

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Комитет по делам молодежи администрации г. Новокузнецка

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА
В КУЗБАССЕ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Материалы II региональной научно-
практической конференции

15 мая 2009 г.

Ответственный редактор кандидат географических наук В. В. Непомнящий

**Новокузнецк
2009**

УДК 338.48
П 27

Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях : материалы II региональной научно-практической конференции, г. Новокузнецк 15 мая 2009 г. / отв. ред. к.г.н. В. В. Непомнящий. – Новокузнецк : филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2009. – 154 с.

Сборник статей составлен по материалам конференции «Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях», которая состоялась в городе Новокузнецке 15 мая 2009 г., по инициативе филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке и при поддержке Администрации г. Новокузнецка. Издание рассчитано на студентов, аспирантов и молодых ученых, исследующих проблемы и перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях.

ISBN 978-5-8441-0311-7

Печатается по решению Учёного совета филиала
Кузбасского государственного технического университета
Филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Ответственный редактор кандидат географических наук	В.В. Непомнящий
Редакционная коллегия:	Ю.А. Булычева М.А. Маметьева И.А. Девярых
Технический редактор кандидат технических наук	С.А. Костенков
Рецензенты проректор по научной работе ГУ КузГТУ, доктор технических наук, профессор	В.Ю. Блюменштейн
Заведующая кафедрой «Экономических дисциплин» кандидат экономических наук	Е.Н. Мельникова

УДК 338.48

© Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Горяева О.А., Воронцова О.В., Филина Е.Е. Перспективы развития самостоятельного оздоровительного туризма на территории Кузбасса.....	5
Бойко А.Е. Формирование туристского кластера как приоритетное направление устойчивого развития территорий.....	9
Есипова С.А. Характеристика туристского потенциала Омской области (на примере Омского района).....	11
Сундуев Ч.Б. Предпосылки развития этнотуризма в республике Бурятия.....	14
Непомнящий В.В. Методика оценки экотуристского потенциала территории на примере заповедника «Хакасский».....	18
Зарубина Е.П. Развитие регионального туризма с целью сохранения окружающей среды.....	24
Назаркина В.А. Туристско-рекреационный потенциал Алтайского района Алтайского края.....	26
Мельникова Е.В. Становление и развитие туризма в Западно-Сибирском регионе.....	28
Филандышева Л.Б., Александрова М.А. Экологический туризм и возможности его развития в Томской области.....	32
Горшкова Ю.С. Экологический туризм на территории природного парка «Ергаки».....	35
Дунец А.Н. Развитие туризма в районе нижнего течения реки Катунь.....	38
Булычева Ю.А. Возможности развития экскурсионно-познавательного туризма на территории Кемеровской области.....	40
Раннинен И.А. Программное обеспечение развития туризма в Омской области... ..	43
Непомнящий В.В., Устюжанина А.Н. Проблемы и перспективы разработки кадастра туристских ресурсов.....	45
Мартышенко Н.С. Проблемы и перспективы повышения эффективности использования рекреационного потенциала Приморского края.....	48
Булычева Ю.А., Терещенко М.В. Роль выставочно-ярмарочной деятельности при продвижении регионального турпродукта (на примере Кемеровской области) ..	50
Маметьева М.А., Рогожина Я.С. Информационно-туристский центр Кузбасса как средство продвижения региона на туристском рынке.....	53
Кашин А.В. Проблемы и перспективы развития малого туристического бизнеса СФО.....	56
Абрамова А.А. Технологии культурно-досуговой деятельности в анимационном обслуживании туристов.....	57
Косова Л.С., Буркина Н.А. Использование растений для улучшения среды обитания в туристских организациях.....	58
Филимонов С.В. Развитие самостоятельного туризма в Хакасии на примере детско-юношеской школы по спортивному туризму.....	62
Дмитриева О.И. Проблемы подготовки кадров для индустрии гостеприимства в России.....	65
Насирова К.Ю. Организация процесса обучения специалистов в сфере сервиса и туризма.....	66
Прончева О.К. Значение коммуникативной компетенции менеджера по туризму в его профессиональной деятельности.....	68
Шестакова Е.С. Подготовка гидов экологического туризма в Красноярском крае ..	71
Губачева Н.В. Значение учебной практики в подготовке будущих кадров для сферы «Социально-культурный сервис и туризм».....	73
Шпаченко И.А. Проблемы организации образовательного процесса и перспективы профессиональной подготовки специалистов в сфере сервиса и туризма.....	75

РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Куртукова А.А. Экологические проблемы Кемеровской области как сдерживающий фактор развития туризма в регионе.....	79
Теликанова Е.В. Перспективы развития экологического туризма в Кузбассе.....	81
Неверова К.М. Современное состояние социального туризма в Кузбассе.....	83
Перевощикова М.А. Проблемы рекреационного районирования Кемеровской области.....	86
Упадышева А.В. Природные рекреационные ресурсы Шорского национального парка и перспективы их использования в туристско-рекреационных целях.....	88
Кострикина М.С. Специальные виды туризма и их востребованность в городе Междуреченске.....	92
Горбунова М.В., Ерофеева Н.Е. Состояние и перспективы развития предприятий питания в г. Междуреченске.....	94
Дымнич Ю.А., Раджабова Я.А., Куюкова Н.Т. Функционирование и развитие лечебно- оздоровительного туризма в Междуреченском районе.....	96
Бочарова Н.Н. Перспективы использования культурно-исторического наследия Республики Хакасия в экскурсионно-познавательном туризме.....	99
Устюжанина А.Н. Рекреационный потенциал природного парка «Ергаки» и перспективы его использования.....	103
Мельник И.Р. Роль службы безопасности в гостиницах.....	106
Савинова Э.А. Социальный туризм. возможны ли перспективы?.....	109
Лось М. Геоинформационные системы и спутниковые технологии в сфере туризма.....	111
Шукст Ю.К. Возможные пути продвижения регионального турпродукта.....	113
Фибих В.В. Тюменские отели в перспективе.....	114
Токарева Е.В. Бронирование номера гостиницы «Турист» с применением сети интернет.....	115
Терентьева К.Г., Петрова М.В. Туристско-рекреационный потенциал Кузбасса как условие для развития въездного туризма.....	116
Terentjewa K., Petrowa M. Das touristische und erholungspotenzial von Kusbass als bedienung der entwicklung von einreisetourismus.....	119
Вериго О.В. Возможности использования различных видов экскурсионных маршрутов (на примере города Новокузнецка).....	121
Сергеева А.А., Гулько Е.В., Рогожина Я.С. Развитие этнографического и событийного туризма в Кузбассе.....	122
Вериго О.В., Белова Е.С., Безменова М.С. Создание виртуальной модели семейного развлекательного кафе «Мир детства».....	125
Кузнецова А.С. Туристский потенциал Томска и Томской области.....	126
Вишнякова И.В. Предприятия легкой и пищевой промышленности как объекты турпоказа.....	129
Вишнякова И.В. Туристско-экскурсионный потенциал закрытых городов России (на примере г. Северска).....	133
Варламова Н.Н. Качество туристского продукта.....	138
Ачолова Р.А. Ресторанный бизнес: инновационные технологии (на примере ресторанов г. Томска).....	141
Долгова Н.С. Нормативно-правовые аспекты туризма в Кузбассе.....	145
Пшеничникова А.К. Франчайзинг как форма тиражирования инноваций в гостиничных цепях.....	148
Вяткина Н.В. Проблемы рекреационного природопользования (на примере заповедника «Кузнецкий Алатау»).....	151

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КУЗБАССА

О.А. Горяева, О.В. Воронцова, Е.Е. Филина

Департамент молодежной политики и спорта администрации Кемеровской области
г. Кемерово

Мировая практика показывает, что общение с природой, занятия спортивно-оздоровительным и самодетельным туризмом обладают уникальной способностью улучшать здоровье населения и формировать здоровый морально-психологический климат в коллективе и в обществе в целом.

Самодетельный туризм все активнее завоевывает позиции на территории Кузбасса и становится наиболее массовым и разнообразным в силу своей доступности и малобюджетности.

Администрация Кемеровской области всесторонне поддерживает развитие внутреннего и самодетельного туризма в регионе. В 2000 году был принят первый областной Закон «О развитии туризма на территории Кемеровской области». Последним Законом утверждено Постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области утверждена среднесрочная региональная целевая программа «Молодежь Кузбасса. Развитие спорта и туризма в Кемеровской области» на 2008 – 2011 гг.», которая направлена на реализацию и поддержку, в том числе и самодетельного, внутреннего туризма, развитие инфраструктуры туристских объектов, имеющих уникальное значение для туризма в целом.

В преддверии летнего оздоровительного сезона 2009 года мы хотели бы предметно остановиться на туристских объектах массового посещения в этот период.

Туристские районы, чаще всего посещаемые летом жителями Сибири, Урала, Дальнего Востока и Европейской части нашей страны – это традиционно: Горная Шория (предгорье Алтая), Кузнецкий Алатау, в частности, хребет Тигертыш (Поднебесные Зубья), хребет Скалистые Горы, хребет Саргай и северные отроги Кузнецкого Алатау, где раскинулось уникальное озеро Б.Берчикуль. Не менее посещаемым туристами районом в летнее время является Салаирский кряж. Большим интересом пользуются также сплавы по горным рекам нашей области: Мрассу, Уса, Бельсу, Казыр, Терси: Верхняя, Средняя и Нижняя, Томь, Кия, Золотой Китат, Барзас. Мы хотели бы предложить вашему вниманию подборку туристских объектов Кузбасса, посещаемых в летнее время и пояснение в плане туристских возможностей данных объектов (приложение № 1).

В последнее время, все больше внимания привлекает развитие молодежного студенческого туризма, особенно в рамках организации и проведения молодежных полевых лагерей. С 2006 года в районе Кузнецкого Алатау (хр. Поднебесные Зубья) по инициативе Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, туристской фирмы «Белый камень» и Кузбасской педагогической академии был впервые организован и проведен областной студенческий эколого-туристский лагерь для студентов вузов Кузбасса (г.г.Кемерово, Новокузнецк, Междуреченск и Мыски). Под руководством инструкторов спортивного туризма (руководитель Овчинников В.А., КемГУ г.Кемерово) и наставников из числа профессорско - преподавательского состава (руководитель Андреева О.С., доцент кафедры экологии КузГПА, г.Новокузнецк) студенты ведущих вузов области занимались научно-исследовательской работой по изучению особенностей экологии горно-таежной зоны юга Западной Сибири, проблемами заболеваний некоторых видов хвойных растений, изучением путей миграции редких видов птиц. Участниками лагеря был организован экологический десант по очистке туристских троп, мест туристских стоянок, горных ручьев и мелких водоемов, чем внесли

посильный практический вклад в улучшение экологического состояния природы родного края.

Большую роль в развитии самостоятельного оздоровительного туризма в Кузнецком Алатау сыграло строительство туристских приютов МУП «Поднебесные Зубья» администрации г. Междуреченска и туристских баз ООО «Белый камень» г.Новокузнецк (директор О.А.Кожемяко) и других туристских фирм области. Приюты расположены по основным ниткам эталонных маршрутов на расстоянии однодневного перехода. Это повысило пропускную способность туристских маршрутов и дало возможность в большей степени развивать детский социальный туризм. В течение всего года от 5 до 7 тысяч детей социальных образовательных учреждений области посещают уникальные места родного края, знакомятся с достопримечательностями природы Кузбасса. В этих путешествиях дети приобретают:

- знания действий в чрезвычайных ситуациях природного характера,
- умения преодолевать туристские препятствия и психологически адаптироваться в природной среде,
- получают навыки приготовления пищи и оборудования жилища в полевых условиях,
- навыки оказания первой доврачебной помощи пострадавшему. Это способствует всестороннему развитию личности ребенка, расширению его кругозора, совершенствованию его восприятия окружающего мира.

Широкое привлечение туристов в летнее время возможно благодаря планомерной работе, проводимой рядом муниципалитетов и частных компаний по организации инфраструктуры районов. Это приюты Поднебесных Зубьев, Таштагольского района (их называют кардоны), туристские базы Мариинского и Тисульского районов.

Достойной альтернативой и дополнением друг другу являются туристские возможности районов Кузнецкого Алатау и Горной Шории. После окончания строительства шоссейной дороги Абакан – Междуреченск -Шерегеш – Алтай эти два ведущих района объединят свои усилия в мощном прорыве развития современного оздоровительного туризма на территории Сибирского федерального округа.

Уже сейчас действуют десятки эталонных маршрутов для отдыха массового туриста в Горной Шории и Кузнецком Алатау, а в перспективе их количество вырастет до сотен и десятков сотен.

Мы приглашаем всех желающих непременно посетить удивительные места в чудесных природных уголках Кузбасса.

Таблица 1

ИНФОРМАЦИЯ
о туристических объектах на территории Кемеровской области

№/п	Наименование туристического объекта	Краткая характеристика объекта	Достопримечательности	Туристская инфраструктура
1.	Река Кия (Мариинский, Тисульский районы) Левый приток реки Чулым. Берет начало с отрогов г.Чемодан 1357 м и собирает притоки с гор Кузнецкого Алатау	Длина Кии 548 км, по пути принимает полноводные притоки: Бобровую, Тункас. Безымянку, Растай, Громотуху, Федоровку, Кия-Шалтырь, Талановку, Тулулюл, Кундат, Бериккуль, Кожух. Посещается огромным количеством туристов не только Сибирского	Белокаменный плёс, Шестаковские болота с останками динозавров мелового периода, Барабинский бухтай – останец девонских вулканических пород (место произрастания хвойника односемянного, курильского кустового чая), Водопад «Лисий хвост» 25 м,	п.Московка, п.Макарак, п.Чумай. Бетонные мосты, трассы: Новоси-бирск-Ачинск, Кемерово – Чумай. Лагерь «Арчекасс»

№/п	Наименование туристического объекта	Краткая характеристика объекта	Достопримечательности	Туристская инфраструктура
		федерального округа, но и европейской части России. В летнее время популярны сплавы и рыбалка.	многочисленные причудливые останцы – скалы по берегам реки, множество пещер.	
2.	Озеро Большой Берчикуль на северо-востоке Кузбасса в горах Кузнецкого Алатау	Акватория 32 кв.км. Почти бессточное, вытекает только одна небольшая речушка. Питается подземными горными водами, речушками с хрустальной горной водой. Посещается большим количеством туристов в летнее и осеннее время. Рыбалка, прогулка на катере.	Большое количество рыбы крупных размеров: щука, налим, таймень, хариус, ленёк. Существуют берега с сопредельными грязями, имеющими лечебно-оздоровительное значение. Горный чистый воздух, пешеходные маршруты вокруг озера и в прилегающие горные массивы.	Недалеко от районного центра п.Тисуль. Хорошая подъездная дорога. Имеется две базы: рыбного хозяйства и бывшая Леоновская дача. Несколько деревянных домиков гостиничного типа круглогодичного назначения с удобствами на улице. Шашлычницы, смотровые площадки. Поселок в 3 км от озера.
3	Хребет Тигртыш (Поднебесные Зубья) самый красивый и самый высокий в системе Кузнецкого Алатау	Бархатный сезон для посещения туристов: зимой конец марта, летом – июль, август, сентябрь. Сплавы по рекам, конные маршруты, пешеходные путешествия, горные восхождения. Уникальные водопады. Высотная поясность, снежные остроконечные вершины. Ослепительный снег.	Рыбалка, шишка, ягоды, грибы. Чистый горный воздух, чистейшие горные реки, уникальные водопады. Тальковый карьер, уникальные останцы. Зимой – путешествия на снегоходах, охота на дичь, медведя, марала.	Доступный подъезд только на электропоезде Новокузнецк-Бискамжа (Балыксу). Выход со ст. Лужба, ст. 140 км, ст.Балык-су, имеется система туристских приютов в однодневном переходе друг от друга. Баня, сауна, дрова, кухни, удобства на улице. Круглый год служат пристанищами для туристов. Есть вершины с небольшими горнолыжными подъемниками.
4.	«Беловское море» запруженный участок реки Иня в районе г.Белово.	Место круглогодичного пребывания туристов.	Рыбалка (окунь, карась). Катание на водных лыжах, серфинг-школа, водные прогулки на катере.	Недалеко от трассы Новокузнецк-Кемерово. Несколько баз отдыха, в том числе несколько оздоровительных лагерей для детей и студентов: «Радуга» (п.Менчереп), «Дельфин», «Надежда». Детские полевые лагеря фирмы «Фан спорт», г.Новокузнецк
5.	Реки Таштагольского района	Очень привлекательна в плане водных сплавов основная речная артерия Горной Шории – река Мрассу. В половодье ее Хомутовские пороги представляют спортивный интерес, а отдельные участки ре-	Памятники природы на берегах Мрассу: “Хомутовские пороги” - охраняемое урочище “Каменная гора Туралык” - живописные скалы с двумя черными извилистыми полоса-	Удобные туристские стоянки. Много дров. Заброска заказным транспортом от п.Мрассу или от п.Усть-Кабырза. Организация сплавов через туристские компании ООО «Меридиан»,

№/п	Наименование туристического объекта	Краткая характеристика объекта	Достопримечательности	Туристская инфраструктура
		ки квалифицированы как пороги 2-3 и до 4 категории сложности. Также интерес для прогулочных сплавов представляют и другие крупные реки Горной Шории: р.Мундыбаш, р.Пызас, р.Кондома	ми. Гора Туралаг на правом берегу Мрассу, ниже Хомутовских порогов на 12 км. “Царские ворота” - живописные скалы с гротом наверху. Таштагольский район, в 10 км по течению реки Мрассу от пос. Усть-Анзас.	г.Кемерово, ООО «Белый камень», г.Новокузнецк, ЗАО «Шоря Тур» г.Таштагол, ООО «Каскад-Трэвел», г.Кемерово и т.д.
6.	Территория Усть-Анзаского лесничества Шорского национального парка	Привлекательными для летнего туризма являются: п. Усть-Кабырза, п. Азас, п. Чазы- Бук, п. Усть- Анзас, п. Дальний Кезек, п.Челей.	Практически все удобные для туристских стоянок террасы являются многослойными памятниками от эпохи неолита до этнографической современности. По реке Мрассу и ее притокам находятся несколько открытых спелеологами и краеведами пещер,	<p>1. Рекреационный объект «Медная» на р. Мрас-Су имеется: 4 лесных приюта вместимостью 16 человек, баня, 4 уличных навеса, 2 туалета, электростанция 2,0 Квт. Доступностью только по р. Мрас-Су. Расстояние от п. Усть-Кабырза – 8 км. Посещаемость до 800 человек за сезон.</p> <p>2. Рекреационный объект «Карчит» на р. Мрас-Су имеется: лесной приют на 9 мест, навес, туалет, баня, электростанция 2,0 Квт. Расстояние до п. Усть-Кабырза - 18 км. Возможен доступ на автотранспорте повышенной проходимости при низком уровне воды. Посещаемость до 300 человек за сезон.</p> <p>3. Рекреационный объект «Кабук» на р. Мрас-Су. имеется: лесной приют на 11 мест, баня, навес, туалет, электростанция 2,0 Квт. Расстояние до п. Усть-Кабырза 30 км. Доступность моторной лодки либо автомобилем повышенной проходимости при низком уровне воды на реке. Посещаемость до 300 человек за сезон.</p>
7.	Прибрежная зона реки Томь (г.Новокузнецк до г.Юрга)	Привлекательна для летнего туризма		

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

А.Е. Бойко, аспирант

Научный руководитель: Л.Ю. Русалева, д. э. н., профессор

Сибирская академия государственной службы

г. Новосибирск

В сложившейся кризисной ситуации в России, когда сокращаются объемы производства, снижаются темпы роста экономики, все-таки существуют сферы, где кризис может быть благом – это туристская отрасль. Потребность в путешествиях, в отдыхе, в развлечениях так глубоко укоренилась в сознании многих людей, что они будут искать возможности приобретения туристских продуктов. Аналитики прогнозируют тенденцию к совмещению в одном отпуске разных видов отдыха, что приведет к росту спроса на комбинированные туры и к росту доли индивидуальных туров. Изменится и средняя продолжительность поездок: она сократится, но увеличится число поездок в течение года. Так, если в 1990 году россияне в среднем отдыхали дважды в год по две недели, то в 2000 году – трижды по 9 дней. К 2020 году среднестатистический россиянин разобьет полагающиеся ему 28 дней на четыре недельных отпуска (Россию ждет подъем индивидуального и делового туризма»// <http://www.tourinfo.ru:80/news/16585/>). Рост курса валют привел к спросу на услуги внутреннего туризма.

В этой связи Сибирь – это огромные возможности для развития внутреннего туризма, и соответственно малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Но проблема в том, что в сибирских условиях развивать местный туризм очень сложно. Необходимо внедрять нестандартные подходы, осуществлять интересные проекты, создать привлекательные туристские продукты. Развитие туризма в Западной Сибири, в частности на территориях Алтайского края, Республики Алтай, Новосибирской и Кемеровской областях в настоящее время возможно благодаря формированию туристского кластера.

Создание туристского кластера способствует формированию современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей местного населения, российских и иностранных граждан в туристических услугах. Туристский кластер вносит солидный вклад в развитие экономики, за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Туристский кластер – это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах. Основной целью кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского комплекса (см. Рис.1).

В состав туристского кластера должны входить следующие элементы:

- *туристские ресурсы*, которые определяют специфику кластера;
- *туристские фирмы* – туроператоры и турагенты;
- *поставщики специализированных туристских услуг* – услуги размещения, питания, транспорта, досуга;
- *сопутствующие (поддерживающие) отрасли* – медицинское обслуживание, торговля, финансовые институты, общая (инженерная) инфраструктура;
- *благоприятные условия для развития туризма*– экономические, социокультурные, политические, природные.

Базой развития Западно-Сибирского кластера должны стать имеющиеся на данных территориях туристский потенциал и межрегиональное взаимодействие, обеспечивающее мезоэкономическое регулирование.

Туристский потенциал Сибири огромен! Необычное разнообразие позволяет туристам увидеть почти все типичные ландшафты Сибири: темнохвойную и кедровую тайгу, голцы с пятнами снегов, ледники, сосновые боры, лиственничные леса, черничники, лесостепи, степи.

Сибирской Швейцарией по праву называют Горную Шорию за ее природные богатства и красоту. Здесь активно развивается спортивный и оздоровительный туризм: горнолыжный, пешеходный, водный, конный. Обладая уникальными ресурсами рекреационного потенциала Горная Шория способна стать районом туризма и отдыха всероссийского и мирового уровня.

Известный курорт Белокуриха - единственный за Уралом центр восстановительной медицины, признанный новатор в курортологии. В настоящее время Белокуриха приобретает славу не только как бальнеологический курорт, но и как место проведения международных научно-практических конференций.

Новосибирская область как средоточие деловой, научной, образовательной и культурной активности Сибири характеризуется как деловой центр Сибирского федерального округа, международного туризма и выставочной деятельности. Ее удобное географическое расположение позволяет использовать Новосибирск как перевалочный пункт для организации поездок на Алтай, в Кузбасс и другие регионы Сибири. А использование природного потенциала (минеральные источники и лечебные грязи, тысячи соленых и пресных озер с разнообразными видами птиц и млекопитающих, охотничьи и рыболовные ресурсы и т.д.) способствует организации отдыха жителей области и Сибирского федерального округа.

При этом данные регионы имеют различную отраслевую структуру, уровень развития экономики, туристские ресурсы и возможности для дальнейшего социально-экономического развития, что позволит наилучшим образом сочетать преимущества каждого из них в формировании и развитии Западно-Сибирского туристского кластера.

Развитие туризма должно основываться преимущественно на тех видах и формах туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал.

Формирование туристского кластера должно осуществляться по определенному алгоритму, понятному и возможному для всех его участников.

Процесс формирования туристского кластера представляет собой ряд последовательных этапов, предполагающих анализ основных социально-экономических показателей, имеющихся туристских ресурсов, идентификацию на их основе перспективных видов туризма, а также исследование существующей и необходимой для развития кластера инфраструктурных элементов.

Анализ целесообразно проводить по следующим группам показателей (см. Таблица 1).

Таблица 1

Система показателей анализа элементов туристского кластера

Группа	Рекомендуемые показатели
Общие социально-экономические показатели	<ul style="list-style-type: none"> – валовой региональный продукт; – численность населения; – демографические характеристики населения; – распределение числа предприятий и организаций по видам экономической деятельности; – основные показатели денежных доходов населения в реальном выражении; – среднедушевые денежные доходы населения; – товарная структура оборота розничной торговли; – объем платных услуг населению.
Туристские ресурсы	Качественные характеристики по видам ресурсов

Группа	Рекомендуемые показатели
Показатели производства туристских услуг туристскими фирмами	<ul style="list-style-type: none"> – число туристских фирм: туроператоров и турагентов; – средняя численность работников (человек); – общее число туристов (объем туристского потока); – объем туристских услуг (руб.); – среднее количество дней пребывания.
Показатели развития инфраструктурных отраслей	<ul style="list-style-type: none"> – Размещение – Количество коллективных средств: гостиниц и аналогичных средства специализированные размещения. – Питание – Количество и вместимость мест общественного питания. – Транспорт – Автомобильный; воздушный; железнодорожный; водный. – Досуг – Количество по видам предпочтений.
Показатели внешних условий	<p><u>Описание по видам:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Природные условия – Правовые условия – Макроэкономические – Политические условия – Политические условия – Технологические условия – Социально-культурные условия

Развитие туризма через формирование туристского кластера способствует устойчивому развитию входящих в него территорий. Региональные органы власти, взаимодействующие по вопросам формирования кластера, должны учитывать результаты анализа основных элементов при разработке совместных планов социально-экономического развития.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО РАЙОНА)

С.А. Есипова, к.г.н., старший преподаватель
Омский государственный институт сервиса
г. Омск

Промышленный центр любого ранга оказывает влияние на прилегающую к нему территорию, формируя особую – пригородную зону, у Омска она состоит из 6 районов, один из них Омский, образованный в 1940 году. Территория современного Омского района расположена вдоль среднего течения реки Иртыш и нижнего течения реки Омь, в лесостепной зоне, между 54°35' и 55°25' с.ш., 72°50' и 74°20' в. д., и занимает площадь 3680 км². Иртыш делит район на левобережье и правобережье. Омь разделяет правобережье на северную и южную части. Схематическое очертание района связано во многом с руслом Иртыша, который южнее впадения в него Оми уходит далеко на запад, а затем постепенно возвращается на восток, образуя глубокую излучину. Протяженность Омского района с севера на юг составляет 120 км, а с востока на запад – 60 км. Омский район формировался вокруг г. Омска. Быстрорастущий город расширяется за счет соседних сельскохозяйственных территорий, периодически поглощая в себя отдельные села, поселки и деревни. Административный центр района находится в г. Омске. Омский район граничит на севере с Саргатским и Горьковским районами, на востоке с Кормиловским районом, на юге с Черлакским, Азовским и Таврическим, на западе с Любинским и Марьяновским районами.

Расположение района дает ряд преимуществ. Жители областного центра, имеют возможность использовать его рекреационные ресурсы для краткосрочного (1-2 дня) отдыха, не затрачивая значительных средств и экономя время, а также его удобное транспортное положение на перекрестке 4-х железнодорожных линий, судоходной реки, и нескольких автомобильных трасс, делает доступным посещение любого уголка района.

Природно-рекреационные ресурсы района довольно богаты и разнообразны. Район находится в умеренной климатической зоне с континентальным климатом лесостепи западносибирского пояса. Климат формируется под влиянием арктических и умеренных воздушных масс. Погода в течение года отличается неустойчивым характером, что объясняется повышенной интенсивностью циклонической циркуляции, поэтому, зима здесь снежная, лето теплое, иногда жаркое. Большую часть года, с сентября по апрель, преобладает ветер юго-западного направления, летом северо-западного. Скорость ветра зимой, весной и осенью 4,5–5,5 м/с, летом 3–5 м/с. Средняя температура июля +18,4 °С, января -19,3 °С. Осадков выпадает около 300 мм/год.

Поверхностные воды Омского района представлены двумя реками, которые активно могут использоваться в туризме. Плавное и неторопливое течение Иртыша, свежесть, которую дарит река в жаркий день, хвойные ландшафты высокого правого берега, маковки стоящих вблизи реки церквей переливающихся на солнце, все это делает особенно приятным для туристов путешествия на теплоходах, катерах, моторных и парусных судах, например, к сохранившемуся вдоль Иртыша реликтовому сосновому бору Чернолучинско - Красноярской курортной зоны. Бор протянулся на несколько километров вдоль Иртыша. Это самый южный в области массив естественных хвойных лесов, где сосна успешно растет в условиях степного климата при крайне ограниченном количестве атмосферных осадков. В этом уголке природы встретились представители таежной и степной флоры такие влаголюбивые растения как – грушанка, папоротник, саранка, майник, дудник с южными степными сухолюбами - серыми полынками, серебрястой лапчаткой, тимьяном колосистой вероникой, клубникой, икотником, желтой люцерной и др. Кроме своей аттрактивности эти леса имеют немалое целебное значение, т.к. хвойные древственно-кустарниковые массивы полезны для больных страдающих болезнями дыхательной системы.

В лесах в пределах района можно встретить колонка, зайца-русака, волка, лисицу, ласку, горностаю, белку обыкновенную.

Заметную роль в водном туризме может играть река Омь. Типично степная река, со спокойным течением (0,3–0,5 м/с), извилистым руслом, множеством меандр и стариц, в которых водится большое количество рыбы. Ширина русла колеблется от 30–100 м, глубина реки – 3–6 м на плесах, 0,3–1,0 м на перекатах. Река подходит для любителей водных туристских путешествий. Во время плавания туристы любуются красотой долины реки и речными заводьями, в которых отражаются растущие по берегам березы. Интересен лесопитомник из хвойных и лиственных пород деревьев расположенный на правом берегу возле деревни Половинки и источник минеральной воды находящийся здесь же.

Поход на байдарках, катамаранах, лодках или плотах по Иртышу и Оми представляет не только спортивный, но и познавательный интерес. Здесь можно встретить интересные геологические обнажения, выходы подземных ключей, увидеть оползни, овраги и балки, собрать на берегах разнообразный гербарий. А большая протяженность Иртыша дает, возможность двигаться байдаркам против течения, входить в притоки Иртыша, значительно усложнять маршруты, делать их разнообразнее и интереснее для более опытных спортсменов.

Большой интерес для любителей рыбной ловли, представляет образовавшееся в старице Иртыша оз. Надеждино расположенное приблизительно в 20 км к северу от Омска между селами Надеждино и Большекулачье, здесь водятся щука, карась, окунь.

Интересны и бьющие на территории района подземные родники с исключительно вкусной водой, ключи, обладающие целебными свойствами. Они имеют минеральный состав, способствующий излечению многих болезней хронических колитов и энтероколитов, заболеваний печени, гастритов, холециститов, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки и др. Линзы, содержащие эти воды, залегают на разной глубине в палеозойских, мезозойских и кайнозойских отложениях и характеризуются значительной изменчивостью солевого состава и минерализации но, в основном, это хлоридно-натриевые и иодо-бромные воды. Отрицательными чертами ряда местных подземных вод является повышенное содержание железа (до 16 мг/л) и пониженное содержание фтора.

Источники минеральных и термических вод находятся в п. Береговой, в Чернолучинско-Красноярской зоне они используются в санаториях «Русский лес», «Химик», «Автомобилист», «Колос», «Коммунальник», а также в оздоровительном комплексе им. Стрельникова, и недалеко от с. Ачаир, вода из этого источника используется в санатории «Оазис» который расположен на берегу Иртыш в 67 км от г.Омска по Черлакскому тракту, в экологически чистом районе. Это загородный многопрофильный центр современной медицины и отдыха, расположенный на территории уникального природного парка, близ Ачаирского монастыря. Санаторий имеет собственную минеральную скважину. Ценность и лечебные свойства воды заверены государственным патентом. Со всех концов области приезжают люди к этим источникам, чтобы поправить свое здоровье целебной водой

Достаточно благоприятен, по сравнению с южными районами, растительный покров данной местности. Здесь преобладают небольшие березово-осиновые колки. Они очень живописны и привлекательны для отдыха, туристских походов, сбора ягод, грибов, целебных трав жителями города. Своего рода уникальным местом являются искусственные насаждения сосны, лиственницы и ели в лесной Подгородной даче в 20 км севернее Омска. Эта дача является образцом преобразования природы южной лесостепи. Первые посадки здесь были сделаны еще в 1898 г профессором Н.И. Грибановым, на территории парка произрастает около 40 видов древственно-кустарниковых пород и около 100 видов травянистых растений. Здесь встречаются удивительные по красоте уголки природы: тенистые аллеи елей, сосен, пихты, ясеня, можжевельниковая роща, урочище «липнячок», ель «змеевидная». Другое аттрактивное место – на острове против с.Ачаир, где находится красивейшая роща тополей и ив, которая является уникальной, привлекательны и хвойные леса Усть-Заостровского урочища. Особый интерес для туристов представляет памятник садово-паркового искусства «Сад Комиссарова», известный на всю Сибирь. Здесь в саду находится музей, посвященный жизни и деятельности П.С. Комиссарова который в 1895 г. взял в аренду от казачьего Войскового управления значительный участок земли на правом берегу Иртыша. Туристам будет интересно узнать, и то, что в результате упорного 20-летнего труда здесь вырос сад, в котором прижились не только плодовые деревья, кустарники ягодников, декоративные растения, но и туя, орешник, амурский виноград, барбарис, миндаль, туркестанский карагач, акация, жасмин, ольха, дуб, сосна тополь, липа, разные сорта сирени и т.д.

В Омском районе имеются также и геологические памятники природы, например, расположенные приблизительно в 15 км на юго-восток от Омска недалеко от сел Новая Станица и Черемховское обнажения: «Берег Черского» и «Новая Станица». Они представляют собой 20-метровый обрыв, образованный третичными и четвертичными отложениями с различными ископаемыми формами. Здесь много разнообразных по форме, известковых конкреций, которые по своему виду напоминают розы, их так и

называют «гипсовые розочки», туристы могут взять их на память о посещении этого геологического памятника природы.

На территории Среднего Прииртышья люди обитают с древних времен. Рыбные озера и реки, богатые дичью уголья издавна привлекали охотников и скотоводов. Об этом свидетельствуют имеющиеся на территории района археологические памятники, например, у с. Ростовка, находящегося в 15 км от Омска и к северу от с.Ачаир. Туристы приехавшие сюда со специалистом-археологом, могут осмотреть следы древнего городища и узнать много нового об укладе жизни, оружие, украшениях ранее проживавших здесь народов.

Важную роль в развитии туризма в Омском районе могут играть трудовые ресурсы. Именно этот район в силу своего сопредельного положения с областным центром располагает лучшими кадрами для сферы услуг, включая туристскую индустрию. К тому же, именно в этом районе наиболее легко привлекать для работ в сфере туризма квалифицированные кадры экскурсоводов, гидов переводчиков, экономистов водителей туристских автобусов, поваров, специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса, квалифицированных егерей для туристов- охотников. В то же время само население района представляет познавательный интерес для туристов. В Омском районе проживают русские, украинцы, казахи, татары и люди других национальностей, которые представляют большой этнический интерес, особенно для туристов из-за рубежа, это и их национальная кухня, одежда, обряды, праздники и т.п.

Объектом экскурсии в Омском районе могут стать фермерские хозяйства, например расположенный в районе один из крупных производителей свинины - ОАО «Омский бекон», который сегодня известен далеко за пределами области. С такой отраслью как птицеводство, можно познакомиться на примере птицефабрик «Омская», «Сибирская». Растениеводство района представлено такими предприятиями, как АОЗТ «Овощевод», АОЗТ «Тепличное» и т.д. где экскурсанты могут ознакомиться с такой отраслью хозяйства, как парниковое земледелие.

Подводя итог, можно сказать следующее, район располагает солидными природными и туристско-рекреационными ресурсами. Именно поэтому здесь располагается большое количество летних оздоровительных лагерей для детей, санаториев, куда приезжают люди не только со всех концов Омской, но и из Тюменской области, чтобы отдохнуть и поправить свое здоровье. На территории Омского района постоянно проводятся туристские слеты, работают скаутские лагеря, экологические школы. Но эти ресурсы некогда не использовались в полной мере, а в последние годы им причинен еще и серьезный ущерб в связи с ухудшением экологической обстановки в области. Использование рекреационных ресурсов Омского района, как и всех других в области, должно осуществляться не в ущерб другим отраслям экономики, природе, культурно-историческим объектам, да и самому населению района, а наоборот, должно всячески содействовать экономическому развитию района, повышению благосостояния его жителей.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Ч.Б. Сундуев, аспирант

Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова

г. Улан-Удэ

Одна из причин, толкающая людей совершать поездки и путешествия – желание познавать новое. В зависимости от того, на что направлен интерес познания: история, литература, природа, этнография, различают подвиды туризма, называемые соответ-

ственно: исторический, литературный, природоведческий, этнографический и другие. Такое внутреннее деление необходимо для изучения и использования отличительных особенностей каждого направления в общей организации туристской деятельности. Каждый из перечисленных видов познавательного туризма заслуживает отдельного внимания и изучения. В данном случае, объектом изучения является этнотуризм. Взаимовлияние культуры и туризма создают дополнительные стимулы для развития каждой из отраслей и обеспечивают рост их общего положительного эффекта. Усиление взаимосвязи культуры и туризма базируется на роли культуры в реализации потребностей, лежащих в основе туризма, и на роли туризма в удовлетворении культурных потребностей населения. В современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в феномен социального и культурного порядка. Знакомство с обычаями и традициями других народов было и остается сильным побудительным мотивом многих путешествий и рассматривается как важнейшее конкурентное преимущество туристской дестинации.

Само понятие этнотуризм имеет неоднозначное определение: одни называют его этническим, другие этнографическим, встречаются также – этнокультурный, этноэкологический, этнологический. В целом основой для развития такого вида отдыха являются путешествия, которые предусматривают погружение туристов в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой, познание культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса), проживавшего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории. Другими словами, этнотуризм выступает формой познания историко-культурного наследия определенного этноса. Своим названием этнотуризм обязан науке этнография. Этнография («народоведение») – это наука, исследующая культурно-бытовые особенности различных народов мира в их историческом развитии, изучающая проблемы происхождения и культурно-исторических взаимоотношений этих народов, восстанавливающая историю их расселения и передвижения. Этнография занимается исследованием и сбором памятников народного творчества в форме сказаний, песен, поговорок, пословиц, обычаев, обрядов и т. п. Систематизирование этнографических данных и выяснение закономерности явлений и процессов народного быта составляет предмет этнологии. С конца XIX в., помимо фольклора и общественно-семейного быта, в этнографии серьезно стала изучаться материальная культура (поселения, одежда, орудия, промыслы), с чем связано появление и расширение этнографических музеев.

Ценность такого вида туризма неоспорима, поскольку он дает возможность приобщения коренного населения к современному бизнесу через сервис, производство и сбыт сувениров, продукции традиционного быта. А главное, не происходит болезненного отрыва аборигенов от своих хозяйственных и культурных традиций, что обеспечивает хорошую сохранность и возрождение традиционных культур наравне с получением дополнительных доходов местным населением.

Этнотуризм может быть представлен двумя основными видами. Во-первых, это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Указанные поселения можно назвать демонстрационными или показательными, и они бывают как постоянные, так и временные (например, стоянки кочевников-скотоводов или охотников и собирателей). Туристские маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах. Так, популярным видом отдыха в Египте является сафари по пустыне на джипах, во время которого туристы посещают стоянки бедуинов и знакомятся с их кочевым укладом жизни [1]. Данные постройки музефицируют отдельные кварталы старой застройки в исторической части города или целые деревни - одна из распространенных и эффективных форм сохранения, изучения и пропаганды памятников истории, культуры и народного зодчества. Во-вторых, этнотуризм включает в себя знакомство с музеями на-

родного быта, так называемые этнографические музеи – научные учреждения, осуществляющие сбор, хранение, изучение и популяризацию коллекций, характеризующих культуру и быт, социальные отношения и общественный строй определенных этнических групп населения. Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежащий к той или иной культуре и эпохе, узнать о его деловом и символическом назначении, иногда даже потрогать его и ощутить причастность к культуре своего и других народов.

Автор создания первого музея под открытым небом является швед Артур Хацелиус (1833–1901), который, будучи студентом филологического факультета, путешествовал по стране, изучая диалекты шведского языка. Впервые он заинтересовался народным зодчеством, путешествуя по селам Средней Швеции. Чтобы сохранить коллекции собранных материалов и одновременно их экспонировать, следовало отойти от традиционных форм экспозиции в залах музея, и Артур Хацелиус решил разместить экспонаты под открытым небом. 1891 год признан всеми как год возникновения нового типа музеев – музеев под открытым небом. Возвышенность в XVII веке имела фортификационные укрепления и была изрыта окопами, отчего издавна называлась «скансен» (окоп по-шведски skansen). Название перешло и на построенный в этом месте музей под открытым небом и стало нарицательным для музеев подобного типа.

Республика Бурятия характеризуется как регион с культурным и этническим многообразием, где помимо объектов культуры русского и бурятского населения, существует своеобразный пласт культур автохтонного населения Восточного Саяна – сойот и таежных оленеводов – эвенков.

Привлекательность Бурятии как объекта для развития этнотуризма обуславливается многими факторами, основными из них являются:

- географическое расположение на стыке европейской и азиатской культур. Выгодным транзитным положением в транспортных связях стран Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР);

- культурное и этническое разнообразие населения. Население Бурятии по переписи 2002 г. составляет 981238 человек. Здесь проживает представители 112 национальностей.

- соседство на небольшой территории различных религий (буддизм, православие, шаманизм, старообрядчество и др.);

- Бурятия известна как один из крупнейших центров восточной тибетской медицины;

- наличие национальных театральных трупп, музеев, ансамблей памятниками истории и культуры и др. Республика по праву считается одним из культурных центров Восточной Сибири. Выше названные факторы свидетельствуют о том, что в Байкальском регионе имеются благоприятные условия для развития этнотуризма. Для развития туризма в Бурятии целесообразно изучение опыта организации индустрии туризма в Монголии, занимающее важное место в пополнении бюджета страны. При населении чуть больше 2 млн. человек в 2003 г. Монголию посетило более 200 тыс. иностранных туристов, при этом 78,9% из них составляют граждане Восточной Азии и Тихоокеанского региона и 17,6% из Европы. Туристов в Монголию привлекает экзотика классического буддизма, кочевые традиции в аграрном секторе экономики, натуральные продукты питания и сравнительно недорогая сфера услуг. Несмотря на сходство природных условий и национальных традиций, в Бурятии этнотуризм находится в зачаточном состоянии. Поэтому усиление рекреационного потенциала Бурятии возможно за счет азиатской экзотики и привлечения части туристов, посещающих Монголию. [2]

Помимо выше перечисленных факторов существуют некоторые предпосылки:

– в 1996 г. ЮНЕСКО объявило озеро Байкал участком Всемирного природного и культурного наследия;

– 37 Пленарная Ассамблея Всемирной Федерации Ассоциаций ООН (Барселона, 11 мая 2003г.), по инициативе Бурятского отделения Российской Ассоциации ООН, приняла резолюцию о придании озеру Байкал и прилегающей к нему территории высокого статуса «стратегической территории устойчивого развития всемирного значения».

– 3 февраля 2007 г. принято Постановление Правительства РФ №68 «О создании на территории муниципального образования «Прибайкальский район» Республики Бурятия особой экономической зоны туристско-рекреационного типа».

– феномен «нетленного» тела хамбо-ламы Итигилова, привлекающий особое внимание туристов.

– в 2001 г. ЮНЕСКО включила традиционную культуру старообрядцев (уклад жизни, фольклор, обряды, ремесла, народная медицина) в список 19-ти нематериальных мировых шедевров, требующих особого внимания, изучения и сохранения, как уникальный феномен живой традиционной культуры. Это пока первый и единственный объект такого рода от России.

Этнотуризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнотуризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания. Идет поиск забытых традиционных ремесел, создаются школы мастерства, сохраняется и популяризируется язык, обычаи, обряды. Таким образом, в этнотуризме заложена идея сохранения, преумножения и передачи будущим поколениям историко-культурного наследия прошлого. Развитие данного туризма имеет образовательные функции, т.к. познавая культуру и обычаи этносов, мы проникаемся пониманием их поступков, познаем национальный менталитет. Особые потребители услуг данного вида – дети. В детстве закладываются основы культуры дальнейшего поведения, культуры общения и национального уважения. Этнотуризм является одним из способов сохранения живой культуры этносов, проживающих в Бурятии, представляет большой интерес не только для иностранных, но и российских туристов, которые не всегда знают о многообразии народов нашей страны, но интересуются нашей историей и культурой. На данный момент пока не уделяется должного внимания развитию этого вида туризма и республика рекламируется в основном с позиции экологического туризма и близости Байкалу.

Список литературы:

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 250 с.

2. Тулохонов, А. К. Глобализация и региональные аспекты развития туризма [Текст] / А. К. Тулохонов // Устойчивое развитие туризма: опыт и инновации : материалы II-ой международной научно-практической конференции, Улан-удэ, 23-25 мая 2007 г. – Улан-Удэ : БНЦ СО РАН, 2007. – С. 69.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАПОВЕДНИКА «ХАКАССКИЙ»

В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Государственный природный заповедник «Хакасский» относится к территории Южной Сибири, его общая площадь составляет 274,6 тыс.га и включает в себя девять кластерных участков. Большею частью это степные участки с группами соленых и пресных озер. Другую экологическую группу составляют горно – таежные ландшафты. Все степные участки заповедника «Хакасский» по-своему уникальны, их часто называют отдельными заповедниками. Окружающие котловину горные сооружения придают ей особый, контрастный и привлекательный пейзаж. Большая часть степных кластерных участков заповедника приурочена к водоемам, заповедный режим которых позволил сохранить их в девственном виде.

Одним из наиболее привлекательных для экотуризма является участок «*Озеро Иткуль*», окруженный холмисто-сопочным рельефом. Он включает в себя 5 небольших слабоминерализированных Спиринских озер. Озеро Иткуль - это самое крупное пресное озеро Хакасии. Территория заповедного участка представляет собой редкое сочетание практически всех степных растительных сообществ Хакасии. По северным склонам развиты суходольные луга, а по берегам Спиринских озер – солончаковые степи и луга. По северным склонам разбросаны небольшие лиственные и березово-лиственничные колки и заросли степных кустарников. Узкой полосой вдоль берегов Спиринских озер протянулись тростниковые болота. На участке произрастает 403 вида высших сосудистых растений, среди них 4 вида занесены в Красную книгу РСФСР (1988): ковыль перистый, гнездоцветка клобучковая, остролодочник заключающий, аистник татарский. Животный мир разнообразен. В озере Иткуль встречается 17 видов рыб. На участке обитают 3 вида земноводных, 5 видов пресмыкающихся, 166 видов птиц и 24 вида млекопитающих. Из редких птиц, занесенных в Красную книгу РСФСР, здесь обитают журавль красавка, черноголовый хохотун. Регулярно отмечается присутствие балобана и орла-могильника. На участке расположен визит-центр заповедника «Хакасский», где можно более подробно узнать об истории создания заповедника, объектах охраны и т.д. [5,6,9]

Орнитологов и бердвотчеров, ботаников и биологов, геологов и географов, да и просто любознательных путешественников не оставит равнодушным, наверное, самый интересный участок заповедника – «*Озеро Белё*». Участок находится в Ширинской озерно-котловинной степи и охватывает юго-восточную, северную и юго-западную окраины малого плеса озера Белё, а также юго-восточный залив большого плеса. Рельеф холмистый, с небольшими равнинами, а в геологическом плане очень интересна расположенная поблизости гора Острая – это одно из самых молодых магматических образований Алтае-Саянской складчатой области – Некк озеро Белё, (англ. neck, буквально - шея), магматическое тело в жерле вулкана или на поверхности Земли. Растительность целиком принадлежит степному комплексу. Встречаются участки луговых степей. Большой процент площади данного участка составляют залежи. По днищам логов разбросаны заросли черемухи, боярышника, кизильника, караганы, спиреи. Здесь отмечено более 200 видов высших сосудистых растений. Один вид – остролодочник заключающий занесен в Красную книгу РСФСР (1988). В озере Белё обитает аборигенная популяция окуня, здесь акклиматизированы кета и форель. На участке отмечено 5 видов пресмыкающихся, 15 видов млекопитающих и 136 видов птиц.

Озеро Белё могло бы стать Меккой Сибири для орнитологов и бердвотчеров. В период миграций птиц озеро имеет важное значение. По данным сотрудников научного отдела, здесь образуются массовые скопления водоплавающих: уток, гусей (гуменник, белолобый, серый) лебедей (кликун и тундряной). Осенью формируются предотлетные скопления огаря (свыше 5 тыс. особей). Угодье находится в пределах гнездового ареала и в области пролета редких видов птиц, занесенных в Красную книгу России (тундряной лебедь, гусь-сухонос, краснозобая казарка, савка). Нерегулярно отмечаются залеты фламинго, чегравы. Гнездятся черноголовый хохотун и большой кроншнеп. В окрестностях озера гнездятся «краснокнижные»: беркут, степной орел, степная пустельга, балобан, филин, степной лунь, а также формируются массовые предотлетные скопления журавля-красавки [5,6].

Озеро Беле и сопредельные с ним территории можно использовать для археологических и культурно-этнографических туров. Так, например, в окрестностях горы Чалпан находится крепость тагаро-таштыкского времени. На её южном склоне имеется 5 писаниц, датируемых от 2 тыс. до н.э. до VIII -X в.в. У подножия горы располагаются могильники Тагарской и Таштыкской культур. Нередко на участок заповедника приезжают для камлания шаманы.

Аналогичный участку «Озеро Белё», но в более ограниченном масштабе, представляет кластерный участок «*Озеро Ши́ра*», который расположен около юго-восточной части озера Ши́ра и включает в себя небольшой участок акватории в восточной части озера и нижнее течение реки Сон. В пределах участка и на сопредельных территориях расположены природно-исторические ландшафты с комплексами курганов III – II вв. до н.э. Озеро Ши́ра является не только известным курортом, но и имеет важную орнитологическую ценность в период миграции для лебедей, гусей и уток.

Одним из наиболее «диких», нетронутых участков заповедника является «*Озеро Улук–Коль*», расположенное в степной части Усть – Абаканского района. Это бывший орнитологический заказник, организованный в 1993 году, ныне входящий в состав заповедника.

Бывший статус орнитологического заказника свидетельствует об исключительной значимости этого участка. Участок «озеро Улук-коль» является важнейшей ключевой орнитологической территорией России и Азии, он внесен в Перспективный список особо ценных водно-болотных угодий Рамсарской конвенции [4,10,11]. Общая площадь охраняемой территории составляет 700 га. Озеро Улук-Коль (Большое озеро) – водоем бессточный, горько – соленый, мелководный, с преобладающими глубинами до 1 метра. Со всех сторон его окружает степь, преимущественно мелкодерновинно – злаковая. Южное побережье представлено невысокой каменистой горной грядой, достигающей 50 метров над поверхностью озера, а северное и западное, где в Улук-Коль впадает три небольших ручья, заняты обширным мочажинно – кочкарниковым болотом с куртинами тростника, рогоза, камыша. Здесь же обычны и солончаки. Береговая полоса, на большей своей части, занята грязевыми отмелями. В окрестностях озера Улук-Коль расположен ряд более мелких, небольших озер с разной степенью минерализации воды [5,6,10]. Без сомнения, главной экотуристской достопримечательностью является уникальная орнитофауна озера.

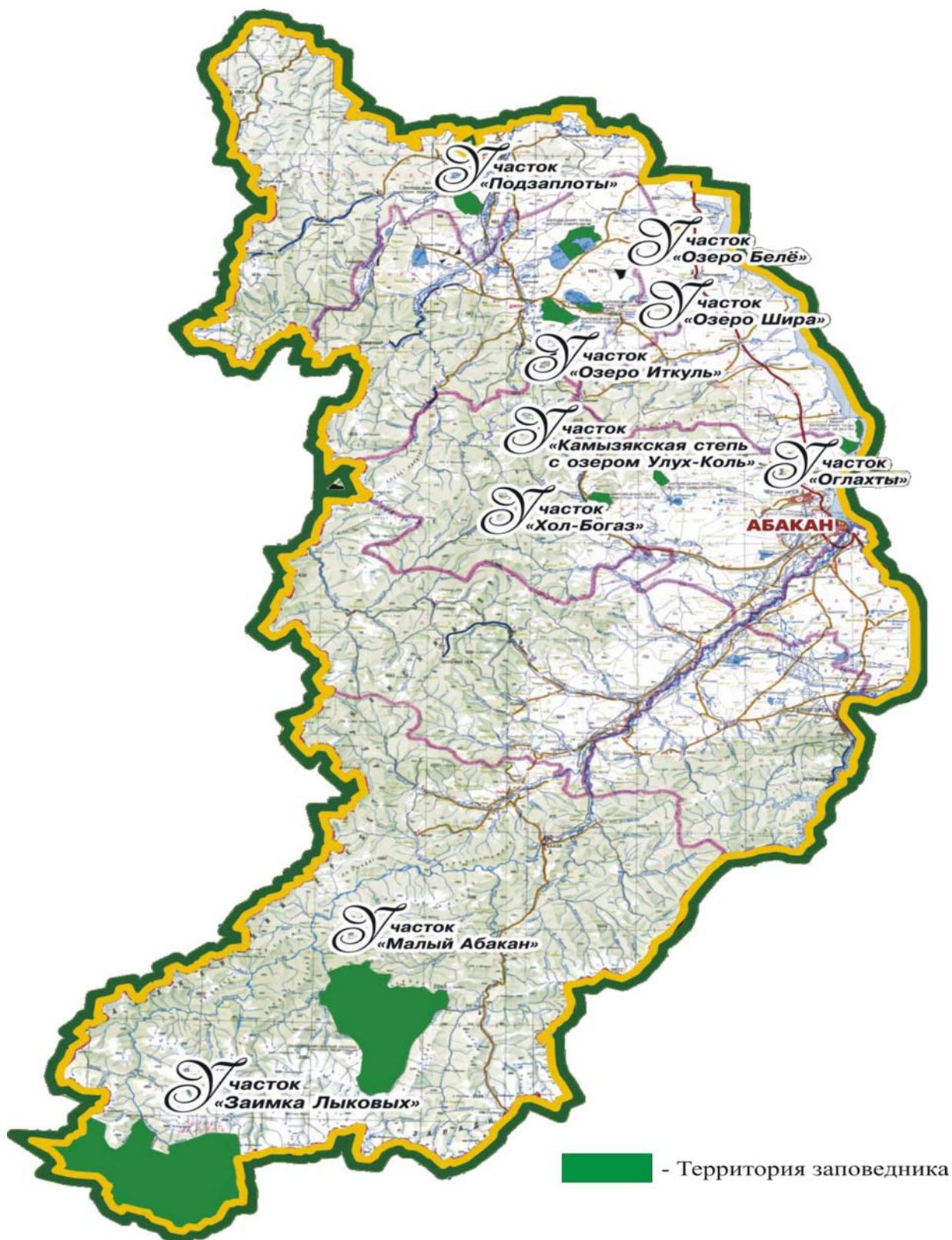


Рис. Карта-схема расположения кластерных участков заповедника «Хакасский»

Участок «Малый Абакан». Территория находится в среднегорной части северного макросклона Западного Саяна. Выделено два высотных растительных пояса: высокогорный и горно-таёжный. Участками в нижних частях южных склонов встречаются кедровые или пихтово-кедровые леса. По долинам рек растет ель. Кедровое высокогорное редколесье в комплексе с субальпийскими лугами характеризуется сочетанием не-

больших кедровых перелесков и групп деревьев с безлесными участками, занятыми субальпийскими лугами и зарослями субальпийских кустарников. Зафиксировано более 500 видов высших сосудистых растений. В порожистых горных реках обитают сибирский хариус, ленок и подкаменщик. Из земноводных отмечены серая жаба и остромордая лягушка. Обычными видами рептилий являются прыткая и живородящая ящерицы, реже встречается обыкновенная гадюка. Здесь обитают 149 видов птиц, нерегулярно отмечаются залеты черного грифа. На участке отмечено 46 видов млекопитающих: 7 видов насекомоядных, 3 вида рукокрылых, 3 вида зайцеобразных, 15 видов грызунов, 2 вида псовых, 8 видов куньих, бурый медведь – из медвежьих, рысь и снежный барс – из кошачьих, 5 видов парнокопытных (кабан, кабарга, косуля, марал, лось).

Участок «Заимка Лыковых». Трансграничный участок, расположенный на стыке границ Хакасии, Тывы и Алтая. Защищает уголок дикой природы, в наименьшей степени подвергнутый антропогенному воздействию. Это резерват для сохранения и расселения снежного барса, горного барана аргали, козерога, выдры, соболя, марала, северного оленя. Здесь расположены основные миграционные пути, места обитания и зимнего отстоя других редких и ценных видов животных.

В настоящее время существует множество методик оценки рекреационного потенциала территорий. Однако возникает вопрос: как можно оценить потенциал заповедных территорий? Классические методы оценки в такой ситуации неэффективны, так как планирование развития рекреационной деятельности будет упираться в природоохранный режим территорий. С другой стороны, рекреационный потенциал уникальных уголков природы, каковыми является большая часть заповедных территорий, априори будут привлекательны для отдыхающих. Таким образом, необходима особая методика оценки применительно к экотуристскому потенциалу, учитывающая особенности заповедного режима и методов управления экотуристской деятельностью на охраняемых территориях. Мы предлагаем оценить экотуристский потенциал территории с определением количественных показателей, отражающих основные природные и социально-культурные особенности заповедных и сопредельных территорий (таблица 1), а также оценить значимость различных видов экотуров с выделением целевых групп экотуристов (таблица 2).

При составлении классификационных признаков мы использовали разработки, предложенные такими исследователями, как Котляров Е.А.,(1978); Минц А.А., (1973); Мироненко Н.С, Твердохлебов И.Т.,(1981); Преображенский В.С., (1975); Веденин Ю.А., (1990); Кропинова Е.Г., (1997); Храбовченко В.В.,(2003); Бочкарева Т.В.,(2003); Ледовских Е.Ю. ; Моралева Н.В.; Дроздов А.В, (2002). Все выделенные классификационные признаки мы объединили в три группы (таблица 1): первичные (природные условия), вторичные (социально-культурные) и лимитирующие.

Таблица 1

Классификационные признаки используемые для оценки экотуристского потенциала региона

Первичные (природные условия)	Вторичные (социально-культурные)	Лимитирующие
Красота/многообразие ландшафта (горы, водоемы и др.)	Близость к международному аэропорту или туристскому центру	Опасные природные явления (каменпады, селевые потоки, лавины и т.д.)
Высокое биоразнообразие	Длительность и комфортность путешествия в пункт назначения (наличие аэродрома, состояние дорог) должны быть соотносимы с уровнем привлекательности объекта, наличие сезонных сложностей с	Опасные или ядовитые виды животных

Первичные (природные условия)	Вторичные (социально-культурные)	Лимитирующие
	проездом по дорогам	
Наличие крупных видов животных	Наличие других природных достопримечательностей в стране временного пребывания (возможность обзорного тура)	Кровососущие и паразитические насекомые
Наличие других интересных видов животных (прежде всего птиц)	Наличие дополнительных достопримечательностей на пути к месту назначения или в окрестностях	Неблагоприятные политические условия в регионе (терроризм)
Возможность реально наблюдать за дикими животными	Места археологических раскопок	
Интересные формы растительности (например, тропический лес)	Местные обычаи, этнография, сохранение традиционного уклада жизни	
Наличие редких и эндемичных видов флоры, фауны или элементов ландшафта	Наличие или реальность создания комфортабельных, средств транспорта	
«Девственность» (ненарушенность) природных комплексов	Возможность организации качественного питания	
Возможности для купания (пляж, море, водопад)	Наличие системы оказания базовых медицинских услуг	
Возможность организации экотуров круглогодично	Наличие знающего и квалифицированного персонала (гиды-экологи и др.)	
Наличие и разнообразие возможностей для активного отдыха (рафтинг, подводное плавание, скалолазание, конный, треккинг)	Наличие опыта в проведении экотуров и экологических экскурсий	
Места палеонтологических раскопок	Наличие необходимого туристского инвентаря для проведения экотуров.	
Комфортная температура, влажность воздуха, продолжительность благоприятного сезона)	Наличие средств размещения	
Наличие малождливой периода	Наличие оборудованных смотровых площадок и экологических троп	

Для количественного выражения экотуристского потенциала той или иной территории мы предлагаем сначала определить сумму первичных и вторичных показателей, поделенную на сумму лимитирующих факторов с коэффициентом 2.

$$\frac{\sum \text{пер} + \sum \text{втор}}{2 \sum \text{лим}} \quad (1)$$

Итак, применительно к заповеднику «Хакасский», набор первичных признаков равен 12, исключение составляют два классификационных признака – интересная растительность, к которой, как правило, относится древесная (тропическая, вечнозеленая, ценная и т.п.), и возможность круглогодичной организации туров. Вторичные признаки ограничиваются показателем отсутствия оборудованных смотровых площадок и экологических троп и равные, соответственно, 13. Набор лимитирующих признаков составляет лишь наличие кровососущих и паразитических насекомых, однако наиболее опасные из них (клещи) в степных ландшафтах имеют слабую активность. Таким образом, применяя формулу, (1) получаем 12,5 баллов, при этом мы исходим из того, что экотуристский потенциал ООПТ оценивается как :

- очень высокий – от 28 до 20 баллов
- высокий – от 20 до 10 баллов
- низкий – от 10 до 6 баллов
- бесперспективный – до 6 баллов

Для каждого вида экологического туризма набор классификационных признаков (таблица 2) и их значимость будут различны. Поэтому, оценка потенциала ООПТ будет

не полной без определения потенциала для возможной диверсификации экотуров с оценкой наиболее перспективных.

Таблица 2

Оценка потенциала развития различных видов экологического туризма применительно к заповеднику «Хакасский»

Категории экотуров					
Детские программы	Туры выходного дня, однодневные экскурсии	Приключенческий туризм	Познавательный туризм	Научный туризм	Другое
<i>Летние эколагеря</i>	Дополнения к деловым поездкам	<i>Треккинги</i>	<i>«Классические» познавательные экотуры</i>	<i>Научные туры</i>	Лечебные туры
«Приключенческие» программы	Дополнения к поездкам в санатории, дома отдыха и др.	Сплавы по рекам на рафтах и катамаранах (раф-тинг)	<i>Наблюдение птиц (birdwatching)</i>	<i>Полевые практики для студентов</i>	
	<i>Экскурсии для местных школьников и взрослых</i>	Конные туры	<i>Ботанические туры</i>	<i>Совместные исследования, экспедиции</i>	
		Велосипедные туры	<i>Археологические туры</i>		
		Лыжные туры	<i>Культурные, этнографические туры</i>		

- **Высокий**; - Средний; - **Низкий**.

Таким образом, исходя из проведенного выше анализа и оценки, можно сделать следующие выводы:

1. Заповедник «Хакасский» и сопредельные с ним территории имеют высокую привлекательность и обладают необходимым потенциалом для развития экологического туризма.

2. Наиболее перспективными категориями для развития экотуров в заповеднике «Хакасский» и сопредельных с ним территориях являются познавательный и научный туризм.

3. Высокий экотуристский потенциал заповедника «Хакасский» и широкий охват целевых групп туристов свидетельствует о перспективности развития экотуризма на базе заповедника «Хакасский».

Список источников:

1. Бочкарева, Т. В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта / Т. В. Бочкарева. – Владивосток : УРБЭКС- развитие, 2003. – 90 с.

2. Веденин, Ю. А. Методика определения избирательности систем занятий во время отдыха по отношению к природным комплексам / Ю. А. Веденин // Географические проблемы организации туризма и отдыха. Вып. 1. – М. : ЦРИБ Турист, 1975. – С. 16-29.

3. Веденин, Ю. А. Динамика территориальных рекреационных систем / Ю. А. Веденин. – М. : Наука, 1982. – 190 с.

4. Водно-болотные угодья России, Водно-болотные угодья международного значения. Т. 1-2. - М. : Изд-во Wetlands International Publication, 1998. – 255 с.

5. Хакасский заповедник / Г. В. Девяткин [и др.] // Заповедники России. Заповедники Сибири. II. – М. : Логата, 2000. – С. 129-143.

6. Девяткин, Г. В. Заповедник Хакасский : научное издание / Г. В. Девяткин. – Абакан : Журналист, 2001. – С. 22-25.

7. Ледовских, Е. Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А. В. Дроздов. – Тула : Гриф и К, 2002. – 284 с.
8. Непомнящий, В. В. Рекреационные потенциал заповедника «Хакасский» как фактор устойчивого функционирования региона (на примере развития экологического туризма) / В. В. Непомнящий // Материалы III Международной научно-практической конференции «Туризм и региональное развитие». – Смоленск : Универсум, 2004. – С. 530-539.
9. Уникальная флора и фауна хакасского заповедника «Чазы» / А. С. Новобранцев [и др.] // Проблемы сохранения биологического разнообразия Южной Сибири. – Кемерово : Кузбассвуиздат, 1997. – С. 174-175.
10. Новобранцев, А. С. Комплексные исследования участников заповедника «Хакасский» в окрестностях озера Улуг-Коль и Иткуль / А. С. Новобранцев // Роль заповедников в социально-экономическом развитии регионов: научные труды заповедника «Хакасский». – Вып.1. – Абакан : Стержень, 2001. – С. 42-44.
11. Скокова, Н. Н. Охрана местообитаний водно-болотных птиц / Н. Н. Скокова, В. Г. Виноградов. – М. : Агропромиздат, 1986. – 240 с.
12. ООПТ России, Заповедник Хакасский / Г. В. Девяткин [и др.]. – Режим доступа: <http://www.biodiversity.ru>. – Загл. с экрана.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Е.П. Зарубина, аспирант
Научный руководитель: П.А. Окишев, д. г. н., профессор
Томский государственный университет
г. Томск

Одной из характерных особенностей современного этапа развития общества является нарастание угрозы глобального экологического кризиса. Обострение экологической ситуации в мире давно вышло за рамки проблем отдельных стран и регионов. Пути решения экологической проблемы весьма сложны и многообразны и требуют усилий всех стран мира. В связи с этим большое развитие в последнее время получил экологический туризм как один из способов решения экологических проблем и сохранения природных ресурсов, поскольку бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма и путешествий. Туристские гостиницы, кемпинги, курорты, которые расположены среди нетронутой природы и где уделяется должное внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта и культурного наследия, становятся все более популярными и привлекают новых, экологически сознательных и подготовленных туристов.

Проблемы экологического туризма рассматриваются в работах Н.В. Дроздова, Н.С. Мироненко, И.Н. Панова и других. В этих работах анализируется понятие экологический туризм, освещаются его различные аспекты. Наибольшее внимание уделяется проблемам развития экологического туризма за рубежом, проблемы же развития экологического туризма в России освещены в меньшей степени.

Согласно Закону Российской Федерации «О туризме» [1] под экологическим туризмом понимаются путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Роль экологического туризма трудно переоценить, поскольку в последние десятилетия наблюдается:

– значительный рост масштабов туризма в современном мире;

– прямой экономический эффект туризма на все ключевые сектора экономики, все стороны жизни общества;

– большая социальная значимость туризма. На современном этапе своего развития туризм направлен главным образом на решение социальных задач;

– исключительная устойчивость туризма к воздействию неблагоприятных экономических факторов на протяжении своего исторического развития.

Россия, и в частности Томская область, обладает значительными ресурсами для развития экологического туризма. Примером данного утверждения может служить исследуемая территория (Притомье), охватывающая долину реки Томи и расположенная в пределах Томской и Кемеровской областей и входящая в ее пределы правобережная часть долины реки Томи от с. Саломатово Кемеровской области до с. Коларово Томской области. Эта территория располагается на стыке северных отрогов Кузнецкого Алатау и Западно-Сибирской равнины, что обуславливает разнообразие горных пород, рельефа и ландшафтов. Описываемый район относится к складчатому обрамлению Западно-Сибирской плиты, но в то же время носит признаки типичной платформенной области. Рельеф местности возвышенный (абсолютные высоты достигают 270-300 м), расчленен многочисленными притоками Томи и Оби, местами вскрывающими палеозойский фундамент Западно-Сибирской плиты, образующий интереснейшие геологические объекты такие как обнажения Синий Утес, Лагерный сад и др.

Климат территории континентальный, характеризуется умеренно теплым летом и умеренно суровой снежной зимой, что определяется, в свою очередь, географическим положением области исследования к востоку от Уральских гор, на юго-востоке Западно-Сибирской равнины и севере Кузнецкого Алатау. Территория хорошо увлажнена и имеет развитую речную сеть, изобилует озерами и старицами. В систему гидросети также включаются родники и болота, которые расположены в основном в районах высокого стояния грунтовых вод. Кроме того, отмечаются выходы подземных вод из палеозойского фундамента, формирующие травертиновые (известковые) образования, такие как Таловские чаши и др. Формы травертиновых построек могут быть различными, главными факторами которых являются характер поверхности и режим водного стока.

Для растительного покрова характерно чередование массивов лиственного (береза, осина), хвойного леса (кедр, сосна, ель) и обширных злаково-разнотравных лугов, как правило, используемых под поля и выпас немногочисленного скота. Такое разнообразие на относительно небольшой площади создает иллюзию искусственно созданной парковой зоны, чем и привлекает внимание туристов.

Помимо этого, интересна история заселения и хозяйственного освоения территории. В этом районе проживает свыше 116 этносов, наибольшую часть населения которого составляют русские и тюркоязычные народы, чья самобытность проявляется в своеобразии их духовной и материальной культуры. На этой территории выявлено большое количество археологических памятников различных категорий: могильники, поселения, городища, стоянки. В них представлено большинство археологических эпох: неолит, бронза, эпоха раннего железа, эпоха средневековья, период освоения Сибири русскими. Например, на правом берегу Томи, между деревней Писаной и городом Юргой, расположены памятники конца каменного века и эпохи бронзы – три большие группы древних наскальных рисунков; средневековые поселения - с. Юрты Константиновы и с. Сосновый Острог, а также курганный могильник в д. Усть-Сосновка.

В настоящее время наблюдается активное развитие экологического туризма, поскольку насущной задачей становится сохранение благоприятной окружающей среды. Помимо этого, многие люди по причинам урбанизации, индустриализации стали испытывать возрастающую потребность в общении с природой. Вместе с тем, экологический туризм должен способствовать восстановлению и сохранению традиционного об-

раза жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей. В силу своего огромного туристско-рекреационного потенциала, а также по причине того, что спрос на экологические туры неизменно растёт, данный вид туризма имеет особую перспективу.

Список литературы:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : [федеральный закон : от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ; ред. : от 05 февраля 2007 г. № 12-ФЗ] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. – № 2. – С. 66-73.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В.А. Назаркина, к.э.н., доцент
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

Современное состояние и тенденции развития внутреннего туризма показывают необходимость оценки туристско-рекреационного потенциала регионов для привлечения инвесторов и туристов.

Под туристско-рекреационным потенциалом понимается совокупность природных возможностей региона с учетом сложившихся в нем культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации разнообразной рекреационной деятельности, направленной на улучшение состояния здоровья и восстановления сил местного и приезжающего на отдых населения. Туристско-рекреационный потенциал можно выразить через совокупность природных, культурно-исторических, экономических ресурсов, туристской инфраструктуры, формирующих туристский спрос на определенный регион. Соответственно, большинство методик оценки туристско-рекреационного потенциала содержат оценку именно этих ресурсов.

В Алтайском крае наибольшим потенциалом для развития туризма обладает территория Алтайского района, которая начинает активно реализовывать свой потенциал за счет создания на ее территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь».

В данном районе возможна организация маршрутов различных категорий сложности и развития разнообразных видов туризма: подводный, природный, рыбная ловля и охота, экологический, культурный, водный, спортивный, спелеотуризм, оздоровительный, экскурсионный, горнолыжный.

Алтайский район широко популярен среди туристов-водников. Для сплава пригодны две реки: «Катунь» и «Песчаная», где регулярно проводятся международные соревнования по технике водного туризма.

Большой интерес для туристов представляют пещеры Алтайского района. Помимо большого количества сравнительно неглубоких пещер на территории района расположены несколько крупнейших в Западной Сибири пещер глубиной до 340 м и протяженностью ходов до 2500 м. Это пещеры «Геофизическая», «Экологическая», «Алтайская». Также на территории Алтайского района Алтайского края находятся «Тавдинские пещеры». Они расположены на левом берегу «Катуни» в районе поселка «Известковский» на территории туркомплекса «Бирюзовая Катунь». Пещеры являются памятником природы Алтайского района Алтайского края.

Район имеет хорошо развитую речную систему. По территории района протекает 109 рек и ручьев длиной от двух до пятидесяти километров. Они принадлежат бассейнам двух самых крупных рек – «Песчаной» и «Катуни». Также по территории рай-

она протекают реки «Сараса» и «Бирюкса». Самым крупным озером на территории Алтайского района является «Ая» с площадью 9,3 га и искусственное озеро «Бирюзовая Катунь». В районе имеется также более тридцати прудов и водохранилищ различного назначения.

В Алтайский район богат животным миром. Здесь обитают лось, марал, косуля, заяц, волк, лиса, рысь. Из птиц – глухарь, рябчик, куропатка; из рыб – чебак, лещ, щука, окунь, таймень, хариус и т.д.

Таким образом, природные ресурсы данного района очень обширны, при грамотном их использовании ими еще долго будут наслаждаться наши потомки.

На территории Алтайского района большое количество историко-культурных достопримечательностей.

Когда в 2002 г. только разрабатывался проект туристического комплекса «Бирюзовая Катунь» на его территории был известен только один памятник археологии – «Большая Тавдинская пещера». В 2002 - 2007 гг. на территории «Бирюзовой Катунь» было выявлено двенадцать памятников археологии. Причём каждый из них необычен и способен вызвать интерес не только у специалистов, но и у всех тех, кому интересна история родного края.

В 2005 году были начаты работы по созданию археологического парка «Перекресток миров». В 2005-2006 гг. проводились раскопки погребальных и поминальных памятников тюркского времени. Под руководством В.П. Семибратова начинались исследования Тавдинского грота. Все исследованные историко-культурные памятники музеефицированы, т.е. превращены в объекты музейного показа. В это же время организованы экскурсии, включающие в программу посещение Тавдинского грота, курганов и поминальных оградок у подножия Большой Тавдинской пещеры.

Для оценки экономических ресурсов, в первую очередь, необходимо дать характеристику трудовым ресурсам.

В Алтайском районе проживает 25,5 тыс. человек (1% населения края), из них 53,7% женщины. В районном центре – с. Алтайское - проживает 13,2 тыс. человек (51,6%), в семи поселениях численность населения составляет от одной до трех тысяч человек, в двух поселениях – менее тысячи человек.

Как и в большинстве районов и городов Алтайского края, в последние годы численность населения района сокращается. Так, за последние три года численность населения уменьшилась на 914 человек. Тенденция обострения демографической ситуации в районе связана со снижением рождаемости и ростом преждевременной смертности. Естественная убыль населения в районе сопровождается миграционным снижением населения. Отрицательный миграционный обмен в основном определяется оттоком молодых трудоспособных граждан из села в город.

Привлечение финансовых ресурсов в район позволит частично изменить ситуацию, хотя бы снизив миграцию за счет предоставления трудоспособному населению достойной работы в сфере сервиса.

Непосредственно в инфраструктуру особой экономической зоны планируется инвестировать 3,83 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 290 млн. рублей, бюджета Алтайского края - 300 млн. рублей, бюджета Алтайского района края – 80 млн. рублей и внебюджетных источников - 3,16 млрд. рублей. Создание зоны позволит привлечь внебюджетные средства. В краевую администрацию поступили предложения потенциальных инвесторов по строительству основных объектов зоны на общую сумму около 30 млрд. рублей.

На сегодняшний день в указанные объекты инвесторами вложено более 260 млн. рублей. Построено более двадцати объектов, наиболее важными из которых являются: мост через р. Катунь, который получил название «Бирюзовая Катунь»; сорок пять километров автодорог; более шести километров линии электропередач; четыре артезиан-

ских скважины; четыре электроподстанции; два горнолыжных спуска; подъемник; семь круглогодичных гостиничных комплекса и другие.

Из всех районов края именно в Алтайском сосредоточено наибольшее количество туристических баз и комплексов, причем 99% из них располагается в левобережье «Катуни», на узкой полосе между селом «Ая» и Тавдинскими пещерами.

Развитие туристско-рекреационного комплекса края напрямую зависит от наличия и развития транспортной инфраструктуры предлагаемых мест для отдыха. Основной поток туристов движется по маршруту Барнаул - Бийск - левобережье Катуня.

Построен новый капитальный мост через реку «Катунь» протяженностью 220 м., автомобильная дорога вдоль левого берега «Катуни» от села «Ая» до туристского комплекса «Бирюзовая Катунь» и другие дороги. В результате строительства новых дорог разнообразие вариантов поездок в горы Алтая существенно повлияет на увеличение потоков туристов и отдыхающих на территории Алтайского края.

Для обеспечения комплекса природным газом будет построен газопровод с двумя распределительными станциями. Для водоснабжения всех объектов туристско-рекреационной зоны планируется построить водозабор.

Управление Алтайского края по развитию туризма и курортного потенциала будет осуществлять государственное регулирование деятельности в сфере туризма, использования и охраны курортов, лечебно-оздоровительных местностей и природных лечебных ресурсов края. Этот орган исполнительной власти займется разработкой общей концепции и приоритетных направлений развития туристской индустрии и курортного потенциала региона, краевых целевых программ. Также в числе полномочий - формирование механизмов создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую и курортную индустрию, а также представления об Алтайском крае как о регионе, благоприятном для туризма и оздоровления. Поэтому одна из задач - содействие в продвижении туристского и курортного продукта региона на внутреннем и мировом рынках.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЗАПАДНО-СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

Е.В. Мельникова, к.и.н., доцент
Омский государственный институт сервиса
г. Омск

История путешествий в Западносибирском регионе начинается в 20-е годы. В это время в нашей стране были модными путешествия на большие расстояния, в которые пускались, как правило, туристы-одиночки. Российское общество туристов, созданное еще до Октябрьской революции, не проявляло особого рвения в развитии массового туризма. А созданное в 20-е годы экскурсионное акционерное общество «Советский турист» лишь организовывало туристские поездки и путешествия в районах, где имелись немногочисленные туристические базы. Дальнейшие переходы «кустарей-одиночек» возникали стихийно. Их маршруты были рассчитаны на несколько тысяч километров и несколько лет. Так, газета «Рабочий путь» в мае 1928 года сообщает, что в Сибирь прибыли два украинских путешественника Г. Загребенко и Б. Горловецкий, идущие пешком из Николаева во Владивосток. Целью их путешествия было знакомство с бытом и обычаями народностей и пропаганда рабочего туризма и физической культуры. Летом того же года через Сибирь проследовало еще несколько землепроходцев. Так, двое туристов из Красноярска - П. Шавурми и П. Иванов - держали путь в Челябинск – Уфу – Пензу – Москву – Харьков – Ростов на Дону – Владикавказ – Баку. Сибирь

привлекала и иностранных путешественников. Через Сибирь в 1928 году проследовал Ольдрих Пешка - чехословак, американский подданный, который в 1924 году вышел из Чикаго в кругосветное путешествие.

Волна сверхдальних путешествий захлестнула и жителей Сибири. 27 мая 1928 года из Омска пешком отправилась в путешествие 30-тилетняя Наталья Шебалдина, работавшая до этого в Омском Бюро изучения Сибири. Она вышла по маршруту Омск – Ишим – Шадринск – Свердловск – Пермь – Ленинград. 4 января 1929 года в лыжный переход по маршруту Омск – Москва отправился военнослужащий Георгий Куропаткин. В газете «Рабочий путь» сообщалось: «Данный переход организован с целью испытания выносливости при большом лыжном переходе, а также испытания лыж системы «Всеобуч» образца 1926 г. Во время остановок им будет проводиться среди населения работа по разъяснению значения лыжного спорта в Красной Армии и значение физической культуры вообще». Организовывались путешествия и мелкого масштаба. Так, в июне 1928 года члены Омского автоклуба Кузьмин и Кондаков совершили велотурпоход из Омска в Новосибирск. Маршрут в 620 км они преодолели за 7 дней. Летом 1928 года на лодке вниз по Иртышу отправились в путешествие два рабочих из артели шапочников В. Сергушин и С. Шульмов. Они проделали маршрут до Тары и обратно. Но все подобные путешествия рождались стихийно и проводились эпизодически. Начало организованному туризму в Сибири было положено в конце 1928 г., когда в Омске было создано отделение Всесоюзного общества пролетарского туризма (ОПТ), совет которого расположился в канцелярии краеведческого музея. Председателем совета общества был избран Кочнев, а секретарем – Ренц. Совет общества развернул широкую агитацию по вовлечению в туризм рабочих, колхозников и интеллигенции. В городе быстро росло количество ячеек ОПТ. Отделение общества устраивало вылазки за город, экскурсии на промышленные предприятия, в колхозы и совхозы, организовывало поездки в Москву, Ленинград и другие города. Следует отметить, что все туристские походы в это время носили агитационный характер. Туристы выступали в колхозах и совхозах с лекциями, организовывали ячейки ОПТ на местах. Повсеместно в других городах Сибири создаются Отделения Всесоюзного общества пролетарского туризма. В 1931 году Общество пролетарского туризма слилось с акционерным обществом «Советский турист», образовав Общество пролетарского туризма и экскурсий. Всю свою деятельность общество направляло на практическое участие туристских ячеек в социалистическом строительстве. Каждая ячейка ОПТЭ – ударная бригада третьего года пятилетки – под таким лозунгом работали туристские организации в 1931 году. Осенью 1931 года Совет ОПТЭ сформировал и послал в районы около 20 бригад туристов для практической помощи колхозам, совхозам и МТС. Ежегодно на экскурсии в Москву, Ленинград, Новосибирск и Другие города страны стали отправлять группы ударников производства для ознакомления с достижениями социалистического строительства и обмена опытом работы. Весной 1934 года Совет ОПТЭ организовал конкурс на лучшую подготовку колхозников к весеннему севу. 25 лучших колхозников-ударников были премированы путевками на экскурсии в Москву и Ленинград. Так развивался туризм в Сибири в годы первых советских пятилеток.

В апреле 1929 года постановлением Совета труда и обороны было создано государственное акционерное общество по иностранному туризму (ГАО «Интурист»), которое приписали к Наркомату внешней и внутренней торговли. В 1933 году к «Интуристу» присоединилось еще одно ГАО «Отель». Уставной капитал общества увеличился до 35 млн. рублей, но главное, к нему отошла сеть гостиниц, ресторанов и транспорт. Появилась возможность прилично принять иностранных туристов, для которых разрабатывались специальные маршруты. Многие из известных писателей, таких как Теодор Драйзер, Ромен Ролан, Бернард Шоу побывали в Советском Союзе. За рубежом «Интурист» также перешел к активной политике: открылись представительства в Германии,

Англии и других странах, завязались деловые отношения с такими китами турбизнеса, как «Амэрикан экспресс», «Томас Кук». Среди уникальных путешествий, организованных молодым «Интуристом», – круиз по Северному Ледовитому океану на ледоколе «Малыгин» к берегам Земли Франца-Иосифа.

Война прервала развитие путешествий в нашей стране. «Интурист» приостановил свою деятельность. Лишь в 1947 году он начал вновь вставать на ноги, организуя прием иностранцев, приехавших в Ленинград на международный аукцион, в Москву, которая праздновала свое 800-летие. В 1956 году по линии «Интуриста» СССР посетило более полумиллиона человек из 84 стран, почти миллион советских граждан. С 1971 по 1975 годы «Интурист» принял 15 миллионов гостей из-за рубежа, отправил 11 миллионов соотечественников в заграничные поездки.

Туристские поездки сибиряков за границу начались в 1956 г. В этот год впервые после Великой Отечественной войны в Болгарию выехало 50 омичей. В 1957 году из поездки по КНР возвратились научные работники Сибниисхоза А. Е. Кочерин и А. В. Тохтуев, а также врачи омской физиолечебницы М. С. Мошковцева и М. И. Логванова. Вместе с другими советскими туристами они пробыли в народном Китае более 2 недель, осмотрели достопримечательности Пекина и других городов, познакомились с работой и жизнью Китая. В течение 1957 года облпрофсовет направил в различные страны Европы и Азии

14 групп туристов. Всего за границей побывало 122 жителя Омска и Омской области. Наибольшее количество омичей ездило в Германскую Демократическую Республику. В трех группах, отправленных в разное время, в ГДР выезжало 58 человек. За год в Китае побывало 16 человек, столько же в Чехословакии, в Румынии - 14, во Франции - 7.

В 1956 году в Омске появилось представительство «Интуриста» – небольшое агентство, где работало три человека. Сейчас это одна из крупнейших в регионе турфирм с опытным коллективом, настоящими профессионалами, разбирающимися во всех тонкостях туристского бизнеса.

Агентство «Интурист» в Омске вошло в историю как отдел туризма за границу облсовпрофа. Это означало, что каждый путешественник должен был получить рекомендацию своей профсоюзной организации. Путевками тогда награждали передовиков производства, на их получение стояли в очереди.

Расцвет советского туризма пришелся на 70-80-е годы. Старшее поколение омских туристов помнит туристские «вечера» в Доме Союзов. На них с успехом демонстрировали любительские фильмы, снятые омичами в разных уголках мира. Вокруг отдела туризма за границу, размещавшегося в нескольких комнатах облсовпрофа, сложился большой актив любителей путешествий, настоящих энтузиастов. В год по путевкам отдела за рубеж выезжало до 10 тысяч омичей и жителей области. За рубеж курсировали поезда, самолеты, теплоходы дружбы.

В 1990 году доход «Интуриста» составил 700 миллионов долларов США - это была прибыльная для государства отрасль. Для граждан она давала возможность глотнуть воздух свободы, увидеть мир, живущий по другим, непохожим на советские, законам.

В 1965 году было открыто Омское бюро путешествий и экскурсий. Первую экскурсию для него разработала омская писательница Мария Клементьевна Юрасева. Экскурсия называлась «Омск в прошлом, настоящем и будущем». В год своего рождения коллектив обслужил 13 тыс. экскурсантов. Через 5 лет эта цифра увеличилась в 10 раз.

В 1980 году на экскурсиях по городу побывало около 700 тысяч человек. Кроме городских маршрутов пользовались популярностью загородные поездки в Прииртышье, Чернолучье, Большеречье, теплоходные экскурсии.

В мае 1973 года первых отдыхающих приняла турбаза «Иртыш». В 1979 году была сдана в эксплуатацию гостиница «Турист» с рестораном, а также - автобаза с новым парком автобусов, крупнейший в городе пункт проката туристского снаряжения, базы отдыха «Петропавловская» и «Ямской двор». В области действовали девять районных бюро путешествий и экскурсий, которые обслуживали омских жителей, организовывали для них поездки по стране и в областной центр с посещением музеев, выставок, цирка, театров, концертов и проведение различных экскурсий. Было подготовлено триста квалифицированных экскурсоводов, разработано более ста тем различных экскурсий. Начав с нуля в 60-е годы, облтурсовет к 1990 году превратился в смежное хозяйство с разветвленной сетью подведомственных организаций и коллективов. Институтом «Омскгражданпроект» по заданию Совмина России была разработана Генеральная схема развития туризма в области до 2000 года. Предусматривалось увеличить объемы обслуживания туристов и экскурсантов за последнее десятилетие в два раза. Первостепенное внимание обращалось на развитие семейного туризма в Сибири.

В 70-80-ые годы особенно активно развивался самодеятельный туризм. Более чем в 730 секциях занималось около 79 тысяч человек. Популярными стали городские слеты туристов памяти А.В. Степкина «Золотая осень», «семейные слеты». Большую работу по развитию самодеятельного туризма проводил омский туристский клуб, облысоветы ДСО «Труд», «Спартак», «Буревестник», «Водник».

В конце 80-х – начале 90-х годов политические, национальные, экономические перипетии разрушили годами установленные связи, деловые контакты. Были разработаны десятки новых маршрутов на Дальний Восток, Урал, Алтай, в Карелию. Объемы обслуживания туристов сохранились на прежнем уровне. Весной 1987 года впервые состоялась массовая пешеходная прогулка, участвовать в которой мог каждый желающий. Почти 1000 омичей вышли на старт. Массовость, стала залогом успеха работы городского клуба, который недавно получил статус областного, стал центром объединения всех секций самодеятельных туристов. Рос его авторитет. Так, омская секция водников считалась одной из крупных и стабильных в стране. Две группы омских спортсменов участвовали в чемпионате СССР, в соревнованиях в Средней Азии.

Бюро обкома КПСС, облисполком, облсовпроф и обком ВЛКСМ совместным постановлением в ноябре 1985 года наметили конкретные пути развития и совершенствования туристско-экскурсионного обслуживания населения в Омской области на 12 пятилетку и до 2000 года. Например, планировалось увеличить объем туристско-экскурсионных услуг с 9,1 млн. рублей в 1985 г. до 13,5 млн. рублей в 1990 г. и до 27 млн. рублей к 2000 году. Довести объем обслуживания туристов до 302 тыс. в 1990 г. и до 363 тыс. человек в 2000 г. Увеличить обслуживание туристов по семейным путевкам в 5 раз до 1990 г. и в 8 раз до 2000 г.

В этих планах отмечены недоработки: 1) потребности в туристско-экскурсионных услугах удовлетворяются не полностью, особенно в летний период и в выходные дни; 2) качество обслуживания не всегда соответствует возрастающим требованиям, в том числе на транспортных маршрутах; 3) не везде образованы общественные организации туризма и экскурсий.

Были намечены пути решения проблем: 1) ввести неиспользованные резервы, например, Омское бюро путешествий и экскурсий организует экскурсии более чем по 120 различным темам, специальные туристские путешествия и экскурсии проводятся для различных категорий населения; 2) для организации двух- трехдневного отдыха можно использовать базы 92 имеющихся в области охотничьих угодий; 3) использовать в Омске маршрут «Голубое озеро», состоящее из системы озер, расположенных вокруг Тюкалинска; 4) организовать маршруты в Седельниковский и Тарский районы, в Тюкалинск, Марьяновку, Иссилькуль.

90-е годы для российского туризма, как и для всей страны, стали эпохой перемен и потрясений. Сначала туризм полностью освободился от идеологической нагрузки и стал подчиняться исключительно законам бизнеса и экономики. Нахлынула и миновала волна шоп-туров. Сформировалась прослойка новых русских туристов, людей с деньгами. Появились путешественники, которые могут себе позволить провести уик-энд в Европе или на Багамах. Для Омска в этой череде перемен было событие особого значения.

С декабря 1990 г. с Омска был снят статус закрытого города. После снятия этого ограничения количество интуристов резко возросло. Так, за 1991 год Омск посетило более тысячи иностранцев из Швейцарии, Германии, Австрии, Франции, США, Монголии. В 1991 году одна из крупнейших швейцарских туристских фирм «Куони» заинтересовалась сибирским регионом. «Куони» – одна из известнейших в Европе туристских фирм, ее представительства и отделения есть во всех крупных странах и везде, где много туристов. Ежегодно по путевкам «Куони» совершают путешествия несколько миллионов туристов. В Цюрихе состоялась презентация Омска в двух туристских фирмах «Куони» и «Отель-план». Омск попал в проспект «Куони», и среди иллюстраций, рекламирующих маршрут по Сибири, поместили цветное фото избы в Большеречье. Был подписан договор с «Куони», согласно которому в 1993 г. Омск посетили 8 групп швейцарцев. Побывав в Омске и Большеречье, они были очарованы сибирской природой и гостеприимством. Иностранцев поразил музей изобразительных искусств, выступление народного хора. Неизменный интерес вызывают у них архитектурные памятники прошлого – здания драмтеатра, Никольского собора, торговой биржи, управления железных дорог, Кадетского корпуса, впечатляющий ансамбль Любинского проспекта, здания старинного деревянного зодчества, современный комплекс Торгового центра.

В начале XXI века в Омске развивается мощными темпами туристическая индустрия. Но это следующая страница истории туризма в Западно-Сибирском регионе.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Б. Филандышева, к.г.н., доцент
М.А. Александрова
Томский политехнический университет
г. Томск

Экологический туризм включает в себя все формы и виды туризма, при которых главной мотивацией туриста к совершению путешествия является наблюдение и общение с природой, которые способствуют сохранению окружающей среды, культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие [1]. Данный вид туризма, несмотря на то, что он является сравнительно молодым, в настоящее время в мире быстро начинает занимать лидирующие позиции и по оценкам специалистов достигает уже 10-20 % от всего рынка мирового туризма [2].

Целью данного исследования является изучение туристско-рекреационного потенциала развития экологического туризма в Томской области (ТО). Исходя из определения данного вида туризма, приведенного выше, в качестве основного ресурса для его развития можно рассматривать особо охраняемые природные территории (ООПТ). К ним относятся государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады и др. Сбор и обобщение таких материалов по ТО позволил нам составить схему туристско-рекреационного потенциала для развития эко-

логического туризма. На карте-схеме показаны зоологические заказники, ландшафтные заказники, памятники природы и др. объекты, которые могут быть использованы при разработке экологических туров (рисунок).

Следует отметить, что в настоящее время в Томской области насчитывается 165 ООПТ [3]. Их общая площадь составляет около 1422,6 тыс. га (4,8 % площади области). Среди ООПТ представлен один заказник федерального значения (46,9 тыс. га), а также представлено 17 ООПТ регионального значения, одна территория рекреационного значения, 145 памятников природы и один ботанический сад.

Самый большой заказник области – «Поль-То» находится в Каргасокском районе. Он занимает 775,77 тыс. га. На втором месте - Оглатский заказник, тоже в Каргасокском районе, площадью 100 тыс. га. Самые маленькие заказники - Осетрово-нельмовый в Тегульдетском районе площадью 1,48 тыс. га и Ларинский в Томском районе - 1,5 тыс. га. Самый молодой из заказников - Чичка-Юльский в Тегульдетском районе площадью 49 тыс. га (рисунок). Одной из основных целей создания таких заказников - увеличение численности обычных и редких для данной местности животных, охраны мест массового размножения, отдыха и нагула животных в периоды массовых перемещений и зимовок [3]. Это целиком согласуется с задачами экологического туризма.

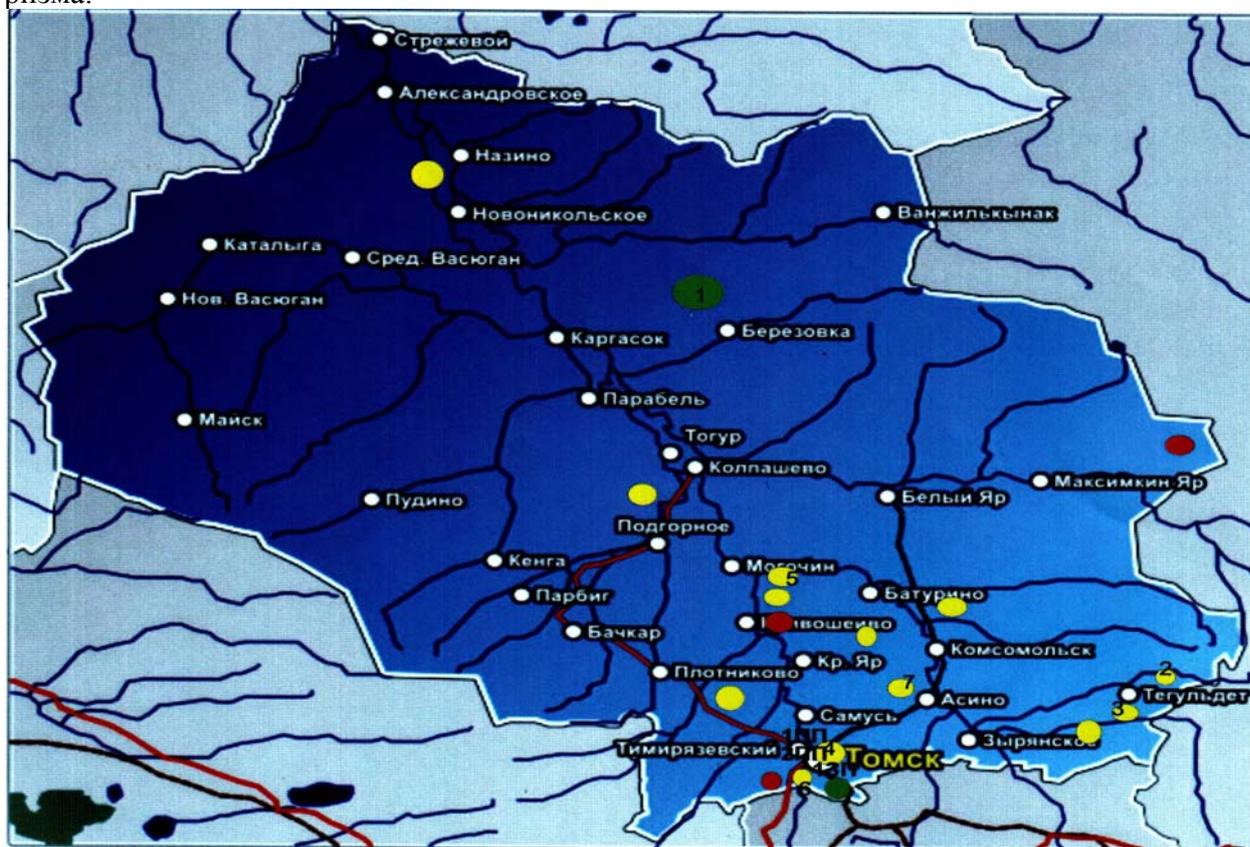


Рис. Туристско-рекреационный потенциал для развития экологического туризма в Томской области

- – зоологические заказники;
- – ландшафтные заказники;
- – комплексные, зоологические заказники;

- 1ПП - памятник природы - Таловские чаши;
- 2 ПП - памятник природы - оз. Песчаное;
- 1 ЗП - зоологический памятник природы - Токовище глухарей;
- 1 - заказник «Поль-то»;
- 2 - Осетрово-нельмовый заказник;
- 3 - Чичка-Юльский заказник;
- 4 - Томский заказник;
- 5 - Верхне-Соровский заказник;
- 6 - Калтайский заказник;
- 7 - Мало-Юксинский заказник.

В организации экологического туризма на территории области важными объектами являются памятники природы. На приближенной к городу Томску территории природных памятников достаточно много. Так, например, интереснейший памятник природы находится недалеко от Томска, на реке Березовой, в 5 км от станции Басандайка, - это Таловские чаши (рисунок), которые расположены здесь в числе 14 интереснейших родников. Необычность Таловских чаш заключается в следующем - родники при выходе на поверхность откладывают известковые туфы (ячеистые образования бело-серого цвета), которые образуют специфические, возрастающие над окружающей поверхностью - формы рельефа. Вода, постоянно переливаясь через края образовавшихся чаш, наращивает их за счет солей все выше и выше.

Территория ТО богата озерами, многие из которых являются водными памятниками природы, а значит, могут быть объектами экологического туризма. К их числу можно отнести озеро Песчаное, которое находится рядом с п. Тимирязевский (Томский район). Озеро имеет уникальный природный ландшафт и это в первую очередь относится к рельефу, который образовался во время ледникового периода. Он представлен необычными формами - подковообразными песчаными дюнами, дюнными цепями, закрепленными растительностью.

Важными составляющими для развития экологического туризма на территории ТО можно также считать и зоологические достопримечательности. В качестве примера можно привести токовище глухарей, находящееся в п. Тимирязевский (рисунок). В Тимирязевском бору насчитывается несколько десятков глухариних токов. Крупные токовища могут быть окружены более мелкими токовищами. Птицы обитают в разреженных участках леса, тяготеют к склонам южной экспозиции, предпочитают болотистую местность.

Другим важным ресурсом для развития экологического туризма на территории области являются болота, которыми так богата Западно-Сибирская равнина. Самым крупным болотом, не только в Сибири, но и в мире, является Васюганское. Его площадь - 53 тыс. кв. км. Это болото расположено на территории трех областей - Томской, Новосибирской и Омской. Васюганское болото возникло 10-15 тыс. лет назад. Оно представляет огромный интерес для науки. Российские ученые намереваются превратить Васюганское болото в заповедник, ведь на его территории можно встретить множество редких растений и птиц. Соответственно есть перспективы и для развития здесь экологического туризма.

Как показали проведенные нами исследования, Томская область обладает колоссальными ресурсами для развития такого перспективного направления туризма как экологический туризм. Этот вид туризма может быть интересен не только жителям города Томска и ТО, но и туристам из других регионов России и стран мира.

Список литературы:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. – 511 с.

2. Бажеев, П. Е. Экотуризм. Современное состояние и перспективы / П. Е. Бажеев // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : материалы международной научно-практической конференции, 26-27 октября 2005 г. / под ред. к.г.н. Л. Б. Филандышевой, к.г.н. П. С. Бородавки, к.г.н. А. В. Пучкина. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 2005. – С. 35-37.

3. Особо охраняемые территории Томской области : учеб.-справоч. пособие / А. А. Адам, Т. В. Ревушкина, О. Г. Нехорошев. – Томск : Изд-во НТЛ, 2001. – 239 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНОГО ПАРКА «ЕРГАКИ»

Ю.С. Горшкова, координатор программ
Национальный фонд «Страна заповедная»
г. Абакан

При современном темпе жизни, человек все чаще чувствует необходимость отдохнуть от суеты мегаполисов и многочасовых пробок. Только общение с живой природой может принести человеку утраченную гармонию. Поэтому во всем мире экологический туризм является популярным и перспективным видом отдыха.

Из множества определений экологического туризма наибольшее распространение в литературе получили следующие.

Международный Союз охраны природы (МСОП) под экологическим туризмом, или экотуризмом, понимают «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности». Сходное определение дает Общество экотуризма (The Ecotourism Society): «Экотуризм – это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения. Согласно определению А.В Дроздова (2002), экологический туризм – это экологически устойчивая форма природного туризма, ориентированная прежде всего на жизнь в дикой природе и познание ее, организуемая в соответствии с этическими нормами таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду, потребление и затраты, и ориентированная на местный уровень (с точки зрения контроля, преимущества и масштабов).

Особенности экотуризма заключаются в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и пробуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию [4].

Природный парк «Ергаки» организован на основании Постановления Совета администрации Красноярского края от 04.04.05 № 107-п «Об образовании особо охраняемой природной территории – природного парка краевого значения «Ергаки». Общая площадь природного парка «Ергаки» составляет 217,0 тыс.га. В состав природного парка «Ергаки» вошли два памятника природы краевого значения – «Озеро Ойское» и «Каменный городок».

Парк расположен в горах Южной Сибири (в центральной части Западного Саяна), в верховьях рр. Оя, Ус, Казыр-Суг, Большой Кебеж, на границе с республикой Тыва. В территориально-административном плане, парк находится на юге Красноярского края, в границах Ермаковского административного района.

Через природный парк проходит федеральная автомагистраль М-54 от километровой отметки 584 км до отметки 647 км – всего 63 км, делящая его территорию практически пополам. Автомагистраль соединяет парк с краевым центром г. Красноярск (Красноярский край) – 584 км, районным центром с. Ермаковское (Ермаковский район) – 70 км, республиканскими центрами г. Абакан (Хакасия) – 186 км, г. Кызыл (Тыва) – 148 км. Ближайшие населенные пункты к парку п. Танзыбей (25 км) и п. Арадан (6,5 км).

Территория природного парка «Ергаки» - традиционно сложившийся туристический центр юга края и наиболее посещаемая часть Западного Саяна. Основную угрозу природным комплексам парка представляет рекреационно-туристическая деятельность и связанные с ней последствия. Браконьерство, незаконный сбор недревесных лесных ресурсов, рубки леса, незаконное строительство также имеют огромное влияние на природу и находятся под пристальным вниманием государственных инспекторов природного парка.[6]

Природный парк, прежде всего, был создан для охраны уникальных природных комплексов и объектов Западного Саяна, сохранения редких видов растений и животных, поддержания экологического баланса в условиях рекреационного использования территории парка.

Одной из основных задач природного парка является создание условий для активного отдыха посетителей и их безопасности. Но задача обеспечения безопасности, на сегодняшний день превратилась в одну из проблем [2].

На территории парка Ергаки сконцентрированы ландшафты, пригодные для развития альпинизма, спортивного, конного туризма, автотуризма, сплавов, туров на квадроциклах и других видов активного отдыха. Обилие широких долин позволяет широко использовать этот район для развития горнолыжного спорта. Парк очень “компактен” - весь район можно обойти за несколько дней. Наличие автодороги федерального значения, пересекающей Ергаки, делает эту территорию доступной и привлекательной для размещения объектов обслуживания туристов различных категорий [3].

В летнее время на базах парка «Ергаки» туристам предлагаются пешеходные, конные туры; спортивные маршруты; сплавы различной категории сложности по горным рекам Ус и Оя; рыболовство; отдых в палаточных лагерях и т.д. «Ергаки» популярны не только среди любителей альпинизма и летних видов спорта и отдыха, но активно используются и зимой.

В настоящее время, в условиях нетронутой природы функционирует 8 баз способных принять одновременно более 300 человек. Как правило, туристические базы специализируются на развитии различных видов отдыха, в зависимости от финансовых возможностей, месторасположения, заинтересованности владельца в том или ином виде туристического отдыха и спроса на услуги.

Каждая турбаза располагает собственной инфраструктурой, которая включает в себя объекты проживания, питания и отдыха посетителей, объекты жизнеобеспечения (водозаборные скважины, индивидуальные источники энергоснабжения, места сбора и утилизации бытовых отходов)[1].

В целом природа парка «Ергаки» предоставляет большие потенциальные возможности для развития туризма – уникальность и привлекательность, природа, еще не охваченная процессами урбанизации, интенсивным сельскохозяйственным производством – всё это позволяет говорить о реальной возможности развития экотуризма на территории парка, целью которого служит охрана природы [3].

Сегодняшний туризм на территории парка Ергаки находится в относительно бесконтрольном состоянии, что приводит к значительному ухудшению экологической обстановки в парке.

В настоящее время необходимы строгая регламентация туристской деятельности, ужесточение экологических требований и контроля, так как с одной стороны, как у всякого бизнеса, у экотуризма сильна мотивация к эскалации потока посетителей, что уже несет в себе опасность девальвации исходных ценностей, на которых экотуризм строится – естественной дикости, недоступности природы; возможности уединенного от цивилизации познавательного общения с природой. Таким образом, несбалансированное развитие экотуристского бизнеса может уничтожить основы этого бизнеса. С другой стороны, любой поток посетителей и тем более, его эскалация с целью получения прибыли, несет серьезную опасность создания факторов беспокойства для животных, повреждения растительности, нарушения естественных природных процессов, прямого повреждения природного комплекса или его частей (например – в результате масштабного строительства), изъятия природных образцов на сувениры и т.д., представляя реальную опасность для дикой природы, противореча тем основным целям, ради которых экологический туризм и развивается – сохранение живой природы в ее естественном диком состоянии, обеспечение естественного хода природных процессов. Сбалансированное, экологически дружественное вовлечение природных территорий в сферу развития экотуризма возможно, но только в том случае, если будут строго соблюдаться, во-первых, иерархия основных задач экологического туризма и, во-вторых, базисные принципы управления им [2].

От экотуризма неотделимо экологическое просвещение. Взаимоотношения мира человека и природы породили проблему взаимодействия человека и общества с окружающей природной средой, от решения которой зависит сохранность жизни на Земле. Познавая природу, туристы проникаются необходимостью бережного к ней отношения. Вклад экотуризма в формирование экологической культуры неоценим. Кроме того, из-за меньшего объема необходимой туристической инфраструктуры из расчета прибыли за счет одного туриста, данный туризм характеризуется меньшей ресурсоемкостью. Значит, это не только полезно, но и выгодно.

Список источников:

1. Зырянова, Т. В. Обеспечение безопасности посетителей природного парка «Ергаки» / Т. В. Зырянова // «Ергаки»: История и будущее : материалы краевой научно-практической конференции, 12 февраля 2008 г. – Красноярск. – С. 130-134.
2. Кондратенко, Т. Н. Перспективы развития и потенциал Природного парка «Ергаки» в сфере экологического туризма / Т. Н. Кондратенко // «Ергаки»: история и будущее : материалы краевой научно-практической конференции, 12 февраля 2008 г. – Красноярск. – С. 53-57.
3. Шестакова, Е. С. Определение характеристик социального феномена «экологический турист» как ключ к эффективному экологическому просвещению и воспитанию / Е. С. Шестакова, А. В. Чугаев // «Ергаки»: История и будущее : материалы краевой научно-практической конференции, 12 февраля 2008 г. – Красноярск, 2008.
4. Ледовских, Е. Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А. В. Дроздов. – Тула : Гриф и К, 2002. – 284 с.
5. Менеджмент-план природного парка «Ергаки». План управления развитием 2008-2012 гг. – 141 с.
6. Официальный сайт КГУ «Дирекция природного парка «Ергаки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ergaki-park.ru/publications/issues/tourist_now.html. - Загл. с экрана.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РАЙОНЕ НИЖНЕГО ТЕЧЕНИЯ РЕКИ КАТУНЬ

А.Н. Дунец, к.г.н., доцент

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
г. Барнаул

Рекреационное освоение нижней Катунь началось с середины XIX в.

С этого периода в летние месяцы район стали посещать любители воздуха хвойной горной тайги – «воздушники». Это были в основном жители городов Томска, Барнаула, Новосибирска, Бийска. Наиболее привлекательными для них являлись села Чемал, Элекмонар, Анос и др.[1]. В 1914 г. академик В.А. Обручев отдыхал на курорте Манжерок, а позднее он предлагал правительству сделать Алтай территорией туризма и отдыха «сделать на Алтае туристскую Мекку» [2].

Прошло более ста лет, а предпочтения большинства жителей сибирских городов остались неизменными. Кроме того, Постановлениями Правительства РФ от 03.02.2007 №№ 67, 69 созданы две особых экономических зоны туристско-рекреационного типа «Алтайская долина», «Бирюзовая Катунь», а в 2007 г. подписано Распоряжение Правительства РФ от 09.02.2007 № 155-р о создании игровой зоны «Сибирская монета» в Алтайском районе Алтайского края.

Низкогорья Алтайского края, где расположен участок нижнего течения реки Катунь административно относятся к Алтайскому району Алтайского края и Майминскому, Чемальскому и Шебалинскому районами Республики Алтай. Эта территория является самой посещаемой туристами в регионе. Здесь также наиболее развита сеть туристской инфраструктуры Алтая (дороги, общепит, экскурсионное обслуживание и т.п.). Район нижней Катунь является базовым центром, откуда реализовываются туристско-экскурсионные программы по региону. Особенности распространения средств размещения в районе показаны на рисунке.

В 2007 г. район посетили около 90000 туристов (не включая транзитных). По различным экспертным оценкам посещаемость территории за последние два года выросла в 2-2,5 раза.

Значительная доля туристов предпочитает бюджетные (экономичные) варианты пребывания на отдыхе, однако всё большим спросом стали пользоваться комфортабельные средства размещения. Более 60% туристов пользуются дополнительными услугами: рафтинг, велосипедные прогулки, организованные пикники и вечера отдыха, катание на дельтаплане, экскурсионные программы с посещением археологических и природных памятников, зимой - катание на лыжах, санях и снегоходах и др. Места, где созданы дополнительные условия для разнообразного и активного отдыха, представлены культурно-зрелищные мероприятия имеют высокую заполняемость и более продолжительный сезон.

Количество туристических групп, зарегистрированных в МЧС и вышедших в 2007 г. в рассматриваемом регионе на маршруты (пешие, спелео, водные и горные), составило чуть больше 180, общей численностью 1360 человек. Большинство же туристических групп вообще не утруждает себя оформлением маршрутных листов и регистрацией в маршрутно-квалификационных комиссиях. Доля интуристов, посетивших с туристическими целями регион ничтожно мала. В основном это лица, целевым порядком приезжающие на рафтинг.

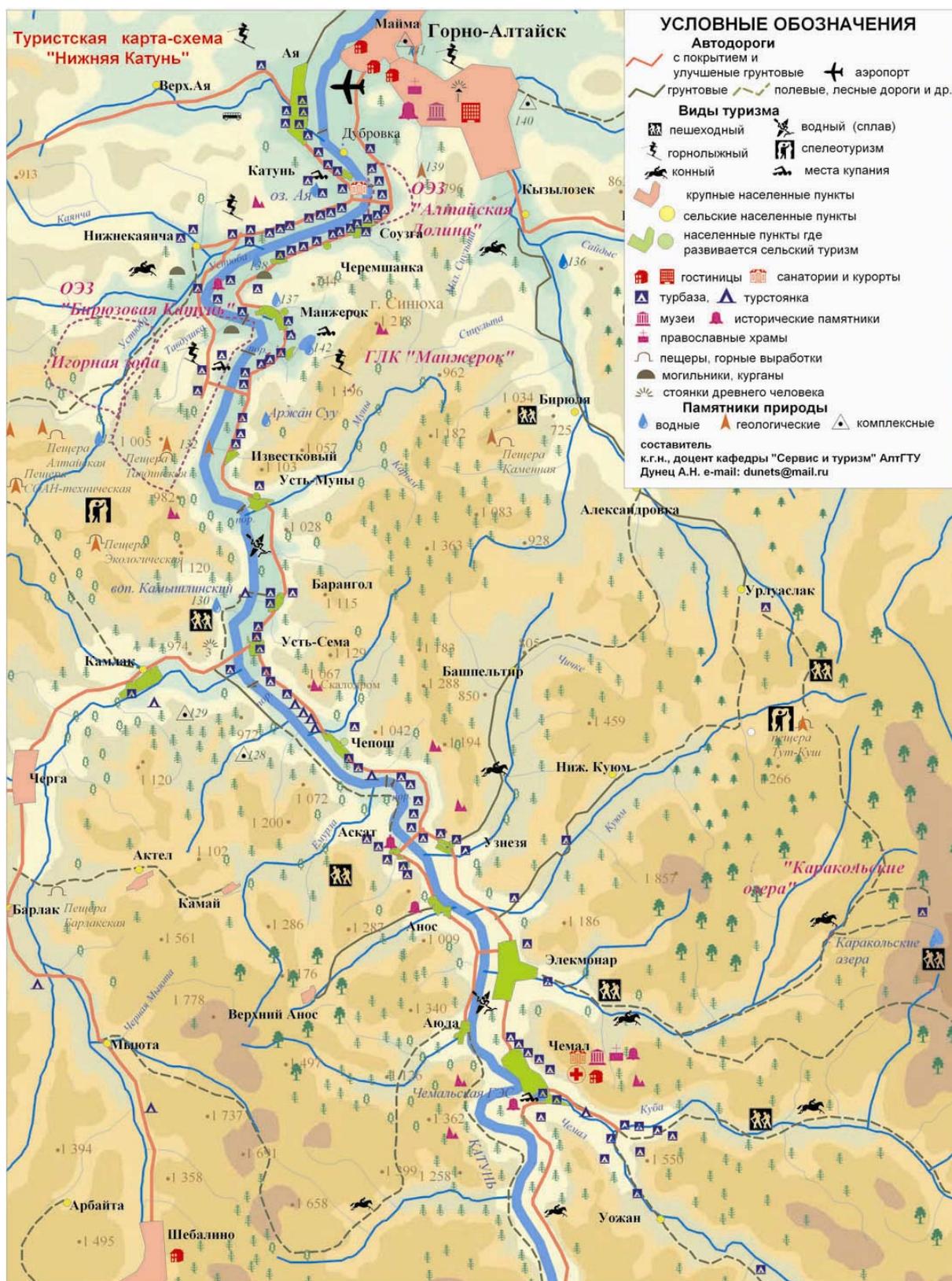


Рис. Карта-схема объектов туризма в районе нижней Катунь

Около 1/3 туристов считают, что потраченные средства не соответствуют уровню и качеству услуг. Несоответствие уровня ожиданий туристов уровню предложений на рынке туруслуг обусловлено в большей степени не только невысокой комфортабельностью проживания, но и нехваткой (а во многих случаях - отсутствием) специали-

стов в области туризма и гостиничного хозяйства, начиная от среднего звена (горничных, аниматоров, официантов, администраторов и т.д.), заканчивая уровнем высшего менеджмента. В высокий сезон наблюдается дефицит мест на туркомплексах имеющих более-менее комфортные условия размещения. Номерной фонд региона - это около 12000 мест (в т.ч. - около 3000 мест частного сектора), большая часть имеет низкий уровень комфорта размещения. Кроме того, больше половины номеров (около 6 500 мест) - некомфортабельные и только летнего размещения.

На сегодняшний день в регионе пользуются популярностью следующие виды туризма: оздоровительный, сплав (плоты, катамараны, байдарки); пеший и горный туризм; горные лыжи; конные прогулки и походы; дельта- и парапланеризм; спелеотуризм; велосипедный туризм, пантолечение, охотничьи и рыболовные туры, сельский туризм и др.

Наиболее благоприятные климатические условия для организации туристско-оздоровительных занятий имеют территории низкогорий, лесных среднегорий. Именно поэтому основной поток туристов и отдыхающих в Алтайском регионе связан с посещением нижней Катунь. Высокая концентрация отдыхающих в нижнем течении р.Катунь объясняется несколькими факторами: район характеризуется самыми благоприятными на Алтае биоклиматическими условиями; высокоценными в рекреационном отношении лесами сочетающимися с акваальными комплексами Катунь; возможностью организации сплавов; возможностью организации купания в отдельных водоемах; проведение познавательных экскурсий и других природных и социально-культурных объектов; наиболее высоким по сравнению с другими районами уровнем развития рекреационной и общей инфраструктуры; наиболее высокой транспортной доступностью района. По данной территории проходит федеральная трасса М-52 «Чуйский тракт».

В соответствии со схемами территориального планирования Алтайского края и Республики Алтай район нижней Катунь в ближайшие годы станет местом интенсивного рекреационного освоения. Проектируются новые автодороги, железнодорожная ветка к Горно-Алтайску, искусственные водоемы и другие объекты инфраструктуры. Однако, важно чтобы все проекты туркомплексов учитывали природно-культурные особенности местности в своей архитектуре и были реализованы с учетом принципов устойчивого развития туризма.

Список литературы:

1. Сибирский туризм в документах В. И. Шмелева / сост. Л. С. Романова [и др.]. – Новосибирск : Новосибирское книжное изд-во, 2002. – 160 с.
2. Обручев, В. А. Мои путешествия по Сибири / В. А. Обручев. – М. : Акад. наук СССР, 1963.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.А. Булычева, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Кемеровская область в ассоциации многих жителей нашей страны и зарубежья – это угольный край с богатым промышленным потенциалом. В 2007 году Консорциум «Эксперт РА-АК&М» присвоил, а в 2008 году подтвердил Кемеровской области рейтинг по национальной шкале «А» со стабильными перспективами, отнеся Кузбасс к

классу регионов с высоким уровнем надежности, экономического развития и инвестиционной активности. [4]

В структуре распределения инвестиций опять же видна четкая промышленная направленность, туризму в этом плане отводится скромное место, а капиталовложения в гостиничное и ресторанное дело не превышают 0,2% от всех инвестиций. Но без развития туристской инфраструктуры нельзя говорить о качественном турпродукте. Кузбасс позиционирует себя в туристской отрасли как дестинация преимущественно зимнего (активного) отдыха, с развитием, прежде всего, горнолыжного туризма, на долю которого и приходится основные средства, выделяемые на развитие туризма в регионе.

В Кемеровской области постоянно совершенствуется нормативно-правовая база в сфере туризма. Был принят новый закон, регулирующий туристскую отрасль Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ «О туристской деятельности», продолжает реализовываться среднесрочная региональная целевая программа «Развитие туризма в Кемеровской области» на 2007 – 2009 годы, ведомственная целевая программа «Культура Кемеровской области на 2008-2010 гг.», Закон Кемеровской области «Об объектах культурного наследия», но вместе с тем экскурсионно-познавательный туризм остается далеко позади горнолыжного, его нет в целевых приоритетах главных программ, отдельно лишь фигурирует деятельность музеев.

Актуальными направлениями государственной политики в отношении музеев являются:

- формирование соответствующего имиджа музея, делающего его привлекательным, способным оказывать влияние на развитие социокультурной ситуации и решение социальных проблем;
- расширение спектра услуг, предоставляемых музеями, расширение разнообразия форм деятельности в соответствии с выявленными интересами и потребностями;
- обеспечение развития процессов информатизации, связанных как с оцифровкой наиболее значимых музейных предметов, так и с ведением комплектования учета и хранения музейных фондов и др. [3]

Но экскурсионно-познавательный туризм – это не только музеи. Богатое и многогранное культурное наследие Кемеровской области представлено 1216 памятниками федерального, областного и местного значения. На территории Кузбасса находится 135 памятников археологии, около 700 значимых памятников истории. Интерес представляют объекты архитектуры, наиболее известные из которых:

- Мариинская тюрьма, являвшаяся составной частью «Мариинского централа»;
- остатки Кузнецкой крепости, построенной в 1780-1790 гг, в г. Новокузнецке;
- здания культовой архитектуры в городах Салаире (построенные до 1831 г.), Тайге (1905 г.); в селах Ильинское (1768 г.), Ишимское (начало XVIII века);
- уникальный музей-заповедник под открытым небом «Томская писаница», внесенный в перечень особо охраняемых объектов ЮНЕСКО. Это место народных праздников и конференций международного характера. Расположена она в д. Писаная (Яшкинский район).

Несмотря на наличие таких объектов, регион не может соперничать в этом плане с Центральным или Приволжским Федеральным округом, где туристская привлекательность объектов гораздо выше. И как бы ни была хороша «Томская писаница», тем не менее, вряд ли стоит надеяться на то, что массово хлынут туда туристы из центральных регионов или зарубежных стран, даже если развить соответствующую инфраструктуру, потому что далеко, дорого и есть аналогичные места поблизости от постоянного места их проживания. Поэтому экскурсионно-познавательный туризм и не рассматривается как ведущая турспециализация региона, главное его назначение – это удовлетворение познавательных потребностей внутренних туристов, а также развитие в качестве

дополнительной услуги к основному турпродукту региона (горнолыжному, деловому и т.д.).

Иностранцы граждане, прибывающие с деловыми целями, отдыхающие в Горной Шории или в другом месте, жалуются на большое количество свободного времени, которое они не знают как провести, а экскурсия может стать одним из вариантов организации досуга. На сегодняшний момент турпредприятиями области организуются экскурсионные поездки в культурные центры Кузбасса «Томскую писаницу», в экологические места Горной Шории, но экскурсионных туров многодневных, позволивших бы удовлетворить потребности различных категорий туристов нет. Тяжело дело обстоит и с обзорными экскурсиями по городу. Например, в Новокузнецке нет туроператоров или экскурсионных бюро, которые бы занимались подготовкой новых экскурсий с учетом различных типов экскурсионных маршрутов (радиальных, линейных). Потенциальные туристы, желая получить какую-либо информацию о городе, вынуждены сами искать музеи, которых немало и которые расширили бы знания о Кузбассе у экскурсантов, но это лишь страничка, оборванная фраза, одна сторона медали, можно как угодно назвать, но общую информацию и представление, в частности, о городе Новокузнецке получить очень сложно. Для этого нужно встать на место гостя города, который, как правило, задает себе следующие вопросы: Что можно посмотреть в городе интересно? Какова его история? Почему он так называется? Где можно получить всю эту информацию? Где достать адреса музеев? Как до них добраться? Возможна ли экскурсия по городу и кто ее может организовать? Зачастую эти вопросы остаются риторическими и гость либо просиживает свое свободное время в гостинице, что естественно положительно не сказывается на впечатлении о городе, либо самостоятельно предпочитает ходить по улицам, вооружившись картой города, которая и есть вся справочная информация - путеводитель. Так гость Новокузнецка пройдет мимо и Краеведческого музея и Бульвара героев, а узнает ли он о Кузнецкой крепости – этот вопрос остается открытым. Все это происходит потому, что информацию о достопримечательностях взять нигде, куда обратиться за помощью тоже остается непонятным. А ведь все может быть иначе: создание информационного центра, экскурсионных карт, наличие путеводителей в гостиницах, общественных местах и наличие качественного экскурсионного продукта, который должны предлагать предприятия городов области – это то, что существенно бы повысило информированность туристов о Кемеровской области и об ее экскурсионных возможностях. Вопрос также стоит и в том, кто этим должен заниматься? Конечно не одна турфирма – ей это не по силам, не один музей, не один Департамент молодежной политики и спорта, здесь должен присутствовать комплексный подход, объединяющий всех заинтересованных сторон экскурсионно-познавательного туризма: турфирмы, гостиницы, музеи, учреждения культуры, СМИ, вузы, готовящие специалистов в сфере сервиса и туризма, поддержка на уровне администрации области.

Во многих вузах области идет подготовка кадров по специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Есть реальная возможность разработки экскурсионных маршрутов студентами и работе их в качестве экскурсоводов. Для этого конечно требуется и практическая подготовка, и координация деятельности с музейными и культурными учреждениями. С одной стороны - это и практика, и трудоустройство, и возможность проявления творческой активности, и воспитание любви к родному краю, а с другой - это организация свободного времени гостей города, культурный и воспитательный аспект для школьных групп, разнообразие в организации досуга местных жителей, также это продвижение, как турпродукта области, так и в целом всего региона. В совокупности все это отразится и на развитии инфраструктуры. Дополнительные средства от реализации данных программ, будут направлены на расширение экскурсионной тематики, на пополнение парка экскурсионных автобусов, на создание методических кабинетов, информационных ресурсов о возможностях Кемеровской области. В перспек-

тиве это сотрудничество с регионами для создания общего турпродукта на основе экскурсионной тематики, так как можно привлечь разнообразием и позиционировать не отдельно Кемеровскую, Омскую, Томскую область или Алтайский край, а Сибирский турпродукт, который у многих никак не ассоциируется с экскурсионным потенциалом – это стереотип, который необходимо исправлять.

Список источников:

1. О туристской деятельности : [закон Кемеровской области : от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ] // Кузбасс. – 2009. – 10 февраля. – С. IX.
2. Среднесрочная региональная целевая программа «Развитие туризма в Кемеровской области» на 2007-2009 гг.
3. Ведомственная целевая программа «Культура Кемеровской области на 2008-2010 гг.».
4. Инвестиционный справочник : Кемеровская область : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.invest.bujet.ru/article/53317.php>. – 13.03.2009. – Загл. с экрана.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Раннинен, аспирант

Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
г. Омск

За последние годы возросло внимание к сфере туризма со стороны федеральных органов законодательной и исполнительной власти. Вопросы формирования государственной политики и единого туристского пространства России стали обсуждаться на экономических и туристских форумах, научно-практических конференциях различного уровня.

Вместе с тем, в индустрии туризма пока не сложилась эффективная система рыночных отношений, налицо неразвитая инфраструктура, низкий уровень сервиса, слабое нормативное обеспечение.

Тем не менее, туризм оказывает огромное влияние на сохранение и развитие природного, исторического и культурного потенциала регионов России, гармонизацию отношений между народами, является важным средством физического развития и духовного воспитания населения, особенно молодежи.

Анализ туристско-рекреационных ресурсов Омской области говорит о большом потенциале туристского предложения, основой которого являются природные и культурно-исторические ресурсы.

Туризм уже интегрировал во множество сфер, создающих дополнительный мультипликативный эффект, усилить который можно путем экономического и административного регулирования туристской отрасли. Оценка состояния этого рынка в Омской области свидетельствует о повышении его роли в экономике региона.

По данным статистики, ежегодный прирост объемов туристских услуг составляет 15-20 %. На омском рынке туристских услуг работает более 120 турфирм, 4 общественных организации, 12 фирм предлагают туристские и экскурсионные программы по Омску и районам области. В Омской области насчитывается более 30 объектов гостиничного типа, 20 баз и домов отдыха, 12 санаториев и профилакториев, более 20 клубов, секций спортивно-туристской направленности.

Разнообразие природно-рекреационных ресурсов является предпосылкой для развития всех видов туризма: оздоровительного, познавательного и спортивного, в том числе лыжного, конного, водного, пешего.

Наиболее перспективными для формирования материально-технической базы туризма является природно-рекреационная зона Муромцевского муниципального района.

Главным стратегическим решением при формировании политики развития туризма является выработка идеи, на основе которой будет создан образ Омской области, как туристского региона.

В 2005 году на заседании Правительства Омской области была рассмотрена и утверждена Концепция развития туризма в Омской области на 2005-2010 годы, направленная на формирование современной туристской индустрии и развитие спортивно - оздоровительного туризма.

В целях реализации данной Концепции разработана ведомственная целевая программа Омской области «Развитие туризма в Омской области (2008-2010гг)».

Программа направлена на решение следующих задач:

- формирование нормативно-правовой базы развития туризма в Омской области, в том числе по обеспечению безопасности при проведении туристских путешествий и мероприятий;

- создание условий для развития внутреннего и въездного туризма,

- рациональное использование природного и культурного наследия региона, развитие музейно-выставочного дела и народных промыслов;

- разработка системы информационного обеспечения туризма;

- проведение рекламной деятельности по формированию образа Омской области, как части сибирского региона благоприятного для туризма;

- содействие кадровому и научному обеспечению туристской деятельности;

- развитие межрегиональных и международных связей.

Выполнение программных мероприятий позволит:

- создать условия для формирования сбалансированного рынка туристических услуг, развития въездного и внутреннего туризма;

- сформировать положительный туристский имидж Омской области, как части сибирского региона;

- создать дополнительные рабочие места;

- увеличить спрос на продукцию местного производства, в том числе сувениры и кустарные изделия;

- привлечь отечественных и иностранных инвесторов для участия в строительстве объектов туристской индустрии в Омской области;

- создать условия для сохранения и развития объектов исторического, культурного и природного наследия;

- развить спортивно-оздоровительный туризм, как важный фактор гармоничного воспитания молодежи и укрепления здоровья населения Омской области.

Важнейшим социально-экономическим результатом Программы станет динамично развивающаяся туристская индустрия на территории Омской области, а также увеличение числа детей и молодежи, занимающихся спортивно-оздоровительным и рекреационным туризмом.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ КАДАСТРА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ

В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель,
А.Н. Устюжанина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Кадастр происходит от латинского слова “capitastum” – реестр, список, документ, составляемый официальным органом или учреждением, – и представляет собой систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений с их экономической (эколого-социально-экономической) оценкой; данные о динамике и степени их изученности с приложением картографических и статистических материалов; рекомендации по использованию объектов или явлений, предложение мер по их охране, указания на необходимость дальнейших исследований и т. д. Кадастровая система учета и оценки природных ресурсов эффективно обеспечивает накопление и оперативное использование обширных массивов информации [2].

В целом кадастр должен отражать не только данные о природном состоянии ресурса, но и содержать оценочную характеристику его использования. Насущные проблемы природопользования таковы, что кадастр не может выполнять только регистрационную роль. В условиях рынка содержание и структура кадастра должны отвечать требованиям экономической и экологической эффективности использования ресурсов. Наибольшие трудности связаны с определением состава показателей кадастра, выбором и расчетом технических и экономических параметров, определением оценочного критерия. Качественные и количественные показатели служат основой группировки и классификации природных ресурсов. При этом оценочные данные должны быть сопоставимы и обеспечивать возможность природно-экономического районирования. Таким образом, методологической основой кадастра является сочетание учетных и оценочных показателей производственно-экономического содержания.

Важнейшая цель создания кадастра туристских ресурсов заключается в выявлении путей наиболее эффективного использования всех предпосылок развития туризма в пределах той или иной территории.

При составлении кадастра должен быть соблюден ряд основных принципов [1, с. 51]:

1. Объективность (достоверность и обоснованность всех данных).
2. Непрерывность (систематическое обновление, уточнение и корректировка данных).
3. Наглядность (систематизация данных, их оформление).

Кадастровый учет следует вести в отношении трех основных групп туристских ресурсов:

1. Ресурсы, формирующие туристский интерес (культурно-исторические ресурсы), которые являются одним из важнейших элементов туристского продукта.
2. Инфраструктурные ресурсы (градообразующая и градообслуживающая сферы).
3. Природные ресурсы.

Несмотря на то, что кадастровый учет сам по себе уже содержит требование упорядочения данных и их систематизации, однако целенаправленная сквозная классификация материала в методическом плане является самостоятельной задачей, обособленной от других. В практике создания кадастров вопрос их классификационной осно-

вы в полной мере еще не решен. Задача классификации – это логическая операция распределения предметов, явлений, свойств по классам в соответствии со свойственным им фиксированным набором признаков. Иначе говоря, это одна из форм приведения информации в систему. В общем методологическом плане она состоит в определении необходимых и достаточных условий для выявления принадлежности каждого классифицируемого объекта к некоторому заданному классу.

Кадастр должен рассматриваться как итог и результат анализа, систематизации и обобщения географической или геологической, технологической и технико-экономической информации о состоянии ресурса, завершающийся получением кадастровых оценок. Полнота информационной основы кадастра обеспечивается охватом всех месторождений и проявлений природных ресурсов. При этом экономическая оценка (перечень показателей, порядок их установления, оценочный критерий) методически и практически оказывается наиболее трудным этапом работ. В особенности это относится к природным рекреационным ресурсам, вопросы экономической оценки которых разработаны крайне слабо. [2]

В настоящее время в отечественной законодательно признанной практике еще не выработаны единые методологические подходы к оценке ценных в рекреационном отношении природных территорий. Действует покомпонентный подход, когда в рамках учета отдельных категорий природных ресурсов предпринимаются попытки оценить отдельные составляющие природного потенциала. По этой причине в настоящее время в Российской Федерации отсутствуют общепринятые методики экономической оценки земель, выполняющих рекреационные, бальнеологические, экологические и природоохранные функции. [3, с. 155]

Существенным прорывом, по мнению авторов, в вопросах кадастровой оценки, стал «Проект методики государственной кадастровой оценки земель природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения вне черты поселений в субъектах Российской Федерации» [3, с. 157]. Авторами данного проекта, достаточно детально представлены основные оценочные мероприятия, позволяющие выявить как рекреационную ценность территории, так и удельные показатели кадастровой стоимости. Однако, представленный проект достаточно сложен и трудоемок, кроме того, учитывая разнообразие (своеобразие) рекреационных территорий России возникают проблемы комплексности оценки. Вместе с тем, считаем, что концептуальные основы предлагаемой разработки, с учетом местных особенностей территорий, могут стать основой всех оценочно-рекреационных работ. Так, синтезировав выше упомянутый проект с работами В.И. Преловского (Метод количественной оценки пляжно-купальных ресурсов) и Е.А. Котлярова (Методика оценки пригодности территории и определение суммы функций рекреационной местности) была предложена методика интегральной оценки природных рекреационных ресурсов. Кроме того, данная разработка была апробирована в рекреационных местностях Республики Хакасия [4].

Исследуя методологические аспекты кадастровой оценки туристских ресурсов, авторами был предложен проект, содержащий комплексную характеристику туристских ресурсов, включая их детальный учет и классификацию, качественную и количественную оценку. В предлагаемом проекте, туристско-рекреационный потенциал территории выражается в виде всесторонней и многоступенчатой оценки отдельно взятого территориального образования. На первом этапе, в оцениваемой территории определяется удельный показатель кадастровой стоимости единицы площади земельных участков под типичными объектами оздоровительного или рекреационного назначения методом капитализации. Затем определение итогового коэффициента рекреационной привлекательности территории. Дальнейшие работы сводятся к анализу ресурсных возможностей территории. При составлении структурно-оценочной таблицы целесообразно

ней характеризовать рекреационные ресурсы (природные) по происхождению, отражая наиболее существенные структурные элементы. Предлагаемая структура кадастра апробируется авторами для территории природного парка «Ергаки». В таблице 1 представлена структура оценочной таблицы, характеризующая природные рекреационные ресурсы парка. Для характеристики инфраструктурного потенциала используются другие показатели.

Таблица 1

Структура оценочной таблицы кадастра природных рекреационных ресурсов природного парка «Ергаки».

Вид (геолого-геоморфологические рекреационные ресурсы)	
Пик Зуб Дракона	
Местоположение	К северо-востоку от п. Звездного в центральной части хр. Ергаки.
Значимость	Региональное.
Оценка	Вершина представлена монолитными скальными блоками, высота – 2176 м. Западный склон круто обрывается вниз на высоту около 1000 м (условно). С северной и северо-западной стороны пик доступен при обеспечении техники безопасности при передвижении по скально-осыпным склонам. Южные и западные склоны доступны только с применением альпинистской техники и тактики.
Перспективы использования	Научный, экскурсионно-познавательный, спортивный туризм. Проложены категорийные альпинистские маршруты. С вершины совершаются прыжки с парашютом.
Лимитирующие факторы	Труднодоступность, опасные природные явления (каменпады и т.п.), кровососушие и паразитические насекомые.

Предлагаемый проект кадастра отражает важнейшие направления развития туризма в рамках определенной территории. Подобная структура поможет грамотно распределять средства бюджета, выделенные на развитие туристской сферы, кроме того кадастровая оценка является не заменимой при комплексном планировании развития туристско-рекреационного комплекса.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие / А. С. Кусков. – М. : ACADEMIA, 2008. – 208 с.
2. Кусков, А. С. Рекреационная География: учебн.-методич. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : Флинта; МПСИ, 2005. – 496 с.
3. Экономика сохранения биоразнообразия / под ред. А. А. Тишкова; науч. ред.-сост. : д.э.н. С. Н. Бобылев, д.э.н. О. Е. Медведева, к.э.н. С. В. Соловьева. – М. : Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия Российской Федерации», Институт экономики природопользования, 2002. – 604 с.
4. Непомнящий, В. В. Методика интегральной оценки природных рекреационных ресурсов на примере аквальных комплексов Республики Хакасия / В. В. Непомнящий, А. А. Звирещукова; под ред. В. В. Непомнящего, М. А. Маметьевой, Ю. А. Булычевой // Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях : материалы I региональной науч.- практической конференции, г. Новокузнецк 16 мая 2008 г. – Новокузнецк : филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2008. – С. 29-36.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н.С. Мартышенко, к.э.н., доцент кафедры Маркетинга и коммерции
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток

По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, туристский рынок нашей страны в ближайшее десятилетие будет бурно развиваться, переживет бум инвестиций, войдет в тройку мировых лидеров по объёму капиталовложений в туристскую отрасль. Россия станет лидером по средне-годовому приросту капитальных инвестиций в туристский сектор, который может составить 9,8%, и в итоге превратится в один из важнейших центров международной индустрии туризма и гостеприимства.

Россия занимает очень большое географическое пространство. На такой территории столь же велико разнообразие природных и климатических условий. Социально-экономическое развитие территорий так же неравномерно. Предпосылки развития туризма должны создаваться на государственном уровне. Но в большей степени проблема развития туризма является региональной проблемой. Поэтому разработкой стратегий развития туризма обязаны заниматься региональные органы власти совместно с научными подразделениями, расположенными на территории региона. Приморский край является одним из самых удаленных от столицы страны регионов. До 90-х годов прошлого века территория края вообще была закрыта для посещения туристов. Но в последнее десятилетие туризм стал развиваться бурными темпами. В Приморье зарегистрировано более 200 туристских фирм. Из них имеют лицензию туроператоров. 131 фирма. Большинство туроператоров расположены в столице края г. Владивостоке (118 фирм). О развитии рынка туристско-рекреационных услуг свидетельствует и увеличение количества туристских баз. Число туристских баз отдыха в крае по отношению к 2000 году выросло больше, чем в 20 раз (в 2000 году в крае было зарегистрировано 17 туристских баз отдыха, а на 1.01.2008 г. – 345), что свидетельствует о прибыльности данного вида бизнеса.

Разработку стратегий развития туристского комплекса региона необходимо рассматривать в разрезе трех основных аспектов: разработка фундаментальных теоретических положений развития туристских региональных комплексов или разработка методик развития туристского комплекса региона; разработка прикладных оптимизационных моделей инвестирования в объекты туристского комплекса региона; практические исследования туристского рынка [1].

Сегодня многие ученые экономисты связывают инновационный путь развития различных секторов экономики региона с понятием экономического кластера. Кластеры привлекают внимание как объекты экономического анализа и синтеза. При всем при этом не существует конкретных методик по формированию кластеров. Использование кластерного подхода к повышению эффективности туристской деятельности наиболее заманчиво, поскольку для удовлетворения разнообразных потребностей туристов необходимы товары и услуги большого числа предприятий и производств, технологически не связанных между собой. В разработке кластерной политики заключается основная роль государственно-частного партнерства в развитии туристского кластера региона. Структура туристского кластера Приморского края приведена на рис. 1.



Рис. 1. Структура туристского кластера Приморского края

К числу основных проблем сдерживающих развитие туризма в крае относятся экологическая и личная безопасность, сезонность использования рекреационных ресурсов.

Развитие туристского кластера Приморского края в ближайшие годы должно получить новый мощный импульс. В первую очередь это связано с реализацией крупномасштабных проектов, разработанных в связи с предстоящим в 2012 году проведением в г. Владивостоке саммита АТЕС в 2012 году.

Планом развития г. Владивостока и о. Русский предусмотрено строительство ряда крупных мостов, которые должны снизить транспортные проблемы в г. Владивостоке. Каскад мостов должен связать материковую часть с островом Русский. Это огромная территория, которая обладает береговой линией по протяженности сравнимой со всеми пляжами края. Кроме мостов и гостиниц планом предусмотрена реконструкция аэропорта.

Новый импульс получит экономика края с вводом в действие нефтепроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан» (ВСТО). Этот нефтепровод строится с целью диверсификации экспортных потоков нефти. Маршрут ВСТО пройдет по отдаленным от политического центра российским регионам и обеспечит выход российской

нефти на рынок стран АТР и Китая. Мощность нефтепроводной системы на первом этапе эксплуатации должна составить 30 млн. тонн нефти в год. Предполагаемая мощность китайской ветки Восточного нефтепровода должна составить 15 млн. тонн нефти в год. Первая очередь нефтепровода планируется ввести в строй уже до конца 2009 года.

Приморский край был выбран как одна из площадок для размещения игорного бизнеса. Хотя активных действий в крае по развитию игорной зоны пока не ведется, принятый Закон по регулированию игорного бизнеса в России пока не отменен, хотя дебаты по его реализации и ведутся.

В Приморском крае ожидается мощное оживление туристского бизнеса в связи с решением правительства о предоставлении льгот на авиатранспорт в центральные регионы для пожилых людей и молодежи на период с 15 мая по 15 сентября. В крае ожидается резкий рост делового туризма. В ближайшие годы возможно возрождение железнодорожного туризма.

В связи с крупными изменениями, которые должна пережить экономика региона, в крае необходима разработка новой программы развития туристской индустрии. Научной основой для разработки программы должна стать теория развития экономических кластеров. В связи с перспективами развития туризма мы ожидаем повышение интереса к научным разработкам в области туризма.

Список литературы:

1. Мартышенко, Н. С. Модели формирования позитивных структурных сдвигов регионального туристского комплекса / Н. С. Мартышенко, С. Н. Мартышенко, Е. Г. Гусев // Регион: экономика, социология. – 2007. – № 4. – С. 166-177.

РОЛЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ю.А. Булычева, старший преподаватель,
М.В. Терещенко
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Выставки являются эффективным инструментом маркетинга в туристской деятельности. Современная выставка – это не только эффективное средство сбыта, это важнейшее средство коммуникаций и обмена информацией. Она связана со всеми инструментами маркетинга, поэтому участие в выставке служит достижению самых разнообразных предпринимательских целей – позволяет осуществлять одновременно коммуникативную, ценообразовательную, сбытовую и товарную политику предприятия. Практика свидетельствует, что турпредприятия до 70 % профессиональной информации собирают на выставках и ярмарках.

Выставки помогают оценить развитие отрасли, правильно ориентироваться в ценовой политике, в каком-то смысле перенять опыт коллег и, конечно же, получить экономический эффект от участия, который выражается в расширении клиентской базы турпредприятия; количестве заключённых договоров с поставщиками туруслуг и турагентами.

Преимущество также и в том, что туристское предприятие обладает многочисленными возможностями, чтобы превратить для клиента посещение выставки в праздник при помощи организации шоу- программ, викторин, лотерей, олимпиад.

По туристской тематике в мире насчитывается более 500 крупных выставок, проводимых в различных регионах и туристских центрах мира. Яркое выраженное наличие сезонности в туризме влияет на время проведения выставочных мероприятий, поэтому наиболее интенсивная выставочная деятельность происходит с октября по апрель. Максимальное количество проводимых туристских выставок приурочено к началу очередных туристских сезонов.

Особенностью туристских выставок является то, что часто они носят характер международных туристских бирж и ориентированы на профессиональных работников туристской индустрии. На этих выставочных мероприятиях наряду с рекламой туризма проводится активная работа по установлению контактов и заключению сделок между производителями туристских услуг (гостиницами, транспортными предприятиями) и их продавцами (туристскими фирмами). Участниками выставок являются национальные туристские организации (НТО), туристские фирмы, гостиницы, транспортные, страховые компании, фирмы по прокату автомобилей, специализированные издательства, научные организации, учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов по туризму и гостиничному хозяйству.

Туристский продукт – это любая услуга, удовлетворяющая потребности туристов во время путешествий и подлежащая оплате с их стороны.

Среди разных видов продвижения продукта (реклама, формирование общественного мнения, персональные продажи) выставки в туризме признаны одним из самых эффективных инструментов маркетинга, поскольку в них одновременно участвуют и специалисты, и производители, и потребители. Это дает возможность участникам параллельно решать проблемы сбыта, определять круг покупателей и партнеров.

В 1994 г. была образована Ассоциация организаторов туристских выставок (УТВ). В настоящее время она насчитывает 35 выставочных организаций России, стран СНГ и Балтии. В структуре российского туристского рынка не существует четкого деления на клиентские и профессиональные выставки и на внутренний, выездной и въездной туризм.

Традиционно 2 профессиональные крупнейшие российские выставки – мартовская МИТТ и октябрьская «ОТДЫХ» - выступают ключевыми событиями летнего и зимнего сезонов. По оценке туроператоров наиболее удобное время для региональных выставок, это период с конца марта до середины мая, и с конца сентября по ноябрь.

Сибирские территории, кроме того, что являются серьезным потребителем турпродукта, еще и обладают достаточными ресурсами для производства собственного. Именно поэтому ТУРСИБ, проводимая в ITE «Сибирская Ярмарка» в г. Новосибирске привлекает внимание как крупных зарубежных, российских и региональных туроператоров, так и большинства турагентств Сибири.

Кузбасс – заметный регион в выставочном пространстве России. Здесь проходят выставочно-ярмарочные мероприятия, которые достаточно полно отражают всю производственно-экономическую и социальную специфику региона. Свой отсчет выставочно-ярмарочное движение в Кузбассе начинает с 1992 года. Сегодня в области действуют две выставочные компании – «Кузбасская ярмарка» в Новокузнецке и «Экспо-Сибирь» в Кемерово. Обе они являются членами Кузбасской торгово-промышленной палаты, которая стояла у самых истоков выставочного движения в регионе. Палата является постоянным организатором всех выставок, проходящих в Кузбассе.

По календарю выставок-ярмарок, которые проводятся в Кемеровской области, можно изучать современную экономику Кузбасса и России. Каждая компания, учитывая особенности индустрии региона, ежегодно проводит специализированные выставки, которые охватывают все сферы экономики региона.

Однако, несмотря на то, что Кузбасс обладает не только большим экономическим потенциалом, но и туристским, специализированных выставок по этому направ-

лению в регионе не проводится. Были отдельные попытки проведения данных мероприятий в начале 2000-х годов в г. Новокузнецке, но такие выставки не имели успеха, собирали всего около десятка предприятий и по оценкам профессионалов турбизнеса не были эффективными, местные турпредприятия были представлены спортивными школами и компанией «Шория-тур», а количество посетителей не превышало 200 человек. Естественно, такая ситуация никак положительно не могла сказаться на продвижении регионального турпродукта и на привлечении партнеров по бизнесу. И в дальнейшем турстские услуги Кемеровской области были представлены совместно с дачными, сельскохозяйственными и спортивными предприятиями, объединенные в тематику «Накануне лета», но доля туристского сектора там не превышала 2 %, - это 5-7 предприятий, среди которых всего 1-2 региональных. Поэтому ни о каком эффективном продвижении турпродукта речи не шло. Эта тенденции сохраняется и до сегодняшних дней, когда туризм на данной выставке представлен лишь туристским снаряжением.

Кузбасская Ассоциация Туристской Индустрии в г. Кемерово также организовывала выставку-продажу накануне лета по туристской тематике, собирая все крупные турагентства города в одном месте, и привлекая некоторых туроператоров и СМИ. Данное мероприятие тоже сложно назвать успешным, т.к. турагентства представляли не местный турпродукт, а в основном зарубежные туры и турпродукт других регионов России, даже скидки при покупке тура на выставке в размере 2-3% не были привлекательны для туристов, собирая лишь небольшое количество посетителей.

Таблица 1

Сравнительный анализ выставочных комплексов регионов России

Параметры для сравнения	Пермская ярмарка	ITE Сибирская ярмарка (г.Новосибирск)	Сибэкспоцентр (г. Иркутск)	Экспо-Сибирь (г.Кемерово)	ЗАО Кузбасская ярмарка (г. Новокузнецк)
Год создания	1995	1989	1996	1998	1992
Ежегодное количество выставочных мероприятий	31	90	30	10	24
Ежегодное количество участников	300.000 чел	200.000 чел	150000 чел	25000 чел	50.000 чел
Общая площадь выставочных залов, нето	26.000 кв.м	99000 кв. м	33400 кв. м	5000 кв.м	13000 кв.м
Средняя стоимость участия в выставке	Регистрационный взнос - 5000 руб. Оборудованная площадь - 4000 руб. за кв. м Открытая площадь - 2000 руб. за кв. м Заочное участие - 5200 руб.	Регистрационный взнос - 2000 руб. Необорудованная площадь - 3800 руб. за кв. м Открытая площадь - 1000 руб. за кв. м Заочное участие - 2200 руб.	Регистрационный взнос - 5000 руб. Оборудованная площадь - 4000 руб. за кв. м Необорудованная площадь - 3600 руб. за кв. м Открытая площадь - 2500 руб. за кв. м Заочное участие - 5000 руб.	Регистрационный взнос - 5000 руб. Необорудованная площадь - 3500 руб. за кв. м Открытая площадь - 1100 руб. за кв. м Заочное участие - 6000 руб.	Регистрационный взнос - 2200руб. Необорудованная площадь - 3000 руб. за кв. м Открытая площадь - 1500 руб. за кв. м Заочное участие - 4200 руб.
Выставки по туризму и отдыху	Туризм и отдых в России 23 - 26 апреля	ТурСиб - Международная выставка туристских и оздоровительных услуг, авиакомпаний 9-11 апреля	Спорт.Отдых - 27 мая	Экспо-Сибирь 19 мая - 22 мая в направлении услуги есть специализация туристические	Сибдача. Накануне лета 21-24 апреля есть раздел туристское

Параметры для сравнения	Пермская ярмарка	ITE Сибирская ярмарка (г.Новосибирск)	Сибэкспоцентр (г. Иркутск)	Экспо-Сибирь (г.Кемерово)	ЗАО Кузбасская ярмарка (г. Новокузнецк)
		Ресторанный бизнес. Гостиничное хозяйство 8-10 сентября			снаряжение

Кемеровскую область представляет на выставках по туризму Департамент молодежной политики и спорта. Он является исполнительным органом государственной власти Кемеровской области, осуществляющим разработку и реализацию единой государственной политики в области молодежной политики, спорта и туризма на территории Кемеровской области в пределах предоставленных ему полномочий. Департамент принимает участие в основном в двух крупных мероприятиях выставочного характера туристской направленности – это «ТУРСИБ» в г. Новосибирске и «Интурмаркет» в г. Москве. Продвижение осуществляется под брэндом «Земля Кузнецкая». Содержательной информации о Кузбассе в раздаточном материале крайне мало, узко представлен Шерегеш, а оформление стенда оставляет желать лучшего.

Сравнительный анализ выставочных комплексов некоторых регионов России и Кемеровской области, представленный в таблице 1., позволяет сделать вывод о том, что в регионе есть хорошая база для развития бизнес-туризма, выставочной деятельности и продвижения турпродукта Кузбасса на этих мероприятиях.

Поэтому для продвижения регионального турпродукта рекомендуется предпринять следующие усилия:

- расширение географии выставочно-ярмарочных мероприятий;
- организация специализированных выставок по туризму в Кузбассе;
- распространение информации о туристских возможностях Кузбасса на других, не связанных с туризмом выставках;
- необходимость в улучшении оформления стенда региона на выставках;
- увеличение рекламных материалов, в которых содержится информация о турпродукте Кемеровской области в целом, а не только описание отдельных туроператоров.
- издание электронных носителей, содержащих информацию о туристских возможностях региона.

ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР КУЗБАССА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

М.А. Маметьева, старший преподаватель,
Я.С. Рогожина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Природно-климатические, ландшафтные и культурно-исторические особенности территории Кемеровской области позволяют отнести ее к региону с высоким рекреационным потенциалом. Особенности природы нашего края его культурное наследие позволили развивать на территории области различные виды туризма, такие как, историко-культурный туризм, горнолыжный туризм, водный туризм и пешеходный. Администрация области рассматривает туризм в качестве одного из приоритетных направлений экономики Кузбасса.

В Кемеровской области находится большое число объектов истории, культуры, промышленности, археологии и архитектуры. Их использование для развития туризма делает его более насыщенным. Для целей рекреации на территории имеется более 350 экскурсионных объектов.

Потенциал для развития туризма в Кузбассе серьезный - это уникальный природный комплекс, дороги, одни из лучших в Сибири, железнодорожная магистраль Транссиб, наличие двух крупных авиационных узлов, в том числе международного аэропорта - все это важнейшие составляющие туристской инфраструктуры.

Типология туристских центров соотносит объективную и субъективную стороны туризма, т.е. наличие рекреационных ресурсов и рекреационную мотивацию населения. На формировании туристских центров локализуящий фактор, связанный с информированностью населения, в последнее десятилетие оказывает максимальное воздействие. Кузбасс – перспективный район в плане развития туризма и мог бы принимать большое количество туристов. Однако ему мешают нехватка качественных средств размещения туристского класса и слабая популяризация за его пределами. Но на сегодняшний день Кузбасс очень плохо представлен как туристический центр, мало кто знает о богатствах, которые он в себе таит, а иностранные туристы не знают о его достопримечательностях, курортах, гостиницах, развлекательных центрах.

Информационное обеспечение Кузбасса, как одно из средств продвижения на туристском рынке находится на очень низком уровне: на Интернет сайтах посвященных региону недостаточно информации о нем и о его инфраструктуре, многие вкладки пустые; информация о городах и их достопримечательностях, курортах, турфирмах, транспорте, средствах размещения в СМИ – незначительная; отсутствие каких-либо новостей в регионе в области туризма.

Создание в регионе Информационно-туристического Центра будет способствовать позиционированию Кузбасса на рынке туристских услуг, способному привлекать новые потоки туристов и инвестиций.

Информационный центр должен выполнять важнейшую функцию аккумуляции и распространения разнообразной туристской информации, формирование и обновление базы данных по Кузбассу, России и зарубежным странам. Главным каналом такой информации станет Интернет. Возможная структура интегрированной информационной системы дестинации представлена на рисунке 1.

Данная система в идеале должна быть на русском и английском языках. Низкая цена распространения информации через Интернет в комбинации с высокими темпами развития и активным использованием клиентами делают его самым эффективным средством продвижения туристских возможностей региона.

Основные функции центра: маркетинговое исследование ситуации на рынке туристических услуг Кузбасса; предоставление различного рода туристской информации; сбор и обработка информации о регионе; сотрудничество со статистическими и образовательными учреждениями в целях проведения маркетинговых исследований с ведущими организациями туристической индустрии и профессиональными объединениями; сотрудничество с государственными структурами, занимающимися развитием туризма в регионе; выработка соответствующих рекомендаций; проведение конференций «Состояние Кузбасса на сегодняшний день как объекта туризма».

Целевые группы: туроператоры; турагентства; различные объединения туркомпаний (в т.ч. международные); госструктуры; СМИ; транспортные компании; средства размещения; население. Выбранные целевые группы отличаются подходами в передаче им информации. Как инструменты при передаче информации могут использоваться: карты, открытки, информационные и рекламные буклеты, статьи и репортажи в СМИ, видео материалы, каталоги, Интернет, сувениры, статистические данные.

Веб-сайт Кузбасса, который будет оснащен удобной информационной поисковой системой, позволит ответить практически на любой вопрос клиента за несколько секунд. Создание сайта также позволит обмениваться информацией с другими информационно – туристическими сайтами России. Все данные содержащиеся на сайте будут также представлены в печатном виде в библиотечном фонде ИТЦ.

Туристско-информационный Центр будет играть роль в создании положительного имиджа региона продвигая Кузбасс также с помощью таких средств как: участие в выставках; рассылка целевой информации (туристическим фирмам, специализированным издательствам); целевая реклама (поиск финансирования, поиск партнёров); работа с прессой; PR инструментов.

Туристско-информационный центр использует новые технологии не только в плане создания каналов распространения информации например через Интернет, но и применением высокотехнологичной техники для некоторых целевых групп, выводящей центр на новый уровень развития. Одной из таких новейших технологий будет вращающийся интерактивный глобус. Этот глобус оснащен оперативной памятью в которой хранит информацию о географических объектах. Он показывает не только расположение материков и стран, но также погоду в любой точке мира, данные об истории региона, информацию для туристов, местные новости и т.д. Эту базу данных он обновляет через Интернет. К компьютеру глобус подключается через USB, у него есть также встроенный спикер и разъем для подключения наушников. К глобусу прилагается ручка, а также клавиатура, с помощью которой можно легко находить нужные области для просмотра. Система также содержит более тридцати образовательных игр и приложений, например, конвертер валют, тест на знание столиц государств и расстояний между объектами.

Создание Информационно – туристического Центра Кузбасса на сегодняшний день является очень важным элементом для развития туризма в регионе. Осуществление этого проекта поможет региону выйти на новый уровень развития туристского сектора, который будет способствовать повышению конкурентоспособности региона на российском и на мировом рынках.



Рис.1. Структура интегрированной информационной системы дестинации.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ТУРИБИЗНЕСА СФО

А.В. Кашин, к.э.н., старший преподаватель
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск

Мировой финансовый кризис наглядно показал системный характер проблемы взаимодействия власти и турбизнеса. Консолидация усилий властных и предпринимательских структур на всех уровнях государственного обустройства, использование преимуществ компромиссного сосуществования на основе гармонизации интересов, переход к долгосрочному и устойчивому партнерству позволяют нейтрализовать кризисные проявления, в том числе на муниципальном уровне и для «местного» предпринимательства сферы туризма.

В таком ракурсе, возникает необходимость более полного исследования вопросов взаимодействия властных структур и субъектов малого предпринимательства туриндустрии.

Специфика функционирования малых турфирм в современных условиях хозяйствования позволяет говорить о существовании очень высокого уровня рисков, связанных со снижением покупательской способности населения. В этой связи, возникает проблема учета и минимизации этих рисков, которые с точки зрения теории хозяйственного риска следует отнести к внешним рискам, мало поддающихся снижению силами предпринимателя.

Снижение доходов малых турфирм часто приводит к необходимости резкого снижения издержек, но нехватка опыта и навыков управления предприятием в условиях кризиса становится причиной ошибочных решений, в том числе отказ от перспективного турнаправления, резкое снижение затрат на рекламу и т.д.

Как показывает практика функционирования туристских рынков экономически развитых стран, наилучшими выходами для малого субъекта предпринимательства являются либо слияние с другими турфирмами, либо получение гарантированных клиентов за счет государственного или муниципального заказа или заказа со стороны медицинских страховых компаний.

Учитывая особенности осуществления мер государственной поддержки в России можно сделать вывод, что туристская отрасль не входит в число приоритетных и вряд ли малые турфирмы могут надеется на госзаказ. Объявленная Правительством РФ поддержка малого предпринимательства, как представляется из опыта функционирования программ поддержки малого бизнеса в 2002-2007 гг., будет сфокусирована на малых производственных предприятиях и практически не коснется сектора туруслуг. Так в Нижегородской области статья бюджета о поддержке и развитии туризма в области сокращена на 43,6% и, в основном, расходы теперь сфокусированы на компенсации расходов по уплате процентов по кредитам на создание объектов туристической инфраструктуры, что вряд ли будет интересно субъектам малого турбизнеса. Надо отметить, что многие регионы либо полностью прекратили, либо значительно сократили затраты на рекламу и маркетинговые расходы в туристической сфере, в разы сократились расходы на участие в выставках и тиражирование рекламных материалах о туристической привлекательности региона, что также не способствует поддержки региональных предприятий туриндустрии.

Основными причинами отказа от поддержки малого турбизнеса с точки зрения государственных служащих, как правило, является нематериальность услуг и отсутствия быстрого эффекта от их применения и слабой социальной значимости этой сферы услуг,. Несмотря на такие заблуждения части государственных чиновников, все же су-

ществует несколько регионов, более ответственно подходящих к вопросу поддержки малого бизнеса туристской сферы, например в г. Сочи организовано Сочинское городское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, основными клиентами которого являются местные компании, специализирующиеся на туруслугах.

В качестве адекватной и жизненно необходимой помощи малому турбизнесу со стороны государственных и муниципальных органов следует рассматривать вопрос о льготной аренде нежилых (офисных) помещений, так как именно высокие затраты на аренду помещений, вынуждают малый турбизнес сворачивать свою предпринимательскую деятельность. На заседаниях Правительства РФ данный вопрос уже поднимался, но относительно к любому малому бизнесу, а вот практических шагов, прежде всего, муниципальных органов управления так предпринято и не было. Таким образом, малый турбизнес вынужден сейчас самостоятельно формировать и реализовывать свою стратегию выживания, что не способствует повышению качества и надежности предоставляемых ими туруслуг, и возможно еще не раз чиновники министерства иностранных дел столкнутся с туристами которых отказались либо сесть, либо вывезти из-за отсутствия оплаты со стороны российской турфирмы.

В таких условиях вполне резонно попытаться переориентировать существующий турпоток на внутренний туризм, менее затратный с точки зрения транспортных расходов и возможности административного решения проблем туристов.

ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АНИМАЦИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ТУРИСТОВ

А.А. Абрамова, аспирант

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
г. Омск

По мере развития общества потребности людей растут. Это находит отражение и в сфере туризма. Современным туристам необходим не просто отдых, а тур, содержащий насыщенную культурно-досуговую программу, в организации которой активное участие принимают аниматоры. Анимация является не до конца изученным понятием, но играет важную роль в обслуживании туристов. Применяя социально-культурные технологии, можно рассматривать анимационное обслуживание как инновацию в индустрии туризма.

Насыщенность туров культурно-досуговой составляющей на уровне технологий является предметом исследования многих авторов. Наша же задача – показать возможность соединения культурно-досуговых элементов с туризмом с точки зрения отношений: аниматор – турист, вооружить организаторов туристской деятельности технологиями, способами организации досуга.

Туризм – мощный индустриальный комплекс, но в тоже время представляет собой один из видов культурно-досуговой деятельности, функционирующий и развивающийся согласно принципам данного вида человеческой деятельности. Подчиняясь общей концепции развития общества, нацеленной на технологизацию, предложим схему технологического процесса, по которой может строиться эта деятельность: оценка ситуации, выявление проблем – цели, задачи – формы, методы, средства решения – опытно-экспериментальная работа – рекомендации по оптимизации работы – результат. Для совершенствования процесса внедряются инновационные технологии, одной из которых является анимация. Сущность анимационной деятельности в досуговой сфере – это оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного уча-

ствия в мероприятиях, т.е. через организацию деятельности, вовлечение туристов в активные формы культурного досуга.

Творческие функции анимационной деятельности заключаются в преобразовании информации в художественно-образный способ воздействия на туристскую аудиторию. Для выполнения данной функции требуются специалисты – аниматоры. Благодаря их деятельности идеи превращаются в конкретные действия участников культурно-досуговой программы. Менеджеру туристской анимации необходимо изучать основы сценарного и режиссерского искусства, чтобы владеть методикой достижения результата своей профессиональной деятельности [1, с. 4]. Для активизации досуговой деятельности туристов, он пользуется методами культурно-досуговой деятельности, сочетая их со средствами, предоставляемыми туристским комплексом, опираясь на знания особенностей протекания технологического процесса в туристской сфере. Менеджер-аниматор должен уметь заинтересовать туристов, не дать им возможность сгруппироваться в свои собственные кружки. Личный контакт, улыбки, радостный смех, шутки и юмор позволяют всем туристам почувствовать себя комфортно и непринужденно. Каждый из туристов хочет быть победителем, достигнуть успеха, показать высокие результаты, особенно в незнакомой компании.

Основу механизма работы культурно-досугового сектора в туристском комплексе составляют анимационные технологии, преобразующие элементы мысли в конструкции, которые осуществляются в действии, в материале, приобретая определенные формы и содержание. Технология – это определенная система, состоящая из ряда подсистем: организационной, методической и психологической. Совместно они представляют органическое единство для активизации досуговой деятельности туристов.

Через развлечения человек удовлетворяет свои духовные, интеллектуальные или физиологические потребности, оценивает себя как личность, анализирует свою роль в различных ситуациях и социальных системах, получает заряд эмоций и острых ощущений. Поэтому все чаще и чаще развлечения выступают в качестве ведущих побудительных мотивов туризма.

Список литературы:

1. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСТЕНИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Л.С. Косова, доцент,
Н.А. Буркина, преподаватель
Томский государственный университет
ФГОУ СПО «Томский медико-фармацевтический колледж Росздрава»
г. Томск

Охрана здоровья населения Российской Федерации является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Рекреационная деятельность в этом отношении становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством восстановления работоспособности, физических и психических сил, духовного мира человека, а так же является условием для возможности продолжения производственной деятельности. Восстановление организма человека происходит посредством получения новых впечатлений от посещения незнакомых мест, достижения каких-либо спортивных результатов, развлечения, отдыха, профилактики заболеваний и лече-

ния в учреждениях необходимого профиля, т. е. посредством отвлечения его от повседневной жизни.

Наибольший эффект оздоровления рекреанты получают в сети предприятий и учреждений оздоровительного и лечебного туризма. При этом туристы посещают специализированные учреждения – санатории, санатории-профилактории, пансионаты, отдельно функционирующие курортные поликлиники, водо- и грязелечебницы и др. Лечение в них сочетается с отдыхом, поэтому рекреанты пользуются услугами и других предприятий, обслуживающих и туризм. Это культурно-просветительные учреждения (музеи, театры и пр.), предприятия питания (кафе, рестораны и пр.), спортивные сооружения и т.д.

Территория санаторно-курортного учреждения делится на три основные функциональные зоны: лечебную, хозяйственную и селитебную. В лечебной размещаются спальные и лечебный корпуса, зимний и летний спорткомплексы, столовая, досуговый центр, климатосооружения и обширный санаторный парк. Спальные корпуса представляют собой гостиничный комплекс со всем необходимым оснащением. Столовая отличается от ресторана обязательным предоставлением отдыхающим соответствующего диетического питания. Помимо нее есть безалкогольные бары и фито-бары. Досуговый центр обычно включает библиотеку, игротeku, бильярдную, киноконцертный и танцевальный залы. В хозяйственной зоне находятся котельная, гаражи, мастерские, прачечные и складские помещения. Селитебная зона предназначена для проживания обслуживающего персонала.

Санатории-профилактории организовывались при предприятиях и были ориентированы на оздоровление сотрудников в утреннее и вечернее нерабочее время. Их отличительной особенностью является приближенность к предприятиям: они не могут быть удалены от производства более чем на одночасовую доступность.

Пансионаты, дома и базы отдыха имеют несколько меньшую лечебную базу по сравнению с санаториями.

Продолжительность отдыха составляла 12 или 24 дня. Но в настоящее время срок пребывания отдыхающих неограничен. Многие пользуются услугами этих учреждений для отдыха в выходные дни.

Но прежде чем попасть в зону отдыха и лечения рекреант посещает туристскую фирму с целью приобретения документов, позволяющих ему находиться в данном учреждении. Туристские фирмы для нормальной деятельности должны быть хорошо оснащены связью (телексами, телефаксами, компьютерами с выходами в современные информационные системы) и иметь достаточно представительное помещение для офиса.

Из всего выше сказанного можно заключить, что рекреант до, во время и после отдыха посещает огромное количество помещений, которые должны иметь здоровую атмосферу (в смысле – воздушную среду), начиная с офиса туристской фирмы.

Влияние воздуха на наше здоровье очевидно, т.к. система “воздух - кровь” взаимодействует напрямую, а, как известно, в помещениях находится множество бытовых источников загрязнения воздуха, и это загрязнение значительно превышает уличное и делают его во много раз вреднее и опаснее. Воздух в помещениях загрязнен мелкой пылью, микробами, вирусами, плесенью, грибом, а также всевозможными токсичными газами, выделяемыми строительными и отделочными материалами и приносимыми с улицы, запахами, выделениями животных и человека. В доказательство необходимо привести многочисленные данные официальной статистики (хорошо известной медикам и экологам):

– мелкая пыль в воздухе, размером менее 1 мкм, в помещении практически не осаждается, при дыхании плохо очищается легкими и поэтому, может непосредственно взаимодействовать с кровеносной системой;

- за год человек, незаметно для себя, вдыхает до 2 кг мелкой пыли;
- в 1,00 г бытовой пыли содержится от 1,5 до 5 тысяч бытовых клещей, несчетное количество микроорганизмов, а также их споры и экскременты;
- для микроорганизмов пыль - это и дом и еда и средство передвижения;
- при дыхании человек поглощает легкие ионы, а выдыхает до 500 тыс. тяжелых на 1 см^3 и одновременно выводит антропоксины, причем не только через легкие, а всем организмом, в том числе и поверхностью тела;
- число легких отрицательных ионов в помещении, где находится человек, неизбежно падает и стремится к нулю, а число тяжелых и положительных (вредных) - неизбежно растет;
- ученые подсчитали, что на борьбу с запыленным, отравленным, зараженным воздухом и живущими в бытовой пыли микроорганизмами - человек затрачивает более 80% своего иммунитета.

Обоснованную тревогу, в последнее время, у медиков и экологов вызывает лавинообразная компьютеризация. Сочетание высокого фона внешних электромагнитных излучений (ЭМИ) с непосредственным воздействием ЭМИ внутри помещений от мониторов и системных блоков персональных компьютеров, телевизоров и т.п. – представляет реальную угрозу для здоровья человека. По мнению Всемирной организации здравоохранения, загрязнение помещений ЭМИ, а также производными составляющими – статическим электричеством и положительно заряженными ионами воздуха – одна из наиболее значимых экологических проблем внутри помещений. Поэтому борьба за здоровый воздух внутри помещений так же актуальна, как и борьба с загрязнениями всей атмосферы земли. Исследования по этому вопросу уже активно ведутся. Значительного улучшения воздушной среды можно добиться с помощью определенных растений, так как выделяемые ими вещества уже в концентрации 5 мг/м^3 изменяют воздух и улучшают самочувствие /1/. Даже самые современные технические средства не всегда могут обеспечить здоровую воздушную среду. А многие растения, обладающие фитонцидными свойствами, способствуют этому.

Фитонциды – это вещества, продуцируемые растениями и имеющие бактерицидные, антифунгальные (активные в отношении микроскопических грибов и актиномицетов) и протистоцидные (активные в отношении клеточных простейших) свойства. Фитонциды были открыты еще в 1928 г. профессором Б.П.Токиным. С тех пор было доказано, что фитонцидная активность свойственна всем растениям в разной степени. Действия фитонцидов заключается в том, что они вызывают разнообразные изменения микробной клетки: подавляют дыхание, растворяют и разрушают поверхностные слои и составные части протоплазмы, т.е. не позволяют микроорганизмам создавать собственные механизмы защиты.

Во многих медицинских и оздоровительных учреждениях уже широко используется фитотерапия: растения применяются в водолечебницах, саунах, банях; используются фито-бочки, фито-бары, фито-коктейли и т.д. Однако, посетитель фирмы должен чувствовать себя комфортно уже в пределах ее территории. Поэтому нами предлагается внедрить здоровьесберегающие технологии во все туристские и лечебно-оздоровительные предприятия – озеленить помещения фитонцидными растениями. Известно, что вдыхание фитонцидов некоторых растений благотворно действует на психику, нормализует сердечный ритм, улучшает обменные процессы. Благодаря им увеличиваются защитные силы организма, повышается работоспособность, выносливость при физических нагрузках. Например, мирт обыкновенный не только снижает общее количество микроорганизмов в воздухе, но и повышает иммунитет человека к острым респираторным заболеваниям. Пятилетнее кофейное дерево на 30% снижает число микроорганизмов в воздухе жилой комнаты, а также благотворно влияет на сердечную деятельность. Лимон и другие цитрусовые улучшают умственную работу, повышают

амплитуду биотоков мозга. Запах лимонных листьев дает ощущение бодрости, способствует улучшению общего состояния. Герань душистая обладает успокаивающим действием.

Растения, применяемые для оздоровления воздуха в помещениях делятся на три группы /2, 3/:

1-группа – растения, летучие выделения которых обладают выраженной антибактериальной, противовирусной, антифунгальной активностью в отношении воздушной микрофлоры (так называемые фитонцидные растения), например, плющ обыкновенный, ауку-баяпонская, пеперомия туполистная и многие другие;

2-я группа – растения, летучие выделения которых улучшают сердечную деятельность, повышают иммунитет, обладают успокаивающим, противовоспалительным и другими лечебными действиями, например, мирт обыкновенный, розмарин лекарственный, лимон, герань душистая, лавр благородный;

3-я группа – растения-фитофильтры, поглощающие из воздуха вредные газы, например, хлорофитум хохлатый, фикус Бенджамина, некоторые виды семейства бромелиевых.

Нами более детально были изучены следующие виды: 1. диффенбахия – растение с высокой фитонцидной активностью, оздоравливающей организм, неприхотливое в уходе и легко размножаемое; 2. хлорофитум хохлатый – давно известное комнатное растение, очищающее воздух гораздо лучше, чем специальные технические устройства; 3. каланхоэ перистое – эффективное средство борьбы с вирусными заболеваниями; 4. сансевьера трёхполосная («щучий хвост»), обладающая фитонцидной активностью в отношении стафилококка, стрептококка, сарциллы и синегнойной палочки. В статье приведены результаты только по двум первым видам растений.

Сравнительные исследования воздуха проводились в неозелененных помещениях и в помещениях, содержащих вышеописанные растения. Следует оговориться, что строго допустимых норм наличия микробов в воздухе помещений не существует. Пробы воздуха отбирались седиментационным методом исследования, при котором чашки Петри с питательной средой устанавливались открытыми на различной высоте от пола помещения. В среднем отбирали одну пробу на 20м² помещения. В зависимости от предполагаемой микробообсемененности воздуха (среднего числа оседающих на чашки микроорганизмов), чашки Петри открывали на 20 минут. Затем посева помещались в термостат при температуре 37°С на 24 часа, после чего изучался характер микрофлоры и подсчитывалось число колоний.

Результаты исследований показали, что изучаемые растения проявляют фитонцидную активность и пагубно действуют на микроорганизмы. Например, хлорофитум снижает количество микроорганизмов в 2 раза (таблица). Следовательно, эти растения можно рекомендовать для озеленения помещений.

Таблица 1.

Исследуемый объект	Питательная среда			
	Мясопентонный Агар		Кровяной Агар	
	Кол-во колоний в 1-ой чашке Петри	Кол-во колоний во 2-ой чашке Петри	Кол-во колоний в 1-ой чашке Петри	Кол-во колоний во 2-ой чашке Петри
Опыт № 1 Неозелененная аудитория	12	12	16	16
Опыт № 2 Хлорофитум	3	5	10	8
Опыт № 3 Диффенбахия	10	6	12	12

Также можно порекомендовать неприхотливые и в то же время обладающие выраженной антимикробной активностью следующие виды растений: алоэ, толстянка, сансевьера, плющ, каланхоэ, бегония. В зонах отдыха рекомендуется устанавливать

растения, вызывающие успокаивающее, седативное действие. Лучше всего подойдут: герань, розмарин, лавр. В компьютеризированных помещениях (в офисах), а также в помещениях физио-терапии, где множество электрических приборов, обязательно следует разместить розмарин, герань, мирт, лавр и другие. Эти растения, во-первых, меняют микроклимат, который становится более влажным, что способствует снятию статического электричества, оседанию пыли и дезактивации газообразных веществ. Во-вторых, они влияют на самочувствие сотрудников и посетителей, снижают усталость, повышают иммунитет.

При этом растения будут играть не только оздоравливающую, но и декоративно-эстетическую роль. Фитодизайн, как научное направление, возник в 70-80-х годах XX столетия. Задачами его является санирование помещений, очистка помещений от производственных газов и пыли, ионизация и увлажнение помещений, звукопоглощение, обогащение воздуха биогенными веществами, благотворно действующие на общее состояние организма человека, создание эстетически приятной и комфортной обстановки /3/.

Таким образом, в туристских лечебно-оздоровительных учреждениях (санаториях, профилакториях и пр.) просто необходимо использовать растения с фитонцидными свойствами. Но также следует применять их и в помещениях туристских фирм и агентств, т. к. чаще всего занимаемые ими площади недостаточно большие и концентрация вредных веществ в них очень велика.

Список литературы:

1. Zeitz, P. Mit Pflanzen gegen Smog. Besser Luftgualital durch Innenraumbegeung / P. Zeitz // Gartenamt. – 1995. – Bd, 44. – № 1. – P. 51-54.
2. Цибуля, Н. В. Фитодизайн как метод улучшения среды обитания человека в закрытых помещениях / Н. В. Цибуля, Н. В. Казаринова // Растительные ресурсы. – 1988. – № 3. – С. 11-129.
3. Цибуля, Н. В. Фитонцидные растения в интерьере / Н. В. Цибуля, Т. Д. Фершалова. – Новосибирск, 2000. – 112 с.

РАЗВИТИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ХАКАСИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ ШКОЛЫ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ

С.В. Филимонов, директор

МОУ ДОД «Детско-юношеская школа по спортивному туризму»

г. Абакан

Формирование здорового образа жизни и физическое развитие подрастающего поколения являются важнейшими компонентами учебных программ учреждений дополнительного образования спортивного профиля. Туризм, являясь специфическим видом спортивной деятельности, открывает большие возможности для приобретения многих важных для жизни общеобразовательных и специальных знаний, различных двигательных умений и навыков, способствует укреплению здоровья и разностороннему формированию личности ребенка.

Детско-юношеская школа по спортивному туризму в полной мере решает эти задачи, предлагая большой выбор и разнообразие направлений занятости – от экстремальных видов спортивного туризма разной специализации, скалолазания, туристического многоборья и спортивного ориентирования до оздоровительного туризма, сильного и полезного всем детям.

Детско-юношеская школа по спортивному туризму г.Абакана реорганизована из городского Центра детско-юношеского туризма осенью 2005 года. Аналогов спортив-

ных школ с такой специализацией в соседних регионах на момент реорганизации не было, поэтому все педагоги дополнительного образования, ставшие в одночасье тренерами преподавателями, свою специализацию начали со спортивного туризма. Однако, специфика организации и проведения спортивных походов такова, что условия выполнения спортивных разрядов в туризме зависят не только от физической подготовки, способностей и отношения учащихся к учебно-тренировочному процессу, но и от их возраста. К примеру, для выполнения 1-го спортивного разряда по спортивному туризму, учащийся должен иметь в своем походном активе руководство походом 3 категории сложности, а руководить походом, согласно Правилам организации и проведения спортивных походов, можно только с 18 лет – возраста, которым ограничивается возрастной ценз учащихся ДЮСШ. Эта проблема решается работой при ДЮШСТ г.Абакана молодежного туристского клуба «Актур», клуба Семейного туризма и Школы подготовки инструкторов спортивного туризма, где наши воспитанники могут продолжить занятия спортивным туризмом по достижении ими 18 лет.

Каждый год воспитанники ДЮШСТ совершают десятки пешеходных, горных, лыжных, водных, спелеологических и комбинированных походов разной степени сложности. В активе у спортсменов-туристов путешествия по Западному Саяну, Кузнецкому Алатау, Прибайкалью; сплавы по р.Абакан, Она, Казыр, Томь, Сисим; спелеопоходы в пещеры Малой Сый, Саксыра, Абазы и др. Спортивные группы под руководством тренеров-преподавателей ДЮШСТ регулярно участвуют и занимают призовые места в Чемпионатах России по спортивному туризму, в Чемпионатах Сибирского федерального округа, а также в Чемпионате Республики Хакасии..

При ДЮШСТ г.Абакана работает Республиканская маршрутно-квалификационная комиссия, которая следит за безопасностью проведения походов, а также подготовкой туристских кадров..

В рамках расширения диапазона занятости и повышения интереса детей к туристским дисциплинам, в ДЮШСТ последовательно были организованы отделения спортивного ориентирования, туристского многоборья и спортивного скалолазания. Всего в настоящее время в ДЮШСТ занимаются 395 ребят, от 10 до 18 лет.

Ежегодно спортшкола по туризму организует и проводит десятки соревнований и мероприятий городского и внутри школьного масштаба по культивируемым видам спорта, в которых участвуют не только учащиеся нашего учебного заведения, но также дети из других специализированных учреждений города, республики и прилегающих регионов Красноярского края.

По традиции, сложившейся еще со времен ЦДЮТур, для начинающих и опытных туристов ежегодно проводятся городские пешеходная и спелеологическая туриады – многодневные походы, преследующие учебные и познавательно-исследовательские цели, по которым составляются отчеты и проводятся конкурсы-соревнования с определением победителей и призеров. Во время этих мероприятий ребята знакомятся с новыми туристскими объектами, учатся организации походов, познают нехитрые премудрости туристского быта, учатся составлять и оформлять отчеты, сплачиваются в спортивные группы, закаляются, развиваются физически, усваивают азбуку экологического воспитания.

Традиционными стали открытые городские соревнования по спортивному ориентированию «Весенние проталины» (апрель), собирающие на старт более 200 участников из республики и Минусинского района Красноярского края, открытое Первенство ДЮШСТ (октябрь) и «Новогодняя маркировка» (декабрь). Ребята, специализирующиеся в спортивном ориентировании, регулярно участвуют в выездных соревнованиях: Чемпионаты и Первенства соседних регионов (Красноярский край, Кемеровская обл.), Всероссийские многодневные соревнования «Сибирский азимут» и др. Среди воспитанников ДЮШСТ есть кандидаты в мастера спорта – А.Глебов, Д.Дарбеко и др.

Соревнования туристов-многоборцев проводятся в закрытых помещениях (специально оборудованных спортзалах) и в естественных условиях – на местности. Включают в себя множество разнообразных препятствий: подъем-траверс-спуск по отвесным скалам, переправы через реки и овраги, преодоление заболоченных участков местности, демонстрация навыков по установке и снятию палатки, вязке туристских узлов, ориентированию на местности, умение пользоваться специальным туристским и альпинистским снаряжением и многое другое, что встречается в реальной туристской практике. Постоянно расширяется география участников открытых городских соревнований по туристскому многоборью – кроме воспитанников ДЮШСТ г.Абакана в них принимают участие ребята из других территорий республики. На туристско-скалолазном полигоне «Самохвал» созданы хорошие технические условия для круглогодичной безопасной тренировки туристов-многоборцев по пешеходному и горному туризму: оборудованы страховочные станции, обозначены и оборудованы шаблонные маршруты дистанций разной степени сложности. На базе школы №22 оборудован тренажерный зал для занятий туристским многоборьем в закрытых помещениях. Специализация позволила воспитанникам отделения туристского многоборья достичь высокого уровня спортивного мастерства – на городских и республиканских соревнованиях в настоящее время им нет равных: У ребят уже есть опыт выступления на Всероссийских и зональных соревнованиях.

Уже много лет ДЮШСТ (а ранее ЦДЮТур) организует и проводит летний туристский лагерь «Ергаки» (спортивные сборы туристов), в котором участвуют воспитанники спортивной школы, «трудные» подростки (ребята, состоящие на учете в детской комнате милиции), ребята из свободного набора и воспитанники Детской художественной школы г.Абакана. У каждой из этих групп свои задачи: учащиеся ДЮШСТ повышают спортивное мастерство, «трудные» - получают шанс найти выход своим авантюристическим задаткам в новом увлечении, дети из свободного набора знакомятся с новым видом занятия и затем приходят к нам в спортшколу, юные художники помимо хорошей физической нагрузки получают заряд вдохновения для творчества. В целом же ребята знакомятся с одним из самых красивых уголков Саян, получают уроки бережного отношения к природе, проводят экологические акции, заряжаются хорошей энергией и здоровьем, учатся преодолевать бытовые и физические трудности, чего большинству так не хватает в городе.

Каждый год силами тренеров и воспитанников ДЮШСТ в конце сентября в городе проводятся соревнования по туристическому многоборью для жителей Абакана, посвященные Всемирному Дню туризма. Сюда включаются отборочные соревнования в микрорайонах города и финальная часть соревнований. Школьники, студенты, работающие жители города постигают азбуку преодоления походных препятствий на дистанциях соревнований, учатся обустривать бивак, готовить нехитрую походную пищу в полевых условиях. Соревнования масштабные, многоуровневые, требуют постоянного усовершенствования и нововведений, однако, опытный сплоченный коллектив справляется с этим заданием с честью. В последние 2 года в преддверии этого традиционного праздника туристов города, проводятся соревнования по спортивному скалолазанию и экстремальному туризму. Более раннюю историю имеют традиционные соревнования туристов-водников, проводящиеся в середине сентября на р.Абакан.

Детско-юношеская школа по спортивному туризму в настоящее время является одним из ведущих центров спортивно-туристской деятельности в республике. Перечень спортивных мероприятий, которые организуют и проводят тренеры и педагоги-организаторы ДЮШСТ, позволяют надеяться, что в скором будущем в городе будут проводиться комплексные Спартакиады школьников и учащихся высших и средних специальных учреждений по туристским видам спорта, способствующим гармонично-

му физическому развитию, формированию здорового образа жизни, культурному и экологическому воспитанию личности детей и молодежи.

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ

О.И. Дмитриева, ассистент кафедры СКСиТ
Омский государственный институт сервиса
г. Омск

Сегодня на рынке образовательных услуг представлено множество высших и средне-профессиональных учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для гостиничного бизнеса. При таком обилии учебных заведений дефицит профессиональных работников в сфере гостеприимства не перестает существовать. Намечается кадровый кризис квалифицированных специалистов для многих гостиниц России. Каждый владелец отеля хочет иметь грамотный персонал, но при этом далеко не каждый идет на сотрудничество с образовательными учреждениями. К примеру, почти никто из работодателей, за исключением Федерации рестораторов и отельеров, не стремится вкладывать средства в образование или идти на иные формы сотрудничества.

Деятельность менеджера гостиничного сервиса в настоящее время становится универсальной, требуя от специалиста, выпускника высшего учебного заведения по данному профилю, высокого уровня профессионализма, диктуемого условиями рыночной экономики и, как следствие, требованиями работодателей. Последние при наборе персонала отдают предпочтение опыту работы, а не профессиональной подготовке кадров. Сегодня, помимо знаний и умений решать стандартные профессиональные задачи, на первый план выдвигается способность адаптироваться, предвидеть трудности, решать проблемы, сотрудничать и координировать свою деятельность, осуществлять выработку новых конструктивных идей.

Между тем практика показывает, что уровень профессионализма выпускника гостиничного сервиса не соответствует современным требованиям. Молодые специалисты сталкиваются с рядом проблем при прохождении производственных практик и последующем трудоустройстве в гостиничные предприятия. Это обусловлено недостаточным уровнем их практической подготовки, слабой сформированностью мотивации к своей будущей профессии и отсутствием как такового опыта работы. В результате не все выпускники профиля бакалавра гостиничного сервиса трудоустраиваются по своей профильной специальности и вынуждены работать в смежных отраслях.

В последние годы на страницах профессиональных изданий, на научно-практических конференциях и семинарах ведется дискуссия о путях развития профессионального обучения специалистов в области туризма и гостеприимства в России. Представители гостиничного сервиса ориентируются на прагматичные интересы своих предприятий. Им нужны специалисты, владеющие конкретными навыками, способные быстро профессионально ориентироваться, обладающие сервисной ментальностью.

Учебные заведения считают своей основной целью подготовку специалистов с широким кругозором, хорошей восприимчивостью к инновациям, умеющих самостоятельно мыслить, систематизировать, анализировать факты и явления, выделять причинно-следственные связи. На наш взгляд, специалист, не получивший глубоких знаний в области теоретического менеджмента, никогда не сможет в полной мере понять стандарт обслуживания. Научиться хорошо работать в рамках стандарта могут и люди, не имеющие высшего профессионального образования. Но они никогда не смогут проанализировать существующие стандарты, и тем более создать новые.

Анализ зарубежного опыта подготовки специалистов по сервису и туризму позволяет сделать следующие выводы:

1. Подготовка кадров осуществляется крупными туристскими и гостиничными предприятиями, имеющими свои учебные центры. Финансирование на 60-80 % осуществляется данными организациями.

2. Будущий специалист должен обязательно проходить все уровни профессиональной подготовки: ученик (стажер) – студент – бакалавр – магистр – специалист, повышающий свой профессиональный уровень.

3. Практика является составляющей частью учебного процесса. При этом соотношение числа теоретических и практических занятий является равным.

4. Обучение будущего специалиста начинается в том случае, если выявлена потребность нем конкретного предприятия [1, с. 127].

Основываясь на международной практике подготовки специалистов гостиничной индустрии, можно предложить следующие рекомендации для разрешения проблем в системе подготовки специалистов индустрии гостеприимства в России:

1. Необходимо формирование партнерских отношений между учебными заведениями и предприятиями гостиничной индустрии путем создания союзов ученых и специалистов в области гостеприимства.

2. Следует разработать новые подходы к организации практик и обучения студентов при участии представителей гостиничной отрасли.

3. Проведение работы по модернизации профессионального образования специалистов гостиничного сервиса в соответствии с Болонской конвенцией.

4. Предоставление возможности прохождения краткосрочной стажировки для преподавателей.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

К.Ю. Насирова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

При организации процесса обучения специалистов в сфере сервиса и туризма, с точки зрения его технологии, активные участники (обучающийся и обучающий) осуществляют *определенные операции*. Операция представляет собой «ряд связанных между собой действий, направленных на решение определенной задачи». Операции осуществляются путем выполнения активными участниками процесса обучения определенных *технических действий*. При выполнении технических действий в процессе осуществления той или иной операции студенты (обучающиеся) и преподаватели (обучающие) выполняют определенные *функции*, которые характеризуют основные цели, особенности действий активных участников процесса обучения.

Таким образом, технологическая структура процесса обучения специалистов в сфере сервиса и туризма, представляет собой систему определенных операций, технических действий и функций студентов и преподавателей, сгруппированных по основным этапам процесса обучения. Необходимо рассмотреть эти этапы.

I этап - Психолого-педагогическая диагностика обучающихся.

На этом решаются две основные задачи: выяснение индивидуальностей студентов, которые будут активно влиять на организацию и осуществление процесса обучения, и формирование у них устойчивой мотивации обучения, т.е. стойкого стремления к обучению.

Преподаватель проводит диагностические тесты, анкеты, собеседования, осуществляет наблюдение.

Студент при осуществлении психолого-педагогической диагностики выполняет диагностические задания и постепенно овладевает технологией самостоятельной учебной деятельности, в частности самодиагностикой образовательных потребностей, когнитивного и учебного стилей.

II этап - Планирование процесса обучения

На этапе планирования достигаются следующие цели: осмысление процесса обучения его участниками; повышение меры ответственности студентов и преподавателей за организацию, реализацию и результаты процесса обучения; повышение уровня мотивации обучения студента. При планировании процесса обучения необходимо выполнить следующие операции:

1. Планирование процесса обучения начинается с определения целей обучения. Целью обучения каждого конкретного студента является удовлетворение его образовательных потребностей.

2. Разработка системы задач обучения. Это выработка этапов овладения теми или иными умениями, знаниями, навыками в сфере сервиса и туризма.

3. Определение содержания обучения. Содержание обучения рекомендуется разделить на определенные, лучше всего междисциплинарные, проблемные блоки. Важное значение в планировании учебного процесса имеет определение временных затрат на изучение вычлененных учебных блоков. Мировая практика показывает, что время на изучение этих блоков не должно быть менее 15 и более 45–60 ч в семестр аудиторных обязательных занятий в традиционных учебных заведениях.

5. Определение стратегии обучения, т.е. выработка системы этапов обучения, предусматривающей определенное чередование теоретического, практического, экспериментального обучения, практик, стажировок и т.п.

6. Планирование видов, источников, средств, форм и методов обучения необходимых при овладении тем или иным содержательным блоком (институциональный вид, совместное обучение, индивидуальное обучение).

7. Выделение основных этапов контроля овладения программой обучения.

8. Определение критериев, форм, методов и процедур оценивания достижений обучающихся в овладении учебным материалом.

III этап - Создание условий для реализации процесса обучения.

Для успешной реализации процесса обучения необходимо создать наиболее благоприятные условия. Эти условия можно разделить на

1. физические (прежде всего наличие соответствующих целям обучения и количеству обучающихся и преподавателей помещений, которые должны быть украшены растениями, картинами, аквариумом с живыми рыбками и прочими атрибутами, создающими хорошее настроение и благотворно влияющими на психику, оснащенные удобными рабочими местами, звуковое сопровождение занятий);

2. психологические (взаимное уважение участников процесса обучения, доброжелательное отношение друг к другу, взаимопомощь);

3. учебно-методические (учебные программы, учебники, учебные пособия, методические рекомендации, хрестоматии и т.п.).

IV этап – Реализация процесса обучения.

На этапе реализации процесса обучения преподаватель должен:

– организовать взаимодействие всех участников процесса обучения. Для облегчения обучения ему необходимо создавать такие учебные ситуации, в которых студенты с наибольшей степенью активности и заинтересованности реализуют программу обучения. Эти ситуации должны быть максимально приближены к реальной действи-

тельности, в которой приобретаемые в процессе обучения знания, умения, навыки и качества будут реализовываться.

– проводить мониторинг реализации студентами процесса обучения и при необходимости вносить коррективы в использование форм учебной деятельности. Если, например, по плану на данном занятии предполагалась самостоятельная работа, или дискуссия, или деловая игра, но оказалось, что большинство в аудитории по своим психофизиологическим и когнитивным кондициям не готовы к проведению этих сложных видов работы, то необходимо изменить эти формы и провести, например, демонстрацию теле-, кино- или видеопрограммы, беседу, лекцию и т.п.

Таким образом, операции преподавателя на этапе реализации процесса обучения направлены на то, чтобы гибко строить процесс обучения в зависимости от данных оперативной диагностики обучающихся, с тем чтобы добиться оптимального продвижения по пути достижения цели обучения, поставленной на этапе планирования. Важнейшее значение на данном этапе имеет правильный выбор форм и методов обучения. Необходимо использовать следующие формы организации учебных занятий: лекция, телепередача, дискуссия, проблемная дискуссия, диалог, интервью, симпозиум, обсуждение в группе, групповое интервью, коллоквиум, звукозапись, обсуждение прочитанного, демонстрации, инсценировка, обсуждение конкретных случаев, критический анализ, ролевые игры и др.

В любом случае при организации обучения преподавателю следует отдавать предпочтение созданию проблемных ситуаций, использованию эвристических, исследовательских, проектных методов обучения, которые бы позволили студентам прийти к определенным выводам, находить определенные закономерности и верные решения проблем.

ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА ПО ТУРИЗМУ В ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.К. Прончева, к.п.н., доцент
Омский государственный институт сервиса
г. Омск

Сервис все шире и на более высоком уровне входит в жизнь общества и влияет на нее. Зачастую по уровню сервиса судят об уровне жизни граждан в государстве, об уровне культуры, образованности и т. д. Сервис обладает всеми признаками социального института. Социальный институт сервиса, в свою очередь, является инструментом реализации социальной политики на всех ее уровнях.

Наше государство пока не уделяет должного внимания развитию социального института сервиса как инструмента социальной политики и как комплекса технологий, призванных улучшить качество жизни населения. Высокий ценностный потенциал сервисной деятельности побуждает исследователей изыскивать эффективные меры по ее развитию и совершенствованию. Результатом научных поисков стал индекс развития человеческого потенциала. Он включает в себя ожидаемую продолжительность жизни, прожиточный минимум, индекс доходов, уровень образованности, долю ВВП на душу населения. В настоящее время значительная доля российских граждан живет с минимальным уровнем индекса, а многие из соотечественников находятся ниже минимально допустимого уровня жизни. Данный факт приводит к деформации духовно-нравственных качеств. Одной из причин, обуславливающих такое положение в стране, является то, что сервисная деятельность не обрела собственного статуса.

Развитие социального сервиса предполагает рост уровня профессионализма в сервисной деятельности. Профессионализм – термин, характеризующий хорошее владение своей профессией. Профессионализм в социальной сфере характеризуют профессиональная, социальная, личностная, методическая и коммуникативная компетенция.

Профессионально компетентный менеджер владеет, с одной стороны, исчерпывающей информацией о предлагаемых учреждением социального сервиса услугах, а с другой стороны, он обладает навыками предоставления этих услуг клиентам.

Под социальной компетенцией понимается ответственность агента сервиса за принятие решений, его умение проявить к клиенту внимание и создать атмосферу доверия и близости, не нарушая необходимую дистанцию межличностного общения, его способность к самокритике, знание техники преодоления конфликтов.

Личностная компетенция предполагает наличие навыков установления контактов, владения переговорами, системное мышление социального менеджера.

Методическая компетенция предполагает владение навыками самообразования, обеспечивающими актуализацию всего спектра профессиональных приемов в свете достижений науки и передовой эффективной практики, а именно: готовность к преодолению трудностей, владение различными приемами понимания и познания, а главное, владение методикой повышения собственной профессиональной компетенции в ситуации динамичного развития профильных и смежных наук.

Клиент, в свою очередь, является носителем высшей оценки деятельности менеджера сервиса. Менеджер, если он хочет быть успешным в данной сфере, должен пристрасно следить за изменением желаний потребителя и очень гибко и оперативно реагировать на них путем «подстройки» стандартов обслуживания. Особое место в сервисной деятельности занимает деятельность по обслуживанию туристов менеджерами в офисе. Под обслуживанием в данном конкретном случае понимается система трудовых операций, полезных действий, различных усилий, которые осуществляют производители сервисного продукта по отношению к потребителю, удовлетворяя его запросы и предоставляя ему предусмотренные услуги.

У менеджера, работающего в туристской фирме, есть важное преимущество перед другими менеджерами сервиса. Дело в том, что любая поездка – это отдых, праздник, связанный со сменой обстановки. Поэтому первоочередная задача любого менеджера – расслабить клиента, дать ему возможность ощутить комфорт обслуживания. Будущий турист, в отличие от других клиентов, должен быть внутренне расслаблен, у него уже хорошее настроение.

Психологические особенности обслуживания клиентов в офисе туристской фирмы в значительной степени основываются на психологической культуре менеджера, его умении вести деловые переговоры. Анализ факторов, препятствующих эффективной работе в социальной сфере, показывает, что не последнюю роль в этой связи выполняет недостаточная коммуникативная компетенция. Технология культурного социального обслуживания предполагает в классическом понимании весь спектр плодотворной и эффективной коммуникации менеджера социальной сферы и клиента, поэтому, при развитии всех составляющих сторон профессионализма совершенствуется и технология культурного обслуживания. Под обслуживанием понимается система трудовых операций, полезных действий, рабочих усилий, которые осуществляют производители сервисного продукта по отношению к потребителю, удовлетворяя его запросы и предоставляя ему предусмотренные услуги.

Социальному менеджеру приходится работать с «трудными» категориями населения, такими как люди с ограниченными возможностями. Среди многочисленных проблем, с которыми сталкиваются пожилые люди и инвалиды, является проблема одиночества. Услуги социального туризма – один из инструментов решения проблемы одиночества пожилых людей и инвалидов.

В наше время туризм становится все более доступным для людей пожилых, с проблемами здоровья, с ограниченными физическими возможностями. Благодаря развитию медицины и фармации, техники, туристской отрасли появляются способы для поддержания здоровья и жизнедеятельности в активной форме. Так, принимая регулярно лекарственные средства, человек поддерживает оптимальный уровень нарушенных функций, а с помощью технических средств и усовершенствованного транспорта он может комфортно передвигаться на большие расстояния. Развитие социального туризма, который становится приоритетным в туристской индустрии, разработка туристских программ с учетом доступности для людей со специальными нуждами – все это создает равные возможности для осуществления права на отдых, для приобщения к культурным ценностям.

Туризм в различных его формах (групповой, семейный, организованный, самостоятельный) предоставляет человеку огромные возможности для общения. Основными занятиями людей с ограниченными возможностями являются физические упражнения, экскурсионный туризм, прогулки, посещения кино и театров, чтение, просмотр телевизионных передач, прослушивание радио, встречи с друзьями.

В походе, путешествии члены группы вступают в общение друг с другом для совместной деятельности и сотрудничества – пройти по маршруту, интересному для всех участников, увидеть исторические и культурные памятники, побывать на природе. Общение в группе снимает неловкость, внутреннюю скованность, избавляет от хандры, одиночества и депрессии, дает возможность установить дружеские контакты, тем самым туризм способствует психологической реабилитации и адаптации пожилых и людей с инвалидностью, их интеграцию в общество. Любая поездка для человека с ограниченными возможностями – это отдых, возможность расширения дружеских контактов, избавления от депрессии и чувства одиночества. Поэтому первоочередная задача любого менеджера – снять барьеры в общении, дать возможность клиенту ощутить комфорт от обслуживания.

От социального менеджера требуется высокая коммуникативная и этическая культура, создающая условия для реабилитации людей с ограниченными возможностями. Общение и отношения социального менеджера с инвалидами и пожилыми людьми должны быть основаны на целом комплексе правил и знаний: фиксирование внимания на личности человека, а не на его физических недостатках; поддержка возможностей и умений, а не ограничений; дозирование внимания к лицу с инвалидностью без гиперопеки.

Главным принципом социального менеджера в работе с такими клиентами должен стать следующий: функциональные ограничения, мешающие человеку ходить, слышать, говорить, не являются причиной его недееспособности; истинную причину составляют барьеры окружающей среды и общества. Технология культурного обслуживания предполагает эффективную коммуникацию менеджера и клиента, поэтому развитие профессионализма включает совершенствование технологии культурного обслуживания различных категорий клиентов.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что развивающийся социальный сервис предъявляет все более высокие требования к уровню профессионализма в социальном менеджменте, включающему профессиональную, социальную, личностную, методическую и коммуникативную компетенции. Коммуникативная и социальная компетенции менеджера предполагают постоянное совершенствование навыков работы с людьми: умение определять потребности различных групп клиентов; навыки тактичного, корректного обслуживания людей, имеющих трудности поведения; создание атмосферы доверия и близости в общении с клиентами.

ПОДГОТОВКА ГИДОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Е.С. Шестакова, старший преподаватель
Сибирский Федеральный Университет
г. Красноярск

Во всем мире набирает популярность экологический туризм. Красноярский край с его протяженностью, биоразнообразием и большими участками нетронутой девственной природы обладает огромным потенциалом для развития экологического туризма. Однако для развития подлинно экологического туризма организаторы туров должны следовать базовым принципам экологического туризма.

На этом фоне возникает вопрос: каким образом обеспечить соблюдение принципов экологического туризма и кто будет воплощать их на территориях?

Изучив специальную литературу, посвященную проблемам развития экологического туризма и вопросам кадров, проводящих данную политику на территориях, мы увидели, что в мировой практике специалистов, отвечающих за эколого-просветительскую, организационно-управленческую, эколого-анимационную, природоохранную и туристскую деятельность на экологическом маршруте или экотропе, обычно называют интерпретаторами природы или гидами экологического туризма. Исходя из того, что в русском языке «интерпретатор» имеет устойчивую ассоциацию со специалистом, осуществляющим устный перевод, мы считаем название «гид» с расширением «экологического туризма» наиболее подходящим для характеристики данной специализации. Как видно из перечисленных функций, данный специалист работает в сфере природо-ориентированного туризма с активными формами передвижения с соблюдением принципов экологического туризма, сопровождает группу туристов (или индивидуальных туристов) до места назначения, обеспечивая их путевой информацией в интерактивной увлекательной и запоминающейся форме и обеспечивая их безопасность. Он выступает в роли экскурсовода, менеджера, аниматора, инспектора, проводника и инструктора.

Спецификой работы гида экологического туризма является то, что основным местом его работы является экологическая тропа. Изначально в России тропы подобного типа назывались «учебными тропами природы». По определению В.П. Чижовой экотропа – это место, где «мы изучаем природу» или где «природа нас учит». Обычно экологическая тропа - это специально оборудованный маршрут, проходящий через различные экологические системы, имеющие эстетическую, природоохранную и историческую ценность. Туристы могут пройти экотропу самостоятельно, но наиболее эффективным и запоминающимся становится прохождение по маршруту в сопровождении гида.

Наряду с решением задач просвещения, обучения и воспитания, тропы способствуют и охране природы. Они являются своего рода регулятором потока посетителей, распределяя его в относительно безопасных для природы направлениях. Кроме того, тропа обеспечивает возможность соблюдения природоохранного режима на определенной территории, так как облегчает контроль за величиной потока посетителей и выполнением установленных правил.

Особенность процесса экологического обучения и воспитания на экотропах состоит в том, что он строится на основе не дидактического, а непринужденного усвоения информации и норм поведения в природном окружении. Достигается это путем органичного сочетания отдыха и познания во время пребывания на маршруте.

Как вытекает из вышесказанного, задача гидов экологического туризма гораздо шире, чем рассказ о природных объектах и явлениях и показ достопримечательностей.

Гид должен научить слушателей видеть, замечать различные явления в зоне маршрута, уметь оценивать результаты влияния человека на природу через опыт непосредственного прикосновения к ней. Здесь эколого-просветительская функция тесно переплетается с воспитательной и природоохранной функциями, в комплексе направленные на формирование экологической культуры через экскурсии, эколого-анимационные, рекреационные и экологические интерактивные мероприятия.

Динамичное развитие экологического туризма в Красноярском крае в силу, с одной стороны, роста интереса к отдыху на природе для восстановления биоэнергетического потенциала и расширения кругозора, а, с другой стороны, социально-экономических причин, а так же формирования имиджа района туристски-привлекательного региона в комплексе обостряют противоречия социально-профессионального характера, поскольку в данных условиях, возникает объективная потребность государства и общества в подготовке специалиста сферы экологического туризма для развития подлинно экологического туризма в регионе.

В свете данных условий для положительного решения социально-профессиональных противоречий администрация природного парка «Ергаки», признанного наиболее перспективной территорией развития экологического туризма в Красноярском Крае в 2006 году сформулировала социальный заказ в форме рекомендательного письма на разработку программы подготовки гидов экологического туризма на Факультет Повышения Квалификации Сибирского Федерального Университета (далее ФПК СФУ) г. Красноярск). ФПК СФУ нашел данный заказ интересным и отвечающим реальным требованиям времени.

В рекомендательном письме отмечалось, что программа подготовки гидов экологического туризма в соответствии с принципами экологического туризма должна быть в первую очередь разработана для местных жителей.

В этой связи для преодоления противоречий между актуальностью и необходимостью подготовки гидов экологического туризма и недостаточной разработанностью педагогического и методического обеспечения данного процесса, над разработкой программы подготовки гидов экологического туризма работал творческий союз преподавателей нескольких подразделений Сибирского Федерального Университета: института экономики, управления и природопользования, кафедры биогеоценологии, факультета физической культуры и спорта (СФУ). Такое объединение профессионалов, имеющих практический опыт исследовательской работы в природном парке «Ергаки» помогло разработать интегрированный курс, учитывающий различные аспекты подготовки гидов экологического туризма основываясь на международный опыт, а так же определить оптимальное содержание, формы и методы подготовки гидов экологического туризма.

Проектируемая программа подготовки гидов является практико-ориентированной и включает в себя региональный компонент. При этом, что немаловажно, профессиональное образование выступает связующим звеном между современным состоянием науки и туризмом, поскольку на территории природного парка «Ергаки» проводятся многолетние научные исследования совместно с учеными из многих ведущих вузов НИИ. На территории парка проходят летние студенческие практики, где студенты на практике закрепляют полученные знания и формируют навыки для своей исследовательской деятельности.

Поскольку заказчиком программы выступила администрация природного парка «Ергаки» программы, нацеленные на повышение профессионального уровня местных жителей для последующего вовлечения в работу на территории природного парка, проводятся в с. Ермаковское Ермаковского района, где расположена КГБУ «Дирекция природного парка «Ергаки».

В результате на данный момент программу прошли 20 инспекторов природного парка «Ергаки». Для инспекторов этот курс стал не только программой повышения

квалификации. По их собственному признанию многие заранее скептически относились к программе, предполагая, что люди, знающие территорию, ничего нового для себя открыть не смогут. Однако каждый день был открытием и в плане знакомства с феноменом экологического туризма, основами работы гида и информационной региональной составляющей. Самым непростым моментом были психологические тренинги по изменению отношения к туристам. У многих инспекторов за годы работы сложился стереотип порицательно-карательного взаимодействия с туристами, что неприемлемо в экологическом туризме, где турист ожидает получить от сотрудников особо охраняемой природной территории поддержку, помощь и информацию. Сами инспектора обогатили последующие программы своими бесценными комментариями и советами.

Второй группой, прошедших программу подготовки и повышения квалификации гидов экологического туризма в 2007 г стали двадцать пять местных Ермаковского района, получившие дипломы государственного образца и приступившие к работе на экологических тропах и маршрутов по договору с природным парком или туристскими базами и палаточными лагерями.

Обе программы проходили в с. Ермаковское на базе центра дополнительного образования, который совместно с администрацией природного парка предоставил все технические средства для полноценного обеспечения учебного процесса (доски, аудитории для проведения тренингов, мультимедийный комплекс для демонстрации презентаций, слайд-шоу, учебных фильмов, примеров экскурсий, видео-викторин и т.д.).

Программа подготовки гидов экологического туризма признана эффективной и в 2009 году в Институте экономики, управления и природопользования СФУ вводится курс подготовки гидов экологического туризма со знанием английского языка для формирования когорты специалистов, способных обеспечивать комплекс эколого-просветительских, эколого-анимационных, организационно-управленческих, природо-охранных и туристских услуг российским и иностранным туристам в соответствии с принципами экологического туризма.

ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Н.В. Губачева, к.г.н., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет»
г. Омск

Учебная, производственная и преддипломная практики студентов всех форм обучения специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» проводятся в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.

Район практики выбирается исходя из её цели и задач, финансовой обеспеченности и особенностями курса - формой обучения и объёмом часов, отведенных на практику.

Учебная, производственная и преддипломная практики студентов проводится в туристских центрах и фирмах, гостиничных и рекреационных комплексах, офисах компаний и фирм, и других учреждениях, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», независимо от форм собственности предприятий сервиса и туризма.

Учебная практика, занимая значительное место в учебном процессе, идет параллельно с процессом обучения. Теория без практики невозможна, поэтому во время практики студенты закрепляют как теоретические знания, так и отрабатывают умения и получают навыки. Положительным является и то, что студенты-практиканты расширя-

ют для себя базу потенциальных рабочих мест. В настоящее время, в период острой конкуренции на рынке труда в области сервиса и туризма, это очень актуально. Таким образом, осуществляется основная цель практики - это подготовка студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» к профессиональной деятельности.

Являясь важнейшей частью обучения высококвалифицированных специалистов, практическая подготовка студентов проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях туристского профиля, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по данной специальности.

Специфические особенности, присущие предприятиям туробслуживания делают эту отрасль одной из наиболее сложных в организационном и экономическом отношении сфер общественной деятельности.

Менеджер по организации туристского обслуживания должен легко и свободно вступать в контакты с людьми, при всех обстоятельствах быть вежливым, корректным, быстро ориентироваться и реагировать на запросы клиента и удовлетворять его просьбы, находить устраивающую клиента форму общения.

Специальные знания, высокая общеобразовательная и профессиональная подготовка, уровень общей культуры, являются обязательными условиями успешной работы. Поэтому крайне важными являются не только количественные, но и социально-демографические и профессионально-квалификационные показатели, которые характеризуют качественный состав рабочей силы. То есть, будущий специалист должен уметь анализировать, предлагать идеи и уметь их внедрять, отвечать за принятые решения, преодолевать конфликты.

Таким образом, учебные практики должны быть реализованы комплексно в рамках всех учебных дисциплин и государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Это позволяет с первого курса привить студентам ценности профессионально-практической подготовки, постепенно увеличивая практические умения, которые во время профессиональной практики реализуются комплексно и становятся профессиональными навыками.

Студенты во время практики получают общее представление о предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, характере взаимодействия с потребителем услуг. Задачей практики также является закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении таких курсов учебного плана, как «Введение в специальность», «Культурология», «Сервисная деятельность» и др.

Студенты на учебной практике знакомятся с природно-рекреационными ресурсами и основными природными объектами района исследования, документационным обеспечением рекреационной деятельности в данной туристско-рекреационной системе, особенностями сервиса в системе рекреационного комплекса.

Практиканты знакомятся с методами и приемами проведения походов различного вида и категорий сложности, то есть получают определенные профессионально-практические навыки, вырабатываемые на основе практических умений, базирующихся на знаниях теоретического лекционного материала, осуществляемой самостоятельной работе студентов, должностных инструкциях и конкретных профессионально-практических ситуаций, возникающих в ходе реализации программ каждой практики.

На производственной практике студенты знакомятся с организацией работы персонала туристской фирмы, осуществляют функции менеджера по туризму, туроператоров, рекламных агентов, а также занимаются продажей туристского продукта.

Студенты отрабатывают навыки работы с документацией оказания сервисных услуг, знакомятся с действующим законодательством гостиничного и рекреационного комплексов, изучают их структуру, особенности организации индустрии питания, культурно-массового обслуживания отдыхающих (анимационный сервис).

Преддипломная практика представляет собой изучение организационно-правовых основ деятельности туристской фирмы (учредительные документы и договорные отношения турфирмы). Студенты анализируют географию туристического спроса, обрабатывают технологию проектирования туров, навыки и умения по организации экскурсий, методику их проведения по объектам культурно-исторического наследия, пользующихся устойчивым вниманием туристов.

Таким образом, практика позволяет студентам освоить новые технологии, продумать направление собственной профессиональной деятельности в будущем.

Практика занимает значительное место в процессе подготовки кадров для сферы социально-культурного сервиса и туризма. Именно во время прохождения практики студенты делают выбор по поводу будущего рабочего места, а потенциальные работодатели имеют возможность отобрать из числа студентов-практикантов себе кадры. Как показывает опыт, в целом у потребителей практики складывается положительное впечатление о студентах-практикантах и об организации практики на их базе. Нередко студенты после прохождения практики получают предложения работы.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент

Томский государственный педагогический университет
г. Томск

Социально-культурный сервис и туризм ориентирован на удовлетворение потребности современного общества в профессионалах, действующих в области межкультурных, социально-культурных коммуникаций, системе социально-культурного сервиса и туристских услуг. Данная специальность универсальная по широте знаний и возможностям их применений и предполагает подготовку специалистов в сфере общественной коммуникации.

Администрация Томской области рассматривает развитие туризма в качестве одного из приоритетных направлений экономики региона, а подготовку кадров для сферы туризма – важнейшей задачей, в частности, это связано с созданием технико-внедренческой особой экономической зоны.

За последние годы в развитии индустрии туризма наблюдается ряд положительных тенденций:

- появление новых туристских объектов;
- разработка новых туристских маршрутов и программ, учитывающих особенности, туристско-рекреационный потенциал и туристскую привлекательность административных образований Томской области;
- рост контингента граждан, готовых воспользоваться услугами предприятий индустрии туризма.

Потребности сферы сервиса и туризма в новых условиях в значительной мере сосредоточены на необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений деятельности. Подготовка специалистов для сферы социально-культурного сервиса и туризма отражает влияние исторических, политических, социально-экономических и других факторов и является одной из задач образовательной деятельности ТГПУ.

В 2005 году факультет экономики и управления ТГПУ начал работу по открытию новой специальности «Социально-культурный сервис и туризм», а в 2006 году состоялся первый набор на данную специальность со специализацией «Туризм».

Факультет обеспечивает высокий уровень профессиональной подготовки и профориентацию по выбранной специальности; привлечение высококвалифицированных кадров из числа профессорско-преподавательского состава различных вузов; внедрение в учебный процесс новых педагогических технологий, активных методов обучения, компьютерных технологий, в том числе и в области профессиональной деятельности; организацию лекций и встреч студентов с ведущими специалистами по выбранной специализации; участие студентов в научно-исследовательской работе; содействие в трудоустройстве студентов; возможность продолжения обучения в аспирантуре. В программе обучения предусмотрено обязательное изучение двух иностранных языков; посещение специализированных выставок, туристских мероприятий, прохождение стажировок и практик на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования (турфирмы, гостиницы, рестораны и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные комплексы).

Специалист по сервису и туризму способен обеспечить деятельность предприятий, организаций, представляющих услуги по рекреации (отдыху), туризму, сервису, включая ресторанный бизнес. Он может быть востребован в сфере туризма и гостиничного бизнеса, в сфере питания и ресторанного бизнеса. Специалист может работать в качестве менеджера отелей и ресторанов, в службе управления социально-культурной сферы. Специалист подготовлен к участию в организационной, управленческой, плановой, научно-исследовательской деятельности в системе производства услуг социально-культурной направленности.

Новая схема подготовки специалистов в туризме обусловлена многопрофильным характером туристской деятельности, которая нуждается в кадрах различных профессий, специальностей, квалификаций, принципиально новых технологиях обслуживания, и включает следующие аспекты:

- подготовка специалистов для предприятий, непосредственно принимающих участие в производстве турпродукта;
- подготовка специалистов для смежных с туристской отраслей.

В октябре 2007 года у преподавателей вуза появилась возможность пройти стажировку по программе «Туризм и гостеприимство» в Фолькуниверситете г.Упсала (Швеция). Шведские коллеги представили интересную программу пребывания (Фолькуниверситет (г.Упсала) – Академия дополнительного профессионального образования (г.Гетеборг) – Шведское национальное Агентство по образованию (Хеслихольм) и опыт реализации программ дополнительного профессионального образования.

Социально-культурный сервис и туризм как многоотраслевой комплекс обеспечивается деятельностью различных структур: государственных, бизнес-структур, общественных социальных институтов, профессиональных образовательных учреждений, которые оказывают воздействие, определяют требования к профессиональной подготовке специалистов, их конкурентоспособности для представленного сектора рынка труда.

От современных выпускников вузов требуются не только глубокие теоретические знания, но и хорошая практическая подготовка, готовность принять участие в решении вопросов развития компании. Наиболее перспективным подходом в решении проблем профессиональной подготовки специалистов сервиса и туризма является практико-ориентированный подход к обучению (собственно практический аспект подготовки будущих специалистов), обеспечивающий использование в преподавании производственной базы специальности; привлечение практиков-специалистов к преподаванию в рамках основных дисциплин специальности; погружение в производственную среду на базе вуза за счет функционирования специализированного кабинета и иных форм; внедрение практической составляющей в учебные дисциплины; связь практики с учебны-

ми дисциплинами; создание отвечающей современным требованиям информационной базы специальности.

В связи с этим, наиболее распространенными моделями партнерства Томского государственного педагогического университета и предприятий являются: стажировки, прохождение практики, участие бизнес-представителей в теоретической подготовке студентов, отраслевой заказ или корпоративный договор, участие бизнеса в финансировании учебного заведения, в том числе при обновлении материально-технической базы, устойчивое сотрудничество за счет создания совместных учебно-инновационных центров.

Достижение оптимального соотношения между теорией и практикой при подготовке специалистов в сфере сервиса и туризма осуществляется на основе взаимовыгодного сотрудничества образовательных учреждений и предприятий социально-культурного сервиса и туризма; использование положительного опыта в управлении, обмен информацией, а также возможность развития деловых контактов и партнерских отношений, что позволяет повысить эффективность функционирования предприятий.

Предприятия сферы сервиса и туризма, образовательные учреждения своевременно получают высококвалифицированный персонал, подготовленный по заказу, гарантированное трудоустройство выпускников, получают квалифицированную помощь в организации непрерывного обучения персонала до профессионального уровня в соответствии с развитием современных методик и технологий. Отсутствие проблем с организацией практики студентов. Получают помощь в проведении исследований (перспективы развития предприятия, исследование рынка, социологические опросы). Возможность своевременно вносить изменения в педагогические технологии, в содержание образования, в соответствии с требованиями рынка. Сокращение затрат на отбор кадров и профориентацию. Подготовка квалифицированных специалистов с учетом региональной специфики.

Подготовка специалистов в ТГПУ осуществляется по действующим государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования. Студент вуза должен получить такие знания, которые приближают его к пониманию отраслевой специфики бизнеса, в которой он собирается работать: структурные подразделения вуза (СП ТПУ «Вуз-Сервис»); туристские фирмы города (ООО «Парк-Тур», «Магазин путешествий», ООО «Центр туризма и автоперевозок «Меридиан-А», ООО «Офис по туризму»; ООО ТА «Сибирские путешествия»; гостиничные комплексы («Томск», «Рубин», «Северная»); ресторанные (ООО ВТК «Интерком» ресторан «Фуд Мастер», ООО «Запсибгазторг» ф-л «Томскгазторг») и рекреационные комплексы; рекламные компании (ЗАО «Видео Интернешнл Томск»), офисы компаний и фирм; архивы, музейно-выставочные комплексы (Музей археологии и этнографии народов Сибири, палеонтологический музей ТГУ, Томский областной краеведческий музей, Томский областной художественный музей); другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации (ООО «Клевер +» (Боулинг-Парк).

В связи с этим в основу концепции обучения должны быть положены следующие принципы:

- сочетание теоретических и практических знаний;
- формирование коммуникативных навыков работы в коллективе;
- всестороннее изучение мирового опыта в сфере туризма и гостеприимства;
- постоянное и устойчивое стремление к совершенствованию бизнеса посредством создания новых услуг;
- углубленное изучение иностранных языков, культуры, традиций иных сообществ и воспитание толерантного отношения к культуре клиента;

– изучение этических норм обслуживания клиента, ориентированных на его интересы и потребности.

Подготовка студентов специальности социально-культурный сервис и туризм является одной из актуальных проблем профессионального образования и обсуждается в научной литературе. Проблема заключается в понимании квалификационных требований специалистов сервиса и туризма, в разных представлениях о функциях специалиста у преподавателей вуза и работодателей. Самым существенным минусом является слабая практическая подготовка студентов, несмотря на наличие разных видов практик (учебные, производственные, преддипломные). Студенты не могут на профессиональном уровне заменить работников сферы обслуживания и туризма.

Следовательно, в целях развития отечественной системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства необходимо принять комплекс мер по устранению вышеуказанных проблем, а также целесообразно изучить ведущие зарубежные системы, основанные на непрерывном, многоуровневом, поэтапном принципе подготовки кадров.

РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

А.А. Куртукова

Научный руководитель: Н.А. Крылова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Экологическую ситуацию в Кемеровской области можно охарактеризовать в целом как стабильную, но достаточно напряжённую, поскольку добыча и переработка природных богатств Кузбасса, являющихся главным условием устойчивого развития нашего региона, оказывают негативное воздействие на его воздушный и водный бассейны, почву, флору и фауну.

На территории Кемеровской области сосредоточено около одной трети основных производственных фондов Западной Сибири. Высокий уровень концентрации тяжёлой, преимущественно горнодобывающей и металлургической промышленности, обусловлен, прежде всего, богатством природных ресурсов региона, его разнообразной минерально-сырьевой базой.

Все основные виды промышленности области неизбежно отрицательно влияют на состояние природной среды. По уровню выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду Кузбасс входит в восьмерку самых «грязных» областей России. Наиболее острая из экологических проблем Кемеровской области – проблема загрязнения атмосферного воздуха. В атмосферу региона ежегодно выбрасывается более 1,5 млн. тонн вредных промышленных выбросов. К городам с наиболее высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха относятся Междуреченск, Новокузнецк, Прокопьевск, Белово, Кемерово. Наибольший вклад в загрязнение атмосферы (по валовым выбросам) вносят предприятия угольной промышленности, из них основные источники загрязняющих веществ – это шахты, такие как «Алардинская» г. Осинники, «Абашевская» г. Новокузнецк, «Осинниковская», «Есаульская» Новокузнецкий район, «Распадская» Междуреченский район, «Чертинская-Коксовая» г. Белово.

Предприятия металлургической и химической промышленности, в силу специфики сырья и применяемых технологий представляют собой мощный источник антропогенного воздействия на окружающую среду. Среди металлургических предприятий по количеству выбросов загрязняющих веществ в атмосферу можно выделить ОАО «Западно-Сибирский Металлургический комбинат» г. Новокузнецк. Среди предприятий химического производства – это ПО «Азот» г. Кемерово. К наиболее крупным по загрязнению атмосферного воздуха предприятиям энергетической промышленности относятся: Томь-Усинская ГРЭС г. Мыски, Беловская ГРЭС г. Белово, Западно-Сибирская ТЭЦ г. Новокузнецк.

Качество вод Кузбасса также является неудовлетворительным. Главная водная артерия области река Томь, которая обеспечивает водой около 3 млн. человек, постоянно загрязнена фенолами, хлорорганическими соединениями, нефтепродуктами, взвешенными веществами, соединениями азота, тяжёлыми металлами. Только в верховьях, в створе водозабора г. Междуреченска вода в реке не имеет превышения по показателям вредности. Наиболее загрязнённым участком Томи является створ ниже Новокузнецка (село Славино). Значительное влияние на качество воды Томи оказывают её притоки. В реках Ускат, Аба и Кондома концентрация фенолов, нефтепродуктов, азота нитритного, органических соединений в несколько раз превысили предельно допусти-

мые нормы. Крайне неблагоприятная экологическая ситуация сложилась в бассейне реки Иня. Наименее загрязнённые реки Кузбасса – это Касьма (приток Ини), Кия в створе выше Мариинска, Тяжин, Яя (притоки Чулыма).

В результате большой техногенной нагрузки на больших площадях Кемеровской области развиваются процессы деградации и загрязнения почвенного покрова. Более 75 тыс. га земель нарушено полностью (утрачен плодородный слой). В районах крупных индустриальных центров почвы загрязнены тяжёлыми металлами, нефтепродуктами, углеводородами, и имеют высокий уровень бактериального загрязнения. Огромные территории области, пригодные для рекреации изъяты из возможного пользования вследствие образования техногенных пустынь. На десятки километров прослеживаются «рваной раной» на земной поверхности карьеры Междуреченска, территория вдоль Салаирского кряжа западнее городов Новокузнецка, Прокопьевска, Киселёвска; эта зона продолжается известняковыми карьерами Бачат и Салаира. Аналогичное впечатление производит зона Кедровского и Березовского разрезов к северу и северо-востоку от города Кемерово.

По уровню техногенной нагрузки административные районы Кемеровской области можно разделить на 3 категории:

1. районы интенсивного техногенеза (Беловский, Ленинск-Кузнецкий, Гурьевский, Новокузнецкий, Прокопьевский, Кемеровский, Яйский);
2. районы трансграничного влияния техногенеза (Яшкинский, Ижморский, Топкинский, Крапивинский, Промышленновский, Междуреченский);
3. «эталонные» районы, вне зоны влияния техногенеза (Мариинский, Тяжинский, Тисульский, Юргинский, Чебулинский, Таштагольский).

Охране окружающей среды Кемеровской области уделяется первостепенное значение. Областные природоохранные мероприятия включают в себя: разработку и применение природоохранных законов и нормативных актов; разработку и реализацию экологических программ; проведение государственного экологического контроля и государственного контроля за использованием и охраной отдельных видов природных ресурсов; проведение государственной экологической экспертизы; проведение научных исследований по проблемам экологии; развитие системы особо охраняемых природных территорий; экологическое образование, просвещение и воспитание населения региона.

Создание и развитие сети особо охраняемых природных территорий является одной из мер по сохранению природного наследия Кузбасса. К ООПТ относятся более 15 процентов от всей территории Кузбасса, это одни из самых высоких показателей по Сибири. В настоящее время в Кемеровской области существует три ООПТ федерального значения: Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау», Шорский национальный парк, памятник природы «Липовый остров». Система ООПТ позволяет сохранить среду обитания не только животных и растений, но и самого человека, способствует поддержанию экологического баланса биосферы в целом, обеспечивает сохранность всего биологического разнообразия, самовосстановление природных комплексов.

Наиболее перспективными районами для развития туризма в Кузбассе являются такие, как Крапивинский район, где располагается санаторий «Борисовский» и несколько туристических баз, развивается горнолыжный спорт, открыт спортивно-охотничий клуб. Тисульский район обладает благоприятными условиями для развития экологического, спортивного, горнолыжного и экстремального туризма. На его территории находятся такие интересные природно-исторические объекты, как р. Кия, минеральные источники, кладбище динозавров, сопки «Барабинский бухтай» и «Кондовый бухтай», мараловый зоологический заказник, родина космонавта А.А. Леонова д. Листвянка, озеро Большой Берчикуль с его сапропелевыми глинами. Выгодное географическое положение Мариинского района, через который проходит Транссибирский тракт,

является важным фактором формирования его туристической привлекательности. Сам город Мариинск богат архитектурными памятниками, имеют экологические тропы – Арчекас и Кабедат. Также необходимо отметить г. Междуреченск как центр самостоятельного и спортивного туризма. Широко за пределами города известны санаторий-профилакторий «Ромашка», дом отдыха «Фантазия», горнолыжный комплекс на горе Югус. Наиболее значимый для рекреационных целей – Таштагольский район. Горная Шория – это уникальная природа, сохранившаяся в первозданном виде, живописные горы, реки, густые хвойные леса. Шория популярнейший горнолыжный центр зимой, а летом – сплавы, пешие, конные походы, восхождения на горные вершины и спуск в пещеры.

Большинство вышеперечисленных входят в состав «эталонных» районов области по уровню загрязнения окружающей среды. Это означает, что эти районы являются наименее загрязненными и по большинству показателей не превышают допустимых норм. Но, несмотря на это, многие экологические проблемы Кузбасса затрагивают и эти районы. Так, на территорию Горной Шории негативное влияние оказывает Таштагольский рудник. Кузнецкий Алатау находится под негативным влиянием загрязняющих выбросов шахт «Абашевская» г. Новокузнецк, «Осинниковская» и «Есуальская» Новокузнецкий район, «Западно-Сибирского металлургического комбината», «РУСАЛ» Новокузнецк, Новокузнецкого металлургического комбината. Междуреченский район – это влияние шахт «Распадская», «Чертинская-Коксовая», Томь-Усинская ГРЭС и др.

Поэтому одним из наиболее приоритетных направлений деятельности органов власти Кемеровской области по эффективному использованию природных рекреационных ресурсов является активизация работы по всем направлениям природоохранных мероприятий, среди которых особое место занимает воспитание экологической культуры взаимодействия человека и природы.

Список литературы:

1. Материалы к государственному докладу «О состоянии окружающей природной среды Кемеровской области в 2006 г.». – Кемерово, 2007. – 319 с.
2. Проблемы обеспечения экологической безопасности в Кузбасском регионе: в 4 кн. Кн. 4 / редкол. М. И. Баумгартэн [и др.]. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2008. – 245 с.
3. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 203 с.
4. Территориальная комплексная программа охраны окружающей среды Кемеровской области до 2005 г. – Кемерово, 1993. – 200 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Е.В. Теликанова

Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Экотуризм - один из самых перспективных видов туризма во всем мире, в том числе и в России. Число его поклонников растет повсеместно с каждым годом, ведь этот вид туризма способствует восстановлению физических и моральных сил человека во время общения с природой и наблюдения за ней, стимулирует сохранение окружающей среды.

Отличительные особенности экотуризма состоят в том, что он предотвращает негативное воздействие на природу и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию.

Существует большое количество определений термина экологический туризм. Так, Всемирный Фонд дикой природы экотуризм трактует как туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения. Международный Союз охраны природы под экологическим туризмом понимает путешествие с ответственностью перед природой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности [1].

Экотуризм очень динамично развивается на территории российской Федерации. По данным пресс-службы Министерства природных ресурсов (МПР) РФ, доход от экологического туризма в России за два года вырос почти в 12 раз - с 30 млн руб. по итогам 2005г. до 359 млн руб. в 2007г.

Соглашаясь с мнением таких исследователей как В.П. Чижова (2001), Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов (2002), В.В. Непомнящий (2004) и других авторов, мы придерживаемся подхода, когда экологический туризм является прерогативой особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Как отметил министр МПР Трутнев, за два года в сфере особо охраняемых природных территорий (ООПТ) было построено 13 новых туристических центров. Впервые за последние 15 лет в России созданы 1 заповедник и 4 национальных парка, что позволило сохранить около 170 видов исчезающих представителей фауны.

Доля ООПТ к общей площади в Кузбассе равна 15%. Для сравнения, в Иркутской области она составляет 2,4%, на Алтае – около 20%, в Хакасии – 16%, в Красноярском крае – 4,2%, в Бурятии – 6,2%. На территории РФ этот показатель равен 2,1% [1].

В индустриальном Кузбассе, где воздействие на природу достигло критического рубежа, проблема выявления и сохранения памятников природы весьма актуальна.

В настоящее время в Кемеровской области сложилась довольно развитая сеть особо охраняемых природных территорий, включающая заповедники, национальный парк, заказники, памятники природы и др. На 01.01.2008 г. в области официально существуют 19 ООПТ [2]:

- государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»;
- национальный парк «Шорский»;
- 14 зоологических заказников,
- памятник природы «Кузедеевская липовая роща»;
- Кузбасский ботанический сад;
- государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Томская писаница».

Стоит заметить, что только заповедник «Кузнецкий Алатау» и национальный парк «Шорский» имеют статус ООПТ федерального значения. По нашему мнению, этот факт не отражает действительной ситуации. На самом деле, уникальных природных объектов на территории области гораздо больше. Для формирования сети ООПТ и ее нормального функционирования в условиях высокой степени индустриализации территории региона требуется сохранение небольших по площади природных объектов – па-

мятников природы, поэтому необходимо пересмотреть и расширить список таких ООПТ.

На основе анализа научных и картографических данных, а так же информации периодических изданий инициативной группой «Эколого-краеведческая ассоциация Кузбасса» в рамках проекта «Инвентаризация памятников природы Южного Кузбасса» был определен перечень природных объектов, которые могут соответствовать статусу «памятник природы». По предварительным оценкам на территории Кемеровской области расположено не менее 400 объектов, соответствующих статусу «государственный памятник природы». К примеру, только в Новокузнецком районе, где был обследован 21 природный объект, к геологическим отнесено 3 памятника природы, к геоморфологическим – 1, к гидрологическим – 2, к зоологическим – 2, к ботаническим – 8, к природно-историческим – 3, к комплексным – 2.

Таким образом, можно сделать вывод, что Кемеровская область обладая развитой сетью ООПТ, имеет значительный потенциал для развития экологического туризма. На наш взгляд, среди наиболее перспективных районов можно выделить национальный парк «Шорский» и государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Томская писаница». Обладая уникальными ресурсами рекреационного потенциала и развитой инфраструктурой эти территории способны стать районом туризма и отдыха всероссийского и мирового уровня.

Список источников:

1. Особо охраняемые природные территории Кемеровской области в системе ООПТ России : учеб. пособие для студентов КузГПА / О. С. Андреева [и др.]. – Новокузнецк : РИО КузГПА, 2008. – 100 с.

2. Ледовских, Е. Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А. В. Дроздов. – Тула : Гриф и К, 2002. – 284 с.

3. Непомнящий, В. В. Экологический туризм и устойчивое развитие: проблемы и перспективы / В. В. Непомнящий // Проблемы устойчивого развития в современной географической науке и образовании : материалы Всероссийской молодежной школы-семинара / под ред. Н. С. Евсеевой, Н. В. Осинцевой. – Томск : Дельтаплан, 2004. – С. 174-178 .

4. Непомнящий, В. В. Развитие экологического туризма как пример реализации принципов устойчивого развития / В. В. Непомнящий // Проблемы устойчивого развития региона : материалы третьей школы-семинара молодых ученых России. – Улан-Удэ : БНЦ СО РАН, 2004. – С. 179-184.

5. Особо охраняемые природные территории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oopt.info>. – Загл. с экрана.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

К.М. Неверова

Научный руководитель: О.А. Видина, преподаватель
Кузбасский Государственный Технический Университет
г. Кемерово

В настоящее время развитие социального туризма признается одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в России. В статье 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дано следующие определение: «Социальный туризм – это путешест-

вия, субсидируемые государством из средств, выделяемых на социальные нужды». Исходя из этого социальный туризм должен поддерживаться и финансироваться полностью или частично государством. Тем не менее до настоящего времени федеральная программа развития социального туризма отсутствует, нет и строки в государственном бюджете о его финансировании.

В годы существования СССР социальный туризм был основной формой массового (народного), индустриального туризма. Дотации населению со стороны государства осуществлялись прямо и косвенно в виде бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры социального туризма, со стороны предприятий, профсоюзов, фонда социального страхования и др. – в виде снижения стоимости туристских путевок. В разные годы дотации составляли 60-80 % стоимости туристского продукта. Это позволяло обеспечить доступ к туристским услугам практически всему населению, так как можно было приобрести путевку со значительными льготами, а для ряда социально незащищенных слоев населения – бесплатно [1].

В новых рыночных условиях и при слабой экономике страны существовавшая ранее модель социального туризма практически невозможна. Несмотря на то, что туризм является понятием социальным, в настоящее время он превратился в чисто коммерческий вид деятельности. Массовый выездной туризм, невысокий уровень благосостояния граждан, отсутствие государственной поддержки, низкий инвестиционный потенциал, физический и моральный износ объектов инфраструктуры и другие факторы вызвали упадок отечественного социального туризма. На сегодняшний день на федеральном уровне ограниченные льготы получают лишь некоторые категории граждан (инвалиды, лица, подвергшиеся воздействию радиации, дети, проживающие на Севере и др.). В основном это касается предоставления санаторно-курортных услуг.

При отсутствии единого грамотного подхода к развитию социального туризма на федеральном уровне на первый план выходят регионы. Одним из лидеров в данной сфере является Кемеровская область. Кузбасс – один из немногих субъектов Российской Федерации, где разработана и успешно реализуется областная программа социального туризма и отдыха для малоимущих слоев населения.

Так уже почти десять лет в регионе функционирует областная программа детского отдыха. В соответствии с законом «О государственной поддержке организации отдыха, оздоровления и занятости детей в Кемеровской области» осуществляется поддержка следующих категорий детей:

- дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации;
- отличники учебы;
- призеры, лауреаты, дипломанты, победители международных, всероссийских, областных олимпиад, конкурсов, фестивалей, соревнований;
- члены детских и молодежных общественных объединений и творческих коллективов;
- дети граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие чернобыльской катастрофы;
- дети работников организаций угольной, горнорудной, химической металлургической промышленности и иных работников, погибших в результате несчастных случаев на производстве;
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- дети-инвалиды;
- дети из семей, где оба родителя являются работниками бюджетных учреждений;
- дети из малообеспеченных семей;
- воспитанники губернаторских общеобразовательных учреждений и т.д. [2]

Ежегодно на организацию круглогодичного отдыха детей из всех источников финансирования выделяется более 1 миллиарда рублей. Отдельная статья предусматривает выделение средств для организации отдыха детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Из областного бюджета выделяются средства на летний отдых детей на побережье Черного, Средиземного и Эгейского морей. В эти поездки включают детей из малообеспеченных семей, детей погибших шахтеров и т.д. Бесплатным проездом на летний отдых за пределами области награждаются достойные, талантливые дети (отличники учебы, победители областных олимпиад и конкурсов и т.д.). Каждый год около 5 тысяч детей отправляются на спецпоездах на курорты Краснодарского края. В 2008 году более чем в ста учреждениях отдыха и оздоровления Кемеровской области отдохнули 50 тысяч детей и подростков.

В сфере особого внимания администрации области находится отдых детей из социально-неблагополучных семей. Ежегодно реализуются целевые программы, которые позволяют занять организованными формами отдыха, оздоровления и занятости более 15 тысяч таких детей. В 2008 году 500 человек из Кемеровской области отдохнули на самом популярном федеральном курорте, в г. Анапа. 1820 детей и педагогов из Кузбасса выезжали на отдых в Грецию [3].

В летний период власти региона активно используют потенциал общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования для открытия на их базе оздоровительных центров с дневным пребыванием. В 2008 году на базе школ действовали 1400 лагерей отдыха, принявших 90 тысяч детей [3].

В 2003 году в программу детского отдыха были включены лучшие студенты ВУЗов области. За счет средств областного бюджета достойные студенты проводят зимние каникулы в Горной Шории, Греции, Таиланде и Объединенных Арабских Эмиратах.

В областной программе детского социального туризма действует подпрограмма самодеятельного туризма, которая включает организацию и проведение оздоровительных туров для школьников области из малообеспеченных семей и детей-сирот в районе хребта «Поднебесные Зубья». Эту программу курирует Областной детский экскурсионно-туристский центр Департамента образования Кемеровской области. Им организована программа туристских маршрутов от походов выходного дня, некатегорийных маршрутов (5-7 дней) до походов 1-2 категории сложности (10-14 дней). Ежегодно в этой программе участвуют от 8 до 12 тысяч социально незащищенных детей.

Для пенсионеров, ветеранов войны и труда функционирует специальная программа социального оздоровления и отдыха. Ежегодно до 5 тысяч ветеранов отдыхает в санаториях и домах отдыха Кузбасса, Белокурихи, Новосибирской области, Краснодарского и Ставропольского краев. Причем путевки этим категориям граждан реализуются как по льготной цене, так и бесплатно. Также оплачивается проезд к месту отдыха и обратно.

Кроме этого в Кузбассе действует областная программа оздоровления педагогов, областная программа оздоровления бюджетников и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальный туризм в Кузбассе развит на достаточно высоком уровне. Властями региона ведется планомерная работа по вовлечению все новых категорий населения в систему социального туризма и отдыха.

В условиях, когда законодательная база социального туризма на федеральном уровне отсутствует, целесообразным является ее создание и совершенствование на уровне регионов. Ряд субъектов Российской Федерации, среди которых и Кемеровская область, уже предприняли конкретные шаги в этом направлении. Остается надеяться, что именно с регионов начнется возрождение и развитие социального туризма в Российской Федерации.

Список источников:

1. Сенин, В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2004.
2. О государственной поддержке организации отдыха, оздоровления и занятости детей в Кемеровской области : [закон Кемеровской области: от 15 июля 2004 № 45-ОЗ].
3. Газета Кузбасс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kuzbass85.ru>. – Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Перевощикова

Научный руководитель: Н.А. Крылова, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
г. Кемерово

Разнообразие ландшафтов, климата, флоры и фауны и других туристских ресурсов приводит к необходимости выделения различных регионов с целью систематизации географической и экономической информации о туризме и выявления территориальных закономерностей его развития. Туристское районирование позволяет получить целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнить их между собой и использовать эти сведения в планировании и управлении туризмом.

В зависимости от поставленных исследователями задач, в качестве районообразующих признаков могут быть приняты разные характеристики. Выбор районообразующих признаков зависит и от масштаба исследуемой территории (района, республики, государства). Каждый районообразующий признак отражает лишь частности, обуславливающие развитие туризма в том или ином районе. Для оценки состояния современного туризма и перспектив его развития требуется комплексный анализ рекреационного использования территории, что и составляет основу рекреационного районирования. При этом должны соблюдаться общегеографические принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность.

В рекреационном районировании в качестве районообразующих признаков были выбраны следующие: структура рекреационных функций в зависимости от преобладающего использования рекреационных ресурсов (на какой вид туризма ориентирована данная территория), степень рекреационной освоенности территории (развитый, средне- и слаборазвитый район), степень открытости района, а также перспективность освоения. Перспективность района для развития туризма зависит от многих внешних и внутренних факторов: безопасность территории, богатство рекреационных ресурсов, уровень развития инфраструктуры, степень известности на отечественном и мировом рынке, рекреационные потребности и финансовые возможности населения региона, отношение администрации региона к туризму.

Указанные районообразующие признаки не являются постоянными, со временем их содержание или количественные характеристики могут меняться. Наиболее стабильна функциональная структура района, так как она обусловлена ресурсами. Степень освоенности района во многом зависит от рекреационной политики в отношении туризма: при поддержке его со стороны местной администрации и при установлении экономического благоприятствования для инвестиций в туристскую сферу в районе может резко увеличиться число предприятий отдыха.

Степень открытости района связана с сочетанием уникальных рекреационных ресурсов и популярностью территории на туристском рынке. Однако под влиянием внешних обстоятельств (политическая нестабильность, экономическое неблагополучие) приток туристов может падать или наоборот, мода на экзотические и авантюрные туры может способствовать развитию туризма в малоосвоенных районах за счет иностранных туристов, и эти районы, оставаясь слаборазвитыми, могут работать как открытые. Изменение районообразующих факторов объясняется необходимостью уточнения рекреационного районирования.

Впервые рекреационное районирование России было осуществлено в 60-х годах прошлого века, но не комплексное, а по видам туризма. В 70-е годы XX в. впервые было разработано комплексное рекреационное районирование СССР применительно ко всем видам туризма под руководством известного географа профессора В. С. Преображенского. Бурное развитие туризма в середине 70-х годов и первой половине 80-х XX в. потребовало корректировки районирования, что и было сделано одним из авторов первоначального варианта И. В. Зориным. В 1996 г. в Российской международной академии туризма была разработана новая схема рекреационного районирования России, которая в последующие годы неоднократно уточнялась.

Согласно этому районированию Кемеровская область входит в рекреационную зону Сибирь и Дальний Восток, которая разделена на две подзоны: малоперспективную, практически неосвоенную подзону Азиатский Север и активно осваивающуюся, с большими перспективами подзону Юг Сибири. Кемеровская область входит в Обско-Алтайский рекреационный район, который характеризуется низким уровнем развития туристской инфраструктуры, недостаточностью рекреационных ресурсов, специализацией на обслуживании местного населения.

Кемеровская область, как и любой другой субъект РФ, нуждается в рекреационном районировании региона и выделении наиболее перспективных зон развития туризма.

В конце 70-х годов XX в. кандидат географических наук С. Д. Тивяков выделил на территории Кемеровской области 12 природно-рекреационных районов, обладающих внутренним единством природы, территории, транспортной доступности: Горношорский, Томусинский, Южно-Кузбасский, Терсинский, Центрально-Кузбасский, Салаирский, Притомский, Нижнетомский, Топкинско-Инский, Тисульский, Мариинско-Тяжинский, Северо-Кузбасский.

В 2006 году Л. И. Соловьев в своей работе «География Кемеровской области. Природа» подчеркнул необходимость проведения нового рекреационного районирования Кузбасса и предложил модель районирования области, которая включает три природно-административно-рекреационных района: Северо-Кузбасский, Центрально-Кузбасский и Южно-Кузбасский.

Эта модель основана на сочетании природной и административной целесообразности формирования рекреационных районов. Она, в основном, учитывает административные границы районов. В каждый из природно-административно-рекреационных районов (ПАРР) целиком входят те или иные районы области. Каждый из ПАРР соответствует природно-ландшафтным границам.

На основе анализа работы С. Д. Тивякова можно сделать вывод, что в основу членения территории области на районы он положил природно-рекреационный признак. Л. И. Соловьев же в своей работе использовал критерий административно-территориального деления территории. Каждый из этих подходов к районированию Кузбасса логически обоснован и имеет право на существование. Однако ни один из них не может быть принят в качестве универсального, так как не представляется возможным провести границы региона по долинам и рекам, горным хребтам, лесным массивам. Кроме того, стоит ли присоединять к туристским регионам территории не турист-

ские, но функционально и территориально связанные с ними? Этот вопрос остается открытым и требует дальнейшего изучения.

Грамотно выстроенное районирование дает возможность разработать эффективные программы продвижения туристских территорий с учетом их туристского потенциала и степени освоенности. При этом значительные усилия должны быть сосредоточены на регионах, требующих относительно низких капиталовложений, где развитие туризма способно принести ощутимые результаты.

Список источников:

1. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2008. – 220 с.
2. Кусков, А. С. Рекреационная география: учеб.-методич. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : Флинта, 2005. – 502 с.
3. Соловьев, Л. И. География Кемеровской области. Природа / Л. И. Соловьев. – Кемерово, 2006. – 360 с.
4. Сайт управления по туризму, отдыху и молодежного досуга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourism-kuzbass.ru>. – Загл. с экрана.

ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ШОРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ

А.В. Упадышева

Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Шорский национальный парк расположен на юге Кемеровской области и занимает юго-восточную часть Таштагольского административного района. На юго-западе парк граничит с Республикой Алтай, на юго-востоке граничит с Республикой Хакасия. Парк вытянут с севера на юг на 110 км, с востока на запад – на 90 км. Площадь парка составляет 413843 га. [6, с. 99]

Территория Шорского национального парка входит в состав самостоятельного горношорского физико-географического района Кузнецко-Салаирской провинции. С Запада район отгорожен Салаирским кряжем, с Юга - Алтайской горной системой, с Востока - хребтами Кузнецкого Алатау [10, с. 22]. Территория представляет собой сложную, сильно расчлененную речными долинами горную систему, ее средняя высота над уровнем моря составляет 500-800 м, отдельные вершины достигают более 1500 м. Это г. Лысуха - 1648 м, г. Кубез - 1555 м, г. Каратаг - 1323 м и др. Крутизна склонов гор парка колеблется от 5 до 30 и более, по долинам рек крутизна склонов увеличивается. [6, с. 102]

Территория национального парка располагается в бассейне рек Мрассу и Кондома, являющихся левыми притоками р. Томь. Речная сеть достаточно густая и имеет типично горный характер. На 1 км² территории национального парка приходится 1,2 км рек. Для всех рек характерны глубокие узкие долины, крутые скалистые берега, большие уклоны, перепады и пороги. Руслу рек - песчано-галечные и каменистые, не зарастающие травяной растительностью. Средняя скорость течения в паводок достигает 3 м/сек., а в летний период колеблется в пределах 0,7-1,0 м/сек. Среди речных долин наиболее выражены субмеридианальные – рр. Мрассу, Большого Унзаса, Пызаса, а также субширотные - крупных притоков рр. Мрассу, Ортона, Кабырзы и частично Кон-

домы. В северной и западной частях парка долины располагаются на высотах 200-300 м над уровнем моря. Южнее абсолютные высоты долин возрастают и у подножий Абаканского хребта и хребта Поскай достигают 600-800 м. Озёра на территории парка отсутствуют. Заболоченность территории парка незначительна, и процессы заболачивания в настоящее время не отмечаются. [10, с. 22]

Среди ландшафтов национального парка характерными являются горная темнохвойная тайга, а также долины рек и переувлажнённые котловины. Черневая тайга на горно-таёжных глубокоподзолистых (псевдоподзолистых) почвах занимает низкогорные районы. В среднегорьях распространены кедрово-пихтовые и кедровые леса на бурых горно-таёжных почвах [10, с. 22]. Дерново-подзолистые почвы распространены преимущественно в нижней части таежного пояса, а подзолистые - в верхней его части. По долинам рек встречаются глинистые и болотные почвы, а также пески. По влажности большая часть почв относится к категории свежих - 69,5%. На долю избыточно увлажнённых почв приходится не более 0,2% [10, с. 24]. Климат района расположения национального парка в целом можно охарактеризовать следующим образом: суровая снежная зима, жаркое, но короткое лето с обилием осадков, поздние весенне-летние и ранние осенние заморозки, сравнительно непродолжительные периоды вегетации растительности и резкие колебания температур в течение суток. [10, с. 23]

Леса Горной Шорни, включенные в состав национального парка «Шорский», являются улучшающим фактором воздушной среды Кузбасса и его водного баланса. Леса занимают 93,1% от всей площади парка. Ведущими сообществами являются черневая тайга, которая весьма своеобразна среди таежных формаций Сибири, а также леса с преобладанием сосны кедровой или кедрачи. [5]

Флора парка насчитывает несколько сотен видов растений, 62 из которых занесены в Красные книги России и Кемеровской области, такие как: саранка, кандык сибирский, княжик сибирский, родиола розовая, любка двулистная, венерины башмачки крупноцветковый, настоящий и капельный, ревень компактный (алтайский), хвойник односеменной, тимьян сибирский и др. [5] Фауна национального парка включает 60 видов млекопитающих и 180 видов птиц. Встречаются кабан и медведь, рябчик и глухарь, а также редкие виды, занесенные в Красную книгу РФ и Красную книгу Кузбасса: орлан белохвостый, беркут, скопа, серая цапля, гусь-гуменик, иглохвостый стриж, а также речная выдра, северный олень. В кристально чистых реках Горной Шории обитает 12 видов рыб, среди них хариус, ленок, таймень, налим. Из редких видов на территории парка охраняются: бабочка аполлон, птицы скопа, беркут, сокол балобан, черный аист, тундряная куропатка, кабарга. [6, с. 105]

Оценивая природные рекреационные ресурсы национального парка, мы классифицировали рекреационные ресурсы по происхождению. При оценке геолого-геоморфологических ресурсов парка была определена их пригодность к следующим видам туризма:

1) наличие горного рельефа со средней высотой 500-800 м позволяет развивать оздоровительный туризм, так как на высоте до 1000 м существенно снижена влажность, повышены ионизация воздуха и солнечная радиация, что благотворно влияет на различные системы организма;

2) горная система парка, сильно расчлененная речными долинами, способствует развитию сплавам по рекам на различных плавсредствах (байдарках, каноэ, рафтах, катамаранах и т.д.);

3) рельеф парка благоприятен для развития спортивного туризма, а именно пешеходного, лыжного, горного и спелеотуризма. Развитию пешеходного и лыжного туризма способствует наличие предгорной и горной местностей. Горный туризм развивается в районах с колебаниями высот от 1000 до 3500...4000 м – в парке есть горы, достигающие 1300-1700 м (г. Лысуха - 1648 м, г. Кубез - 1555 м, г. Каратаг -1323 м и др.).

Спелеотуризму благоприятствует наличие достаточного количества пещер 1-2А категорий сложности – Кизасская, Надежда, октябрьская, Лунная, Песчаная, Грандиозная и др. Также бассейн р. Мрассу является прекрасным полигоном для проведения спелеолагерей;

4) развитию экскурсионно-познавательному туризму благоприятствуют пещеры парка (Лунная, Песчаная, Гостиная, Осиновская), а также наличие геологических памятников («Известняковая плита», Скалы смотровой площадки, Останец «Солдат», каменная арка «Пьющий слон», Скалы «Бастион», «Царские ворота»).

Оценка климатических ресурсов показала, что по степени комфортности биоклиматический потенциал Шорского национального парка входит в относительно комфортную зону, то есть в зону с щадящим и раздражающим режимом, так как:

1) медико-климатическая характеристика температуры воздуха парка определила его территорию как преимущественно с тренирующим режимом воздействия;

2) медико-климатическая характеристика светового режима парка определила его территорию как с щадящим и тренирующим режимами воздействия, а также ультрафиолетовым дефицитом в декабре и сильной биологической активностью солнца в июне;

3) медико-климатическая характеристика ультрафиолетового режима парка показала оптимальный ультрафиолетовый режим (щадящий, комфортный режим);

4) система условных температур позволила определить наиболее благоприятные месяцы для летней рекреации – июнь, июль; для зимней – январь, февраль и март.

При оценке гидрологических ресурсов Шорского национального парка важно оценить их пригодность для отдельных видов туризма:

1) пляжно-купальный туризм в парке нет возможности развивать по причине отсутствия моря и озер;

2) горный характер рек, глубокие узкие долины, крутые скалистые берега, большие уклоны, перекаты и пороги, чередование участков с относительно слабым течением (плесов) и очень сильным течением, песчано-галечные и каменистые русла рек, не зарастающие травяной растительностью, оборудованные стоянки для кратковременного отдыха, наличие вблизи водопадов и вклюдозов благоприятствуют развитию водного туризма, преимущественно сплавов по рекам на байдарках, катамаранах, рафтах и т.д. В настоящее время в парке сплавы проводятся преимущественно по главной реке – Мрассу и является доминирующим направлением в организации туризма;

3) в реках парка водятся налим, хариус, ленок, щука, голец, пескарь и т.д., что позволяет развивать рыболовный туризм. Разрешается посещение парка с целью любительского рыболовства с правом вывоза до 30 шт. хариуса. Лов сетными орудиями лова разрешается с ячеей не менее 24 мм и длиной не более 30 м по лицензиям: по реке Кондома в старицах (курьях) от устья р. Александровка до истоков и в закрытых водоёмах дражных полигонов. При посещении с целью любительского рыболовства с момента вскрытия водоёмов ото льда до 25 мая разрешается лов рыбы одной удочкой с берега. Запрещается лов тайменя по р.Мрассу на участке от п.Мрассу до кордона «Кизас», а так же всякое рыболовство в течении всего года в особо охраняемой зоне парка: в реках Сыкзас, Кубансу, Айзас, Узас, выше 50 м. от устья до истоков и их притоках;

4) наличие уникальных гидрологических памятников, таких как водопад «Сага», водопад «Сухой», вклюдозы «Темница», «Джа», «Эргисайский», «Корэл», «Кабукский», изгиб р. Мрассу «Петелька» и др., способствует развитию экскурсионно-познавательного туризма.

Оценив биологические ресурсы парка, можно сделать вывод, что территория является уникальной, так как в нем обитают редкие виды животных и произрастают редкие виды растений, занесенные в Красную книгу. Уникальность флоры национального парка определяется также тем, что в ее составе присутствуют Памятники природы

(Черневая тайга, местопроизрастание редких растений, Дерево Любви), а также третичные неморальные реликты - наиболее древние элементы изучаемой флоры. В парке организована эколого-просветительская тропа «Черневая тайга». Леса характеризуются благоприятными микроклиматическими условиями и высоким санитарно-гигиеническим состоянием, что обусловлено слабой заболоченностью – 0,1%, захламливанием мертвой древесиной всего 10% территории, замусоренными участками всего на 0,7% территории от общей площади национального парка и т.д. Рекреационная оценка растительного покрова Шорского национального парка показывает, что темнохвойные леса в сочетании с лиственными, имеющие средний класс бонитета II, 9, по степени благоприятности относятся к относительно благоприятным. Подрост хозяйственно ценных пород под пологом спелых и перестойных насаждений в достаточном для лесовосстановления количестве имеется всего на 23,9% площади, недостаток подроста характерен для 68% площади, а на остальной площади (8,1%) подрост отсутствует или имеется в незначительном количестве. На территории парка преобладают закрытые с горизонтальной сомкнутостью ландшафты с высокой эстетической оценкой, средней рекреационной оценкой, средней проходимостью и просматриваемостью и незначительной стадией деградации насаждений, отмеченной вокруг населенных пунктов вследствие нарушения среды домашним скотом. В целом флора и фауна парка способствует организации охотничье-рыболовного туризма, сбору дикоросов, оздоровительному, спортивному, экскурсионно-познавательному, экологическому туризму, а также организации пикников и походов выходного дня.

Таким образом, территория национального парка обладает высоким рекреационным потенциалом, что позволяет развивать такие виды туризма, как спортивный (сплавы по рекам, спелеотуризм, пешеходный, лыжный, горный туризм), экскурсионно-познавательный, конный, экологический, охотничье-рыболовный, оздоровительный, а также способствует организации пикников, походов выходного дня и сбору дикоросов.

Список литературы:

1. Андреева, О. С. Особо охраняемые природные территории Кемеровской области в системе ООПТ России : учеб. пособие для студентов Куз ГПА / О. С. Андреева [и др.]. – Новокузнецк : РИО КузГПА, 2008. – 100 с.
2. Горная Шория: туристская карта / под ред. О. Л. Чикишевой. – М. : Главное управление геодезии и картографии при совете министров СССР, 1987.
3. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие / А. С. Кусков. – М. : АCADEMIA, 2008. – 208 с.
4. Национальный парк Шорский / под ред. С. Д. Тивякова.
5. Национальные парки России: Урал и Сибирь: путеводители по ООПТ России / И. А. Кусый [и др.]. – М. : Вокруг света, 2007. – 204 с.
6. Смолин, С. П. Река Мрассу: от истоков до устья / С. П. Смолин. – Новокузнецк, 2008. – 118 с.
7. Соловьев, Л. И. География Кемеровской области: природа / Л. И. Соловьев. – Кемерово : «Скиф»-«Кузбасс», 2006. – 362 с.
8. Основные направления развития Шорского Национального парка на 2008-2012 гг.: Проект Федеральной службы по надзору в сфере природопользования ГУ «Шорский национальный парк». – Таштагол, 2008.
9. План управления ГУ «Шорский национальный парк» на 2008-2012 гг. : Т. 1-2 : Проект Программы развития Организации Объединенных Наций // Глобальный Экономический Фонд «Сохранение биоразнообразия в российской части Алтае-Саянского Экорегиона». – Таштагол, 2008.
10. Об особо охраняемых природных территориях : [федеральный закон: от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ] // Российская газета. – 1995. – 22 марта.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ В ГОРОДЕ МЕЖДУРЕЧЕНСКЕ

М.С. Кострикина

Научный руководитель: Ю.В. Аксенкова, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Междуреченске
г. Междуреченск

В мировой практике развития туризма самодеятельное туристское движение представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового самодеятельного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствуют высокая доступность, в том числе и материальная, оздоровительных видов туризма для всех видов туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории Российской Федерации для туристских мероприятий. За последние десять лет возросли цены на туристское снаряжение, средства передвижения самих туристов, а также услуги транспорта - все это в первую очередь повлияло на поток спортивного туризма. Происходит вытеснение социальных и самодеятельных основ спортивного туризма коммерческими технологиями, что заметно влияет на внутренний дух движения.

На сегодняшний день в городе Междуреченске практикуются следующие виды туризма: пешеходный, водный, лыжный, горный, велосипедный. Но это привлекает определенные слои населения, как правило, это люди, занимающиеся туризмом больше профессионально, нежели с целью отдыха.

Поток туристов ежегодно снижается не, потому что цены на снаряжение растут, все дело в том, что со временем пропадает интерес «мотать километраж». Человек нуждается в отдыхе, так необходимом после городской суеты.

В ходе исследования ясно видно, что количество туристов ежегодно уменьшается в среднем на 35%. Для анализа приведены 3 вида туризма, которые практикуются в городе Междуреченске. Это клуб «Одиссей» - водный вид туризма, МОУД «СЮТуриН» - пешеходный и экологический виды.

Таблица 1.

Вид туризма	2000 г.	2008 г.	Изменения в посещаемости
1. водный	6774 чел.	4852 чел.	1922 чел.
2. пешеходный	7890 чел.	5101 чел.	2789 чел.
3. экологический	3573 чел.	1539 чел.	2034 чел.

Исходя из данных, приведенных выше, можно смело сказать, что туристская деятельность в Междуреченске находится под угрозой.

Рекреационный потенциал Междуреченского района располагает ресурсами для внедрения следующих видов туризма: деревенский, сельский, этнический.

Если начать практиковать эти виды туризма, то возможно привлечение другого контингента пользователей.

Статистика говорит, что сегодня туризм охватывает лишь детей школьного возраста, так как для них существуют различные туристические клубы, а вот взрослым с этим немного сложнее. Судя по демографическому положению в городе преобладание взрослого населения над детьми очевидно. Необходимо привлечение бизнесменов, руководителей фирм и просто занятых людей, а также их семей к туризму.

Деревенский туризм – это летний отдых вне города, в общем случае в сельской местности - на даче или в деревне в собственном имении или в гостях у родственников - весьма близок и понятен горожанину - это образ жизни. Чаще всего дачу снимали годами у проверенных (временем) хозяев. Но, если в пригороде крупного мегаполиса это вполне реально, то в городе Междуреченске - требуется помощь специализированных агентств, которых так не хватает. В противном случае все придется решать испытанными и проверенными временем методами: случайного поиска и тыка или по совету родственников или знакомых.

Деревенский туризм давно определяют как отдельную сформировавшуюся ветвь специализированного туризма. Но и у него есть свои ограничения: из него должны быть исключены индивидуумы, направляющиеся в деревню на лето в целях заработка, но участие в сельхозработах в виде развлечения - не возбраняется.

В настоящее время в профессиональном туристском бизнесе деревенский туризм, как весьма доходный вид деятельности, занимает прочно свое место на мировом туристском рынке и имеет немалые объемы. Если привлечь туристские организации к появлению и развитию этого вида туризма в городе, то не только увеличится количество желающих заниматься туризмом, но и это положительно отразится на экономике нашего города.

В городе также можно развивать и этнический туризм. Во время таких поездок, туристы изучают определенную этническую группу населения, в нашем случае это коренное население Кузбасса – шорцы. Туристы изучают их жизнь, особенности культуры, бытовые моменты и т. д. Это хороший способ узнать больше о своих корнях или изучить историю требуемого народа ученым, любителям. Благодаря такому новшеству в туристических фирмах, можно повысить культуру населения путем познания истории развития своего края.

Также возможно развитие и сельского туризма. В Европе он набирает обороты и даже входит в моду. Любой закоренелый горожанин может вместе со своей семьей поехать на две недели, а то и на месяц пожить в уютном сельском доме со всеми удобствами на свежей экологически чистой пище. Романтизм деревенской жизни привлекает европейских горожан, уставших от издержек цивилизации в переселенных людях и машинами мегаполисах. Конечно, наши соотечественники, которые и так в большинстве своём имеют дополнительную вотчину в виде дачи, смотрят на этот вид туризма со скептицизмом. Хотя жители Первопрестольной свое мнение явно изменили. Немало найдётся представителей элиты, кто уже не откажется от простоватого крестьянского гостеприимства.

Если внедрить эти виды туризма в обыденную жизнь, появляется вероятность повышения работоспособности у отдельных граждан, так как отдых происходит на территории Междуреченского района, т.е. это исключает утомительные переезды и перелеты, в ходе которых ощущение отдыха пропадает. Также это способствует увеличению бюджета в городе, так как граждане тратят свои средства, не покидая территории области.

На основе проведенного нами исследования можно сделать выводы о том, что после внедрения данных видов туризма в практику вероятно привлечение населения Междуреченска к здоровому образу жизни.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В Г. МЕЖДУРЕЧЕНСКЕ

М.В. Горбунова, Н.Е. Ерофеева
Научный руководитель: Ю.В. Аксенкова, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Междуреченске
г. Междуреченск

В настоящее время появляется всё больше предприятий общественного питания. Сегодня они востребованы и популярны. При организации предприятия питания важно соблюдать действующие санитарные нормы, нормы обслуживания, правила организации работы таких предприятий, охрану труда сотрудников. Проектирование столовых, кафе и ресторанов учитывает новые формы обслуживания, передовые технологии, рациональные приемы размещения предприятий питания. Самыми распространёнными предприятиями питания являются: ресторан, бар, кафе и кофейни, столовая, закусочная, буфет.

Какие предприятия общественного питания с точки зрения рестораторов будут наиболее активно развиваться в ближайшем будущем в России? По проведённым опросам предпочтение отдаётся прежде всего маленьким недорогим семейным ресторанчикам (31 %), ресторанам средней ценовой группы (27 %), предприятиям быстрого обслуживания (14,8%). По мнению многих опрошенных, успех будет сопутствовать и сетям предприятий общественного питания, объединённых одной торговой маркой (21 %). Самые низкие проценты оказались у дорогих ресторанов и элитных кафе.

В городе Междуреченске, по мнению специалистов, развитие системы общественного питания идет умеренными темпами. В 90-х годах общественное питание было представлено 1 рестораном- Югусом и несколькими столовыми. На данный момент в городе имеются: 2 ресторана, 26 баров и кафе и 5 столовых при предприятиях. Кроме того, в городе работает сеть киосков быстрого питания «Подорожник». На потребительском рынке города нет необходимого многообразия предприятий общественного питания, в том числе детских кафе, различных закусочных, демократичных ресторанов, рассчитанных на публику в среднем ценовом интервале. То есть на данный момент возникает проблема в питании. Поэтому больше следует развивать такие предприятия общественного питания, где можно поесть сытно, дешево и без вреда для здоровья.

Таблица 1.

Наименование предприятия	90-е гг.	2000 г.	2008 г.
Ресторан	2	2	2
Кафе	2	2	5
Столовая	10	8	5
Бар	2	2	21

Считается, что ресторанный бизнес в маленьком городе – заведомо убыточное предприятие, и причин этому много. Здесь и уровень культуры, и небольшие доходы местного населения. Многие считают, что глупо отдыхать в ресторане, ведь гораздо дешевле дома все приготовить и съесть перед телевизором. Простые люди, составляющие основу местного населения, в ресторан ходят крайне редко.

Кроме того, большинство людей, которые являются туристами и гостями города, не могут найти предприятия питания, в спокойной обстановке которого они могли бы перекусить и по возможности поговорить.

Поэтому возникает потребность в открытии такого предприятия питания, которое было бы доступно по ценовому критерию и качеству питания для всех контингентов питающихся.

В городе Междуреченске перспективнее всего было бы открытие общедоступной столовой, рассчитанной примерно на 100 посадочных мест.

Столовая может быть прибыльным бизнесом, если все сделано правильно. Здесь самое главное - технологичность. Можно накормить большое количество людей и сделать это быстро, сытно и без последствий. Нужны не списанные продукты, а свежие, и разнообразие блюд должно быть большим. Необходимо думать все время, продумывать меню, и люди будут приходить. Кухня должна быть простая, доступная и не приносящая вред здоровью.

Если есть три критерия: отсутствие конкуренции, недорогая аренда и правильное распределение рабочей силы, то столовая - это очень выгодная бизнес-модель.

Было проведено исследование предприятий общественного питания: кофейня «Ванильное небо», кофейня «Coffee Story», кафе-бар «Cinema- Club», кафе «Старое кафе» в городе Междуреченск, а также предприятие быстрого питания (столовую) в городе Новокузнецк «Ложка-вилка» и изучили среднюю сумму чека (включая закуски, 1-ое блюдо, второе, напиток и десерт) в этих заведениях, а также качество обслуживания и интерьер помещения.

Таблица 2.

Наименование предприятия	Салат	Суп	Второе блюдо	Десерт	Чай(кофе)	Итого
«Ванильное небо»	100	100	200-300	40-60	100	600
«Coffee Story»	120	100	200-300	40-50	50-60	570
«Cinema Club»	150-200	150	250	-	бесплатно	500
«Старое кафе»	20-50	30	50	-	10	150
«Ложка-вилка»	35	30	50-60	30	11	160

Также проводился опрос среди студентов (т.к. в основном на эту категорию ориентировано открытие нового доступного предприятия питания). По его результатам сейчас студенты частично удовлетворены предприятиями питания в городе Междуреченске и чаще всего посещают кафе. При этом большинство опрошенных (60%) хотело бы, чтобы в нашем городе появилось такое предприятие питания, как общедоступная столовая.

Из этих исследований ясно, что в городе Междуреченске необходимо разнообразить рынок питания: не хватает такого предприятия, которое было бы доступно по ценам для людей (как жителей города, так и его гостей) с небольшим уровнем достатка (таким, например, как «Ложка-вилка» в городе Новокузнецке). Поэтому на данный момент существует потребность в открытии такого предприятия общественного питания, как общедоступная столовая. Такое предприятие питания необходимо и в тех целях, чтобы занять молодых людей среднего возраста. Ведь помимо услуг питания могут оказываться дополнительные услуги (такие, например, как проведение праздников, банкетов и развлекательных программ в будние дни, обустройство специальных детских комнат, караоке-вечера). Также будут предоставляться скидки и проводится акции, в т.ч. благотворительные.

Т.е. перспектива открытия доступного, недорогого предприятия питания с приятным интерьером, вкусными и качественными блюдами и развитие аналогичных франчайзинговых предприятий в нескольких городах области будет привлекать не только большое количество людей, но и приносить большой доход.

Список литературы:

1. Дементьева, Е. П. Ресторанный бизнес. Секреты успеха / Е. П. Дементьева. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2008.
2. Энертон-Томас, Кристофер Ресторанный бизнес / К. Энертон-Томас. – М. : Росконсульт, 1999.
3. Николаева, Т. И. Экономика предприятий торговли и общественного питания / Т. И. Николаева, Н. Р. Егорова. – М. : КНОРУС, 2008.
4. Никуленкова, Т. Г. Проектирование предприятий общественного питания / Т. Г. Никуленкова, В. Н. Маргелов. – М. : Экономика, 1987.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В МЕЖДУРЕЧЕНСКОМ РАЙОНЕ

Ю.А. Дымнич, Я.А. Раджабова, Н.Т. Куюкова

Научный руководитель: Ю.В. Аксенкова, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Междуреченске
г. Междуреченск

Оздоровительный отдых - это индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-, бальнео-, море-, грязелечение и т.д. Потенциал природных ресурсов России для лечения и оздоровительного отдыха неограничен. Санаторно-курортный комплекс создавался в стране в советские годы, однако сейчас он полностью обновляется. Курортная отрасль в России умело сочетает уникальные знания предков и старинные методики нетрадиционного лечения с новейшими достижениями медицины. Одна из последних тенденций - сочетание лечения с активным оздоровительным отдыхом, спортом и другими дополнительными услугами.

Правительство Р.Ф. серьезно нацелено на оздоровление нации, рассматривая и принимая различные проекты. На одном из которых заместитель председателя Комитета по охране здоровья, Николай Герасименко, сказал «то, что в России перестали заниматься здоровьем трудоспособного населения и это может повлечь за собой серьезные проблемы», имея ввиду как социальные, так и экономические. Ведь только в Кузбассе общие экономические потери угольной отрасли от снижения численности рабочих, занятых в производстве, соответственно, уменьшение объемов добычи угля, составляют более 100 миллионов рублей ежегодно. А по всей стране эти цифры надо умножать во много раз.

Согласно проекту « Здоровье работающего населения России на 2004 – 2015 годы », « в ближайшие 10 – 15 лет численность работающего населения составит 50 млн. человек, а общие потери рабочей силы до 2015 г. составят более 10 млн. человек ».

В настоящее время развитие лечебно-оздоровительного туризма в России очень актуально, поскольку сохранение здоровья работающего населения, как основной производительной силы общества является важнейшей функцией государства. В Кемеровской области, в частности в Междуреченском районе, существуют благоприятные условия для развития лечебно-оздоровительного туризма. Природные факторы, такие как горный ландшафт, экологически чистый воздух, живописная природа – благоприятно влияют на восстановление и оздоровление человека.

Лечебно – оздоровительный туризм в Междуреченском районе представлен 5 основными лечебно – оздоровительными учреждениями.

Таблица 1

Общая характеристика лечебно-оздоровительных учреждений
в Междуреченском районе

Название лечебно – оздоровительного учреждения	Место расположение	Общие характеристики
1. Спортивно – оздоровительный центр «Дружба»	За чертой города в Междуреченска в пос. Косой порог, на берегу р. Томь.	– номерной фонд – 400 коек. – на территории расположен уютный ресторан.
2. Центр реабилитации «Топаз»	В Междуреченском районе в г.Мыски.	– функционирует 30 лет. – располагается в 3 корпусах. – на территории добывается минеральная вода из скважины № 3151. – номерной фонд – 245 коек. – в центре открыта домовая церковь.
3. Санаторий – профилакторий «Солнечный»	В черте города Междуреченска на берегу р.Уса, в районе ш.Ленина.	– функционирует 22года. – номерной фонд – 130 коек.
4. Санаторий – профилакторий «Романтика»,	В 15 км. от города, в поселке Чульжан, в боковом ущелье р.Томи.	– функционирует 40 лет. – располагается в 3 корпусах. – Мощность – 200 коек
4. Санаторий «Томь-Усинский»	На окраине г. Мыски, в 500 м от р. Томь.	– номерной фонд – 150 коек.

Таблица 2

Основные профильные лечения

Название лечебно – оздоровительного учреждения	Основные профильные лечения						
	Опорно – двигательного аппарат костно – мышечной системы и соединительной ткани	Болезни органов дыхания	нервной системы и органов чувств	системы пищеварения	системы кровообращения	Обмен веществ	Гинекологические заболевания
«Топаз»	*	*	*	*	*	*	
«Томь – Усинский»	*	*	*	*	*		*
«Романтика»	*	*	*	*	*		
«Солнечный»	*	*	*	*	*		
«Дружба»	*	*	*	*	*		

На сегодняшний момент существуют проблемы по функционированию и развитию лечебно – оздоровительных комплексов в Междуреченском районе, такие как:

1. недостаточное финансирование
2. низкое качество обслуживания,
3. неосведомлённость населения о мероприятиях по профилактике и
4. лечению заболевания.

По показателям профессиональной заболеваемости Кузбасс в последние годы вышел на первое место по РФ.

Кемеровская область была и остается одним из самых неблагоприятных регионов по производственному травматизму и профессиональной заболеваемости. Это обусловлено высокой концентрацией крупнейших предприятий черной и цветной металлургии, угольной промышленности и др. отраслей экономики. В Междуреченском районе расположено большое количество шахт, разрезов, которые развиваются, в них внедряют мощную горнодобывающую технику, что увеличивает численность подземных рабочих мест. Вместе с этим увеличивается уровень производственного травматизма и профессиональной заболеваемости. В ближайшие годы планируется добыча марганцевых руд на территории Кемеровской области, что приведет к выбросу марганца в почву, в воду, в воздух и как следствие появления заболеваний: эндемический зоб, энцефалопатия, манганокониоз, атрофия мышц, болезнь Паркинсона, частые депрессии, а также разрушение печени, почек.

Проанализировав рынок предоставляющий лечебно-оздоровительные услуги выяснилось, что уровень заболеваемости шахтеров значительно выше по сравнению с другими профессиональными группами.

Это прежде всего болезни опорно – двигательного аппарата, костно – мышечной системы и соединительной ткани (62,2 %), ЛОР – органов (10,3%), нервной системы и органов чувств (8,2%), болезни дыхания (7,2 %), системы пищеварения (4%) и кровообращения (3%). Обращает на себя внимание широкая распространенность среди шахтеров психических расстройств.

Таблица 3

Средние показатели профилирующих заболеваний за период 2005 – 2008 года

Профилирующие заболевания	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Заболевания опорно-двигательного аппарата	55,4%	59,7%	59,8%	62,2%
Заболевания нервной системы	12,9%	11,7%	8,4%	8,3%
Заболевание ЛОР-органов	9,6%	10%	11%	10,3%
Заболевания органов дыхания	7,5%	5,9%	5,7%	7,2%
Заболевания органов пищеварения	5,9%	4,3%	4,1%	4%
Заболевания органов пищеварения	4,2%	4,3%	2,9%	3%

Таким образом, высокий травматизм и заболеваемость, в т.ч. профессиональными заболеваниями, свидетельствуют о том, что большая часть шахтеров трудоспособного возраста не занята производительным трудом в связи с временной или полной утратой трудоспособности.

Поскольку изменить технологию добычи угля и уменьшить образование аэрозолей угольной пыли и породы практически не предоставляется возможным, то следует проводить мероприятия по снижению и профилактике травматизма и заболеваний.

Целенаправленная работа учреждений, осуществляющих реабилитационную деятельность, позволит увеличить процент трудоспособного населения.

Лечебно-оздоровительные комплексы должны обеспечивать в первую очередь профилактику профессиональных заболеваний шахтеров. Для этого на предприятиях

угольной промышленности следует создать персонифицированный банк данных о получаемых шахтером ежемесячно дозах нейтротоксикантов, которые содержатся в угольной пыли – все это позволит выявить болезнь на ранней стадии и назначить объективные и целесообразные реабилитационные мероприятия.

Список источников:

1. Медицина в Кузбассе. Спецвыпуск № 2-2004. Лечение и реабилитация профзаболеваний и лиц, травмированных на производстве. – Кемерово : Медицина и просвещение, 2004. – 92 с.
2. Проект «Здоровье работающего населения России на 2004 – 2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rhr.ru/index/news,9340,0.html>. – Загл. с экрана.
3. Отчеты за 2005-2008 годы спортивно – оздоровительного центра «Дружба».
4. Отчеты за 2005-2008 годы Центра реабилитации «Топаз».
5. Отчеты за 2005-2008 годы санатория – профилактория «Солнечный».
6. Отчеты за 2005-2008 годы санатория – профилактория «Романтика».
7. Отчеты за 2005-2008 годы санатория «Томь-Усинский».

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ В ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Н.Н. Бочарова

Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

В комплексе туристских ресурсов особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Фактически не все наследие прошлого относится к культурно-историческим ресурсам. К ним принято причислять только те культурно-исторические объекты, которые научными методами исследованы и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения потребностей некоторого множества людей в течение определенного времени. Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. [4, с. 96]

Культурное наследие складывается из материальных и нематериальных (духовных) компонентов - нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла. Если учитывать материальные компоненты, то под культурным наследием понимаются три вида объектов: памятники, комплексы и достопримечательные места. [5, с. 124]

Анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические ресурсы должен включать их учет, характеристику и типологию. При учете и характеристике культурно-исторических объектов указывают название объекта, его местоположение, маркировку, обладателя, литературные и прочие источники по объекту, схему местоположения, а также дают краткую характеристику объекта. [4, с. 98]

К культурно-историческим ресурсам могут быть применены технологическая и эстетическая оценки.

1. Технологическая оценка культурно-исторических ресурсов туризма может осуществляться по следующим критериям: степень физической сохранности объекта (высокая, средняя, низкая); время комфортного срока использования объекта; пропускная способность (количество человек в день); количество экспонатов для показа; удобство осмотра объектов туристами; процент объектов показа, доступных для туристов на данный момент; возможность улучшения технологических свойств объекта. Технологическая оценка культурно-исторических ресурсов важна для характеристики степени технологической готовности, пригодности, комфортности туристских ресурсов для приема туристов. С помощью критериев оценки можно показать, в каком технологическом состоянии находятся туристские объекты или комплексы, готов ли объект к приятию посетителей.

2. Эстетическая оценка зависит от таких показателей, как уникальность, эстетическая емкость и способность к психологическому воздействию, разнообразие пейзажей и гармония с окружающей средой. Понятие «эстетическая емкость» предполагает физическое и культурное состояние осматриваемого объекта, количество деталей и фрагментов, из которых он состоит. Чем более грандиозным является объект, чем больше предметов для осмотра он включает, тем больше времени требуется для его осмотра, тем более он красив и интересен для туристов (выше его эстетическая емкость). [5, с. 122]

Также необходимо определить «культурную значимость» - это концептуальное понятие, используемое при определении ценности исторического места, включающее эстетическую, историческую, научную (исследовательскую), социальную, экономическую ценность, а также концепцию преимуществ нематериального характера. Исторические места, в отношении которых существует предположение об их значимости - это места, помогающие понять прошлое, а также места, представляющие ценность для будущих поколений. [9, с. 202]

Оценка культурно – исторических ресурсов Республики Хакасии позволит определить степень технологической готовности, пригодности и комфортности туристских объектов для приема туристов, возможность использования их в различных туристских маршрутах.

Республика Хакасия расположена в Юго-Западной части Восточной Сибири в левобережной части бассейна Енисея, занимая значительную часть Хакасско-Минусинской котловины. На севере, востоке и юго-востоке территория республики граничит с Красноярским краем, в западной части - с Кемеровской областью, на юге - с Республикой Тыва, на юго-западе с республикой Алтай. Климат Хакасии резко континентальный, с холодной зимой и жарким летом. Характерны резкие колебания температуры, воздуха и осадков. [8, с. 15]

В Хакасии есть всё, что может пожелать путешественник: высокие заснеженные горы, леса, не слышавшие стука топора, прохладные и чистые реки, бескрайние ароматные степи и огромное количество разнообразных водоемов. Горы, высота которых достигает 3000 метров, таят много интересного. Чистейшие реки, берущие свое начало в Саянах, несут свои воды в крупнейшую реку Хакасии – Абакан, а затем и в самую полноводную реку России – Енисей. Но несмотря на то, что горный ландшафт занимает почти две трети республики, истинно хакасский пейзаж это сухая, твердая, бескрайняя степь, с раскиданными по всей ее территории курганами. Всем известна уникальность Хакасии как природного региона. В массовом представлении ее земли – это суровые горы, синие озера, буйные реки с кристально чистой водой, яркие краски растительного мира. [8, с. 18]

Помимо природных ресурсов, данный регион обладает и другой составляющей – значительным культурно-историческим потенциалом. Земля Хакасии имеет древнюю и богатую историю. Недаром ее называют археологической Меккой Сибири, музеем под

открытым небом. Здесь насчитывается около 30 тыс. знаков древней истории, найдены памятники культуры медного, бронзового и железного веков. Археологические древности найденные на территории республики, украшают ведущие музеи России, включая Эрмитаж. А историко-археологическая коллекция республиканского музея имеет мировое значение. Многообразие памятников древней истории: наскальные рисунки, руины древних городов, оборонительные укрепления, горные плавильни и святилища, тысячи древних могильников и захоронений притягивает к себе археологов и туристов со всего мира. [8, с. 20]

Экскурсионно-познавательные маршруты охватывают интереснейшие места прошлого и настоящего. Памятники истории и культуры принято классифицировать на 5 основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. [4, с. 99]

В соответствии с вышеуказанной классификацией рассмотрим самые значимые культурно – исторические ресурсы Республики Хакасии.

Таблица 1

Классификация культурно – исторических ресурсов Республики Хакасии

Виды культурно – исторических ресурсов	Культурно – исторические ресурсы Республики Хакасии
Памятники археологии	Курган в Барсучьем логу, Горная гряда «Сундуки», Сулекская писаница, Подкуненская писаница, Боярская писаница, Писаница Абакано-Перевоз, Писаница эпохи бронзы, Писаницы на горе Чалпан, Окуневская писаница, Шалоболинская писаница, Археологические памятники на озере Тус, Палеолитическая стоянка, Стела Ах-Тас, Копёнский чаатас, Уйбатский чаатас, Абаканский чаатас, Сафроновский могильник, Менгиры республики Хакасии.
Памятники градостроительства и архитектуры	Средневековый замок, Средневековая крепость, Оглахтинская крепость, Крепость Тарпиг, Крепость Сахотин, Крепость Хара-Таг, Крепость Чебаки, Спасо-Преображенский кафедральный собор в Абакане, Храм святых равноапостольных Константина и Елены в Абакане.
Музеи и научно-технические комплексы	Историко-культурный музей «Улуг Хуртуях тас», Музей «Древние курганы Салбыкской степи», Хакасский Республиканский Краеведческий Музей, Музей заповедник Казановка, Саяно-Шушенская ГЭС.

Изучение культурно – исторических ресурсов необходимо, ведь современный период является периодом развития новых тенденций в культурной жизни, возрождаются ранее забытые имена, памятники и события, по - новому оценивается историческое наследие. Потребность в изучении культурных ресурсов базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, в целом - культуры других народов. И поэтому для большинства регионов ориентация на куль-

турный туризм становится одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъёма.

В министерстве культуры Хакасии разработан проект закона «Популяризация культурного наследия и развитие культурного туризма в республике Хакасия на 2009 - 2013 годы». Целью документа является популяризация объектов культурного наследия народов РФ, расположенных на территории республики, через стимулирование развития культурно-познавательного туризма при обеспечении мер по их сохранности. Одним из ключевых мероприятий программы будет являться музеефикация объектов культурного наследия. Будет осуществляться постоянный контроль их состояния, и развиваться регулируемый культурно-познавательный туризм. Средства предполагается тратить на обновление экспозиций существующих музеев, проведение реставрационных работ на объектах культурного наследия, создание этнографических музеев под открытым небом; проведение раскопок и строительство юрточных комплексов. В том числе, к 2013 году ставится задача по строительству подъездных путей к объектам культурного наследия, созданию информпортала «Культурное наследие и культурный туризм в Республике Хакасия» и разработке туристических маршрутов и экскурсионных программ.

Новая программа позволит вовлечь в сферу культурного туризма более 30 памятников археологии по всей территории республики. Специалистами будет разработано 10 отдельных культурных маршрутов. Реализация программы значительно повысит долю использования историко-культурного потенциала Хакасии и расширит поток туристов, повысив качество их обслуживания. [10]

Туристское освоение культурного наследия имеет не только экономическое значение, но и воспитательное. Экскурсионно-познавательный туризм является специфическим средством духовного самообогащения личности, эстетического наслаждения, экологического просвещения, патриотического воспитания поколений.

Список источников:

1. Атлас Республики Хакасия / под ред. Н. С. Овчинников. – Омская картографическая фабрика, 1999. – 32 с.
2. Бутанаев, В. Я. Народные праздники Хакасии: учеб. пособие / В. Я. Бутанаев, А. А. Верник, А. А. Ултургашев. – Абакан : Изд-во Хакасского государственного ун-та им. Н. Ф. Катанова, 1999. – 76 с.
3. Культурный туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века / под ред. Я. Брауна. – СПб. : СПбГУЭФ, 2001 – 211с.
4. Кусков, А. С. Рекреационная география: учеб.-методич. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : Флинта, 2005. – 493 с.
5. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие / А. С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
6. Кызласов, Л. Р. Древнейшая Хакасия / Л. Р. Кызласов. – М. : Изд-во Московского ун-та, 1986. – 295 с.
7. Леонтьев, Н. В. Изваяния и стелы Окуневской культуры / Н. В. Леонтьев, В. Ф. Капелько, Ю. Н. Есин. – Абакан : Хакасское книжное изд-во, 2006. – 236 с.
8. Путеводитель по Хакасии / под ред. К. С. Скоробогатько. – М. : Авангард, 2003. – 175 с.
9. Князева, В. П. Экология. Основы реставрации / В. П. Князева. – М. : Академия, 2005. – 347 с.
10. Официальный портал органов государственной власти Республики Хакасия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rhlider.ru/>. – Загл. с экрана.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИРОДНОГО ПАРКА «ЕРГАКИ» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

А.Н. Устюжанина

Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Природный парк «Ергаки» находится в центре Азиатского континента. Расположен на юге Красноярского края.

Парк расположен в горах Южной Сибири (в центральной части Западного Саяна), в верховьях рр. Оя, Ус, Казыр-Суг, Большой Кебеж, на границе с республикой Тыва. [7, с. 61]

Территория природного парка «Ергаки» – исторически сложившийся туристический объект, имеющий уникальные природные комплексы с богатым биоразнообразием, завоевавший популярность у населения края и за его пределами. Наличие федеральной трассы М-54 обеспечило доступность к рекреационным объектам, а разнообразие природных ландшафтов сделало эту территорию перспективной для развития рекреации и самых различных видов туризма. [5, с. 51]

Природные ресурсы и ценности парка «Ергаки» включают в себя весь комплекс живой и неживой природы – уязвимые горные экосистемы и пойменно-долинные комплексы, формирующие особый микроклимат и условия жизни, отличные от высокогорий, водные объекты представленные, главным образом, живописными горными озерами, чистейшими реками с порогами и водопадами, леса таежной зоны, представленные уникальными кедрочами, разнообразным животным и растительным миром, а также такие эстетические ценности, как живописные ландшафты, горные пики, перевалы, скальные образования, природная тишина и чистый воздух. [4, с.133]

Уникальные скальные образования и вершины природного парка «Ергаки», самые популярные и широко известные:

1. Хребет Ергаки: Пик Звездный; Пик Птица; Пик Динозавр; Пик Зуб Дракона; Гора Тушканчик; Висячий камень; Скала Братья; Скальный массив Спящий Саян.
2. Хребет Арадан: г. Верхняя Таловка (пик Араданский).
3. Хребет Кулумыс: Урочище Каменный городок.

На территории природного парка «Ергаки» сконцентрированы ландшафты, пригодные для развития альпинизма, спортивного, конного туризма, автотуризма, туров на квадроциклах и других видов активного отдыха. [5, с. 59]

Характерной чертой природного парка «Ергаки» является наличие высот различного уровня на относительно компактной по площади территории. В парке представлены три крупных группы высотных уровней: высокогорье, среднегорье и низкогорье. Соответственно в парке различают низкогорные, среднегорные и высокогорные маршруты горного туризма.

Сильно расчлененные средние (до 3000 м) горы, а также отдельные хребты Западного Саяна, имеющие различные названия, позволяют развивать такие виды туризма, как альпинизм, восхождение, движение по траверсу, спуск и т. п. [7, с. 14]

В природном парке «Ергаки» имеются прекрасные условия для развития скалолазания. Скальный район «Каменный город» является идеальным естественным скалолазным комплексом.

Разнообразные горные склоны с перепадом высот от 800 до 2000 метров, рельеф местности лыжных трасс с перепадом высот от 1200 до 1800 метров, обилие широких долин позволяет широко использовать этот район для развития горнолыжного спорта.

Высота снежного покрова колеблется в лесных массивах в пределах 30-40 см, в горных районах достигает 1,5 м и более. Благоприятные температурные условия и уникальный снежный покров позволят на сравнительно небольших высотах продлить сезон катания на лыжах до 6 – 7 месяцев. [5, с. 34]

Комплекс природно-климатических условий рассматриваемого района характеризуется как благоприятный в условиях Красноярского края для развития таких основных направления туризма как: горно-пешеходный, горнолыжный и экологический туризм.

Ограничением по климатическим параметрам является тот факт, что погода в районе очень неустойчивая, климат резко континентальный и характеризуется различиями как между температурами зимы и лета, так и между дневными и ночными температурами. [7, с. 8]

Условия для организации пляжно-купального отдыха на реках и озерах природного парка являются неблагоприятными, т.к. гидрологическая сеть природного парка представлена в основном реками и озерами горного типа, средняя температура воды составляет 14 – 17° С. Купание при такой температуре воды разрешено лишь для закаленных людей и спортсменов. [2, с. 87]

Реки природного парка пригодны для организации сплавов на лодках и плотах. Сплавы по горным рекам Оя, Ус оставляют у туристов неизгладимые впечатления. Берега озер пригодны для туристских стоянок.

Гидрологические ресурсы парка благоприятны для организации рыболовного туризма. Многие озера имеют высокое рыбопромысловое значение. Наиболее распространенной является популяция сибирского хариуса. [7, с. 64]

Водопады природного парка обладают высокой эстетической ценностью и могут быть использованы как объекты экскурсионного показа.

Озера – жемчужины природного парка:

1. Хребет Ергаки: Озеро Большое (Светлое); Озеро Малое Буйбинское (Радужное); Озеро Нижнее Буйбинское (Каровое); Озеро Художников; Озера Цветные; Озеро Ледяное; Озеро Черное; Озеро Глубокое; Озеро Северное; Озеро Двойное (Восьмерка); Озеро Медвежье; Озеро Мраморное (Тушканчик); Озеро Лазурное.

2. Хребет Арадан: Озеро Красное (Араданское, Рыбное); Озеро Зеркальное; Озеро Изумрудная гитара; Долина девяти озер.

3. Хребет Кулумыс: Озеро Ойское.

Водопады:

1. Хребет Ергаки: Водопад Мраморный; Водопад Горных Духов; Водопад Богатырь; Водопад Грация; Каскад водопадов на р. Левый Тайгиш; Каскад водопадов на руч. Ледяном; Каскад водопадов на руч. Водопадном. [5, с. 60]

Растительный покров природного парка «Ергаки» характеризуется черневыми (кедровники, пихтарники) и таежными (ельники, пихтарники) лесами, редколесьями, кустарниковыми сообществами, тундрами (кустарниковые, моховые и лишайниковые), лугами (субальпийские и альпийские). Очень велика роль лесов в природном парке, ведь именно лесные массивы способствуют повышению кислорода в воздухе и его ионизации. Важным моментом является наличие лесных полос вдоль транспортной магистрали М-54 и лесонасаждений вокруг туристских объектов. Флора природного парка позволяет развивать такие виды туризма, как оздоровительный туризм; экологический туризм; сбор грибов, ягод, ореха, пищевых и лекарственных растений.

Фаунистический состав в природном парке очень богат, особенно в видовом отношении, несмотря на суровость климата. Это достигнуто благодаря наличию широкой поясной зональностью в границах парка и разнообразием представленных экосистем с их переходными зонами. Фауна природного парка позволяет развивать такие виды туризма, как рыболовство, охотничий туризм, экологический туризм. [1, с. 12]

Именно объекты неживой природы с их высокими эстетическими качествами превратили Ергаки в поистине уникальный туристский уголок Западного Саяна. Визитной карточкой природного парка «Ергаки» на сегодняшний день является без сомнения сам комплекс хребта «Ергаки». Скальный массив Ергаки – самый популярный на территории Красноярского края объект горного туризма, место проведения спортивных мероприятий.

В ходе исследований была проведена интегральная оценка природного парка «Ергаки» по методики В.В. Непомнящего. [3, с. 29] Оценка пригодности территории природного парка «Ергаки» для рекреационных целей показала, что она относится к весьма благоприятным районам и оценивается в 4 балла, по причине отсутствия морского побережья. Коэффициент рекреационной привлекательности природного парка «Ергаки» – 12,12. По сравнению с Шорским национальным парком, коэффициент рекреационной привлекательности которого равен 10,9, природный парк «Ергаки» является более перспективным для организации туристской деятельности.

Среди летних видов туризма можно выделить – пешие маршруты, сплавы, альпинизм, скалолазание, туры на квадроциклах, конные маршруты, парапланеризм, научный туризм, экологический туризм.

Среди зимних – беговые лыжи, горные лыжи, сноубордизм. [5, с. 52]

Природный парк «Ергаки» является привлекательной и оптимальной территорией с позиции осуществления круглогодичной подготовки в условиях среднегорья сборных команд Российской Федерации и Красноярского края по различным видам спорта на высоком качественном уровне. [5, с. 65]

Туризм является важным блоком в организации деятельности парка, поскольку территория природного парка на протяжении нескольких лет используется населением региона как рекреационно-туристический объект в летнее и зимнее время года. [5, с. 52]

Весь потенциал природного парка в части объектов рекреации еще полностью не раскрыт. А это значит, что природный парк «Ергаки» может явиться весьма перспективным районом для развития туристской и рекреационной деятельности.

На территории природного парка разработано множество разнообразных маршрутов, среди наиболее интересных можно отметить:

1. Веселая прогулка. Увлекательный маршрут по самым неповторимым местам – Висячий Камень, Спящий Саян, скала Орешек. Продолжительность – 3 дня/2 ночи с ночевкой на базе.

2. В гости к спящему Саяну. Путь туриста проходит через перевал Ойский. Продолжительность – 3 дня/2 ночи. Протяженность 19 км.

3. День тушканчик. Восхождение на пик Молодежный. Продолжительность – 3 дня/2 ночи. Протяженность 30 км.

4. Сложившаяся пешая туристская тропа «Буйбинские озера». Основная тропа идет от автодороги М-54 по ключу Подъемному пересекает Золотой ключ, выходит на р.Срежняя Буйба и идет вдоль нее к Буйбинскому озеру. Тропа проходит по тайге и субальпийским полянам, общая протяженность данного маршрута в один конец около 25 км.

Список литературы:

1. Белякова, О. В. Флора и растительность хребта Ергаки: автореф. дис. ... канд. / О. В. Белякова. – Красноярск : Изд. центр КрасГУ, 2006. – 22 с.

2. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие. – М.: АCADEMIA, 2008. – 208 с.

3. Непомнящий, В. В. Методика интегральной оценки природных рекреационных ресурсов на примере аквальных комплексов Республики Хакасия / В. В. Непомнящий, А. А. Звирещукова; под ред. В. В. Непомнящего, М. А. Маметьевой, Ю. А. Булы-

чевой // Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях: материалы I региональной научно-практической конференции, г. Новокузнецк 16 мая 2008 г. – Новокузнецк : филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2008. – С. 29-36.

4. «Ергаки»: История и будущее // Материалы краевой научно-практической конференции, 12 февраля 2008 г. - Красноярск, 2008. – 174 с.

5. Менеджмент-план природного парка «Ергаки». План управления развитием на 2008-2012 г. – Красноярск, 2007. – 139 с.

6. Рекреационно-туристический комплекс «Ергаки». Концепция развития // Отчет по инновационному проекту СФУ. – Красноярск, 2007. – 98 с.

7. Схема территориального планирования «Природного парка «Ергаки» Том II – ОАО «Территориальный Градостроительный Институт «Красноярскгражданпроект». – Красноярск, 2008. – 200 с.

РОЛЬ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСТИНИЦАХ

И.Р. Мельник

Научный руководитель: Л.Л. Закамская, к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Междуреченске
г. Междуреченск

Служба безопасности создается для защиты гостей, их имущества и имущества отеля от возможного вреда. Причем в понятие имущество отеля включается и такой элемент, как его репутация. Большая часть преступлений в отеле - это разного рода хищения.

В случае краж стандартной практикой отелей является занесение таких гостей в черный список нежелательных клиентов. В эти списки заносят также профессиональных жалобщиков, которые провоцируют на конфликт персонал, с последующим предъявлением гостинице крупного иска о возмещении ущерба.

Численность службы безопасности относительно невелика, на гостиницу в 500 номеров приходится не более 10 человек.

Главная задача службы безопасности – не расследование совершенных преступлений, а их предотвращение.

Функции службы безопасности многообразны. Наиболее трудоемкой функцией является патрулирование помещений. При патрулировании проверяются, заперты ли двери (до 10 - 20% дверей ночью в отеле могут оказаться незакрытыми), наличие в помещениях лиц которых там не должно быть, нарушение правил безопасности служащими (например, тележки горничных) и т.д. Патрулирование помещений также имеет значение для предотвращения (или, по крайней мере, раннего обнаружения) пожара, так как самой распространенной причиной пожара является курение в постели не слишком трезвого постояльца. Служба безопасности контролирует служебный вход. К техническим средствам безопасности, прежде всего, относятся телевизионные камеры, с помощью которых просматриваются все общественные и многие служебные помещения. Записи должны храниться не менее 24 часов. Служба безопасности также отвечает за замки с ключами, сейфы в номерах, радиосвязь сотрудников.

Что касается расследования случаев пропаж, то надо иметь в виду, что для гостиницы важнее разработать меры предупреждения повторения подобной кражи, чем поймать и наказать вора. Методы расследования службы безопасности во многом отличаются от методов правоохранительных органов. Права сотрудников службы безопас-

ности значительно ограничены по сравнению с возможностями сотрудников правоохранительных органов. Сотрудник службы безопасности должен предельно вежливо расспрашивать, а не допрашивать клиента. Нужно создать располагающую к сотрудничеству обстановку, объяснить, почему проводится расследование и чем расспрашиваемый может ему помочь.

В функции службы безопасности также входят охрана инкассации, контроль над всеми ключами (сотрудники отеля должны иметь доступ только к тем ключам, которые им необходимы для работы, а не получить всю связку ключей; если ключ от номера потерян, замок должен быть сменен или перепрограммирован). Служба безопасности также контролирует использование сотрудниками имущества гостиницы, переданного им в личное пользование (служебные автомобили, кредитные карточки и т. д.). На нее также возлагаются проверка кредитоспособности гостей, участие в контроле за компьютерной безопасностью (предотвращение проникновения хакеров).

В последнее время в связи с участвовавшими угрозами террористических актов служба безопасности обязана ознакомить всех сотрудников с правилами поведения в случае звонка с сообщением о заложенном в отеле взрывном устройстве.

Задача службы безопасности при эвакуации - обеспечить сохранность имущества и порядок при эвакуации (в том числе и при пожаре). Она участвует в поиске взрывного устройства, так как сотрудники службы лучше всех знают все помещения отеля.

Руководству отеля служба безопасности периодически предоставляет отчет с анализом происшествий, в котором предлагаются меры по устранению повторения таких инцидентов.

В службе ведется учет всех происшествий, жалоб и результатов расследований. При ответе на письма-жалобы нужно быть осторожным, чтобы не дать возможность адвокатам жалобщика доказать упущения (вину) отеля.

Анализируя характеристики системы безопасности и службы безопасности гостиниц (табл. 1) г. Междуреченска видно, что только ГРК «Робинзон» имеет штатных работников службы безопасности. На «Восходе» и «Фантазии» заключены только договора с охранными предприятиями. Система пожарной безопасности, видеонаблюдения и замков находится в удовлетворительном состоянии.

Таблица 1.

Сравнительные характеристики системы безопасности

Показатели системы безопасности	Гостиница «Восход»	Г.Р.К. «Робинзон»	База отдыха «Фантазия»
Штатные работники С.Б.	нет	Есть 5 (4+1)	нет
Договор с частным охранным предприятием	есть	есть	есть
Система пожарной безопасности	есть	есть	есть
Система видеонаблюдения	Внешняя	Внешняя и частично внутренняя	внешняя
Система замков	автономные	автономные	автономные
Сейфы для хранения вещей посетителей	Есть	есть	есть

ГРК «Робинзон» можно отнести к категории малых гостиниц, однако к структуре службы безопасности и охране они подходят более ответственно. Структура охраны приведена на (рис. 1) Из которого видно, что система охраны имеет двухуровневую систему. Если штатные сотрудники службы безопасности не справляются, вступает в действие охранное предприятие.

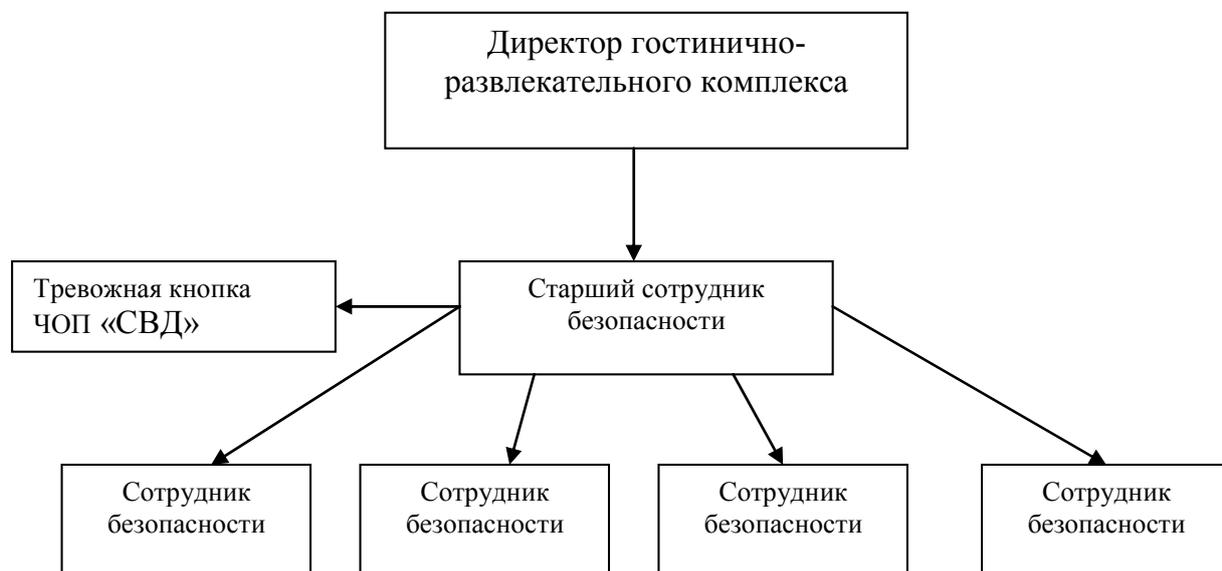


Рис. 1. Схема системы охраны ГРК «Робинзон»

На основании этого можно предложить гостинице «Восход» и базе отдыха «Фантазия» ввести штатных сотрудников службы безопасности. Это будет способствовать более ответственному отношению работников к предоставлению услуг. И это будет служить дополнительным комфортом для гостей, отразится на конкурентоспособности гостиниц.

Служба безопасности должна разрабатывать проект системы безопасности отеля, который утверждается генеральным директором, с обсуждением с руководителями других подразделений. Эти документы охватывают все стороны обеспечения безопасности (функции службы безопасности, ее взаимоотношения с другими подразделениями, систему технических средств обеспечения безопасности, действия сотрудников гостиницы в критических ситуациях - пожар, угроза взрыва и т.п.). Данный проект должен содержать: должностные инструкции сотрудников службы безопасности, должностные инструкции специалиста по защите информации, Инструкции по несению службы дежурной смены службы безопасности, Устав службы безопасности, Правила безопасности для гостиничного предприятия.

На технологическом уровне можно было бы в будущем улучшить представленные гостиницы с помощью сетевых систем контроля доступа, автоматизации открывания дверей и ворот, и улучшения системы видеонаблюдения.

Список литературы:

1. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство / Дж. Р. Уокер. – М. : Юнити, 1998.
2. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Гаранин, И. В. Менеджмент безопасности туркомплексов и гостиниц / И. В. Гаранин. – Кемерово, 2008.

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. ВОЗМОЖНЫ ЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ?

Э.А. Савинова

Научный руководитель: Е.В. Фомина, старший преподаватель
Тюменский государственный университет
г. Тюмень

Набрав в адресной строке поисковой системы Google фразу «число туристов, статистика», можно обнаружить на странице следующее: «Норвегия приняла рекордное число туристов из России...», «Доминикана бьет рекорды по числу русских туристов...» и другие, не менее обнадеживающие цифры для столь нами любимого зарубежья. Однако, подобное не удивляет. Можно ли было надеяться на позитивную для нашей страны статистику, если туризм, а в особенности социально-ориентированный, не является приоритетной отраслью? В действительности, ничего так не стимулирует экономику страны и не обеспечивает стабильные туристские потоки, как реальная и доступная возможность путешествовать. А в настоящее время, более “народной” категории, чем социальный туризм, не придумано.

Согласно Общесоюзному классификатору отраслей народного хозяйства, туризм относится к сфере здравоохранения, т.е. является элементом социальной сферы. По своей сути она должна решать две первоочередные задачи – оздоравливать физический и моральный облик нации. Но современные рыночные отношения и нынешняя экономическая ситуация в России сдвинули туризм с уровня социального, на уровень коммерческий. И, безусловно, такое бюджетно-затратное направление, как «социальный туризм», превратилось в нерентабельную статью расходов государства и находит свое отражение лишь в малой части всей туристской индустрии.

Как правило, туристские организации нацелены на быструю прибыль, поэтому им невыгодно растрачивать финансовые средства на разработку и реализацию как государственных, так и своих собственных концепций в области социального туризма.

Конечно, от туризма никто не отворачивается, но законопроекты, целевые программы, постановления обычно носят символический характер и применяются на деле лишь частично. Пока “наши” пытаются доработать ныне существующие законы и программы по развитию социального туризма, зарубежные страны, естественно не бедные, давно усвоили все достоинства этой подотрасли и с успехом предоставляют льготы своим гражданам, нуждающимся в помощи и защите. К слову сказать, плюсов таких немало. Это и оборот денежных средств внутри страны, и, как следствие, – увеличение спроса на товары и услуги местного “разлива”. Это повышение качества отдельных составляющих туристской индустрии. Здесь прослеживается четкая логика: «Сначала для своих граждан постараемся, а затем и иностранные туристы не заставят себя ждать». Не нужно забывать и о таких существенных вещах, как создание новых рабочих мест и снижение утечки национальной валюты из страны. Для России в кризисное время это стало бы своеобразным спасательным кругом.

Как было упомянуто выше, развитые зарубежные страны плодотворно воплощают в жизнь принципы социального туризма. Это не только потому, что у них средства есть, а в России вроде как нет. Все дело в отсутствии у нашего государства социальной мотивированности. Хотя, согласно Статье 7 «Конституции РФ»: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Государство, к сожалению, не хочет убедить своих граждан в этом. Так, в настоящее время, некоторые социальные льготы получают лишь немногочисленные категории граждан – инвалиды, лица, подвергшиеся воздействию радиации, дети, проживающие в северных районах страны. Но существуют и другие слои населения, также нуждающихся в государствен-

ной поддержке. Это пенсионеры, ветераны войны и труда, дети-сироты и дети из неблагополучных семей, лица, чья трудовая деятельность предполагает высокий профессиональный риск, молодежь. Как правило, социальные туры если и реализуются, то не в той мере, которая закреплена в документах официально. Чаще всего оказываются услуги по санаторно-курортному лечению и вне основного сезона. При всем при этом, их качество не удовлетворяет истинным потребностям граждан. Следовательно, такой подход к социальным льготам не может быть устойчивой базой к возрождению социального туризма и дальнейшим перспективам его развития.

В настоящее время кризис в стране подкосил большую часть участников туристской индустрии. По сообщению Интерфакс-Туризм, падение спроса на туристские услуги, даже по оптимистическим прогнозам, продлится до 2010 года. Казалось бы, единственный путь выживания – консолидация игроков по вопросам въездного и выездного туризма. Но мало кто заботится о спросе на внутренние туры, а про социальные даже речи не идет. Однако, по нашему мнению, именно этот сегмент туристского рынка позволит оставаться конкурентоспособным. Необходимо лишь несколько изменить профиль деятельности организаций. Но одними усилиями туристских предприятий социальный туризм не возродить. Здесь необходима активная поддержка со стороны государства – создание нормативно-правовой базы, систематические инвестиции и субсидии, строительство и обновление объектов туристской инфраструктуры, а также, обеспечение приемлемого качества и ценовой доступности туристских услуг для потребителей.

Решением этой проблемы может стать окончательное принятие Федерального закона «О социальном туризме», доработанного в соответствии со всеми замечаниями заинтересованных ведомств, Государственной думы, Правительства и просто туристских организаций. Самое главное в этом законе – четко обозначить роль и обязанности государства в данной области, сбалансировать интересы органов власти и туристских организаций по вопросам возмещения дотационных затрат, тщательно проработать механизм инвестиционной поддержки. В идеале такой закон станет основой для восстановления былых позиций социального туризма, так как в СССР на его долю приходилось более 80% объема национального туристского оборота и до 50% международного обмена, а также выступит гарантом доступа социально-незащищенной категории граждан к туристским услугам. Возможно, в перспективе эта категория расширится, поскольку по своей природе социальный туризм явление массовое.

27 марта 2009 года прошло заседание Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, посвященное обсуждению антикризисной программы Правительства Российской Федерации на 2009 год и обобщению предложений по антикризисным мерам в сфере туризма. Сопредседатель Общественного совета Лео Бокерия подчеркнул значимость туризма и отдыха в формировании здорового образа жизни и необходимость всестороннего развития внутреннего и самодельного туризма, а также создания соответствующей инфраструктуры. Участники одобрили антикризисную программу и признали туризм одним из приоритетных секторов социальной сферы и российской экономики. На государственном уровне процесс запущен. Открытым остается вопрос - когда граждане России, в частности категория слабо-защищенных, наконец-то смогут воспользоваться своими правами?

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СПУТНИКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

М. Лось

Научный руководитель: Н.В. Войтик, к.п.н., доцент
Тюменский государственный университет
г. Тюмень

Главным перспективным направлением в развитии ГИС сегодня является представление пространственной информации в различных областях человеческой деятельности. Туристический бизнес не является исключением, но, к сожалению, не может похвастаться успехами в данной сфере. В то время как использование возможности ГИС проводить поиск в базах данных, осуществлять пространственные запросы и их анализ позволяет многим компаниям за рубежом зарабатывать миллионы долларов.

Например, на создание туристско-ориентированной геоинформационной системы города Пинава (Канада) и окружающих его территорий было затрачено \$82,500. За три года она не только экономически оправдала себя, но и приносит \$5 млн. прибыли в год (данные сайта www.dataplus.ru).

В России наибольшего успеха в этой сфере достигли только центральные города, такие как Москва и Санкт-Петербург. Однако и там информация представлена односторонне, т.е. в виде электронной карты (Москва, <http://map.obninsk.ru>), которая не осуществляет связи с реальным временем. Это означает, что на карте нельзя найти Большой театр и получить ссылки на его официальный сайт, список спектаклей на текущий месяц, фотографию его фасада и т.д.

Нам представляется, что технически совсем не сложно ввести в электронную карту, на которой будут нанесены курорты, с которыми сотрудничает та или иная туристическая фирма, планы этих территорий, здания, информацию о номерах, пляжах, местной кухне и др. Другими словами, если информация о каком-либо отеле будет отображать не просто его номерной фонд, но и количество свободных комнат, а возможность бронирования номеров будет осуществляться напрямую через карту с доступом к сети Интернет, то фирма будет иметь значительное преимущество перед другими продавцами этого вида услуг. Очевидно, что данная возможность создает необходимую конкуренцию в туристическом бизнесе.

Следует сказать и о внедрении в геоинформационные системы спутниковых технологий на основе навигационных приемников, которые начинают применяться в различных направлениях, а именно там, где без знания координат не обойтись. Это такие сферы, как авиация, морской и автомобильный транспорт, диспетчерская служба, проектирование и строительство, служба спасения, а также туризм, охота, рыбалка.

Первыми из гражданских пользователей возможности спутниковой навигации оценили банковские работники, которые начали использовать системы слежения за перевозкой денежных средств. Аналогичные системы разворачиваются и для служб экстренного реагирования, туристических операторов экстремального туризма за рубежом (www.dataplus.ru).

На территории Российской Федерации такие технологии применять запрещается. С одной стороны, по законодательству сведения о координатах с точностью 30 метров и менее отнесены к государственной тайне, от 30 до 100 м к сведениям ограниченного распространения, только для представителей федеральных органов государственной власти. С другой стороны, бытовые навигационные приборы определяют координаты с точностью 50 м, а при продолжительном пребывании в одной точке до 10м.

Таким образом, необходимо иметь соответствующее разрешение, например, лицензию на право ведения топографической деятельности на территории РФ (Капралов

Е.Г. и др., 2005). При этом проигрывают продавцы и производители, теряющие доходы от навигационного рынка, а также потребители, которые лишаются удобного инструмента для бизнеса и отдыха.

В последнее время отмечается рост отечественного туризма. Недостатком является тот факт, что не все регионы России имеют реализованный туристический потенциал. Так, туризм в Тюменской области развивается медленно, преобладает выездной туризм, т.е. пользуются спросом внутренние туры в другие регионы страны, такие как Черноморское побережье, Кавказ, центральная часть России с городами федерального значения Москвой и Санкт-Петербургом.

Действующие местные туры по городам и достопримечательностям Тюменской области, например, по Тюмени, Ялуторовску, Тобольску и Абалаку пользуются популярностью, но не реализованы на сто процентов. Некоторые туристические проекты, а именно туры по городам Ишим, Заводоуковск и Исетскому району требуют значительных денежных инвестиций. Поэтому в целях оптимизации развития туризма в Тюменской области необходимо создание геоинформационной модели туристического пространства.

Рассматривая проблемы применения геоинформационных технологий в сфере туризма можно сделать некоторые выводы, а именно:

- сегодня геоинформационные и спутниковые технологии постепенно распространяются на российском рынке;

- создание туристско-ориентированных геоинформационных технологий требует усилий со стороны заинтересованных сторон, финансовой и правовой поддержки со стороны государства;

- геоинформационные модели туристического пространства способствуют конкурентоспособности и подъему туристической индустрии как в целом, так и в отдельных областях.

Список источников:

1. Толковый словарь по геоинформатике [Электронный ресурс] / Ю. Б. Баранов [и др.] ; под ред. А. М. Берлянта и А. В. Кошкарева // ГИС – Обзорение. Лидеры геоинформатики. – 1998. – № 2. – Режим доступа: http://www.ihst.ru/project_link/glossary/index.html. – Загл. с экрана.

2. Капралов, Е. Г. Геоинформатика : учеб. для студ. вузов / Е. Г. Капралов, А. В. Кошкарев, В. С. Тикунов; под ред. В. С. Тикунова. – М. : Академия, 2005. – 480 с.

3. Кошкарев, А. В. Инфраструктура пространственных данных / А. В. Кошкарев // ГИС – Обзорение. – 2000. – № 3, 4; 2001. – № 1.

4. Львов, В. Системы Управления Базами Данных. Создание системы поддержки принятых решений на основе хранилищ данных / В. Львов // Price Waterhouse, 2001.

5. Митчелл, Э. Руководство по ГИС анализу. Ч. 1 : Пространственные модели и взаимосвязи / Э. Митчелл : пер. с англ. – Киев : ЗАО ЕСОММ Со; Стилос, 2000. – 198 с.

6. Режим доступа : <http://www.dataplus.ru>. – Загл. с экрана.

7. Режим доступа : <http://www.w-siberia.ru>. – Загл. с экрана.

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА

Ю.К. Шукст

Научный руководитель: Е.В. Фомина, старший преподаватель
Тюменский государственный университет
г. Тюмень

Любой регион России, желающий привлечь инвестиции в свою экономику, увеличить поток туристов на свою территорию, установить выгодные связи с зарубежными партнерами, то есть, по сути «продать» себя, выходит для этого на соответствующий рынок – рынок регионов. И, конечно, такой серьезный шаг должен сопровождаться хорошей рекламной кампанией. Тут, как на первом свидании, важно правильно себя подать. Вернее, принимая во внимание немалые площади нашей страны – хоть как-то себя представить.

В век информации, как замечено в одном небезызвестном поисковике, «найдется все». Давайте задумаемся, а что же такого должно «найтись», чтобы людям захотелось приехать в Тюменский регион?

В составе Российской Федерации числится 86 субъектов. Чем они примечательны? Вы знаете? Не так-то просто вспомнить хотя бы пару фактов о каждом из них. И дело вовсе не в том, чтобы вспомнить именно хорошее. Слава об итальянской мафии разлетелась по всему миру, но разве она мешает развитию туризма на острове Сицилия? Скорее, наоборот, привлекает туристов. Подобные «ярлычки» не только легко запоминаются, но и выделяют отличительные особенности региона. В Москве – Кремль, в Ивановской области – невесты... Тюменская область знаменита запасами нефти и газа. Хотелось бы, чтобы имя Григория Распутина, Тюменский драматический театр, Тобольский кремль тоже стали напрямую ассоциироваться с Тюменским регионом.

Информационная поддержка крайне важна в вопросе позиционирования региона на туристическом рынке. И на сегодняшний день кратчайший путь к потенциальным потребителям туристических услуг лежит через интернет. Этот ресурс не только скрадывает расстояния, но и позволяет постоянно держать пользователей «в тонусе», предоставляя возможность делиться наиболее свежей и актуальной информацией.

Практически каждая область, город имеют свой собственный сайт в сети интернет. Как правило, там дается не только информация о деятельности администрации региона, но и краткое описание туристических богатств края. Очень важно, чтобы разделы с туристической информацией становились полнее, красочнее и доступнее. Возможно, даже есть резон выделить их в самостоятельные единицы – официальные сайты о туризме в определенных регионах. Такая поддержка со стороны государства представляется наименее затратной и наиболее эффективной. С помощью подобных сайтов можно позиционировать и рекламировать регион, получать обратную связь от народа и, тем самым, косвенно поддерживать производителей туристических услуг. В перспективе затраты на поддержание сайте могут с легкостью вернуться государству в виде доходов от туристической отрасли региона.

Еще одной возможностью продвижения туристических регионов России является олимпиада в Сочи. Как событие мирового масштаба, она, несомненно, привлечет тысячи туристов, международных и российских. Именно тут имеет смысл развертывать широкомасштабную рекламную кампанию по продвижению российских регионов в массы.

Пусть информация будет доступной. Пусть информация будет наглядной. Пусть она дойдет до потребителя. Ведь наличие первичной информации – самое главное условие для возникновения интереса. Представленная в форме плакатов, брошюр, выста-

вок, для России она может быть реальным шансом заявить о себе как стране многогранной, открытой и гостеприимной.

ТЮМЕНСКИЕ ОТЕЛИ В ПЕРСПЕКТИВЕ

В.В. Фибих

Научный руководитель: Е.В. Фомина, старший преподаватель
Тюменский государственный университет
г. Тюмень

По оценке Всемирной Туристской Организации Россия к 2010 году войдет в десятку наиболее привлекательных стран для совершения туристских поездок. Однако эти прогнозы могут стать реальностью только при тщательной работе по развитию индустрии гостеприимства. Давно не секрет, что большая часть «отельной базы» нашей страны устарела и, более того, классифицировать ее порой кажется неразумным. Тем не менее, спрос на качественные гостиницы в последнее время растет, и это не может остаться без внимания.

Говоря о масштабах проблемы индустрии гостеприимства, следует помнить и о масштабах нашей страны, в частности, о специфике, присущей каждому городу или региону. Какая гостиница нужна городу, кто будет в ней размещаться, – всё это вопросы маркетинговых исследований. Так, без ложной скромности можно отметить, что Тюменская область является весьма перспективным объектом для инвесторов. Активный экономический рост, туристические потоки и достаточно высокий уровень жизни населения – эти критерии определяют спрос на гостиницы. Нельзя не согласиться с тем, что развитие туризма активизировалось лишь в последние несколько лет, но уже сделаны огромные шаги и достигнуты определенные успехи. Исходя из этого, Тюмень пока не является приоритетным регионом с развитым туризмом (как, например, города Краснодарского края, Золотое Кольцо и прочие), но обойти стороной то, что город является крупным индустриальным центром, невозможно. Так, ежегодно, с деловыми целями Тюмень посещают тысячи гостей, что определяет острую необходимость отелей не только среднего класса, но и бизнес-класса. Удивительно, но наряду с растущими темпами развития только две гостиницы в области («Славянская» в Тобольске и «Отель Тюмень» в областном центре) имеют классификацию четырех звезд.

Именно поэтому в перспективе у Тюмени строительство 20 новых отелей, шесть крупных и четырнадцать средних гостиниц эконом- и бизнес-класса. При наличии такого количества гостиниц у гостей, наконец, появится возможность выбора. Радует, что появятся достойные примеры соотношений цены и качества.

Все шесть планируемых крупных отелей будут принадлежать известным мировым цепочкам, чьи громкие имена, безусловно, привлекут внимание. Месторасположение всех отелей выбрано в историческом центре города Тюмени, что не только удобно и выгодно, но и обостряет потенциальную конкуренцию соседей.

Не менее пятизвездочных отелей будут востребованы и гостиницы классов «3*» и «4*» – для бизнесменов, приезжающих в город на несколько дней – это «средний» уровень, наиболее приемлемый для визитов различных делегаций.

Однако нередко объявленные к выводу на рынок гостиничные проекты в регионах замораживаются, а сроки их реализации растягиваются на неопределенное время. Хочется надеяться, что в условиях сложившегося кризиса, обойти упоминание которого стороной невозможно, реализация поставленных проектов не будет слишком затянута, и в скором будущем наша область сможет предложить своим гостям широкий выбор отелей и полный спектр гостиничных услуг на любой вкус и кошелек.

БРОНИРОВАНИЕ НОМЕРА ГОСТИНИЦЫ «ТУРИСТ» С ПРИМЕНЕНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Е.В. Токарева

Научный руководитель: О.В. Лукина, к.т.н., доцент
Омский государственный институт сервиса
г. Омск

Интенсивный рост числа гостиниц в крупных городах ставит отели в ситуацию, когда использование привычных каналов продаж уже не может гарантировать достаточную загрузку отеля. Если раньше забронировать номер в отеле можно было только с помощью телефона, то сегодня многие организации позволяют делать это с помощью сети Интернет. Гостиницы могут продвигать свои услуги на различных туроператорских порталах, имеют возможность работать напрямую с глобальными системами бронирования или продавать номерной фонд в Интернет-системах через провайдеров и т. д. Итак, существуют следующие способы бронирования номера с применением сети Интернет: заявка по электронной почте; применение специализированных поисковых систем; применение глобальных систем бронирования; бронирование на сайте гостиницы. Причем на сайте гостиницы может предоставляться и услуга автоматического бронирования в режиме реального времени, так и бронирование с подтверждением оператора (полуавтоматическое бронирование), которое займет больше времени. Конечно, выбор тех или иных инструментов продвижения определяется спецификой отеля. Однако сервис бронирования на собственном сайте – это тот минимум, которым должна обеспечить себя любая гостиница, вне зависимости от ее номерного фонда и других характеристик, с тем, чтобы не отстать от конкурентов.

Объектом нашего исследования является гостиница «Турист». Она располагается в центре деловой и культурной жизни города Омска, предоставляет к услугам своих постояльцев весь комплекс хорошего гостиничного сервиса. Анализ показал, что забронировать номера гостиницы «Турист» можно при помощи специализированных поисковых систем, таких как «Отеля» (городская служба бронирования гостиниц г. Омска) и «Академсервис» (услуга московского туроператора). Также гостиницу «Турист» можно встретить и на сайтах глобальных систем бронирования. К сожалению, гостиница «Турист» пока не предоставляет услуги бронирования в режиме реального времени (on-line бронирование), но например, с помощью системы «Amadeus» можно забронировать номер в режиме запроса (off-line бронирование). У гостиницы «Турист» есть свой сайт, на котором также можно произвести бронирование номера, заполнив заявку, в которой необходимо ввести данные (фамилия, дата приезда и отъезда, число и тип номеров, контактный адрес и телефон). После подтверждения заказа оператор может связаться с клиентом по электронной почте, телефону или факсу.

С целью выявить наиболее популярные способы бронирования номеров в гостинице «Турист», были проведены анкетирование клиентов и интервью с администраторами гостиницы. Наибольшим спросом Отель «Турист» пользуется у мужского населения РФ в возрасте 30 – 39 лет, что составило 70% всех опрошенных. Частыми гостями гостиницы являются также Республики Казахстан и Европы. 60% клиентов отметили, что предпочитают бронировать номера в гостинице «Турист» с помощью электронной почты и по факсу. Также не осталось без внимания и бронирование с помощью специализированных поисковых систем и глобальных систем бронирования, что присуще жителям Европы, которых по результатам опроса оказалось 5%. На сайте гостиницы воспользовались услугой бронирования 15% гостей. Не знают о способе бронирования их номера 20% гостей, т. к. не занимались этим лично. Менеджеры службы бронирования обозначили проблемы, возникающие у клиентов Отеля «Турист». В результате брони-

рования номера на сайте службы бронирования «Академсервис» клиенты сталкиваются с тем, что зачастую получают два номера брони. «Академсервис» автоматически высылает номер брони в ответ на заявку, после чего менеджеры Отеля «Турист» высылают свой номер брони. Проблемы возникают и при самостоятельном заполнении заявки. Клиенты часто делают ошибки в словах, аббревиатурах типа номера. В случае бронирования по групповым заявкам увеличивается время анализа оператора, что приводит к увеличению ожидания подтверждения заявки.

Таким образом, в гостинице «Турист» применяются различные способы бронирования номеров в сети Интернет. Однако не используется автоматическое бронирование системы (без подтверждения оператором), которое можно было рекомендовать для работы с туроператорами и провайдерами услуг, с которыми имеются договоры о сотрудничестве, чтобы уменьшить время ожидания подтверждения заявки.

Список источников:

1. Изменение 24/2000 ОКОНХ общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства утв. Госстандартом РФ 15.02.2000.
2. Конституция Российской Федерации. – М. : Ось-89. – 1997. – 48 с.
3. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/tourism/>. – Загл. с экрана.
4. Национальная туристская ассоциация: ежегодный доклад о состоянии и проблемах развития туризма в России. – М., 1996. – С. 10.
5. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/news/735.smx>. – Загл. с экрана.
6. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев. – М., 2003.
7. Квартальнов, В. А. Современные концепции социального туризма / В. А. Квартальнов. – М., 1993.
8. Котелкин, В. И. Состояние и перспективы развития социального туризма в России. Вып. 1 / В. И. Котелкин // Вестник СПбГУ. – СПбГУ, 1998.
9. Савельев, К. С. Социальный туризм – путь развития России. Вып. 11 / К. С. Савельев // Теория и практика физической культуры. – М., 1999.
10. Проект Федерального закона «О социальном туризме».

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУЗБАССА КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

К.Г. Терентьева, М.В. Петрова

Научный руководитель: Н.И. Заливина, старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

На сегодняшний день, Кемеровская область является одним из ведущих промышленных центров России, в связи с этим, сюда приезжает большое количество граждан из немецкоязычных стран с деловыми целями. Тем самым появляется необходимость в организации их досуга. Кузбасс это именно тот регион, который способен обеспечить туристов разнообразным отдыхом. Наличие в Кузбассе чистейших горных рек, прозрачных озер, величественных гор с непроходимой тайгой, уникальных национальных парков и заповедников, большого количества памятников культуры и истории, археологии и этнографии, красивейших ландшафтов и пейзажей, могут в полной мере удовлетворить потребности различных категорий туристов. Территория Кемеровской области концентрирует огромный потенциал рекреационных ресурсов. Благодаря это-

му, Кузбасс является одним из приоритетных направлений для развития въездного туризма.

Кемеровская область – это регион Российской Федерации, находящийся на юго-востоке Западной Сибири. Расположившись у границы между западом и востоком Сибири, он получил выгодное географическое положение. Климатические условия здесь тоже весьма благоприятны. Но что касается туризма, решающее значение в его становлении и развитии сыграла, все-таки, уникальная природа. Чудные, живописные уголки Кузнецкой земли, девственные леса тайги и величественные горы, нетронутые людьми места Кузнецкого Алатау, чистейшие горные реки – все эти природные богатства принадлежат Кузбассу. Туристические возможности, которые дает природа Кузбасса, неповторимы. Богатая природа, неповторимая флора и фауна позволяют развивать здесь практически все виды туризма. А именно: горнолыжный, лыжный, водный, пеший, конный, историко-культурный, лечебно-оздоровительный, экологический, экстремальный туризм, охоту и рыболовство. Многочисленные памятники архитектуры, современные горнолыжные комплексы и другие достопримечательности делают нашу Кузнецкую землю привлекательной как для туристов туристской отрасли всего Мира. Благодаря этому туристическая инфраструктура постоянно расширяется новыми объектами. Появляются большие отели и маленькие гостиницы, лыжные подъемники и трассы, рестораны, бары и т.д. Сегодня в области имеется около 1167 различных средств размещения. Это гостиницы и гостинично - развлекательные комплексы, дома отдыха и санатории, туристским комплексы, горнолыжные комплексы, пансионаты с лечением, оздоровительные детские учреждения и так далее.

Природно-климатические, ландшафтные и культурно-исторические особенности территории Кемеровской области позволяют отнести ее к региону с высоким рекреационным потенциалом. Так на появление в Кузбассе горнолыжного туризма существенное влияние оказало наличие на территории области высочайших горных хребтов Горной Шории, Кузнецкого Алатау, Салаирского Кряжа. Благодаря этому, горнолыжный туризм наиболее развит в Таштагольском, Междуреченском и Кемеровском районах. «Сибирской Швейцарией» по праву называют Горную Шорию за ее природные богатства и красоту. Горная Шория является одним из самых перспективных туристских направлений в области. Здесь созданы все необходимые условия для развития горнолыжного спорта и туризма. Это популярнейший горнолыжный центр известный не только в Сибири, России, но и за рубежом. Она привлекает туристов со всего мира, в частности немецкоязычных туристов. Обладая уникальными ресурсами рекреационного потенциала Горная Шория способна стать районом туризма и отдыха всероссийского и мирового уровня. Помимо Горной Шории, существуют и другие центры горнолыжного туризма и спорта Кузбасса. Это и гора Югус в городе Междуреченске, и гора Совгор в окрестностях Гурьевска и горнолыжный комплекс «Танай» в Промышленовском районе и гора Люскус в Кемеровском районе. Для занятий горнолыжным туризмом здесь имеется современная материально-техническая база и развивающаяся система сервисного обслуживания. Несмотря на то, что у туристов из Германии и других немецкоязычных стран есть неограниченные возможности для занятия горнолыжным туризмом в близлежащих территориях, тем не менее, Кузбасс для них является перспективным и привлекательным направлением. Ведь именно здесь можно не только покататься на лыжах, но и насладиться первозданной сибирской природой, богатым животным и растительным миром, а также живописными пейзажами.

Только в Центральной Сибири, а в частности в Кузбассе можно увидеть бесконечные нетронутые таежные просторы, реки и озера с чистой водой, богатый растительный и животный мир. Область богата живописными и разнообразными ландшафтами. Богата земля Кузнецкая лесными ресурсами, разнообразной флорой и фауной. На территории области находится более чем 117 неповторимых природных объектов, в

том числе заповедники, национальные парки, и другие находящиеся под защитой объекты. Всё это определяет развитие экологического туризма. Яркое тому подтверждение историко-культурный и природный музей-заповедник в Яшкинском районе «Томская писаница» и Шорский национальный парк Таштагольского района. Это прекрасные места для туризма и отдыха в природных условиях.

Природные богатства Кузбасса дополняются 1500 историческими памятниками и памятниками культуры. Кемеровская область богата памятниками далекого исторического прошлого. В Кузбассе обнаружено 135 памятников археологии от палеолита до 15 века н.э. Помимо этого насчитывается большое количество театров и музеев. В том числе имеются крупнейшие музеи - заповедники. Поэтому Кузбасс имеет огромные возможности развития историко-культурного туризма, который сегодня недостаточно развит.

Благодаря наличию в регионе бурных горных рек с живописными окрестностями, кристально чистой водой, пещерами и водопадами активно развиваются водные виды туризма. Это преимущественно сплавы. Больше их количество организуется по реке Мрас-Су, одной из самых многоводных и бурных рек области. Бассейн реки - одно из живописнейших мест Кузбасса, многие уголки которого сохранили свою первозданную красоту. В регионе есть и другие не менее красивые и стремительные реки, такие как Кия, Уса, Томь, Кондома, которые тоже очень интересны и привлекательны для туристов. В реках обитают ценные виды рыб: хариус, таймень, ленок. Это способствует развитию рыболовства, которое наряду с охотой является перспективным направлением в туризме Кузбасса.

На территории области широко представлены пешеходные и конные маршруты по Горной Шории, Кузнецкому Алатау, Салаирскому кряжу, по району озер Большой и Малый Берчихуль Тисульского района. Для любителей пеших прогулок также идеально подходит район «Поднебесных Зубьев», на территории которого расположены 8 действующих приютов. Во время пешей прогулки можно познакомиться с уникальными памятниками природы, прозрачными озерами, горными фиалками на фоне снега, насладиться чистым воздухом и первозданной природой. Такой вид туризма привлекает любителей активного отдыха.

Кузбасс обладает уникальными месторождениями минеральных вод и лечебных грязей. Минеральные воды «Терсинка», «Борисовская», сапропелевые грязи озера Большой Берчихуль способствовали созданию лечебно-оздоровительных учреждений и бальнеологических курортов. Тут лечат заболевания органов дыхания, органов пищеварения, нарушения обмена веществ, системы кровообращения, заболевания костно-мышечной системы, болезни кожи, болезни почек и мочевыводящих путей, профзаболевания и прочие. Благодаря этому в области существует лечебно – оздоровительный туризм. Данный вид туризма недостаточно развит в нашей области, но, несмотря на это, он популярен у туристов. Сравнительно низкие цены на лечебно-оздоровительные услуги в Кузбассе, могли бы способствовать привлечению иностранных туристов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня Кузбасс - это особенно перспективная область с неповторимыми природными возможностями, развитой инфраструктурой туризма и лучшими предпосылками для развития туризма и тем самым экономики Кузбасса. Само слово «Сибирь» уже навеивает романтику для слуха иностранцев. Наличие в Кузбассе горных рек, озер, минеральных источников, великолепных ландшафтов, экологически чистых лесов, разнообразных видов животных, растений и рыб, музеев, памятников истории и культуры, театров, должно способствовать привлечению туристов из немецкоязычных стран и сделать Кузбасс своеобразным фитнес-центром под открытым небом. Для эффективного продвижения региона на туристском рынке немецкоязычных стран, необходима разработка рекламно-информационных материалов, как на русском, так и на немецком языках.

DAS TOURISTISCHE UND ERHOLUNGSPOTENZIAL VON KUSBASS ALS BEDIENUNG DER ENTWICKLUNG VON EINREISETOURISMUS

K. Terentjewa, M. Petrowa, ST-05, 4. Studienjahr
wissenschaftlicher Betreuer: Oberlektor N.I. Saliwina
Staatliche technische Universität von Kusbass
Nowokusnezker Filiale

Das Gebiet Kemerowo ist heute eines der führenden Industriezentren Russlands, deshalb kommen hierher viele Geschäftsleute aus den deutschsprachigen Ländern, deshalb entsteht die Notwendigkeit der Organisation ihrer Freizeit. Kusbass ist jene Region, die den Touristen vielfältige Erholung gewährleistet. In Kusbass gibt es reinste Bergflüsse, durchsichtige Seen, majestätische Berge mit der unpassierbaren Taiga, einzigartige Nationalparks und Naturschutzgebiete, viele Kultur-, historische, archäologische, ethnographische Denkmäler, schöne Landschaften, die die Bedürfnisse verschiedener Kategorien der Touristen befriedigen können. Das Territorium des Gebietes Kemerowo verfügt über das riesige Potential der Erholungsressourcen, deshalb ist Kusbass eine der Prioritätsrichtungen für die Entwicklung des Einfahrtstourismus.

Kusbass ist eine Region der Russischen Föderation, die an der Grenze zwischen West- und Ostsibirien liegt. Deshalb hat Kusbass die vorteilhafte geographische Lage. Die klimatischen Bedingungen sind hier auch einmalig. Die eigenartige Natur ist ausschlaggebend für die Entwicklung des Tourismus in Kusbass. Die wunderschönen malerischen Winkel des Kusnezker Landes, die Urwälder der Taiga und majestätischen Berge, die vom Menschen unberührten Orte des Kusnezker Alatau, Bergflüsse, die an Stromschnellen reich sind - alle diese natürlichen Reichtümer gehören zu Kusbass. Die touristischen Möglichkeiten, die die Natur von Kusbass gibt, sind einzigartig. Die reiche Natur, die eigenartige Flora und Fauna ermöglichen hier praktisch alle Arten des Tourismus zu entwickeln, und zwar: Bergski-, Ski-, Wasser-, Wander-, Reit-, ökologischen, Extremal-, historischen und kulturellen Tourismus, Jagt und Fischfang. Die zahlreichen Baudenkmäler, die modernen Bergskikomplexe und andere Sehenswürdigkeiten machen unser Kusnezker Land attraktiv für Touristen und die Touristikbranche der ganzen Welt, deshalb erweitert sich die touristische Infrastruktur ständig durch neue Objekte. Die großen Hotels und kleinere Gasthäuser, Skilifts und Pisten, Verleihhäuser, die Restaurants, die Bars usw. werden gebaut. Heutzutage sind in Kusbass über 1167 Gebäude für Plazierungsmöglichkeiten: Hotels und Hotel- und Unterhaltungszentren, Erholungsheime und Sanatorien, Touristenheime, Bergskikomplexe, Pensionen mit medizinischer Behandlung, Kindergesundheitseinrichtungen und so weiter.

Bergski -Tourismus in Tashtagolsky Bezirk, Bezirk Meshduretschensk, Nowokusnezker Bezirk und Kemerowoer Bezirk ist am besten entwickelt. Gornaja Schorija (Bergschorija) nennt man oft „Sibirische Schweiz“. Ihre Natur bezaubert durch die Herrlichkeit der mit der Taiga bedeckten Berge, berückt mit den bis zum Grund klaren Bergflüssen und mit den geheimnisvollen Höhlentiefen, wo Räume, Galerien, gewundene Gänge erstaunlich schön sind. Schorija ist das beliebteste Bergskizentrum Russlands. Hier gibt es alle notwendigen Bedingungen für die Entwicklung des alpinen Skisports und des Tourismus: die Pisten (von 1350 bis zu 2500 m), ausgestattet mit Sesselbahn und Schleppliften, sowie Hotelkomplex für 500 Gäste. Schon heute finden nationale Skisportmeisterschaften hier regelmäßig statt. Jedes Jahr werden hier neue Hotels gebaut. Die echten alpinen Skifans betrachten schon heute diesen Ort als einen der aussichtsreichsten Skisportkurorte von Russland. In Kusbass gibt es auch andere Bergski -Sportzentren. Das sind der Berg Yugus bei Meshduretschensk, der Berg Sovgor in den Umgebungen von Gurjewsk und der Bergski- Komplex «Tanaj» im Bezirk Pro-myshlenovskij und der Berg Luskus im Bezirk Kemerowo. Hier gibt es moderne materiell-technische Basis und das sich entwickelnde Servicesystem. Kusbass ist eine aussichtsreiche

und attraktive Richtung für die Touristen. Hier kann man nicht nur Ski laufen oder fahren, sondern auch die sibirischen Natur, die an Tieren und Pflanzen reich ist, und auch die malerischen Landschaften bewundern.

In Kusbass kann man die unendliche Taiga, die Flüsse und die Seen mit reinem Wasser, reiche Flora und Fauna sehen. Das Gebiet ist an den malerischen und vielfältigen Landschaften reich. Auf dem Territorium des Gebiets befinden sich mehr als 117 einzigartige Naturobjekte, darunter Naturschutzgebiete, Nationalparks, Reservate und andere unter Schutz stehende Objekte. Das alles fördert die Entwicklung des ökologischen Tourismus. Hier ist vor allem das einzigartige, unter Natur- und Denkmalschutz stehende Museum „Tom-Felsbilder“ zu nennen. Das Museum befindet sich im Bezirk Jashkinskij. Schorskij Nationaler Naturpark ist auch sehenswert. Das sind schöne Orte für Tourismus und Erholung in den Naturbedingungen.

Die natürlichen Reichtümer von Kusbass werden durch 1500 historische und Kulturdenkmäler ergänzt. Das Gebiet Kemerowo ist an den Denkmälern der fernen historischen Vergangenheit reich. In Kusbass sind 135 archäologische Denkmäler von Altsteinzeit bis zu dem 15. Jahrhundert unserer Zeitrechnung entdeckt. Außerdem wird die grosse Menge der Theater und der Museen aufgezählt. Darunter gibt es große Naturschutzgebiete, deshalb hat Kusbass riesige Möglichkeiten für die Entwicklung des historisch-kulturellen Tourismus, der heute ungenügend entwickelt ist.

Dank Vorhandensein in der Region der stürmischen Bergflüsse mit den malerischen Umgebungen, kristallklarem Wasser, den Höhlen und den Wasserfällen entwickeln sich aktiv die Wasserarten des Tourismus. In Vorderlinie ist es Rafting. Rafting wird am Fluss Mras-sy, einem der wasserreichsten und stürmischsten Flüsse des Gebiets veranstaltet. Das Bassin des Flusses - einer der malerischsten Orte von Kusbass, wo viele Winkel seine Urschönheit erhalten haben. In der Region sind auch andere schönen und ungestümen Flüsse, solche wie Kija mit den Schnurrbärten, Tom, Kondoma, die auch sehr interessant und für Touristen attraktiv sind. In den Flüssen wohnen wertvolle Arten der Fische. Es trägt zur Entwicklung des Fischfangs bei, die neben der Jagt eine aussichtsreiche Richtung für Tourismus in Kusbass ist.

Auf dem Territorium des Gebietes sind Wander- und Reitreiserouten durch Bergschorija, Kusnezker Alatau, Salairsker Gebirgskette, durch den Bezirk der Seen Groß- und Klein-Bertschikul im Tisulsker Bezirk sind breit vorgestellt. Für die Liebhaber der Wanderungen passt ideal der Bezirk von Nebessnye Subja, auf diesem Territorium sind 8 Obdächer gelegen. Während der Wanderungen kann man einzigartige Denkmäler der Natur, durchsichtige Seen kennenlernen, Bergveilchen auf dem Hintergrund des Schnees genießen, kristallklare Luft und Natur bewundern. Solche Art des Tourismus zieht die Liebhaber der aktiven Erholung heran.

Kusbass verfügt über einzigartige Mineralwasser- und Heilschlammvorkommen. Mineralwasser Tersinka, Borisovskaja, Heilschlamm des Sees Groß- Bertschikul tragen zur Bildung der balneologischen Kurorte bei. Hier werden die Erkrankungen der Verdauungs- und Atmungsorgane, der Stoffwechselstörungen, des Blutkreislaufes, des Knochen- und Muskelsystemes sowie Haut-, Nieren- und Berufskrankheiten behandelt. Im Gebiet Kemerowo existiert der Gesundheitstourismus. Die gegebene Art des Tourismus ist in unserem Gebiet ungenügend entwickelt, aber sie ist bei Touristen populär. Die verhältnismäßig niedrigen Preise von den Gesundheitsdienstleistungen in Kusbass können zur Heranziehung der ausländischen Touristen beitragen.

Somit kann man die Schlussfolgerung darüber machen, dass Kusbass heute ein besonders aussichtsreiches Gebiet mit den eigenartigen natürlichen Möglichkeiten, der entwickelten Infrastruktur des Tourismus ist. Das sind die besten Vorbedingungen für die Entwicklung des Tourismus und dadurch der Wirtschaft von Kusbass. Das Vorhandensein in Kusbass der Bergflüsse, der Seen, der Mineralwasserquellen, der prächtigen Landschaften, der umweltfreundlichen kristallklaren Luft und Wälder, der vielfältigen Arten der Tiere, Pflanzen

und Fische, der Museen, der historischen und Kulturdenkmäler, die Theater soll sowie die russische als auch die ausländischen Touristen heranziehen und Kusbass zu einem eigen- tümlichen Fitness-Zentrum unter freiem Himmel machen. Für den wirksamen Aufstieg der Region auf dem touristischen Markt der deutschsprachigen Länder ist die Entwicklung der Werbungs- und Informationsmaterialien in russischer und in deutscher Sprache notwendig.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА)

О.В. Вериго

Научный руководитель: Ю.А. Булычева, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Экскурсионный туризм, который в недалеком прошлом был ведущей отраслью туристско-экскурсионного обслуживания в России и характеризовался стабильными темпами развития, в настоящее время, как и вся туристическая сфера, переживает глубокий кризис. Поэтому объектом исследования послужила проблема экскурсионной деятельности города Новокузнецка. Исходя из анализа, проведенного по городу Новокузнецку можно сделать вывод, что деятельность, связанная с организацией экскурсионных маршрутов по городу почти отсутствует. Отсюда можно пронаблюдать, насколько актуальна и значима эта проблема для города Новокузнецка, не только в сфере туризма, но и для экономики.

Экскурсионную деятельность характеризуют два основных вида ее социальных функций, определяющих особенности ее влияния на общественную жизнь. С одной стороны, с помощью экскурсий можно сравнительно быстро оздоровить экономику, как города, так и региона в целом, с другой стороны - ознакомление, как приезжих, так и местных экскурсантов, с основанной ценностей культуры, духовных традиций, жизнью и бытом коренного населения. В данной экскурсии предлагается кольцевой тип маршрута - маршрут похода, построенный в виде замкнутого кольца. Именно этот вид маршрута даст экскурсантам возможность как можно больше узнать о городе и его памятных местах, об истории основания и основных достопримечательностях. Экскурсанты смогут увидеть главные архитектурные памятники, которые непохожи один на другой, узнают о первых поселенцах, как начиналось строительство и многое-многое другое. В данной экскурсии предлагается осмотр старой крепости, а так же исторические и архитектурные памятники Кузнецка и Новокузнецка. Приведенные в экскурсии объекты помогут сформировать у экскурсантов представление о культурно-исторической жизни города. Литературно-мемориальный музей Ф.М.Достоевского, который располагает большой коллекцией графики, прикладного искусства, значительным фондом фотографий; библиотека насчитывает около 24000 томов, имеется коллекция театральные афиш, программ - по инсценировкам произведений писателя, собран небольшой рукописный фонд. Коллекция постоянно пополняется - во многом благодаря дарам посетителей, друзей Музея, ученых -исследователей творчества писателя. Гостям города будет предложена экскурсия по мемориальному музею боевой и трудовой славы кузнецких металлургов. В выставочных залах музея представлены 2500 экспонатов: фотографии, подлинные документы и награды, предметы личного обихода солдат, боевое снаряжение, осколки снарядов, трофеи, фронтовые письма, извещения, образцы военной продукции КМК и еще много чего. Помимо историко-культурных

объектов, в программу так же входят и современные развлекательные центры. Два кинотеатра в торгово-развлекательном центре «Континент», «Планета Кино» – шесть кинотеатров в торгово-развлекательном центре «Глобус», «Планета Кино». Также гостям города будет представлен «Драмтеатр», который представляет большой интерес для города Новокузнецка. Экскурсия предполагает собой кольцевой маршрут, что позволяет более подробно познакомиться с городом.

Проезд по следующим улицам и проспектам:

Пр. Пионерский

Пр. Курако

Ул. Кирова

Ул. Тольятти

Пр. Кузнецкстроевский

Пр. Metallургов

Основные объекты, расположенные по маршруту следования:

Краеведческий музей

Площадь Побед (перед заводоуправлением КМК).

Новокузнецкий драматический театр. Театральная площадь.

Мемориальный комплекс “Бульвар Героев”

Кузнецкий мост

Музей Ф. М. Достоевского

Советская площадь. Спасо-Преображенский собор.

Кузнецкая крепость.

Городская администрация.

Крупные торгово-развлекательные центры “Глобус”, “Континент”.

Площадь В.В. Маяковского

РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО И СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

А.А.Сергеева, Е.В. Гулько, Я.С. Рогожина

Научный руководитель: Ю.А. Булычева, старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

г. Новокузнецк

Этнографический туризм (этнотуризм) имеет своей целью ознакомление с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Этот вид туризма интересен уже сегодня и будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия.

Событийный туризм – уникальные туристские предложения, которые включают в себя помимо традиционного отдыха участие в самых интересных мероприятиях.

Благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещения

го региона. Все это, в целом, способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов.

Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежащий к той или иной культуре и эпохе, узнать о его деловом и символическом назначении, иногда даже потрогать его и ощутить причастность к культуре своего и других народов.

Актуальность исследования состоит в том, что в Кузбассе проживает много малочисленных коренных народов, сохранивших свой уклад, традиции и культуру, представляющих интерес для туристов, среди них выделяются шорцы и телеуты. На сегодняшний день Кузбасс обладает всеми необходимыми ресурсами для развития этнографического и событийного туризма, которые неотделимы друг от друга.

Наиболее интересной для развития этнографического и событийного туризма является культура и история шорцев.

Шорцы – тюркоязычный народ, живущий в юго-восточном углу Западной Сибири, главным образом на юге Кемеровской области (в Таштагольском, Новокузнецком, Междуреченском, Мысковском, Осинниковском и др. районах), а также в некоторых смежных районах Хакасии и Республики Алтай. Общая численность около 16 тыс. человек. Делятся на две этнографические группы: южную, или горнотаёжную (в начале XX в. область проживания южных шорцев получила название «Горная Шория»), и северную, или лесостепную (так наз. «абинцы»). По антропологической классификации шорцев принято относить к уральскому типу большой монголоидной расы; в то же время по ряду морфологических и краниологических признаков шорцы выходят за рамки как уральского, так и южносибирского антропологических типов. По языку шорцам наиболее близки чулымцы и алтайцы, по культуре – алтайцы и хакасы.

Шорский народ отличен от других национальностей и имеет свои традиции и своеобразную культуру и историю. Национальные праздники являются их неотъемлемой частью жизни. Одними из самых ярких считаются: Чыл-Пажы (день весеннего равноденствия, начало нового года)- национальный праздник народов Саяно-Алтая (к которым относятся и шорцы), в переводе обозначает Голова года. На эту голову падают первые лучи «Нового солнца» в дни весеннего равноденствия. Этот праздник в прошлом открывал новый жизненный цикл и являлся особо значимым для шорского народа;

Мылтык – праздник ружья. «Мылтык» традиционно отмечается в день христианского праздника – Крещение господне и символизирует начало светлой и благополучной жизни. На рассвете 19 января во всех шорских деревнях мужчины стреляли из ружей, разгоняя злых духов и нечистую силу, что, по мнению шорцев, способствовало весёлому празднику;

Шачиг - национальный шорский праздник, который включает в себя обряд поклонения духам, покровителям стихий;

С 1988 г. в Республике Алтай раз в два года проводится праздник народных игр «Эл-Ойын» (в переводе с алтайского «народный праздник»). Проведение праздника стало возможным благодаря совместным усилиям Правительства Республики Алтай и общественных организаций. Неоценимо значение праздника в духовной и культурной жизни Республики, в укреплении и развитии национальных традиций. Он дает возможность почувствовать радость общения людям разных поколений, убеждений и национальностей;

«Элим» – праздник национальных шорских и телеутских песен и танцев. Справляется 22 апреля в Городском Центре Культуры г. Мыски. Это праздник национальных

песен, танцев, телеутского и шорского народа, который каждый год собирает более 100 участников в возрасте от девяти до восемнадцати лет;

Пайрам - его устраивают, завершив посевную, перед сенокосом, праздник достаточно молодой. Его стали проводить с 1989 года;

Азыг айы («Медвежий праздник»). Современный вариант празднования, связанного с культом медведя, в прежние времена включавший в себя несколько частей - ритуальную, фольклорную и др., представлен в виде танцевальной программы в национальных ритмах, шоу с играми и викториной, рассказывающими о древнем значении праздника.

В настоящее время основная масса шорцев занята в сельском хозяйстве (земледелие, животноводство, пчеловодство, также традиционные промыслы – охота, рыболовство, сбор кедровых орехов). На сегодняшний день у шорцев сохранились такие традиционные занятия, как выделка кожи, изготовление утвари из дерева и бересты, обработка дерева, рога, кожи. Развита художественная резьба и выжигание по кости (на табакерках, черенках ножей, пороховницах и др.), вышивка. По Томи и в низовьях Мрас-Су изготовление лепной керамики.

Важнейшей проблемой для современных шорцев является отсутствие рабочих мест и структуры сельского образования в сельских территориях Таштагольского района. Многие шорцы заняты в городах (Таштаголе, Шерегеше, Новокузнецке), некоторые из них работают на обслуживании туристской сферы на горнолыжном курорте Шерегеш. Шорцы, живущие на селе, официально считаются безработными, – несмотря на то, что большинство этих «безработных» заняты в сельском хозяйстве и традиционными для шорцев промыслами.

В Шории находятся ценные в природоохранном и культурно-познавательном отношении объекты: гора Мус-Таг - центр горно-лыжного спорта, «жемчужина горной Шории» - гора Куль-Тайга с горным озером на ее вершине, этнографический музей под открытым небом «Тазгол», водопад «Сага», пещера «Таштагол» на горе Кубес, карстовые пещеры и др. Действуют туристские маршруты. Создана детская экологическая тропа «Чистая вода»

Шорский национальный парк, организован в Кемеровской обл. для охраны природных комплексов эталонных и уникальных участков горной Шории, а также сохранения культурного наследия коренной шорской национальности.

В ста километрах от г. Таштагола, в широкой долине между поросших тайгой гор в устье правого притока р. Мрас - Анзаса у скалистой горы Айган приютился древний шорский улус Усть-Анзас. В центре его на живописном берегу находится экомузей «Тазгол». Он был создан с целью сохранения многовекового историко-культурного наследия мрасских жителей Горной Шории. Предусмотрены реконструкция утраченных и реставрация сохранившихся культовых, жилых, хозяйственных, архитектурно-этнографических и археологических комплексов.

Развитие этнографического и событийного туризма в Кузбассе и возрождение шорской культуры является актуальным на сегодняшний день, поэтому данные направления туризма рекомендуется использовать в качестве туристских программ и организации национальных праздников. Ярким примером может служить Азыг айы («Медвежий праздник»). Рассчитан на широкую аудиторию.

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СЕМЕЙНОГО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КАФЕ «МИР ДЕТСТВА»

О.В. Вериги, Е.С. Белова, М.С. Безменова
Научный руководитель: М.А. Маметьева, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий ресторанного и гостиничного хозяйств, которые занимают важное место в этой сфере деятельности, способствуют удовлетворению таких второстепенных потребностей, как питание и проживание.

Потребность людей в питании вне дома возникла глубоко в прошлом. Сначала такие услуги имели нерегулярный характер, однако, со временем оказание услуг в сфере питания становится основным занятием значительной части населения. Таким образом, выделяется отрасль деятельности, основной задачей которой является организация питания людей за пределами своего жилья (по месту работы, учебы, отдыха). В ряде стран эта подотрасль хозяйства называется общественным питанием.

Сектор общественного питания удовлетворяет очень сложный комплекс потребностей – от простого утоления чувства голода и жажды до имиджевых и статусных притязаний. Поэтому характерной чертой нынешнего состояния рынка является его неоднородность и разносторонний охват практически всех целевых аудиторий потребителей: по уровню доходов, по возрасту, полу, по социальному статусу и интересам.

Общественное питание, как подотрасль торговли, включает в себя коммерческие предприятия различных форм собственности, объединенные по характеру перерабатываемого сырья и выпускаемой продукции, организации производства и форм обслуживания населения. В общественном питании функционируют различные типы предприятий: рестораны, кафе, столовые, бары, кафетерии и другие. Задачей общественного питания является обслуживание различных контингентов потребителей и предоставление им услуг. Под услугой общественного питания понимается результат деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по удовлетворению потребностей населения (потребителя) в питании и проведения досуга.

Специалисты считают, что потребность в точках общественного питания пока еще не удовлетворена. Однако рынок будет продолжать расти. С увеличением числа заведений возрастут и требования посетителей. Вместе с этим будет обостряться конкуренция, потребовав с одной стороны снижения издержек, а с другой целенаправленную коммуникационную политику, направленную на привлечение/удержание потребителей и развитие марки.

Пересмотрев множество вариантов, лучше всего было бы остановить свой выбор на открытии предприятия питания, а точнее на открытии семейного кафе (для детей и взрослых).

Так как 2008 год объявлен в стране «Годом семьи», одним из самых приоритетных направлений в работе предприятий питания становится развитие семейных, детских и молодежных кафе.

Открытие данного предприятия актуально, так как на сегодняшний день в городе Новокузнецке функционирует около 5 % кафе детской направленности, что для предприятий питания, ориентированных на интересы потребности детей явно не достаточно. И не каждое кафе, предоставляет посетителям такие услуги, как семейные праздники.

Из 20 опрошенных семейных пар с детьми подросткового возраста, на вопрос о создании подобного развлекательного семейного кафе, 20 из 20 дали положительный ответ. Это говорит о том, что создание данного кафе целесообразно как для нашего города, так и для других регионов.

Цель работы состоит в том, чтобы создать предприятие сочетающее в себе здоровое питание, организацию досуга, поддержку семейных ценностей.

Данное предприятие имеет удобные подъездные пути и пешеходные доступы ко входу, необходимые справочно – информационные указатели. Прилегающая к предприятию территория имеет искусственное освещение в вечернее время. Кафе имеет стоянку для автомобилей, при входе можно увидеть небольшой пруд, который очень гармонирует с окружающей природой. При входе, с левой стороны, есть гардероб, где можно раздеться, оставить все нужные вещи, взамен чего будет предоставлен номерок. Левее гардероба располагается сан узел, подразделяющийся на женский и мужской. В развлекательном центре предоставляются карты, счет которых нужно пополнить, чтобы расплачиваться как за услуги питания, так и за услуги развлечения. Теперь обратимся к залу, в котором располагаются столики со стульями в центре зала и столики с диванами. Сделать заказ вы можете как у барной стойки при входе в зал, так и у официанта, который будет обслуживать. Небольшая комната отделяется от зала, в которой можно увидеть приятную атмосферу: детский интерьер и большие корзины, ящики с игрушками, где могут играть маленькие детки в возрасте от 2 до 5 лет. Родители могут оставить своих малышей, за которыми будут присматривать нянечки. Так же на первом этаже представлена кухня, где происходит приготовление самых полезных и вкусных блюд, как для детей, так и для их родителей. На втором этаже основным развлечением является каток для роликов, которые посещают дети старше пяти лет вместе со своими родителями. Ролики можно принести с собой или взять на прокат. Также дети могут пользоваться игровыми автоматами, небольшим библиотечным фондом и просто приятно проводить время с интересующими собеседниками на лавочках.

В заключении можно сказать, что данное предприятие будет пользоваться большим спросом и популярностью, так как именно открытие этого кафе поспособствует приятному время препровождению родителей и детей, как в сфере питания, так и в сфере развлечения.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОМСКА И ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Кузнецова

Томский государственный педагогический университет

г. Томск

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет бóльшую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. По оценке ведущих экспертов, индустрия туризма в XXI веке явится одной из трех важнейших движущих сил в обслуживающем секторе мировой экономики наряду с телекоммуникациями и информационными технологиями. В туристской отрасли в настоящее время занято около 212 млн. человек, или 10,6 процента трудоспособного населения мира.

В последние годы туристская инфраструктура г. Томска получила значительный импульс для своего развития, связанный с празднованием 400-летнего юбилея г. Том-

ска, а также проведением российско-германского саммита. Отреставрировано большинство объектов, формирующих архитектурный ансамбль исторического центра города; проведен большой объем работ по благоустройству городской территории. Начата реализация программы сохранения деревянного зодчества в г. Томске, которая позволит привести в порядок основные объекты туристского показа.

Томская область обладает значительным природным и историко-культурным туристским потенциалом. Регион отличается уникальностью имеющихся архитектурных и археологических памятников. Возрождение исторических районов г. Томска открывает широкие возможности для развития культурно-познавательного туризма. Томская область - один из ведущих научно-образовательных центров России. С 2003 года на ее территории реализуется программа инновационного развития. Крупнейшие томские университеты входят в пятерку лучших высших учебных заведений России. В Томске насчитывается 11 научно-исследовательских институтов, входящих в структуру Томского научного центра СО РАН и Томского научного центра СО РАМН. В 2005 году Томская область победила в конкурсе на право создания особой экономической зоны технико-внедренческого типа. Ежегодно в регионе проводятся десятки научно-деловых мероприятий различного уровня и статуса, что способствует активному продвижению Томска как города-форума и развитию делового туризма и индустрии встреч (MICE-индустрии).

Приемом туристов и экскурсионным обслуживанием в области занимается 17 туристских фирм, восемь из которых осуществляют туроператорскую деятельность. Ведущее положение на рынке въездного туризма занимают ООО «Аэротур-Томск», ООО «Белл Системс», ООО «Туристская компания «Мир», ООО «Парк-Тур», турагентство «Полярис» (ПБЮЛ Калужный А.Г.), ООО «Талисман», ООО «Туристско-экскурсионное предприятие «Томсктурист», Центр международных и профессиональных стажировок при ГОУ НПО «Профессиональный технико-коммерческий лицей N 1».

Число гостей из российских регионов, посетивших Томскую область с деловыми и культурно-познавательными целями, в 2006 году увеличилось на 11,7 процента к прошлому году и составило 93,6 тыс. человек, из них экскурсантов - 10,23 тыс. человек. Объемы потребления за сутки пребывания составляют 50 - 80 долларов.

Количество иностранных граждан, въехавших в 2006 году в Томскую область (по данным Федеральной миграционной службы), составило 18,61 тыс. человек или 117,2 процента к предыдущему году, из них число экскурсантов - 320 человек. Въездной поток иностранных посетителей формируют в основном граждане стран СНГ (86,7 процента). Менее 14 процентов иностранных посетителей являются гражданами стран дальнего зарубежья. Среди них лидируют резиденты Китая, Германии, США, Франции, Великобритании, Италии, Испании. Основные цели поездок иностранцев - частные и деловые. По туристским визам Томскую область посетило всего 162 иностранных гражданина.

По экспертной оценке, порядка 70 процентов российских и 90 процентов иностранных туристов прибывают в регион с деловыми целями. Этот поток является общим локомотивом отрасли. Большую долю в нем формирует конгрессный туризм. Ежегодно организациями вузовского комплекса, томских научных центров СО РАН и СО РАМН, Администрацией Томской области проводится значительное количество научно-деловых мероприятий различного уровня.

Наметились положительные тенденции развития охотничье-рыболовного туризма. Потенциальным клиентам сегодня готовы предложить весь спектр услуг, связанных с организацией охоты: от подготовки необходимых разрешительных документов до услуг таксидермии. На территории Томской области возможно организовать конкурентные с другими регионами виды охоты: охоту на медведя на приваде и медведя на бер-

логе, на лося на реву и лося с подхода, на лося с собакой, на боровую дичь с собакой, на глухаря на току, а также - спортивную рыбалку.

На рынке санаторно-оздоровительных услуг наблюдается устойчивая тенденция роста. В 2006 году санаторно-оздоровительных услуг оказано на сумму 315,8 млн. рублей. За последние пять лет объем услуг этого сектора возрос в 2,8 раза, что объясняется расширением спектра оказываемых услуг и возросшим интересом к бальнеологическим ресурсам Сибирского региона. В области расположено 11 санаториев-профилакториев круглогодичного действия. Большинство из них входит в систему социального страхования и не заинтересовано в дополнительном привлечении потребителей.

Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2006 году увеличился на 10,6 процента к предыдущему году и составил 250 млн. рублей. Количество объектов инфраструктуры гостеприимства Томской области увеличилось в 2006 году на 35 процентов. Сегодня номерной фонд средств размещения г. Томска, коэффициент использования которого значительно выше среднероссийского уровня, способен одновременно принять около двух тысяч гостей. Загрузка гостиничного фонда в Томске, по данным статистики, составляет 50 процентов, по области - 40 процентов. Под влиянием потребительских предпочтений в структуре номерного фонда наблюдается увеличение доли номеров высшей категории.

За последние два года были введены в эксплуатацию современные отели «Магистрат» и «Бон Апарт», гостиницы «Заречная» и «Союз». Две гостиницы прошли сертификацию на «звездность» по государственной системе классификации. Гостиница «Томск» соответствует уровню «три звезды», отель «Магистрат» - уровню «четыре звезды».

Предприятия гостиничного бизнеса активно проводят работу, направленную на расширение спектра дополнительных и сопутствующих услуг, количество которых составляет более 20 наименований. В девяти гостиницах города устроены конференц-залы и залы для переговоров, оборудованные современной мультимедийной техникой. Указанные нововведения формируют новый уровень качества предоставляемых услуг и поддерживают развитие МICE-индустрии.

Отличительной чертой индустрии гостеприимства Томской области является развитый рынок предприятий общественного питания. За 2006 год оборот общепита увеличился на 8,4 процента в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года и составил 2654,5 млн. рублей. Услуги общественного питания в регионе оказывают 1474 предприятия, в числе которых 36 ресторанов и 480 кафе, закусочных и баров. Удельный вес предприятий питания областного центра от их общего количества составляет около 50 процентов. Всестороннее развитие услуг питания и их востребованность способствовали увеличению оборота общественного питания на душу населения. По этому показателю Томская область стабильно занимает 3-е рейтинговое место среди регионов Сибирского федерального округа.

С целью повышения конкурентоспособности услуг разрабатывается система категорирования предприятий общественного питания, во многих муниципальных образованиях созданы условия для развития предпринимательства в этой сфере. Необходимо вовлечение объектов общественного питания в гарантированное качественное обслуживание туристов и работу по популяризации традиционной для Томска сибирской кухни.

Гармоничное развитие всех составляющих туристского продукта является основной задачей процесса регулирования деятельности в сфере туризма. Комплексный подход к организации и регулированию деятельности туристской индустрии и смежных отраслей, образующих инфраструктуру туризма, способен качественно изменить положение туристской отрасли в экономике региона, обеспечить дополнительные доходы бюджетной системы.

Активное продвижение Томска и Томской области на российский туристический рынок способствует установлению прочных связей с российскими и мировыми партнерами, позволит обеспечить требуемое качество услуг для потребителей, и повысит туристский поток.

Список источников:

1. Все гостиницы Томской области, 2008 год : официальный сайт Администрации Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tomsk.gov.ru>. – Загл. с экрана.
2. Концепция развития туризма в Томской области (2008-2013гг.) : [постановление Губернатора Томской области: от 29 июня 2007 г. № 71].
3. Таловский, А. Тенденции развития гостиничного бизнеса в Томской области (2008) [Электронный ресурс] / А. Таловский. – Режим доступа: <http://www.rga.ru>. – Загл. с экрана.

ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ТУРПОКАЗА

И.В. Вишнякова

Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент
Томский государственный педагогический университет
г. Томск

1. Кондитерская фабрика «Красная звезда» как объект экскурсионного показа.

В настоящее время, когда бурно развивается как внешний, так и внутренний туризм, все сложнее становится найти что-то новое для включения в экскурсионные программы. Несмотря на то, что многие территории обладают огромным туристским потенциалом, его не всегда используют. Помимо природных объектов существует большое количество исторических памятников: старинных зданий, предприятий и т.п. Краеведческая деятельность позволяет наиболее глубоко проникнуть в историю того или иного места, выяснить множество интересных фактов, которые при поверхностном изучении остаются незатронутыми, познать особенности того времени, этапы векового существования.

История кондитерской фабрики «Красная звезда» очень интересная, так как уходит своими корнями еще в дореволюционное время, а также потому, что организованное в 1899 году варшавским мецанином Брониславом Бородзичем небольшое предприятие существует до сих пор и представляет собой одно из важнейших предприятий пищевой промышленности Томской области. Для туристов-краеведов история возникновения и развития фабрики представляет интерес еще и потому, что может быть использована в ходе экскурсионной деятельности как для более широкого освещения промышленных предприятий на территории области, так и для проведения индивидуальных и школьных экскурсий непосредственно на место производства. Информация о фабрике может быть включена в обзорные экскурсионные программы по городу Томску. В ходе исследования я узнала о некоторых фактах из истории томской кондитерской фабрики.

Конец XIX в. для Томска ознаменовался существенными изменениями в его социально-экономической и общественной жизни. Транссибирская железнодорожная магистраль, обойдя губернский город, лишила его возможности, как и прежде, занимать важнейшее место в системе хозяйственно-экономических отношений и торгово-промышленных связей всей Сибири. В то же время Томск оставался самым большим городом Сибири по численности населения. Имея сбыт своих товаров, динамично раз-

вивалась в городе и торгово-промышленная сфера, прежде всего пищевые производства.

Впервые появилось имя Бронислава Бородзича в официальных документах в связи с его собственноручным заявлением от 7 августа 1899 года за №143 в Томскую ремесленную управу. В нем будущий владелец конфетно-шоколадной фабрики просил разрешения открыть в Томске кондитерское заведение. Свидетельство на право заниматься кондитерским промыслом Бронислав Бородзич получил 9 августа 1899 года. Этим днем можно начать отсчет времени существования томской кондитерской фабрики «Профинтерн», слившаяся в 1962 году в одно предприятие с фабрикой «Красная звезда».

Первоначально кондитерское заведение Бронислава Бородзича располагалось в доме наследников купца С.В. Батурина на Магистратской улице, №4. В 1905 году проект установки парового котла и машины в кондитерском заведении Бородзича был найден в строительном отделении удовлетворенном и «подлежащим разрешению».

В 1911 году кондитерские изделия предприятия Бородзича были отмечены Большой золотой медалью за высокое качество на первой Западно-Сибирской выставке в Омске. Примерно в это же время Бородзич взялся осуществлять проект паровой конфетно-шоколадной фабрики в Томске, в связи с чем приобрел участок земли в Татарском переулке.

В 1917 году фабрика была закрыта из-за нехватки сахара, основного составляющего продукта в кондитерском производстве. Второе рождение фабрики связано с деятельностью инвалидной кооперации, взявшей ее в аренду в 1925 году. Фабрика получила название «Профинтерн».

В 1929 году фабрика «Красная звезда», бывшая мастерская, организованная для материальной помощи беспризорным детям, переехала на ул.Сибирскую.

В 1962 году фабрика «Профинтерн» была объединена с кондитерской фабрикой «Красная звезда». С 1994 фабрика получила официальное название «Смешанное товарищество «Кондитерское объединение «Красная звезда» и Нор В. А.»». В 1997 году избирается новым генеральным директором В. Н. Тычина. В 2000 в развитие производства было вложено 5 млн. руб., закончено строительство механического цеха, приобретено новое оборудование. В 2003 генеральным директором фабрики стал Н. П. Салангин. В 2005 году пост генерального директора занимает Дмитрий Гришаев. С помощью администрации Томской области на фабрике в 2007 году было налажено производство двух-трехслойных батончиков, был запущен новый конфетный цех. «Красная звезда» – одно из немногих предприятий, которое, пройдя через неблагоприятные для производства периоды, включая закрытые фабрики, сумело продолжить развитие и дойти до наших дней, оставаясь значимым для экономики области предприятием пищевой промышленности.

Имея более 200 наименований продукции, фабрика продолжает расширять производство. Изобретаются новые сорта конфет и другие виды продукции. Изображения на обертке для конфет придумывают дети, присылая свои рисунки на фабрику, особенно удачные идеи выигрывают конкурс и выпускаются в производство, а юный изобретатель получает свое сладкое вознаграждение. Развитие предприятия продолжается и кондитерская фабрика «Красная звезда» доказало, что 100, 105, а в 2009 году 110 лет, еще не предел для его успешного функционирования в будущем. Предприятие движется вперед, находит новых партнеров, расширяется и, возможно, еще через 100 лет люди будут наслаждаться продукцией Томской кондитерской фабрики. Изучение истории фабрики «Красная звезда» представляет интерес для краеведения, так как истоки предприятия восходят еще в дореволюционное время. Основанное в 1899 году Брониславом Бородзичем кондитерское заведение, благодаря своему хозяину, сохранилось в истории как первая конфетно-шоколадная фабрика в Сибири и в Томске. Материалы по ис-

следованию истории фабрики могут быть использованы в ходе ознакомления приезжих с историей города и его предприятий. Фабрика, оставившая след в трех веках, служит отличным образцом предпринимательского таланта основателя. Продолжительное существование фабрики нельзя обойти стороной при изучении истории всего города, поэтому для туристов-краеведов история фабрики должна быть известна для применения в туристско-экскурсионной практике.

2. Томский завод резиновой обуви (по материалам краеведческих исследований).

Завод, как человек, имеет свою судьбу, насыщенную различными событиями, не всегда радостными и приятными. Каждое предприятие – яркая картина, отражающая развитие отечественной промышленности. ТЗРО не является исключением, на его примере можно проследить историю развития всей легкой промышленности в нашей стране. Томский завод резиновой обуви был и остается крупнейшим предприятием Томской области. И во многом благодаря самоотверженному труду и ответственности коллектива за судьбу родного предприятия ОАО «ТЗРО» сумел найти свою нишу и в современных экономических условиях.

Такой богатой историей могут похвастаться не многие предприятия в Томске. Немало трудностей пришлось пережить заводу и его коллективу со дня открытия в Томске в военные годы. Но ТЗРО сумел выстоять нелегкое время Великой Отечественной войны, пройти годы перестройки и пережить период восстановления народного хозяйства. В советское время завод был самым крупным предприятием, выпускающим резиновую обувь в азиатской части СССР и третьим по объему в стране. И небольшой спад в производстве и кризис, который наметился в начале 20го столетия только закалил боевой дух и характер всех тех, кто трудится на благо процветания завода в наши дни.

2 мая 2007 года завод отметил свое 65-летие со дня основания, и смело можно сказать, что он сумел зарекомендовать себя как один из самых крупных производителей высококачественной продукции, конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Долгое время завод занимал большую часть квартала между проспектом Ленина и улицей Карла Маркса, примыкающего к площади Ленина, сейчас здесь расположен Богоявленский собор, духовная семинария, планетарий, магазины. В 1964 году первый цех завода переехал в здание Бердской, окончательно переезд был завершён в 1978 году. В эти годы предприятие занимало по объему выпускающей продукции первые позиции в стране. И вот, по прошествии 30 лет, заводу предстоит еще один переезд, который запланирован на нынешний год. По словам генерального директора ТЗРО Евгения Руденича, грядущие перемены пойдут на пользу и производству, и людям.

Девиз предприятия «Качество – превыше всего!». В настоящее время ТЗРО – это крупнейший производитель резиновой обуви в России. В 1996 году ему был официально присвоен статус лидера в своей области.

Сегодня завод – это промышленный холдинг, в который входит головная компания ООО ТЗРО и структура сбыта продукции ЗАО «КЦ ТЗРО».

Крупные предприятия, конкурируя между собой, ищут и находят свою тактику в привлечении новых клиентов, но в сложившихся условиях внешней среды, в условиях экономического кризиса Томский завод резиновой обуви проводит большую работу в этом направлении. Одна из отличительных особенностей успешной деятельности завода в последние годы на внутреннем и внешнем рынке является то, что производство никогда не стоит на месте. Структура рынка все время меняется, поэтому завод для продуктивной жизнедеятельности постоянно расширяет ассортимент, предлагает новую продукцию, осваивают новые материалы, увеличивают объемы производства, ищут новые рынки сбыта. Помимо этого, география продаж с каждым годом увеличивается, появляются новые партнеры, и продукция расходуется не только по всей России,

но и экспортируется в Среднюю Азию, Афганистан, Иран, Ирак. Завод выполняет и специальные заказы для «Лукойла», «Юкоса», железнодорожников, шахтеров Кузбасса, милиционеров, проходящих службу в чечне.

Проведенный мной анализ деятельности завода за последние два года позволил мне только с положительной стороны отметить сложившуюся систему управления холдинга. Успешно осуществляется финансовое оздоровление, адаптация к условиям рынка, инвестиции и техническое перевооружение, решение социальных и кадровых вопросов. 2006 год был ознаменован запуском нового производства пляжной обуви из материала «этилвинилацетата» (ЭВА). Это очень важное событие в жизни завода, потому что команда предприятия первыми в России освоили это производство. Значимым событием 2007 года явилось открытие розничного магазина при заводе, в котором цены на продукцию гораздо ниже, чем в магазинах города. Регулярно завод участвует во всевозможных выставках и конкурсах, в том числе и в международной специализированной выставке «Mosshoes», а в 2007 завод стал лауреатом конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Промышленные товары для населения», представив на конкурсе мужские сапоги «Тайфун» и пляжную обувь. В 2008 году на инновационном форуме Томский завод резиновой обуви являлся одним из участников выставки, где и представил свои последние разработки. Внимание посетителей привлекли сувенирная продукция завода, новинки зимних моделей обуви, тротуарная плитка и бордюры из резиновой крошки, бронировка для автомобилей и вся антитеррористическая продукция, которую производит ТЗРО.

Освоение передовых технологий, модернизация производства и развитие новых направлений свидетельствуют о том, что ТЗРО по-прежнему является лидером в своей отрасли. Следовательно, нельзя не заметить его огромное значение в жизни и экономике города Томска и области. А слова генерального директора завода «Наша обувь надежна, как наши обязательства. Наши обязательства удобны, как наша обувь. И никакие потрясения не заставят нас отказаться от этой миссии и впредь.» лишний раз подтверждают радужные перспективы данного предприятия в самом ближайшем будущем.

Одним из приятных событий в жизни завода в последнее время является открытие музея, где можно познакомиться с основными вехами истории предприятия, его главными достижениями, заслуженными работниками и передовиками производства. Поэтому наличие такого объекта может способствовать развитию интереса среди граждан к заводу, как туристскому объекту, а собранные материалы будут полезны экскурсоводу при разработке экскурсионных программ для жителей и гостей нашего города. Помимо необычайно положительных и позитивных эмоций есть возможность приобрести сувенирную продукцию и товары потребления, в частности обувь. А в следствие все большей популяризации активных видов спорта, таких как охота, рыбалка, покорение таежных просторов, спрос на данную продукцию будет всегда.

Список источников:

1. Томские экскурсии / под ред. Т. В. Галкиной. – 1-е изд. – Томск : Изд-во Томского гос. пед. уни-та, 2004. – 188 с.
2. Томские экскурсии / под ред. Т. В. Галкиной. – 2-е изд. – Томск : Изд-во Томского гос. пед. уни-та, 2004. – 212 с.
3. Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>. – Загл. с экрана.
4. Режим доступа: <http://www.tomsk.ru>. – Загл. с экрана.

ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗАКРЫТЫХ ГОРОДОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ г. СЕВЕРСКА)

И.В. Вишнякова

Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент
Томский государственный педагогический университет
г. Томск

Одними из необычных туристских объектов могут стать закрытые города (в настоящее время рассекреченные), которые вызывают интерес не только своими природными и культурно-познавательными ресурсами, но и тем, что они долго были городами «за семью печатями».

Следует сказать несколько слов о закрытых городах (ЗАТО) России в целом. ЗАТО – это закрытые административно-территориальные образования. Система ЗАТО сложилась в нашей стране в 30-50-е годы прошлого века. Их перечень утвержден специальным законом Российской Федерации, принятым в 1992 г. Сейчас в России 45 ЗАТО. Почти каждый сотый россиянин живет в закрытом поселении.

Закрытые города – это наследие СССР. Создавали их как поселения, в которых находятся объекты оборонного назначения, само существование которых секретно.

До начала 90-х годов о ЗАТО знали на уровне слухов. Вся информация о них была засекречена. Закрытые поселения не показывались на географических картах, не упоминались в справочниках и энциклопедиях. В настоящее же время мы можем уже говорить даже об их туристско-экскурсионном потенциале, основанном на наличии тех или иных ресурсов.

Возможна классификация «закрытых» городов России по их туристской специфике, которая зависит от ведущей группы туристских ресурсов. Приоритетными направлениями развития туризма в закрытых городах могут быть следующие виды: познавательный и экскурсионный туризм (которые держатся на главном ките – праздном интересе людей), а также научный и деловой туризм (которые держатся на стремлении людей в повышении квалификации и обмену опытом).

Закрытые города часто считались элитарными, находились в привилегированном положении, их отличает высокий уровень благоустройства, развитость сферы обслуживания. Они не обделены и культурно-познавательными ресурсами: церкви, музеи, театры, природные парки и зоопарки. Ярким примером этого является город Северск.

24 декабря 1987 г. был основан Выставочный зал-музей г. Томска-7, который с февраля 1997 г. переименован в муниципальное учреждение «Музей г. Северска».

Музей города Северска расположен на территории самого крупного города системы ЗАТО России. Основной задачей, поставленной перед сотрудниками музея, было изучение истории градообразующего предприятия – Сибирского химического комбината и его жилой зоны – г. Северска.

Первоначально штат музея состоял из трёх человек: директора – М.М. Матвеева, главного хранителя фондов – И.М. Рудой и научного сотрудника – С.Г. Воробьёвой.

Значительные изменения в профиле работы музея произошли в 1993г., когда был организован отдел археологии и этнографии. Этому предшествовали археологические раскопки на поселении бронзового века Чекист, расположенном в городской черте. Они были предприняты по инициативе заведующего отделом культуры В.О. Эльблауса и дали блестящие результаты благодаря сотрудникам нового отдела – кандидатам исторических наук Е.А. Васильеву и Л.М. Плетневой, которая, уже работая в музее, защитила докторскую диссертацию. Этнографические исследования проводила кандидат исторических наук П.Е. Бардина.

Возможность собрать и сохранить образцы материальной и духовной культуры, сделать их доступными для ознакомления, изучения и вовлечения в современную жизнь позволили музею взять на себя функцию хранилища исторического, хозяйственного и культурного опыта предшествовавших поколений людей, населявших территорию нынешнего города Северска и прилегающих земель.

Ежегодные археолого-этнографические экспедиции на территории Нижнего Притомья, многолетняя архивная работа, тесные контакты с жителями города – вот основные направления комплектования исторического раздела музейных фондов по темам «История Томского края», «История Северска».

Второй по значимости в формировании кадровой политики и расширении сферы деятельности музея была организация в 1997г. отдела культурно-образовательной работы и музейной педагогики.

Несмотря на малочисленное население закрытого города, почти полное отсутствие его миграции, Музей города Северска ежегодно посещают 38 тысяч северчан, из них – 74% учащихся школ и ПУ. Ориентируясь на своего основного посетителя – детей дошкольного и школьного возраста, сотрудники Музея разработали программу непрерывного образования «Музей и дети» на базе музейных коллекций, с привлечением всех ведущих специалистов археолого-этнографического, исторического отделов, отдела фондов и музейной педагогики, с обязательной демонстрацией на каждом занятии подлинных музейных предметов.

За последние 4 года в Музее города Северска, во многом благодаря тесным контактам с преподавателями истории школ города и руководителями музеев образовательных учреждений, появились новые, нетрадиционные формы взаимодействия со школой с привлечением экспозиционного пространства: исторический КВН, военно-исторические игры, ученическая историческая конференция, брейн-ринг, конкурсы - смотры экскурсоводов.

С 1999 года Музей стал официальным Методическим центром для общественных музеев Северска. По его инициативе и при участии Управления образования и Совета ветеранов города в 2000 году был создан Координационный совет по руководству музеями образовательных учреждений ЗАТО Северск при городской Администрации.

Музей г. Северска входит в международные ассоциации «ИКОМ» и «Открытый Музей», дважды становился обладателем гранта института «Открытое общество» (Фонд Сороса) Россия, победил в конкурсе «Цифровые решения для музеев» организованном МОФ «Открытая Сибирь».

Выставочную деятельность Северский музей считает одной из важнейших своих функций, ибо «сохранить мало – надо показать». За 16 лет его сотрудниками организовано 285 передвижных выставок. Вниманию посетителей были представлены не только работы региональных и местных художников и мастеров декоративно-прикладного искусства, но и коллекции из крупнейших музеев страны: Эрмитажа и Русского музея, музеев Москвы и Подмосковья, Архангельска, Сергиева Посада, Калининграда, Омска, Иркутска, Якутска; зарубежные выставки из Великобритании, Швейцарии, Латвии, Киргизии, Китая.

На выставочных площадках музея проходили городские фестивали детского творчества, межрегиональные конференции детских художественных школ системы ЗАТО Минатома России, сопровождавшиеся широкими показами творческих работ, концертами артистов Музыкального и кукольного театров, выступлениями преподавателей и учащихся Детской музыкальной школы и Центра детского творчества.

За период работы Северского музея сотрудниками исторического и археолого-этнографического отделов было подготовлено 25 выставок из музейных фондов: «Как молоды вы были...» (к 50-летию Победы, посвященную северчанам-участникам Великой Отечественной войны), «Кавалеры Золотой Звезды» (о героях Советского Союза,

жителях г. Северска), «Фронтные реликвии» (о ветеранах Великой Отечественной войны-жителях Северска. Выставка подготовлена в соавторстве со школьными музеями), «Была война...», «Семейный архив» (история коммуны «Чекист» и ДОКа на территории Северска), «Святая обитель» (о первом русском поселении – православном монастыре на территории Северска), «Один на один с Арктикой» (о северчанах – участниках экспедиции «Полярная дуга»), «XX век. О женщине. О личном. О судьбе» (о судьбах женщин-сибирячек в эпоху революций и войн первой половины XX века), «Гроза 1812 г.» (художественные открытки конца XIX – начала XX вв.), «Строки, опалённые войной» (письма, «похоронки», документы времён Великой Отечественной войны), «Как рождается сказка» (история Северского театра для детей и юношества) и т.д.

Отделом фондов были подготовлены выставки под рубрикой «Избранное», представляющие посетителям наиболее полные и интересные музейные коллекции: археологическую, этнографическую, художественного стекла и текстиля, деревянной скульптуры, фалеристики.

В мае 2001 г в Музее г. Северска начала свою работу постоянная экспозиция «По реке времени», открытая в рамках III межрегиональной научно-практической конференции. Это своеобразная панорама эволюции культуры племен и народов на протяжении тысячелетий сменявших друг друга на берегах р. Томи. В экспозиции представлены археологические и этнографические артефакты, а также исторические источники из собственных фондов музея и несколько предметов из собраний Музея археологии и этнографии Сибири Томского государственного университета.

В экспозиции представлены 600 предметов, объединённых в несколько комплексов: «Жилище древнего человека ирменской культуры», «Бронзолитейное производство в IV-II тысячелетии до н.э.»; «Захоронение кимако-кыпчакского воина XII века», «Первое русское поселение – православный монастырь на территории Северска, XVII- 1-я половина XXвв.»; «Хозяйство русских сибиряков – подворье и крестьянская изба»; «Старообрядчество».

Экспозиция «По реке времени» – это не только воспоминание о седой старине – это прежде всего возможность приобщения к региональным достопримечательностям как к части мирового культурного наследия.

В июне 2004 года постоянная экспозиция музея расширена и продолжена выставкой «Первостроители», рассказывающей о начале строительства г. Северска в 1949 году. Выставка «Первостроители», посвященная 55-летию со дня основания Северска – подарок Музея к юбилею родного города.

В музее Северска можно полюбоваться сокровищами Тибета. 10.12.2008 в Музее города Северска проходила выставка буддийского искусства «Сокровища Тибета. Бесстрашие. Радость. Сочувствие». Экспозиция выставки насчитывала почти 200 аутентичных предметов буддийского искусства направления Ваджраяны. Среди экспонатов выставки были: буддийская свитковая живопись (тханка), статуи, цаца, ксилографии, книги, ритуальные и бытовые предметы, музыкальные инструменты. Все предметы изготовлены в мастерских монастырей Тибета, Непала, Индии, Монголии, Бурятии и Калмыкии. Экспозицию дополняли фотографии, знакомящие как с традициями Востока, так и с современным развитием буддизма на Западе.

Цель выставки заключалась в том, чтобы познакомить северчан с искусством буддизма и сообщить о главных ценностях буддизма – одной из трех великих мировых религий и одной из традиционных религий нашей страны.

Выставка проводилась Международной общественной организацией «Культурное наследие Гималаев». Коллекция экспонатов появилась на свет благодаря щедрости частных лиц, коллекционеров и усилиями энтузиастов.

Особое место среди наиболее ценных природных объектов и территорий области занимает территория, принадлежащая муниципальному предприятию

«Природный парк» г. Северска, и его уникальная коллекция животных – представителей фауны Сибири и Дальнего Востока.

Лесные памятники природы занимают 7,057 тыс. га, крупнейший – Базойский припоселковый кедровник (3,5 тыс. га). Муниципальное предприятие «Природный парк» (далее – Природный парк) – образовано в 1995 г. в результате слияния Парка культуры и отдыха (ПКиО) и Зоологического парка г. Северска. Общая площадь Природного парка составляет 22 га, из которых 4 га приходится на зоологический сектор.

Коллекция животных Природного парка включает 289 видов, в том числе: беспозвоночных – 4, рептилий – 37, птиц – 108, млекопитающих – 50. Из внесенных в Красную книгу Международного союза охраны природы (МСОП) и Красную книгу России, видов животных в Природном парке содержится 31, среди которых 3 вида рыб, 5 видов рептилий, 14 видов животных и 9 видов млекопитающих; из животных, рекомендованных для внесения в Красную книгу Томской области, – 9 видов птиц (розовый фламинго, черный аист, лебедь-кликун, орлан-белохвост, беркут, большой подорлик, обыкновенный осоед, сапсан и филин) и 2 вида млекопитающих (обыкновенный еж и серый сурок).

Природный парк входит в Международную систему учета животных (ISIS). Система ISIS с центром в Миннеаполисе (Миннесота, США) собирает и вводит в компьютерную систему сведения о животных более 400 зоопарков.

Парк участвует в Международных программах зоопарков по амурскому тигру, амурскому леопарду и черному аисту, принимает участие в работе Евро-Азиатской Региональной Ассоциации зоопарков и Аквариумов (ЕАРАЗА), целью которой является координация деятельности зоопарков бывшего СССР.

Северский Природный парк уникален и является одним из немногочисленных центров охраны видового разнообразия и экологического воспитания в Сибирском регионе и, одновременно, прекрасным местом отдыха. Центром массовых экскурсий также является зоопарк. Сегодня в Северском зоологическом парке содержится около 3500 животных более, чем 300 видов. Среди них много уникальных, занесенных в Красную книгу, а такие из них как амурский леопард, сокол-сапсан, шимпанзе имеются всего лишь в двух-трех зоопарках России.

Въезд в «закрытые города» ограничен пропускной системой. Первые шаги в «рассекречивании» города Северска делают томские турфирмы, организовывая экскурсии в Северск, включающие обзорную экскурсию по городу с посещением музея или с экскурсией в зоопарк. На мой взгляд, томским туристским фирмам целесообразно рассматривать г. Северск как перспективное направление развития экскурсионной деятельности.

С каждым годом все больше обсуждаются проблемы привлечения в экономику закрытых городов иностранного капитала, создания совместных предприятий, организации новых производств – и это составляющие делового туризма. В итоге, рассекреченные закрытые города неизбежно начинают «открываться», а точнее «приоткрываться» для общества, в том числе и для иностранцев. И уже сегодня, деловой туризм находится на начальной стадии развития в закрытых городах. Так, на примере Северска, можно наблюдать инвестирование иностранного капитала в реконструкцию Сибирского химического комбината (СХК), а также можно отметить поставку продукции с французской компанией «COGEMA». Мне бы хотелось поподробнее рассказать о предприятии СХК.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Сибирский химический комбинат» создано в соответствии с постановлением Совета Министров СССР № 1252/443 от 26 марта 1949 года. Изначально СХК задумывался и создавался как единый комплекс ядерно-технологического цикла с целью создания компонентов ядерного

оружия для обеспечения обороноспособности страны. Позже, перековав «мечи на орала» в результате конверсии, предприятие стало ведущим производителем ядерного топлива для атомной энергетики. Сегодня СХК остается крупнейшим в мире предприятием атомной промышленности. Уникальный комплекс производств, входящих в состав комбината, не имеет аналогов в мировой практике.

Сибирский химический комбинат сегодня – это восемь заводов, ТЭЦ, научно-исследовательский и конструкторский институт, а также ряд вспомогательных подразделений. Численность работающих в настоящее время составляет 15 тысяч человек. В основном, это высококвалифицированные руководители, специалисты и рабочие. Комбинат является градообразующим предприятием закрытого административно-территориального образования Северск. Вместе с членами семей и пенсионерами работники СХК составляют добрую половину населения города – 60 из 120 тысяч жителей. Предприятие является основным налогоплательщиком в городской бюджет: общая сумма поступающих от СХК налогов в бюджет составляет сегодня две трети от всех налоговых поступлений с территории.

Благодаря успешному проведению конверсии оборонных производств, высокому качеству товаров и услуг на мировом рынке высоких технологий комбинат получил признание в России и за ее пределами. За последние годы у СХК установились тесные партнерские и деловые связи со многими отечественными и зарубежными предприятиями, в первую очередь с предприятиями департамента ядерно-топливного цикла Минатома РФ, ОАО «Техснабэкспорт», корпорацией ОАО «ТВЭЛ». Продукция СХК нашла применение в таких странах, как США, Канада, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Австрия, Швейцария, Швеция, Япония, Южная Корея, Китай.

Надежность партнерских связей и высокое качество продукции СХК неоднократно отмечались влиятельными международными экспертами. Министерство внешнеэкономических связей РФ неоднократно присуждало Сибхимкомбинату звание «Лучший экспортер России». В 1999 году СХК стал лауреатом премии губернатора Томской области «За качество». В 2000 году комбинат получил Диплом Правительства РФ «За достижение значительных результатов в области качества». В 2000-2001 годах СХК с успехом был представлен на Всемирных салонах инноваций изобретений в Брюсселе, Париже и Москве, завоевав пять золотых, две серебряные и одна бронзовая медали.

Сегодня государственное предприятие – Сибирский химический комбинат – известно далеко за пределами Томска и Сибирского региона.

Мы можем говорить об уникальных атомных технологиях, используемых на СХК, о достижениях наших ученых и специалистов, отмеченных многочисленными международными наградами, о нескольких поколениях северчан, посвятивших родному комбинату всю свою жизнь.

Открытие Музея истории Сибирского химического комбината состоялось 23 марта 1999 г. В создании музея и его экспозиций принимали участие творческие коллективы всех подразделений комбината. Разнообразные экспонаты раскрывают характер деятельности подразделений СХК: это макеты оборудования, в том числе действующие, детали аппаратов, приборы, образцы выпускаемой конверсионной продукции, призы, дипломы, сувениры и т.п. Музей хранит память обо всех поколениях работников комбината – от руководителей до рядовых тружеников. Здесь же раскрыта деятельность СХК на современном этапе, связи на международном рынке передовых технологий. Дополнительная информация о деятельности 52-х подразделений СХК размещена на 246 планшетах стендов и на 287 листах фотоальбомов.

С момента открытия и до настоящего времени музей СХК вызывает большой интерес у жителей Северска и гостей города. Его посещают школьники и студенты, ра-

ботники предприятий и пенсионеры. Среди посетителей музея можно встретить руководителей крупных предприятий, научных работников, ученых и представителей иностранных фирм Японии, Франции, Канады и других государств. Наряду с экспозицией выставочного зала музей предлагает просмотр видеопрограмм, экскурсии на заводы СХК, цикл лекций о Сибирском химическом комбинате и атомной энергетике, лекторий для учащихся, конкурсы и мероприятия.

Список источников:

1. Томские экскурсии / под ред. Т. В. Галкиной. – 1-е изд. – Томск : Изд-во Томского гос. пед. ун-та, 2004. – 188 с.
2. Томские экскурсии / под ред. Т. В. Галкиной. – 2-е изд. – Томск : Изд-во Томского гос. пед. уни-та, 2004. – 212 с.
3. Режим доступа : <http://www.wikipedia.org>. – Загл. с экрана.
4. Режим доступа : <http://www.tomsk.ru>. – Загл. с экрана.

КАЧЕСТВО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Н.Н. Варламова

Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент
Томский государственный педагогический университет
г. Томск

Туристская индустрия является одним из перспективных направлений развития российской экономики. По сравнению с другими странами, в которых туризм стал одной из доходных отраслей экономики, российский туристский бизнес в настоящее время находится в стадии становления.

Индустрия отдыха и туризма очень специфическая и многогранная отрасль экономики, объединяющая предприятия, производящие, как материальные, так и нематериальные продукты (услуги). В этом заключается ее отличительная особенность от других отраслей экономики и значительно увеличивает сложность управления, как отрасли в целом, так и отдельно взятыми предприятиями. Туристские услуги невозможно складировать и сохранять, как материальные товары. Их производство, т.е. оказание услуги и потребление, происходит одновременно. Вопросы качества услуги и постоянство этого параметра во времени зависят от очень многих субъективных факторов, в частности, от личностных характеристик тех субъектов, которые оказывают и получают услуги. Существует также много специфических особенностей и в области экономических аспектов управления индустрией туризма, поскольку эффективность функционирования очень сильно зависит от влияния различных факторов, таких как политические, экономические, социальные, экологические.

Это одна из специфических отраслей экономики, которая непосредственно зависит от капризов природы, и в которой фактор сезонности является одним из основополагающих и определяющих факторов функционирования предприятий входящих в данную отрасль.

В последнее время предприятия по мере продвижения своей продукции на рынки сбыта все чаще и чаще сталкиваются с жесткими требованиями к качеству. Да и в быту мы все чаще говорим о качестве, надежности, конкурентоспособности и безопасности продукции, требуем предъявлять сертификаты на продукцию, настаиваем на соблюдении Закона о защите прав потребителей.

В рыночных условиях никакие инвестиции не спасут предприятие, если оно не сможет обеспечить конкурентоспособность своей продукции или услуг. Основой конкурентоспособности является качество. И хотя кроме качества в конкурентоспособ-

ность входит цена, сроки поставки, производительность, гарантии, сервисное обслуживание и ряд других слагаемых, по результатам опросов качество занимает 70% весомости всех показателей конкурентоспособности. В конечном счете, именно качеству отдают предпочтение покупатели и заказчики при выборе продукции.

Что же такое качество, обеспечение качества и управление качеством продукции? Термин качество определяет выявленные существенные признаки, свойства или особенности, отличающие один предмет или одно действие от другого. Применяют понятие качество и для характеристики свойств, достоинств или степени пригодности чего-либо, например, работы или товара.

Качество туристского обслуживания - это совокупность свойств туристских услуг, процессов и условий обслуживания по удовлетворению обусловленных или предполагаемых потребностей туристов во время их отдыха, путешествий и других составляющих туристского потребления. Таким образом, управление качеством туристических услуг (продукции) представляет собой процесс, включающий выявление характера и объема потребностей в продукции, оценку фактического уровня ее качества, разработку, выбор и реализацию мероприятий по обеспечению запланированного уровня качества продукции.

На сегодняшний день в мировой практике в ходе хозяйственной деятельности выработался целый ряд стратегий обеспечения качества услуги, продукции.

Данные стратегии можно разделить на три направления:

- В соответствии с нормативной документацией.
- В соответствии с потребительскими требованиями.
- Соответствие качества продукта явным требованиям потребителей.

В настоящее время во всех развитых странах повышение качества продукта рассматривается как решающее условие дальнейшей интенсификации экономики, роста эффективности производственных систем, производительности труда, обеспечения конкурентоспособности продукции. В связи с этим происходит концентрация внимания на факторах качества. Для регулирования различных аспектов качества Международная организация по стандартизации (ИСО) разработала и выпустила серию стандартов на системы управления качеством.

Названная система состоит из пяти стандартов: МС ИСО 9000, МС ИСО 9001, МС ИСО 9002, МС ИСО 9003, МС ИСО 9004. Эти стандарты не имеют обязательной юридической силы, а носят рекомендательный характер.

Существует концептуальная модель качества применимая к туристической сфере, под названием петля качества. Подобная петля представляет собой схематическое изображение процесса формирования качества, начиная с выявления потребностей.

По характеру воздействия на этапы петли качества могут быть выделены три важнейших направления: обеспечение качества, управление качеством, улучшение качества.

Обеспечение качества продукта представляет собой совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для выполнения каждого этапа петли качества таким образом, чтобы продукт удовлетворял требованиям рыночного сегмента к качеству.

Управление качеством представляет собой методы и деятельность оперативного характера. К ним относятся управление процессами, выявление различного рода несоответствий, а также вызвавших их причин.

Улучшение качества представляет собой постоянную деятельность, направленную на повышение уровня качества продукта, качества его изготовления, совершенствование элементов производства и системы качества.

Система качества предназначена для внедрения в туристских фирмах с целью обеспечения качества работы и его контроля, а также для сертификации систем качест-

ва туристских услуг, оценки этих систем на предприятиях, оказывающих туристские услуги населению.

Система качества – совокупность организационной структуры, ответственности, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством в организации.

Общее руководство качеством должно осуществляться директором фирмы и высшим руководящим звеном. Ответственность за виды и результаты деятельности, непосредственно или косвенно влияющая на качество, должна быть в фирме определена и документально зафиксирована:

- в должностных инструкциях и положениях о подразделениях;
- в документах, устанавливающих порядок выполнения функций и работ по качеству.

Соответственно, на руководство туристической фирмы ложится обязанность по выполнению следующих функций:

- разработка политики фирмы в области качества;
- формирование системы качества туристской фирмы;
- анализ и совершенствование системы качества фирмы.

Политика организации в области качества туристских услуг должна быть направлена на реализацию следующих основных задач:

- удовлетворение требований потребителя;
- обеспечение выполнения профессиональных туристских стандартов и соблюдения этики;
- непрерывное повышение качества туристской услуги;
- учет требований общества и защиты окружающей среды;
- эффективность предоставления туристской услуги.

Процессы формирования системы качества туристической фирмы включают в себя:

Полномочия, и ответственность в системе качества должны быть четко определены и обеспечено взаимодействие всего персонала туристской организации, влияющего на качество туристских услуг, а именно:

- выявление и регистрация претензий, жалоб и рекламаций со стороны потребителей туристских услуг;
- проведение мероприятий, направленных на предупреждение рекламаций и устранение их причин;
- проверка выполнения решений. Достижение высокого качества невозможно без системы эффективного управления.

Средства контроля (проверки) и персонал.

Туристская организация должна создать систему внутренней проверки качества исполнения туристских услуг, назначить специально обученных сотрудников и обеспечить их необходимыми средствами контроля (проверки).

При анализе функционирования системы качества руководство туристской организации должно периодически анализировать систему качества, разработанную и внедренную в фирме, чтобы убедиться, что она удовлетворяет установленным требованиям и эффективна. Результаты подобных анализов используют для подтверждения достижения требуемого качества и эффективности функционирования системы.

Для эффективного обеспечения и нормального функционирования системы качества требуется его документальное регламентирование. Туристской организацией должен быть установлен порядок разработки, ведения и обеспечения всеми документами и данными, относящимися к системе качества в области туризма. Документация рассматривается и утверждается полномочным лицом до ее введения в действие. Все составляющие системы качества, требования к ней и полномочия должны быть систе-

матерIALIZED и упорядочены документально в виде планов, методик, стандартов предприятия, инструкций и протоколов.

Качество туристской услуги и ее предоставления проверяется на соответствие обязательным требованиям нормативных документов, параметрам технического описания и технологии исполнения туристской услуги.

В ходе контроля качества следует подготавливать и использовать данные по этапам обслуживания, проверкам качества, жалобам и рекламациям потребителя, результатам социологического опроса.

В заключение главы было проанализировано материально-техническое обеспечение качества туристических услуг.

Туристская организация, приобретая продукцию или услуги, необходимые для осуществления производственной деятельности, должна обеспечить их соответствие установленным требованиям. Система качества должна предусматривать материально-техническое обеспечение туристской организации (исполнителя услуги) всеми необходимыми ресурсами, в том числе продуктами, предоставляемые ей поставщиками. Таким образом, материально-техническое обеспечение может быть регламентировано следующими документами между туристской организацией и поставщиками продукции и услуг: договоры на поставку продукции или оказание услуг, требования к договору с гостиничным предприятием, договор с предприятием питания, договор с автотранспортным предприятием, договор с авиакомпанией, договор на аренду специального туристско-экскурсионного поезда, договор с музеем, договор между инициативными и рецептивными туроператорами и многие другие.

Таким образом, построение модели системы качества в туристской фирме, с выполнением вышеуказанных нюансов позволит предприятию в дальнейшем повысить свой статус на рынке предоставляемых услуг, стать более конкурентоспособной, увеличить показатели прибыли и рентабельности.

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ г. ТОМСКА)

Р.А. Ачолова

Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент
Томский государственный педагогический университет
г. Томск

Создание ресторана и последующее управление часто становится не только радостным событием для владельца, но и сопровождается огромным количеством вопросов и проблем.

Как правильно выбрать помещение, как спроектировать ресторан так, чтобы каждый метр площади давал доход, как выбрать меню, которое будет востребовано клиентами, и цены, приносящие максимальный доход, как подобрать профессиональный коллектив, как пройти жернова получения разрешительной документации, как раскрутить ресторан - с этими и многими другими вопросами сталкивается каждый ресторатор при открытии ресторана. Немалую роль в раскрутке ресторана играет реклама и автоматизация, внедрение инновационных технологий, новых решений. Поэтому в ходе работы над данной темой были определены следующие блоки:

- классификация ресторанов
- маркетинговое исследование
- ключевые фигуры
- оборудование

– «Раскрутка»

Цель исследования: Выяснение роли рекламы и современных инновационных технологий в раскрутке ресторанов г. Томска.

Задачи:

1. Ознакомиться с информацией о ресторанном бизнесе.
2. Найти информацию о ресторанах г. Томска на сайтах.
3. Провести анкетирование среди нескольких наиболее известных ресторанов г. Томска (анкета прилагается).
4. Провести опрос среди различных слоев населения (опросный лист прилагается).
5. На основе полученных данных и исследований сделать соответствующие выводы и заключения.

Жизнь показывает, что рентабельный ресторан можно создать только при условии предварительной детальной и профессиональной разработки его проекта, с расчетом бизнес-плана, нахождением изюминок в меню, в создании особой эмоциональной атмосферы клиенто-ориентированного сервиса, внедрении современных инновационных технологий. Нужно выиграть у конкурентов в подборе персонала, в выборе оборудования.

Размеры вложений и будущих доходов зависят от уровня и масштаба бизнеса: вы можете открыть как ресторан в классическом смысле этого слова, так и просто бар или кафе. Существуют также различные сочетания типа кафе–бар, бар–ресторан и т. д.

В традиционной классификации, установленной ГОСТом Р 50762-95, рестораны делятся на три класса: «люкс», высший и первый, каждому из которых соответствует определенный набор требований. Правда, современные специалисты используют несколько иную градацию: элитные, рестораны для среднего класса, или, как их еще называют, «средней руки», и фаст-фуды. Элитные рестораны отличаются изысканностью интерьера, высоким уровнем комфорта, широким ассортиментом оригинальных, заказных и фирменных блюд и напитков и, разумеется, высокими ценами. Рестораны средней руки за более умеренные деньги также предлагают посетителям довольно разнообразное меню. Фаст-фуды предоставляют стандартизированный набор блюд, и для них, как правило, характерно самообслуживание.

Для желающих стать владельцами ресторана существуют два пути: купить готовый бизнес или инвестировать деньги в создание дела «с нуля». Для тех, кто хочет обзавестись рестораном и воплотить в нем свою идею, свое видение будущего заведения, больше подходит второй вариант.

В последнее время многие непрофильные инвесторы начинают работу над рестораном с проведения маркетингового исследования. Оно делается для того, чтобы определить, какой тип заведения будет наиболее эффективен с финансовой точки зрения в конкретном помещении.

Чтобы справиться с этой задачей, стоит обратиться к услугам специалистов. Они проведут исследование, изучат соответствующие параметры: потоки людей в непосредственной близости от помещения, конкурентное окружение, основные здания и сооружения вблизи будущего ресторана, удобство подъезда, наличие парковки, возможности внешнего оформления; выяснят приблизительную структуру и платежеспособность потенциальных клиентов, изучат конкурентов, их концепции, дизайн, посещаемость, клиентов, работу персонала и «средний чек». Важно заранее разобраться, какие возможности предоставляет рекламный рынок и каким образом можно будет «продвигать» будущее заведение.

Конечно, имея подобное маркетинговое исследование, ошибиться почти невозможно: вы уже не откроете элитный ресторан в стопроцентно «спальном» районе или, например, фаст-фуд в месте, где традиционно обедают и развлекаются состоятельные

люди и есть все предпосылки для получения более высоких доходов. Правильно расположенный и спозиционированный ресторан для «среднего» класса может принести своему владельцу в среднем от 100 до 350 тыс. долл. в год. А по некоторым экспертным оценкам, его максимальная годовая прибыль способна достигнуть 500 тыс. долл. На его открытие в среднем придется затратить 200–250 тыс. долл.

От выбора кухни зависит решение различных технических вопросов, начиная от типа оборудования, а значит, и подготовки технологического плана помещения, и заканчивая формированием концепции заведения, его тематики. В зависимости от типа кухни 99% рестораторов ставят тематическую направленность ресторана: охотничья, автомобильная, спортивная, домашняя и т.д. Предприятие без явно прослеживающейся тематики рискует остаться незамеченным на фоне пестрого многообразия конкурентов. В любом случае тематика ресторана напрямую связана с тем, чем в нем будут угощать.

В том случае, если инвестор не будет заниматься новым для себя бизнесом лично, он должен как можно раньше найти управляющего и шеф-повара. Эти люди помогут ему в решении таких вопросов, как выбор кухни, формирование концепции, подбор и покупка оборудования, разработка технологического плана. А уж нанимать на работу весь остальной персонал без участия этих лиц вообще не имеет никакого смысла. В ресторане для «среднего» класса специалисты хорошего уровня получают от 1000 долл. в месяц. Зарплаты поваров высокого класса, нанимаемых владельцами, достигают нескольких тысяч.

Вопрос с подбором управляющего более сложный. Есть управляющие с большим опытом работы по открытию ресторанов, и их имеет смысл нанимать с момента зарождения идеи. Он поможет выбрать помещение и проконтролировать все этапы. Остальной персонал нанимается совместно с управляющим и шеф-поваром. Официанта, как говорится, ноги кормят, и если в вашем заведении предполагаются чаевые, то зарплату официантам можно назначить небольшую – от 150–200 долл. в месяц. Средняя же зарплата официанта составляет 300 долл.

Разобраться в многообразии и возможностях кухонного оборудования человеку, не являющемуся специалистом в данной области, не по силам. В зависимости от производителя разнится не только цена, но и качество техники. Из всего, что представлено на нашем рынке, наиболее низкие цены и, к сожалению, качество у российского оборудования. Значительно более высокое качество и вполне приемлемая цена – у итальянского оборудования. Еще лучше – немецкое, но оно и дороже. Превосходная репутация у английской ресторанной техники, однако за нее придется выложить немалые деньги. С точки зрения экономии не стоит покупать итальянский или немецкий разделочный стол за сумасшедшие деньги – лучше купить российский: ломаться в нем особо нечему. Об абсолютных величинах говорить сложно: они зависят и от площади помещения, и от класса оборудования. Чаще всего затраты на оборудование в среднем ресторане полного цикла приготовления пищи площадью 200-300 кв. м составляют 60-150 тыс. долл.

Другая важная составляющая ресторанного бизнеса – автоматизация системы контроля и учета. Существуют несколько фирм, поставляющих программное обеспечение по контролю и учету. Наиболее «продвинутой», хотя и самый дорогой продукт, – R-Keereg. Минимальная конфигурация обойдется в 10 тыс. долл. Более дешевой альтернативой может быть система «Ресторан 2000». Есть решения и на базе «1С» и других привычных многим систем.

Очень важно соблюсти последовательность выполнения всех работ: сначала производится перепланировка и протягиваются необходимые коммуникации, а уж потом все это «покрывается» дизайном.

Стандартная наценка на продукты в ресторане составляет 300%. При грамотном подходе к организации бизнеса и управлению финансовым потоком, оборотных

средств и прибыли, которую они приносят, вполне должно хватить на постоянную «раскрутку» ресторана.

Успешные рестораны регулярно обновляют меню, вносят изменения в оформление зала, постоянно совершенствуют систему обслуживания. Каждый ресторан должен иметь привлекательную вывеску. Неплохую службу сослужит реклама в Интернете: при грамотной организации и «раскрутке» сайта и его регулярном обновлении он может стать эффективным инструментом по привлечению новых клиентов.

Рекламно-полиграфическую продукцию можно распространять с помощью адресной рассылки (директ-мэйла) или раскладывать по почтовым ящикам близлежащих домов.

Большой популярностью пользуется сувенирная продукция: фирменные спички, зажигалки, бокалы, оформленные в стиле вашего ресторана, и пр. Естественно, на каждом предмете должен быть размещен фирменный знак заведения. Немалую роль в «раскрутке» ресторана играет «сарафанная реклама», когда информация о заведении передается из уст в уста. Следующий этап, который не всегда удаётся преодолеть – это профессионализм обслуживания. Ведь именно работа обслуживающего персонала может как значительно увеличить доход, так и надолго «отпугнуть» гостей от заведения.

Из года в год ресторанный бизнес стремительно развивается. Идёт серьёзная конкурентная борьба за посетителей. Именно этот фактор заставляет топ-менеджеров продумывать не только основную стратегию и стиль деятельности ресторана, но и детали, придающие заведению уникальность и неповторимость. Только при формировании грамотно разработанной концепции и последовательного комплексного внедрения всех её составляющих, гарантирован успех в развитии деятельности ресторана. Проанализировав ошибки, найдя слабые места, проведя преобразования своего ресторана, осуществив грамотную раскрутку своего ресторана внедрив инновационные технологии, вы начнете, наконец, получать достойную прибыль.

АНКЕТА ДЛЯ РЕСТОРАНОВ

1. Как давно основан ресторан?
2. На какие слои населения он ориентирован?
3. Трудно ли было «встать на ноги»?
4. Много ли времени прошло с момента открытия ресторана до того как его расходы стали покрываться хорошей прибылью?
5. Потребовалось ли Вашему ресторану привлечение рекламных носителей (радио, телевидение, газеты, журналы)?
6. Есть ли у Вас свой сайт в Интернете (если да, то какого плана информация там расположена)?
7. Часто ли Вы обновляете свое меню?
8. Часто ли Вы вносите изменения в оформлении зала?
9. Совершенствуете ли Вы систему обслуживания?
10. Есть ли у Вас буклеты, листовки, визитки и пр.?
11. Есть ли у Вас сувенирная продукция: фирменные спички, зажигалки, бокалы, оформленные в стиле Вашего ресторана?
12. Есть ли у Вас фирменный знак?
13. Повышаете ли Вы уровень квалификации у сотрудников?
14. Вы руководствуетесь сайтами в Интернете, где размещена информация о ресторанном бизнесе и повышению его уровня?
15. Внедряете ли Вы какие-либо новшества, инновационные технологии в Ваш бизнес (если да, то что именно)?

ЛИСТ-ОПРОСНИК НАСЕЛЕНИЯ

1. Возраст, пол (если можно, то примерный доход)?
2. Социальная группа (работающее население, студент, пенсионер, не раб.,

бизнесмен, предприниматель, другое)?

3. Были ли Вы когда-нибудь в ресторане?
4. Как давно? Сколько раз?
5. Как Вам показалось: там дорого или нет?
6. Как часто Вы можете себе позволить ходить в ресторан?
7. В каком ресторане г. Томска Вы были?
8. Какой ресторан г. Томска Вы считаете самым лучшим?
9. Часто ли Вам приходится наблюдать рекламы, вывески о ресторанах?
10. Как Вы считаете стоит ли верить рекламам о ресторанах?
11. Было ли у Вас разочарование после ресторана, если сравнить его с яркой рекламой?
12. Вы еще раз придете в посещенный Вами ресторан?
13. Узнавали ли Вы информацию о ресторанах через глобальную сеть?
14. Как Вам удобнее: прочитать информацию о ресторанах через сайт или через мнение тех, кто его уже посещал?
15. Видели ли Вы когда-нибудь визитки или информационные листовки ресторанов?

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Н.С. Долгова

Научный руководитель: М.А. Маметьева, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк

Конституция Российской Федерации предоставляет каждому право свободно передвижаться по территории страны и выезжать за ее пределы (статья 27), принимать участие в культурной жизни (статья 44). Эти права непосредственно связаны с развитием туризма - временными выездами граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Основным законодательным актом, определяющим государственную политику в сфере туризма, устанавливающим правовые основы туристского рынка в Российской Федерации является Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями), сыгравший важную роль в становлении туризма в России. Закон легализовал экономические отношения в сфере туризма, установил правила поведения участников туристского рынка, принципы государственной политики в сфере туризма и др.

По прогнозам Всемирной туристской организации Россия через 10 лет может войти в десятку самых посещаемых стран мира. Для реализации этого прогноза государству следует вкладывать средства не только в продвижение туристического продукта, но и в его создание, в развитие инфраструктуры отечественного туризма, определять наиболее перспективные направления его развития, тем более что туризм является наименее капиталоемкой отраслью экономики, обещающей быструю отдачу.

Кузбасс - один из ведущих индустриальных регионов России. Здесь расположены гиганты угольной, химической и металлургической промышленности. Но Кузбасс,

кроме огромного промышленного потенциала, обладает и мощными туристскими ресурсами.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового регионального продукта и обеспечения занятости населения. Туризм, кроме того, положительно влияет на развитие транспорта, связи, строительства, производство товаров народного потребления.

В ряде субъектов Российской Федерации приняты и успешно реализуются региональные программы развития туризма. Для упорядочения процесса разработки подобных программ приказом Ростуризма от 11.07.2007 г. 66 утверждена Типовая структура региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации. В рамках действующих федеральных программ, например областной закон «Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма» и среднесрочная региональная целевая программа «Развитие туризма в Кемеровской области на 2007-2009 годы».

Настоящий Закон принят в целях формирования туристского комплекса, увеличения туристского потока и налоговых поступлений в областной бюджет от туристской отрасли.

В последние годы в Кузбассе создается вполне конкурентоспособный сектор туристских услуг. Этому во многом способствовала и создание региональной нормативной базы, в 2000 г. принят Закон 8 I-ОЗ «О туристской деятельности на территории Кемеровской области». Определенное значение для развития туризма имеет постановление областной администрации от 29 марта 2000 г. 22 «О порядке разработки и реализации целевых программ развития отраслей экономики и социально-экономического развития территории Кемеровской области».

В 2003 г. была создана Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии (КАТИ), основными направлениями деятельности которой стали разработка и продвижение регионального туристского продукта, расширение географии чартерных программ, переориентация выездного туристского потока на внутренний рынок. (www.turbooks.ru)

Закон Кемеровской области от 15.07.2004 45 «О государственной поддержке организации отдыха, оздоровления и занятости детей в Кемеровской области». Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в связи с принятием и осуществлением мер по организации отдыха, оздоровления и занятости детей в Кемеровской области, устанавливает формы государственной поддержки и меры по их реализации.

В Законе указаны категории тех детей, которые имеют право на отдых, оздоровление, это:

- дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации;
- отличники учебы;
- призеры, лауреаты, дипломанты, победители международных, всероссийских, областных олимпиад, конкурсов, соревнований;
- члены детских и молодежных общественных объединений, принимающие активное участие в деятельности указанных объединений;
- дети граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие чернобыльской катастрофы;
- дети работников организаций угольной, горнорудной, химической, металлургической промышленности и иных работников, погибших (умерших) в результате несчастных случаев на производстве;
- дети, у которых один из родителей, проходивший военную службу, службу в органах внутренних дел, системе МЧС России, погиб (пропал без вести) или стал инвалидом при исполнении служебных обязанностей;
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;

- дети-инвалиды;
- дети из семей, где оба родителя являются работниками бюджетных учреждений;
- дети из малообеспеченных семей, где среднедушевой доход семьи ниже величины прожиточного минимума, установленного в Кемеровской области;
- воспитанники следующих государственных учреждений образования: «Губернаторская женская гимназия», «Кадетский корпус МЧС», «Кузбасская школа-интернат», «Губернаторское профессиональное училище народных промыслов», «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат», «Кадетский корпус радиоэлектроники», «Областная кадетская школа-интернат железнодорожников» и «Губернаторский кадетский корпус милиции».

В законе «Об основах туристской деятельности в РФ» понятие «детский туризм» вообще отсутствует. То есть по нему к туроператорам, устраивающим отдых детям, предъявляются те же требования, что и ко всем остальным. В связи со значительным периодом времени, истекшим с момента его принятия, и отменой с 1 января 2007 года лицензирования туроператорской и турагентской деятельности Федеральным законом от 05.02.2007 года 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в него внесены изменения, направленные на формирование механизма экономической ответственности туроператоров перед потребителями туристских услуг. Это повлекло значительные изменения в требованиях к лицам, осуществляющим туроператорскую деятельность. Теперь им необходимо иметь статус юридического лица и обязательное финансовое обеспечение (взамен лицензирования указанной деятельности) в виде договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта либо банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. Внесенными изменениями определен минимальный размер финансового обеспечения; уточнены и гармонизированы с применяемыми в международных правовых документах основные понятия, используемые в российском законодательстве о туризме; конкретизированы права и обязанности участников рынка туруслуг, предусмотрены обязанности туроператоров и турагентов в области обеспечения безопасности туризма при реализации туристского продукта и т. д. В целом Федеральный закон от 05.02.2007 года 12-ФЗ внес существенные изменения в правовое регулирование туристской деятельности. В развитие Закона принят ряд подзаконных нормативных актов, регулирующих правоотношения в отдельных областях туристской деятельности.

В ближайшие годы основные направления совершенствования законодательства о туризме могут быть направлены на решение следующих вопросов:

1. Создание национальной системы профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров для работы в сфере туризма, что должно способствовать улучшению качества обслуживания в туристической индустрии.
2. Создание статистики туризма, соответствующей международным требованиям, учитывающей данные смежных видов экономической деятельности, объективно и всесторонне отражающей положение в сфере туризма, создание автоматизированных систем учета.
3. Содействие созданию саморегулируемых организаций в сфере туризма.
4. Разработка предложений по развитию социального, детского и молодежного туризма. Число баз детского отдыха в РФ год от года уменьшается, необходимо определить альтернативные средствам Фонда социального страхования Российской Федерации источники финансирования детского отдыха. Следует учитывать, что детский и молодежный туризм является не только индустрией развлечения и отдыха, но и важнейшей политической составляющей нашей жизни, имеет большое значение для пат-

риотического воспитания подрастающего поколения, которое должно иметь возможность видеть не только свою «малую родину».

Список источников:

1. Режим доступа : <http://delkuz.ru/content/view>. – Загл. с экрана.
2. Режим доступа : <http://www.turbooks.ru> . – Загл. с экрана.
3. Режим доступа : <http://www.polit.ru/news/2008/07/24/tur.html>. – Загл. с экрана.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ТИРАЖИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЯХ

А.К. Пшеничникова

Научный руководитель: М.А. Грицай, к.э.н., доцент
Омский Государственный Институт сервиса и туризма
г. Омск

Тиражирования инноваций – распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации. К основным формам тиражирования инноваций в сетевом гостиничном бизнесе можно отнести: контракт на управление, лизинг (sale-lease-back), как разновидность контракта на управление, франчайзинг. При заключении договора на управление собственник и управляющая компания определяют, что все финансовые потоки являются открытыми для собственника. Управляющая компания ведет текущую деятельность отеля; подбирает, обучает и управляет кадрами; разрабатывает стратегию и тактику работы. Таким образом, контракт на управление является эффективной формой тиражирования организационно-управленческих инноваций. Франчайзинг представляет собой передачу франшизы другому предприятию на использование торговой марки и технологий организации бизнеса, инновационных разработок. Приобретение франшизы, в свою очередь, позволяет использовать бренд и разработанные инновации, а так же распространять их по всей гостиничной цепи. Франчайзинг является формой комплексного тиражирования инноваций в гостиничных цепях: производственных, управленческих, торговых и социальных. Развитие бизнеса посредством франчайзинга может быть успешным только при эффективном управлении самой гостиницей и при использовании франчайзи значительного права на использование новшеств.

Классическим примером наиболее активной инновационной организацией бизнеса в гостиничной индустрии является сеть отелей «Хилтон», которая имеет явные конкурентные преимущества в функциональных сферах инновационной деятельности. К примеру, «Хилтон» впервые в своих отелях установили кондиционеры в номерах, внедрили систему электронных ключей и систему бронирования (1973г. – специальная система бронирование номеров и авиабилетов, 2002г. – инициация межкорпоративного ресурса онлайн - бронирования wordres.com). Сеть Хилтон – это еще и предприятие-инновация (концепция казино-отель распространилась по всему миру).

В данный момент в РФ на отношениях франчайзинга функционируют такие гостиничные цепи как «Heliopark», «Русские отели», «Амакс», «Хилтон», «Холидей Инн», «Шератон», «Мариотт», «Аккор».

Детальный анализ конкурентных преимуществ франшизных гостиничных цепей позволил систематизировать тиражируемые инновации по сфере применения (табл.). На основе данных таблицы можно сделать выводы о наиболее эффективных используемых формах инноваций, которые способствуют укреплению конкурентных преимуществ. Так, гостиничная цепь «Heliopark» дает возможность сэкономить франчайзи на разработке систем и программ по обучению персонала, а так же на маркетинговых из-

держках. Суть собственной системы обучения персонала заключается в том, что на стадии запуска нового отеля подключаются профессиональные, проверенные сотрудники из действующих отелей – те, кто обладает необходимым опытом, способен применить его в новых условиях и передать свои знания и навыки другим. Российская гостиничная цепь «Амакс» разработала единую маркетинговую политику и единую концепцию управления отелями. Гостиничная сеть «Русские отели» внедрили систему «Intellect style» – данная программа имеет целый ряд преимуществ автоматизированного управления. Так, за стойкой портье не только оформляется поселение и оплата проживания, но и производятся расчеты за питание гостя и дополнительные услуги. На том же рабочем месте может быть параллельно запущен тарификатор телефонных переговоров и Интернет-тарификатор. Различными системами автоматизации пользуются большинство современных отелей. «Holiday Inn» имеет ряд преимуществ, благодаря разработанным программам: система заказов IHG, работающая через Интернет, центры обработки заказов и системы GDS для туристических компаний (обеспечившие 44% дохода от номеров в отелях группы IHG). Сеть «Hilton» реализовала проект Ultimate Team Play – игра для обучения персонала. На начальной стадии программа запущена в гостиницах США, а в ближайшее время – в отелях сети по всему миру. Процесс тиражирования инновационных разработок в гостиничных цепях затронул и Омск. В ближайшее время планируется открытие гостиницы «Ибис Сибирь» (ранее гостиница «Сибирь»), участник сети «Аккор».

В заключение нельзя не отметить тот факт, что франчайзинг позволил не только развиваться отдельным предприятиям гостиничной индустрии, но и, благодаря тиражированию инноваций, занять лидирующее положение на рынке.

Таблица 1

Виды тиражируемых инноваций в гостиничных цепях

Гостиничные цепи	Виды инноваций				Конкурентные преимущества
	торговые	производственные	социальные	организационно - управленческие	
«Heliopark Group» (Псков, Челябинск, Калининград, Сочи)	– Программа лояльности для постоянных клиентов			– Программа food & beverage – Программа обучения персонала – Ротация специалистов – Система деловой оценки – Мониторинг деятельности конкурентов	– Снижение затрат на рекламу – Экономия на разработке – программ по обучению персонала – Продвижение бренда – Эффективная система мотивации персонала
«Русский Отель» (Хакасия, Сочи)	– Программа «Управление взаимодействием с клиентами»	– Система «Intellect Style» – Система электронного документооборота и управления взаимодействием DIRECTUM – Модуль «Канцелярия»			– Комплексный подход к созданию ИТ – Экономия времени клиента при обслуживании – Минимизация ошибок и затраченного времени – Снижение затрат на персонал
«Kenpinski» (Москва, Санкт-Петербург).	-система KARIS	- Электронный ключ		– Программы «Консьерж»	– Гарантированная безопасность – Модернизация сайта – Нарботанный имидж
«Амакс» (Пермь, Боровик, Вла-	– Акция «Любимый гость сети Amaks»,	– Автоматизация всех процессов управ-		– Программа повышения классификации – Маркетинговая по-	– Узнаваемость бренда – Продвижение кор-

Гостиничные цепи	Виды инноваций				Конкурентные преимущества
	торговые	производственные	социальные	организационно - управленческие	
дмир, Казань, Уфа, Тамбов, Липецк)	– Мировая система бронирования	ления		литика сети, стратегические решения по ее развитию – Единая концепция внедрения корпоративных стандартов – разработка презентационных фильмов	поративного имиджа – Экономия на продвижении бренда – Высокий уровень качества услуг
«Hilton» (Пермь, Москва)	– Система кредитных карт Hilton Optima – Интернет-портал – «Symbol Technologies» – Системы сетевого бронирования WorldRes	– Кровать Garden Sleep System – Wi-Fi	Вознаграждение персонала	– Система обучения, включая 550 курсов SkillSoft – Доступ к SkillSoft and Books – Проект «Answer Net» – Проект «Ultimate Team Play» – Система поощрения постоянных клиентов – программа «Hilton Honors»	– Сокращение численности персонала – Централизация процессов – Снижение расходов – Техническая оснащенность – Отличительные свойства услуг
«Holiday Inn» (Москва, Челябинск, Самара)	– Мировая система бронирования – Система заказов IHG – Центры обработки заказов и системы GDS	– Внутренние инструкции	– Ваучеры на питание	– Европейский менеджмент – План усовершенствования собственности	– Узнаваемость бренда – Экономия на рекламных и маркетинговых акциях
«Ассог» (Москва, Санкт - Петербург)	– Мировая система бронирования	– Кабины для синхронного перевода – Электронный ключ		– Тренинг «Введение»	– Экономия времени и финансов на обучение персонала – Техническая оснащенность
«Sheraton» (Москва)	– Сервис «Позвони мне»	– Система автоматизированного управление в номере – Кровати Sheraton Sweet Sleeper Bed			– Необычный набор услуг – Упрощенная система управления

ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАПОВЕДНИКА «КУЗНЕЦКИЙ АЛАТАУ»)

Н.В. Вяткина

Научный руководитель: Н.О. Крыгина, зав. кафедрой СГД
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске
г. Прокопьевск

«Ала-Тау» в переводе с тюркского обозначает «Пестрые горы». Это название точно отражает первое впечатление от ярких красок Кузнецкого Алатау. Белые снежники лежат рядом с разноцветными субальпийскими лугами, голубое небо отражается в зеркалах озер, а белопенные облака ползут так низко, что часто «цепляются» за острые серые вершины скал.

На склонах гор белеют снежники - перелетки. Названы они так потому, что все лето не стаивают, как бы жарко не было. Огромные сугробы подтаивают по краям, питающая реки в летнюю жару.

Иногда воды с тающих снежников или после обильных дождей настолько много, что она не успевает впитываться в землю и бежит прямо по поверхности. Эта горная система одна из самых красивых в Кемеровской области. В 1989 году в центральной ее части был организован одноименный заповедник. «Хребты здесь непреступные и вечно навьюченные снегом» так описывали первые исследователи этот район. И назвали его Белогорьем.

Но, к сожалению, на сегодняшний день заповедник находится не в лучшем состоянии. Коренные жители этих мест, а также представители туристических движений всё чаще сталкиваются с проблемами рекреационного природопользования. В чём же состоят эти проблемы?

Территория заповедника расположена в самом густонаселенном регионе Сибири, недалеко промышленного Новокузнецка, что не могло не сказаться на экосистемах. Влияние его выражается, прежде всего, в значительном потоке, как легальных туристов, так и нарушителей режима заповедности. Ежегодно составляется около сотни протоколов на браконьеров, незаконно добывающих в реках заповедника рыбу, отстреливающих зверей.

Влияние промышленных предприятий Кузбасса сказывается также на состоянии воздушного бассейна заповедника, в высокогорьях которого периодически выпадает окрашенный выбросами снег.

С сожалением приходится констатировать, что состояние лесов заповедника в настоящее время далеко не нормальное. Отмечается деградация лесов разной степени на значительной площади. После появления первых визуально наблюдаемых очагов с пожелтением хвои (конец 80-х-начало 90-х годов) были проведены обследования территории Кузнецкого Алатау: в 1993-1994 гг. Брянской лесопатологической экспедицией, в 1995 г. - Московской лесопатологической экспедицией, в 1996-1998 гг. - Институтом леса СО РАН. Лесопатологи пришли к выводу, что причиной деградации пихтачей является воздействие атмосферных промышленных выбросов индустриальных центров Кузбасса, приводящее к хронической интоксикации хвои. Загрязненные токсичными веществами (в основном, окислами серы и азота) воздушные массы переносятся господствующими ветрами на западные склоны горных хребтов, но не переваливают через них, а задерживаются в своеобразных орографических «ловушках» у истоков гидрологической сети. Здесь происходит их «разгрузка» от поллютантов обильными осадками (1500-2000 мм в год). Следует учесть, что в этих местообитаниях пихта произрастает на грани своих биоэкологических возможностей – здесь короткий вегетационный период,

маломощные каменистые почвы, частые штормовые ветры, воздействие ядовитых веществ проявляется особенно сильно.

Усыхание водоохраных пихтовых лесов неизбежно вызовет резкое изменение гидрологии реки Томи, поскольку здесь формируется более 80% ее стока. По ориентировочным расчетам, при усыхании поврежденных лесов произойдет увеличение весеннего паводкового стока Томи на 15% (с 70% до 85% от годового стока). В разное время в пределах описываемой территории и в ее ближайших окрестностях были разведены американские норки, баргузинские соболи, европейский речной бобр и ондатра, что не могло не сказаться на чистоте генофонда заповедника, в целом остающейся типичной для горных экосистем Кузнецкого Алатау.

И ко всему прочему экологическое состояние усугубляют посетители заповедника. Из года в год наблюдается печальная картина: поистине сказочные и прекрасные места нашего края с каждым годом всё больше и больше напоминают свалку. Туристы, посещая заповедник, забывают о правилах поведения, нанося тем самым вред природе. «Кузнецкий Алатау» посещают не только жители Кузбасса и близ лежащих регионов, сейчас это зона отдыха и для иностранных туристов. Всё чаще встречаются украинские, немецкие, британские группы. И вот какую особенность можно заметить: гости заповедника относятся к нашей природе намного бережнее, чем кузбассовцы, они ценят и уважают наше достояние. Почему же мы его не ценим? Стоит также сравнить отношения к природе молодого поколения (17-25 лет) и более старшего. Зрелые люди приезжают в горы отдыхать от городской суеты, наслаждаться красотой природы. Поколение же XXI века приезжает в заповедник развлекаться (хотя конечно, не все). Современная молодёжь потребительски относится ко всему окружающему, не задумываясь о последствиях, она не ценит того богатства, которым наградила нас природа. Именно воспитание является причиной неуважительного отношения ко всему окружающему. Существует также и особая группа посетителей Кузнецкого Алатау, которые наносят наибольший вред, - это браконьеры. В заповеднике зарегистрировано всего 65 видов млекопитающих, большинство которых являются редкими видами, а также 30 видов растений, внесенных в Красную книгу и региональные списки разной значимости. В общем, все эти проблемы наносят колоссальный вред экологическому состоянию заповедника.

Цель работы - привлечь внимание молодёжи и общественности к проблемам рекреационного природопользования заповедника «Кузнецкий Алатау». Ведь если сегодня не предпринять никаких мер, то в скором времени мы можем потерять эту невинность и красоту природы, лишиться величайшего богатства, на которое приезжают посмотреть со всех концов страны и даже мира. Конечно, остановить работу шахт и заводов, которые наносят 70% вреда экологии, мы не можем, но в наших руках другие способы сохранения заповедника. Человек обладает самой совершенной способностью, которая существует на Земле - это речь. Ещё в древние времена слово толкало людей на создание колоссальных сооружений и завоевание земель. С помощью него в людях воспитывали силу духа и патриотизм. Значит в наших руках не так уж и мало.

Для привлечения общественного внимания к проблемам рекреационного природопользования можно использовать средства массовой информации. Современное общество, особенно молодёжь, не мыслит своего существования без телевидения и интернета. Так почему же не использовать эти средства с целью воспитания в людях культуры отдыха и доброго отношения к природе?! На сегодняшний день существует множество статей и телевизионных передач о красоте природы заповедников, в том числе и о «Кузнецком Алатау», но, к сожалению, нет ничего, посвященного экологии и рекреации. Создание таких фильмов вызвало бы общественный резонанс и позволило бы обществу по-другому взглянуть на своё собственное отношение к природе.

Как уже упоминалось ранее, наибольший вред экологии наносит молодёжь. Причина такого потребительского отношения в воспитании. В учебных заведениях

слишком мало уделяют этому внимание. Необходимо систематически проводить воспитательную работу с молодёжью на тему загрязнения природы и рекреационного природопользования. Это также внесёт большой вклад в развитие культуры отдыха. Возможно, такие работы привлекут внимание волонтеров, равнодушных людей к проблемам своего края, которых на сегодняшний день много.

Необходимо уделять внимание проблеме природопользования конкретно на месте, т.е. в самом заповеднике. Сегодня «Кузнецкий Алатау» - это развитая туристическая зона, в которой работают квалифицированные инструкторы и проводники по различным маршрутам, которые уделяют много внимание технике безопасности. Необходимо также проводить просветительские беседы с туристами на тему экологии и рекреации. Предлагаемые меры не требуют больших затрат, но тем не менее способны устранить рекреационные проблемы природопользования заповедника, хотя и не все. Но всё-таки они смогут продлить существование одного из красивейшего места в Сибири – «Кузнецкого Алатау».

Материалы II региональной научно-
практической конференции

15 мая 2009 г.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА
В КУЗБАССЕ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Ответственный редактор
кандидат географических наук
Виктор Владимирович Непомнящий

Технический редактор
кандидат технических наук
Сергей Александрович Костенков

Подписано в печать .04.2009. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 9,75.

Тираж 100 экз. Заказ 3123.

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке. 654000, г. Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, 7.
ОАО «Новокузнецкий полиграфкомбинат». 654005, Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, 11.