Пермский филиал ИВЭСЭП
г. Пермь

Оценка эстетических и визуальных качеств природных территорий и элементов природы на психоэмоциональное состояние человека и комфортность отдыха является новейшим аспектом исследования ландшафтоведения, медицинской географии, геоэкологии, курортологии [1-5].

С точки зрения классического ландшафтоведения пейзаж имеет вертикальную и горизонтальную структуру. Элементами горизонтальной структуры являются природные комплексы ранга урочище (подурочище), единые, в том числе и в физиономическом отношении. Урочища воспринимаются дистанционно как визуальная целостность. Особенности сочетания индивидуальных урочищ обеспечивают пространственное разнообразие территории, или “внешнее пейзажное разнообразие”. Ландшафтные структуры территории - мозаичность, мелкоконтурность, типологическое разнообразие и т. п.

Элементы вертикальной структуры пейзажа - это местные природные и квазиприродные компоненты геосистемы, воспринимающиеся в рамках природного комплекса и образуют “внутреннее пейзажное разнообразие”. Причем, наиболее значимыми в формировании облика пейзажа являются рельеф и растительность. Причем рельеф является ведущим компонентом, который определяет весь облик пейзажа, воспринимается как ядро композиции. Растительность является главным звеном в формировании эстетико-психологической картины. Водные объекты имеют локальное распространение, являются достаточно редкими и однозначно повышают эстетические свойства пейзажа.

Оцениваемые параметры были выявлены эмпирически за достаточно длительный период изучения данного вопроса. В целом они совпадают у большинства авторов, несмотря на различия в формулировках и сводятся к следующему:

1. При оценке рельефа наибольшее значение придается свойствам, которые определяются степенью вертикального и горизонтального расчленения, которая в свою очередь отражает сложность геологической структуры. Это относительные превышения, глубина, форма, густота эрозионного расчленения. Кроме самостоятельного пейзажеобразующего значения, эти факторы формируют степень внешнего пейзажного разнообразия - особенности горизонтальной структуры пейзажа. Вертикальное расчленение рельефа определяет высотное разнообразие природных комплексов, наличие или отсутствие пейзажных панорам, далеких перспектив, точек обзора и др. С горизонтальным расчленением рельефа связано многообразие краевых зон, линий и точек перегибов рельефа. Расчлененность, как вертикальная, так и горизонтальная характеризует контрастность территории, создает динамичность образа пейзажа в целом. Увеличение расчлененности в целом повышает аттрактивность поверхности. Уклоны земной поверхности определяют величину горизонтального и вертикального углов восприятия пейзажей. Экспозиция склонов формирует динамичность освещения.

2. Все параметры, оценивающие эстетические качества растительности сводятся к определению породного состава, выделению ярусов и определению жизненности, сомкнутости крон, зрелости верхнего яруса, т. е. то, что определяется в ходе ландшафтной съемки и фиксируется в описании ПТК при составлении ландшафтных карт. По результатам различных оценок наиболее привлекательным считается смешанный лес зрелый, с сомкнутостью крон 0,6-0,8, с разреженным или слабовыраженным подлеском, жизненностью - 3. Исключения могут составлять уникальные формации, или те, в которых есть элемент экзотики.

3. Водные объекты обладают ярко выраженным притягательным эффектом и, безусловно, доминируют в пейзаже. Выделяются площадные (озера) и линейные (реки) водные объекты. Площадные более значимы в формировании пейзажного облика территории в силу своей экзотичности и уникальности. Значимость показателей, характеризующих особенности сочетания водных объектов с другими компонентами пейзажа (особенно рельефа), отмечается большинством исследователей. Сочетания территорий и акваторий формируют так называемые краевые зоны - границы различных сред.

4. Атмосферные явления традиционно не учитываются при оценке, поскольку трудно прогнозируются и являются кратковременными. Хотя они могут нести самостоятельную эстетическую нагрузку, но чаще просто формируют фон восприятия. Возможность наблюдения в пределах территории тех или иных атмосферных явлений указывается в общем описании.

Ландшафтные особенности местности, где расположена здравница, имеют огромное значение. Действие ландшафта на организм с одной стороны обусловлено климатическими и погодными особенностями географической зоны, где расположен курорт, с другой - эстетическим и эмоциональным воздействием природы на больного. Особенности рельефа местности, растительности, своеобразные и красочные пейзажи, животный мир, наличие водоемов, составляющие неповторимые особенности каждой местности, оказывают очень сильное жизнеутверждающее и уравновешивающее влияние на психику больного.

Лечебные эффекты. Ландшафтные комплексы курорта «Усть-Качка» имеют не только функциональную, но и высокую эстетическую ценность. К тому же красота уральского пейзажа не подавляет человека, как часто бывает в зонах высокогорий, а гармонична с ним, повышает его жизненный тонус и вместе с тем умиротворяюще действует на настроение отдыхающих. Курортологическая ландшафтная оценка лечебной местности производится с учетом ее функциональных и эстетических качеств [3,4]

Кроме того, непосредственное оздоровительное воздействие ландшафта оказывается благодаря ионизационным и фитонцидным свойствам растений. Особенно важна роль лесных угодий, способствующих повышению содержания кислорода в воздухе и его ионизации, оказывающей очищающее действие на организм человека. Оптимальной ионизацией характеризуются смешанные леса и сосновые боры, а из древесных пород высокой ионизационной способностью, помимо сосны, обладают береза, липа, дуб, рябина, лиственница, ель и пихта.

Фитонциды – летучие ароматические вещества, выделяемые древесной растительностью, которые стерилизующе действуют на определенные патогенные микроорганизмы [5,6].

Практические рекомендации. Однако к фитонцидам, а, следовательно, и к подбору растений надо относиться осторожно, так как, благотворно действуя на одни виды

заболеваний, те же фитонциды будут неблагоприятны для других. И в первую очередь это касается фитонцидов сосны сибирской, раздражающе действующих на больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями, а во время цветения часто вызывающих приступы удушья у больных бронхиальной астмой (в периоды цветения). Это неблагоприятное явление нивелируется сочетанием как культурных (артеприродных) – клумбы, цветники, так и квазиприродных ландшафтов – аллеи, парковая растительность, которые гармонично взаимодействуют с естественно-природными территориями – елово-сосновыми и сосновыми лесами.

Кроме того, лесные массивы курорта образованы сосной обыкновенной, которая данным негативным воздействием практически не обладает. Таким образом, усть-качкинские ландшафты показаны для данной категории больных, если заболевание не находится в стадии обострения и не осложнено аллергическими реакциями.

Помимо функциональных особенностей ландшафта, очень важны его эстетические свойства. Красота пейзажа оказывает сильное эмоциональное воздействие на отдыхающих, поднимает их жизненный тонус. Эстетическая оценка лечебной местности производится в соответствии с основными критериями, принятыми в ландшафтной архитектуре.

Результаты исследований по эстетико-эмоциональному и психологическому влиянию лесов курорта «Усть-Качка» на больных и отдыхающих приведены на рис. 1.

Лесные ландшафты на территории курорта и в пределах курортной зоны оказывают большое эстетическое и эмоциональное воздействие, сильное жизнеутверждающее и уравнивающее влияние на психику отдыхающих, а также ускоряют процесс выздоровления за счет ионизации воздуха и фитонцидных свойств растений.

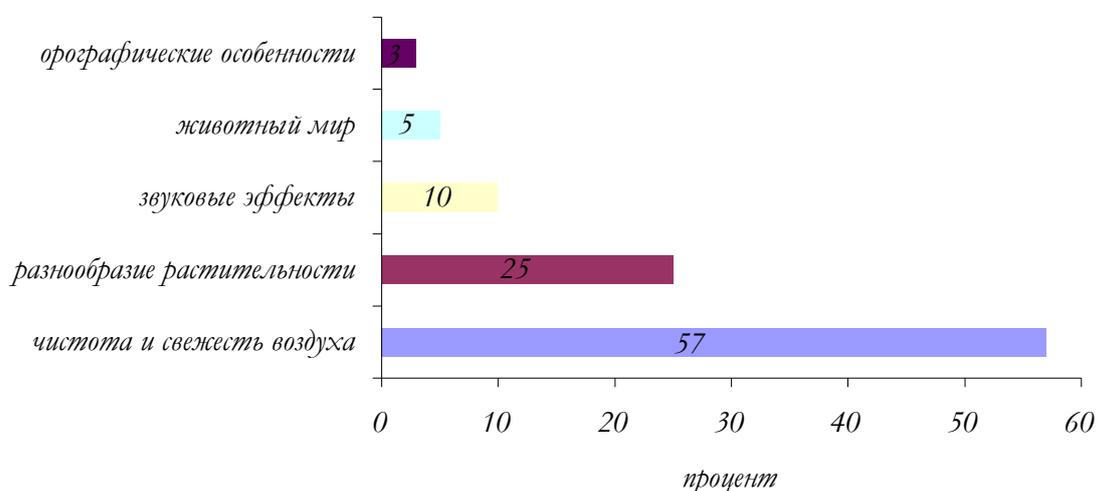


Рис. 1. Степень аттрактивности (привлекательности) основных элементов лесных ландшафтов курорта «Усть-Качка»

Список источников:

1. Боголюбов, В. М. Общая физиотерапия / В. М. Боголюбов, Г. Н. Пономаренко. – М., 2003. – 432 с.
2. Боголюбов, В. М. Общая физиотерапия / В. М. Боголюбов, Г. Н. Пономаренко. – М. ; СПб, 1997. – 480 с.

3. Оборин, М. С. Роль ландшафтных комплексов в реабилитации больных на курорте «Усть-Качка» / М. С. Оборин // Экология: проблемы и пути решения : материалы XIV межвуз. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Пермь, 2006. – С. 35-38.

4. Оборин, М. С. Природно-лечебный потенциал Усть-Качкинской курортно-рекреационной зоны / М. С. Оборин // Экология: проблемы и пути решения : материалы XIV межвуз. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Пермь, 2006. – С. 96-100.

5. Оборин, М. С. Ландшафтно-экологические особенности функционирования и развития Усть-Качкинской курортно-рекреационной зоны / М. С. Оборин, Т. П. Девяткова // Новые технологии в курортологии : материалы межрегиональной конференции, посвященной 70-летию курорта «Усть-Качка». – Пермь, 2006. – С. 47-51.

6. Оборин, М. С. Некоторые аспекты эффективности использования ландшафтных комплексов в реабилитации больных на курорте «Усть-Качка» / М. С. Оборин, Т. П. Девяткова, О. А. Суслина // Новые технологии в курортологии : материалы межрегиональной конференции, посвященной 70-летию курорта «Усть-Качка». – Пермь, 2006. – С. 51-54.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНАТОРНО – КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Б. Борисова, ведущий специалист бюро социальной защиты отдела по социальным вопросам Управления по социальной политике Дирекции по персоналу

ОАО «ОУК «Южкузбассуголь».

Научный руководитель: Г. В. Борисова, к. б. н., доцент

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Во всем мире прослеживается тенденция людей обращать все большее внимание на состояние своего здоровья с целью коррекции возникающих изменений. Отсюда интерес к здоровому образу жизни, занятиям спортом, которым на курортах стали придавать большое значение и создавать благоприятные условия. Однако, для полноценной реализации необходимо совершенствование санаторно-курортной базы в Российской Федерации.

Следует пересмотреть профилизацию и специализацию санаториев. До последнего времени приоритетным считалось развитие специализированных санаториев. Это повышает их терапевтические возможности, но односторонне. Установленная мультиморбидность в современной патологии, особенно у лиц старших возрастных групп, характерных для санаторного контингента, требует необходимость лечения или оздоровления в санаториях многопрофильного назначения. Интегративный подход к организационно-штатной структуре санаториев значительно более продуктивен, чем узкоспециализированный. Сама специализация возможна только на основательном интегративном фундаменте.

Целый ряд регионов с их курортными зонами для России утрачены (Крым, Грузия, Одесса, Прибалтика, Прикарпатье и др.). Актуален вопрос о компенсации этих потерь. Необходимо осуществить это путем увеличения количества и усиления так называемых «местных» санаториев, удаленных от традиционных регионов, но близких к мегаполисам России и богатых курортными факторами. Именно эти здравницы, с точки зрения

эффективности санаторно-курортного лечения значительного круга заболеваний, наиболее рациональны. Следует улучшить их лечебно-диагностическое оснащение, кадровый состав, их экономическую структуру, комфортность.

Оснащенность и комфортность здравниц являются одним из важнейших аспектов совершенствования санаторно-курортного лечения. Исследование маркетинга рынка рекреационных услуг подтверждает их значимость. Актуальными являются вопросы пребывания детей с родителями в санаториях. Возможность размещения в одноместные номера тех, кто прибывает в здравницы один, значительно снижает психологическую напряженность больных и повышает эффективность санаторно-курортного лечения.

Лечебно-диагностический процесс в отдельных здравницах, несмотря на большую схожесть, организуется эксклюзивно, в зависимости от особенностей их размещения и оснащения, профильности лечащихся больных. В связи с этим в санаториях разрабатываются и соответствующим образом оформляются системы: приема больных; неотложной помощи; диагностики; лечения; психотерапии; санитарно-гигиенических и противоэпидемиологических мероприятий.

Диагностический процесс в санаториях строится обычно как копия (неизбежно ухудшенная) больничной диагностики, нет правильного понимания клинических различий контингентов. В санатории прибывают больные, как правило, в фазах ремиссии хронических заболеваний, т. е. с малосимптомными формами. От врача-курортолога это требует гораздо большей врачебной наблюдательности и зоркости, чем от больничного коллеги. С другой стороны, задача санаторно-курортного лечения — общее оздоровление — требует не только диагностики болезни, но и оценки общего состояния реактивности и климатохроноадаптации. Основное значение имеет констатация и динамическая оценка функциональных показателей. Диагностика не ограничивается определением нозологической формы, но и требует синдромной интерпретации, поскольку назначение физических факторов осуществляется на основе синдромно-патогенетического и клинико-функционального подходов. Хорошие результаты дает двухэтапная система диагностики. Использование такой системы позволяет значительно повысить выявляемость заболевания, а значит, и проводить полноценное комплексное лечение больных.

Использование электронно-вычислительной техники (создание автоматизированных рабочих мест в медицинских, диагностических и лечебных отделениях и кабинетах, соединенных локальными сетями и имеющих единый сервер) значительно упрощает диагностический процесс, позволяет создавать базы данных, использовать диагностические программы в единой системе.

Главная особенность лечения на курорте — приоритетное использование активных и даже сильнодействующих природных лечебных факторов (климата, минеральных вод, лечебных грязей), для которых характерны мощное саногенетическое действие и возможные патогенетические осложнения при неправильном использовании. Поэтому медицинский персонал, работающий на курорте, должен быть климатотерапевтом, т. е. должен знать лечебные возможности своего климата и уметь применять их для лечения. С другой стороны, специалист-курортолог обязан знать и возможные повреждающие свойства климата курорта, уметь защитить от них своих больных.

Перспективными в санаторно-курортном лечении являются методы, использующие искусственно смоделированные природные факторы: галотерапия — лечение в условиях регулируемой дыхательной среды микроклимата искусственных соляных пе-

щер; спелеотерапия — воздействие на организм микроклимата карстовых пещер; нормобарическая интервальная гипокситерапия — интервальная гипоксическая тренировка, в которой в условиях нормального барометрического давления, нормобарии, повторные кратковременные гипоксические интервалы чередуются с нормооксическими периодами; искусственная ландшафтотерапия — лечение больных в условиях зимних садов со специальным подбором лекарственных растений и трав.

Отдых на курортах преследует не только медицинские цели, но и предоставление насыщенной разнообразными анимационными циклами досугово-развлекательной программы, способной поднять жизненный тонус отдыхающих, удовлетворить их духовные и эмоциональные потребности. Исторически известно, что на популярных курортах Европы и царской России создавались курортные парки и курзалы для развлечения отдыхающих, где давались балы и концерты, устраивались маскарады. Повсеместно были приняты танцевальные вечера, просмотры кинофильмов, встречи с известными деятелями культуры, экскурсионные поездки по природным и историческим достопримечательностям. В настоящее время интерес к анимационной деятельности на курортах не только не снизился, а приобрел очень важное значение. Выбирая место для отдыха на курортах, рекреанты руководствуются как медицинскими факторами, так и спортивными и анимационными услугами, которые может предложить та или иная здравница. Это заставляет современные курорты наряду с улучшением медицинской базы уделять большое внимание и досуговому занятиям отдыхающих.

Изменение рекреационных потребностей населения и его запросов на качество отдыха на курортах привело к перерастанию санаторно-курортного дела в курортно-рекреационную систему, основными целями которой являются повышение уровня индивидуального и общественного здоровья, качества и продолжительности жизни. Основными тесно взаимодействующими друг с другом функциями современной курортно-рекреационной системы (КРС) являются: оздоровительная (санаторно-курортное лечение); реабилитационная; превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни); рекреационно-анимационная.

Каждая функция курортно-рекреационной системы требует своих специфических технологий, которые комплексно взаимодействуют.

Государственный контроль за эксплуатацией природных лечебных ресурсов не достаточен. В настоящее время отдельные курорты (например, "Белокуриха") вынуждены сами организовывать службу слежения за рациональным использованием источников минеральных вод. Практически свернуты работы по разведке и охране минеральных вод, выявлению перспективных участков под лечебные местности, разработке современных технологий их освоения. Это снижает возможности развития курортных отраслей в будущем. Государственная социальная политика в плане доступности для граждан санаторно-курортного и оздоровительного отдыха должна регулировать деятельность курортно-рекреационных систем и способствовать повышению уровня материального благосостояния людей и соответствовать мировым стандартам.

Современные социально-экономические условия определяют основополагающие задачи в изменении деятельности курортной индустрии: курортный маркетинг, учитывающий не только медицинскую статистику заболеваемости, но и разнообразные рекреационные и мотивационные потребности населения, определяющие широту спектра услуг на курортах; прогнозирование развития курортно-рекреационных систем различного уровня на ближайшую и дальнюю перспективу с учетом рационального использования

рекреационных услуг; разработка новых технологий в области использования и воспроизводства природных лечебных ресурсов и методов санаторно-курортного лечения; подготовка менеджеров санаторно-курортного дела для здравниц и туристских фирм, работающих на рынке лечебных услуг; поиск эффективных экономических и организационных механизмов по совместной деятельности туристских и курортных предприятий.

Формирование федеральных и региональных курортно-рекреационных систем выдвигает приоритетный подход для понимания того, что общественное и индивидуальное здоровье является основным национальным достоянием

Список источников:

1. Основы курортологии. Т. 2. / под ред. В. А. Александрова. – М., 2003. – 253 с.
2. Полторанов, В. В. Санаторно-курортное лечение и его эффективность / В. В. Полторанов, М. М. Мазур. – М., 2007. – 243 с.
3. Справочник по курортологии и курортотерапии. – М., 2006. – 343 с.

РОЛЬ САНАТОРНО – КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ В ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У РАБОТНИКОВ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. Б. Борисова, ведущий специалист бюро социальной защиты отдела по социальным вопросам Управления по социальной политике Дирекции по персоналу
ОАО «ОУК «Южкузбассуголь».

Научный руководитель: Г. В. Борисова, к. б. н., доцент
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Санаторно-курортное дело в России традиционно является составной частью государственной политики и важным разделом национальной системы здравоохранения, позволяющим целенаправленно и эффективно осуществлять профилактику заболеваний и восстановительное лечение больных, проводить их реабилитацию. Санаторно-курортное лечение — это медицинская помощь, осуществляемая в профилактических, лечебных и реабилитационных целях на основе использования природных лечебных факторов в условиях пребывания на курорте, в лечебно-оздоровительной местности, в санаторно-курортных организациях.

Организация санаторно-курортной помощи основана на принципах профилактической и реабилитационной направленности, этапности и преемственности между амбулаторно-поликлиническими, стационарными и санаторно-курортными учреждениями. Государство рассматривает санаторно-курортное дело как важнейшее звено в системе социальных мер по укреплению здоровья нации за счет эффективного использования лечебных факторов, существующих научных разработок и кадрового потенциала, российских традиций, многолетнего практического опыта. И это вселяет уверенность, что санаторно-курортная система будет развиваться и совершенствоваться.

Санаторно-курортное лечение — это медицинская помощь, осуществляемая в профилактических, лечебных и реабилитационных целях на основе использования

природных лечебных факторов в условиях пребывания на курорте, в лечебно-оздоровительной местности, в санаторно-курортных организациях.

Большое внимание в настоящее время уделяется укреплению здоровья, предупреждению профессиональных заболеваний, поддержанию работоспособности работников занятых во вредных и тяжелых условиях труда. Собственники угольных предприятий заключают прямые договора на приобретение санаторно-курортных путевок для работников своих предприятий. Санаторно-курортные путевки предоставляются на льготных (бесплатно, 10-20% от полной стоимости) условиях в зависимости от условий труда работников, положениями коллективного договора, непрерывного стажа работы на предприятии.

В настоящее время активно внедряются и реализуются программы санаторно-курортной профилактики и восстановительного лечения шахтеров и горнорабочих.

Эти программы разработаны и утверждены совместно со специалистами Государственного НИИ гигиены труда и профзаболеваний.

Условия труда горняков непосредственно связаны с технологией и являются причиной нарушения здоровья угольщиков. Прежде всего - это производственная пыль, шум, вибрация, микроклиматические условия (высокая влажность, температура воздуха).

В угольной отрасли самые высокие показатели заболеваемости с временной утратой работоспособности, частота тепловых поражений, производственный травматизм. Случаи внезапной смерти от сердечных заболеваний увеличились за последние 10 лет в 2 раза.

Кризис здоровья шахтеров проявляется и в том, что состояние их здоровья ухудшается более интенсивно, чем у работающих в других отраслях и в целом народном хозяйстве. Среди более прогрессирующего числа заболеваний - хронический пылевой бронхит, пояснично-крестцовый радикулит, пневмокониоз.

Важным звеном в развитии социальной политики ОАО «ОУК «Южкузбассуголь» является санаторно-курортное лечение и оздоровление, направленное на поддержания работоспособности, предупреждения профессиональных заболеваний работников филиалов и предприятий ОАО «ОУК «Южкузбассуголь». ОАО «ОУК «Южкузбассуголь» - крупнейшее в России объединение подземной добычи угля, которое разрабатывает угольные месторождения коксующихся и энергетических углей Южного Кузбасса. На предприятии работает 17 тыс. человек, из них более 12 тыс. человек заняты в тяжелых и опасных условиях труда.

Предоставление санаторно-курортных путевок является социальной гарантией работнику. В соответствии с положениями коллективного договора действующего в компании частичное погашение затрат Работодателя на санаторно-курортное лечение (в том числе по путевке «Мать и дитя») осуществляет Работник в зависимости от непрерывного стажа работы у Работодателя: - при стаже работы от 1 до 5 лет – 20 % от полной стоимости путевки; - при стаже работы от 5 и выше – 10 % от полной стоимости путевки.

В течение 2009 году было заключено 20 договоров со здравницами Кемеровской, Новосибирской, Томской области, Алтайского края, Хакасии. Статистические данные свидетельствуют о том, что курсы санаторно-курортного оздоровления получили 1500 работников филиалов и предприятий ОАО «ОУК «Южкузбассуголь». В санаториях Алтайского края оздоровлено 800 человек, что составляет 55% от общего числа оздоровленных, в санаториях Кемеровской области 400 человек, Хакасии – 140 человек, В Новосибирской области 70 человек.

Наибольшей популярностью пользуются санатории Алтайского края (г. Белокуриха Санатории «Сибирь», «Катунь», «Белокуриха», «Россия», «Алтайский замок», г. Барнаул Санаторий «Обь», «Барнаульский»), что обусловлено сочетанием климатических особенностей, современной лечебной базой и условий проживания и питания.

Основными методами санаторно-курортного лечения являются бальнеотерапия (минеральные ванны и прием минеральной воды внутрь), грязелечение, климатолечение, лечебная физкультура и лечебное питание.

При приеме минеральных ванн лечебное действие оказывают температура воды, механический (гидростатический) фактор - давление воды на тело больного, химический фактор, то есть состав воды. Наиболее выраженное действие имеет химический состав воды. Наряду с минеральными ваннами и купаниями в бассейнах с минеральной водой на курортах широко применяется питье минеральной воды непосредственно у источников. Лечебная минеральная вода - это лекарство природного происхождения, поэтому бесконтрольное употребление ее может вызвать обострение заболевания.

На курортах и в местных санаториях широко применяют грязелечение. Химическое воздействие лечебных грязей связано с наличием в них как неорганических, так и органических соединений, биологически активных микроэлементов (сульфиды, железо, органические кислоты, азотистые вещества и др.), которые, проникая через неповрежденную кожу, влияют на функции ряда органов и систем организма. Улучшаются обменные процессы, кровообращение, питание тканей, происходит иммунологическая перестройка, угнетаются аллергические реакции и повышаются защитные функции организма.

Современные условия жизни нарушили тесные биологические связи человека с внешней средой, вследствие чего повысилась его чувствительность к неблагоприятным метеорологическим факторам. Поэтому большое внимание на курортах уделяется климатотерапии. Использование таких природных физических факторов, как воздух, вода, солнце, является наиболее эффективным способом тренировки и закаливания организма.

Из методов климатотерапии наиболее широко применяется аэротерапия - использование влияния открытого воздуха. В разнообразных формах и дозировках аэротерапию (воздушные ванны, прогулки) назначают практически всем больным.

Существенной частью климатотерапии является гелиотерапия, назначаемая в виде местных и общих солнечных ванн. Солнечные лучи, главным образом ультрафиолетовые, обладают выраженным биологическим действием. Солнечное облучение повышает защитные функции кожи, способствует образованию витамина Д, необходимого для нормального обмена фосфора и кальция в организме.

Одним из действенных видов климатотерапии является купание в открытых водоемах. При купании в море благотворное влияние на организм оказывает состав морской воды. На курортах купание используется как лечебный метод при функциональных нарушениях нервной, сердечно-сосудистой систем, обменных процессов и ряде других заболеваний.

Эффективность санаторно-курортного лечения зависит также от правильно подобранного режима двигательной активности с учетом состояния здоровья и физической тренированности больного. Вот почему такое широкое распространение получили во всех здравницах занятия лечебной физкультурой и дозированная ходьба.

Таким образом, санаторно-курортное лечение занимает особое место в системе мероприятий по профилактике заболеваний и укреплению здоровья шахтеров. Воздействие природных физических факторов (минеральных вод, лечебных грязей, благоприятного климата), а также режима двигательной активности и рационального лечебного питания способствует повышению защитных сил организма. Физические факторы в отличие от большинства лекарственных средств являются наиболее физиологичными, естественными для организма, не подавляя, а мобилизуя его резервные возможности и не вызывая побочных нежелательных явлений и аллергических реакций. Курортное лечение способствует улучшению кровообращения, дыхания, снабжения органов и тканей кислородом, укреплению иммунной системы. Кроме того, санаторно-курортное лечение, фоном которого является тесное общение с природой, восполняет ощутимый для большинства городских жителей дефицит естественной природной среды.

Воздействие физических факторов, мобилизация физиологических мер защиты у шахтеров не только избавляют их от возникновения заболеваний, но и позволяют не допускать обострения хронических болезней, которыми они уже страдают.

Исходя из ежегодного увеличения темпов роста общей заболеваемости работающих, в том числе и профессиональной, недостаточной эффективности мероприятий по охране труда и профилактике производственного травматизма, учитывая, что на предприятиях большинство работающих имеют от 2-х до 9-ти хронических заболеваний, а каждый третий требует оздоровления в санаторно-курортных и лечебно-профилактических учреждениях, определяя здоровье каждого наибольшей ценностью государства, а необходимость его улучшения - главной целью гражданского общества, признавая необходимость активного участия руководителей предприятий в сохранении здоровья своих работников и возможности санаторно-курортных учреждений осуществлять мероприятия профилактического и лечебного процесса должны активно развиваться программы санаторно-курортного лечения.

Список источников:

1. Лозинский, А. А. Лекции по общей бальнеологии / А. А. Лозинский. – М., 2004.
2. Маньшина, Н. В. Курортология для всех. За здоровьем на курорт / Н. В. Маньшина. – М. : Вече, 2007. – 592 с.
3. Основы курортологии. Т. 2 / под ред. В. А. Александрова. – М., 2003. – 253 с.
4. Полторанов, В. В. Санаторно-курортное лечение и его эффективность / В. В. Полторанов, М. М. Мазур. – М., 2007.
5. Справочник по курортологии и курортотерапии. – М., 2006. – 343 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ И ОТДЫХА ТРУДЯЩИХСЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1970-е – НАЧ. 1980-х гг.

Н. О. Крыгина, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске
г. Прокопьевск

Санаторно-курортное обслуживание является частью социальной политики государства. Увеличению количества отдыхающих, улучшению обслуживания и развитию

семейного отдыха в исследуемый период придавалось особое значение. Санаторно-курортный отдых стал рассматриваться как удовольствие, отражение образа новой повседневности, а не только как лечение или награда за доблестный труд или какие – либо достижения.

В 1960 г., после передачи хозрасчетных санаториев, домов отдыха, курортных лечебниц, поликлиник, пансионатов в ведение профсоюзов, планирование дальнейшего их развития было возложено, в основном, на ВЦСПС (Всесоюзный центральный Совет профессиональных союзов). Роль ВЦСПС заключалась в организации и улучшении санаторно-курортного лечения участников Великой Отечественной войны, семейного отдыха, в распределении и выдачи путевок, в строительстве и расширении сети санаториев и санаториев-профилакториев. Министерство здравоохранения СССР координировало лечебно-оздоровительную работу в санаторно-курортных учреждениях, организацию отбора и направления трудящихся в санатории-профилактории. К началу 1980-х гг. санаторно-курортная помощь и организованный отдых трудящихся превратились в отрасль здравоохранения.

Государство придавало особое значение и организации отдыха родителей с детьми с целью охраны материнства и детства, а также сокращения затрат на оплату больничных листов по уходу за ребенком. Санаторно-курортное обслуживание родителей с детьми осуществлялось за счет бюджета государственного социального страхования и за полную стоимость путевки.

Кроме профсоюзных санаториев, пансионатов с лечением и учреждений отдыха, самостоятельное направление организации профилактического лечения и отдыха трудящихся получили санатории-профилактории, базы отдыха предприятий и организаций. Основное их назначение – укрепление здоровья рабочих и служащих предприятий и повышение их работоспособности в условиях производственного процесса. Деятельность санаториев-профилакториев представляла форму делового сотрудничества профсоюзов, хозяйственных организаций и органов здравоохранения для оздоровления трудящихся, профилактики заболеваний. Предприятия, располагающие санаториями-профилакториями, как правило, имели в своих коллективах наиболее низкие показатели временной нетрудоспособности. Более половины всех профилакториев в области принадлежало угольным предприятиям. Профилактории угольщиков оснащались современным медицинским оборудованием и аппаратурой. В ряде здравниц функционировали водо- и грязелечебницы, стоматологические кабинеты, плавательные бассейны и спортивные залы. Например, шахта «Зыряновская» на содержание своего профилактория ежегодно тратила 110 тыс. руб. Путевка на 24 дня стоила 87 руб., а рабочий платил всего 22 рубля. Пятая часть путевок выдавалась бесплатно. [1]

В Кузбассе, как в регионе с самой высокой плотностью населения в Сибири, с неблагоприятными условиями труда и быта, потребность населения в санаторно-курортном обслуживании была очень высокой. В области строились санатории, дома отдыха, пансионаты, санатории-профилактории.

Создание санаторно-курортных учреждений в Кемеровской области

Название	Год создания
Санаторий «Анжерский» на 530 мест	с 1925 г. – дом отдыха, в 1977 г. перепрофилирован в санаторий
Санаторий «Прокопьевский» на 646 мест	1939 г. - дом отдыха, в послевоенные годы переименован в санаторий,
Профилакторий шахты «Зыряновская»	1958 г. (от несколько десятков до 150 чел. в 1982 г.)
Санаторий – профилакторий «Шахтер» на 150 мест	24 сентября 1974 г.
Санаторий - профилакторий «Автомобилист»	25 декабря 1975 г. на основе турбазы для отдыха работников предприятий автотранспорта Кемеровской области
Дом отдыха «Зенковский» на 200 мест	1977 г. перепрофилирован в пансионат с лечением
Пансионат «Прокопьевский» на 160 мест	1977 г.
Дом отдыха «Энергетик» на 140 мест	1977 г.
Профилакторий управления ЖКХ облисполкома «Сосновый бор»	1979 г.
Дом отдыха «Шахтер Кузбасса» на 315 мест	В 1989 г. перепрофилирован в санаторий на 400 мест
Санаторий-профилакторий «Солнечный»	1985 г.
Санаторий «Борисовский» на 500 мест	В 1977 г. начато строительство, в 1990 г. введен в эксплуатацию

Следует отметить, что строительство местных здравниц в Кузбассе давало большие преимущества: во-первых, приближение курортов к месту жительства больных и отдыхающих сокращало необходимость в поездке трудящихся, проживающих в этом районе, на отдаленные и перегруженные курорты; во-вторых, лечение и отдых больных в привычных климатических условиях являлись более эффективными.

Санаторно-курортные учреждения оснащались плавательными бассейнами, залами лечебной физкультуры и отдыха, лечебно-диагностическими корпусами, вводились в эксплуатацию клубы и столовые с киноконцертными залами, библиотеки, спальные корпуса, детские сады, жилые дома для сотрудников, парикмахерские, магазины.

Практически все здравницы заключали договоры с предприятиями бытового обслуживания. Везде имелись пункты проката, в большинстве - парикмахерские, были организованы фотоуслуги. На территории здравниц действовали продовольственные, промтоварные магазины, киоски «Союзпечать», почта, междугородний телефон. В санатории «Прокопьевский», доме отдыха «Таргайский» открылись пункты по ремонту обуви, одежды, косметический кабинет.

Средства на санаторно-курортное обслуживание населения выделялись из бюджета государственного социального страхования, который находился в ведении профсоюзов и

образовывался из отчислений от прибыли предприятий, а также из дотаций государственного бюджета. При этом трудящиеся не вносили взносы в фонд социального страхования из своих заработков.

Бесплатные путевки выдавали, в первую очередь, работающим инвалидам и участникам Великой Отечественной войны, рабочим, инвалидам труда, кормящим и одиноким матерям, донорам и подросткам с учетом их материального положения. В течение года работнику за счет средств социального страхования можно было получить не более одной путевки на лечение или отдых, а путевку в летний период – не более одного раза в два-три года.

В области год от года увеличивались расходы на путевки в санатории и пансионаты с лечением, в санатории-профилактории. Трудящиеся могли поправить свое здоровье, не выезжая за пределы области. В 1980 г. только в санатории «Прокопьевский» отдохнули 7832 чел., в пансионате «Прокопьевский» - 2345 чел., в пансионате «Зенковский» - 1965 чел. [4]

Важно отметить *доступность* лечения и отдыха для большинства граждан, люди отдыхали и лечились. Отдых в санаториях-профилакториях, на базах отдыха, турбазах, домиках рыбака стал массовым, народным, вследствие чего и более демократичным. Тем самым удовлетворялись вкусы и желания самых разных людей.

Но не все нуждающихся обеспечивались путевками, так как нарушались нормы выдачи бесплатных путевок, распределение путевок осуществлялось одним и тем же работникам на протяжении ряда лет по личному решению председателей профкомов, местничество при распределении путевок в здравницы. Принцип «плановой» экономики не всегда позволял улучшить бытовое обслуживание и благоустройство санаториев. На выделенные профсоюзами средства дополнительная покупка ковров, штор, столовой посуды и др. оказывалась невозможной, так как в торговых точках либо были выбраны фонды, либо исчерпан лимит. Отсюда низкий уровень благоустройства и ветхая материальная база отдельных здравниц.

Сроки лечения больных в санаториях дифференцировались в зависимости от характера и тяжести заболевания и типа санатория и, как правило, составляли от 20 до 45 дней. В дома отдыха отдыхающим предоставлялись путевки на 12-18 дней. В санатории-профилактории срок лечения был установлен 24 дня, а для больных неактивной формой туберкулеза 30 дней.

В советский период полная стоимость путевки в санаторий равнялась в среднем – 145 руб., в санаторий-профилакторий - 85,53 руб., а в дом отдыха – 52,65 руб. при среднемесячной зарплате работника, равной 180 - 260 руб. Среднемесячная зарплата в Кузбассе в 1985 г. составляла 226 руб. (в целом по стране 190 руб.). [5]

В современной России, когда лечение и отдых стали большинству граждан недоступны, особенно активизировалось самолечение населения лечебными грязями на курортных местностях (например, грязевые озера в Алтайском крае) и отдохнуть за границей стало намного проще. (Заметим, отдохнуть, а не лечиться!)

Сегодня санаторно-курортные учреждения в новых экономических условиях сокращают сроки лечения (при этом объем диагностических и лечебных процедур определяется финансовыми возможностями отдыхающего), ориентируются на западный тип обслуживания. Ориентируясь на курорты Запада, которые выполняют в основном функцию отдыха, а не лечения, в санаториях стали строить бары, кафе, рестораны. Это, конечно, поставило под угрозу основы санаторно-курортного режима и лечения.

Поэтому сегодня очень важно при развитии лечебного туризма, ориентировании на западный тип развития санаторно-курортных учреждений, учесть только их опыт сервиса, и сохранить основное предназначение здравниц - оздоровление. Богатый опыт санаторно-курортного обслуживания накоплен коллективами санатория «Прокопьевский», санаториев-профилакториев «Азот», «Сосновый бор», «Юбилейный» и др., который в современных условиях поможет сохранить все то лучшее, что было в советской системе организации отдыха и лечения кузбассовцев.

Небольшой ретроспективный анализ функционирования санаторно-курортных учреждений в области с целью выявления положительного опыта организации санаторно-курортного лечения и отдыха населения позволит заинтересованным субъектам социальной политики найти дополнительные резервы повышения эффективности организации и развития санаторно-курортного дела в регионе.

Список источников:

1. Пиденко, А. Дом на уютной улице / А. Пиденко // Советский шахтер. – 1983. – № 3. – С. 19.
2. Кемеровская область в цифрах. 1975-1985 гг. – Кемерово, 1987. – С. 70-71.

ЛЕЧЕБНЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ: СОСТАВ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

М. С. Оборин, к. г. н, доцент каф. экономики и менеджмента
Пермский филиал ИВЭСЭП
г. Пермь

Лечебная сила подземных вод была для древних людей загадкой. Ее приписывали временами каким-то таинственным существам, которые якобы жили в источниках. Однако были и научные попытки объяснить действенность минеральных вод. Греческий врач Архигенес, который жил в I веке н. е., одним из первых начал утверждать, что секрет подземных вод – в их составе. Сегодня никто не сомневается, что сила этих вод предопределена веществами, которые содержатся в них.

Минеральные воды различаются по составу, степени минерализации, температуре и по кислотно-щелочной реакции. Кроме растворенных солей, определяющих ионный состав вод, в них также содержатся газы (сероводород, углекислый газ, азот, метан, радон) и биологически активные микрокомпоненты (железо, мышьяк, йод, бром, бор и др.).

Уникальность развития санаторно-курортной деятельности края заключается в том, что его современная природно-лечебная база представлена следующими группами курортологических факторов:

- гидроминеральная база, включающая наиболее распространенные сероводородные, йодобромные и питьевые минеральные воды различного макросостава, которые создают перспективу развития курортной деятельности;

- благоприятные биоклиматические параметры территории, способствующие развитию местного климатолечения;

- разнообразные ландшафтные комплексы, в генезисе которых нашли свое отражение уникальные мезофакторы, являющиеся основным звеном в развитии лечебной ландшафтотерапии.

Более подробно остановимся на первой группе факторов, так как она определяет основное направление для формирования и дальнейшего развития санаторно-курортной деятельности Пермского края и использование в лечебном процессе последних двух групп курортологических факторов.

Курортные ресурсы Пермского края составляют главным образом минеральные воды, а также лечебные грязи. Край богат сульфидными (сероводородными) водами и йодобромными солеными (хлоридные натриевые) водами средней и высокой минерализации. В районе Краснокамска выявлены большие запасы сульфидных и хлоридных натриевых йодобромных вод высокой концентрации, где был создан бальнеоклинический курорт Усть-Качка широко известный как в России, так и за ее пределами.

Источник сульфидных вод в районе села Ключи и местные сульфидные илы Суксунского пруда применяют в лечебных целях на курорте Ключи. Широко представлены пресные воды, имеющие прекрасные питьевые качества. Минеральные воды нередко выступают в виде родников. Наиболее известными являются родники в Красновишерском, Чусовском, Кишертском и Суксонском районах края.

И. А. Шимановская провела оценку общих прогнозных запасов минеральных вод края в 3 млн. м³/сут. Минеральные питьевые воды малой и средней минерализации без специфических компонентов относятся к следующим наиболее распространенным типам: Краинскому, Смоленскому, Буйскому, Угличскому, Нижне-Ивкинскому №1, Отрадненскому. Кроме того, развиты крепкие рассолы: сульфидные, бромные, йодные.

Учитывая этажное строение большинства месторождений минеральных вод, где лечебно-питьевые воды вниз по разрезу сменяются сульфидными и йодобромными рассолами, представляется весьма перспективной организация на их базе санаториев с комплексным оздоравливающим эффектом. Минеральные питьевые лечебные и лечебно-столовые воды распространены на площади практически всех гидрогеологических бассейнов Пермского края.

В регионе на 01. 01. 07 г. разведано 22 месторождения с утвержденными запасами минеральных вод 3,489 тыс. м³/сут., из которых 2,232 тыс. м³/сут. подготовлены к промышленному освоению.

Но в то же самое время за прошедшие несколько лет произошло резкое сокращение числа эксплуатируемых месторождений. На 5 из них скважины полностью ликвидированы, еще на 4 - законсервированы.

Таким образом, в 2006 году эксплуатировался 1 водозаборный участок с неутвержденными запасами, в пределах которого извлекается вод 1,21 м³/сут. Минеральные воды используются курортами, профилакториями различных предприятий и домами отдыха в количестве 111,69 м³/сут; в розничную торговлю поступило 3,14 м³/сут; потери составили 33,2% (57,06 м³/сут).

Основным потребителем лечебных минеральных вод являются 2 курорта края: ЗАО Курорт "Усть-Качка" и ЗАО Курорт "Ключи" и сеть мелких санаторно-курортных учреждений: ООО Санаторий «Демиково», ООО Санаторий «Уральская Венеция», ООО Санаторий «Красный Яр», ООО Санаторий-профилакторий «Вита», ООО Лечебно-профилактическое предприятие Санаторий-профилакторий «Алмед» и др.

Одним из самых известных курортов в России и в Пермском крае и обладающим наибольшим спектром разнообразных минеральных вод (сероводородные, йодобромные и питьевые), использующихся в лечебном процессе является курорт "Усть-Качка".

Краткая гидрогеологическая характеристика, эксплуатируемых минеральных вод курорта "Усть-Качка".

В геологическом строении месторождений принимают участие осадочные породы каменноугольной и пермской систем, которые на поверхности перекрыты чехлом осадочных пород четвертичного возраста мощностью от 10 до 30 м. Минеральные воды приурочены к осадочным породам палеозойского возраста, мощность которых в Усть-Качке вскрыта до глубины 1360 м (бромные и йодобромные рассолы).

В настоящее время на курорте эксплуатируется три минеральных источника: сероводородной, йодобромной (бромной) и питьевой воды.

Гидрогеологические условия на территории Пермской области характеризуются «нормальным» гидрогеологическим разрезом, для которого характерным является закономерное увеличение минерализации воды с глубиной залегания водонасыщенных пород [1,2].

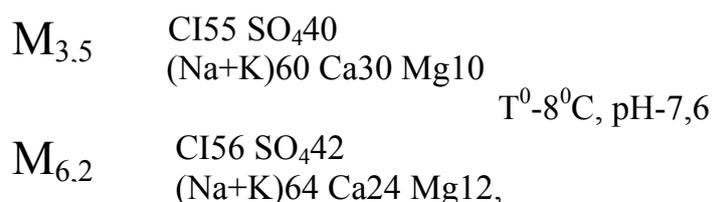
Усть-Качкинское месторождение минеральных вод располагается в восточной части крупного Волго-Камского артезианского бассейна, расположенного на восточном борту Русской платформы. Месторождение по геологическому строению достаточно простое.

В осадочном разрезе на территории области большинство исследователей выделяют до 9 и более многопластовых водоносных комплексов. Используя материалы гидрогеологических исследований, проведенных на территории Усть-Качки, мы приведем характеристику только тех комплексов, которые на данный момент эксплуатируются на курорте.

Водоносный комплекс четвертичных аллювиально-деллювиальных отложений долины р. Камы и ее притоков. Водовмещающие породы представлены песками, суглинками и песчано-гравийной смесью. Воды в основном пресные гидрокарбонатно-кальциевого и сложного состава с минерализацией от 0,3 до 1,5 г/дм³. Это фактически инфильтрационные воды атмосферных осадков. Сверху эти воды слабо защищены от загрязнений деятельностью человека, а снизу от перетоков восходящих минерализованных вод. На курорте «Усть-Качка» на базе этих вод функционирует водозабор пресных вод.

Водоносный комплекс уфимских терригенно-карбонатно-сульфатных пород. В районе курорта мощность этих отложений превышает 100 м. Они залегают на глубинах от 20 до 150 м в зависимости от рельефа и мощности. Водовмещающими породами являются известняки мелкозернистые загипсованные песчаники. Толща минерализованных лечебно-столовых вод в районе курорта граничит с вышележающими аллювиальными песчано-гравийными грунтовыми водами надпойменных террас р. Камы, что сказывается на их химическом составе и минерализации, которая в течение года колеблется в скважине 7/72 БИС от 3,5-4,5 г/дм³, а скважине 1/99 от 6,2-8,2 г/дм³.

Формулы Курлова [1] вод данных скважин имеют следующий вид:

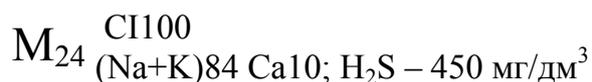


где М-минерализация.

Минеральные лечебно-столовые воды хлоридно-сульфатно-натриево-кальциевого состава получили название «Усть-Качкинских».

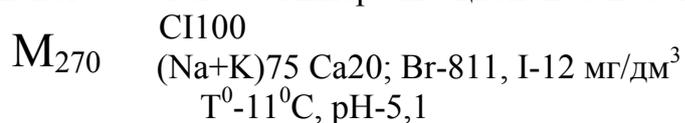
Водоносный комплекс верхнекаменноугольных и мячковско-подольских известняково-доломитовых толщ. Это слаборасчлененная толща карбонатных пород, которая почти на всей территории области насыщена сульфидными рассолами хлоридно-натриевого состава с повышенным содержанием сероводорода (до 400 мг/дм³).

Притоки воды из этой толщи пород в районе курорта «Усть-Качка» были получены из разведочных скважин на Григорьевской площади (скв. 1, 3, 4), из которых был получен приток крепкого сульфидного рассола (сероводородная вода), имеющий следующую формулу [1]:



Визейский терригенный водоносный комплекс (бромидные воды) объединяет водонасыщенные пласты терригенных пород яснополянского надгоризонта визейского яруса нижнего карбона. Водовмещающие толщи представлены пористыми слабо трещиноватыми песчаниками и алевролитами, пористость которых колеблется от 6 до 25%.

На курорте вскрыт тремя эксплуатационными скважинами на глубинах 1250-1320 м. Вся эта терригенная толща насыщена крепкими рассолами хлоридно-натриево-кальциевого состава с минерализацией 250-270 г/дм³ и имеют следующий состав [1]:



Запасы минеральных вод края велики. Они могут в дальнейшей перспективе служить основой для строительства новых санаторно-курортных учреждений в северных и южных территориях края, а также служить базисом для дальнейшего развития основных бальнеологических курортов (Усть-Качка и Ключи) и санаториев края. В территориальной организации главную роль играет фактор близости к основным центрам спроса, но для курортов определяющим будет ресурсный потенциал (запасы минеральных источников).

Список источников:

1. Бальнеологическое заключение на минеральные сероводородные, бромные (йодобромные) и питьевые минеральные воды, выведенные скважинами на территории ЗАО «Курорт Усть-Качка» Пермской области. – М. : Российский научный центр восстановительной медицины и курортологии, 2005. – 15 с.

2. Оборин, М. С. Особенности природопользования на территории Усть-Качкинской курортно-рекреационной зоны / М. С. Оборин, Т. П. Девяткова, Г. А. Воронов // Проблемы экологии, охраны и природопользования : сб. науч. тр. – Пермь, 2006. – С. 275-292.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ КОНФЛИКТАМИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Ю. В. Аксенкова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Интерес к теоретическому и практическому изучению конфликтов в настоящее время объясняется усилением конфликтности и напряженности в различных сферах жизни.

Факт конфликта, как неотъемлемой части жизнедеятельности любой организации на сегодняшний день является общепризнанным.

Сегодня многие руководители либо стремятся подавлять конфликты, либо не хотят вмешиваться в них. И та и другая позиции ошибочны, так как порой именно конфликты позволяют решить проблемы в организации разного характера. Первая позиция может препятствовать развитию нужных, полезных для организации конфликтов. Вторая - дает возможность свободно развиваться тем конфликтам, которые наносят вред организации в целом и работающим в ней людям, в частности.

Необходимо отметить, что существует и третья точка зрения, которая рассматривает конфликты как положительный опыт организации. Это дает возможность проанализировать все недостатки и недочеты деятельности предприятия и в будущем разработать программы и методы для устранения данных проблем. Такие действия в будущем позволяют предприятию работать эффективнее и значительно улучшить уровень качества и сервиса. Таким образом, актуальность управления конфликтами очевидна, и требует более детального изучения.

Следует подчеркнуть, что конфликты всегда носят социальный характер, который обусловлен их происхождением. Предприятия индустрии гостеприимства также как и другие, предприятия подвергнуты возникновению различных конфликтных ситуаций, однако конфликты на предприятиях индустрии гостеприимства имеют определенную специфику.

Таблица 1

Виды конфликтов в гостиничном предприятии

Вид конфликта	Сущность
<p>Внутренние конфликты: 1. Конфликт между гостем и гостиницей</p>	<p>1. был предоставлен отель низшей категории (или с меньшим количеством возможностей), чем обещали; 2. отмена дополнительных услуг; 3. отсутствие каких-либо условий на отдыхе, например горячей воды в номере и т. д. 4. Несвоевременное информирование гостей об изменениях в условиях обслуживания. 5. Недостовверная или неточная информация о гостиничном продукте. 6. Составление и подписание договора, ущемляющего права потребителя. Договор, заключаемый при покупке гостиничных услуг - это соглашение между гостем и отелем. Он должен содержать в себе существенные условия, указанные в законодательных актах, четкие положения относительно ответственности гостиницы перед клиентом, так как в ряде случаев изменения происходят не по вине отеля.</p>
<p>2. Конфликт внутри коллектива гостиницы</p>	<p>1. Взаимозависимость задач: Возможность конфликта существует везде, где один человек или группа зависят в выполнении задачи от другого человека или группы. 2. Различия в целях: Возможность конфликта увеличивается по мере того, как организации становятся более специализированными и</p>

Вид конфликта	Сущность
	<p>разбиваются на подразделения, которые сами формулируют свои цели и могут уделять большее внимание их достижению, чем целей всей организации.</p> <p>3. Различия в представлениях и ценностях: Представление о какой-то ситуации зависит от желания достигнуть определенной цели. Вместо того, чтобы объективно оценивать ситуацию, люди могут рассматривать только те взгляды, альтернативы и аспекты ситуации, которые, по их мнению, благоприятны для их группы и личных потребностей.</p> <p>4. Различия в манере поведения и жизненном опыте: Исследования показывают, что люди с чертами характера, которые делают их высшей степени авторитарными, безразличными к чужому мнению чаще всего вступают в конфликт.</p> <p>5. Неудовлетворительные коммуникации: Плохая передача информации является как причиной, так и следствием конфликта. Она может действовать как катализатор конфликта, мешая отдельным работникам или группе понять ситуацию или точки зрения других.</p>
Внешние конфликты	<p>Проблемы, возникающие с огромным количеством разноплановых партнеров: таких как арендаторы (рестораны, салоны красоты, магазины), компании, которые занимаются ремонтными работами для отеля, фирмами поставщиками, обеспечивающими жизнедеятельность гостиницы. Кроме того, выделяют конфликты, связанные с корпоративными, акционерными, земельными и иными вопросами и т. д.</p>
Постпокупательский синдром	<p>Происходит тогда, когда ожидание потребителя гостиничных услуг не соответствует его ожиданиям, гость неудовлетворен или разочарован. Что в будущем отражается в нежелании потребителя пользоваться услугами именно этого гостиничного предприятия.</p>

Конфликтные ситуации в гостиничном предприятии встречаются достаточно часто. Такие конфликты как, например, конфликты коммуникации (конфликты власти и безвластия, внутриличностный конфликт), межличностный конфликт, межгрупповой конфликт (взаимозависимость задач, различия в целях, различия в представлениях и ценностях, различия в манере поведения и жизненном опыте и т. д.)

Кроме того, в технологии гостиничного обслуживания выделяют категорию «трудных гостей», которая в большинстве своем и генерирует конфликтные ситуации. Психологические условия отдыха в гостинице как бы подводят итог, всем остальным условиям отдыха, придавая последнему целостный характер. Игнорирование психологических условий организации гостиничного отдыха создает предпосылки для возникновения "ложки дегтя в бочке меда". Так иногда персонал гостиницы подвергается враждебному психологическому воздействию. Агрессивность гостя нередко либо провоцирует персонал гостиницы на ответную враждебность, либо делает его беспомощным.

Психологи выделяют роли, которые чаще всего исполняют агрессивно настроенные посетители - трудные гости: конкурент, доминатор, миссионер, антагонист, уточнитель и весельчак. Такие гости могут не только испортить отдых другим, но и затеять серьезный скандал, который принесет отелю весьма много проблем. Кроме проблем с гостями, в гостинице, безусловно, присутствуют конфликты внутри коллектива и конечно же нельзя забывать и о конфликтах, возникающим за счет воздействия внешних факторов, к которым следует отнести следующие:

- гости стали более осведомлены о своих правах и обязанностях гостиничных предприятий и более склонны настаивать на своих правах;

- возросший спрос на гостиничные услуги способствует вхождению на рынок новых отелей, менее опытных и менее обеспеченных ресурсами.

- значительная часть претензий в гостинице возникает из-за недостоверной рекламы, слабой подготовки договорной документации, небрежности в ее оформлении, несоответствия качества и набора оказываемых услуг, заявленных в договоре. Зачастую турист в значительной мере не представляет, что он приобретает на самом деле, а персонал отелей недостаточно четко формулирует обязательства по предоставлению всего комплекса гостиничных услуг, оплачиваемых клиентом.

Таким образом, конфликтные ситуации могут развиваться различным образом. В связи с этим возможны различные способы управления конфликтами. Они зависят не только от характера разногласий, но и существенным образом определяются восприятием ситуации участниками и выбора ими стратегии поведения. Управление конфликтами занимает лидирующую позицию в политике любого гостиничного предприятия, так как спорная или конфликтная ситуация в будущем может негативно отразиться на имидже гостиницы и нанести вред репутации. Несмотря на все конфликтные ситуации, возникающие в отеле, как персонал, так и руководство гостиницы предпринимают все необходимые меры для пресечения конфликтов, проводят подробный анализ и инструктаж всего коллектива для избегания неприятных инцидентов в будущем.

В связи с этим обозначим наиболее эффективные способы управления конфликтами в гостинице:

- уклонение, этот стиль подразумевает, что человек старается уйти от конфликта, не вступать в обсуждение вопросов, чреватых разногласиями.

- сглаживание, руководитель гостиницы, который старается не выпустить наружу признаки конфликта и ожесточенности, апеллируя к потребности в солидарности,

- компромисс, этот стиль характеризуется принятием точки зрения другой стороны, но лишь до некоторой степени.

- судебное разбирательство, суд является крайней мерой в решении конфликтов и споров. Юридическая практика свидетельствует, что большинство конфликтов и споров, возникающих в сфере туризма и гостиничного дела, устраняется сторонами самостоятельно, без вмешательства государственных судебных органов, то есть на досудебном этапе регулирования споров, и имеет форму мирового соглашения. В случае, когда стороны не согласны с принятым решением и обращение в суд пострадавшей стороной все равно состоится, досудебное урегулирование призвано уточнить характер и объем требований, а также проверить доказательственную базу иска, направляемого в суд.

Несмотря на все конфликтные ситуации, возникающие в отеле, как персонал, так и руководство гостиницы предпринимают все необходимые меры для пресечения

конфликтов, проводит подробный анализ и инструктаж всего коллектива для избегания неприятных инцидентов в будущем.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ИНСЕНТИВ ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. С. Стребкова, Т. Д. Гальцева, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Несмотря на все усилия работодателя, кажется, что сотрудники выполняют только то, что необходимо, для того чтобы продержаться на своем месте работы. Работодатель повышает всем заработную плату, максимально щедр на различные поощрения. Но рано или поздно вы задумываетесь над таким вопросом: “Что мне сделать, чтобы поднять уровень мотивации моих сотрудников”?

Мотивация – это процесс побуждения и стимулирования отдельного человека или группы людей к деятельности, к активности, к инициативе. Она необходима для эффективной реализации принятых решений и для выполнения намеченных работ.

Исследования показывают, что деньги не столь благоприятны для поощрения и мотивации. Лучше предложить в качестве поощрения красочное путешествие. Деньги будут потрачены очень быстро, а путешествие, полное новых ощущений засядет надолго в памяти, что поможет создать эмоциональную, и, следовательно, более стабильную связь между событием и его участниками, компанией и работниками, которые принимают активное участие в реализации и успехе это компании.

Самое главное при выборе программы для поощрения - это определение целей для которых она и проводится: повышение производительности труда в компании, продвижение на мировой рынок нового продукта, организация необычного и уникального праздника для лучших работников, создание сплоченной группы коллектива. Как правило, основным компонентом программы, являются проведения соревнований: гонки "Формула-1", полеты на военных самолетах, яхтенный спорт, выживания в джунглях, восхождение на гору с вулканом, погружение на дно моря с аквалангом, участие в военных или специальных полицейских операций (спасение заложников или организация ограбления века).

Среди многих способов стимулировать и вознаграждать своих сотрудников, многие руководители успешных компаний выбирают инсетив-туризм. **Инсетив** (от англ. *Insetive*) означает: стимул, побуждение, мотивация, поощрение. Инсетив-туризм различен и существует несколько видов:

- поездки для отдыха совмещенные с деловыми мероприятиями;
- групповые туры всей компанией, направленные на создание сплоченной команды - так называемое "**team building**"
- поощрительное путешествие для работников (заменяющую денежную премию)

Инсетив программа - лучшее средство для поощрения сотрудников, служащих, руководителей высшего звена, клиентов или дилеров, эффект от которого будет длиться долгое время. Это источник мотивации, благодаря которому у каждого есть возможность следить за собственными достижениями.

Инсентив-туры будут способствовать развитию и процветанию вашей компании, ведь это:

- отражение успеха вашей компании;
- способ установить новые деловые контакты, создать долговременные отношения;
- возможность отблагодарить и поощрить своих лучших сотрудников;
- возможность еще раз напомнить о вашем профессионализме и надежности;
- часть рекламной компании, ведь ваши сотрудники – это лучшая реклама.

Инсентив-туры – это тот самый редкий случай, когда приятное совмещается с полезным. Более того, инсентив-туры - единственный способ включить расходы на развлечения и отдых в валовые расходы Вашей фирмы.

Такие программы создаются следующим образом: составляется бизнес-программа (посещение выставок, семинаров, конференций и т. д.); составляется насыщенная культурная программа и программа отдыха.

В России инсентив — сравнительно молодой феномен, но, по данным статистики крупных операторов, можно сказать, что отлично составленная программа, предназначенная для поощрения, не только окупится, но и увеличит продажи Вашей компании не менее чем на 25%.

Для организации инсентив-туров для своих сотрудников зарубежные компании пользуются услугами специалистов в этой области (например, в Великобритании 53% организаторов имеют штат менее 20 человек, а 19% - более 100 человек). Роль таких специалистов более широка, чем коллег из обыкновенных туристских агентств. В России в основном инсентив-туры предлагаются туроператорами специализирующихся на деловом туризме и предлагающих в основной массе выездные туры.

Но достойной альтернативой зарубежным поездкам при проведении выездных конференций, корпоративных и поощрительных туров – являются города и регионы России, которые представляют все более широкие возможности для организации incentive tours.

Безусловно, деловой туризм в России имеет определенную региональную специфику, как например, еще не везде в регионах есть все условия, необходимые для организации корпоративных туров, и, тем не менее, последние несколько лет показывают, что уровень сервиса и развития региональной инфраструктуры для инсентив-туризма движется семимильными шагами, и все больше компаний отдают предпочтение в выборе места для проведения корпоративной поездки России. Такой выбор вполне обоснован, учитывая важные преимущества проведения incentive tours, корпоративных и бизнес поездок на территории России - это сочетание природы и культурно-исторического наследия с комфортными условиями пребывания, по достаточно разумным ценам.

Не исключением является и Кемеровская область. У нее есть все ресурсы (природо – рекреационные, культурно – исторические и т. п.) для развития такого вида туризма как инсентив. К сожалению, проведенные исследования показывают, что в основном инсентив- туры организуются крупными компаниями, имеющими только филиалы и представительства в нашем регионе (например «Beeline», "ЦЕПТЕР Интернациональ", «Mary Kay» и т. д.). Руководители местных компаний и предприятий не практикуют поощрения своих работников, клиентов или партнеров в виде инсентив-туров. Предлагаемые программы местных туристских фирм в основном зарубежные туры и довольно дорогостоящие, а программы по области не предлагаются, т. к. данные туры не

приносят большой прибыли компании (инсентив-туры в основном непродолжительные 1 - 3 дня, в отличие от других видов туризма).

Разработка инсентив-туров по Кемеровской области актуальна для трех сторон:

1. Туристских фирм - разрабатывающих и предлагающих данные туры: за счет внедрения новых форм туризма компании привлекутся новые потенциальные корпоративные клиенты, и укрепятся отношения с уже состоявшимися клиентами.

2. Предприятиям, покупающим данные туры: за счет предложенных данных мероприятий выполняют следующие цели:

- увеличение продуктивности работы компании;
- продвижение на рынок нового продукта;
- создание сплоченной команды;
- поощрение дилеров, партнеров, клиентов.

3. Региону, так как в Кемеровской области будет развиваться въездной и внутренний туризм, повысится имидж региона, будет развиваться инфраструктура туризма, появятся рабочие места и т. п.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КУЗБАССКОМ РЕГИОНЕ

Н. Н. Посмёткина, к. псих. н., Ю. В. Заболотская, ст. гр. СТ-071-1, 3 курс
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ Куз ГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Развитие туризма и рекреации – одно из стратегических направлений экономического роста Республики Алтай, направленных на повышение благосостояния населения. С учетом экологической ситуации в Горном Алтае, связанной с природными и техногенными факторами, наиболее пригодными для рекреационного освоения остаются его северные провинции. Эстетическое воздействие горного пейзажа территории, обилие света и тепла зимой и летом, умеренное воздействие природной гипоксии, благоприятный климато-рекреационный потенциал способствуют, проведению рекреационно-оздоровительных мероприятий круглогодичного действия, где климат и сам фактор предгорья, низкогорья и среднегорья (природная гипокситерапия) являются не только фоном, но и самостоятельным эффективным методом лечения. Наличие чистых речных потоков, минеральных источников, целебного воздуха, насыщенного фитонцидами горных трав и лесов, повышает рекреационную ценность территории. Для увеличения потока отдыхающих и расширения географии туристического потока, привлечения туристов из других регионов России, а также переориентации тех, кто отдыхает на зарубежных курортах, необходимо расширение информирования населения о наличии услуг санаторно-курортного лечения Республики Алтай.

Исследования, направленные на определение источников получения информации потенциальными клиентами для продвижения туристского продукта Республики Алтай, были проведены методом анкетирования. По результатам анкетирования, в котором приняло участие 100 респондентов, определилась целевая аудитория, на которую целесообразно направить рекламную кампанию в Кузбасском регионе для продвижения туристского продукта Республики Алтай. По социодемографическим критериям мы

получили следующую картину: 8 % составляют респонденты в возрасте 18-25 лет, 26 % респондентов имеют возрастные границы 26-35 лет, 46 % потенциальных клиентов – это люди в возрасте 36-45 лет. Возраст респондентов более 45 лет составил 20 % из общего числа опрошенных респондентов. По гендерным особенностям опрошенные респонденты разделились следующим образом: 64 % - представители женского пола, 36 % - мужчины.

Из опрошенных респондентов 74 % - состоят в браке, остальные 26 % – холосты или не замужем. 78 % опрошиваемых имеют детей, а 22 % респондентов детей не имеют. Проведенные исследования показали, что наиболее предпочтительными для потенциальных клиентов услугами оказались санаторно-курортные услуги бизнес-класса, их отметили 52 % опрошиваемых. На втором месте по данному вопросу оказались услуги VIP класса – 26 % и на третьем месте – услуги эконом-класса - 22 % . 72 % респондентов обычно посещают санатории с семьей, 16 % - едут одни. Посещение санаториев в компании друзей указали 12 % . Пассивный отдых предпочитают 68 % респондентов. Активный отдых отметили 32 % .

Респонденты отметили следующие виды процедур, которые им хотелось бы получить во время отдыха - спа-процедуры - 24 %, различные виды массажа - 23 %, иммуно-восстанавливающие процедуры - 19 %, 18 %- лечебно-оздоровительные процедуры, услуги косметолога отметили 9 % опрошиваемых, услугами стоматолога пожелали воспользоваться 7 % респондентов. Других дополнительных процедур в период отдыха на санаторно-курортном лечении респондентами самостоятельно отмечено не было. Все выше перечисленные виды процедур предлагаются в санаториях, расположенных в Республике Алтай.

Интересующую информацию о санаторно-курортном лечении респонденты получают, воспользовавшись сетью Internet - 24%. Далее телевизионная реклама - 23%. Пользуются информацией размещенной в печатных изданиях 20% респондентов. От других лиц, посещавших санатории, информацию узнают 9 % респондентов. 3 % респондентов получают информацию, слушая радиорекламу. Нами отмечено, что наружная реклама в качестве получения информации, не отмечена. На современном этапе, по мнению специалистов в области рекламы, наружная реклама может конкурировать по охвату целевой аудитории с телевизионной. Поэтому целесообразно, провести дополнительные исследования в области размещения информации по санаторно-курортному лечению, используя наружную рекламу и направить усилия заинтересованных лиц на привлечение потенциальных клиентов на базе этого вида рекламных объявлений.

Результаты анкетирования показали, что туристской отрасли Кемеровской области и сопредельных с ней областей в целом присущ такой характерный признак, как сезонность. В соответствии с опросом потенциальных клиентов, нами выявлена специфика сезонности, которая характерна для нашей целевой аудитории: высокий сезон – июль-август; праздники (Рождество, Новый год, 8 марта, майские праздники); средний сезон – сентябрь, июнь, декабрь, январь; низкий сезон – октябрь, ноябрь, февраль, март, май. Апрель, как месяц для отдыха среди опрошенных респондентов не отмечается. Низкий сезон – это межсезонье и зима. Причины образования низкого сезона по результатам исследования - отсутствие на многих турбазах зимней инфраструктуры (коньки, горные лыжи, беговые лыжи, санки, бассейн) и жилищного фонда адаптированного к зимнему отдыху. В связи с колебаниями на сезонной основе, можно говорить о наличии нерегулярного спроса на услуги санаторно-курортного лечения. Большая часть мощностей незагружена во время затишья и перегружена в пик сезона.

Конкурентная способность санаториев Республики Алтай зависит, согласно проведенному исследованию, от следующих факторов: недостаточно развитая туристская инфраструктура – 20 %; высокая стоимость санаторно-курортного лечения, предлагаемого туристам, существенно превышающая среднеевропейский уровень – 62 %; невысокое качество обслуживания, которое не соответствует цене путевки – 18 %.

Анализ материалов исследования установил, что целевой рекламной аудиторией санаториев Республики Алтай являются люди старше 36 лет, имеющие супругов и детей, желающие проводить отдых со своей семьей. Наиболее предпочтительными для данной целевой аудитории лиц являются услуги бизнес-класса. Клиенты предпочитают пассивный отдых и желают пройти большинство из предлагаемых санаторием процедур. Основным источником получения информации о санаториях Республики Алтай является сеть Internet, второй по значимости является телереклама, третье место занимает газетно-журнальная реклама.

На современном этапе цель развития туризма в Республике Алтай, является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения посредством широкого рекламирования санаторно-курортных услуг.

В соответствии с проведенными исследованиями, необходимо комплексное развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.), рекламно-информационное имиджевое продвижение Республики Алтай как края, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках, а также необходимо повышение качества туристских и сопутствующих услуг.

Рассмотреть возможность рекламирования и внедрения на рынок Кузбасского региона предложений по расширению эколого-просветительского и туристического потенциала особо охраняемых природных территорий, включая национальные и природные парки Республики Алтай, в период низкого сезона. Для этого необходима подготовка некоммерческой рекламно-информационной печатной и иной рекламной продукции для распространения ее в пределах Кузбасского региона и направленной на продвижение отечественного туристского продукта в Республики Алтай с целью увеличения внутреннего туристского потока.

Список источников:

1. Джабарова, Н. К. Состояние и перспективы развития курорта «Белокуриха» / Н. К. Джабарова, Э. С. Яковенко, И. А. Луковская // Проблемы развития туризма в Алтайском крае. – Барнаул, 2007. – С. 90-96.

2. Курортно-рекреационный потенциал Восточной Сибири. – Томск : Печатная мануфактура, 2005. – 200 с.

3. Курортно-рекреационный потенциал Прителецкой территории Турочакского района Республики Алтай / Н. К. Джабарова [и др.] // Современные проблемы геоэкологии горных территорий. – Горно-Алтайск : РИО Горно-Алтайского государственного университета, 2007. – С. 194-200.

4. Оценка курортно-рекреационного потенциала Усть-Коксинского района Республики Алтай / Н. К. Джабарова [и др.] // Известия Бийского отделения русского географического общества. – Бийск, 2007. – С. 57-62.

5. Перспективы освоения природных ресурсов Горного Алтая в рекреационных целях / Н. К. Джабарова [и др.] // Рекреационное природопользование, туризм и устойчивое развитие регионов. – Барнаул : Изд-во Алтайского государственного университета, 2007. – С. 108-112.

6. Третьякова, Т. Б. Туристско-рекреационные ресурсы Змеиногорского и Курьинского районов Алтайского края / Т. Б. Третьякова, А. А. Коханенко // Проблемы развития туризма в Алтайском крае. – Барнаул, 2007. – С. 256-261.

ОБМЕН СТУДЕНТАМИ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Н. В. Губачева, к. г. н., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет»
г. Омск

В исследованной литературе обмен студентами как один из видов образовательного туризма практически не выделяется.

Например, М. Б. Биржаков отмечает, что кратковременное обучение или семестровое обучение чаще всего выходит за рамки туризма и составляет особую отрасль услуг, смежных с туризмом [1].

В иммиграционных законах ряда стран туризм не совместим с целями обучения, и это состояние указывается в визах — «без права работы и учебы». Тем не менее, туристские фирмы оказывают услуги по подготовке абитуриентов к сдаче международных тестов и экзаменов, тестов на минимально необходимое знание иностранного языка для прохождения обучения, их адаптации на начальном периоде обучения, сопровождению и организации проживания в семьях, опекунов школьников и студентов на период обучения.

Согласно российскому законодательству, цели путешествия являются одними из главных и определяющих признаков туризма. В любом путешествии или туристской поездке есть главная цель, по которой определяют принадлежность этого путешествия к тому или иному виду туризма. Следовательно, по этому и по другим основаниям, исходя из нормативно-правовых источников, поездку в форме обмена студентами с образовательной целью можно рассматривать как вид образовательного туризма.

О. Н. Викулов отмечает, что к категории туристов причисляются все командировочные и деловые люди, так как им платят деньги из источника в другой местности, а тратят они их в месте посещения, то, если аналогичное условие выполняется в ситуации обмена студентами, то их также вполне правомерно причислить к категории туристов [3].

Согласно ст. 28 закона РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", образовательные услуги, осуществляемые в сфере туристской индустрии (в том числе услуги по обмену студентами), относятся к хозяйственной деятельности в сфере туризма [5].

Согласно Глобальному этическому кодексу туризма особо полезными формами туризма, которые следует поощрять, являются поездки с образовательными целями, а также для культурных и языковых обменов. Исходя из этого, понятно, что обмен студентами с образовательными целями также будет отнесен.

В Глобальном этическом кодексе туризма подчеркивается, что следует поощрять введение в образовательные программы курса о ценности туристских обменов, их экономических, социальных и культурных выгод [4].

К обмену студентами как одному из видов образовательного туризма тесно примыкает так называемая организация путешествий для молодежи. Студентам дневных образовательных учреждений до 25 лет повсеместно предоставляются существенные льготы для совершения путешествий, устанавливаются пониженные тарифы на перевозку практически всеми видами транспорта, на проживание в хостелях, на посещение музеев, аттракционов и тематических парков. Им дается особая скидка по цене, а иногда вовсе предоставляется возможность бесплатно позвонить родителям [1].

Организацией льготного режима для путешествий занимаются международные молодежные организации. Например, организация путешествий для молодежи входит в функции Federation of International Youth Travel Organisation международной федерации организаций молодых путешественников. Федерация создана в 1951 году, штаб-квартира находится в Копенгагене, функционирует федерация под эгидой ЮНЕСКО [1].

Россия стала активно интегрироваться в мировое образовательное пространство через вхождение в европейскую сеть университетов, интернационализацию связей, гармонизацию учебных программ высших учебных заведений, создание предпосылок для взаимного признания документов о высшем образовании.

В области международного образования появился термин – академическая мобильность, который, на наш взгляд наиболее адекватен понятию обмена студентами и педагогами в рамках образовательного туризма.

Академическая мобильность - одна из важнейших сторон процесса интеграции российских ВУЗов и науки в международное образовательное пространство. Академическую мобильность в области международного сотрудничества высшей школы нельзя свести к конкретным действиям, технологиям и механизмам, связанным только с системой обмена студентами учебных заведений разных стран. Эксперты отмечают, что в реальности имеет место сложный и многоплановый процесс интеллектуального продвижения, обмена научным и культурным потенциалом, ресурсами, технологиями обучения [2].

Основной причиной развития академической мобильности студентов является поддержка со стороны различных программ (ERASMUS, COMMUS LINGUA, TEMPUS). Многие страны подписали двусторонние и многосторонние договоры в этой области. Такое целенаправленное развитие академической мобильности студентов служит средством поддержки международного рынка подготовки квалифицированных специалистов.

Образовательный туризм - это услуга нового поколения включающая: экскурсионные программы с «образовательной» нагрузкой; обучение в зарубежных средних школах и ВУЗах; лагеря для детей и молодежи за рубежом и т. п. Образовательными следует считать туры, организуемые в рамках познавательного туризма, целью которого является выполнение задач, определенных учебными программами образовательных учреждений.

Наш практический опыт показывает правомерность всего выше сказанного. Есть опыт сотрудничества с Турцией, США, Италией в рамках производственной практики студентов 4 курса специальности «Социально-культурный сервис и туризм». На производственной практике студенты познакомились с организацией работы персонала предприятий гостеприимства, отрабатывали навыки работы с документацией оказания

сервисных услуг, познакомились с действующим законодательством гостиничного и рекреационного комплексов, изучали их структуру, особенности организации индустрии питания, культурно-массового обслуживания отдыхающих (анимационный сервис).

Важным шагом профессионального роста специалиста, который является связующим элементом между теорией и практической деятельностью будущего специалиста являются учебные практики. Практика занимает значительное место в процессе подготовки кадров для сферы социально-культурного сервиса и туризма. Именно во время прохождения практики студенты делают выбор по поводу будущего рабочего места, а потенциальные работодатели имеют возможность отобрать из числа студентов-практикантов себе кадры. Как показывает опыт, в целом у потребителей практики складывается положительное впечатление о студентах-практикантах и об организации практики на их базе. Нередко студенты после прохождения практики получают предложения работы, как получилось и в нашем случае, когда студенты, пройдя практику аниматорами на курортах Турции, продолжили сотрудничество после получения диплома специалиста.

Организация практики за пределами России – это повышение конкурентоспособности наших выпускников.

Высокий уровень развития такого профессионально-практического мышления можно рассматривать как одну из предпосылок успешности выполнения профессиональной практической деятельности, аналогично тому, как развитие теоретического мышления влияет на успешность обучения, освоение научной работой и других видов познавательной деятельности.

Таким образом, обмен студентами правомерно можно обозначить как один из видов образовательного туризма и выделить основные его направления:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия с целью повышения квалификации кадров;
- научные и учебные стажировки, практики в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых - обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам;
- языковые курсы, курсы маркетинга, менеджмента и пр. с учетом пожеланий заказчика.

Список источников:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2007.
2. Развитие международного образования в Омском регионе / Н. С. Бринев [и др.] // Международное образование. Вопросы реализации идей Болонского процесса : сб. статей. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2005. – С. 137-140.
3. Викулов, О. Н. Комментарии к Закону РФ «Об основах туристической деятельности в РФ» / О. Н. Викулов. – М. : Юстицинформ, 2008.
4. Глобальный этический кодекс туризма : принят на Генеральной ассамблее в г. Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 года // Международный туризм: правовые акты. – М. : Дело, 2000. – С. 208.

5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации : [от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ] // Российская газета. – 2007. – 09 февр. – С. 18-19.

РАЗЫГРЫВАНИЕ РОЛЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

О. М. Мусатова, преподаватель
Югорский государственный университет
г. Ханты-Мансийск

В России в последнее время происходят глобальные изменения: в политике, экономике, образовании и т. д. Именно поэтому конкурентоспособным становится только компетентный и высококвалифицированный специалист.

Социально-культурный сервис и туризм – активно развивающийся сектор непродуцированной сферы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. И в этой сфере сейчас наблюдается нехватка кадров с высшим образованием, обладающих знаниями и умениями, способных постоянно совершенствовать свою личность и деятельность.

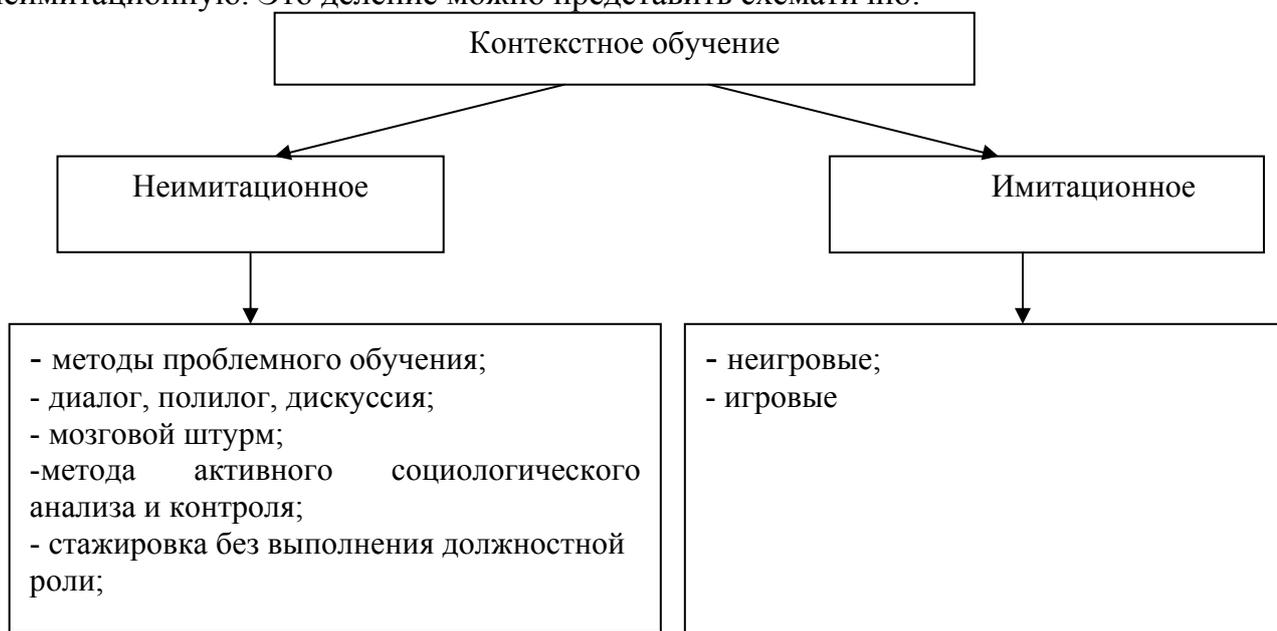
В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» более детально раскрывается основная цель профессионального образования как подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Профессиональная мобильность предполагает быструю адаптацию специалиста при изменении производственной ситуации за счет владения экстрафункциональными и полипрофессиональными знаниями и способностями; самостоятельное решение типовых и нестандартных проблем; построение межличностных отношений в производственном коллективе; совмещение при необходимости управленческих и исполнительских функций; ответственность за качество и результаты труда; готовность к инновациям.

Основные требования к подготовке специалиста по сервису и туризму изложены в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по специальности «230500 – Социально-культурный сервис и туризм» [4]. Так, в квалификационной характеристике выпускника указывается, что он способен обеспечивать деятельность предприятий и организаций, предоставляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму; умеет разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, предоставляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма и т. д.

Методическая подготовка специалистов СКС и Т должна осуществляться в контексте профессии. Данный метод называется контекстным обучением. Под контекстным обучением А. А. Вербицкий понимает «такое обучение, в котором с помощью всей системы дидактических форм, методов и средств моделируется предметное и

социальное содержание будущей профессиональной деятельности специалиста, а усвоение им абстрактных знаний как знаковых систем наложено на канву этой деятельности» [2].

Контекстное обучение предполагает деление на две группы: имитационную и неимитационную. Это деление можно представить схематично:



В свою очередь игровые методы обучения подразделяются на деловую игру, разыгрывание ролей, организационно-деятельностные игры, инновационные игры, игровое проектирование, стажировку с выполнением должностной роли. На мой взгляд, одним из главных методов, способствующих погружению студента в профессиональную среду, является разыгрывание ролей.

При подготовке специалиста сервиса и туризма данный метод обучения – разыгрывание ролей – может быть использован следующим образом.

Студенты, проходя производственную практику, учатся систематизировать, интегрировать абстрактные знания, трансформировать их в профессиональные, формируют умение социального взаимодействия и общения, совместного принятия решения и т. д. После прохождения практики студенты должны приготовить анимационное представление, суть которого заключается в раскрытии знаний и умений, закрепленных в профессиональной деятельности. Каждый из них разыгрывает некую определенную роль. Под ролью понимается круг функций и видов поведения, реализующихся в определенной ситуации. Во время защиты отчетов по производственной практике студенты моделируют профессиональные ситуации, позволяющие развивать не только творческий, но и социальный потенциал личности студента.

Социальный контекст деятельности предполагает создание таких условий, в которых можно раскрыть социальные качества будущих специалистов, а именно:

- условий ролевого взаимодействия, осуществляемого по принципу диалогического общения;

- условий, в которых проявляются умения обосновывать и отстаивать свой вариант решения проблемной задачи, согласовывать свое мнение с мнением своих товарищей, оценивать свою работу и деятельность своих коллег, отвечать за принятые решения, подчинять свои действия интересам коллектива, оказывать поддержку и взаимопомощь;

- условий, в которых студент ощущает себя в роли руководителя, организатора, менеджера, администратора;

- условий, в которых имитируется моделирование профессии, проблемное содержание деятельности, диалогическое общение партнеров.

Таким образом, контекстное обучение будущих специалистов сферы сервиса и туризма помогает наиболее полно погрузиться в профессиональную деятельность, формировать социальные навыки взаимодействия и общения, индивидуального и коллективного принятия решений, воспитывать ответственное отношение к делу, социальным ценностям и установкам профессионального коллектива.

Список источников:

1. Русинов, Ф. О системном развитии высшего экономического образования / Ф. Русинов // Высшее образование в России. – 1995. – № 4. – С. 8-20.

2. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / Вербицкий А. А. [и др.]. – М. : Высш. школа, 1991. – 207 с.

3. Вербицкий, А. А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение : монограф. / А. А. Вербицкий – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 75 с.

4. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 230500 – Социально-культурный сервис и туризм. – М., 2000. – 2 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Ю. А. Булычева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
Г. Новокузнецк

Становление постиндустриального информационного общества, значительное расширение масштабов межкультурного, этнического и конфессионального взаимодействия, коммуникативности и толерантности, а также ускорение темпов развития общества, требуют на сегодняшний день подготовки молодежи, которая могла бы приспособиться к быстро меняющимся условиям.

Жесткая конкуренция в рыночных условиях стимулирует специалистов к постоянному повышению квалификации и самообразованию, поэтому необходимо еще в процессе обучения в университете развить навыки самостоятельной работы у студентов, чтобы у них была база для дальнейшего самосовершенствования в профессиональной деятельности, это возможно при совместной творческой и познавательной деятельности субъектов образовательного процесса.

Термин «самостоятельность» обозначает такое действие студента, которое он совершает, руководствуясь лишь собственными представлениями о порядке и правильности выполняемых операций.

Самостоятельная работа студентов основывается на организации работы обучаемых в строгом соответствии с общедидактическими и частными принципами.

Принцип научности – сообщение знаний в соответствии с передовой современной наукой, усвоение студентами изучаемого материала в определенной преподавателем последовательности в ходе самостоятельной познавательной деятельности.

Принцип системности – процесс самостоятельной работы студентов рассматривается как целостная педагогическая система, все компоненты которой направлены на взаимодействие для достижения конечной цели обучения, связаны с внутрипредметными и межпредметными связями, комплексным подходом в обучении и развитии личности студента и коллектива учебной группы.

Принцип оптимальности реализуется в оптимальном внешнем управлении и внутреннем самоуправлении студента; оптимальном сочетании репродукции и творчества, как преподавателей, так и студентов.

Принцип развития – гармоничное развитие личности каждого студента и группы в целом, переход управления самостоятельной работой от преподавателей к студентам, новизна в способах.

Принцип управления – контроль, планирование, организация и стимулирование познавательной деятельности студентов.

Принцип информированности выражается в профессиональной и личной значимости учебной информации для студентов, ее достоверности и надежности, разнообразии форм, методов ее поиска.

Принцип индивидуализации и дифференциации заключается в том, что во время всего учебного процесса необходимо организовывать самостоятельную работу в соответствии с индивидуальными способностями студентов, их возможностями в творческой сфере и желаниями развиваться в каком-либо направлении.

Принцип сознательности и активности – это достижение глубокого понимания учебного материала путем продумывания, осознания внутренних закономерностей, изучаемых процессов и явлений. Также проявляется в доминировании самостоятельной активной роли студента в учебной деятельности, формирование активного стремления к познанию.

Принцип воспитывающего обучения реализуется посредством связи обучения и воспитания.

Любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы.

Руководство самостоятельной работой студентов в условиях компетентностной модели обучения предусматривает организационную, методическую и педагогическую составляющие.

Выделяют следующие типы заданий для самостоятельной работы студентов:

- воспроизводящие;
- реконструктивно-вариативные;
- эвристические;
- творческие.

Воспроизводящие – это работы по образцу, дидактическая цель которых заключается в запоминании способов действий, формировании умений и навыков для более прочного усвоения знаний.

Реконструктивно-вариативные – позволяют на основе полученных ранее знаний найти самостоятельные способы решения познавательной задачи, при общем косвенном руководстве преподавателя.

Эвристические – без опоры на готовый образец и предполагают поисковую деятельность студентов, в результате чего формируются прочные, гибкие, мобильные знания.

Творческие – предполагают прочную базу знаний, умений и навыков студентов, их творческую активность и потребность в самореализации.

Весь учебный процесс будущего специалиста по сервису и туризму в вузе построен таким образом, что происходит увеличение количества специальных дисциплин с каждым последующем годом обучения, это значит, что на первом этапе знакомства с будущей профессией, в ходе изучения таких дисциплин, как «История туризма и гостеприимства», «Введение в специальность», чаще всего используются воспроизводящие задания для самостоятельной работы студентов на занятиях, а также реферативная форма контроля знаний. Именно на этом этапе приобретаются необходимые навыки анализа, сбора информации, закладываются основы будущей научной деятельности специалиста социально-культурного сервиса и туризма.

Реконструктивно-вариативные задания можно использовать в процессе изучения различных дисциплин, например «Технология внутреннего туризма», «Технология въездного туризма», «Страноведение», «Экскурсоведение», «Маркетинг в СКС и Т» и др.

Данного рода задание по дисциплине «Экскурсоведение» может быть представлено следующим образом: «Студентам выдается экскурсионная карта. На основе представленной экскурсионной карты необходимо провести анализ экскурсионных объектов:

- определить богата ли данная территория экскурсионными объектами, перечислить в большей степени какими (историческими, современными, архитектурными, возможность проведения экскурсий на природу, в парки, по водным пространствам);

- указать какую категорию экскурсантов могут заинтересовать данные объекты и почему (возраст, социальный статус, национальность);

- на основе сделанного анализа необходимо выбрать категорию экскурсантов, на которых будет рассчитана экскурсия, которую предлагается составить по определенной тематике, пользуясь экскурсионной картой.

Выполнение такого задания позволяет студентам с помощью наглядных пособий углубить представления о видах экскурсионных объектов, развивает навыки работы с картой, позволяет рационально выстраивать маршруты (кольцевые, линейные, радиальные) и в дальнейшем облегчает работу по подготовке и проектированию своей собственной экскурсии.

Эвристические задания могут применяться в дисциплинах, где так или иначе предусматривается проектирование туруслуг, либо происходит какое-либо исследование. Например, обладания навыками маркетинговых исследований, и зная их формы, студент может самостоятельно провести таковое, при выполнении заданий по таким дисциплинам, как «Экономика и предпринимательство в СКС и Т», для определения целевой аудитории, на которую будет рассчитан новый турпродукт, для анализа конкурентов, партнеров, рисков предприятия, а также в рамках дисциплины «Реклама в СКС и Т», «Связи с общественностью», где сбор и анализ информации играет определяющее значение, студент

научится выделять нужное из большого объема информации – это и есть результат самостоятельной работы.

Творческие задания предполагают, как индивидуальные, так и групповые задания, и нацелены на выявление креативных способностей у студентов и формирование умения ими пользоваться в ходе образовательной деятельности, с учетом практической составляющей. Творческие работы студентов могут быть представлены как в рамках конкретной дисциплины на практических занятиях в стенах вуза, так и на научно-практических конференциях. Решение творческих задач должно учитывать уровень подготовки студента, его желание и заинтересованность в решении поставленной проблемы, и предполагает индивидуальный подход, но вместе с тем именно креативные задания развивают навыки самостоятельной научной деятельности, и ставят студента в рамки, максимальной приближенные к реальным жизненным условиям, а следовательно, кто может и умеет решать данного рода задания будет в дальнейшем востребован в будущей профессии, так как именно творческие, всесторонне развитые личности нужны туристскому рынку России, которые бы могли не только реализовывать то, что уже есть, но и создавать что-то новое, непохожее на другие турпродукты, чтобы быть привлекательным для потенциальных туристов, которые заинтересованы в расширении, как географии своих путешествий, так и в способах и средствах реализации своих туристских представлений. Особенно это актуально для Кемеровской области, где наблюдается засилье турагентской деятельности и единичное применение – туроператорской, а без развития внутреннего и въездного туризма, разработки собственных турпрограмм, региону будет сложно бороться за туристов, учитывая сильные позиции соседних регионов (Республики Алтай, Алтайского края, Новосибирской области и др). Поэтому именно творческие, научно подготовленные специалисты нужны Кузбассу для развития туристической индустрии.

Успех и эффективность самостоятельной работы студентов будет зависеть от ряда факторов:

1. Добросовестность и старательность.
2. Наличие методического сопровождения.
3. Морально-психологический климат в коллективе.
4. Уровень инструктажа перед выполнением самостоятельной работы.
5. Наличие времени для самостоятельной работы у студентов.
6. Предварительное моделирование содержания самостоятельной работы студентов на занятиях в вузе.
7. Наличие у студентов фундаментальных и специальных знаний для выполнения самостоятельной работы.
8. Контакт студента с преподавателем.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Т. С. Шмидт, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Дисциплина «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме» предназначена для формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает изучение как теоретических основ теории работы современных информационных систем и технологий, так и освоение практических навыков их использования применительно к сфере своей будущей профессиональной деятельности. Тематика самостоятельной работы студентов практически полностью совпадает с темами лекций и лабораторных работ.

В ходе изучения дисциплины «Информационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве» студенты выполняют сбор фактического материала и дополнительной информации, анализ данных и информации по результатам работы, оформление отчетов по следующим темам лабораторных занятий: технология создания баз данных для сферы социально-культурного сервиса и туризма; технология рассылки и приема корреспонденции в Internet; системы бронирования; электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей; основы сайтостроения; цифровая картография и Internet; моделирование в рамках интегрированных пакетов; управление проектами с помощью MS Project; система «Тур-менеджер» сетевой системный комплекс; моделирование финансово-экономической деятельности предприятия; технология создания презентаций.

Для качественного усвоения теоретического материала и расширения кругозора студентов в области применения современных компьютерных технологий необходимым условием является поиск, чтение и анализ дополнительных печатных и электронных материалов по следующим темам и разделам лекционных занятий: развитие и становление информационных технологий и информационного общества; перспективы развития информационных технологий; программное обеспечение туристической деятельности; Интернет-ресурсы туристической направленности; электронная коммерция в туризме; специфика информатизации в туристической деятельности; программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса; технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе; язык гипертекстовой разметки HTML; основы сайтостроения; технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет; использование мультимедиа CD-ROM в деятельности фирм туристской и социально-культурной направленности; виртуальные путешествия; информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса; информационные системы в управлении туризма и социально-культурного сервиса; анализ автоматизированных систем управления

в сфере туризма; информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом; сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом; информационный процесс представления данных и знаний; интеллектуальные информационные технологии и системы в социально-культурной и туристической деятельности; инструментальные средства проектирования информационных систем; цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма; геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет среде; современные средства ГИС – краткая характеристика прикладных программ; возможности ГИС в решениях туристских проблем; данные дистанционного зондирования для оптимизации туризма; экспертные системы и моделирование устойчивого использования туристского потенциала в регионе; применение портативных ГИС и систем глобального позиционирования в туристской деятельности.

Обзор рекомендованной литературы, представленный студентам университета в электронном виде, способствует более эффективному усвоению теоретического материала курса. Вопросы, связанные с использованием средств современной оргтехники и информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме: технологии создания и ведения баз данных, краткие характеристики программных продуктов и информационных систем, используемых при автоматизации работы на предприятиях социально-культурного сервиса и в туризме, основные характеристики современных средств оргтехники достаточно полно описаны авторами М. А. Морозов, Н. С. Морозова. Описание специфики использования сетевых и информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме, краткая характеристика Интернет ресурсов, рассмотрение организации фронтофисных и бекофисных технологий на предприятиях туризма и гостиничного сервиса представлены в книгах Плотникова Н. И.

Интернет-ресурсы позволяют студентам осуществлять поиск информации и подбор материалов при самостоятельной подготовке к занятиям. К наиболее часто посещаемым web-сайтам относятся: <http://www.osp.ru/>; <http://www.PCWeek.com/rus/>; <http://syropsis.kubsu.ru/>; <http://www.fegi.ru/katalog/turizm.htm>; <http://humanclub.narod.ru/>; <http://www.all-hotel.ru/>; <http://www.e-kassa.ru/>; <http://www.mayakinfo.ru/>; <http://www.travel.ru/>; <http://www.tournews.ru/>; <http://www.tours.ru/>; <http://www.ebookers.com/>; <http://www.farpost.com/>; <http://www.e-Commerce.ru/>; <http://www.RLE.ru/>; <http://www.spylog.ru/>.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов заочной формы обучения специальности «Социально-культурный сервис и туризм» технического университета ориентирована на углубленное изучение важнейших методологических вопросов в области информационных технологий и освоение навыков использования в практической деятельности системы управления базами данных и пакетов прикладных программ, для формирования, продвижения и реализации услуг на предприятиях СКС и туризме. Преподавателями университета разработаны методические рекомендации для выполнения лабораторных и контрольных работ по дисциплине: Электронная таблица Excel как простейшая реляционная база данных; Основы работы в Microsoft Access; Создание презентаций в приложении Power Point и другие.

Комплексный подход к изучению дисциплины «Информационные технологии в СКСиТ. Оргтехника» способствует развитию у студентов технического университета умений применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач.

Список источников:

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов. – М. : Туризм, 2002. – 251 с.

2. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : рабочая программа по дисциплине. Специальность 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2009.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ КАК СРЕДСТВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ЛИЧНОСТИ

Л. А. Сухорукова, преподаватель
МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 36»
г. Новокузнецк

Туризм – сложная социально – экономическая система, основа экономики многих стран мира. С одной стороны он проник во все сферы деятельности, и является средством обеспечения физического и психического благополучия нации и развития личности, с другой стороны, туризм, функционируя как отрасль, способствует увеличению общественного богатства за счёт восстановления трудовых ресурсов, обеспечивает занятость населения и позволяет решать многие другие социально – экономические задачи туристских регионов страны.

Так как туризм – интернациональное явление, в котором происходит интеграция культур, религий и языков, то и грамотное владение иностранным языком является базой для успешных перспектив в будущем для любого человека. Особенно это актуально для регионов РФ, таких как Кемеровская область, где основной отраслью промышленности является угольная, а также металлургическая. Вопросам рекреации уделяется мало внимания и поэтому туризм может выступать основой для развития личности в тесной связи с образованием, так как именно оно должно обеспечить базу для развития и становления личности в будущем. В настоящее время в системе российского образования наблюдается переход к школе, направленной на разностороннее развитие человека, создающей условия для самореализации, саморазвития, достижения успеха в обучении. Обществу сегодня нужен специалист, который может быть мобильным, всесторонне развитым, не только имеющий функциональную готовность к профессиональной деятельности, но и сформированный как творческая личность.

Активное участие России в мировых экономических процессах, расширение международных контактов и установление партнёрских отношений с зарубежными компаниями и туристскими фирмами выдвигают особые требования к профессиональной подготовке специалистов этой сферы деятельности. Подготовка будущего специалиста должна начинаться со школы. В структуре такой подготовки ведущая роль отводится иностранному языку, который становится средством формирования специалиста нового типа – профессионала, владеющего инструментарием профессиональной деятельности, коммуникативной компетентностью, которая основывается не только на широте (объёме) знаний профессиональной деятельности, но сюда также входят навыки логико – семантического понимания текстов профессионально – ориентированной литературы и использования специальных информационных источников, умение обеспечить деловые

контакты с представителями зарубежных турпредприятий и общение с иностранными туристами, способного осуществлять межкультурную коммуникацию с целью эффективного профессионального взаимодействия.

Происходящие сегодня изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации требуют повышения коммуникативной компетенции школьников, совершенствования их филологической подготовки. Всё это повышает статус предмета «иностраный язык» как общеобразовательной учебной дисциплины. Владение иностранным языком:

- развивает способность к личностному и профессиональному самоопределению учащихся, их социальной адаптации;
- формирует активную жизненную позицию учащегося, как гражданина, так и патриота;
- способствует развитию таких личностных качеств, как умение работать в сотрудничестве, в том числе в процессе межкультурного общения;
- готовит учащихся к самостоятельному изучению иностранного языка, к дальнейшему самообразованию с его помощью в разных областях знаний;
- повышает уровень гуманитарного образования школьников;
- позволяет приобрести опыт творческой деятельности, опыт проектно – исследовательской работы с использованием изучаемого языка;
- способствует формированию культуры общения и общему речевому развитию учащихся.

В связи с этим возрастает важность межпредметных связей иностранного языка с другими школьными предметами, которые отражают комплексный подход к обучению, позволяют вычленивать как главные элементы содержания образования, так и взаимосвязи между предметами и способствуют формированию основ филологического образования школьников.

Образование за границей уже давно стало популярным среди российской молодежи. Зная, что каждому ребенку необходимы знания и прочный фундамент для построения своей будущей жизни многие родители отправляют учиться своих детей за границу, а именно, в Европу, США, Австралию и другие страны.

Поэтому необходимо ещё со школьной скамьи на уроках иностранного языка, создать условия для саморазвития личности на основе изучения стран, народов мира и путешествий, а также сформировать умения организовывать свой отдых или путешествия в рамках, как мира, страны, так и родного края.

Особенно актуально изучение Кемеровской области с точки зрения наличия природных ресурсов и разнообразия видов туризма, особенно на английском языке. Информация о наиболее перспективных туристских районах может быть представлена следующим образом.

Mariinskiy area. The architectural monuments of Mariinsk are worth visiting. People admire the stone and wooden buildings with the elements of the style “modern” of the end of 19th and the beginning of 20th century constructed in the style of «the Siberian baroque”.

Tashtagolskiy area. Today Mountain Shoriya is a popular mountain-skiing center which is known not only in Siberia and Russia, but also abroad. About 200 000 people visit it every year. But Mountain Shoriya is also rich in water open spaces. Mras – Su is one of the picturesque rivers in Mountain Shoriya. Also you can find a lot of museums and nature monuments on the territory of this area.

Mezhdurechenskiy area is the center of amateur and sports tourism. Here you can see a mountain-skiing complex on the mountain Yugus, and also there are 4 springboards next to it. The springboards are covered with an artificial material, which allows sportsmen to train even in summer. The district of "Podnebesnye Zubjya" ideally approaches people who are fond of walking and skiing.

Tisulskiy area. The main sight of this area is the lake with medical dirts which is called Bolshoi Berchikul. The village Listvjanka, which is situated in Tisulskiy area, is the native land of the cosmonaut A. A. Leonov. The new kind of the foreign tourism, the license bear hunting in a den has been recently mastered here.

Krapivinskiy area is unique for tourists. Here you can see two modern ranges for the flying plates' shooting. The sportsground for mini-football is constructed on the territory of the area. Besides here you have a good opportunity to hunt and fish.

Guryevskiy area. There are 2 sanatoriums "Lesnoye Ozero"(Wooden Lake) and «Zhemchuzhina Kuzbassa "The Pearl of Kuzbass" in Guryevskiy area. Tourists are offered comfortable double rooms in five-floor blocks on the coast of the pond. The mountain Solgor with the equipped mountain-skiing lines is not far from holiday centres.

ВИДЫ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСАХ

Т. В. Гущина, преподаватель
МОУ «Средняя общеобразовательная шк. №36»
г. Новокузнецк

Спортивно-оздоровительные занятия представляют собой добровольный или организованный процесс восстановления, развития и совершенствования физических, адаптационных, эмоциональных, духовных возможностей и сил человека средствами физической культуры с целью его оптимального функционирования в природной и социальной среде. С точки зрения системного подхода и менеджмента туркомплекса организация и проведение спортивно-оздоровительных занятий являются удовлетворением потребности туриста в развитии и совершенствовании биологической (физической) природы человека (личности) и как следствие - его общей культуры. В данном случае удовлетворенность туриста выражается в сознательном и подсознательном ощущении того, что за время путешествия (отдыха) произошло положительное, благоприятное преобразование его биологической (физической) сущности (природы) и общей (социально-гуманитарной) культуры.

Спортивно-оздоровительные услуги в туркомплексе, являются частью турпродукта, формируемого туркомплексом. При этом они либо входят в основные услуги, т. е. в турпакет обязательных услуг, оговоренных в турпутевке (ваучере) в случае спортивно-оздоровительных туров, либо являются частью многочисленных дополнительных услуг туркомплекса.

Основными видами спортивно-оздоровительных туров, реализуемых загородными туркомплексами, являются:

- туры без спортивных походов, включающие в программу отдыха в туркомплексе различные виды спортивно-оздоровительных и интенсивных спортивных занятий;

- туры, имеющие в своей программе некатегорийные спортивные (любительские) походы;

- туры для туристов-спортсменов с использованием походов различной категории сложности.

I. Туры без спортивных походов, включающие в программу отдыха в туркомплексе различные виды спортивно-оздоровительных и интенсивных спортивных занятий.

В настоящее время таким турам уделяется все большее внимание туроператоров. Полноценный отдых и досуг, в современных туркомплексах с органичной программой спортивно-оздоровительных занятий, создают в непростой жизни современного человека необходимый баланс и гармонию, помогают получить новый заряд энергии, формируют потребность в здоровом образе жизни.

Для увеличения масштабов спортивно-оздоровительного туризма и качества таких туров необходимы, как подготовка соответствующих специалистов - тураниматоров, так и разработка для них интересных увлекательных программ спортивно-оздоровительной работы в туркомплексах, учитывающих возрастные и психологические особенности, традиции, правильное использование климато-закаливающих факторов, расширение набора физических упражнений, подвижных игр, а также учет многих других факторов. К сожалению, в настоящее время туроператорские функции по таким турам выполняют менеджеры немногочисленных туркомплексов.

Конкретное содержание спортивно-оздоровительной работы в туркомплексе зачастую определяется материально-технической базой - наличием тех или иных спортивных сооружений, площадок, а также природным комплексом (расположением ТК у моря, у реки, в горах, в лесном массиве и т. д.).

В методическом плане при проведении спортивно-оздоровительной работы необходимо больше внимания уделять играм, как традиционным спортивным, так и специально придуманным, а также спортивным праздникам. Игра - главный элемент отдыха, его важнейшая составляющая, обладающая сильным свойством психологической разрядки, снимающей усталость. Праздник - это прикосновение к счастливой жизни, состояние приподнятости и высокого эмоционального настроения, концентрация положительных эмоций, высшее выражение отдыха.

II. Туры, имеющие в своей программе некатегорийные (любительские) спортивные походы.

Проведение данного вида туров подразделяется на три этапа: предпоходная подготовка в туркомплексе; спортивный поход; послепоходный отдых в туркомплексе. Предпоходную подготовку и инструктаж в туркомплексе необходимо чередовать со спортивными играми, дискотеками, другими формами досуга.

Туроператорские функции по формированию и реализации такого вида спортивных туров в настоящее время выполняются чаще всего непосредственно работниками туркомплекса - менеджерами по туранимации и спорту или менеджерами по спортивному (самодеятельному) туризму. Возможны предложения туркомплексу о проведении таких туров со стороны туроператоров внутреннего туристского рынка, работающих в контакте с турклубами или ассоциациями "туристов-самодельщиков". Туроператорские функции представляют собой, по сути дела, основные этапы формирования и реализации спортивного тура:

1) проведение маркетинговых исследований, изучение потенциального спроса и имеющихся предложений, материальной базы;

- 2) выбор актуальных и рентабельных направлений маршрутов;
- 3) определение возможностей по осуществлению туров, потенциальных клиентов по каждому туру;
- 4) разработка бизнес-планов по спортивным турам;
- 5) заключение договоров с партнерами, организациями, получение необходимых разрешений административных и природоохранных органов;
- 6) кадровое обеспечение тура, подбор и подготовка персонала;
- 7) подготовка спортивного похода (спортивной части тура): материальной части, разметки маршрута и т. д. ;
- 8) апробация тура;
- 9) рекламное обеспечение тура;
- 10) заключение договоров с посредниками (турагентствами, турклубами, турагентами) на реализацию спортивного тура;
- 11) реализация (продажа) тура непосредственно туркомплексом или через посреднические каналы сбыта;
- 12) проведение тура.

Ниже приведены основные требования, которые должны выполняться при подготовке и проведении спортивной части тура (похода).

1. Обеспечение стабильности маршрутов.

Стабильность, неизменчивость, традиционность маршрута способствуют:

а) полному обеспечению маршрутов методическими разработками по физкультурно-оздоровительной, туристско-экскурсионной, культурно-воспитательной деятельности, необходимому обустройству и оснащению на трассе, обеспечению безопасности, профессиональному кадровому обеспечению, что в целом создает высокое качество обслуживания, высокое качество тура;

б) действенной и эффективной рекламе тура, закреплению своего потребителя;

в) четкому планированию.

2. Обеспечение требуемого (высокого) качества обслуживания.

В программу тура должны быть включены только те мероприятия, трассы, исполнители, партнеры, которые не вызывают сомнения в качестве обслуживания и безопасности как его главного элемента. Материальная база, оборудование, снаряжение также должны соответствовать требованиям его качества.

3. Учет сезонности и погодных условий.

Учет сезонных различий проявляется в соответствующем ценообразовании, характере проводимых мероприятий, оснащении. Учет сезонных и погодных условий требует разработки и использования в качестве дублирующих и вспомогательных альтернативных программ тура (спортивного похода и проводимых мероприятий).

4. Охрана окружающей среды.

С увеличением количества туров и туристов на маршрутах их воздействие на окружающую среду возрастает. Это обостряет проблему рационального природопользования в условиях общей неблагоприятной экологической обстановки в стране. Хорошо поставленная при планировании и проведении спортивных туров природоохранная работа может сделать их не только безвредными для окружающей среды, но и превратить в разновидность экологических образовательных туров, в "учебный полигон", на котором туристы получают необходимые практические навыки, умения и прикладные знания в области охраны природы. А туркомплекс, проводящий такие туры,

может стать действенным опорным пунктом администрации и "зеленых" в прилегающей местности по охране окружающей среды.

При планировании и организации туров особое внимание должно быть уделено природоохранному обустройству походных трасс (тропы, стоянки, биваки) и территории туркомплексов, разработке экологически обоснованных туранимационных программ для туристов, использованию "природобезопасного" инвентаря и снаряжения, проведению разъяснительной, пропагандистской и учебно-воспитательной работы в области охраны природы. Необходимо также разработать и предусмотреть различные методы и формы мотивации (заинтересованности организаторов и туристов в бережном отношении к природе) и контроля действенности усилий менеджеров по обеспечению экологических туров.

При использовании в качестве туристского ресурса для таких туров национальных парков, заказников, памятников природы необходимо:

а) учитывать (при планировании) и уточнять на местах правовые, организационные и экологические условия их использования;

б) предусматривать мероприятия по восстановлению, реставрации и охране объектов природы, истории, культуры.

5. Обеспечение рентабельности.

Достижение необходимой рентабельности осуществляется посредством правильного расчета себестоимости, тщательного анализа ошибок и случаев убыточности туров, снижения издержек на управленческие и непроизводительные расходы, рационального использования кадров, улучшения организации и внедрения передовых методов, рационального использования транспорта (в том числе внутримаршрутного), оптимизации количественного состава тургрупп и за счет других мероприятий. Вместе с тем погоня за прибылью не должна вступать в противоречие с социальной направленностью такого вида туров. Здесь необходим единый сбалансированный социально-экономический подход, особенно при планировании семейных туров (для родителей с детьми) и детско-юношеских туров.

6. Обеспечение безопасности.

Для обеспечения безопасности при планировании и проведении походной части тура необходимо учитывать и принимать во внимание множество факторов и причин несчастных случаев (причин снижения уровня безопасности), которые условно подразделяются на две основные группы:

1) природные (естественные, объективные) факторы;

2) субъективные факторы, связанные с неправильными действиями туристов.

Последние подразделяются на три группы:

а) недостаточная подготовленность туристов (психологическая, морально-волевая, физическая, техническая, дисциплинарная и т. д.);

б) недостаточная или некачественная оснащенность похода;

в) отсутствие контроля или системности контроля.

Планом обеспечения безопасности необходимо предусмотреть полный комплекс мер, гарантирующих успешное и безаварийное проведение похода.

III. Туры для туристов-спортсменов с использованием походов различной категории сложности.

Туркомплексы и турбазы могут использоваться для проведения категорийных походов для туристов-спортсменов. Разработка таких туров должна производиться

совместно менеджером туркомплекса и туристско-спортивным клубом (союзом) - заказчиком такого вида туров. Поскольку категорийные маршруты пролегают в труднодоступных местах (горы, горные реки, морское побережье и т. д.), то основополагающими моментами при выборе туркомплекса являются подходящие природные условия и географическое расположение ТК.

РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СПОРТИВНЫХ ТУРОВ (НА ПРИМЕРЕ СПЛАВА ПО РЕКЕ БЕЛЬСУ)

Е. С. Кузьмина, ст. гр. СТ0-62, 4 курс
Научный руководитель: Н. О. Крыгина, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске
г. Прокопьевск

Цель данной работы - изучить и проанализировать подходы к разработке различных туров, а именно спортивных туров (на примере водного похода (сплава) по реке Бельсу), состоявшегося по инициативе туристического клуба «Альтаир», с 10. 06. 09 – 20. 06. 09г., на территории Кузнецкого Алатау.

Разработка конкретного туристского маршрута – сложная и многоступенчатая процедура, требующая высокой квалификации разработчиков и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. Данная процедура длительна во времени и подчас занимает несколько недель, а иногда и месяцев. Она завершается согласованием и утверждением паспорта маршрута.

От чего же зависит выбор спортивного маршрута? А выбор маршрута зависит: от спортивной цели, от спортивной подготовленности группы, от технической оснащённости группы, от финансовой состоятельности членов группы, от длительности похода и от наличия свободного времени у членов группы.

Разработка маршрута включает в себя следующие основные этапы:

- исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута;
- определение типа маршрута;
- построение эскизной модели маршрута;
- привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения;
- разработка схемы безопасности на маршруте;
- разработка паспорта маршрута;
- согласование паспорта с соответствующими службами;
- разработка и утверждение паспорта маршрута.

Маршрут вычерчивается на карте, выявляются участки с естественными препятствиями, определяются способы их преодоления, подсчитывается общий километраж. На карте намечается график движения. На первые дни похода не следует планировать большой километраж, т. к. вес рюкзака большой, а участники еще не втянулись в работу. Кроме того, необходимо планировать один-два резервных дня на случай непредвиденных обстоятельств.

После разработки маршрута идет заключение договоров с перевозчиками. Это могут быть договоры с авиакомпаниями, железной дорогой, автотранспортным предприятием и судоходством.

Туристская фирма, отвечающая за качество и безопасность обслуживания туристов на маршрутах, должна очень тщательно подбирать руководителей туристских групп. От профессиональных качеств руководителя зависит благоприятное разрешение различных ситуаций, возникающих на маршруте.

Туристские походы представляют собой одну из форм активного отдыха и оздоровления туристов, но могут преследовать и чисто спортивные цели. Участнику спортивного туристского похода за выполнение определённых нормативов присваиваются разряды.

В зависимости от протяжённости, продолжительности и технической сложности различают походы шести категорий сложности (КС). Сплав по реке Бельсу имеет третью категорию сложности. Категория сложности походов определяется в соответствии с нормативами единой спортивной классификации и перечнями классифицированных туристских маршрутов.

В связи со спецификой спортивных туристских походов к участникам походов и их руководителям предъявляются определённые требования. Так, руководитель туристского похода должен обладать: 1) знаниями, навыками и умениями, соответствующими объёму программы; 2) опытом участия в походе по данному виду туризма, как минимум на одну категорию сложности выше, чем заявленный маршрут; 3) опытом руководства походом по тому же виду туризма, предыдущей категории сложности.

Кроме того, после выполнения тура необходимо оформить:

- отчёт о проведении похода;
- паспорт трассы похода;
- отчёт руководителя туристской группы.

Комплектование группы – важный момент в работе ее руководителя на маршруте. От численности группы во многом зависит эффективность организации и проведения похода. Практика показывает, что оптимальный численный состав туристской группы в походе колеблется в пределах от 6 до 10 человек.

Требования к руководителям и участникам туристско-спортивных походов предъявляются в зависимости от категории сложности маршрута. При формировании туристской группы для совершения путешествия по категорийным маршрутам необходимо учитывать опыт участия в походах руководителя-инструктора, количественный состав группы и минимальный допустимый возраст участников.

Руководитель похода, предварительно изучив условия, в которых ему предстоит действовать, должен:

- найти самый легкий и безопасный подход к объекту (реке, горе, перевалу и т. д.);
- определить местоположение и степень трудности участков, наиболее сложных в техническом отношении;
- определить возможные пути обхода опасных мест и возвращения при отказе от маршрута;
- выбрать характерные ориентиры на маршруте;
- уточнить необходимое техническое оснащение для прохождения маршрута;
- наметить пути срочной эвакуации в случае неблагоприятных ситуаций на маршруте.

Помимо изучения туристской трассы, программы и условий обслуживания, оформления необходимой документации в подготовительный период руководителю маршрута надлежит проконтролировать подготовку общего и специального снаряжения, ремонтного набора и медицинской аптечки.

Определив состав группы, оформляют и утверждают выходные документы: маршрутную книжку, маршрутный лист. В маршрутной книжке указывают номер маршрута и группы, фамилии, имена и отчества всех участников группы, основные данные

о них и инструкторе схему маршрута с запасными вариантами и график движения группы описывают препятствия, встречающиеся на маршруте, и способы их безопасного преодоления. Выделяется место для замечаний старшего инструктора о проведении похода и работе инструктора. В маршрутной книжке указывают также и общественные «должности» - обязанности участников похода.

Если на маршруте отсутствует механизированное сопровождение (авто), важной задачей становится правильное распределение переносимого груза между участниками. Личное снаряжение каждый турист переносит, как правило, самостоятельно. Общественное снаряжение и продукты питания распределяют по возможности равномерно между всеми туристами группы. Груз, переносимый женщиной, должен составлять от половины до 2/3 загрузки мужчины, более сильные участники должны быть загружены больше, чем слабые и менее опытные.

Большое значение в походной жизни имеет режим дня, который выбирают с учетом природных особенностей местности и сложности маршрута.

По завершении маршрута инструктор-методист, руководитель туристской группы представляют краткий отчет о походе и работе, проведенной с группой туристов, оформляют прочую документацию. Руководитель обеспечивает сдачу снаряжения, в случаях категорийных маршрутов готовит справки для участников о прохождении маршрута, а для выполнивших нормативы – представление на получение удостоверений и значков.

Таким образом, маршрут по реке Бельсу достаточно сложен и интересен, как в спортивном, так и в эстетическом плане. Заявленный маршрут пройден группой по запланированному графику без происшествий, практически, идеально.

Участники похода показали уверенное владение всеми навыками спортивного туризма в водных путешествиях. Все участники могут быть рекомендованы для участия в маршрутах третьей категории сложности.

Список источников:

1. Вяткин, Л. А. Туризм и спортивное ориентирование / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук, Д. Н. Немытов. – М. : Академия, 2001. – 208 с.
2. Туризм в Кузбассе : учеб. пособие / авт. коллектив О. С. Андреева [и др.] ; сост. В. Я. Северный. – Кемерово : Кузбасс : СКИФ, 2009. – 244 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

О. В. Лазарчук, ст. гр. СТ-061, 4 курс
Научный руководитель: Ю. А. Булычева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В последнее время набирает силу и всё громче заявляет о себе непривычный для многих россиян вид туризма – сельский туризм.

Сельский туризм (агротуризм, «зеленый» туризм) – очень широкое понятие, общепризнанного определения которому пока не дано. С точки зрения географической – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения.

С точки зрения туристского продукта – это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения.

Пресытившегося шикарными гостиницами и пляжами западного туриста, чрезвычайно привлекает уединенный отдых в сельском доме, с рыбалкой, охотой и походами в лес. Причем стоимость такого отдыха, учитывая повышенный спрос, вполне сравнима со стоимостью самых престижных "цивилизованных" туров.

Турист, который отдыхает в селе, может изучить национальные традиции, кухню, что особенно ценят иностранцы.

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. В качестве особенно хороших примеров Италия, Ирландия, Франция, Швейцария. Очень активно развернуло данную деятельность и Беларусь.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Образно выражаясь, на смену трем S (sun, sea, sand): солнце, море, песок, приходят три L (landscape, lore, leisure): пейзаж, традиции, досуг.

Вместе с тем, каждая страна стремится создать собственную национальную модель развития сельского туризма.

Мировой практикой установлено, что сельский туризм способствует решению основных социально-экономических проблем села, поскольку он обеспечивает:

- занятость сельского населения;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- реализацию на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются;
- разгружает наиболее популярные туристические центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной туристической деятельности в «престижных» регионах.

В то время как вся Европа переживает агротуристский «бум», для России это явление новое. Имеющийся на сегодняшний день опыт показывает, что проблем для развития сельского туризма много. Однако многие регионы стремятся к развитию этого туристского направления. Создаются всевозможные организационные процессы по развитию сельского туризма в Алтайском крае, Московской, Ленинградской и Калининградской областях, чему способствует принятая правительством РФ «Стратегия развития туризма в РФ до 2015 года», где большое внимание уделяется развитию сельского туризма.

Сельский туризм - это перспективное направление малого туристического бизнеса, основанное на активном отдыхе в сельской местности. Разнообразие циклов туристических занятий: познавательных (ознакомление с культурно-историческими, природными, этнографическими ценностями), развлекательных (рыбная ловля, охота, сбор грибов, ягод, трав), оздоровительных (купание в водоемах, занятие физическим трудом),

смена впечатлений и почти постоянный контакт с природой - делают сельский зеленый туризм одним из эффективнейших видов рекреационной деятельности, обладающим постоянно возрастающей популярностью.

Таким образом, потенциальный спрос и ресурсы для развития сельского туризма имеются. Есть и острая экономическая необходимость в сельском туризме. Поэтому во многих регионах РФ сельскому туризму уделяется внимание, не исключением является и Новосибирская область, поскольку она обладает не малым потенциалом для развития именно этого вида туризма, да, в общем-то, и не только потенциалом, но и определенной потребностью.

Продуктом сельского туризма является комплекс не менее, чем из двух, предлагаемых по договорной цене туруслуг, необходимых для удовлетворения потребностей субъекта (туриста) во время его проживания или путешествия в сельской местности. По данным последней переписи населения 73 % россиян — городские жители, 27 % — сельские, поэтому большая часть городских жителей желает отдохнуть на природе.

Основными потенциальными потребителями могут являться – как жители России (Центральная Россия, Сибирский федеральный округ, Уральский федеральный округ, также коренные народы севера – поскольку такого вида туризма там нет), кроме того, потребителями могут выступать жители стран Азии, поскольку у них иная культура, и возможно они не прочь узнать и познакомиться с самобытной культурой России, которая была здесь лет 100 назад. Ее праздники, древние обычаи, культуру, национальные блюда и пожить в вырубленных из дерева домиках, обустроенных по всем русским традициям, стать на короткое время частицей России, переодевшись в национальные костюмы, и влившись в эту атмосферу. А также потребителями сельского туризма могут выступать и жители Европы.

Потребителем или целевой группой в России могут быть: семьи с детьми; пожилые люди; пожилые люди с внуками; компании молодых людей; люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т. д.).

На основе исследования актуальности сельского туризма в рамках проекта планируется создание небольшой деревни в районе живописного озера Чаны в Новосибирской области в Барабинском районе. Близлежащий поселок – Зюзя. Выбор места расположения объекта обуславливается рядом факторов:

1. Выгодное географическое положение
2. Уникальных природных ресурсов
3. Отсутствие аналогичных предложений на туррынке НСО
4. Наличие спроса на данный вид туризма в регионе.

Ближайшим крупным центром является г. Барабинск. Расположен на юго-востоке Западно-Сибирской равнины, на Барабинской низменности, на р. Омь, в 302 км к западу от г. Новосибирска.

Имеется ж/д станция, аэропорт, который принимает рейсы из г. Новосибирска. Предполагается две схемы маршрута от г. Новосибирска до места назначения. Первая схема предполагает непосредственно из г. Новосибирска на самолете до г. Барабинска, а оттуда организованным туристским автобусом до места назначения, эта схема предполагает дополнительную познавательную экскурсию, начинающуюся в г.

Барабинске, о пути декабристов Сибири. Вторая схема – из г. Новосибирска на туристском автобусе непосредственно до места назначения.

Данная местность обладает уникальными природными ресурсами – а именно, это озеро Чаны. Самое большое из озер области, третье по величине озеро Сибири (после Байкала и Таймыра). Чаны, по существу, состоят из 3 соединенных протокам озер: Большие Чаны, Малые Чаны и Яркуль. Самое большое из них расположено на территории Чистоозёрного, Чановского, Барабинского и Купинского районов. Площадь достигает 3 тыс. кв. км, длина — свыше 90 км, ширина — почти 70 км.

Озеро Чаны, как и другие слабосоленые и пресные озера, богато рыбой. Ее в озере 14 видов. Наиболее многочисленны карась серебряный, язь, окунь, судак, сазан. Среднюю численность имеют плотва, лещ, щука. Малочисленные виды: озерный голянь, линь, серебристый пескарь, карась золотой, сибирский елец, верховка.

В данную деревню гости могут приезжать с различными целями – просто отдохнуть, побродить по лесу, собрать грибы, порыбачить, позаниматься активными видами отдыха или узнать что-то новое о крае. Эти цели могут сочетаться с элементами событийного и этнического туризма. Исходя из этого, предлагается 3 варианта туров в туристскую деревню Чаны, а именно, это «Отдых по-деревенски», «Активный сельский отдых», «Отдых в деревне с элементами событийного туризма».

Сельский туризм на данной территории предполагает реализацию турпродукта, в состав которого входят следующие услуги (проживание, питание, организация досуга, дополнительные услуги).

Модель данной деревни предполагает строительство домиков в старорусском стиле, а для привередливых туристов – строительство коттеджей со всеми удобствами, органично вписанных в естественный природный ландшафт. Количество домиков 8–10 штук. А также предполагается строительство русских бань и закусочных в стиле старых трактиров, где будет звучать живая музыка с использованием национальных инструментов – гармонь, балалайка. Кроме того – строительство места для проведения развлечений разного рода. Для облагораживания быта предполагается внести такие атрибуты и предметы обихода как: шторы и посуду, расписанные под гжель и хохлому, деревянные резные ложки, русские самовары. Для уюта и подчеркивания русского стиля – наличие русских матрешек, плетеных лаптей и национальных костюмов, в качестве украшений – снопы из колосьев пшеницы, ржи, ячменя.

Встреча туристов предполагается по русскому обычаю со свежеспеченным хлебом и солью на вышитых русским рисунком рушниках.

На озере можно заниматься рыбалкой, а в летнее время – купаться, плавать на лодках, катамаранах, кататься на велосипедах, которые будут сдаваться на прокат. В зимнее время предполагается на озере расчистить территорию для катка, а также выстроить большую горку для катания, кроме того прогулки на лыжах, которые также будут сдаваться на прокат. Помимо всего прочего, круглый год будет предлагаться такое развлечение как конные прогулки как верхом на лошадях, так и в конных упряжках. Отдых в деревне предполагает не только пассивный, но и активный – развлечения, погружение в культуру России.

Для удобства иностранных отдыхающих будет предлагаться разговорник с основными значениями слов и обозначений в деревне.

В целом проанализировать эффективность проекта на данном этапе сложно, поскольку в этой области предполагается задействовать предприятия и специалистов из

разных сфер деятельности, но по предварительной оценке эффективность тура «Отдых в деревне с элементами событийного туризма» становится очевидно, что прибыль от его реализации составляет 20 % от затрат, заложенных при первоначальном расчете. Таким образом, предлагаемый туристский продукт рентабелен и приносит прибыль.

Предлагаемый туристский продукт сельского туризма будет пользоваться популярностью только в том случае, когда ему будет обеспечено активное продвижение, как на российском, так и международном туррынке, посредством выставок, информационных туров, сувенирной продукции.

Итак, следует отметить, что сельский туризм в РФ является перспективным направлением и проекты подобного рода должны разрабатываться и внедряться в практическую деятельность турбизнеса.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ ТАШТАГОЛЬСКОГО РАЙОНА)

А. Е. Мокшанова, ст. гр. СТ -051, 5 курс
Научный руководитель: Т. С. Стребкова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов.

Шорская национальная культура и традиции заслуживают внимания и изучения, так как таят в себе много нового, интересного и неизученного, что бы могло послужить хорошим фундаментом для развития этнического туризма в Кемеровской области.

В Таштагольском районе, где сосредоточена основная часть коренного населения, есть много шорских деревень и поселений, которые могли бы быть объектами этнического туризма. Основная территория обитания шорцев — бассейн среднего течения Томи и ее притоков. На сегодняшний день время на исконных родовых землях проживает только 56,3 % шорцев. Наибольшими приверженцами своей родовой территории являются представители родов Кереш, Себи, Тарткын и Аба. Есть поселения, где живут либо одиночные семьи шорцев, либо пенсионеры.

В настоящее время безработица в поселках шорцев достигает 95 %. Создание сети фермерских хозяйств на основе родовых общин, начатое в Таштагольском районе, было поддержано органами власти чисто символически. В результате в настоящее время действует всего несколько таких хозяйств — «Палам» в Новокузнецком районе, «Азасс» в Междуреченском, общинное хозяйство п. Усть-Анзас Таштагольского района.

Одной из актуальных проблем в жизни шорского народа является проблема языка. Родным языком шорский считает 56,7% шорцев.

В связи с всеобщим социально-экономическим кризисом в стране, условия проживания и традиционной хозяйственной деятельности народов Севера, охрана их здоровья, развитие образования, культуры катастрофически ухудшились. Положение этих

народов усугубляется объективной неприспособленностью их образа жизни и этнических ценностей к условиям формирующегося рынка в его практически нерегулируемых формах. Развитие традиционных отраслей хозяйствования, степень занятости, качество и условия жизни коренного населения вызывают серьезную тревогу.

Абсолютное большинство коренных народов живет за чертой бедности.

Ухудшаются жилищные и социально-бытовые условия жизни коренных народов. Многие семьи практически не имеют жилья. Жилищный фонд в селах в основном ветхий и в большинстве без водоснабжения, канализации и инженерных сетей.

На основе анализа ситуации у малочисленных народов Севера Российской Федерации в целом, можно назвать три основные причины существующей негативной ситуации:

1. Запаздывает развитие федеральной законодательной базы.

Закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» носит рамочный характер. Затягивается процесс создания правового механизма его реализации, разработка и принятие федеральных программ, направленных на защиту исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов.

Имеется потребность конкретизировать порядок предоставления льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации для коренных малочисленных народов Севера (шорцев), проживающих в регионе.

2. У шорцев разрушена традиционная социально-экономическая структура.

Основным видом хозяйствования шорцев традиционно было ведение промыслов: охота, рыболовство, собирательство, пчеловодство при некоторой роли ручного земледелия и придомного рыболовства. Эта деятельность предполагает дисперсное расселение, общинную взаимопомощь, отсутствие значительных излишков, прибавочного продукта и т. п. Современный сельский уклад шорцев находится в русле общероссийского кризиса села, его деградации и маргинализации. Шорское общество поражено социальной апатией и иждивенчеством, чувством общественного пессимизма и "заброшенности". Значительная часть, не зная объема своих прав, полагает, что от них утаивают информацию и положенные средства.

3. Малочисленные коренные народы имеют очень быстрое привыкание к крепким спиртным напиткам.

У шорцев процессы деградации сел усугублены почти полной алкоголизацией населения, отсутствием общепризнанных и ответственных лидеров, которые были бы достаточно компетентны для того, чтобы организовать производство, основанное на традиционных технологиях или учитывающее современную конъюнктуру.

Как это не странно звучит, но это одна из главных проблем шорского народа, которая буквально ставит под удар не только развитие, но и выживание и так не большого числа оставшихся коренных жителей на территории Кемеровской области.

Сотни лет шорцы потребляли очень слабый национальный слабоалкогольный напиток арачка, поэтому, переходя на крепкие традиционные для русских водку и самогон, шорцы очень быстро спиваются.

Вместе с ними уходит и их уникальная интереснейшая культура, традиции и обычаи, красивые мистические обряды, своеобразный шорский язык.

Следует выделить основные задачи развития этнического туризма в регионе:

1. Привлечение капитала в туристскую сферу Кузбасса.

2. Привлечение внимания к самобытной культуре малых коренных народов области.
3. Стимулирование шорского народа к поддержанию своего традиционного уклада жизни.
4. Создание дополнительных рабочих мест для коренных жителей.
5. Развитие интеллектуального и духовного уровня шорского народа.

Для осуществления данных задач следует разработать ряд мероприятий, способствующих привлечению малых коренных народов Кемеровской области в туристскую сферу.

1. Создание, помимо существующих, памятников археологии и этнографии в местах поселений шорского народа. В таштагольском районе находится самое большое скопление поселений коренных жителей Кузбасса, что дает прекрасную рекреационную основу для организации данных музеев и памятников под открытым небом.

В области уже имеется подобного вида культурные объекты, но в их работе задействованы в основном не коренные шорские народы, а русские.

2. Привлечение местных жителей данных поселений и деревень в организацию данных памятников природы и этнографии. Это мероприятие даст возможность шорцам получить дополнительные рабочие места, так же поддерживать свой традиционный уклад жизни, культуру и родной язык путем демонстрации и экскурсионной деятельности.

3. Продвижение на туристском рынке Кузбасса данного вида туров, как наиболее перспективного и уникального. В это же время российские туристы практически не рассматривают внутренний туризм как потенциально возможный вид отдыха. Не говоря уже о въездном туризме.

4. Организация обучения шорского народа в высших и профессиональных учебных заведениях Кемеровской области.

Уже разработаны и изданы программы, учебно-методические пособия, буклеты, изготовлены образцы инвентаря и снаряжения.

5. Дополнительное, более усиленное информирование коренного населения о полагающихся им правах, льготах, возможностях самореализации и т. д.

Как правило, шорский народ, в особенности, проживающий не в городской черте, абсолютно не осведомлен о своих правах и возможностях, как малочисленный коренной народности, оговоренных и представленных в действующем законодательстве России. Следует организовать через средства массовой информации ознакомление шорцев с данными положениями.

Главная цель - ликвидации информационного неравенства среди коренных малочисленных народов, развития правовой культуры, привлечения коренного населения к обсуждению и решению общественно значимых вопросов, для оказания консультационной и информационной поддержки, вовлечения молодежи коренных народов в общественную деятельность, формирование толерантного отношения общества.

Данные мероприятия носят сугубо социальный характер и не претендуют на получение каких-либо прибылей от данного проекта для организаторов, так как в настоящее время шорский народ находится на грани вымирания и абсолютно не осознает своих прав и льгот, а главное возможностей в полной мере. Осуществление этих идей поможет привлечь внимание к шорскому народу, который сможет получить дополнительную экономическую выгоду путем организации дополнительных рабочих мест и создания собственного дела.

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В КУЗБАССЕ

А. Г. Фирсов, ст. гр. СТ-082, 2 курс
Научный руководитель: Л. Л. Закамская, к. т. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Спорт является органической частью физической культуры и представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, которые создаются и используются обществом для игровой физической деятельности людей, направленных на интенсивную специализированную подготовку для последующего максимального проявления способностей путем соревнования в заранее определяемых двигательных действиях.

Физическое воспитание и спорт тесно взаимосвязаны с другими сторонами воспитания: умственным, нравственным, трудовым, эстетическим и, следовательно, оказывают большое влияние на развитие человека в обществе. Это объясняется целым рядом причин. Во-первых, единством цели всех видов воспитания; во-вторых, диалектикой самого воспитательного процесса, в ходе которого затрагиваются не отдельные стороны человеческой личности, а вся личность в целом; в - третьих, наличием общей основы, на которой разворачивается воспитание, а именно деятельности.

К основным видам оказания спортивных услуг относятся:

1. Проведение занятий по физической культуре и спорту.
2. Проведение спортивно-зрелищных мероприятий.
3. Организацию и проведение учебно-тренировочного процесса.
4. Предоставление физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений населению.
5. Информационно-консультативные и образовательные услуги.
6. Прочие спортивные услуги.

Проведение спортивно-зрелищных мероприятий включает в себя:

- спортивные и оздоровительные мероприятия для участников турниров, кроссов, марафонов, турниров по спортивным играм;
- спортивные праздники;
- спортивно-зрелищные вечера и концерты;
- встречи с выдающимися спортсменами;
- показательные выступления ведущих спортсменов и представителей спортивных учреждений.

Кемеровская область занимает ведущие позиции по развитию спорта в стране. В Кемерово развиваются 54 вида спорта. Об успехах можно судить по количеству олимпийцев - кузбассовцев. Кузбасс по праву можно считать кузницей кадров для главных и олимпийских сборных нашей страны по таким основным видам спорта, как: спортивная гимнастика, тяжелая атлетика, легкая атлетика, вольная борьба, регби, бокс, хоккей с шайбой и мячом, сноуборд, санки, горные лыжи, прыжки с трамплина, и т. д. Представителями спортивного Кузбасса являются: Зиновьев, Чигишев, Воронин, Прохорова, Рязанцев, Раздаев, Тудегешева, Девятовский, Арбачаков и многие другие.

За последние четыре года в спортивных учреждениях города оборудованы 7 медицинских и 2 методических кабинета, 40 пунктов проката. На 174 летних спортивных

площадках работают тренеры и студенты.

В последние годы Кемерово по праву называют спортивной столицей Кузбасса. Здесь создана хорошая спортивная база, где проходят крупные соревнования.

В Горной Шории сформировалась развитая туристическая инфраструктура. Построены комфортабельные гостиницы и мини-отели, горнолыжные трассы, соответствующие стандартам Международной лыжной федерации, современные буксировочные подъемники, кафе и рестораны, развлекательные комплексы. Вместе с тем здесь открываются новые туристические объекты, разрабатываются маршруты и программы и, соответственно, растет число граждан, пользующихся услугами предприятий туристической индустрии.

Также у Кузбасса имеется опыт в организации и проведении международных спортивно-зрелищных мероприятий.

По общему мнению, первенство планеты по хоккею с мячом 2007 г., который проходил в Кемерово, превзошло проводимые аналогичные чемпионаты, как по уровню своей организации, так и по уровню праздничности. И речь даже не о впечатляющих цифрах посещаемости матчей и отсутствии эксцессов. Главное достижение хозяев чемпионата – именно искренне созданное ощущение яркости, радости, наполненности жизни, единения людей. Кемерово задал очень высокий тон искренности отношения к такому рода мероприятиям.

В перспективе наша область может и в дальнейшем проводить мероприятия такого высокого ранга. Для этого в области есть необходимые условия.

Так в г. Кемерово построен и реконструирован Губернский Центр Спорта (ГЦС), который включает стадион «Химик» и «Крытый ледовый модуль».

Стадион «Химик» вмещает 30000 зрителей. В 2003 на стадионе «Химик» была установлена компрессорная станция для производства искусственного льда. Установка позволяет поддерживать ледовое поле, при внешней температуре до +15°C. На стадионе были реконструированы трибуны и подтрибунные помещения, установлено современное табло, капитально отремонтированы раздевалки, спортивный зал. Болельщики располагаются на «Западной» и «Восточной», двух из четырех имеющихся. «Северную» открывают только перед самыми посещаемыми матчами. Напротив стадиона расположено кафе для болельщиков - «Русский хоккей», где в перерыве матча они могут подкрепиться вкусными бутербродами и горячим чаем. На стадионе созданы помещения для обогрева любителей хоккея.

Крытый ледовый модуль вместимостью 3500 зрителей, является единственной в России специализированной крытой ледовой площадкой для хоккея с мячом. Технологическая оснащённость позволяет хоккеистам круглогодично играть в хоккей с мячом, вне зависимости от погодных условий.

Зрители располагаются на трёх трибунах арены. Для почётных гостей имеется VIP-зона, для представителей СМИ функционирует пресс-центр.

Примечательно, что ледовое поле может трансформироваться в три отсека для проведения матчей по хоккею с шайбой, соревнований по фигурному катанию, конькобежному спорту, керлингу.

В модуле проводит занятия детская хоккейная школа, тренируются фигуристы, работает каток. ГЦС способен принимать и крупнейшие массовые не спортивные мероприятия. Например, в октябре 2009 в модуле прошёл финал конкурса «Краса России-2009».

Перед чемпионатом мира по банди 2007 года в гостинице «Шахтер», расположенной рядом с одноименным стадионом в Рудничном районе Кемерово, капитально отремонтировали 27 одноместных номеров, оборудовали судейскую комнату, спортивный зал с тренажерами, комнату отдыха, сауну с бассейном и душевые кабины. В кемеровских гостиницах: «Кузбасс», «Кристалл», «Томь», «Кедровый бор» существуют все условия для приема гостей города, команд и болельщиков. Для быстрой доставки команд участников используют автобусы класса «Крузиз». Автобусы оборудованы компьютерами, видеоаппаратурой, кондиционерами и туалетами.

Как правило, болельщики приезжают коллективами, после игр им будет интересно поехать куда-нибудь всем вместе, поэтому снять несколько комнат или домиков за городом для них будет хорошим и относительно недорогим вариантом. В свободное от игр время для команд – участниц и болельщиков существует достаточно широкая сеть предприятий досуга и развлечений, экскурсии в историко-архитектурный музей «Красная горка», к монументу Эрнста Неизвестного «Память шахтерам Кузбасса», в музей – заповедник «Томская писаница». Все это выглядит очень гостеприимно, а значит, и привлекательным для туристов.

В перспективе Кемерово и в дальнейшем может принимать различные соревнования такого ранга. Например, уже ведется строительство спортивных комплексов, предназначенных для спортивной гимнастики и волейболу, что позволит принимать, не только российские, но и международные спортивно-зрелищные мероприятия. Для привлечения туристов в нашем городе также нужно создавать достопримечательности. Например, к открытию Чемпионата мира был открыт памятник «Русскому хоккею», возле стадиона «Химик», что вызвал большой интерес у горожан и гостей нашего города.

Таким образом, оценка материально-технической базы Кузбасса позволяет сделать вывод о том, что область обладает всеми ресурсами для развития въездного событийного туризма, в частности для проведения спортивных мероприятий. Что позволит в свою очередь привлечь инвестиционные вложения как отечественных, так и иностранных капиталов.

Список источников:

1. Здоров, А. Б. Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров. – М. : Фин. и статистика, 2004. – 272 с. : ил.
2. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина. – М. : Фин. и статистика, 2000. – 256 с. : ил.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛУГ СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА НА ПРИМЕРЕ КОМПЛЕКСА «ENTER SPORT» В ПОС. ШЕРЕГЕШ

Д. А. Дунаева, Я. А. Салькова, ст. гр. СТ-071-1, 3 курс
Научный руководитель: М. А. Маметьева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Как давно доказали ученые, человек лучше всего отдыхает там, где он живет. Поэтому местом реализации данного проекта стала Кемеровская область. Для многих это

мощный индустриальный район. Но есть и другой Кузбасс – с первозданной тайгой, голубыми реками, озерами и со снежными вершинами.

Территория Горной Шории, которая была выбрана под этот проект является приоритетным направлением туризма в Кемеровской области, а в частности это пос. Шерегеш. Сезон катания на горных лыжах здесь начинается в конце октября и продолжается до мая. Это подтверждает неуклонный рост потока туристов в район. За последние 10 лет количество отдыхающих в Шерегеше туристов увеличилось более чем в 20 раз.

Недавно была разработана концепция развития туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» до 2016 года. Концепция включает строительство системы искусственного снегообразования, лыжных трасс для проведения соревнований самого высокого уровня. В перспективе предстоит соорудить 21 подъемник, комплексы проживания, питания, развлечения на 5 тыс. мест.

На данной основе было решено создать проект «Спортивно-развлекательного комплекса «EnterSport» гостиничного типа, который будет соответствовать целям государства и главное в полной мере удовлетворять потребности туристов.

Данный проект – это комфортабельная гостиница, которая расположена в самом сердце Горной Шории, в 20 км от Таштагола, у подножия горы Зелёная. Это кирпичное здание с остеклённым фасадом. Слева от въезда находится горнолыжный курорт «Мустаг». Гостиница является одной из наиболее вместительных на горе Зеленой, что позволяет принимать сразу большое количество туристов. Номерной фонд – 28 жилых помещений на 70 человек.

На базе гостиницы «EnterSport» принимаются гости V. I. P. класса, спортивные команды, туристы с целями активного отдыха. Также возможны корпоративные заезды с последующим сплочением коллектива. У нас работают профессиональные аниматоры, которые организуют досуг в любое время суток. Устраиваются корпоративные вечеринки, тренинги с участием психолога. Также проводятся различные party вместе с московскими и новосибирскими DJ-ми.

«Спортивно-развлекательный комплекс «EnterSport» предоставляет такие услуги как:

- размещение и питание туристов;
- бронирование номеров;
- круглосуточное обслуживание номеров;
- регистрация иностранных туристов;
- организация досуга;
- вызов такси.

Особое внимание при разработке проекта было уделено организации досуга туристов. Т. к. большой недостаток местных средств размещения – отсутствие развлечений помимо горнолыжных трасс. Если посмотреть на дополнительные услуги, которые предоставляют турбазы и гостиницы пос. Шерегеш, то можно увидеть, что они однотипные: баня, сауна, караоке, бильярд, теннисный стол и иногда прокат квадрациклов и снегоходов.

В проекте предлагаются совершенно новые услуги, которые будут доступны не только постояльцам комплекса «EnterSport», но и всем желающим. Рассмотрим план территории комплекса.

На территории гостиницы находятся 2 корпуса: первый корпус – это главное здание, второй корпус разделен стенкой и выполняет две функции: медпункт и гараж для хранения спортивного инвентаря (лыж, коньков, сноубордов, мячей и др.).

Вся остальная территория также имеет свое функциональное назначение. Наиболее травмоопасные игры расположены около медпункта (футбольное, волейбольное, баскетбольное и теннисное поля, которые в зимний период заливаются под каток), далее следует место для барбекю, фонтан, зона отдыха под кедрами с кострищем и детская. Справа от главного корпуса – парковка, слева – хозяйственная зона.

Теперь рассмотрим планировку самого здания. Оно разделено на 3 зоны: зона развлечений, служебная и жилая зона.

1 и 2 этаж относятся к зоне развлечений. Первый этаж включает в себя: вестибюль, ресторан с эстрадой и танцплощадкой, также имеется спорт бар с совмещенной бильярдной для любителей азартных игр. Здесь туристам предлагается возможность посмотреть матчи и спортивные игры на большом ж. к. телевизоре, холодное питание и спиртные напитки. Боулинг и кинотеатр имеют два входа с вестибюля гостиницы и с улицы. Для детей предлагается детская комната.

На втором этаже расположились тренажерный зал, мужские и женские раздевалки, сауна, спа-салон, фито-бочка, массажный салон, солярий, фитнес-бар, а также зона отдыха. Сюда входит интернет-кафе и места для настольных игр.

Теперь рассмотрим жилую зону гостиницы. Как уже было сказано, она рассчитана на 70 человек. Это 3 и 4 этаж.

Предлагается пять типов номеров: Стандарт, Стандарт+, Люкс, Люкс+ и V. I. R. апартаменты.

Т. к. основными нашими клиентами являются люди, приезжающие за активным отдыхом: спортсмены, спортивные команды и просто любители, то номер должен быть так оснащен, чтобы после насыщенного дня человек мог расслабиться и получить удовольствие.

В каждом номере установлена современная система безопасности, автоматическая противопожарная система, системой кондиционирования, имеется утепленный пол в ванной комнате и на лоджии. Обратимся к техническому оснащению номера.

Каждая комната имеет стандартный набор мебели: кровать двуспальная либо две односпальные с ортопедическими матрацами, прикроватная тумбочка, журнальный столик, комод для одежды, телефон, ж. к. телевизор, DVD плеер, кондиционер, санузел (туалет, душ, умывальник, фен). Далее оснащение номеров техническими средствами идет по-нарастающей.

Номера, которые рассчитаны на 4-х человек, будут сдаваться командам или корпоративным заездам. Это позволит сэкономить туристу на одном и позволить себе другие платные развлечения на территории спортивного комплекса.

Технология предоставления наших гостиничных услуг находится на высоком уровне, благодаря высокой квалификации всех сотрудников предприятия. В гостинице используется система бронирования номеров Amadeus. Она позволяет турагентам:

- иметь доступ к широкой базе данных комплекса;
- быстро и удобно забронировать номер в гостинице «EnterSport» в режиме онлайн;
- получить свою комиссию в момент продажи номера, без необходимости ожидания чека или банковского перевода;

- возможность предложить клиентам доступ к их бронированию с помощью решения Checkmytrip. com.

А все это обеспечивает удобное и надежное предоставление услуг без особых трудностей как для турагента, так и для самого клиента.

Срок окупаемости проекта составляет 8 лет. После окончания этого периода как раз закончится реализация спортивно-развлекательного проекта «Шерегеш» и наше предприятие начнет приносить двойную прибыль своему хозяину от большого потока туристов.

В заключении хотелось бы сказать, что проект «Спортивно-развлекательного комплекса «EnterSport» не рассчитан на быструю прибыль. Это долгосрочные инвестиционные вложения, которые окупятся как минимум через 8 лет. Но преимущество заключается в том, что государством на развитие Горной Шории были направлены большие денежные средства, которые в будущем принесут свои плоды в виде развитой инфраструктуры, новых горнолыжных трасс, новых сооружений культурной направленности и соответственно нового потока туристов. Этим проектом было доказано возможность развития спортивно-развлекательного туризма в пос. Шерегеш с таким набором услуг, который сейчас можно назвать уникальным на данной территории.

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ САНАТОРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «ЭДЕМ»

В. В. Лобанова, ст. гр. СТ-071-1, 3 курс
Научный руководитель: М. А. Маметьева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Туристические услуги пользуются постоянным спросом среди населения. При этом особенной популярностью пользуются специфические услуги, которые предлагают санаторно-курортные оздоровительные центры. Отрасль санаторно-курортного лечения сегодня переживает второе рождение. Россияне стали больше внимания уделять местным санаториям и домам отдыха. Особенно это актуально для жителей крупных промышленных центров. Такой бизнес, как санаторий, дает немалую прибыль. Так как восстановить силы, сохранить здоровье, отдохнуть морально и физически с каждым годом стремится все большее количество людей. Создание и организация санатория - проект престижный и выгодный. Средства, затраченные на покупку оборудования и обслуживание пациентов, оборачиваются прибылью, которую приносит немалая плата отдыхающих за санаторные услуги. Оздоровительный центр имеет высокую рентабельность. Специалисты считают, что спрос на оздоровительные и реабилитационные процедуры будет расти постоянно. Люди все больше начинают следить за состоянием здоровья и уделяют внимание профилактике различных заболеваний. И не смотря на то, что на данном рынке немало конкурентов, занять свое место и найти своих клиентов будет просто, если под рукой окажется профессиональный план санатория.

Актуальность проекта заключается в его практической уникальности. Цель работы заключалась в создании виртуальной модели качественного туристического объекта (санатория) с учетом анализа потребностей туристов крупных промышленных центров.

Для этого необходимо: ознакомиться с фактическим состоянием процесса в данное время и тенденциями его развития; изучить эксплуатацию зданий туристских учреждений (функциональные процессы, изучение условий работы обслуживающего персонала, жизни туристов); ознакомиться с планировкой зданий, их оборудованием и конструкцией; изучить отечественного и зарубежного опыта создания предприятий; изучить основные технологии, используемые предприятием (технология создания турпродукта, услуги, технология предоставления услуг и т. д.), а так же изучить и инженерно-техническое оснащение предприятия. Представляемый объект – санаторно-развлекательный комплекс «Эдем», который целесообразно разместить на границе Кемеровской области и Алтайского края.

Площадь занимаемой территории будет составлять 90-110 га в зависимости от посещений данного объекта клиентами (возможность постройки дополнительных корпусов для проживания). На данной территории будут находиться парковая зона с местом для рыболовства, бассейн и детский бассейн, детская площадка, летняя танцплощадка, клуб, площадка для спорта, теннисный корт, русская баня и сауна, жилые помещения (для поселения клиентов), лечебный корпус с встроенным бассейном, ресторан (со встроенной кухней) платная парковка, арендные здания (магазин, салон красоты).

Количество мест при открытии примерно рассчитано на 25 стандартных комнат на двоих, 5 крупногабаритных комнат на 4 – 5 персон, 5 комнат класса люкс. Но план санатория предусматривает открытия второго и третьего жилых корпусов, а также зданий коттеджного типа для проживания вследствие нехватки мест посетителям.

Основные направления санатория «Эдем»: лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы; лечение заболеваний нервной системы; лечение заболеваний органов дыхания; лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта; лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата; лечение гинекологических и урологических заболеваний; профессиональных болезней; детское оздоровление.

Основными услугами, предоставляемыми предприятием являются: услуги размещения и лечения; услуги питания; спектр дополнительных услуг. Санаторий «Эдем» располагает единым корпусом здания, включающим спальный корпус: 25 стандартных комнат, 5 комнат класса Family – room и 5 комнат класса люкс. Все комнаты оснащены всеми удобствами и последними новинками сферы размещения. Администрация санатория, находящаяся на цокольном этаже здания, работающая круглосуточно.

Услуги питания в санатории представлены рестораном: питание по типу «шведский стол»: завтрак, обед и ужин. Между обедом и ужином посетителям будут представлены холодные закуски, десерты по типу «ланч». В санатории есть столовая с несколькими залами. Посетителям помогают официанты. Широко представлено диетическое питание – одна из основ оздоровления организма. Для некоторых категорий пациентов предусмотрено индивидуальное 6-разовое питание. Диеты 1, 5, 8, 9, 10, 15. Круглый год в большом ассортименте свежие фрукты, обилие овощей и разнообразных закусок. Ежедневно подается кефир и молоко. Для профилактики и лечения различных болезней проводятся разгрузочные дни (молочный, яблочный, рисово-яблочный, сырой овоще-фруктовый, белковый, кефирный, творожный, компотный). По показаниям в меню включается минеральная вода.

Спектр дополнительных услуг представлен тренажерным залом, детской площадкой, русской баней, теннисным кортом, площадкой для футбола, ночным клубом, летней дискотекой, клубом любителей рыбалки, парковкой.

Санаторий «Эдем» оснащен большим и сложным инженерно-техническим, профессионально-техническим оборудованием, а так же современными системами телекоммуникаций. Это центральное отопление, скважина, канализация, очистные сооружения, системы вентиляции и кондиционирования воздуха, освещение, лифтовое оборудование, автоматизированная система управления приводами штор, жалюзи, телефонная связь, сигнализация в номере, радиотрансляционная и телевизионная сеть, комплексная система безопасности, система теленаблюдения, система пожарной сигнализации, а так же всевозможное уборочное, моющее, стиральное и сушильное оборудование.

Основываясь на специфике предприятия «Эдем», как санаторно-развлекательно учреждения, следует отметить специальное оборудование, используемое в целях лечения. Лечебная база санатория представлена ведущими фирмами-производителями Америки, Японии, Швейцарии, Финляндии, Словакии. Лечебное отделение санатория оборудовано в соответствии с самыми последними достижениями курортологии и состоит из 8 медицинских кабинетов, оснащенных современным медицинским оборудованием России, а так же тренажерного зала.

Грязелечебница. В санатории «Эдем» применяется высоко эффективный метод грязелечения: тонкослойная аппликация грязью, обогащенной сероводородной водой. Оборудование представлено немецкой фирмой «RENAMED».

Бальнеолечебница оборудована ванной для отпуска процедур подводного душа-массажа; установками для душа, циркулярного, веерного и контрастного душей («HIRANA», Словакия).

Кабинет физиотерапии. Здесь проводятся процедуры: лазеротерапия (аппараты «Мустанг», «Рикта-03»), магнитотерапия (аппараты «Ампипульс-8» и «Полюс-2»), ультратон-терапия, фонофорез, ультразвуковые ингаляции, аэрозольтерапия (сухой солевой галоингалятор «Галонеб»).

Стоматологический кабинет. Оснащен современной стоматологической установкой «PM PROSTILE compact» (Финляндия). Кабинет функциональной диагностики где проводится комплексное обследование пациентов: электрокардиография, холтеровское мониторирование ЭКГ (комплекс «Shiller»), глюкометрия, ультразвуковые исследования.

Кабинет сра-терапии. Оборудован комплексной оздоровительно - реабилитационной установкой: капсулой «Spectra Color System», США.

Массажный кабинет по технологии «массажных гейзеров». Оборудование представлено фирмой Elmo Rietschle (Германия).

Дежурный кабинет оснащен электрокардиографом и всем необходимым для оказания экстренной помощи. В санатории организовано круглосуточное дежурство медицинского персонала.

Тренажерный зал оборудован многофункциональным силовым тренажером, велотренажером, скамьей со штангой, шведской стенкой. А также следующие кабинеты: кабинет электросвечения, кабинет аппаратного массажа, кабинет лечебных ванн.

В ходе данной работы была разработана виртуальная модель санаторно-развлекательного комплекса как для лечебно-оздоровительных, так и для развлекательных целей. В разработке проекта были использованы новейшие технологии размещения, питания, лечения и оздоровления клиентов.

ПРОЕКТ ГОСТИНИЦЫ «FAMILY» ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

К. И. Шмакова, Д. Д. Козвонина, О. С. Солодовникова, ст. гр. СТ- 071-1, 3 курс
Научный руководитель: М. А. Маметьева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Актуальность данного проекта состоит в том, что туристский потенциал пос. Шерегеш не реализован полностью и потребность его реализации достаточно высока, так как жителей Кузбасса интересует комплексный отдых, туристские потоки в данной области высоки.

Местом постройки гостиницы для семейного отдыха является поселок Шерегеш, поскольку Горная Шория – это удивительная земля на юге Сибири, к востоку от Алтая, по размерам не уступающая Бельгии. Летом здесь процветает экотуризм: велотуры, конные походы, сплавы, парашютизм и т. д. Зимой необычайно стремительно развиваются горнолыжные курорты и их инфраструктура. Основным местом катания и привлечения туристов является Гора Зеленая. Исследовав спрос и предложения гостиниц, выделив их преимущества и недостатки, и учитывая потребности и желания различных типов туристов, было решено разработать проект универсальной, современной гостиницы. Развитие туризма в Кемеровской области – одна из главных проблем Кузбасса. К сожалению, в настоящее время не существует ни комплексных гостиниц, ни домов отдыха для удовлетворения туристских потребностей жителей Кузбасса.

Гостиница «Family» представляет новую концепцию семейного отдыха. Акцент сделан именно на отдых семейных пар с детьми. Отправляясь на отдых с наследниками, родители отталкиваются в первую очередь от их интересов и уже во вторую смотрят на возможные развлечения для себя. Детям будет предложена детская площадка, детский клуб, игровая комната. Ребятам делят на достаточно мелкие возрастные группы, для каждой из которых существует своя программа мероприятий. С теми, кто помладше, занимаются лепкой и рисованием, проводят спортивные занятия и игры на воде. Для детей постарше предусмотрены уроки кулинарии и курсы актерского мастерства. С детьми работают высококвалифицированные специалисты: аниматоры, воспитатели и няни, с которыми родители могут оставить своего ребенка под присмотром. Забавные игрушки, добрые мультфильмы, раскраски – каждый ребенок найдет себе развлечение по душе. Игровая комната оформлена в ярких, теплых, солнечных тонах с использованием веселых рисунков. Свободное от детей время родители могут пообщаться в баре за бокалом вина или чашечкой кофе, посетить салон красоты и массажный кабинет. В гостинице предусмотрен бильярдный зал, а так же зал для дискотек со сценой. Так же предусмотрен прокат спортивного инвентаря (лыжи, сноуборды, велосипеды, коньки, мячи, ролики).

Планируемый план размещения гостиницы. На первом этаже расположен вестибюль, ресторан, косметологический кабинет, парикмахерская, солярий, комната отдыха, бассейн, сауна и служебные помещения.

На втором этаже расположен кафе-бар, представляющий собой особый тип предприятий общественного питания – бар типа «гриль», в котором мясо и рыбу готовят на глазах у клиентов. Так же на втором этаже расположен зал для дискотек со сценой, детский клуб, игровая комната и бильярдный зал.

Жилая часть гостиницы расположена на третьем, четвертом, пятом этажах с необходимыми служебными помещениями (бельевые, горничные). Жилая часть представлена 24 номерами. В планировочной структуре присутствуют следующие типы номеров: двухместные двухкомнатные номера, площадью 36 м²; трехместные двухкомнатные номера, площадью 54 м²; четырехместные трехкомнатные номера, площадью 81 м²; номера – люкс двухкомнатные, площадью 90 м².

На территории гостиницы «Family» расположена площадка, оборудованная для игры в волейбол, футбол и других спортивных игр. В зимнее время года она заливается под каток. Так же на территории расположена автомобильная стоянка.

Гостиница «Family» снабжена большим и сложным инженерно-техническим оборудованием. Это центральное отопление, канализация, горячая и холодная вода, противопожарная система, вентиляция и мусоропроводы. Здание оборудовано электросетью, телефонами, радио- и телевизионными установками, сигнализацией, установлены лифты. Инженерно-техническое оборудование рассматривается, как комплекс готовых, постоянно действующих условий, направленных на удовлетворение культурно-бытовых потребностей проживающих в гостинице. Каждый номер имеет собственный санитарный узел. К основному оборудованию относятся: умывальник, ванна или душ, унитаз, биде, подогреваемая арматура для вешания полотенец. Лифт в здании гостиницы размещен в основном коммуникационном узле. Основным средством связи является телефон, который установлен во всех номерах гостиницы. Каждый номер оборудован звонками и кнопками сигнализации, автоматизации. В гостинице применяется автоматизированная система учета номерного фонда и расчетов с гостями и служащими через вычислительную технику. В гостинице предусмотрено устройство радиотрансляционной сети. Устройство пожарной сигнализации состоит из центрального пожарного пункта, подающего звуковой сигнал о пожаре или опасности пожара. Система безопасности состоит из пульта управления, на котором ведется видеонаблюдение за объектами, которые устанавливаются при входе в гостиницу, в вестибюле, в коридорах.

В гостинице используется профессиональное техническое оборудование, которое облегчает труд уборщиков и пользуется спросом во всем мире. Уборочные машины не только экономят массу времени, но и позволяют в короткие сроки без лишних усилий произвести уборку большой территории. Наиболее популярная компания данного оборудования это Karcher. Компания Siemens Computers производит наиболее полный портфель вычислительных систем, включая ноутбуки, ПК, автоматизированные рабочие места, устройства хранения данных.

В ресторане гостиницы разработано специальное детское меню с учетом физиологии ребенка. Но еда для детей должна быть не только вкусной, но и полезной, качественной и свежеприготовленной. Для этого в ресторане гостиницы используется современное кухонное оборудование, отвечающее всем этим требованиям. Одним из них является пароконвектомат. У пароконвектоматов есть значительные преимущества перед обычными печами. Благодаря быстрой циркуляции воздуха, достигается равномерный прогрев печи, что способствует равномерному приготовлению продуктов. Также, благодаря равномерному и быстрому прогреву, блюда в пароконвектоматах готовятся очень быстро, благодаря чему сохраняют вкус, цвет и запах.

Разработанное гостиничное предприятие может обеспечить клиентов достойным сервисом, безопасностью и комфортом.

ТУРИСТСКИЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

И. В. Волкова, ст. гр. СТ-061

Научный руководитель: В. А. Рябов, к. г. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Туризм вошел в XXI век как самый стабильно развивающийся сектор экономики, серьезно влияющий на социально - экономическое развитие многих стран мира. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. Особенное значение для развития экономической стабильности страны в целом, наибольшее влияние оказывает именно въездной туризм. Рекреационные ресурсы рассматриваются как один из факторов развития туризма и основа для планирования производства туристического продукта.

Для развития туризма в целом на территории любого региона страны среди ряда других факторов, важное значение приобретает размещение тех или иных рекреационных ресурсов по региону, их плотность и сочетание.

Природно-климатические, ландшафтные и культурно - исторические особенности позволяют отнести Кемеровской области к региону с высоким рекреационным потенциалом. Туристов в регион влекут уникальные памятники природы, водные и лесные ресурсы, разнообразная флора и фауна, промышленные объекты. Также развитию туризма на территории области способствуют, благоприятны климатические условия формирования сезонных видов туризма. Лето теплое, с большой продолжительностью солнечного сияния, до 2118 часов в год. В зимний период характерна ясная, не очень морозная погода, устойчивый и мощный снежный покров, достигающий 1,5-2 метров, а в горных долинах и до 6 метров.

Нами был составлен реестр туристических объектов Кемеровской области по видам туризма. Анализируя полученные результаты можно сделать вывод, что основными направлениями туризма в регионе является активный. В частности экстремальный, культурно – познавательный туризм и, в определенной степени экологический и деловой. Оговоримся, что часть объектов историческо-культурного значения и некоторые объекты природно-географического значения не вошли в данный реестр из-за того, что не могут в настоящее время функционировать как объекты вызывающий интерес, поскольку требуется реконструкции сооружений и обновления их материально-технической базы.

К наиболее перспективным туристско-рекреационным территориям Кемеровской области нами отнесены: Междуреченск и Междуреченский район – здесь выделено 50 объектов рекреации, г. Таштагол и Таштагольский район (Горная Шория) - более 26, г. Новокузнецк и Новокузнецкий район - 22, Кемеровский и г. Кемерово – 16, Гурьевский район – 12 объектов, Тисульский район – 9, г. Мариинск и Мариинский район – 7.

Район Горной Шории (Таштагольский административный район) по составу и качеству рекреационных ресурсов, сконцентрированных на относительно небольшой территории, превосходит большинство рекреационных зон России. На его территории

расположен национальный парк с уникальной первозданной флорой и фауной. Национально-культурное своеобразие территории обусловлено наличием мест компактного проживания коренных и малочисленных народов – шорцев. Сегодня Горная Шория – это популярный горнолыжный центр известный не только в Сибири, России, но и за рубежом. Зона отдыха, способная принимать до 50 тысяч человек в год.

Уникален с точки зрения развития активного туризма Междуреченский район, пока не обладающей, однако уже формирующейся инфраструктурой для данного вида туризма.

Гурьевский район обладает уникальными природными ландшафтами: боры с участками березовой лесостепи, и живописные скалы-останцы. Здесь созданы объекты лечебно-оздоровительной рекреации. На склонах Салаирского кряжа – горнолыжные трассы. В летнее время действуют пешеходные и конные маршруты. Многие глубоко верующие туристы высоко ценят святые источники и церкви постройки 19 века в г. Салаире и его окрестностях.

г. Мариинск - Мариинский район богат многочисленными археологическими, историческими, архитектурными и природными памятниками, что дает ей право называться музеем под открытым небом. Исторический статус малого сибирского города – является важным фактором формирования его туристской привлекательности. Также развитие территории связано с включением г. Мариинска в туристский маршрут «Чайный путь».

Тисульский район уникален по своим природным и экологическим факторам, что является благоприятным условием для развития туризма и отдыха, а также для создания лечебно-оздоровительного комплекса, обладает широкими возможностями для развития активного туризма, охоты и рыбалки.

Новокузнецкий и Кемеровский район выделяются концентрацией ресурсов историко-культурного наследия, объектами промышленного и делового туризма.

Определение плотности ресурсов по территории региона позволяет констатировать, что туристские ресурсы распределены не равномерно. Например, ресурсы для культурно-познавательного туризма сконцентрированы на территории Новокузнецкого, Кемеровского и Таштагольского районов, для активного - в Междуреченском и Таштагольском районах и экологического – на территории Тисульского, Междуреченского и Таштагольского районов. Следствием такой территориальной дислокации ресурсов является то, что регион не в состоянии оказывать туристские услуги в комплексе, например, совмещая культурно - познавательные объекты с элементами экологического туризма, а предоставляет их по отдельности. Во многом с этим связана резко выраженная сезонность притока туристов по отдельным территориям, простой объектов инфраструктуры в период межсезонья.

Проведенная нами работа может послужить основой для разработки региональных программ развития туризма.

Список источников:

1. Рябов, В. А. Развитие спортивного и познавательного туризма в южной природно-хозяйственной зоне кемеровской области / В. А. Рябов // Научно-экспедиционный и познавательный туризм в России: опыт, пути и перспективы развития : материалы международной науч. -практич. конференции, Екатеринбург 16-17 апреля 2007 г. – Екатеринбург, 2007.

2. Сибирский ФО, Кемеровская область, статья Кемеровская область. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/map/-1694498857>. – Загл. с экрана.

3. Соловьев, Л. И. География Кемеровской области. Природа : учеб. пособие / Л. И. Соловьев. – Кемерово : СКИФ : Кузбасс, 2006. – 387 с.

4. Туризм в Кузбассе : учеб. пособие / авт. коллектив О. С. Андреева [и др.] ; сост. В. Я. Северный. – Кемерово : Кузбасс : СКИФ, 2009. – 244 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА В РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ (НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИКО- ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ «ЧОЛКОЙ»)

М. В. Соломина, ст. гр. СТ-072, 3 курс
Научный руководитель: Н. А. Крылова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

В семидесяти странах мира насчитывается пять тысяч групп малых коренных народов, которые живут на своих исконных территориях и не имеют нигде более на земном шаре исторической родины. Наиболее эффективным и перспективным способом сохранения, реконструирования и транслирования потомкам ценности историко-культурной и природной среды этих народов является создание этноэкологических музеев-заповедников (экомузеев).

«Экомузей – это уникальный тип учреждения культуры с прилегающей территорией и особым правовым режимом содержания, созданный для комплексного обеспечения сохранности, восстановления, изучения и публичного представления целостных территориальных комплексов культурного и природного наследия; материальных и духовных ценностей в их традиционной исторической (культурной и природной) среде» [1, с. 15]. Главная проблема экомuzeя – найти свое место между мифическим прошлым и иллюзорным будущим, став частью настоящего. Экомузей должен быть не только местом сохранения культурного наследия и просвещения, но и местом отдыха.

В Кузбассе сегодня проживают два малочисленных коренных народа: около двадцати тысяч шорцев и около двух с половиной тысяч телеутов, отнесенных к числу коренных малочисленных народов Севера. Численность этих народов снижается, поэтому сегодня особенно важно сохранить их культуру, создать оптимальные экологические и социально-экономические условия для представителей этих национальностей.

В самом центре индустриального Кузбасса, в 9 км от г. Белово. расположено одно из самых старинных поселений Кемеровской области село Челухоево. На этой земле в 1999 г. был открыт районный историко-этнографический музей «Чолкой» – уникальный историко-этнографический комплекс под открытым небом, представляющий самобытную и удивительную культуру малочисленной народности Кузбасса – телеутов, корни которых уходят в глубокую древность [2]. Здесь можно услышать об истории развития, становления и распада целого народа, принять участие в национальных обрядах и праздниках. Для этого в музее предусмотрены: стационарные экспозиции, размещенные на площади 500 кв., и музей под открытым небом с площадью свыше 1 га, где расположены строения XVII-XX в. в., оснащенные интерьером того времени [3].

Музей «Чолкой» один из самых востребованных и посещаемых музеев в Кузбассе, который ведет научно-исследовательскую, научно-фондовую, культурно-просветительскую работы, принимает активное участие в конференциях различного

уровня, мероприятиях местного, районного, областного и Российского масштабов. Сотрудники музея ведут большую поисковую работу и издают изученные и обобщенные материалы.

Экомузей «Чолкой», обладая уникальными рекреационными ресурсами, может стать настоящим центром отдыха и туризма в Кузбассе. Кузбасс – самый урбанизированный регион Сибирского федерального округа. Бум рождаемости последних лет привел к резкому возрастанию количества семей с маленькими детьми, чьи материальные возможности, в том числе и из-за ипотечных кредитов, не позволяют совершать дальние туристские поездки. Мест для стационарного семейного отдыха в Кузбассе не много. Загородные турбазы отличаются изношенной материально-технической базой и отсутствием досугово-развлекательной инфраструктуры. Отдых в региональных санаториях и современном губернском туристском центре «Танай» часто обходится дороже поездки на зарубежные курорты. В Кузбассе, как и во многих регионах РФ, не хватает мест отдыха по цене социального турпродукта.

В целях превращения экомузея «Чолкой» в центр не только культурного наследия телеутов, но и место отдыха жителей Кузбасса и гостей региона необходимо провести ряд мероприятий. В первую очередь, требуется организация комплекса специальных мероприятий по благоустройству и озеленению территории экомузея: расчистка реки Малый Бачат от кустарников, навалов камней и бытового мусора, подсыпка мест затопления весенним паводком; строительство пешеходных мостиков через реку; организация двух пляжей с отсыпкой их песком, обеспечение всем необходимым инвентарем, благоустройство и озеленение зон отдыха, строительство «Детского городка», строительство дорожно-тропиночной сети и др. Благоустройство и озеленение территории историко-этнографического музея «Чолкой» улучшат его эстетическое восприятие и создадут комфортные условия для отдыха и рекреации, что приведет к увеличению количества посетителей.

На территории экомузея «Чолкой», необходимо создать комплекс инфраструктурных объектов. Это могут быть небольшие 2-х, 3-х и 4-х местных гостевые домики с видом на музей под открытым небом, предусмотренные для проживания туристов, гостей музея, творческой интеллигенции и научных работников. Гостевые домики должны достаточно гармонично сочетаться с окружающей средой и не должны выделяться среди остальных строений. Они должны быть построены из экологически чистых материалов, например из бруса, и оформлены как снаружи, так и внутри согласно традициям телеутов. Для удобства гостей на этой же территории должен быть предусмотрен пункт питания, например, мини-кафе, где помимо традиционных блюд можно отведать национальные блюда телеутов, приготовленные по историческим кулинарным рецептам.

Строительство и ввод в эксплуатацию гостевых домиков на территории историко-этнографического музея «Чолкой» позволит многим гостям остаться на несколько дней и познакомиться с культурой и бытом телеутов более подробно, принять участие в национальных праздниках и других мероприятиях, проводимых сотрудниками экомузея.

Благоустройство территории и строительство инфраструктурных объектов создадут необходимые условия для расширения ассортимента предлагаемых услуг посетителям музея как в летний, так и в зимний периоды. Например, музей сможет предлагать такие новые услуги как пляжный отдых на берегу реки Малый Бачат, лодочные прогулки, сбор грибов, ягод и лекарственных растений в окрестностях экомузея, пешеходные природно-

познавательные экскурсии, лыжные прогулки, участие в зимних играх и др.

Историко-этнографический музей «Чолкой» может предлагать своим посетителям изучение не только культуры и быта телеутов, но и других народов Кузбасса, которые образуют единую многонациональную кузбасскую семью. Экомузей может организовывать загородные экскурсии, и даже экскурсионные туры. Например, четырехдневный этнографический тур «Жители Земли Кузнецкой», который будет знакомить с историей, культурой и бытом народов Кузбасса. Программа тура может модифицироваться в зависимости от возрастного состава группы и пожеланий самих экскурсантов.

Для привлечения туристов на территорию историко-этнографического музея «Чолкой» необходима не только работа внутри этой территории, но и интенсивная работа с внешней средой, которая бы воздействовала на потенциальных туристов и мотивировала интерес к культурно-историческим истокам коренного населения Кузбасса, а именно телеутов.

В целях продвижения услуг экомузея «Чолкой» необходимо: размещение в областных и региональных периодических изданиях рекламных объявлений о деятельности музея, установка рекламного щита на трассе Белово-Гурьевск, выпуск и размещение афиш в более людных местах городов области, создание собственного Интернет-сайта экомузея «Чолкой», увеличение производства имеющейся сувенирной продукции и расширение ее ассортимента. Также необходимо наладить контакт с учебными заведениями Кемеровской области. Можно осуществлять почтовую рассылку информационно-рекламных материалов и регулярную рассылку электронных писем, которые будут информировать учебное заведение о датах проведения экскурсий, праздников и других мероприятий, организуемых сотрудниками музея.

Также возможна организация в учебных учреждениях выездных презентаций экомузея «Чолкой» с использованием сувенирной продукции и информационно-рекламных материалов. Во время презентаций можно не только рассказывать о музее и распространять информационно-рекламный материал, но и показывать видеофильмы о культуре телеутов, проводить мастер классы, показывать театрализованные обряды. При оформлении информационно-рекламных материалов необходимо использовать слоган, который привлечет внимание потенциального туриста и станет визитной карточкой экомузея «Чолкой», например, «Познай мир традиций», «Телеутская земля своими традициями гордится».

Таким образом, при рациональном подходе и поэтапном выполнении всех поставленных задач можно добиться превращения экомузея в центр не только культурного наследия телеутов, но и хорошее место отдыха для жителей и гостей региона, что в свою очередь приведет к дополнительному привлечению денежных средств, которые пойдут на дальнейшее развитие экомузея «Чолкой»

Список источников:

1. Кимеев, В. М. Экомузеи Притомья в постиндустриальном обществе: генезис, архитектура, функции / В. М. Кимеев. – Кемерово ; Томск : КемГУ : ТГУ, 2008. – 452 с.
2. Челухоев, В. И. Телеуты: история народа / В. И. Челухоев // Труды кузбасской комплексной экспедиции. Т. 1. Беловский, Яшкинский, Таштагольский районы Кемеровской области / Ин-т угля и углехимии СО РАН. – Кемерово, 2004. – С. 449-451.
3. Челухоев, В. И. Историко-этнографический музей «Чолкой». Путеводитель / В. И. Челухоев. – Белово, 2005. – 25 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

А. С. Хижнякова, ст. гр. СТ-062, 4 курс
Научный руководитель: А. И. Афонасова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Гостиничный бизнес, являясь одной из самых личных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Успех гостиничного бизнеса напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности и своевременности получения. На сегодняшний день в гостиничной индустрии используется достаточно много новейших компьютерных технологий: глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента и др.

Наибольшее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение гостиничного продукта. Так, в области рекламы широкое распространение получила прямая рассылка гостиничной информации по электронной почте - direct mail, что дает возможность молниеносно связаться с компаниями. Пользователь не нуждается в международных телефонных каналах, он общается с сетью посредством только местных линий. Электронная почта сегодня позволяет пересылать не только тексты, но и изображения, даже аудио- и видеозаписи, а также любые иные сложные документы.

В последние годы многие гостиничные предприятия создали свои собственные сайты в Интернете. Это направление следует рассматривать как весьма перспективное. Создание собственной Web-странички или специализированного сервера - наиболее эффективный способ электронной рекламы. Информация, помещенная на эту страницу, становится доступна всем, кто пользуется Интернет. В отличие от газет или других носителей рекламы Интернет предоставляет возможность получать информацию о тех, кто ее просмотрел. Существует возможность отслеживать, из какой страны, в какое время вызывают интерес те или иные данные на рекламной странице, и с учетом этого вносить изменения.

Одним из основных направлений инновационных технологий в гостиничном и туристском бизнесе является внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников, буклетов, каталогов. Гостиницы выпускают справочники и каталоги в книжном исполнении, на видеокассетах, на лазерных дисках, в сети Интернет. Электронные каталоги по гостинице позволяют виртуально путешествовать по номерам различных категорий, залам ресторанов, конгресс-центрам, вестибюлю, посмотреть полную информацию о гостиничном предприятии, ознакомиться со спектром предоставляемых услуг, системой льгот и скидок. Использование мультимедийных технологий дает возможность оперативно предоставлять потенциальному гостю информацию об отеле и, тем самым, позволяет быстро и безошибочно выбрать тот гостиничный продукт, в котором нуждается гость.

Связь с туроператорами, турагентами осуществляется по компьютерным сетям, в частности по сети Интернет. Такая связь называется IP-телефония. Это современная компьютерная технология передачи голосовых и факсимильных сообщений с использованием Интернета. Она позволяет осуществлять междугородную и международную голосовую связь, используя обычный телефонный аппарат или

компьютер, подключенный к Интернету. Сейчас на рынке появились специальные фирмы-операторы, имеющие свою собственную сеть с PIN-кодом, с помощью которой можно звонить с любого телефона и на любой телефон в разные страны. Это удобно и для гостиницы, так как не приходят счета от телефонной компании и их не надо обрабатывать сотрудникам и бухгалтерам, и для гостя, который может позвонить с любого телефона (сидя в ресторане, кафе), не поднимаясь к себе в номер.

Мультимедийные технологии не обошли и такое консервативное устройство, как телефон - так американская фирма Teledex – мировой лидер индустрии отельных телефонов вывела на рынок новый тип гостиничных телефонных аппаратов, оснащенных цветным сенсорным 5,6 дюймовым дисплеем на который может быть выведена любая информация о работе служб отеля, реклама местных достопримечательностей, сделан заказ в отелем ресторане, получен доступ в Интернет

Проблема обеспечения безопасности гостиничного предприятия также решается с помощью инновационных технологий. Системы безопасности многофункциональны и могут включать самые разные элементы защиты - от системы охранно-периметральной сигнализации до компьютерных систем сбора и обработки информации. Все инженерные системы отеля, пожарной сигнализации и оповещения о пожаре, пожаротушения и контроля доступа, видеонаблюдения и охранной сигнализации, а также система управления инженерным жизнеобеспечением объединены в единое информационно-управляющее пространство. Все сигналы от них поступают в центральную диспетчерскую.

Очень распространенным устройством является IR (Инфра - красные) системы TimeLox 2300 EMI. Благодаря IR опции, все замки отеля могут соединяться с центральным компьютером через IR - интерфейс, что позволяет персоналу отеля контролировать все замки, а также управлять всей системой EMI в гостевых номерах прямо с центральной станции отеля в режиме on-line.

В настоящее время мир буквально «опутан» компьютерными сетями бронирования и резервирования мест в гостиницах. Среди комфортабельных гостиниц уже нет такой, которая не подключена к одной или нескольким сетям. Имеются следующие возможности использования глобальных международных компьютерных сетей:

1. Подключение к компьютерной специализированной корпоративной гостиничной сети, принадлежащей одной из транснациональных гостиничных цепей («Холидей», «Хилтон» и т. д.).

2. Подключение к любой глобальной компьютерной сети бронирования, созданной первоначально для бронирования авиабилетов, а затем в течение второй половины 90-х гг. ставшей универсальной системой бронирования и резервирования мест на самолетах, других видах транспорта, в гостиницах, театрах и т. д. Примерами таких мощных компьютерных сетей являются Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan.

3. Подключение к региональной компьютерной сети, принадлежащей крупному туроператору или ассоциации турфирм.

4. Подключение к компьютерной мировой сети универсального информационного назначения Интернет.

Сегодня трудно представить себе отель, в котором тысячи задач по ежедневному ведению бизнеса велись бы вручную. Системы управления — это мозг отеля, без которого он не сможет жить.

На российском рынке в настоящий момент такими системами являются Opera Fidelio и Epiteome PMS.

В 2009 г. компания Либра Хоспиталити вывела на гостиничный рынок новый революционный продукт - мульти-гостиничное решение для сетей, предоставляемое по модели Saas - Libra OnDemand CRM. Среди основных функциональных возможностей Libra OnDemand можно выделить следующие:

1) Управление отделом продаж и маркетинга гостиницы. Система автоматизирует работу каждого сотрудника отдела продаж, позволяет планировать встречи, звонки и выполнение различных задач, ведет общий календарь и расписание дня менеджеров

2) Управление взаимоотношениями с клиентами. Libra OnDemand CRM дает полную аналитику по каждому клиенту гостиницы - гостям, компаниям и турагентствам. Все статистические данные по клиентам автоматически поступают из PMS в Libra OnDemand и доступны для просмотра и анализа. Libra OnDemand позволяет вести учет предпочтений клиента и всех договорных условий, что позволяет предоставлять более высокий уровень клиентского сервиса.

3) Управление продажами и мероприятиями в отеле. Libra OnDemand содержит графический модуль, позволяющий планировать загрузку конференц-помещений, составлять меню для банкетов, семинаров и конференций, начислять услуги и координировать работу всех служб и подразделений отеля по банкетному обслуживанию.

Данный список современных информационных технологий можно перечислять бесконечно. Но не все российские гостиницы используют данные новшества. В последнее же время, инновационные технологии внедряются и захватывают все больше средств размещения в разных городах России. Что касается города Кемерово, то здесь только крупные гостиницы используют информационные технологии.

Город Кемерово имеет достаточно развитую сеть гостиниц и отелей разного уровня: ГК «Кристалл», гостиницы «Кузбасс», «Шахтер», «Азот», гостиница бизнес-класса «Парк-Отель Грааль», ГЦО «Притомье» и другие. Для своего успешного функционирования данные гостиницы применяют новые информационные технологии. Однако в Кузбассе современные инновационные технологии еще не достаточно развиты. Только единицы гостиниц в полном объеме применяют все информационные технологии.

Гостиница «Кузбасс» (3*) основана в 1968 году и является самой известной и крупной гостиницей города Кемерово. Гостиница имеет свой собственный интернет - сайт (<http://www.hotelkuzbass.ru>), электронную почту (Admin@HotelKuzbass.ru). Бронирование номеров можно осуществить в режиме on-line. Все главные отделы гостиницы имеют междугороднюю и международную связь, факс и телекс. Номера гостиницы оснащены кабельным телевидением и телефоном. Гости могут воспользоваться услугой WI-FI Интернет. Однако номера гостиниц еще не переоборудованы под электронные ключи. Гостиница имеет видеонаблюдение. Все средства мультимедиа используются гостиницей для продвижения своего продукта.

Гостиница «Парк-Отель Грааль» (4*) специализируется на предоставлении бизнес-услуг. Исходя из этого, данная гостиница предлагает весь набор современных информационных технологий, Internet в каждой комнате, услуги междугородней и международной связи, факсы, телексы, современные системы мультимедиа. Более того, гостиница имеет свой собственный сайт, где можно забронировать номера в режиме реального времени (<http://www.park-hotel-graal.ru>), имеется электронная почта (info@park-hotel-graal.ru). Парк-Отель Грааль использует Smart Cards, т. е. электронные ключи. Также имеется видеонаблюдение всей территории гостиницы.

Гостиница «Кристалл» (3*), основанная в 2006 году, расположена в центре города и занимает верхние пять этажей крупнейшего в Кемерово бизнес-центра. Гостиница имеет свой собственный сайт и электронную почту (<http://www.hotelcrystal.ru>, reception@hotelcrystal.ru). Т. к. в гостинице существует конференц-зал, то предусмотрено использование факса, междугородней и международной связи, Internet. В целях безопасности в гостинице действует пропускной режим. Все номера отеля оборудованы электронной системой доступа. На этажах расположены камеры видеонаблюдения.

Новая гостиница премиум-класса отель «Золотой павлин» была открыта 30 ноября 2007 года. В каждом номере - спутниковое телевидение, wi-fi интернет, междугородная и международная связь. Гостиница имеет свой собственный сайт, где можно забронировать номера (<http://www.goldpavlin.com>). Гостиница имеет видеонаблюдение.

Таким образом, анализ наиболее крупных и популярных гостиниц города Кемерово, позволяет сделать вывод о том, что их техническое оснащение отвечает современным требованиям и инновационным технологиями. Однако в некоторых гостиницах имеются существенные недостатки, такие, как отсутствие электронных ключей. Что касается маленьких гостиниц, то они минимально используют информационные технологии и для их существования и развития в будущем необходимо применение инновационных ресурсов.

ИННОВАЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А. В. Заферида, ст. гр. СТ- 071, 3 курс
Научный руководитель: З. И. Щербакова, к. т. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Осуществляемые в России радикальные экономические преобразования, динамичные инновационные процессы во всех сферах хозяйственной и производственной деятельности, а также обострение рыночной конкуренции и глобализация экономики вызывают глубокий интерес отечественной науки и практики управления к повышению роли человеческого фактора для достижения эффективности и конкурентно способности организации. [1]

Государственная региональная политика, в свою очередь, должна стимулировать переход к инновационной модели развития и придать новый культурный и геоэкономический смысл региональным проектам и инициативам. Ее основная задача – обеспечить концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях и создать условия для межрегиональной кооперации и стратегического партнёрства власти, бизнеса и общественных институтов в рамках инновационной модели развития.

В туристской индустрии наступила эпоха инноваций, а инновационная активность является атрибутом предпринимательской деятельности. С этой точки зрения предприниматель - агент, обладающий способностью к привидению и нововведениям, которые нарушают существующее равновесие, оставляя после себя «волны созидательного разрушения».

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация

туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает, как правило, свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, в основном благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельность которых связана с туризмом, а также благодаря оценке отрасли местным населением.

В связи с тем, что создание и внедрение нововведений требуют объединенных усилий различных экономических и социальных сфер, особого внимания требует инфраструктура региона.

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрий туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов.

Развитие инфраструктуры туризма - важный этап планирования процесса освоения и использования туристских ресурсов. Как ни привлекателен был бы туристский ресурс, его привлекательность и эффективность в значительной мере зависят от возможности свободного доступа к нему потребителя- туриста. [2]

Для Кемеровской области региональный подход к туризму имеет исключительно важное значение в силу значительной территории и колоссальных природных, социальных и экономических различий на ее территории. [3]

Кемеровская область, находясь в центре Сибири на равных расстояниях от тихоокеанских портов на востоке и от балтийских и черноморских портов на западе, занимает выгодное географическое положение, на ее территории проходит Транссибирская магистраль, связывающая Дальний Восток с центром России. Историко-культурный и природно-рекреационный потенциал, составляет основу туристических ресурсов региона, имеющих различное научное и культурное значение и отражающих длительный исторический путь развития Кузнецкого края.

В Кемеровской области активно идет формирование рекреационных комплексов, большей частью в пригородных зонах городов области с высокоразвитой инфраструктурой, обеспечивающей их доступность с наименьшими затратами времени. При возросшем туристском потоке и имеющемся гостиничном фонде возникает острая нехватка мест размещения. Комфортабельные гостиницы расположены в основном в Кемерово и Новокузнецке и вблизи этих городов. Однако с развитием бизнес-туризма места в городских гостиницах постоянно зарезервированы.

В настоящее время так же появилась необходимость развития индустрии развлечений. На начальных этапах людям вполне хватало соревнований по бегу или меткости в стрельбе. В дальнейшем появилась необходимость в привлечении к этому делу чувств и ума, так появились театры и интеллектуальные игры. Если на первых порах оборудование и инструменты делались вручную, то прогресс внес в развитие индустрии развлечений свою лепту, применив в оборудовании новые материалы и идеи.

В Кузбассе есть много вариантов развлечься: ценителям искусства можно сходить в театр или музей, тусовщикам - боулинг, бильярд, кинотеатры, ночные клубы. Театры в основном расположены в центре города: театр драмы и комедии для детей и молодёжи, музыкальный театр Кузбасса им. Боброва, театр драмы им. Луначарского, театр кукол им. Гайдара. Также в центре города находится большинство музеев: кемеровский областной музей изобразительных искусств, кемеровский областной краеведческий музей, музей археологии и этнографии Южной Сибири, музей боевой славы, музей физкультуры и спорта Кузбасса. В центре находятся улицы, которые всегда очень красивые и днём, и ночью в разноцветных огнях, и летом, смотря на многочисленные клумбы с цветочными композициями, и зимой, восхищаясь мастерством ледяных скульпторов. К ним относятся улица Весенняя, проспект Советский, притомская набережная. Городской сад с парком развлечений находится также в центре города.

Особое внимание туристов и гостей столицы привлекает остров на реке Томь. Много лет назад планировался проект, который предлагал построить канатную дорогу с вагончиками, но он так и не был реализован. Оснадив остров туристской инфраструктурой, возможно, организовать на нём туристскую зону, сделать его привлекательным как для местных жителей, так и для гостей города. В части технического решения необходимо обеспечить круглогодичный постоянный доступ на остров. Необходимо построить сооружение на высоких опорах, во избежание подтопления в период весенних паводков. Также необходимо построить мост, который будет надёжен, дизайнерски продуман и освещен и удобен для круглосуточных прогулок. Данный мост будет являться особенной достопримечательностью, потому что это будет единственный мост на остров в городе Кемерово. Данный объект можно использовать как смотровую площадку, а так же место для проведения фейерверков в праздничные дни. Освещение предполагается сделать неординарным, ярким, как, например, здание Управления железной дорогой.

На острове планируется построить оборудованный комплекс гостиницы, в котором будут: гостиничные номера, ресторан, конференц-зал, бильярд, сауна, бассейн, смотровая площадка.

Для организации данной зоны отдыха под названием «Остров Мечты» целесообразно:

- рядом с островом построить причал для теплоходов, катеров и лодок, с которых будут предлагаться экскурсии по реки Томь;
- в летний период на острове организовать пляж с шезлонгами и пляжным баром, в котором будут продаваться мороженое и напитки;
- поставить летние кафе, в которых будет предлагаться разнообразная кухня;
- организовать площадку для детей, где дети смогут весело проводить время;
- обеспечить удобную транспортную и пешеходную доступность;
- разработать методы по обеспечению охранных зон и безопасности
- приспособить зоны для людей пожилого возраста и инвалидов.

Совершенствование системы информационного обеспечения в рамках комплекса «Остров Мечты»:

Электронный терминал «Дневник Кузбасса» - сбор, обработка и классификация всей информации о том, что происходит в городе: какие события, где, когда, и т. д. В т. ч. репертуары театра, программы ночных клубов, где развлечься, чем заняться, экскурсии и т. д. Предоставление актуальной и достоверной информации о работе объектов туристской

индустрии Кемеровской области, туристских ресурсах, туристских продуктах, событиях в культурной и общественной жизни Кузбасса.

Для привлечения внимания и увеличения первоначального спроса на туристический комплекс «Остров Мечты» предлагается ввести дисконтные карты "Гость «Острова Мечты»", которые предусматривают от 10 до 20% скидку на посещение музеев области, посещение ночных клубов, проезд на такси, проживание и питание в границах комплекса. Также обладателям карты делаются скидки в некоторых фирменных магазинах области. Действие этой карточки может распространяться на 1, 2 и 3 суток. Финансовая схема может быть ориентирована на категории (дети, студенты, взрослые).

Список источников:

1. Асманова, Н. Н. Экономика туризма : учеб. пособие / Н. Н. Асманова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 380 с.
2. Зверева, В. Цель и задачи развития сферы туризма / В. Зверева // Туризм: право и экономика. – 2008. – № 2. – С. 25-28.
3. Об утверждении среднесрочной региональной целевой программы «Развитие туризма в Кемеровской области» на 2007-2009 годы : [закон Кемеровской области: от 17ноября 2006 г. № 143-ОЗ] // Кузбасс. – 2007. – 20 февраля. – С. X-XII.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ВЕНДИНГ-БИЗНЕСА В СФЕРУ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

А. С. Осипова, ст. гр. СТ-061, 4 курс
Научный руководитель: Ю. А. Булычева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Одним из наиболее динамичных и перспективных видов розничной торговли и способов предоставления услуг и их продвижения на рынок на сегодняшний день является вендинг. В переводе с английского языка «вендинг» (vending) означает продажу товаров и услуг через торговый автомат.

На сегодняшний день в Кемеровской области остаются востребованы только автоматы моментальной оплаты телефонной связи, коммунальных услуг и интернета, а также автоматы по продаже напитков и прессы. Поэтому актуальным является создание нового вида автомата, содержащего полную комплексную информацию обо всех предприятиях, предоставляющих свои услуги отдыхающим и гостям и жителям города, аналога которому нет на сегодняшний момент, по крайней мере, в городе Новокузнецке.

Данная технология позволяет активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества и всего города, которые сегодня позволят получить автоматизированный процесс получения информации.

В процессе исследования была обозначена цель реализации проекта – обеспечение людей систематизированным комплексом данных, посредством создания информационного вендинг-автомата.

Торговые автоматы продают любую мелочь. Существует огромное количество разновидностей вендинг бизнеса.

В настоящее время по всему миру установлено более 20 млн. торговых автоматов. Каждый день производятся и устанавливаются новые.

На Западе вендинг-автоматы давно стали привычными, и хотя для России индустрия вендинга находится в стадии развития, количество российских потребителей, осуществляющих покупки через вендинг-машины, неуклонно растет. Более того, вендинг превратился в одно из самых перспективных направлений бизнеса, поэтому торговые автоматы активно закупаются фирмами для получения стабильного дохода.

Одним из преимуществ торговли посредством вендинг-машин считается отсутствие такого звена, как продавец, и в данном случае взаимодействие покупателя с автоматом происходит через платежные системы.

В настоящее время самое большое количество автоматов на душу населения установлено в Японии, вторая страна – Германия. В количественном выражении первое место занимает также Япония, и за ней следуют США.

В России вендинг только начинает развиваться. Наибольшее число торговых вендинг автоматов на душу населения представлено в Москве. Именно здесь обосновались более 70% вендинговых компаний страны.

В остальных регионах России вендинг бизнес находится пока еще в зачаточной стадии, но и здесь, впрочем, как и в других странах, у этого бизнеса есть большое будущее. С каждым годом появляется все больше вендинг-операторов. Можно увидеть заметное увеличение количества торговых автоматов в крупных городах России. Однако, относительно западных соседей, торговые автоматы представлены лишь более 1-2 % от числа возможных.

Информационные терминалы могут быть успешно использованы в различных сферах деятельности общества. В настоящее время торговые автоматы активно внедряются и в сферу туризма.

Вендинг- автоматы по продаже билетов, кофе, сувениров, и других полезных вещей, значительно улучшают жизнь туристов и обслуживающего персонала.

Торговые автоматы являются обязательной частью сервиса во многих туристских странах. Если взглянуть на рекламные буклеты отелей, зарубежных курортов, то среди прочего сервиса (бассейнов, кондиционеров и. т. п.) там будут указаны и торговые автоматы.

Хорошим примером распространения торговых автоматов в туристской сфере могут служить информационные киоски, устанавливаемые в музеях.

Информационные системы и сенсорные киоски позволяют качественно поднять уровень представления информации музейев. С помощью этих систем, посетитель музея может просмотреть необходимый ему экспонат, на сенсорном информационном киоске прочитать историю создания экспоната, его автора, познакомиться со временем в котором создавалось произведение искусства.

Несомненно, подобные системы позволят музеям выйти на принципиально новый уровень информатизации, что сделает их более привлекательными для посетителей.

В торговых центрах или супермаркетах крупных городов устанавливаются информационные киоски с системой навигации. С помощью этих киосков покупатели могут ознакомиться с планом торгового центра, схемами размещения различных отделов, узнать о проходящих акциях.

В разработке находится система выставочного ориентирования, которая, безусловно, поможет представителям индустрии туризма быстро и мобильно находить выставочные павильоны, стенды, конференц-залы и др.

Если Россия претендует на более массовый приезд туристов из зарубежных стран, нужно создать сервис, который знаком иностранным гражданам. Гостиницы, развлекательные центры, транспортные узлы и станции должны быть оборудованы торговыми автоматами. И если Москва и Санкт-Петербург претендуют на звание крупнейших и дорогих городов Европы, то они должны стать и самыми автоматными.

На основе исследования актуальности и перспективности развития торговых автоматов, планируется разработка сенсорного информационного киоска «Электронный гид города Новокузнецка». Основной вид деятельности киоска – автоматические продажи услуг, в данном случае информации.

Информационный киоск отличается изысканным дизайном и эстетичной формой, что позволяет эргономично вписать его в любой интерьер.

Информационная система «Электронный гид города Новокузнецка» устанавливается на сенсорный информационный киоск. Все действия производятся с помощью прикосновений пальцем к сенсорному экрану, никакие другие устройства не требуются.

Информационная система имеет удобный интерфейс с возможностью выбора предоставляемой информации на русском и английском языках. Электронный путеводитель – не требует времени на обучение: все действия интуитивно понятны, экранные кнопки имеют крупные четкие надписи. Безошибочно и оперативно отвечает на вопросы клиента. При необходимости можно воспользоваться системой голосовых подсказок. Информация преподносится визуальным, эффектным способом.

Инфокиоск позволит пользователю получить полную, детальную и достоверную справочную информацию о гостиницах, ресторанах, транспорте, тур предприятиях. А также предоставлять исчерпывающую информацию о видах туризма, экскурсиях, проводимых по городу, достопримечательностях, музеях, театрах.

Другое применение сенсорного киоска – это навигация.

«Электронный гид города Новокузнецка» позволяет быстро ориентироваться на улицах города, найти нужное место.

При нажатии соответствующей кнопки на мониторе отображается карта города. При помощи клавиатуры пользователь вводит название улицы, магазина, ресторана, турпредприятия и любого другого интересующего объекта. Поиск осуществляется по названию, по рубрикам и непосредственно по карте. В итоге поиска пользователь может выбрать из списка найденного то, что его интересует. Продуманная система навигации позволяет даже неподготовленному посетителю, перемещаться по «Виртуальному городу» не испытывая неудобств. Навигационная система показывает пользователю оптимальные варианты маршрута до заданного места.

Информационный киоск представляет элементарный набор функций, которые можно найти и в сети интернет. Но, как правило, этих функций не хватает человеку в городе. Да и вся информация, в отличие от многочисленных интернет сайтов, представлена в одном месте, в полном, упорядоченном и систематизированном виде.

Электронный проводник даст возможность клиенту обращаться за информацией в любое время – семь дней в неделю и 24 часа в сутки.

Проектируемый сенсорный киоск мал по своим габаритам и может разместиться в любом помещении. Планируется установить инфокиоски в торговых центрах, на улицах города, на железнодорожном и автовокзалах, аэропорту.

Система «Электронный гид города Новокузнецка» устанавливается на отдельный сервер, на котором будет происходить ее администрирование. А киоски, соединяясь по сети с этим сервером, получают от него информацию. Это позволит обновлять данные на всех сенсорных киосках одновременно и централизованно.

Ещё одной неотъемлемой частью информационного киоска будет размещение рекламного материала. В режиме ожидания киоск работает как рекламный монитор: на экране проигрывается ролик, который делает торговый автомат визуально привлекательным. На карте города и в интерфейсе информационной системы предполагается размещение баннеров предприятий. Это сделает более эффективным и рентабельным бизнес и вполне возможно превышение доходности от основного вида деятельности по предоставлению информации.

Электронный путеводитель оснащен рядом дополнительных функций:

- возможность распечатки фрагмента интересующей информации;
- предоставление информации по проходящим акциям;
- помогает пользователям определить свое местонахождение и выбрать дальнейшее направление.

- позволяет приобрести билеты в кинотеатры, музеи, театры.

С помощью информационного киоска «Электронный гид города Новокузнецка» совсем за небольшую плату можно будет получить подробную информацию относительно любого интересующего объекта, оплата будет осуществляться через купюроприемник.

Экономическая эффективность вендинг-проекта будет зависеть от ряда факторов, среди которых месторасположение автомата, количество услуг, аренда, и т. д. Учитывая все эти особенности стоимость вендинг – автомата может корректироваться и в среднем составляет: 81 000 рублей.

Потенциал вендинг-бизнеса не исчерпан даже наполовину ни в одной стране мира. Каждый день появляются новые торговые автоматы, поэтому границ для развития бизнеса с торговыми автоматами нет.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ГОРОДЕ КЕМЕРОВО

М. Е. Копылова, ст. гр. СТ-06, 4 курс
Научный руководитель: А. И. Афонасова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Индустрия гостеприимства выступает одной из важнейших отраслей экономики в большинстве стран мира, поскольку она является одной из наиболее высокодоходных. Все государства проявляют большую заинтересованность в развитии этой отрасли.

Индустрия гостеприимства и туризма занимает значительное место и в экономике Российской Федерации. При этом туризм в нашей стране является одним из немногих динамично развивающихся видов бизнеса.

Уже несколько лет Кузбасс активно развивается в экономическом отношении, а его столица - Кемерово - превратилась в крупный бизнес-центр, куда съезжается огромное количество людей со всего мира. Цели и финансовое положение этих людей разные, но объединяет их одно – наличие средства размещения. В связи с этим не могло не произойти движения в сфере гостиничного бизнеса.

В настоящее время индустрия гостеприимства г. Кемерово представлена разными средствами размещения: от 3-4 звездочных бизнес-гостиниц, расположенных на главных магистралях города и предлагающих разнообразные виды основных и дополнительных услуг, до небольших, но уютных гостиниц квартирного типа.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, на конец 2008 года в области насчитывалось 151 единица коллективных средств размещения, из них 64 гостиницы общего назначения и 87 специального.

В составе коллективных средств размещения специального назначения выделяют 61 организацию санаторно-курортного типа и 26 организаций отдыха (таблица 1).

Таблица 1

Число организаций коллективных средств размещения за 2008 год

Название организации	Количество (единиц)
общего назначения	64
специального назначения	87
санаторно-курортные	61
турбазы	26

По количеству коллективных средств размещения лидируют: Новокузнецкий, Кемеровский, Междуреченский городские округа, Таштагольский, Кемеровский, Новокузнецкий муниципальные районы (таблица 2).

Таблица 2

Число организаций коллективных средств размещения по муниципальным образованиям за 2008 год

Городские округа	Количество (единиц)
Новокузнецкий	22
Кемеровский	18
Междуреченский	16
Муниципальные районы	Количество (единиц)
Новокузнецкий	6
Кемеровский	10
Таштагольский	20

Это обусловлено тем, что Кемерово и Новокузнецк – крупные промышленные центры области, где сосредоточены главные офисы и представительства известных организаций.

Таштагольский и Междуреченский районы – это признанные турцентры Кемеровской области, зоны интенсивного развития зимних и летних видов отдыха, требующие совершенствования туристской инфраструктуры, в том числе строительства новых средств размещения, отвечающих современным требованиям.

По данным управления по туризму, отдыху и молодежному досугу департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, сегодня практически все крупнейшие гостиницы области находятся в руках частных владельцев или относятся к промышленным предприятиям и государственным учреждениям (ведомственные).

Из наиболее крупных и известных гостиниц города, составляющих сегмент бизнес-отелей, стоит отметить такие гостиницы, как “Кузбасс”, “Кристалл”, “Кристалл-Люкс”, ГЦО “Притомье”, “Парк-отель Грааль” и некоторые другие. Эти гостиницы объединяет выгодное месторасположение, высокое качество обслуживания, широкий ассортимент дополнительных услуг.

Тенденции развития гостиничного бизнеса Кемеровской области сегодня таковы, что многие крупные предприятия развернули строительство собственных небольших гостиниц и других средств размещения, которые по уровню комфортности, оснащенности номеров, подготовке персонала выгодно отличаются от многих крупных гостиниц. Чаще всего в такие гостиницы заселяют деловых партнеров, сотрудников и гостей компании-владельца, но при наличии свободных номеров большинство из них открыты и для других людей. В Кемерово небольшим гостевым фондом владеет ОАО АК “Химволокно”. Гостиница ГУВД АКО и гостиница закрытого типа ООО “Меркурий-констракшн” занимаются размещением в своих немногочисленных номерах сотрудников и партнеров организаций-владельцев. При невозможности отстроить отдельное здание многие компании обустраивают несколько квартир в спальнях районах города и размещают там своих гостей. Однако отследить точное количество таких гостиниц в городе и области очень трудно - далеко не все учреждения регистрируются как гостиницы. В Кемерово функционирует множество мелких частных гостиниц, в особенности придорожных - такие средства размещения необходимы, ведь здесь за невысокую цену могут останавливаться водители и транзитные пассажиры.

Крупнейшее химическое предприятие области - КОАО “Азот” имеет три гостиницы: гостиница в центре города для деловых партнеров предприятия, гостинично-оздоровительный комплекс на улице Терешковой для высоких гостей и партнеров различных компаний и база отдыха “Березово”, расположенная в 15 километрах от города в живописном месте на берегу реки Томь, предназначенная для летнего отдыха сотрудников предприятия, для гостей крупного российского и иностранного бизнеса, а также остальных желающих. База отдыха “Березово” имеет восемь однокомнатных номеров повышенной комфортности и один трехкомнатный люкс со всеми удобствами. В гостинице есть бильярд, сауна, кафе, внутренняя отделка соответствует всем современным требованиям.

Отдельный сегмент составляют небольшие частные гостиницы (3-7 номеров), предлагающие номера разной степени комфортности и ценовой категории стоимостью от 500 рублей (койка-душ) до 3000 тысяч за номер евростандарта. Проживание в таком номере включает завтрак, пользование сауной с бассейном и бильярдом.

В последнее время в городе отмечается тенденция увеличения количества этих средств размещения. Услугами таких гостиниц в основном пользуются люди, приезжающие на различные встречи, конференции и другие мероприятия.

Гостиничные услуги также оказывают и пригородные базы отдыха, санатории и профилактории. Чаще всего они предлагают номера по приемлемым ценам, и если гостя устраивает проживание за чертой города в тишине и покое, такой вариант может быть довольно интересным и во многих случаях более экономным, чем в городской гостинице.

Кроме того, услугами таких средств размещения активно пользуются жители города в выходные и праздничные дни.

Приход небольшого частного бизнеса в гостиничную сферу напрямую свидетельствует о ее активном развитии и привлекательности для инвестиций. Интересна и реакция крупных гостиниц Кузбасса на развитие рынка в целом.

В последнее время всеобщее развитие города сильно отражается на работе гостиницы “Кузбасс” - одной из крупнейших в городе. Предприятия города стали работать лучше, активнее, в Кемерово приезжает гораздо больше людей по деловым вопросам, очень много командированных. Около 5% от всех проживающих в гостинице “Кузбасс” составляют иностранцы, которые чаще всего приезжают в город по вопросам усыновления детей. Если раньше коэффициент загрузки гостиницы был очень низкий, то сейчас ежедневно, включая выходные дни, занято не менее 70% номеров. Есть и другая тенденция - раньше номера-люксы постоянно простаивали, а сейчас они очень востребованы и постоянно загружены, есть даже специальный график заселения в них. Конечно, и сами люксы стали другими, теперь в них есть и джакузи, и душевые кабины, чтобы человек, который платит деньги за такой номер, был доволен. Сейчас такой номер стоит от 2000 тысяч рублей в сутки.

“Парк-отель Грааль”, расположенный в 12 км от города, можно назвать ярко выраженным бизнес-отелем, поэтому в основном сюда приезжают представители крупного бизнеса. Заключаются договора с московскими компаниями, которые имеют представительства в Кемерово, поэтому в этот отель приезжают только бизнес-туристы. Приезжают и иностранные делегации: в целом иностранцы составляют около 15% всех гостей. Для бизнесменов обеспечены соответствующие условия: междугородняя связь, компьютеры и выход в Интернет из каждого номера, конференц-зал.

Гостиницы “Кристалл” и “Кристалл-люкс” можно отнести к бизнес-отелю, так как здесь в основном останавливаются и бизнес-туристы и иностранцы. Гостиница предоставляет несколько конференц-залов, что немаловажно для бизнесменов и иностранных делегаций.

За последний год конкуренция среди гостиниц значительно усилилась, поток постояльцев и летом, и зимой стал непрерывным. Это связано с развитием в регионе бизнеса и туризма, особенно делового. В Кемерово едет большое количество бизнесменов и командированных с целью участия в съездах, конференциях, семинарах, бизнес-встречах и иных деловых мероприятиях, требующих внедрения инноваций в процесс предоставления дополнительных услуг.

Кроме того, повышается спрос на загородные гостиницы и пансионаты, не только для организации отдыха, но и для проведения деловых и корпоративных мероприятий.

Таким образом, развитие индустрии гостеприимства в городе Кемерово и Кемеровской области должно быть ориентировано на развитие сети средств размещения, ориентированных на разные типы клиентов и предлагающих большой спектр дополнительных услуг.

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТЮМЕНИ И ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

М. Г. Савина, ст. гр. ГСТ-08-11-1, 3 курс
Научный руководитель: Н. В. Ветлугина, преподаватель
Институт сервиса и управления
ГОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»
г. Тюмень

Важное место в индустрии сферы услуг занимает гостиничный бизнес, демонстрирующий более широкую и разнообразную организационную структуру, чем другие секторы индустрии (питание, отдых, туризм).

На современном этапе индустрия гостеприимства развивается стремительными темпами, стараясь удовлетворить всё возрастающие потребности населения.

Туризм и возрастающая с каждым годом гостиничная база превратились в «индустрию услуг», которая в сочетании с «индустрией развлечений» стала источником крупных доходов, получения прибыли. Современная «индустрия гостеприимства» включает в себя отели, рестораны, бары, курорты, оздоровительные комплексы.

Тема развития гостиничного бизнеса чрезвычайно актуальной и создает предпосылки к изучению развития гостиничного бизнеса на примере Тюмени и Тюменской области.

По оценкам департамента стратегического развития Тюменской области в среднесрочной 3-х летней перспективе в Тюменской области будет реализован целый ряд инвестиционных проектов, связанных с развитием гостиничного и санаторного бизнеса. Так, только в Тюмени ведется строительство 3-х крупных и 3-х средних гостиниц эконом- и бизнес-класса, в том числе отелей крупных международных сетей.

На перекрестке улиц Горького и Республики идет строительство торгово-офисного помещения и гостиничного комплекса. Первая очередь строительного объекта была сдана в феврале 2007 года. Второй очередью объекта станет 22-этажный гостиничный комплекс, который будет построен примерно через три года. Проект реализуется при участии ОАО «ФСК «Новая Тюмень» и ЧОП «Орлан».

О своей готовности инвестировать средства в строительство гостиницы в Тюмени заявила Уральская горнометаллургическая компания.

В настоящее время в Тюмени реализуются два крупных инвестиционных проекта по строительству отелей широко известных международных брендов.

Инициаторами одного из проектов являются тюменская компания «Партнер» и международный гостиничный оператор REZIDOR SAS. Разработана концепция строительства многофункционального общественного центра с размещением гостиницы стандарта 3-4 звезды, делового комплекса с расширенными выставочной и конференц-функциями, организации подземного автопаркинга, а также зон общественного питания, спорта, досуга и отдыха.

Выделен земельный участок в центральной части города под строительство отеля сети «Мариотт» вместимостью до 130 номеров. О возможном приходе в Тюмень заявили такие гостиничные магнаты, как Accor Group (отели под брендами Ibis и «Новотель»), Hermitage Hospitality, Seven days и другие. Конкуренция, которая сложится на гостиничном

рынке, по мнению специалистов, заставит тюменские гостиницы тщательно определиться с сегментом рынка, в котором они хотят далее работать, улучшить качество обслуживания.

Возможно, развитию гостиничного бизнеса в городе и области будет способствовать внимание органов государственной власти Тюменской области, уделяемое развитию туризма в области.

На сегодняшний день разработаны две областные целевые программы: «Создание туристского центра Западной Сибири на базе историко-культурного наследия г. Тобольска» и «Основные направления развития туризма в Тюменской области». Несколько разделов, предусматривающих развитие туристской инфраструктуры, существует в областной программе «Сотрудничество». Кроме того, разработан закон «О туристской деятельности в Тюменской области». На заключительной стадии находится разработка программы «Стратегии развития туризма в Тюменской области».

Что касается развития гостиничного хозяйства, данная программа предусматривает строительство в Тюмени и Тюменской области гостиниц эконом- и бизнес-класса. В качестве основных направлений при этом обозначены гостиницы известных брендов, семейные и домашние гостиницы, гостиницы, стилизованные под региональную специфику, апарт-отели.

Со своей стороны Правительство Тюменской области обещает содействие при рассмотрении вопросов выделения под строительство подходящих земельных участков.

В связи с увеличением привлекательности гостиничного бизнеса в Тюмени, с низкой конкуренцией в сегменте 4-5* гостиниц, а также вследствие активной позиции Правительства области, стремящегося привлечь в город как можно больше иностранных компаний и превратить город в современный деловой центр, в 2006-2009 годах инвесторы активно интересовались возможностью выхода на тюменский гостиничный рынок. Среди иностранных компаний можно отметить «REZIDOR SAS», «Pro Kapital», «Marriott». Значительная часть инвесторов приняла решение о строительстве в Тюмени 4-5* гостиниц в составе деловых центров по европейским и московским образцам. Заявленные проекты характеризуются комплексностью услуг, значительным номерным фондом и планируемым высоким качеством услуг.

Большинство проектов были поддержаны Правительством области, были определены участки под возведение и начат процесс строительства.

Гостиница «Евразия» и гостиница в БЦ «Нобель» относятся к сегменту 3* гостиниц, и их появление ужесточило конкуренцию в данном сегменте, увеличив количество номеров данной категории с 580 номера до 917.

В октябре 2009 года в Тюменской области появился первый 5-звёздочный отель. Наивысшую категорию аттестационная комиссия Ростуризма присвоила тобольской гостинице «Славянская».

Помимо крупных проектов 4-5* гостиниц, по данным Правительства области, в городе также реализуется организация еще около 15 гостиниц, рассчитанных на меньший объем номерного фонда и расположенных преимущественно на окраинах города. Эти проекты вполне вероятно будут реализованы, чем усилят конкуренцию в секторе 1-2* гостиниц.

К 2013 году в Тюмени и Тобольске будет введено порядка 10 новых отелей. В реализацию начатых и разрабатываемых проектов в этой сфере будет инвестировано около 15 миллиардов рублей.

В целом, прогнозы развития гостиничного бизнеса позволяют надеяться, что Тюмень и ряд городов Тюменской области будут полностью удовлетворять потребность населения в гостиничных услугах разного уровня комфортности, с учётом возможности каждого гостя.

РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ И СТАНОВЛЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Н. А. Яшкина, ст. гр. ГСТ-08-11-1, 3 курс
Научный руководитель: Н. В. Ветлугина, преподаватель
Институт сервиса и управления
ГОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»
г. Тюмень

Нормативно-правовое обеспечение качества обслуживания клиентов в гостиничном бизнесе обеспечивается определенной структурой стандартов и требований, действующих на территории РФ.

ГОСТ был разработан в 1990 г. и положил начало системе стандартизации в гостиничном бизнесе. Он устанавливает цель, задачи, объекты стандартизации, структуру комплекса стандартов и других документов по стандартизации в сфере гостиничного обслуживания.

В целях защиты прав и интересов туристов осуществляются стандартизация туроператорской и турагентской деятельности, а также объектов туристской индустрии.

Стандартизация - деятельность по установлению норм, правил и характеристик (требований), в целях обеспечения: безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества потребителя; технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции; качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; единства измерений; экономии всех видов ресурсов; безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций; обороноспособности и мобилизационной готовности страны.

К нормативным документам по стандартизации относятся государственные стандарты России;

- правила, нормы, и рекомендации по стандартизации;
- общероссийские классификаторы технико-экономической информации;
- стандарты отраслей и предприятий;

Среди огромного количества ГОСТов, имеющих отношение к гостиницам и гостиничному бизнесу, необходимо отметить следующие:

- ГОСТ 28681. 0-90 "Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения";
- ГОСТ Р 50644-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов";
- ГОСТ Р 50644-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов";
- ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц".

ГОСТы были разработаны для формирования обязательных и рекомендуемых требований к качеству гостиничных услуг и базируются на уже известных нормативно-правовых актах.

Стандарт распространяется на организации и предприятия, занимающиеся вопросами стандартизации в сфере гостиничного обслуживания.

Цель стандартизации в сфере гостиничного обслуживания: нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности гостиничного обслуживания и защита интересов потребителей услуг. Основными задачами стандартизации в сфере гостиничного обслуживания являются:

- установление номенклатуры показателей качества услуг и обслуживания туристов;
- установление прогрессивных требований к качеству услуг и обслуживания туристов;
- установление прогрессивных требований к технологии и типовым технологическим процессам оказания гостиничных услуг;
- установление требований, обеспечивающих безопасность услуг, охрану здоровья населения, охрану окружающей среды, точность и своевременность выполнения, экономичность и эстетичность услуг и условий обслуживания;
- установление требований к сертификации гостиничных услуг;

Следует обозначить и стандарты качества обслуживания.

Стандарт качества обслуживания - это нормативный документ, отражающий критерии, необходимые для обеспечения результативности системы менеджмента качества в гостинице, детально описывающий совокупность процедур, каждодневных операций, выполняемых персоналом и способствующих максимальному удовлетворению посетителей.

Выполнение стандартов гарантирует стабильность качественных показателей. Так, не может быть «плохой» или «хорошей» смены портье, горничных или официантов, технологические процедуры не могут выполняться с отступлением от стандарта. В гостиничной практике преуспевающих отелей нет места ситуации, когда горничная будет сама решать, как застилать постель, как раскладывать полотенца и аксессуары в ванной, или, руководствуясь своим жизненным опытом, решать, стоит ли убирать номер или достаточно просто вынести мусор. Весь персонал, подчиненный требованиям стандартов, всегда должен работать на уровне не ниже определенного этим стандартом и выполнять любые запросы постояльцев настолько хорошо, чтобы удовлетворенные гости постоянно возвращались в гостиницы (или одну и ту же гостиницу) выбранной цепи. На этом постоянстве и строится успешная гостиничная экономика.

Письменные стандарты качества не только позволяют добиться того, что каждый работник четко знает, что, как и когда он должен делать, но и дают возможность объективно и беспристрастно оценить качество его работы, а это зачастую очень сложная задача.

Стандарты, о которых идет речь, условно можно разделить на несколько типов:

1. технологические, описывающие последовательность выполнения технологических операций (уборки помещений, приема платежей и др.), приемы обслуживания, сервировки и выкладки продуктов и др. ;

2. поведенческие, описывающие требования к внешнему виду персонала, правила ведения телефонных переговоров, способы разрешения конфликтных ситуаций, порядок

нахождения и поведения в гостевых зонах, правила общения с гостями (правила гостеприимства);

Общее руководство работами и проведение единой технической политики в области стандартизации в сфере гостиничного обслуживания осуществляет Центральный совет по гостиничному бизнесу.

Планирование, разработка, оформление и утверждение стандартов осуществляются в порядке, установленном стандартами Государственной системы стандартизации ГОСТ 1. 2, ГОСТ 1. 5, ГОСТ 1. 0.

Контроль за соблюдение требований стандартов в сфере туристско-экскурсионного обслуживания населения обеспечивают сертификационные центры, службы контроля качества предприятий, предоставляющих гостиничные услуги, органы государственного надзора Госстандарта РФ.

Развивая гостиничное обслуживание на основе требований соответствующих стандартов, Россия может занять достойное место в мировой системе гостиничного бизнеса, что благоприятно скажется и на туристический бизнес в целом, который в нашей стране ещё только начинает формироваться.

Таким образом, стандарты помогают избежать плохого обслуживания клиентов, защищают потребителей гостиничных услуг, продвигают гостиничный бизнес на мировой уровень.

РОЛЬ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

О. В. Вериги, ст. гр. СТ-061, 4 курс
Научный руководитель: М. А. Маметьева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Статистическая информация содержит совокупность сведений социально-экономического характера, которые поддаются наблюдению, передаются, преобразовываются, сохраняются и используются для управления экономическими процессами. Характерными особенностями статистической информации являются массовость, периодичность получения и обработки данных, возможность длительного хранения.

Проблемы статистического учета являются центральными в исследованиях туризма. Исследования международного туризма требуют количественных показателей в основе которых лежат статистические данные СМТ, использующая разнообразные формы сбора информации. Статистическое наблюдение может осуществляться через отчетность или по средствам специально проводимых обследований.

СМТ использует разные формы сбора информации. Статистическое наблюдение может осуществляться через отчетность или посредством специально проводимых обследований. При статистическом наблюдении через отчетность сведения получают от предприятий, учреждений, организаций по установленным формам в определённые сроки. На основе данных оперативного и бухгалтерского учёта они заполняют отчетность и передают её в органы статистики. Именно отчетность содержит основную массу сведений о туризме.

В статистике туристских потоков информация о количестве прибытий и продолжительности пребывания также может быть получена из отчётности иммиграционных служб или средств размещения.

Наблюдения в туризме обычно организуются в виде обследований. Проведение обследований должно обеспечить полноту получаемых сведений, их достоверность, единообразие, своевременность и сравнимость. Сбор данных осуществляется по заранее разработанному плану. В нём ставится цель, выделяются объект и единицы наблюдения, содержится программа обследования.

Говоря о проблемах сбора, обработки и анализа статистической информации в туризме, невольно задаешься вопросом, почему такое большое значение этим вопросам придают Всемирная туристская организация (ВТО), статистическая комиссия ООН, страны с развитой туристской инфраструктурой, такие как США, Франция, Финляндия, Испания? Могут ли статистические данные помочь развитию внутреннего и въездного туризма? Ответ дает сама жизнь. Практика показывает, что хорошее состояние информационной базы – одна из главных предпосылок успешной работы национальной индустрии гостеприимства. Статистическая информация необходима органам управления различных уровней, финансовым институтам, наконец, самим предприятиям бизнеса.

Туризм - межотраслевая деятельность, и эффективность развития этой индустрии зависит от согласованной работы всех участников рынка. Именно это утверждение положено в основу статистических стандартов ВТО и находит свое практическое применение во многих странах. Например, в Финляндии, где в работе каждого туристского центра, будь то Хельсинки или небольшой городок, используется системный подход, проводится согласованная политика по вовлечению в финансовый оборот всех ресурсов и получению максимальной прибыли.

В результате статистического наблюдения образуется груда сырого материала, нуждающегося в обработке, сведения разрозненных данных воедино. Собранная статистическая информация систематизируется, классифицируется (группируется). Подводятся групповые и общие итоги, рассчитываются производные показатели (средние, относительные величины). Научно организованная обработка материалов позволяет по данным, относящимся к отдельным единицам наблюдения, охарактеризовать совокупность в целом. Обработанная информация подвергается затем анализу. В ходе него закладывается прочный фундамент фактов, необходимый для формулировки выводов и разработки конкретных практических предложений. Иногда статистическое исследование дополняется статистическим прогнозом.

В январе 2003 г. создана Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии (КАТИ). В Ассоциацию на начальном этапе входят 25 туристских фирм Кемеровской области. В перспективе – присоединение автотранспортных компаний, железнодорожных перевозчиков, гостиничных комплексов, страховых компаний и других представителей отраслей туристской инфраструктуры. Кузбасская Ассоциация предприятий Туристской Индустрии является некоммерческой организацией, созданной в интересах организаций, оказывающих услуги в сфере туризма, зарегистрированных на территории Кемеровской области и ставящей своей целью поддержку и развитие туристской индустрии в Кузбассе.

Основной целью КАТИ являются: содействие обеспечению условий в Кемеровской области для развития туризма и его инфраструктуры, а также развитие связей с общественными и деловыми кругами Российской Федерации и зарубежных стран, заинтересованными во взаимовыгодном сотрудничестве с Ассоциацией в сфере туризма и

др. Кузбасская Ассоциация работает над статистикой тур индустрии, но исследование туризма требует расчета и анализа количественных показателей, в основе которых лежат статистические данные. Поэтому проблемы статистического учета являются центральными в исследованиях туризма Кемеровской области. Первая из них – сопоставимость баз данных. Она предполагает возможность сравнения информации в целях выявления тенденций, закономерностей развития туризма; изменений, происходящих в нем, в пространстве и во времени; оценки соотношения величин одноименных показателей, относящихся к разным странам, и т. п. Статистические данные часто оказываются несопоставимыми в силу различий их методики расчета или единиц измерения.

Другая проблема статистики туризма в Кемеровской области – отсутствие полной и детальной статистической информации. В настоящее время ни одна организация не ведет систематического наблюдения за туризмом в полном объеме. В статистике туристских потоков по Кузбассу информация об экскурсионных и деловых краткосрочных поездках носит фрагментарный характер; статистика туристских расходов также не является исчерпывающей. Важной проблемой остается своевременность предоставления информации, поскольку участники рынка - турфирмы, гостиничные предприятия, санаторно-курортные учреждения – проводят договорную кампанию и начинают продажи раньше, чем поступают статистические данные о текущей конъюнктуре рынка и результаты предыдущего сезона.

Проблемы полноты и сопоставимости статистической информации предстают в новом свете при проведении исследований макроэкономического воздействия туризма. Оценить значимость туризма как важной отрасли, обеспечивающей ускоренный экономический рост и более высокий уровень занятости населения не только Кемеровской области, но и России, - важнейшая задача статистики туризма. Ее решение затруднено из-за несовершенства методологии статистического учета, причина которого коренится в самой индустрии туризма, ее сложной и нетипичной для отраслей природе.

В Кузбассе вопросы статистики туризма изучены слабо, хотя известны работы в этом направлении. Несовершенна методология оценки рынка туристских услуг, нет единой системы статистических показателей рынка туристских услуг. Самый существенный недостаток отрасли туризма – отсутствие стабильной, понятной и унифицированной информационной базы, касающейся экономического воздействия туризма. Узость информационной базы, отсутствие методологического единства и сопоставимости с показателями других отраслей привели к недооценке экономической роли туризма.

Тщательно разработанный план статистического наблюдения залог успеха в получении достоверных данных о туризме, как в Кемеровской области, так и в России.

Список источников:

1. Яковлев, П. С. Экономика и статистика туризма : учеб. пособие / П. С. Яковлев. – М. : Издательство РДЛ, 2002. – 240 с.
2. [www. tourism-kuzbass. ru](http://www.tourism-kuzbass.ru).
3. [www. ratanews. ru](http://www.ratanews.ru).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ «ЧЕЛОВЕК – ЧЕЛОВЕК» СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Е. Ю. Цуран , ст. гр. СТ-081-1, 2 курс
Научный руководитель: С. Б. Овсянникова, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Высокое качество продукции – вот главный критерий, который позволяет предприятию найти своего потребителя, а вместе с ним и устойчивое экономическое положение в современном мире высокой конкуренции. Для того чтобы предприятие успешно решало задачи управления качеством своей продукции, необходимо участие всего персонала в этой работе. Поэтому, нужна общая грамотность работников в этих вопросах.

Сфера обслуживания специфична, прежде всего, тем, что ее объект - это человек. Главным критерием профессионализма деятельности работника в сфере «человек - человек» является отзывчивость, доброжелательность, коммуникабельность, готовность бескорыстно прийти на помощь, искренняя обеспокоенность судьбами людей.

Сфера обслуживания (услуг) традиционно включает торговлю, общественное питание, а также большинство отраслей так называемой *непроизводственной сферы* (т. е. не производящей материальные блага). Это и бытовое обслуживание, туризм, гостиничный сервис, пассажирский транспорт, связь, здравоохранение, социальная помощь и др. Мы считаем, что к сфере обслуживания можно отнести также юридические и различные консультативные услуги.

Объектами обслуживания являются клиенты, покупатели и др. В свою очередь, клиент определяется как человек, который обслуживается, пользуется услугами адвоката, нотариуса, банка, магазина, парикмахерской, мастерской. Клиент в данном случае выступает как человек, обращающийся к отдельному специалисту или организации для получения профессиональной помощи или обслуживания.

Для того чтобы помощь, оказываемая клиенту, была качественная, приносящая удовлетворение, работники сферы обслуживания должны обладать высоким уровнем профессионализма. Профессионализм рассматривается нами как особое свойство людей систематически, эффективно, качественно и надежно выполнять сложную деятельность в самых разнообразных условиях.

Мы исходим из понимания того, что любая организация, в конечном счете, продает товары и услуги лишь как форму удовлетворения потребностей и желаний ее клиентов. В мире конкуренции удовлетворение клиента и продолжительное процветание организации взаимосвязаны. Трудно представить процветающими организации, деятельность которых противоречит интересам общества либо не удовлетворяет потребности той его части, которую составляют клиенты.

Запрос клиента, обратившегося в сферу обслуживания, состоит в том, чтобы получить необходимый товар (услугу) в наикратчайшее время, без лишних затрат сил, за приемлемую цену и в комфортной обстановке. Задача продавца - чтобы клиент ушел с качественной услугой (товаром) и с хорошим, приподнятым настроением. Поэтому задача

каждого предприятия сферы обслуживания - удовлетворение потребностей клиентов в разнообразных товарах и услугах на высоком культурном уровне.

Не менее важное значение, чем высокий уровень профессиональных знаний, имеет культурное обслуживание клиента. Например, применительно к торговле как части сферы обслуживания, это означает следующее: надо уметь торговать так, чтобы покупатель вышел из магазина, из туристической фирмы в хорошем настроении от удачной покупки, от ее оформления, от ее преподнесения. При этом работникам важно помнить, что общение в сфере обслуживания - это взаимодействие двух личностей. В этом смысле «средством деятельности» становится сама личность. Тогда свойства личности выступают как профессиональные свойства.

Культура сервиса - это неотъемлемая часть общей культуры общества. Культура сервиса в рамках конкретного предприятия определяется организационной культурой данного предприятия и профессиональной культурой его работников.

Переход к рыночной системе хозяйствования не должен сопровождаться рыночными отношениями между людьми в любой сфере жизнедеятельности, включая сферу обслуживания. И в условиях рынка не должны утрачиваться общечеловеческие нравственные идеалы (совесть, честь, справедливость, добро). Недопустимо, чтобы мотив успеха превалировал над нравственными принципами.

У каждой организации своя организационная культура - интегральная характеристика организации (ее традиций, ценностей, образцов поведения, способов оценки результатов деятельности и др.). Исходя из философии, миссии, стратегии, сложившейся организационной культуры и целей организации подбирается персонал. Ценности, заявляемые в философии организации, только тогда будут реально воплощены, когда личностные характеристики сотрудников смогут обеспечить их реализацию.

Чтобы оказать квалифицированную помощь клиенту, специалист должен обладать достаточно большим объемом знаний, умений и навыков, прежде всего, в своей предметной области. При этом основная цель деятельности (продавца, библиотекаря, юриста-консультанта и т. п.) - оказание помощи клиенту в решении его проблемы. И если достижение этой цели начинают рассматривать как «побочный» эффект, то посетители слышат от продавца, библиотекаря; «Не мешайте работать». Мы видим в этом профессиональную деформацию, являющуюся следствием деструктивных ценностей, искажения модели профессии.

Профессиональная роль работника сферы обслуживания - это набор определенных правил поведения («правил игры»), принятых на данном предприятии сервиса, содержащихся в официальных документах или закреплённых традициями и обычаями, профессиональным этическим кодексом. Работник может исполнять свою роль как сознательно, так и неосознанно. Профессиональная роль, предъявляя к человеку определенные требования, тем самым преобразует весь его облик. Поэтому овладение профессиональной ролью это необходимое условие профессионализма. Исполнение роли строго контролируется окружающими, поэтому человек должен хорошо знать, что от него ожидают окружающие, когда он выступает исполнителем той или иной роли.

Овладение профессиональной ролью включает построение во внутреннем плане работника адекватной модели профессии и модели профессиональной деятельности, освоение необходимых знаний, умений и навыков, овладение технологией обслуживания, опирающейся на клиенто-центрированный подход, выработка собственного стиля деятельности, позволяющего успешно справляться с профессиональными задачами. При

этом важное значение для успешного овладения профессиональной ролью играет профессиональная Я- концепция человека, то есть совокупность отношений к различным аспектам профессиональной среды, и, что особенно важно, отношение к себе как к субъекту этой деятельности.

Таким образом, для решения проблемы формирования профессионализма в сфере обслуживания, необходимо опираться на концепцию «помогающих отношений» и работать над совершенствованием общей культуры сервиса, включающей в себя этические и нравственные аспекты. Важно, чтобы, овладевая профессиональной ролью, работник сферы обслуживания в качестве главной ценности в своей работе выделял личность клиента и делал все возможное для удовлетворения его потребностей.

Список источников:

1. Боровикова, С. А. Профессиональное самоопределение / С. А. Боровикова // Психологическое обеспечение профессиональной деятельности / под ред. Г. С. Никифорова. – СПб. : СПбГУ, 1996.

2. Дружилов, С. А. Психологические проблемы формирования профессионализма и профессиональной культуры специалиста / С. А. Дружилов. – Новокузнецк, 2000.

3. Самоукина, Н. В. Психология и педагогика профессиональной деятельности / Н. В. Самоукина. – М. : ТАНДЕМ : ЭКМОС, 1999. – 352 с.

ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Н. Ю. Выхристюк, ст. гр. СТ-072, 3 курс

М. В. Соломина, ст. гр. СТ-072, 3 курс

Научный руководитель: О. А. Видина, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Рост потребности в специалистах сервиса и туризма в современном мире связан с бурным развитием межкультурных и межгосударственных коммуникаций народов, входящих в глобальное мировое сообщество. Сегодня мы наблюдаем процесс интенсивной интеграции России в мировое сообщество, а вместе с тем и новый виток развития индустрии гостеприимства и туризма. В современной России наблюдается активный спрос на туристические услуги, что свидетельствует о том, что туризм является одной из немногих динамично развивающихся сфер экономики.

На сегодняшний день туризм в Кузбассе – это также динамично развивающаяся отрасль, которая помогает становлению малого и среднего бизнеса, увеличивает налоговые поступления в бюджет, обеспечивает людей не только возможностью отдыха, но и работой. В области для развития туризма есть все необходимые условия: и уникальные живописные уголки с первозданной тайгой, чистыми реками, величественными горами, снежными вершинами, и памятники археологии и культуры, которые имеют особую национальную ценность. Развитие туризма в Кузбассе аккумулирует дополнительные рабочие места для населения, создаёт новые для региона виды профессий.

Востребованность профессии определяется запросами рынка труда. По мнению большинства аналитиков, сегодня четко сложились направления экономического развития России, которые и выстраивают приоритеты профессиональных предпочтений общества,

определяют популярность и востребованность профессий, требования к характеру и уровню подготовки специалистов. Так, туризм и сфера услуг вошли в десятку самых востребованных современным рынком труда сфер профессиональной деятельности среди информационных технологий, сферы финансов и юриспруденции. Перспективы развития сферы туризма в России предполагают приход молодых специалистов, имеющих специальное образование.

Степень востребованности профессии (спрос) на рынке труда отражают в статистических данных городские и районные Центры занятости, Центры трудоустройства населения. Характерной чертой востребованности профессии является запрос на конкретного специалиста.

По данным Центра занятости города Кемерово, очевидно, что рабочие специальности более востребованы, они занимают около 70 % всех имеющихся вакансий. По данным на конец марта 2010 года за прошедший год было предложено всего лишь две вакансии в сфере туризма. Хотя только в городе Кемерово насчитывается около 80 предприятий туристической сферы. Однако однозначно говорить, о том, что профессия невостребована, нельзя. Как утверждают специалисты Центра занятости, малое количество вакансий может быть связано с недостаточным вниманием к сфере со стороны местной администрации, текущим экономическим кризисом или отсутствием на предприятиях туристической сферы соответствующего разрешения на деятельность от регистрационных органов, что не позволяет таким предприятиям сотрудничать с биржей труда. Такая обстановка на рынке труда требует от выпускников максимальной самостоятельности при выборе места работы.

По-другому обстоит дело с запросами на специалистов в сфере туризма в печатных изданиях и особенно на специализированных сайтах в Интернете. Например, на сайте www.kem-rabota.ru в разделе «Сфера услуг» в конце марта было размещено около 10 вакансий менеджера по туризму. Можно сделать вывод, что специалисты по сервису и туризму востребованы, и их на сегодняшний день не хватает.

Однако кафедра «Социально-культурный сервис и туризм» КузГТУ ежегодно выпускает на рынок труда нашей области большое число специалистов по сервису и туризму. Так, в 2008 году очное отделение (включая филиалы по городам области) закончили 122 студента, заочное 39; а в 2009 году количество выпускников возросло – очное отделение закончили 165 человек, заочное 59 человек.

При этом, анализируя данные о трудоустройстве выпускников 2009 года, становится очевидным, что далеко не все связывают свою профессиональную деятельность с туризмом. Так, только 28 % выпускников работают непосредственно в туристской сфере, 35 % – в сфере обслуживания (продавцы-консультанты, менеджеры, маркетологи, администраторы и т. д.), 16 % – работают в других отраслях, 21 % выпускников – не трудоустроены. Таким образом, процент работающих в туризме, из числа получивших специальное образование не велик. Возникает парадоксальная ситуация: спрос на специалистов есть, а они в отрасль не идут!

Почему так происходит? Для того чтобы ответить на этот вопрос и выявить ожидания обучающихся, был проведён опрос среди студентов 1–4 курсов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» КузГТУ. В ходе опроса выяснилось, что 80 % студентов определили свою будущую профессию в старших классах школы. При этом 20 % студентов отдали предпочтение престижу профессии, 33 % – считают профессию привлекательной и 40 % ожидают наступления больших возможностей. Значительное

число респондентов – 57 % – выбрали профессию сами, 42 % – по совету друзей и родителей и лишь 1 % – студенты, идущие по стопам родителей. Также 60 % опрошенных намерены работать только в сфере туризма, а 40 % – полагаются на случай.

Студенты высказали свои ожидания по отношению к профессии: 3 % считают, что добьются карьерного роста и получают массу впечатлений от профессии, 27 % ожидают больших финансовых возможностей и прибыли и 70 % считают, что в этой профессии можно добиться всего выше перечисленного. Эти показатели свидетельствуют о современности, новизне и высокой популярности профессии среди молодёжи. Однако данные опроса позволили прийти к выводу, что подавляющее большинство студентов не совсем верно представляют себе свою будущую деятельность. Они уверены, что работа в туризме – это бесконечные путешествия и поездки по всему миру, открытие собственной фирмы и головокружительная карьера сразу после окончания вуза, большие финансовые возможности и др.

Мало кто задумывается, что на самом деле работа в туризме трудоёмка, требует немалых усилий и особых личностных качеств со стороны специалистов: терпения, целеустремленности, упорства, готовности чем-то жертвовать ради достижения цели. Для того чтобы быть успешным в профессии, работнику необходимо постоянно совершенствоваться, заниматься самообразованием. Зачастую люди, не способные к креативности, коммуникабельности и мобильности не могут справиться со своими обязанностями. Итогом этого является разочарование специалиста и уход из профессии. То же касается и зарплаты. Сезонный характер деятельности туристских фирм в области приводит к тому, что в большинстве случаев заработная плата менеджеров не постоянна и недостаточно высока. Это обстоятельство провоцирует «текучку» кадров на предприятиях туристической сферы, а зачастую и отток специалистов в другие отрасли в поисках более высокого заработка.

Проведенный среди студентов вуза опрос показал, что большой процент будущих специалистов нацелен на успешную карьеру. Однако нужно быть готовым к тому, что карьеру, скорее всего, придется делать, по меньшей мере, в Новосибирске, а скорее всего – в Москве или Санкт-Петербурге. Большинство турфирм области, где работает по 2–4 человека, для этого подходят мало. А для того чтобы решиться уехать от родителей и друзей в другой город, опять же нужны целеустремленность, упорство, готовность чем-либо жертвовать и т. д.

Учитывая все вышесказанное, становится очевидным, что специальности, связанные с туризмом, привлекательны для молодых людей, однако часто возникают противоречия в процессе профессиональной подготовки, профориентации студентов и их представлений о будущей профессии. Наметилась тенденция, когда студенты в ходе обучения теряют уверенность в правильности выбора специальности, так как уровень их представления о будущей карьере не соответствует тем требованиям, которые предъявляют профессия и условия профессиональной деятельности.

Чтобы избежать таких негативных тенденций в процессе образования, необходимо создание системы непрерывной профессиональной подготовки менеджеров по туризму, включающей в себя различные этапы профессионального становления.

Этого можно добиться путём привлечения школьников к профессии уже в среднем звене школы. Необходимо проводить в школах мероприятия, раскрывающие не только возможности и перспективы данной профессии, но и трудности, связанные с профессиональной деятельностью. Возможно также сотрудничество с Молодежной

биржей труда, которая может предоставлять школьникам и студентам работу на летнее время в туристических лагерях, где они смогут ознакомиться с профессией, раскрыть свой творческий потенциал и сделать выбор в пользу той или иной специальности, связанной с туризмом. Биржа способна организовать заработки студентам и школьникам при поддержке местных властей и администрации области.

Показатели популярности профессии можно повышать традиционными способами, такими как некоммерческая реклама специальности «Социально-культурный сервис и туризм», проведения Дня открытых дверей, участие в Информационном дне учебных заведений и др. Подобные мероприятия позволят выявить людей, имеющих внутренний потенциал и психологическую устойчивость к профессии, снизить процент разочаровавшихся студентов, повысить качество образования, увеличить популярность профессии. Также важно на протяжении всего этапа обучения в вузе формировать у специалистов реальное представление о профессии, поскольку сфера нуждается в квалифицированных кадрах, заинтересованных в успехе своего дела. Туризм не терпит случайных людей!

Для того чтобы повысить востребованность профессий, связанных с туризмом и сферой услуг, необходима поддержка со стороны администрации области. Создание новых туристических предприятий и предприятий гостиничного сервиса, ведёт к созданию рабочих мест и повышает спрос на квалифицированных специалистов. Предприятия могут находиться не только на территории области, но и за её пределами. Расширяя границы туристической деятельности, область повышает возможности для выпускников вузов. Тесное сотрудничество Центра занятости с администрацией и сбор сведений о вакансиях, чего на сегодняшний момент практически не делается, также может повысить востребованность специалистов. Сбором данных о вакансиях могут заниматься университеты, предлагая выпускникам свободные места, а также можно перейти на систему распределения и подачи рекомендаций на предприятия в пределах области.

Все эти усилия помогут решить проблему трудоустройства, повысить процент работающих по специальности, а также сделать образование целесообразным и целенаправленным.

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В ФИЛИАЛЕ КУЗБАССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В Г. ПРОКОПЬЕВСКЕ

А. А. Кононевич, ст. группы СТ0-62, 4 курс
Научный руководитель: Н. О. Крыгина, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске
г. Прокопьевск

Туризм – одно из наиболее динамично развивающихся и перспективных направлений в сфере услуг, которое может стать локомотивом социально-экономического развития многих регионов России.

Создание системы подготовки кадров играет огромную роль в развитии туристского бизнеса. Учебные заведения России ежегодно выпускают 20-25 тысяч специалистов в области туризма, но из них только треть остаются в этой отрасли. [3]

В то же время уже сегодня очевидна нехватка квалифицированных кадров, необходимых для развития российского туризма. Кроме того, статистические данные свидетельствуют, что каждое шестое новое рабочее место в мире создано в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Очевидные противоречия этих фактов делают тему исследования актуальной.

На сегодняшний день на рынке образовательных услуг России представлено множество высших и средне-профессиональных учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов в сфере сервиса и туризма. В Кемеровской области таким учреждением является Кузбасский государственный технический университет.

Автор данной работы, являясь студентом филиала КузГТУ в городе Прокопьевске, попытался проанализировать уровень подготовки кадров для турбизнеса именно в данном учебном заведении.

Целью работы является выяснение уровня подготовки специалистов по сервису и туризму в филиале ГУ КузГТУ в городе Прокопьевске.

Для достижения поставленной цели, автором были решены следующие задачи:

1. Исследована литература по проблеме подготовки кадров для туристского бизнеса и выяснены особенности подготовки специалистов для туристской отрасли;
2. Проанализированы результаты опроса среди студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

Филиал ГУ КузГТУ в городе Прокопьевске подготавливает кадры для турбизнеса с 2000 года. За это время диплом специалиста по сервису и туризму получили 77 выпускников, но только около 50% выпускников стали работать в этой области. [5]

Согласно Государственному образовательному стандарту специальности «Социально-культурный сервис и туризм» после пятилетнего обучения в высшем учебном заведении выпускник получает квалификацию – специалист по сервису и туризму. А кто собственно такой «специалист по сервису и туризму»?

Для ответа на этот и ряд других вопросов автором был проведен опрос, в котором приняли участие 25 студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» 4 и 5 курсов филиала ГУ КузГТУ в городе Прокопьевске.

Вначале им было предложено дать понятие, кто такой «специалист», и, в частности, - «специалист по сервису и туризму».

Так, 60% опрошенных сказали, что это высококвалифицированный человек, располагающий обширными и глубокими знаниями, умениями и навыками в сфере сервиса и туризма.

25% респондентов ответили, что это человек, обладающий специфическими личностными качествами (обаяние, умение найти подход к любому человеку, коммуникабельность и т. д.), приятной внешностью, располагающий других людей к себе, знающий правила этикета.

15% отвечавших предположили, что это человек, умеющий предоставлять полную информацию о стране, ее политике, экономике и культуре (обычаях, традициях, достопримечательностях и т. д.)

Конечно, невозможно дать однозначного ответа на этот вопрос. Если говорить с научной точки зрения, то специалист — это квалификация, приобретаемая студентом после освоения специальной программы обучения. Но не стоит забывать, что к персоналу, занятому в сфере туризма, предъявляют также следующие требования: грамотность,

коммуникабельность, навыки работы на компьютере, владение иностранными языками, знание основ экономики и финансов и т. д.

Поэтому, можно сделать вывод, что *специалист по сервису и туризму – это широко образованный человек, обладающий специальными знаниями и навыками в своей области.*

Далее были выяснены причины выбора студентами данной специальности.

50% опрошенных ответили, что на выбор специальности повлияли еще школьные увлечения и интересы (интерес к путешествиям, к туризму, изучение новых стран, увлечения иностранными языками).

30% респондентов сказали, что их выбор был случаен (не прошли по конкурсу в другие ВУЗы, на другие специальности).

10% студентов ответили, что это был осознанный выбор в связи с перспективностью данной специальности и интересом к туристской отрасли как таковой, и лишь немногие сказали, что узнали о специальности от знакомых и друзей и поэтому решили остановить свой выбор на ней. Но при этом все респонденты отметили, что не пожалели, сделав такой выбор.

При анализе ответов были выяснены следующие особенности. Во-первых, все опрошенные выделили основные качества, присущие специалисту в области сервиса и туризма такие, как: коммуникабельность, внимательность, приветливость, сдержанность, культурная образованность и т. д. При этом 80% респондентов сказали, что выбор специальности повлиял на личностные качества в хорошую сторону: респонденты стали более общительными, ответственными, отзывчивыми, научились находиться в центре внимания, преподносить себя с лучшей стороны, а также слушать и понимать людей, появились новые интересы.

Во-вторых, все респонденты отметили, что специалист может получить работу на следующих предприятиях: туристские фирмы (агенты, операторы), предприятия питания, гостиничные предприятия, предприятия санаторно-курортного направления, предприятия развлечения и досуга, аэропорты, музеи, культурно-выставочные центры, а также на других предприятиях, оказывающих различные услуги сервиса.

В целом, ситуация выглядит достаточно оптимистично: студенты по собственному желанию и выбору связали свою будущую карьеру со сферой сервиса и туризма. Эта отрасль их привлекает, им нравится учиться.

Очень важным в проводимом опросе было выяснение соответствия полученных знаний требованиям работодателей. В итоге 90% опрошенных высказались, что знания, получаемые ими, не соответствуют требованиям работодателей. При этом все респонденты указали главную причину этого: недостаток практических навыков, не позволяющий выпускнику в полной мере показать свои знания и умения во время работы.

На данную проблему указали не только участники проведенного опроса. Многие специалисты в области турбизнеса отмечают: недостаток ныне существующей системы обучения - она оторвана от практики. Сегодня ВУЗы готовят теоретиков. Конечно, студенты проходят во время обучения практику, но этого мало для получения студентами полного набора навыков работы на предприятии сервиса и туризма.

В ходе прохождения практики особенно важно формирование профессиональных навыков. Практика выделяет способности обучающихся к упорядочиванию информации, полученной во время изучения теоретических знаний. Помимо этого значение практики еще в том, что она способствует развитию коммуникативных навыков, формирует

позитивное отношение к работе. Поэтому одной из важнейших задач в обучении студентов является интеграция теории и практики. [1]

Поэтому на передний план выходит проблема обеспечения студентов практическими навыками, которые пригодились бы им в их будущей работе на предприятиях сферы туризма и сервиса. В этом заинтересованы не только ВУЗы, но и работодатели. Пути решения данной проблемы может стать целью дальнейших исследований автора.

Хотелось бы отметить, что недостатком системы подготовки специалистов для туристского бизнеса в ПФ КузГТУ, так же как и в других специализированных ВУЗах страны, является несоответствие практических навыков студентов требованиям реально существующих предприятий сервиса и туризма.

К сожалению, в филиале специальность «Социально-культурный сервис и туризм» перестала быть востребованной с 2007 года. Администрацией и студентами проводится работа с выпускниками школ по пропаганде этой специальности. Студенты и преподаватели выезжают в школы города Прокопьевска и Киселевска. В филиале регулярно проводятся Дни открытых дверей, подготовлены рекламные буклеты. Однако это не приводит к значительным изменениям.

В беседах со школьниками было выяснено, что они имеют не совсем правильное представление о специальности. Поэтому следующим шагом на пути «реанимирования» специальности «Социально-культурный сервис и туризм» стал видеоролик, созданный студентами, наглядно рассказывающий о специалисте по сервису и туризму, о возможностях данной специальности.

Хочется надеяться, что в этом году набор на данную специальность будет осуществлен – все возможное для этого сделано.

Автор не ставил перед собой цель выяснения глубинных причин плохого трудоустройства специалистов в туристической отрасли. Однако после изучения данной темы автор задумался над тем, почему же после учебы и получения квалификации «специалист по сервису и туризму» студенты не идут работать по специальности? Боятся, чувствуя пробелы в практической подготовке? Рассмотрению этой проблемы автор будет уделять внимание в своих последующих исследованиях.

Список источников:

1. Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях : материалы I региональной научной учеб. -практич. конференции, г. Новокузнецк 16 мая 2008 г. / под ред. к. г. н. В. В. Непомнящего, М. А. Маметьевой, Ю. А. Булычевой. – Новокузнецк : филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2008. – 148 с.

2. Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях : материалы II региональной научной учеб. -практич. конференции, г. Новокузнецк 15 мая 2008 г. / под ред. к. г. н. В. В. Непомнящего. – Новокузнецк: филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2009. – 154 с.

3. <http://www.tourbus.ru/article/80.html>.

4. <http://www.zarplata.ru/a-id-13785.html>.

5. Текущий архив филиала ГУ КузГТУ в городе Прокопьевске.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ «ПАПКИ МЕНЕДЖЕРА ТУРАГЕНТСТВА»

М. С. Безменова, О. В. Вериго, ст. гр. СТ-061, 4 курс
Научный руководитель: Ю. А. Бульчева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Работа менеджера – это, прежде всего, огромная ответственность. Нельзя ничего забыть или перепутать, потому, что все проблемы с клиентами в процессе оформления документов, виз, бронирования отеля, тура, авиабилетов приходится решать именно менеджеру. В туризме всегда нужно быть готовым к неожиданностям.

Менеджер по туризму должен знать: нормативные правовые документы, регламентирующие осуществление туристской деятельности; основы маркетинга и рекламы; географию стран мира; требования к оформлению заказов; правила оформления туристской документации (договоров, ваучеров, страховых полисов и др.); этику делового общения; технологию обработки заказов с использованием компьютеров.

Поэтому возникает возможность создания универсального справочника, информация в котором всегда необходима в ежедневной работе менеджера.

Папка менеджера должна содержать следующие структурные элементы, выполненные в виде блоков, для удобства работы с ними.

Нормативно-правовой блок включает в себя правовую информацию, которая содержит такие документы как федеральные законы, постановления, приказы правительства, обеспечивающие государственное регулирование в туризме и спорте, например некоторые из них: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (Федеральное собрание РФ, № 132ФЗ, от 24. 11. 96*) Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2009 г. N 123-ФЗ «О внесении изменения в статью 172 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 12. 07. 2009; ФЗ «О защите прав потребителей» (Верховный Совет РСФСР, № 2300-I, от 07. 02. 92); ФЗ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление, Правительство РФ, № 452, от 18. 07. 07.); Закон Кемеровской области от 13. 07. 2009 № 88-ОЗ «О развитии внутреннего и въездного туризма» (принят Советом народных депутатов Кемеровской области 07. 07. 2009).

Также актуальна здесь будет информация о федеральном реестре туроператоров и др. В зависимости от местонахождения турагентства, информация в данном блоке может быть дополнена региональными нормативно-правовыми актами. Именно правовая грамотность менеджера во многом является залогом успешной работы всего предприятия и снижает риски, которые могут возникнуть в случае неосведомленности менеджера о правовом поле, в котором функционирует его предприятие.

Документационный блок содержит типовые документы, необходимые для работы с туристами, партнёрами (туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, транспортными организациями).

Необходимый набор документов для работы менеджера с туристом включает:

- договор с клиентом: возмездное оказание услуг;
- договор с клиентом: поручение;

- туристский ваучер;
- договор купли-продажи авиабилетов;
- договор поручение на оформление визы;
- агентский договор;
- памятки туристу по странам и регионам

Документы, которые должны быть в офисе турагентства:

- свидетельство о регистрации турфирмы в Общероссийском Генеральном Реестре Туристических агентств;
- уставные документы в полном объеме (устав, учредительный договор);
- должностные инструкции и кадровые документы для сотрудников туристического офиса.

В данном блоке приводятся правила и порядок их заполнения и необходимые комментарии по тем или иным тонкостям документационной деятельности турагентства.

Информационно-страноведческий блок структурируется таким образом, что сначала предоставляется краткая информация о странах, основных курортах, видах туризма; о правилах и условиях получения визы, бронирования гостиниц и авиабилетов, страховании туристов от несчастных случаев и т. д., затем информация о российских направлениях и регионах, востребованных у туристов, а также даются сведения о региональном туристском продукте и особенностях его продаж.

Интернет – блок содержит ссылки на сайты и справочную информацию, которой оперативно может воспользоваться менеджер в режиме реального времени. Также данный блок актуален с точки зрения наличия руководства по типовому пользованию системой On-line бронирования туроператоров. И предполагает уже наличие базовых навыков пользования ПК менеджером, знания основных программ и включает лишь тонкости работы именно с системой on-line бронирования.

Оценочный блок является также необходимым и включает набор тестовых заданий по каждому из вышеуказанных блоков, позволяющий как менеджеру проверить свои знания, так и директору подобрать персонал соответственно определённой квалификации.

Папка менеджера по туризму очень важна в работе, именно она дает возможность понять, в чем заключается теоретическая и практическая часть работы.

Папка менеджера может быть выполнена как в печатном, та и электронном виде.

В каждой организации свои особенности работы, в электронном виде эта папка всегда будет «под рукой», если рядом есть техническое оснащение. Даже если менеджер выезжает на какие-либо конференции, семинары, выставки, презентации, эту папку, так как она важна в работе, можно взять с собой.

Печатный вид данной разработки очень удобен при работе в офисе, это может быть запасной вариант на тот случай, когда происходит сбой в автоматизированной системе. По закладкам и содержанию можно очень быстро найти интересующую пользователя информацию. Таким образом, каждый менеджер может выбрать более быстрый и удобный для него вид папки

Папка менеджера обладает следующими функциями: просветительская, информационная, развивающая, учебная.

Данная разработка может быть использована на различных конференциях и семинарах в целях повышения квалификации сотрудников туристских предприятий. А работодатели, в свою очередь могут использовать папку для обучения начинающих менеджеров, которые хотят построить свою карьеру в сфере турбизнеса.

Студентам она поможет понять, насколько трудна, но интересна работа менеджера по туризму.

Случается, что на туристском предприятии работает персонал, не всегда закончивший высшее учебное заведение по специальности, а, следовательно, не имеющий образовательной базы в сфере туризма. Таким образом, папка менеджера будет служить основой для работы, учебным пособием и вспомогательным материалом.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

А. С. Чилингарян, П. В. Лазарева, ст. гр. СТ-062, IV курс
Научный руководитель: А. И. Афонасова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Гостиничная услуга имеет ряд особенностей характерных только для нее и отличающих ее, например, от образовательных, медицинских или иных услуг. Эти особенности заключаются в следующем:

1. Процесс производства услуги, как правило, не совпадает с процессом ее потребления.
2. Ограниченная возможность хранения: услуги нельзя накапливать и хранить.
3. Срочный характер гостиничных услуг: проблемы, касающиеся предоставления услуги должны решаться быстро.
4. Качество услуг может изменяться: между предварительным описанием реализуемых услуг и реально оказываемыми услугами согласно этому описанию может возникать существенная разница.
5. Широкое участие персонала в технологическом цикле: его поведение контролируется стандартами обслуживания.
6. Спрос на гостиничные услуги носит преимущественно сезонный характер.
7. Услуги как объект реализации неосвязаемы: их нельзя потрогать, а можно лишь описать.

Эти особенности определяют необходимость предъявления повышенных требований к документальному оформлению реализуемой услуги, качеству предоставляемой клиенту информации о ней.

Для того чтобы материализовать свой товар – услуги, руководство гостиницы разрабатывает фирменное оформление здания гостиницы, меню в ресторанах и барах, одежды обслуживающего персонала, интерьеров гостиницы, вывесок, печатной продукции, всевозможных сувениров и т. д. Потенциальные клиенты снабжаются материалами, помогающими представить себе предлагаемые услуги, – рекламными плакатами, календарями, буклетами.

Одним из наиболее эффективных и инновационных способов материализации гостиничных услуг в настоящее время являются виртуальные туры, которые размещаются на сайтах гостиниц.

Виртуальный тур – это одна или несколько панорамных фотографий, взаимодействующих между собой.

Эта рекламная технология позволяет передать трехмерное изображение номеров отеля, окружающего пространства, ресторанов и холлов. Посетители сайта, находясь перед экраном компьютера, могут видеть отель так, как будто они находятся внутри, осматривать его вокруг, поворачивая картинку мышкой на 360 градусов, ходить из одного помещения в другое, оценивать уют и стиль помещений.

Использование такой технологии в процессе продвижения гостиничных услуг даёт неоспоримые преимущества:

- высокая информативность – возможность рассмотреть предмет с любой стороны, под любым углом, выявить его преимущества и недостатки;

- выгодная цена – в отличие от классических носителей рекламы, виртуальный тур имеет лучшее соотношение «цена – качество» – приемлемая цена и долговечное использование;

- круглосуточный доступ – потенциальные клиенты могут в любое время суток посмотреть виртуальный тур, размещённый на сайте;

- экономия времени – виртуальное путешествие, не выходя из дома, позволяет сэкономить время и принять обдуманное решение;

- визуальное воплощение идей – наглядное изображение идей и проектов в сфере дизайна интерьера и ландшафтного дизайна;

- простота и оперативность размещения новых, обновления и замены старых виртуальных туров, что является гарантией актуальности представленной информации;

- сокращение времени между созданием виртуального тура и знакомством с ним покупателя. Если на создание буклета и распространение его среди потенциальных клиентов уходит значительное количество времени, то виртуальный тур становится доступным миллионам пользователей Интернет-сети практически сразу после его создания.

Доказано, что виртуальные туры увеличивают количество посетителей сайта. Однажды вызвав интерес у человека, они надолго привлекают его внимание и, возможно, делают его постоянным клиентом конкретной гостиницы.

Многие международные гостиничные сети и отдельные крупные гостиницы успешно используют эту технологию как инструмент повышения продаж своих услуг. В России этот способ еще недостаточно популярен, однако уже сегодня его используют некоторые гостиницы: «Россия» в Самаре, «Россия» в Воронеже, «Москва» в Сочи, отель «Центральный» в Нижнем Новгороде и др.

Среди гостиниц города Кемерово собственные сайты имеют такие гостиницы как «Кристалл», «Кузбасс», «Золотой Павлин», «Парк-Отель Грааль». Сайты этих гостиниц, в целом, достаточно привлекательны. Несмотря на то, что по своей структуре они подобны друг другу, дизайн и оформление делают их особенными. Пользоваться сайтами удобно, вся нужная информация изложена достаточно подробно, присутствуют фотографии, которые загружаются быстро и дают посетителю сайта представление о внутреннем устройстве гостиниц. Однако каждый сайт имеет свои преимущества и недостатки. Так, например, на сайте гостиницы «Кристалл» доминирует темный, практически черный фон, что нежелательно при создании сайта. Также на сайте этой гостиницы отсутствует возможность выбора языковой версии. Информация подана сухо и кратко. Нет схемы проезда к гостинице и гостевой книги, где посетитель сайта мог бы оставить отзыв.

В структуре сайта гостиницы «Золотой Павлин» присутствует только набор основных типовых элементов, но несомненным плюсом этого сайта является то, что

представлены фотографии каждого конкретного номера и есть возможность он-лайн бронирования номеров.

На сайте гостиницы «Кузбасс» посетитель может легко и быстро найти всю необходимую информацию, так как она разбита на конкретные разделы. Представлена подробная контактная информация, включающая телефоны/факсы директора, администратора и бухгалтерии. Есть страница отзывов и предложений и страница новостей гостиницы.

Наиболее привлекательным из всех изученных сайтов гостиниц авторам статьи показался сайт гостиницы «Парк-Отель Грааль». Он отличается оригинальностью поданной информации, присутствует раздел «Легенда», поддерживающий общую концепцию и рассказывающий посетителям сайта о происхождении названия гостиницы. На сайте есть информация о бизнес-услугах и ресторане. Каждый раздел сопровождается презентацией слайдов с фотографиями, соответствующими его теме. На сайте присутствует ненавязчивое музыкальное сопровождение – негромкое пение птиц, что также соответствует тематике и местоположению гостиницы.

Анализ инструментов продвижения услуг гостиницами города Кемерово показал, что ни одно из рассмотренных средств размещения не использует виртуальные туры с целью повышения экономической и коммуникационной эффективности своей рекламной деятельности.

Однако гостиницам следует осознавать, что использование виртуальных туров помогает не только облегчить взаимодействие с туристскими фирмами и индивидуальными туристами, но и завоевать репутацию современного предприятия, использующего технологии высочайшего класса. К тому же гостиницам не придется столкнуться с неудовольствием клиентов, уже побывавших предварительно её виртуальными гостями.

Список источников:

1. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н. И. Кабушкин. – Мн. : Новое знание, 2001. – 216 с.
2. [www. web-dnk. ru](http://www.web-dnk.ru).
3. [http://www. krasnodar360. ru/tur. php](http://www.krasnodar360.ru/tur.php).

ЛОГОТИП КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БРЕНДА ДЛЯ КУРОРТА «ШЕРЕГЕШ»

Д. С. Макарова, ст. гр. СТ-061, 4 курс
Научный руководитель: М. А. Маметьева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Разработка логотипа курорта крайне важна для создания бренда. Логотип оставляет впечатление о курорте, которое не проходит мгновенно, а может длиться годами. Логотип должен иметь сильное воздействие на сознание людей и точно выражать сферу деятельности курорта. В идеале, он должен передавать сферу деятельности, а также те направления или услуги, которые предоставляет курорт. Профессионально созданный дизайн логотипа создаст надежный образ вашей, укрепит бренд. В большинстве случаев,

потребители получают всю необходимую информацию посредством логотипа. Он должен быть частью бренда и служить визуальным представлением бизнеса. Даже при беглом взгляде на логотип, люди должны ассоциировать его именно с курортом. Мировая тенденция показывает, что большинство эффективных логотипов просты и часто основываются на текстовом решении.

Принцип простоты широко используется в различных областях дизайна, исключением являются правительственные организации, отели и курорты, потому что данные сферы деятельности чаще всего имеют классическую эксклюзивную направленность в дизайне логотипа. Данное исключение из правила снова приводит нас к выводу, что создание логотипа напрямую зависит от сферы деятельности курорта или фирмы.

Слово «логотип» означает: имя, символ или торговая марка, разработанная для легкой узнаваемости. Логотип — это графическое представление сущности компании (её род деятельности). Он состоит из символа, иллюстрации или шрифтовой композиции. У профессионально разработанного логотипа существует множество преимуществ. Логотип должен привлекать внимание, вот почему он имеет решающее значение. Именно он производит первое и последнее впечатление на клиента.

Логотипы бывают трех типов: символичный, графический, шрифтовой.

Ключевые составляющие профессионального логотипа: не повторный стиль; привлекательность, разборчивость, простота, запоминаемость; цвет.

Главная цель — привлечь, удержать и продлить внимание. Дизайн логотипа должен отвечать запросам компании и удерживать целевой рынок, должен быть узнаваем и запоминаем, может быть использован при ограниченной цветовой палитре (по причине стоимости и простоты его воспроизведения).

Логотип должен быть выполнен в одном или двух цветах либо оттенками одного цвета. Цвет должен усиливать и поддерживать форму логотипа. Сам логотип должен выглядеть одинаково читаемый как на визитной карточке так и на бигборде.

«ШЕРЕГЕШ» - один из известнейших горнолыжных курортов России. Расположен в Горной Шории, Кемеровская обл. Основное место катания - гора Зелёная - характеризуется разнообразием трасс как для начинающих горнолыжников и сноубордистов, так и для продвинутых экстремалов и фрирайдеров. Великолепное катание по целине, знаменитому пухляку доставит немало удовольствия профессионалам. К услугам начинающих опытные инструкторы. Сезон катания - с ноября по май. Ближайшие крупные населённые пункты: Новосибирск, Томск, Красноярск, Кемерово, Новокузнецк.

СТК «Шерегеш» и Горная Шория летом – это активные маршруты, пешие туры на Мустаг – культовое место для шорцев, поход на Кубез, гору в реликтовой кедровой тайге в окрестностях которой обнаружены глыбы самородной меди более 16 тонн весом, сплавы по реке Мрас-Су с множеством островов, плесов, живописных скальных берегов, мест для купания и рыбалки, сплав по реке Абакан – красивой и мощной, богатой рыбой, водный поход по кристально-прозрачной Бие, берущей начало из Телецкого озера.

Последние годы курорт Шерегеш стремительно развивается. Была построена хорошая дорога Кузедеево - Таштагол, а в скором времени достроят дорогу Чугунаш-Шерегеш и горнолыжный курорт станет на 20 км ближе. Кроме того, курорт привлекает значительные капиталовложения - строят новые трассы, современные подъемники, первоклассные гостиницы, развивается инфраструктура курорта.

Очень важно разработать единый логотип курорта, который поможет в продвижении курорта на мировой рынок. Существующие на сегодняшний день 2 логотипа курорта «Шерегеш» не отражают его летнее направление.

Многие туристы знают Шерегеш только как центр горнолыжного туризма, но он является также и летним курортом. Поэтому летом в Горную Шорию не так много туристов приезжает летом, сколько зимой, что отражается в предложенном варианте логотипа, в котором прослеживается постепенный переход от летнего туризма к зимнему, посредством цветового решения и графических элементов. При переводе его в черно - белый вариант для использования его в факсимильной связи, чеках, фотокопиях, идея не теряется.

Таким образом, данный логотип, разработанный для бренда курорта «Шерегеш», будет отражать сферу деятельности курорта, ассоциируя его с курортом не только зимнего, но и летнего направления, повысит информированность о нем, что в свою очередь приведет к увеличению потоков туристов в регион.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЗОРНОЙ ГОРОДСКОЙ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ «СЕМЬ ЧУДЕС НОВОКУЗНЕЦКА»

Д. А. Дунаева, ст. гр, СТ-071-1, 3 курс
Научный руководитель: Ю. А. Булычева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В 2008 году накануне празднования 390-летия Кузнецка администрация города при поддержке местных средств массовой информации объявила городской конкурс «Семь чудес Новокузнецка».

Новокузнецчанам было предложено определить знаковые исторические, архитектурные, культурные памятники, уникальные природные уголки, расположенные в черте города. Претендентами на звание Чуда могли быть любые необычные объекты Новокузнецка. Например, дом с Кикиморой или нерукотворный крест в домовомой церкви Серафима Вырицкого. Горожане могли выдвинуть своего претендента или проголосовать за уже представленные «чудеса». Всего было подано 62 заявки.

По результатам голосования главным символом Новокузнецка признана Кузнецкая крепость. Это памятник архитектуры, сохранившийся с XVII века. Крепость строилась по правилам фортификационного искусства. В XIX веке Кузнецкая крепость была одной из самых мощных от Астрахани до Енисея. Не было ни одного случая ее взятия. В 1919 году, во времена Гражданской войны, Кузнецкую крепость почти полностью разрушили и лишь в 1998 году восстановили.

Еще одним чудом признан дом-музей Федора Достоевского. Музеев великого русского писателя всего семь в мире, из которых один – в Казахстане и шесть – в России, в том числе в Новокузнецке. Улица Достоевского, 40 когда-то была одна из главных улиц города, т. к. по этому адресу жил писатель Достоевский.

Спасо-Преображенский собор – старейший храм Кузбасса. История его началась в XVII веке. Деревянное здание разрушали пожары, каменное – во время гражданской войны. В соборе работал хлебозавод. В свое время, в нем планировали разместить

кинотеатр, и даже ресторан. Храм хотели взорвать, но взрывчатка его не взяла. 15 лет назад собор начали реконструировать.

Местным чудом признали ручей Водопадный, где в 1739 году впервые нашли каменный уголь, и спустя 200 лет здесь прямо под боком началось промышленное освоение месторождения. Он расположен на правом берегу Томи, в 150 метрах от станции Топольники. Его высота – 3,5 метра.

Самый грандиозный проект коммунистической стройки – Кузнецкий металлургический комбинат. Основание комбината началось в 1926 году. Чтобы принять участие в возведении завода, люди на Кузнецкстрой съезжались со всей страны. Сегодня НКМК единственное предприятие в стране, которое выпускает трамвайные рельсы. Если взять протяженность всех изготовленных здесь железнодорожных рельс, ее хватит, чтобы несколько десятков раз проложить их вокруг земного шара.

Также чудесами признали бульвар Героев, где по бумагам обычное благоустройство городских улиц превратилось в мемориальный комплекс, и жилой дом по проспекту Металлургов, 39 – первый самый крупный жилой дом в Кузбассе. Требовалось облагородить городскую площадь – тогда Предмостную (ныне – площадь Маяковского). Группа архитекторов решили построить 250-квартирный жилой дом. Его строительство началось в середине 50-х годов прошлого века.

Конкурс «семи чудес Новокузнецка» дал идеальный повод для разработки новой экскурсии по городу. Маршрут с таким набором объектов осмотра является уникальным на сегодняшний день.

В рамках предмета «Экскурсоведение» под руководством преподавателя Ю. А. Булычевой была разработана обзорная городская автобусная экскурсия «Семь чудес Новокузнецка».

Цели экскурсии – ознакомление школьников с богатствами родного города и расширение культурного кругозора.

Задачи экскурсии – показать семь архитектурных, исторических, культурных и природных объектов, которые были выбраны в качестве 7 «чудес» Новокузнецка; рассказать об истории каждого из них; показать героизм и мужество новокузнецчан во время Великой отечественной войны.

Продолжительность экскурсии – 2-2,5 ч. Протяженность – 10 км от первого объекта до последнего (не включая расстояние от гостиницы, школы и т. п.). Перемещение между объектами осмотра обеспечивается автобусом.

Маршрут экскурсии: Крепостной проезд, 19 – ул. Водопадная, 18 (Спасо-Преображенский Собор) – ул. Достоевского, 39 (дом-музей Федора Достоевского) – Кузнецкий мост – пр. Дружбы – ул. Тольятти – Бульвар Героев – пр. Октябрьский – ул. Кирова – пр. Металлургов (дом 39) – ул. Орджоникидзе – ул. Рудокопровая (площадь НКМК).

Вариант маршрута может быть летний и зимний.

На основании ГОСТа Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» результатом проектирования услуги «экскурсия» стали следующие технологические документы: технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «Портфеля экскурсовода» и схема трассы маршрута транспортной экскурсии. Также были разработаны карточки объектов и индивидуальный текст экскурсовода.

Проект экскурсии предназначен для жителей города и его гостей. Особую целевую группу могут составлять школьники. Экскурсия может быть привязана к уроку истории, краеведения и литературы.

Список источников:

1. ГОСТ Р 28681. 0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения. – Введ. 1991 – 04 – 01. – 6 с.
2. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. – Введ. 1995 – 01 – 01. – 16 с.
3. ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – Введ. 1994 – 07 – 01. – 12 с.
4. Об утверждении правил организации пассажирских перевозок на автомобильном транспорте : [приказ Минавтотранса РСФСР : от 31 декабря 1981г. № 200] . – Режим доступа : <http://iv.garant.ru>. – Загл. с экрана.

ПАМЯТНИКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ Г. КЕМЕРОВО И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЕ

М. С. Винокурова, СТ-071, 3 курс
Научный руководитель: Н. А. Крылова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Время не проходит бесследно. Каждая эпоха оставляет свои метки, свои следы на земле, оставляет память о себе, память о делах и свершениях минувших поколений. Справедливо замечено: без прошлого не может быть будущего. Знать и помнить об этом – наша святая обязанность. Великие исторические события неизбежно оставляют после себя памятники. Они являются достоянием и наследием каждого последующего поколения и ценным источником для патриотического воспитания молодежи и прекрасным средством для духовного развития.

К одному из Великих событий, оставивших след в сознании и наложивших отпечаток на жизнь последующих поколений, относят Великую Отечественную войну. Все города нашей необъятной Родины внесли посильный вклад в победу над интервентами. Надежным тылом в эти непростые годы стали города Сибири. Одним из таких тылов стал город Кемерово, который, коренным образом изменившись в период Великой Отечественной войны, внес весомый вклад в обеспечение фронта необходимыми средствами для завоевания победы над немецко-фашистскими претендентами на мировое господство. Кузбасс стал могучей крепостью обороны, особым резервным районом, из которого страна для фронта брала разные виды продукции [1].

Победа в Великой Отечественной войне далась дорогой ценой. Тысячи кузбассовцев не вернулись с полей сражений, и невозможно перечислить все имена живых и павших на фронтах Великой Отечественной. Подвиги Героев Советского Союза В. И. Мызо, Г. И. Красильникова, Н. В. Волкова, В. Т. Сенющенко, Ю. М. Двужильного, В. М. Лыкова, А. П. Ерофеевского, А. В. Сарыгина, Героя России Веры Волошиной – всех известных и неизвестных воинов постоянно волнуют, вызывают восхищение и прилив патриотических чувств у новых поколений кемеровчан. Вечную память хранят они о земляках, павших за Родину [2].

К юбилею Победы администрация города провела паспортизацию памятников и мемориальных досок, посвященных Великой Отечественной войне. Всего в областном центре 24 таких памятника, 6 из которых находятся на территории промышленных предприятий, а также 54 мемориальных доски и 3 мемориальных плиты [3]. На каждый объект культурного наследия был составлен документ, в котором зафиксировано: наименование объекта, время создания, месторасположение, описание памятника или мемориальной доски, краткие исторические сведения. По данным управления культуры, спорта и молодежной политики, большинство объектов находятся в удовлетворительном состоянии, постаменты некоторых памятников требуют текущего ремонта. К празднованию 65-летия Победы в ВОВ их приведут в порядок.

Все памятники Великой Отечественной Войны, находящиеся на территории города Кемерово, можно условно разделить на четыре группы:

- здания, в которых размещались эвакогоспитали в 1941-1943 годы. В Кемерово насчитывается 11 таких зданий, отмеченных мемориальными досками. Например, мемориальная доска на здании школы № 4, в котором в годы Великой Отечественной войны размещался эвакогоспиталь № 1230 (ул. Черняховского, 2), мемориальная доска на здании школы № 19, где в военные годы размещался эвакогоспиталь № 3629 (ул. Назарова, 8) [4];

- здания, в которых происходило формирование военных подразделений; хозяйственные объекты, производившие военную технику и вооружения и др. Например, мемориальная доска на здании, в котором проходило формирование 303-й и 376-й стрелковых дивизий (ул. Кирова, 45); здание цеха №2 завода «Токем», в котором выпускалась оборонная продукция (промплощадка АО «Токем»); мемориальная доска на здании, в котором в годы Великой Отечественной войны размещался детский дом, эвакуированный из блокадного Ленинграда (ул. Благовещенская, 22) [5];

- здания, где родились, жили или работали участники Великой Отечественной войны. Эти здания также отмечены мемориальными досками. Например, мемориальная доска на здании горэлектросети, где работал Герой Советского Союза С. С. Брюханов (ул. Дзержинского, 3), мемориальная доска на здании кинотеатра «Москва», где работал Герой Советского Союза В. И. Мызо, мемориальная доска на здании, в котором учился Герой Советского Союза Г. И. Красильников (ул. Ермака, 7) [5];

- памятники монументального искусства, посвященные войнам, павшим в годы Великой Отечественной войны. Например, Мемориал воинам-кузбассовцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны (Притомская набережная), Мемориал комсомольцам Кузбасса, погибшим в годы Великой Отечественной войны (ул. Назарова, набережная р. Томь), Памятник в честь 40-летия Победы в Великой Отечественной войне (Сосновый бор), Мемориал работникам ОАО «Кокс», погибшим в годы Великой Отечественной войны (ул. Стахановская, 6) [6].

В отдельную группу можно выделить улицы, названные в честь Героев Великой Отечественной войны. Например, улица Сарыгина, улица Двужильного, улица Толстикова.

Историю Великой Отечественной войны можно изучать в музейных учреждениях города, которые с особой трепетностью и гордостью хранят подлинные предметы тех лет. На Притомской набережной находится центральное «хранилище» – Отдел военной истории Областного Краеведческого музея, в котором в декабре 2005 г. после большой реконструкции была вновь открыта экспозиция «Кузбасс в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.». Экспозиция несет в себе новую концепцию и уникальное

художественное решение. Впервые вклад кузбассовцев в годы войны рассматривается в рамках всемирного исторического процесса. Показана история второй мировой войны с сентября 1939 года по сентябрь 1945 года. Диорама «Курская битва», панорама «Штурм Берлина» дают яркое впечатление накала военных событий, как символ тревожного времени представлен железнодорожный вагон – это и эвакуация, и отправка добровольцев на фронт. Дополняет картину воссозданный интерьер военного госпиталя. Новая концепция экспозиции заключается в показе войны глазами победителя и побежденного, впервые показана форма унтер-офицера немецкой армии и офицера Красной армии, представлены интересные военные трофеи. Как символ начала войны у входа в экспозицию находится колокол-набат на фоне фотографий людей военного поколения [7].

Во многих школьных музеях города представлена экспозиция «Великая отечественная война 1941-1945 гг.». Например, музей боевой славы школы № 12, народный музей «Память» школы № 50, музей «Люди, события и факты» школы № 70.

На левом берегу реки Искитимка располагается еще один важный объект города, связанный с Великой Отечественной войной – парк Победы им. А. К. Жукова. В парке много скульптурных изображений боевой техники и орудий военных лет, памятники Г. К. Жукову и труженикам тыла.

Излюбленным местом отдыха кемеровчан и гостей Кемерово является Аллея Славы. Все деревья на ней посажены руками Героев Советского Союза и Кузбасса, людьми, отличившимися как в военное, так и в мирное время. Первое дерево здесь посадил И. Р. Васильев, один из героев-панфиловцев, преградивших путь на Москву фашистским танкам.

Мы возводим в честь воевавших памятники и мемориальные доски, называем в честь них улицы. Но мало кто знает, каким событиям посвящены эти памятники и мало кто знает о жизни фронтовиков в мирное и военное время. Несмотря на то, что история города Кемерово в годы Великой Отечественной войны – это особая страница истории, экскурсий на военную тематику по городу не много. Например, Областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий проводит экскурсию, посвященную Великой Отечественной войне, но данное образовательное учреждение имеет право предоставлять экскурсионные услуги только школьникам.

К юбилею Великой Отечественной войны остро назрела необходимость в разработке комплексной экскурсии, посвященной истории города Кемерово в годы военных лет. Данная экскурсия, которая может называться «Летопись огненных дней», должна включать в себя посещение общеизвестных памятных мест города, связанных с Великой Отечественной войной: Парк Победы, Аллея Славы, Мемориал воинам-кузбассовцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, а также экскурсию по экспозиции «Кузбасс в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» отдела военной истории Областного краеведческого музея. В экскурсионный маршрут необходимо включить и малоизвестные горожанам памятники Великой Отечественной войны, например: Мемориал воинам – работникам «Химпрома», павшим на фронтах Великой Отечественной войны, Мемориал комсомольцам Кузбасса, погибшим в годы Великой Отечественной войны, храм в честь святого Александра Невского – памяти погибших в войнах и скончавшихся от ран в госпиталях. Экскурсию можно разнообразить прогулками по улицам, названным в честь героев Великой Отечественной войны, посещением зданий, в которых располагались эвакогоспитали, школьных музеев. Дополнить экскурсионное обслуживание можно анимационной программой, викториной на военную тематику,

рассказом о героях-кузбасовцах или встречей с ветеранами. Экскурсия может модифицироваться в зависимости от возрастного состава группы и пожеланий самих экскурсантов.

При добросовестном подходе может получиться очень информативная и интересная экскурсия. Но главная цель этой работы – помочь современному поколению по-новому взглянуть на эту страницу в истории родного города, испытать чувство гордости за русских людей, отстоявших мир от фашизма и отдавших свои жизни за любимую Родину, за малый родной город, за мир на земле.

Список источников:

1. Шуранов, Н. П. Кузбасс в годы Великой Отечественной войны / Н. П. Шуранов ; Кемеровский гос. ун-т, Кемеровский обл. ин-ут усовершенствования учителей. – Кемерово, 2000. – 219 с. : ил.

2. Верховцева, З. П. Гордость и слава Кузбасса, 1941-1945 / З. П. Верховцева. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2008. – 579 с. : ил.

3. Официальный сайт города Кемерово [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kemerovo.ru>. – Загл. с экрана.

4. Горелов, Ю. П. Памятники Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Кемеровской области: эвакуогоспитали и захоронения: материалы к своду памятников истории и культуры России / Ю. П. Горелов. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2000. – 119 с. : ил.

5. Карманова, Е. Н. Памятники города Кемерово: информационно-библиогр. пособие / Е. Н. Карманова, О. А. Макарова ; под ред. С. А. Алехиной, И. А. Лебедевой. – 3-е изд. перераб. и доп. – Кемерово, 2008. – 90 с.

6. Монументальный образ Кузбасса [Электронный ресурс] / ред. -сост. А. А. Макабок ; программист-разработчик А. Ю. Хвостяк. – Кемерово : Кемеровская обл. науч. библиотека им. В. Д. Федорова, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : цв. ; 12 см.

7. Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kraiumuz.ru>. – Загл. с экрана.

ЗНАЧЕНИЕ МУЗЕЙНО-ЭКСКУРСИОННОЙ ПРАКТИКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Н. А. Шмохина, ст. гр. СТ-061, 4 курс
Научный руководитель: Е. В. Толстых, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Музей (от греч. μουσεῖον — дом Муз) — учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.

Сначала это понятие обозначало коллекцию предметов (экспонатов) по искусству и науке, затем, с XVIII века, оно включает в себя также здание, где располагаются экспонаты. С XIX века присоединилась научно-исследовательская работа, проводимая в музеях. А с шестидесятых годов XX века началась педагогическая деятельность музеев (специальные проекты для детей, подростков и взрослых).

Музеи занимают важное место в культурной жизни обществ. Музеи не ограничиваются собиранием и экспонированием материальных и духовных ценностей. В них ведется большая культурно-просветительная работа. Организуют чтение лекций, проведение экскурсий, устройство выставок, распространение специальной литературы не только в своих стенах, но и на предприятиях. Во многих музеях хранители занимаются научно-исследовательской работой.

Все музеи подразделяются на несколько видов в зависимости от их профиля: исторические, краеведческие, материальные, естественнонаучные, искусствоведческие, отраслевые и другие.

Музеи составляют предмет национальной гордости нашего народа. Собранные в них экспонаты порой пользуются мировой известностью. [1]

Музейно-экскурсионная практика занимает особое место в подготовке студентов специальности Социально-культурный сервис и туризм, так как это позволяет применить на практике, знания полученные в процессе изучения таких дисциплин, как «Экскурсоведение», «Мировая культура и искусство», «Культурное наследие региона», «Речевая коммуникация», но и многих других, для проведения экскурсий необходимо знать не только информационный материал, но и множество других аспектов экскурсионной деятельности, таких, как методические приемы передачи информации, методы привлечения внимания, умение заинтересовать публику своим рассказом, грамотная речь экскурсовода. Немаловажную роль здесь играет и интуиция, которая позволяет уловить настроение аудитории и вовремя применить какой-либо метод привлечения внимания. Если экскурсанты отвлеклись от рассказа экскурсовода, можно определить, какой стиль проведения экскурсии наиболее подойдет для данной аудитории.

Для прохождения музейно-экскурсионной практики нет более подходящего места, чем Краеведческий Музей, потому что такой опыт не только дает возможность научиться проводить и составлять экскурсии, но и позволяет «прикоснуться» к истории родного края. Кемеровский областной краеведческий музей - центр методической, научно-исследовательской и краеведческой работы области, крупнейшее хранилище памятников природы и истории Кузбасса.

Впервые в Кемеровском областном краеведческом музее была открыта выставка «Кузбасс: будущее – в настоящем». Презентация новой экспозиции состоялась 11 июня 2009 года, за день до празднования Дня Независимости в год, объявленный Годом молодёжи. Выставка демонстрирует «точки роста» на социально-экономической карте Кузбасса, которые в самом скором будущем способны дать мощный толчок в развитии нашего региона. Речь не об экономике и производстве, а о создании «территории благополучия» для молодёжи в решении основных жизненных задач: образовании, получении востребованной и интересной профессии, возможности профессионально развивать свои творческие способности это как «построить свой дом, в котором будут расти дети, а рядом – деревья». Ведь самая главная ценность в Кузбассе – человек. Поэтому в нашем регионе уже создано то, что можно любить, чем можно гордиться и с успехом развивать. [2]

Посетителям выставки демонстрируется «культура высокого профессионализма и мастерства», которая является на сегодняшний день единственной реальной альтернативой стремительно развивающейся «культуре глобального виртуально-игрового пространства». В экспонатах, представленных на выставке собрана «романтика трудовых будней» тех, кто стремится стать профессионалом и настоящим мастером своего дела.

Выставка состоит из 6 экспозиций. Первая из них даёт представление о Губернаторских учреждениях образования Кузбасса, в которых реализуются и оттачиваются методы социализации детей-сирот, поддержки детей из малообеспеченных семей, детей из сёл и деревень Кемеровской области. В восьми образцовых образовательных учреждениях не только дают качественное образование, которое позволяет выпускникам продолжать обучение в самых престижных вузах страны, но и получить первые навыки интересных и востребованных профессий: спасателя, железнодорожника, военного, учёного, мастера народных промыслов. Губернаторские учреждения образования – это по своей сути система творческих педагогических лабораторий по решению комплексной задачи образования и воспитания, где стимулируется профессиональный поиск, успешно поддерживается развитие природных способностей, а в основе воспитания лежит задача развития интереса и любви к собственной культуре и родному Отечеству. [2]

Вторая экспозиция представляет собой Губернаторский Центр «Юные дарования Кузбасса», основной целью которого является поддержка творчески одарённых детей и создание благоприятной среды для их профессионального роста. Основан в 1992 году как фонд «Юные дарования Кузбасса». В 2001 году Фонд «Юные дарования Кузбасса» преобразован в государственное учреждение культуры, за выдающиеся заслуги перед Кузбассом в этом же году ему был присвоен высокий статус «Губернаторский». [2]

Третья экспозиция посвящена «Дорогам Кузбасса». Наряду со стремительным развитием информационных коммуникаций, совершенствование дорожных коммуникаций остаётся в ряду главных принципов регионального развития. А дороги Кузбасса – лучшие в Сибири. Поддерживая интерес к профессиям в столь важной отрасли экономики среди молодёжи, в столице Кузбасса создан учебный центр «Детская железная дорога», где учащиеся 7-9-х классов могут пройти допрофессиональную подготовку в учебных классах и мастерских, оборудованных самым современными макетами, тренажёрами, станками, персональными компьютерами, интерактивными досками и другими техническими средствами. [2]

Следующая тема экспозиции не была бы полностью раскрытой без небольшого, но важного раздела, раскрывающего работу Кемеровской и Новокузнецкой епархии с нашей молодёжью. Сегодня церковь, занимаясь духовным воспитанием паствы, огромное внимание уделяет молодежи. При епархиальном управлении создан отдел по работе с молодёжью, миссионерский отдел, пресс-центр, который выпускает газету «Глагол», ориентированную на молодое поколение, телевизионную программу «Дорога к храму». Отделом по работе с молодёжью Кемеровской епархии созданы: «Братство православных следопытов», отделение «Всероссийского молодежного православного движения», скаутские лагеря. Примером каждодневной работы с молодёжью может служить маленькая церковь Ксении Петербургской на Бутовке, любимая многими горожанами. Стараниями ее настоятеля отца Сергия Павлова при церкви святой блаженной Ксении построено подворье с библиотекой, детскими кружками и часовней в честь иконы Божией Матери «Взыскание погибших», святой источник с купальней и часовней, детский конноспортивный клуб «Ритм», детская гончарная мастерская, детский летний лагерь. Действует сайт в Интернете, выпускается газета «Матушка Ксения». [2]

В последней экспозиции отобразено сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность не менее важная отрасль Кузбасса. С 2008 года выполнение приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса»

Кемеровской области осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы. [2]

Каждый студент в процессе экскурсионной практики проводит 2-3 экскурсии, оценивает музейные экспозиции, составляет карточки объектов, разрабатывает текст и маршрут экскурсии. Все это в дальнейшем помогает ему в ходе проведения экскурсии. Следующую немаловажную часть занимает технологическая карта, которая позволяет экскурсоводу точно и логично расписать маршрут. Также используются различные приемы работы с экскурсантами, ведь важную роль играет и то, как правильно экскурсовод будет рассказывать о том или ином объекте, как правильно он умеет помочь сконцентрировать внимание и вызвать интерес у экскурсантов к демонстрируемым объектам. Эта практика учит многому, а главное - ценить каждую минуту, проведенную в месте, где хранится вся история нашей малой родины – Кузбасса.

Список источников:

1. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – М. : Сов. спорт, 2006.
2. Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс] / ред. К. А. Зырянова ; Web-мастер Н. В. Козлова ; Центр информ. технологий РГБ. – Режим доступа : <http://kraumuz.ru/>. – Загл. с экрана.

Материалы III региональной научно-
практической конференции

14 мая 2010 г.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА
В КУЗБАССЕ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Технический редактор
кандидат технических наук
Сергей Александрович Костенков

Подписано в печать 27.04.2010. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 9,12.

Тираж 550 экз. Заказ 404

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке. 654000, г. Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, 7.

Отпечатано в типографии ООО «Печатник».
650025, Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 12, оф. 211