ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛИАЛ ГУ КузГТУ в г. НОВОКУЗНЕЦКЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОИСК НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ В НАУКЕ, В ОБЩЕСТВЕ, ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И ПРАВЕ

Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции

25 апреля 2008г.

Новокузнецк
2008

УДК 378.147(06)+33(06)+34(06)+001(06)
С 56

Современные проблемы и поиск новых перспектив в науке, в обществе, образовании, экономике и праве : материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, г. Новокузнецк 25 апреля 2008 г. / под общ. ред. к.э.н. Т. Н. Борисовой. – Новокузнецк : филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2008. – 169 с.

В сборник включены материалы ежегодной межвузовской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов вузов, организованной в апреле 2008 года в филиале ГОУ ВПО Кузбасского государственного технического университета, г. Новокузнецке

Научный редактор
директор филиала ГУ КузГТУ к.э.н. Т. Н. Борисова

Рецензент
проректор по научной работе ГУ КузГТУ к.т.н. Ю. А. Антонов

УДК 378.147(06)+33(06)+34(06)+001(06)

© Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Секция № 1. Экономики и менеджмента …… 6
Шагина А.А. Создание в Российской федерации технопарков в сфере высоких технологий ……. 6
Мошков В.М. Проблема устойчивого развития экономики России …….. 9
Атемасова А.С., Цыганова Т.В. Электронная коммерция ….. 17
Секция № 2. Финансов и кредита ……. 22
Головина Я.А. Развитие страхования в Кемеровской области: состояние, перспективы, проблемы ……. 22
Шорохова М.В. Плюсы и минусы негосударственных пенсионных фондов в современной пенсионной системе ……... 25
Зырянов С.Л. Валютная интервенция …… 29
Борисова А.Б. Правовое регулирование договора страхования жизни и здоровья в условиях труда на предприятиях угольной промышленности Российской федерации ……... 32
Секция № 3. Социально-гуманитарных наук …… 35
Маховикова А.В., Легостаева М.В. Проблемы демографии в Кемеровской области (на примере города Прокопьевска) …… 35
Помыткин В.В. Создание и развитие органов государственной безопасности в Кемеровской области (65-летию УФСБ по Кемеровской области посвящается) …… 39
Прилепский А.С. План «Барбаросса»: если б они победили… 44
Секция № 4. Русского языка и культуры речи …….. 49
Дунаева Д.А. Деловая беседа как вид речевой коммуникция .. 49
Лукьянов И.А. Этикет делового письма …… 52
Сафиуллина Е.К. Словарь – источник знания …….. 54
Крюков Ю.О. Типичные ошибки в речи молодежи …….. 56
Секция № 5. Английского языка …….. 59
Карагаева Е.Н. Английские неологизмы в экономической терминологии, способы их передачи средствами русского языка при практическом изучении языка на экономических специальностях в техническом ВУЗе …….. 59
Жиркова Н.В. Заимствования и их роль в пополнении словарного состава английского языка …… 62

Малегонова А.В. Роль английских заимствований в русском языке …… 65
Чечнева С.Е. Пословицы и поговорки как отражение культуры народа ……. 66
Щеголихина И.В. Идиомы и устойчивые выражения в английском языке, их классификация …….. 67
Веселова Е.А. Современный американский университетский сленг как один из важнейших аспектов лингвострановедения 70
Секция № 6. Немецкого языка …….. 73
Мисько Е.С. Крылатые латинские выражения в русском, немецком и английских языках …… 73
Лазарчук О.В., Осипова А.С. Лексические заимствования в немецком языке …….. 75
Устюжанина А.Н., Логинова В.С. Система высшего образования в германии и России …… 78
Секция № 7. Психологии, педагогики и психологии управления …… 80
Криницына Е.А. Самоактуализация - как фактор успешной деятельности будущего руководителя ……. 80
Руденко Л.А. Как владеть аудиторией и влиять на нее ……. 88
Сухарева М.В. Качественный юмор – залог успешного руководителя …….. 90
Секция № 8. Социально-культурного сервиса и туризма ... 95
Лоскутова И.А. Перспективы загородного отдыха в г. Новокузнецке …….. 95
Кузнецова С.А., Молькова Б.Н. Использование техники и технологии на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма ……. 99
Секция № 9. Информационных технологий в образовании 103
Меновщиков А.А. Оверклокинг ……. 103
Легостаева М.В., Маховикова А.В. К вопросу о переходе к двухуровневой системе образования (на примере филиала ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске) ……..... 106
Чудинов А.Е. Информационное право – острасль права? …… 111
Секция № 10. Технических наук ……..... 115
Казаченко А.Е. Присадки к автомобильным маслам …… 115
Береснева Е.М. Совершенствование городских пассажирских перевозок ……. 118

Леонов Е.В. Исследование электрических характеристик аккумуляторных батарей представленных автомобильными фирмами Новокузнецка ……... 120
Секция № 11. Молодых ученых и аспирантов ……..... 124
Пьянкова Л.А. Проблема личностного обособления молодежи …… 124
Данилова О.Ю. Изучение Я-концепции личности студентов-старшекурсников …… 128
Лазарева Е.Ю. Использование опор на уроках иностранного языка при обучении монологической речи ……. 133
Галкина И.А. Теоретические основания организации технологии педагогического взаимодействия преподавателя и студентов на занятиях по иностранному языку …….. 135
Крист Е.В. Личностно-ориентированное обучение английскому языку ……. 139
Костенкова Н.С. Развитие эмоциональной сферы учащихся посредством музыкально-ритмических и двигательных навыков на занятиях «ритмика» отделения общеэстетического образования дошкольников в детской школе искусств ……. 143
Зыков П.А. Анализ токсичности отработавших газов автомобилей с бензиновыми двигателями и двигателями дизеля. Методы снижения токсичности …….. 146
Шмидт Т.С. Проблемы внедрения новейших информационных технологий в систему образования …….. 149
Лазарева А.А. Региональная политика и региональная интеграция …….. 151
Летов А.М. Инвестиционная емкость социально-экономических систем ……... 155
Наумова Т.М. Формирование коммуникативных умений у студентов на уроках иностранного языка …… 159
Фадеев Д.В. Педагогические приемы и средства улучшения памяти школьников …… 163
Черноусова Е.С. К вопросу об уровне жизни в Российской федерации ……... 166

Секция № 1. ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОЗДАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТЕХНОПАРКОВ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.А. Шагина
Научный руководитель: А.Р. Сковер
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Радикальный поворот государства от всемерной поддержки сырьевого сектора экономики к свободному развитию высоких технологий, объявленный президентом В.В.Путиным, знаменует собой начало одного из наиболее важных периодов постсоветской истории России. Президент объявил о начале реализации программы создания, развития и поддержки технопарков. Они призваны стать центрами развития высоких технологий и формирования экономики нового инновационного типа.

Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации и направлена на развитие высокотехнологичных отраслей экономики и основание технопарков в сфере высоких технологий.

Первоначально научный (технологический) парк определялся как научно-производственный (как правило, территориальный) комплекс, включающий исследовательский центр (университет) и компактную прилегающую к нему производственную зону, где на арендных или других условиях размещены малые наукоемкие фирмы. Первый технопарк в Российской Федерации – «Томский научно-технологический парке» был создан в 1990 году.

К настоящему времени по количеству технопарков Россия занимает пятое место в мире. В стране зарегистрировано 150 таких предприятий, реально же работает не более 70. Кроме того, объем мирового рынка информационных технологий составляет 900 миллиардов долларов, однако доля России в нем незначительна.

Основной смысл создания технопарков – поставить ИТ-отрасль в равные условия со всеми остальными отраслями и сделать российское программное обеспечение конкурентоспособным по ценам на мировом рынке. Здесь встает вопрос о выгодном

территориальном размещении технопарков. На данный момент наиболее экономически выгодной с этой точки зрения территорией являются ОЭЗ. Дело в том, что ОЭЗ получают значительные льготы в ходе строительства инновационно-технологического центра. Сюда входят как освобождение или значительное уменьшение налогов на имущество, землю, прибыль, транспортные услуги, так и уменьшение единого социального налога с 26,5% до 14%. И хотя большинство этих льгот и носят временный характер (предоставляются сроком на 5 лет), все же ОЭЗ является гораздо более выгодной для размещения технопарков территорией.

Экономический рост и модернизация отраслей экономики Российской Федерации в короткие сроки возможны только в случае увеличения темпов развития высокотехнологичных отраслей. Для их обеспечения необходимо проведение государственной политики, направленной на повышение инвестиционной привлекательности указанных отраслей экономики, поддержку российских производителей высокотехнологичной продукции и услуг, содействие продвижению этой продукции, как на внутреннем, так и на мировом рынках, развитие интеллектуального потенциала в сфере высоких технологий.

Наиболее эффективным механизмом развития высокотехнологичных отраслей является создание технопарков в сфере высоких технологий. Создание технопарков в РФ обеспечивает территориальную концентрацию финансовых и интеллектуальных ресурсов для ускорения развития высокотехнологичных отраслей экономики. Инфраструктура технопарков в сфере высоких технологий состоит из офисных зданий и производственных помещения, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры. Сразу возникают сомнения в реалистичности заявленных сроков, так как в условиях российской бюрократизации и коррумпированности все эти вопросы решаются долго и неэффективно.

Для обеспечения эффективной государственной поддержки развития отечественной отрасли информационно-коммуникационных технологий необходимо возложить управление программой на Мининформсвязи России. Это обеспечит координацию работы на межведомственном уровне, планирование и распределение бюджетных средств, а так же контроль качества выполнения работ.

Уже сейчас необходимо думать о рынках сбыта продукции технопарков, обеспечить их квалифицированными кадрами менеджеров и маркетологов (вплоть до обучения персонала за рубежом).

Кто будет создавать технопарки? Строить технопарки будут местные региональные власти при финансовой поддержке и под контролем федерального центра. Интересно, что по оценке Министерства информационных технологий и связи РФ, затраты на строительство всех технопарков будут вполне «по зубам» федеральному бюджету. Так строительство комплекса в Новосибирске обойдется в 100-150 млн. долл., в Дубне – 80 млн. долл. Уже с начала 2006 г. выделяются средства для реализации этих проектов. Но до сих пор не определены пропорции финансирования и источники финансирования между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов РФ.

Этапы реализации Программы:

2006 год – создание органов управления реализацией Программы.

2007 год – завершение строительства и ввод в действие объектов первой очереди создаваемых технопарков и размещение первых предприятий на их территории.

2008 год – начало строительства второй очереди объектов создаваемых технопарков.

2008-2010 год – завершение строительства и ввод в действие второй очереди объектов создаваемых технопарков.

Технопарки в 2006-2010 гг. планируется создавать на территориях Московской, Новосибирской, Нижегородской, Калужской, Тюменской областей, Республики Татария и Санкт-Петербурга.

Принято решение о создании технопарка в Кемеровской области. Приоритетная цель – сконцентрировать усилия в инновационном развитии угольной отрасли (безопасность, использование металла и угольных пластов, экологическая безопасность и т.д.). Но вызывает недоумение место – г. Кемерово, а не юг Кузбасса. Существуют опасения нецелевого использования средств. Таким образом, реализация программы приведет к увеличению поступления налогов в бюджеты всех уровней, положительно повлияет на обеспечение высоких и устойчивых

темпов развития высокотехнологичных отраслей экономики, что в свою очередь, будет способствовать повышению производительности труда во всех отраслях экономики, а также эффективности использования человеческих и материальных ресурсов.

Так или иначе, проблема развития «мозгоемких» индустрий стоит на повестке дня очень остро. И, как остроумно заметил президент группы компаний IBS «очень хочется верить, что нам удастся реализовать задуманное, иначе через несколько лет мы превратимся в Саудовскую Аравию, а наши правнуки, обнаружив а Северном полюсе бесполезный трубопровод или пустую скважину, не смогут понять, чем же все-таки занимались здесь их предки».

ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В.М. Мошков
Научный руководитель: А.Т. Зеленцова
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске

На протяжении последних восьми лет российская экономика развивается устойчиво высокими темпами. Это, несомненно, создаёт основу для экономического благополучия и политической стабильности, однако сложившаяся благоприятная ситуация имеет и оборотную сторону. В связи с необходимостью обеспечения устойчивого экономического развития в условиях современного высококонкурентного мира значительно усложняется характер проблем, которые предстоит решать нашей стране: речь идет уже не просто об экономическом росте как таковом, а о повышении его качества с целью создания конкурентных основ в экономике.

После 1990г. процесс воспроизводства в стране перестал быть расширенным. В течение восьми лет непрерывно снижались объемы производства в ключевых отраслях экономики. За годы реформ по доле в мировом национальном продукте Россия оказалась отброшенной на много лет назад. Так, если в 1970-е годы страна производила 8% мирового ВВП, в 1990-е гг. - 5,5%, в 2000г. - 2,7%, то в 2006г. - 2,4-2,5%. По оценкам ООН, объем мирового ВВП в

долларах США в 2005 г. по сравнению с 1990 г. возрос в 1,5 раза, а в России - сократился на 10%. Таким образом, на сегодняшний день Россия отстает от развитых стран по важнейшим экономическим и социальным показателям уже не на 37 лет, а, но меньшей мере, на 50. Это, конечно, не 96 лет отставания в 1913г., но ситуация все равно угрожающая.

Однако, кризис 1998г., сопровождавшийся понижением курса рубля чуть ли не в 4 раза оказался частично благотворным для российской экономики, а именно: отсеялись нежизнеспособные предприятия; коммерческие банки освободились от непосильных внешних финансовых обязательств. А с выбором в качестве президента В.В.Путина стали устраняться допущенные в 1990-х годах ошибки и различных областях социально-экономической жизни. Плюс ко всему, значительному росту экономики способствовало начавшееся в 2003г. повышение мировых цен на нефть, что резко увеличило валютные и бюджетные поступления, импорт продукции, в том числе предметов потребления. Вследствие чего произошел масштабный структурный, сырьевой перекос в экономике. Несомненно, предпосылки такого структурного перекоса возникли еще в рамках СССР, однако экономика СССР в отличие от сегодняшней была комплексной.

Экономический рост остается пока преимущественно количественным. Хотя сектора услуг растут высокими темпами, но это в основном торгово-посредническая деятельность, а никак не высокотехнологичная. Поэтому требуются серьезные структурные сдвиги, ослабляющие зависимость страны от ситуации в топливно-энергетическом комплексе. Для устойчивого динамичного развития экономики и изменения структуры народного хозяйства в пользу перерабатывающей индустрии объём капиталовложений должен быть в 1,5-1,6 раза больше сегодняшней величины и составлять не менее 25% ВВП. Низкий уровень инвестиций в основной капитал промышленности ощутимо угрожает устойчивому быстрому развитию национальной экономики. Поэтому необходимо создать реальную инновационную конкуренцию, вкладывая инвестиции в экономику. Тем более что для этого имеются все необходимые финансовые возможности. На сегодняшний день Россия буквально «плавает» в нефтедолларах, денег у государства больше, чему СССР в лучшие годы. В частности, золотовалютные резервы Центробанка

на апрель 2007г. составили около 350 млр.долл.(3-е место в мире), стабилизационный фонд - 2,8 трлн.руб., что превышает 10% ВВП страны. Т.е. страна обладает впечатляющими средствами для развития реальной экономики, однако это еще не означает, что России гарантирована долгосрочная стабильность, ей еще только предстоит адаптировать экономику к функционированию в условиях глобального рынка.

К сожалению, пока Минфин РФ направляет ежегодно нефтедоллары на выплаты внешнего долга, а большая часть денежных средств используется сугубо монетаристским способом: путем вложения в американскую экономику и ценные бумаги европейских государств, т.е. средства работают на развитие экономик наших оппонентов, а не собственной экономики. Т.о., смещение акцента в бюджетной политике к обслуживанию внешнего долга создает проблему
конкурентоспособности страны не только в текущем периоде, но и на перспективу.

Немаловажной является проблема преодоления инфляции в России, сложность заключается в том, что данный процесс также генерируется системой воспроизводства экспортно-сырьевой экономики. При этом происходит существенное смещение инфляции от открытых форм ее проявления к скрытым формам, неявному обесценению, или, вернее, снижению доходов - платежеспособного спроса и возможности сбережений, а соответственно ресурсов для развития экономики.

Наряду с этим, вызывает тревогу проблема трудовых ресурсов, квалификации кадров и науки, которая переросла в первоочередную, и даже не столько в количественную, сколько в качественную. Поэтому нужна комплексная государственная программа, содержащая институциональные, медицинские, социальные, экономические целевые ориентиры и меры по их достижению, с тем чтобы не только сохранить, но и расширить воспроизводство физически и духовно здорового, высококвалифицированного человеческого потенциала, способного отвечать требованиям времени.

Сложной проблемой на пути к устойчивому экономическому развитию является чрезмерное неравенство между социальными группами. Так, следствие однобокого экономического роста

наблюдается усиление дифференциации доходов. Разрыв в их уровне между 10% бедных групп населения и 10% богатых достигает 15 раз, а по данным Всемирного банка - в 20 раз, в то время как в 1991 г. этот разрыв составлял 4,5 раза, Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет около 19 млн. человек. В России избыточное неравенство способствует снижению рождаемости и увеличению смертности, а, следовательно, сдерживает экономическое развитие. При нормальном неравенстве Россия (при норме, если доходы богатых больше, чем у бедных, в 7-9 раз) уже в 2007 г. имела бы ВВП почти на 30-35% больше нынешнего, а население могло бы составить к 2050 г. около 160 млн. человек.

Говоря об экономическом росте, нельзя не затронуть тему использования ресурсов, как таковых. За последние 100 лет темпы потребления резко возросли. Субъектом увеличения темпов роста потребления природных ресурсов, и, прежде всего энергетических, являются промышленно-развитые страны. Ресурсы выкачиваются из слаборазвитых стран. Доходы, получаемые от реализации ресурсов, распределяются неравномерно: 80-90% остается в промышленно-развитых странах, 10-20% - в слаборазвитых странах. В результате несправедливого распределения доходов происходит рост бедности во многих странах. Причем, на уровне слаборазвитых стран наблюдается массовая распродажа природных богатств в попытке решить, таким образом, проблему повышения уровня жизни людей. Все это в свою очередь подрывает экономический рост: в более бедных странах большая часть доходов расходуется на удовлетворение текущих, зачастую неотложных потребностей, соответственно общий уровень национального сбережения оказывается, как правило, ниже, что препятствует росту валовых внутренних инвестиций, а без дополнительного инвестирования невозможно поднять эффективность экономики и повысить доходы. Так замыкается "порочный круг бедности". Парадокс состоит в том, что Россия находится как бы в промежуточном положении: по важнейшим социально-экономическим показателям она не относится к слаборазвитым странам, однако попытками массовой распродажей природных ресурсов решить свои экономические, социальные проблемы, она к ним приближается.

В таблице 1 приведены темпы прироста основных показателей экономического и социального развития России на 2000-2007 гг. По

поводу приведенных данных можно отметить следующее: при таких «высоких» темпах за восьмилетие, в 2007 г. объем промышленного производства составил лишь 79,1% уровня 1990 г., продукция сельского хозяйства - 76,5, инвестиции в основной капитал - 55,4, реальные доходы населения - 77,1%, т.е. до сих пор не достигнут дореформенный уровень.

Таблица 1

Темпы прироста основных показателей экономического и социального развития России на 2000-2007 гг.

(в % к предыдущему году)								
	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.	2007г. в % к		
						1990г.	1999г.	1997г.
Валовый внутренний продукт	10,0	4,7	7,2	6,7	7,3	102,6	169,6	170,0
Промышленное производство	8,7	3,1	8,3	3,9	6,0	79,1	155,8	164,2
Продукция сельского хозяйства	7,7	1,5	3,0	2,8	2,0	76,5	131,6	119,1
Инвестиции в основной капитал	17,4	2,8	13,7	13,7	17,0	55,4	250,5	231,4
Реальные доходы населения (располагаемые)	12,0	11,1	10,4	10,2	12,5	77,1	236,5	160,4
Цена нефти на мировом рынке (долл. за баррель)	30-32	25,0	36,0	65,0	65,5	458,0	320,0	434,0
Оборот розничной торговли	9,0	9,3	13,3	13,9	13,0	205,8	236,6	214,8
Доля импорта в товарных ресурсах на внутреннем рынке, %	40,0	41,0	43,0	46,0	46,0	112,5	112,5	94,1
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю)	20,2	15,1	11,7	9,0	11,0	275,5	275,5	675,0
Валютный курс, руб. за долл.	28,2	31,8	27,8	26,3	25,2	96,0	96,0	435,0

Сложившиеся темпы роста экономики за данный период во многом обусловлены, как известно, эффектом импортозамешения в связи со стихийной девальвацией отечественной валюты в период после августа 1998 г. и одновременно благоприятной конъюнктурой цен на энергоносители. При таких условиях они не могут быть долговременными. В 2001-2002 гг. по важнейшим показателям темпы экономического роста были в 2-3 раза ниже темпов 2000 г. В 2003-2007 гг. они заметно поднялись: по ВВП - до 7% в среднем за год, по промышленному производству - до 6,2%, по инвестициям - до 13,6%. Однако этот прирост обусловлен существенным увеличением на

мировом рынке цен па нефть (с 25 до 65,5 долл. и больше за баррель) и рекордным увеличением добычи нефти с 380млн.т. в 2002г. до 492млн.т. в 2007г.

Данные о темпах прироста важнейших социально-экономических показателей постоянно приводятся в официальных докладах в качестве иллюстрации успехов. К сожалению, такой подход к оценке итогов развития нельзя признать оправданным, и тем более он не может служить основанием для выводов об обоснованности проводимого Правительством РФ курса на дальнейшую консервацию системных условий. Это, по сути, курс на рост без развития.

Также, крайне недостаточны темпы роста инвестиций в условиях кризисного состояния материально-технической базы. Для его ослабления (как показывают расчеты научных учреждений) инвестиции должны были возрастать в 2000-2007 гг. ежегодно на 30-35%, а фактически они возрастали в 2,5 раза меньшими темпами (13,6%). За 1990-е гг. объемы капитальных вложений в основные фонды уменьшились в 5 раз. В 2007 г. их объем составлял лишь 55% к уровню 1990 г. Естественно, что наши технические и технологические базы отстали от развитых стран на 17-20 лет. Последние обновления в нашей стране были до начала 1990-х гг. Свыше двух третей всех машин и оборудования эксплуатируется более 15 лет, а средний возраст оборудования в промышленности - 20 лет.

Высокотехнологический комплекс промышленности, обеспечивающий инновационную направленность развития экономики, продолжает деградировать, его мощности используются на 15-20%. Доля российской промышленности на рынках наукоемкой продукции составляет лишь 1% (для сравнения: на долю США приходится 36%, Японии - 30%). Экспорт сформирован на 60% энергоносителями (нефть, нефтепродукты, газ), на 15% - металлургической продукцией. Товары с высокой степенью переработки занимают незначительную долю: машины и оборудование - менее 6%, продукция химической промышленности - также менее 6%. Т.о., проводимая экономическая политика должна претерпеть существенные изменения, причем, основная роль в экономическом развитии должна быть отведена отечественному машиностроению. На основе использования инновационного

потенциала ВПК представляется реальным выработать механизм ускоренного развития машиностроительного комплекса, продукции двойного назначения, создания банка данных новейших технологий для использования в секторах, выпускающих продукцию потребительского назначения. Необходима целенаправленная стратегия промышленного развития с приоритетным развитием новейших технологий и производств, таких, как электроника, нанотехнологии, достижения в области использования атома в мирных целях, авиа- и судостроение, создание морских буровых платформ и др.

Таким образом, возможности экономического роста восстановительного характера, резервы производственных мощностей, рабочей силы и интеллектуальных достижений советского периода подходят к концу. Эра созидания, в которую должна вступить Россия, требует совершенно новых подходов, институтов и людей. Созидать, притом быстро и на новой технической базе, намного труднее, чем восстанавливать прежний уровень.

Однако, только нахождение в короткие сроки финансовых источников, необходимых для увеличения капитальных вложений с целью экономического роста, представляет собой труднейшую задачу. Не менее трудной является материально-вещественное ее наполнение. Потребуется во много раз увеличить поставки на внутренний рынок оборудования, строительных материалов, нарастить мощности строительных организаций. Таким образом, для экономического рывка нынешние отечественные экономические институты не годятся: по расчетам российских экономистов большинство отраслей реальной экономики убыточны. Созданный в России общественный и хозяйственный механизм не способен собственными силами решить проблему созидания. Более того, в нем заложен значительный негативный потенциал экономического кризиса в виде большого количества новых пирамид, который пока скрывается благодаря высоким мировым ценам на нефть. И этот кризис может оказаться намного более значительным и продолжительным, чем кризис 1998г. А если он еще совпадет с общемировым кризисом (о чем все чаще говорят эксперты), то последствия могут оказаться катастрофическими. А достижения

последних лет в виде выросшей монетаризации экономики могут лишь усилить его масштабы.

Подводя итог по вышесказанному, можно сделать вывод: «сырьевая» модель отечественной экономики не в состоянии обеспечить её устойчивое и быстрое развитие хотя бы потому, что запасы рентабельных нефтегазовых месторождений относительно скоро истощатся, а разработка новых месторождений наверняка окажется исключительно капиталоемкой. Кроме того, именно освоение нефтегазовых месторождений в труднодоступных районах, в том числе на северном шельфе, требует создания и задействования высоких технологий, т.е. без перехода к «высокотехнологичной» модели Россия может лишиться своего не только «несырьевого», но и «сырьевого» будущего. В связи с этим главной задачей российской экономической политики становится трансформация «нефтедолларовых» доходов и сбережений в потенциал высокотехнологичного развития народного хозяйства.

Список литературы:

1. С. Глазьев «О стратегии экономического развития России» // Вопросы экономики. – 2007. - №5;
2. М. Ершов «Как обеспечить стабильное развитие в условиях финансовой нестабильности?» // Вопросы экономики. – 2007. - №12;
3. А. Нешитой «Рост без развития» // ЭКО. – 2007. - №4;
4. А. Нешитой «Необходимость роста на базе развития» // Экономист. – 2003. - №1;
5. О. Рогова «Инфляция и воспроизводство» // Экономист. – 2007. - №1;
6. О. Симагина «Вопросы качества экономического развития» // Экономист. – 2007. - №2;
7. И. Теняков «К вопросу о природе экономического роста» // Экономист. – 2007. - №11

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

А.С. Атемасова, Т.В. Цыганова
Научный руководитель: Е.В. Заболотникова
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске

Коммерческие сделки по-прежнему осуществляется с помощью традиционных каналов, но все большее число компаний и покупателей для проведения коммерческих операций используют Интернет. Согласно исследованиям, более 640 млн. людей активные пользователи Интернета, а общий оборот электронной коммерции достигнет более 4 трлн.$.

С развитием интернета стала развиваться и торговля, которая привела к развитию «электронной коммерции». И нас очень заинтересовала, каким образом экономика связана с информатикой. Какие виды бывают электронной коммерции, что можно приобрести в интернете, какие товары лучше всего продавать через сеть. Перспективы и преимущества электронной коммерции.

Коммерция в Интернете

Электронная коммерция - это набор технических и организационных форм ведения коммерческой деятельности и совершения сделок с использованием Интернета как средства взаимодействия с партнёрами, банками, поставщиками и потребителями товаров и услуг.

В общем случае «система электронной коммерции» представляет собой определенную Интернет-технологию предоставляющая участникам системы следующие возможности (рис. 1):

−производителям и поставщикам товаров и услуг

−различных категорий представить в сети Интернет товары и услуги (в том числе он-лайновые услуги и доступ к информационным ресурсам), принимать через Интернет и обрабатывать заказы клиентов;

−покупателям (клиентам) возможность просматривать с помощью стандартных Интернет-браузеров каталоги и прайс-листы предлагаемых товаров и услуг и оформлять через Интернет заказы (заявки, запросы) на интересующие товары и услуги.

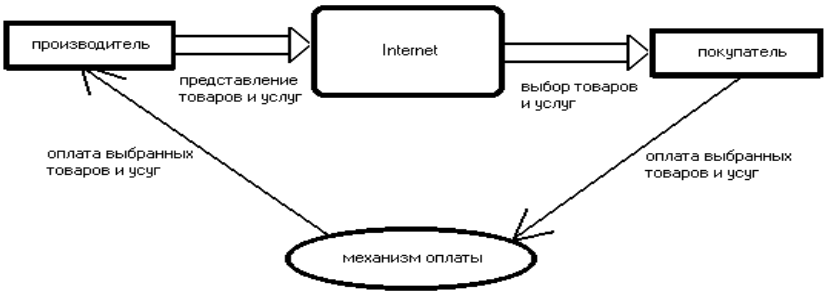

Рис. 1.

Важной (но необязательной) составляющей систем электронной коммерции являются системы проведения электронных платежей, через интернет. Интернет включают системы оплаты через кредитные карточки, электронные деньги и бумажники, системы платежей «клиент-клиент»,кредитные карточки с микропроцессором, электронные чеки и электронные платежи по векселям.

Из схемы электронной коммерции видно, что это сложная взаимосвязь отдельных процессов: производитель, интернет, покупатель, механизм оплаты, которые взаимодействуют между собой.

Виды электронной коммерции

Электронную коммерцию принято разделять по типам отношений, устанавливаемых в процессе сделки.

В настоящее время наибольший объём торговых операций в Интернете осуществляется в сфере отношений business-to-business (B2B). Типичным примером B2B является взаимодействие крупных компаний с поставщиками. Технологии B2B развиваются весьма динамично.

Однако наиболее распространённая модель электронного бизнеса – business-to-consumer (B2C). Это хорошо известные Интернет-магазины, электронные каталоги, столы заказов и представительства компаний в Интернете. И последним видом электронной коммерции является *consumer-to-consumer* (C2C). Типичный пример – электронный аукцион, на котором одни частные лица выставляют на продажу различные предметы, предназначенные для покупки другими частными лицами.

Интернет - аукционы

Интернет-аукцион (он же «онлайновый аукцион»)-аукцион, проводящийся по средствам интернета. В отличии от обычных

аукционов, Интернет-аукционы могут проводится на расстоянии - в них можно участвовать не находясь в определённом месте проведения, но делая ставки через интернет-сайт или компьютерную программу аукциона. В России большой популярностью пользуется аукцион Molotok.ru.

Аукцион–торговая площадка, где продавец выставляет на продажу свой товар, а покупатели соревнуются между собой за право его купить. Побеждает тот покупатель, который предлагает лучшие условия. В последние годы сетевые аукционы приобретают все большую популярность.

Рекламные агентства

Рекламные агентства–профессиональные участники рынка интернет-рекламы. Они предоставляют клиентам следующие услуги:

–анализ задачи;

–разработка рекламной стратегии. Рекламное агентство совместно с заказчиком должно выявить преимущества продукции или услуг рекламодателя;

–определение аудиторию;

–составление плана рекламной кампании. Эта услуга включает выбор конкретных рекламных площадок;

–выработка творческой идеи рекламной компании;

–создание рекламных носителей;

–проведение предусмотренных медиа-планом PR-акций в сети;

–регистрация сайта в поисковых системах каталога;

–анализ хода рекламной кампании ;

–оценка результатов;

–выработка рекомендаций.

Существуют различные разновидности проведения рекламных компаний в интернете. Вот некоторые из них: баннерная реклама, размещение информации в интернет-каталогах и прейс-листах, контекстная реклама, написание и публикация новостей, статей и пресс-релизов в каталогах статей и интернет-СМИ.

Баннерная реклама, т.е. размещение текстовых баннеров или баннеров-изображений в специализированных сетях по обмену баннерами

Баннерообменные сети - это сеть связанных между собой сайтов, которые обмениваются друг с другом показами баннеров на паритетной основе т.е. за определённое количество показов баннеров

на вашем сайте вы получаете не деньги, а такое-же или чуть меньшее количество показов ваших баннеров на чужих рекламных площадках.

Размещение информации в интернет-каталогах и прайс-листах

Заключается в публикации описаний вашего сайта или товаров и услуг на различных сайтах нужной тематики в интернет-каталогах и прайс-листах.

Контекстная реклама

Контекстная реклама - это ваше рекламное объявление, которое размещается на платной основе в различных поисковых системах и сервисах контекстной рекламы. Это объявление показывается тогда, когда пользователь поисковой системы задает в строке запроса поисковой формы определённые оплаченные вами ключевые слова или фразы.

Написание и публикация новостей, статей и пресс-релизов в каталогах статей и интернет-СМИ

Пресс-релиз - это короткая новость о каких-нибудь событиях в вашем бизнесе, предназначенное специально для прессы. Поводом для написания и распространения пресс-релиза может быть появление нового товара.

Интернет–биржи

Биржа – это торговая площадка, где цена товара определяется спросом и предложением. Покупатели выставляют заявки на покупку товара. Торговля на бирже происходит анонимно. Это очень удобный инструмент торговли в Интернете. Поскольку торговля анонимна, покупатель не может посмотреть товар до его покупки. Самый лучший товар для торговли на биржах – стандартные финансовые инструменты, компьютерные комплектующие, бытовая техника, автозапчасти и т.д.

Торговые–площадки

Идея торговой площадки в Интернете заключается в следующем: создается сайт, интерфейс которого позволяет продавцам выставлять на продажу свой товары, а покупателям выбирать наилучшие предложения и совершать покупки. Благодаря отсутствию географических барьеров, участие в торговле на такой площадке могут принимать компании всего мира. Продавцами и покупателями могут быть как юридические, так и физические лица.

Интернет-магазины

Интернет-магазин – это магазин, "витрина" которого расположена в интернете и который дает возможность заказать товар через интернет.

Перспективы и преимущества электронной коммерции

В перспективе электронный бизнес может не только создать серьёзную конкуренцию традиционным каналам сбыта товаров, но даже полностью их вытеснить. Так как, значительное влияние на развитие электронной коммерции оказывает то обстоятельство, что мобильные телефоны и другие бытовые электронные устройства начинают оснащаться средствами подключения к Интернету, нарушая тем самым монополию персональных компьютеров.

Существенное достоинство электронной торговли в том, что продавец обычно вначале получает деньги от покупателя, а уже потом рассчитывается со своим поставщиком, в то время как в обычной торговле всё происходит наоборот. Таким образом, отсутствует необходимость привлечения большого оборотного капитала. Обычный канал распространения состоит из нескольких промежуточных звеньев, каждый из которых вносит вклад в итоговую стоимость продукта. Сокращение звеньев снижает итоговую стоимость товара для покупателя (рис. 2).

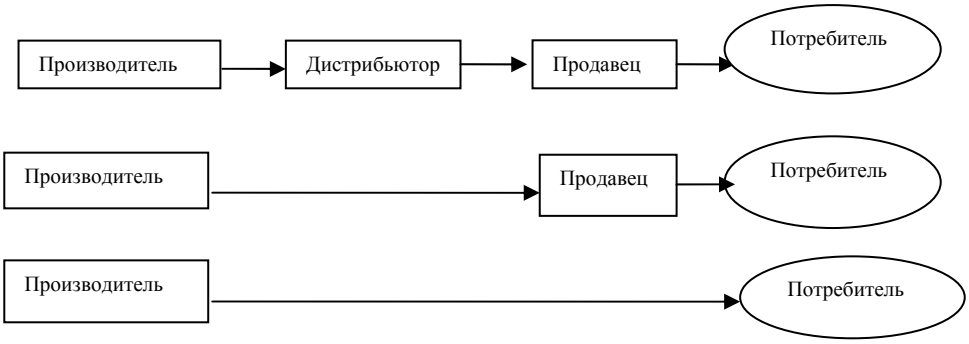

Рис. 2

Максимальное воздействие на общество Интернет, как и всякая технологическая революция, окажет тогда, когда с его помощью возникнут и широко распространятся абсолютно новые товары и услуги, а существующие обретут качественно новое воплощение. Борьба между традиционными и электронными формами коммерции только начинается.

Секция № 2. ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ

Я.А. Головина
Научный руководитель: В.А. Калинина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Страховой рынок не только России в целом, но и её регионов в частности развивается в значительной степени стихийно и специфически.

В начале 21 века кузбасский страховой рынок можно было определить как большой, растущий и неразвитый. Среди регионов России Кемеровская область занимала 3-е место. На неё приходилось 1,9 % суммарной страховой премии. Опережали Кузбасс Тюменская область (5,9 %) и Санкт-Петербург (2,4 %). Тюмень была впереди, что было вызвано огромными доходами от нефтегазовой отрасли, получаемыми и населением, и предприятиями, а крайне неблагоприятные природно-климатические условия вызывали больше риска и необходимость в страховании.

На рынке страховых услуг в целом присутствуют, конечно, и местные и общероссийские компании в лице своих филиалов. Местным компаниям такая конкуренция идёт только на пользу, заставляя улучшать качество предлагаемых клиентам страховых услуг. Но пока рынок страхования в Кузбассе не имеет того уровня развития, который характерен для развитой рыночной экономики. И причин тому множество – объективных и субъективных.

В сравнении с мировым рынком страхования, где принято предлагать множество разнообразных страховых программ, кузбасские компании предлагают в лучшем случае несколько десятков.

Общим тормозом развития страхового рынка является недостаточность в России нормальных финансовых инструментов, необходимых для того, чтобы страховые компании могли во что-то вкладывать свободные средства страховых взносов.

Хотя и отмечается высокий процент обязательного страхования (68 %) в структуре страховых взносов, но именно в добровольном

страховании Кемеровская область имеет значительный потенциал. На протяжении семи последних лет 1-ое место среди добровольных видов страхования занимает личное (465 млн. руб. страховой премии или 50% в общем объёме добровольного страхования), на 2-ом – имущественное (308 млн. руб. или 33%), на 3-ем – страхование жизни (145 млн. руб. или 16%), а самый низкий процент отмечается по страхованию ответственности (1%), что объясняется введением в 2003 г. ОСАГО, объём поступлений по которому составил более 231 млн. руб., из них региональными компаниями собрано 108 млн. руб.

В 2004 г. начали страховать урожай с/х культур с государственной поддержкой. Тогда только 5 хозяйств застраховали свой урожай. В 2006 г. – 74 сельскохозяйственных производителя.

Несмотря на то, что в последнее время число филиалов иногородних страховых компаний превышает число региональных и составляет 73 против 20, местные компании занимают доминирующее положение на страховом рынке области, их доля в общем объёме страховых взносов составляет 69 %.

Общие объёмы страховых взносов и страховых выплат ежегодно растут по всем видам страхования. За 2007 год они составили более 5 млрд. руб. и около 3 млрд. руб. соответственно. Население стало более активно страховаться.

Основными факторами, повлиявшими на развитие регионального страхового рынка, выступают следующие:

–внесение изменений и дополнений в ФЗ «Об организации страховой деятельности в РФ», связанных с увеличением min-ого размера УК позволило повысить финансовую устойчивость страховых организаций;

–с ужесточением контроля со стороны Федеральной службы страхового надзора приоритет стал отдаваться страховщикам с высокой степенью надёжности, занимающимся классическими видами страхования;

–реализация закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» привела к тому, что значительная часть населения была вовлечена в систему страхования;

–расширение спектра предлагаемых услуг и общее улучшение социально-экономической ситуации в области повысило спрос на страховые услуг со стороны организаций и населения.

Таким образом, в последние 7 лет происходит устойчивый качественный рост страхового рынка в Кемеровской области, сопровождающийся появлением новых страховых продуктов.

В сентябре 2007 года стартовала *Губернская программа добровольного медицинского страхования*, призванная обеспечить доступность и повысить качество медицинской помощи кузбассовцам.

Особенно востребованным оказалось коллективное страхование: на 01.02.2008 договоры заключили 677 предприятий области. Число застрахованных по одному договору варьируется от 10 до 500 человек.

Индивидуальное страхование широкого распространения не получило. С сентября по ноябрь 2007 г. индивидуально застраховались лишь 168 чел. Страховщики считают, что причиной столь низкого охвата стали жёсткие требования к клиентам (губернский полис не продают при инвалидности 1-2-ой группы, сахарном диабете, онкологическом заболевании и ряде др.), а также недостаточная информированность населения о Губернской программе и низкий уровень страховой культуры.

Заплатив за полис 3600 руб., человек получает право полечиться в течение года на 50 000 руб.

Развитию ДМС в России, утверждают аналитики, зачастую препятствуют сами лечебные учреждения. Медики постоянно стремятся завысить стоимость и количество оказанных услуг, из-за чего страховщикам приходиться брать на себя дополнительные расходы, так как договоры со страхователями заключаются без учёта повышения цен. Медучреждений, способных полноценно обслуживать такого рода программы, постоянно не хватает.

Кузбасские власти надеются *сократить нагрузку на бюджет* за счёт развития страхования имущества физических лиц от паводка и пожаров. Причина в том, что убытки от наводнения в 2004 г. составили более 750 млн. руб.

И власти, и страховщики считают, что страхование от стихийных бедствий может подтолкнуть общую динамику добровольных видов страхования в области.

Помощь бюджета плюс буквально подворный обход страховых агентов дала как положительные, так и отрицательные результаты. Плюсы в том, что увеличилось количество застрахованного

имущества. Минус же, по мнению гендиректора страховой компании «БАСК» Евгения Стержанова, в том, что многие страхователи обозначили в договоре заниженные суммы, которые недостаточны для восстановления имущества.

Тем не менее, ситуация в нынешнем году стала лучше.

Подведя итоги работы во время паводка, первый заместитель губернатора Валентин Мазикин и страховщики договорились и дальше действовать в «одной связке».

«Если мы говорим о том, что надо страховаться, то люди воспринимают это как рекламу, – полагает гендиректор ООО «Губернская страховая компания Кузбасса» Александр Рыбалко. – Если же о том же самом заявляют областные власти, для населения это звучит гораздо более убедительно».

Не смотря на имеющиеся проблемы, у Кузбасского страхового рынка неплохая перспектива. Динамика роста показывает, что для этого есть все объективные предпосылки. Рост промышленного производства и доходов населения, сокращение процедур банкротства на многих предприятиях, общее улучшение социально-политической ситуации в стране – всё это только способствует развитию цивилизованного рынка страхования. И, самое главное, сами люди стали понимать необходимость страхования.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХФОНДОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ

М.В. Шорохова
Научный руководитель: к.п.н. О.А. Затепякин
Сибирский филиал международного института экономики и права, г. Новокузнецк

На сегодняшний день осуществляют деятельность 256 НПФ, зарегистрированных в 45 субъектах РФ. Их суммарное собственное имущество составляет около 544,4 млрд. руб. Численность участников НПФ по негосударственному пенсионному обеспечению превысила 6,5 млн. человек, из них около 1млн. человек уже получают негосударственные пенсии. Число граждан-застрахованных лиц по

обязательному пенсионному страхованию, доверивших свои пенсионные накопления НПФ, приближается к 1,9млн. человек. Эти цифры наглядно показывают, что деятельность НПФ, еще не вышла на приемлемый уровень.

Такое явное недостаточное развитие негосударственного пенсионного обеспечения в нашей стране определяется, прежде всего, отсутствием в обществе страховой культуры, традиции заботы в трудоспособном возрасте о материальном обеспечении на старость. Существенно более широкое распространение получили заключаемые в пользу работников пенсионные договоры, вкладчиками по которым являются юридические лица.

Одной из основных причин, по которым корпоративные пенсионные программы не получили необходимого распространения, является избыточное налогообложение на всех стадиях организации негосударственного пенсионного обеспечения.

Позиция налоговых органов в большинстве случаев такова, что эти взносы считаются выплатами в пользу физических лиц и в качестве таковых подлежат обложению единым социальным налогом. Таким образом, взносы для обеспечения негосударственных пенсий служат объектом обложения налогом для обеспечения пенсий государственных. Эта неопределенность, безусловно, не способствует развитию негосударственного пенсионного обеспечения.

Значительной новацией 2007 г. Является предоставление социального налогового вычета по налогу на доходы физических лиц на сумму пенсионных взносов. Условием предоставления указанного налогового вычета является предоставление налогоплательщиком письменного заявления, налоговой декларации и подтверждающих документов. Эта норма начала действовать с 1.01.2008.

Наконец, на стадии пенсионных выплат средства, выплачиваемые пенсионерам, подлежат обложению налогом на доходы физических лиц, если соответствующий пенсионный договор заключен вкладчиком - юридическим лицом или физическим лицом в пользу другого лица. Таким образом целесообразен отказ от налогообложения пенсионных средств на этапе внесения взносов и размещения пенсионных резервов. Необходимы официальные разъяснения по вопросу правомерности взимания единого социального налога с сумм персонифицированных пенсионных взносов. Желательно полное освобождение части дохода

от размещения пенсионных резервов, направляемых на пополнение этих резервов, от обложения налогом на прибыль организаций.

В 2007 году произошли важнейшие события, касающиеся другой сферы деятельности НПФ - обязательного пенсионного страхования.

Решение о допуске НПФ к участию в обязательном пенсионном страховании, было воспринято фондами с большим энтузиазмом. Многие из них объявили о своем желании стать страховщиками по этому виду пенсионного страхования и в соответствии с заявительным порядком получили такое право. В настоящее время разрешения на осуществление обязательного пенсионного страхования имеют 124 НПФ, т.е. почти половина от общего их числа. Реальную же деятельность в этой области осуществляют только 91 из них, причем лишь у 54 фондов численность застрахованных лиц превышает 1000 человек.

Причин, по которым обязательное пенсионное страхование, осуществляемое НПФ, * развивается недостаточно интенсивно, - несколько. Деятельность в этой области для большинства фондов является убыточной. Расходы на неё далеко не всегда покрываются той частью дохода от инвестирования средств пенсионных накоплений, которая может быть отчислена фондом на формирование имущества, предназначенного для обеспечения уставной деятельности.

Нельзя обойти вниманием и тот факт, что решения по важнейшим вопросам регламента деятельности НПФ в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию принимаются органами государственного управления крайне медленно.

Не теряет актуальности проблема, связанная с избыточно сложным порядком поступления страховых взносов в НПФ. Взносы, уплачиваемые ежемесячно страхователями, поступают в Пенсионный фонд Российской Федерации. На основании отчетности, представляемой страхователями по итогам года, эти средства персонифицируются. После этого средства застрахованных лиц, заявивших о желании передать пенсионные накопления в НПФ, направляются в соответствующие фонды. Таким образом, средства пенсионных взносов до поступления в НПФ находятся в движении от полугода до полутора лет. По оценкам, за это время до 5% названных средств теряются бесследно. Кроме того, в течение указанного срока НПФ лишены возможности осуществлять свою обязанность и право на управление этими средствами.

Следует сказать также о ситуации, складывающейся в области инвестирования пенсионных накоплений. Речь идет о избыточной ограниченности перечня активов, в которые могут быть вложены средства пенсионных накоплений.

В настоящее время для НПФ это не приемлемо, так как средства их всех вложены практически в одни и те же бумаги. В перспективе ситуация будет лишь ухудшаться, поскольку объемы пенсионных средств ежегодно увеличиваются. Отсюда следует необходимость освоения тех финансовых рынков, где проявятся преимущества «длинных» пенсионных денег со сроками вложения в десятки лет.

Главной новацией года, безусловно, стала инициатива Президента по созданию стимула для граждан - застрахованных лиц к формированию пенсионных накоплений добровольными дополнительными страховыми взносами путем государственного софинансирования пенсионных накоплений за счет федерального Фонда национального благосостояния. Предполагается, что схема софинансирования будет реализовываться в рамках обязательного пенсионного страхования на основе изменения уже существующего механизма добровольного вступления граждан в соответствующие правоотношения.

Для того чтобы дополнительное пенсионное страхование начало функционировать, необходима разработка значительного числа нормативных актов. Также необходимо определить порядок обложения налогом на доходы физических лиц в связи с дополнительными пенсионными взносами.

Руководители предприятий и организаций вполне понимают значение пенсионных фондов. В связи с этим система НПФ претерпевает в настоящее время структурные преобразования. Имеется тенденция к укрупнению и объединению фондов. Причем в среде специалистов НПФ существует мнение о необходимости законодательного увеличения размеров средств, которые должны вноситься учредителями НПФ при их создании, для повышения надежности фондов. Поскольку и на сегодняшний день совокупный вклад учредителей фонда должен составлять -ЗОмлн.руб., которая передаётся в НПФ без возможности её компенсирования учредителям в какой либо форме.

Следует законодательно разделить пенсионные фонды на несколько категорий, установив для них нарастающие уровни

формальных требований по материальному обеспечению деятельности и, соответственно, увеличивающиеся объёмы прав по работе в пенсионной сфере. В этом случае на рынке найдётся место и крупным НПФ, действующим в масштабах всей страны, и небольшим фондам, решающим социальные задачи отдельных предприятий.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ

С.Л. Зырянов
Научный руководитель: Н.В. Пастухова
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Междуреченске

Важнейшим инструментом валютной политики государств являются валютные интервенции –купля-продажа национальной валюты Центральным банком против ведущих иностранных валют для воздействия на курс денежной единицы. Цель валютных интервенций – изменение уровня соответствующего валютного курса, баланса активов и пассивов по разным валютам. Для того чтобы повысить курс национальной валюты, ЦБ должен продавать иностранные валюты, скупая национальную валюту. Тем самым уменьшается спрос на иностранную валюту, а следовательно, увеличивается курс национальной валюты. Для того чтобы понизить курс национальной валюты, ЦБ продает национальную валюту, скупая иностранную. Это приводит к повышению курса иностранной валюты и снижению курса национальной валюты. Для интервенции, как правило, используется официальные валютные резервы, и изменение их уровня может служить показателем масштабов государственного вмешательства в процесс формирования валютных курсов. Для того чтобы валютные интервенции привели к желаемым результатам по изменению национального валютного курса в долгосрочной перспективе, необходимо:

–Наличие достаточного количества резервов в ЦБ для проведения валютной интервенции;

–Доверие участников рынка к долгосрочной политики ЦБ;

–Изменение фундаментальных экономических показателей, таких как темп экономического роста, темп инфляции, темп изменения

увеличения денежной массы и др. Существует несколько видов валютной интервенции.

–Вербальная интервенция. Слух о возможном проведении интервенции, который не оканчивается реальным выходом ЦБ на рынок. Тем не менее вербальная интервенция также оказывает воздействие на рынок, но если слух не подтверждается, то рынок возвращается на прежний уровень. Часто вербальная интервенция предшествует реальной.

–Реальная интервенция. При проведении ЦБ реальной интервенции обычно публикуется информация о том, сколько средств было потрачено на ее проведение. Например: «Банк Франции потратил $5млрд на проведение интервенции». Эта информация не о потерях банка, а о сумме задействованных денежных ресурсов.

Реальная интервенция, в свою очередь, может быть прямой или косвенной.

–Прямая. ЦБ проводит операцию открыто, от своего имени. В том случае, если для двух стран снижение или повышение обменного курса представляет обоюдный интерес, то интервенция может проводиться совместно, при участии двух ЦБ.

–Косвенная, скрытая. ЦБ проводит операцию через коммерческие банки – агенты ЦБ, которые выходят на рынок от своего имени, но по поручению ЦБ. Скрытая интервенция – более распространенный вид интервенции. Она оказывает больший эффект из-за неожиданности проведения и временного непонимания того, что происходит на рынке.

Проведение частных интервенций не является рыночным методом регулирования курса национальной валюты. Но , тем не менее, например, Банк Японии продолжает проведение агрессивной банковской политики.

Кроме того, интервенции можно классифицировать по направлению.

–Интервенция по рынку – интервенция, направленная на ускорение изменения курса валюты в направлении уже наметившейся, но слабой тенденции его движения.

–Интервенция против рынка – интервенция, направленная на возврат курса к прежнему уровню, т.е. на инициирование движения курса национальной валюты против наметившейся тенденции. Иногда заканчивается неудачами.

Пример интервенций Банка Японии.

Банк Японии проводит чрезвычайно агрессивную политику для поддержания курса валюты и внутреннего финансового рынка в нужном состоянии.

19.05.2003 г.

02:00. Япония: Поддержка доллара против йены. Ползут слухи о том, что Министерство финансов Японии размещает скрытые заявки на USD/JPY в области 115,40-50 для поднятия пары и скрытно скупает на текущем уровне. **02:35.** «Сильная йена вредит производству Японии и снижает доходы компаний», рост йены на 10%, ведет к сокращению производства на 2,5% пункта, прибылей на 2% пункта. **06:30.** Япония: ЦБ «бросил» сегодня 1трлн йен (около $8,6млрд) на скупку ценных бумаг частичных фирм в попытке стабилизировать финансовый рынок страны. Такая мера была предпринята вслед за началом катастрофического витка падения курса акций в Токио.

С чем же связана необходимость снизить курс национальной валюты? Казалось бы, чем крепче национальная валюта, тем лучше. Но это не всегда так. Если страна экспортно-ориентирована, то при укреплении курса национальной валюты начинают страдать интересы экспортеров, т.е. тех, кто является основным налогоплательщиком. Рассмотрим на условном примере, как это происходит. Допустим, японская компания Moyta выпускает легковой автомобиль, себестоимость которого составляет 1200 000,00 JPY или при текущем курсе 120 USD/JPY – 10 000 USD. Компания предоставила товарный кредит на месяц своему контрагенту, при этом стоимость автомобиля по контракту составляет 11 000 USD (с учетом 10% прибыли). На момент поступления выручка японской компании йена окрепла по отношению к доллару и обменный курс упал до 100USD/JPY,таким образом, поступившая сумма составила: 1 100 000,00 JPY = 11 000 USD * 100 USD/JPY. Фактически получается, что экспортер не только не заработал, а даже понес убытки: -100 000,00 JPY = 1 100 000,00 JPY – 1 200 000,00 JPY. Выше мы говорили об интервенции в том ключе, что ее организаторы якобы всегда достигают своих целей. Однако теперь мы приводим пример практически абсолютной неудачи более чем десятка стран в проведении интервенции. Это случилось в феврале 1995 г. Участниками данной акции были страны «Большой семерки»

(Япония, Канада, США, Италия, Франция, Германия, Великобритания) и другие заинтересованные государства (Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Испания …). Эта интервенция была согласованная и открытая, и ее целью было усиление доллара США на фоне нисходящего тренда. Такую интервенцию называют «интервенцией против рынка». Но сил, чтобы справиться с наметившейся сильной тенденцией падения курса доллара, у «коалиции» в этот раз не хватило. В итоге, когда ресурсы, направленные ЦБми на интервенцию, оказались на исходе, «пружина распрямилась» и курс доллара рухнул.

Список литературы:

Л.И. Колмыкова «Фундаментальный анализ финансовых рынков» 2008г. ; А.В. Федоров «Анализ финансовых рынков и торговля финансовыми активами» 2008г. ; В.В. Герасименко «Ценообразование» 2007г. ; И.К. Салимжанова «Цены и ценообразование» 2001г. ;

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Б. Борисова
Научный руководитель: Ю.Р. Гета
Сибирский филиал международного института экономики и права, г. Новокузнецк

В гражданском обороте, основанном на рыночных отношениях, страхование занимает особое место. Уменьшая возможные имущественные потери участников, этот институт служит важной правовой гарантией охраны их интересов.

Человеку всегда было присуще желание как-то обезопасить себя от неблагоприятных последствий жизни или хотя бы попытаться свести их к минимуму. В этой связи, институт страхования позволяет реализовать это желание. Ведь страхование – это отношения по защите интересов физических и юридических лиц Российской Федерации при наступлении определенных страховых случаев, за

счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

Одна из предпосылок страхования, связана с опасной работой определенных профессий, где высока доля риска получения травмы.

На сегодняшний день, среди всех отраслей промышленного производства угольная промышленность занимает лидирующее положение по количеству погибших и тяжело травмированных на производстве. И, к сожалению, наблюдается тенденция увеличения смертельного травматизма. Приоритетным должно быть не борьба за количество добытого угля, а борьба за безопасность его добычи, охрана труда и самое главное - защита жизни шахтеров. Поэтому сегодня особенно актуально страхование жизни и здоровья тех работников предприятий, чья профессиональная деятельность связана с повышенным риском травматизма.

В результате травм на производстве и профзаболеваний здоровью и жизни работников причиняется существенный вред. Пострадавшие и их близкие несут значительные убытки в виде утраты доходов и дополнительных расходов, обусловленных последствиями указанных негативных событий. Компенсация названных убытков осуществляется как через систему обязательного социального страхования, так и через добровольное страхование, реализуемое через заключение со страховыми организациями договоров страхования от несчастных случаев на производстве

Добровольное коллективное страхование жизни и здоровья работников, т.е страхование от несчастных случаев на производстве должно стать важным элементом «социального пакета», предоставляемого работодателями своим сотрудникам. В связи с этим потребуется совершенствование законодательства, регулирующего отношения при осуществлении страхования.

Для успешного развития страхования от несчастных случаев на производстве необходимо несколько предпосылок. Главными из них являются, во-первых, предложение новых страховых услуг, отвечающих потребностям потенциальных страхователей, во-вторых, наличие у работодателей финансовых средств для оплаты договоров страхования.

Весьма актуально расширить обязательства страховщиков в случае смерти работников. Сегодня страховые организации, как

правило, производят страховую выплату в случае смерти, если она наступила в результате несчастного случая. Однако смерть работника на производстве может наступить не только в результате несчастного случая, но и общего (часто внезапного) заболевания, приобретенного им при осуществлении трудовой деятельности. Учитывая это обстоятельство, представляется необходимым широкое распространение страхования работников на случай смерти от любой причины.

При этом важно установить на достаточном уровне размер страховой суммы на одного застрахованного. Естественно, ее величина определяется рядом факторов, в том числе и финансовыми возможностями работодателя. Но в любом случае минимальная страховая сумма на случай смерти работника должна быть не менее годового размера оплаты его труда, а на случай инвалидности – в три раза больше. Именно такие критерии используются в Германии.

В действующих на сегодняшний день законах по страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, акцент в основном делается на страхование от несчастных случаев, и незначительно уделяется внимание профессиональным заболеваниям. В связи с этим, целесообразно выделение страхования от возникновения профессиональных заболеваний в отдельный вид личного страхования и принятие ряда законов, регулирующих эту область страхования. Первоначально следует уделить внимание страхованию от профессиональных заболеваний на производствах с вредными условиями труда, таким как угольная промышленность.

Рекомендуем разработать Федеральный закон «О страховании от профессиональных заболеваний на производстве с вредными условиями труда». В этой связи необходимо ввести обязательное медицинское освидетельствование, которое на данный момент таким не является. Закон должен быть направлен на усиление заинтересованности и ответственности работодателя в охране здоровья работников, занятых на работах с вредными условиями труда и обеспечивать конституционное право граждан Российской Федерации на охрану здоровья.

Секция № 3. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА)

А.В. Маховикова, М.В. Легостаева
Научный руководитель: Н.О. Крыгина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске

11 октября 2007 года Президент страны утвердил Концепцию демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Основная цель концепции - стабилизировать численность населения и создать условия для ее роста. Документ предусматривает, что проблемы демографии, во-первых, должны решаться в комплексе, во-вторых, на всех уровнях власти - от муниципального до федерального. [1]

Цель нашего исследования – проанализировать нынешнюю социально-демографическую ситуацию в Кемеровской области и в городе Прокопьевске и рассмотреть мероприятия по решению демографических проблем.

Население Российской Федерации в настоящее время стремительно сокращается, что представляет собой одну из наиболее серьезных угроз национальной безопасности России в XXI веке.

В Кемеровской области демографическая ситуация еще более неблагополучна, чем в целом по России. На начало 2007 года население области составило 2826,3 тыс. чел. (2% населения страны). В последние годы в области отмечаются негативные показатели демографической статистики: растет коэффициент общей смертности, происходит сокращение общей численности населения за счет отрицательного естественного прироста (Таблица 1).

[1] Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года от 9 октября 2007 года

Таблица 1

Основные демографические показатели Кемеровской области

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006
Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. чел.	2929,7	**2882,7**	**2872,1**	**2855**	**2826,3**
Коэффициент рождаемости, чел. на 1 тыс. населения	10,0	**10,5**	**10,7**	**10,8**	**11,3**
Коэффициент смертности, чел. на 1 тыс. человек	17,6	**18,3**	**17,9**	**18,7**	**17,2**
Младенческая смертность, на 1тыс. родившихся	13,8	**11,8**	**11,8**	**11,1**	**10,3**
Коэффициент естественного прироста, чел. на 1 тыс. населения	-7,6	**-7,8**	**-7,2**	**-7,9**	**-5,8**
Коэффициент миграционного прироста, чел. на 1 тыс. населения	0,2	**0,1**	**0,9**	**1,5**	**2**

Актуальной проблемой для Кузбасса является смертность трудоспособного населения. Среди всех умерших на долю лиц в трудоспособном возрасте приходится одна третья часть. Смертность трудоспособного населения в Кузбассе выше, чем в России и в СФО.

Среди причин, от которых кузбассовцы умирают чаще, чем жители России, преобладающими являются болезни системы кровообращения, травмы, отравления, несчастные случаи, новообразования, болезни органов дыхания, болезни органов пищеварения.

При этом в области наблюдается самый низкий уровень младенческой смертности. Здесь младенческая смертность в 1,2 раза ниже, чем в Сибири.

Город Прокопьевск является третьим по численности населения среди городов Кемеровской области. Естественное движение населения города имеет неблагоприятную тенденцию. Уровень рождаемости растет, однако оценивается как очень низкий. Уровень смертности увеличивается из года в год и оценивается как очень высокий. За рассматриваемый период (2003 – 2006 года) в г. Прокопьевске естественного прироста населения нет, т.е. смертность преобладает над рождаемостью (Таблица 2).

Таблица 2

Показатели естественного движения населения города

Показатели	2003	2004	2005	2006
Коэффициент рождаемости, чел. на 1 тыс. населения	90,8	90,5	90,9	11,4
Коэффициент смертности, чел. на 1 тыс. человек	20,9	20,8	21,6	20,0
Коэффициент естественного прироста, чел. на 1 тыс. населения	-11,1	-11,3	-11,7	-8,6

Ежегодно население города уменьшается в среднем на 1% (рис. 1).

Рис. 1.

Сокращение населения происходит и по причине миграционных процессов. Большинство прокопчан уехали в 2006 году в такие страны как США, Германия, Испания.

Постоянное население города на 01 января 2007 года, учитывая естественную убыль и сальдо миграции, составило 215908 человек (7,7 % от численности населения Кемеровской области).

Главный приоритет демографической политики в Кемеровской области - увеличение продолжительности жизни, снижение преждевременной смертности населения и повышение рождаемости.

Уже предприняты шаги по сокращению материнской и детской смертности, сохранению здоровья женщин и детей, начала работать система родовых сертификатов. В рамках национального проекта «Здоровье» в роддоме и больницах г. Прокопьевска закуплено новое современное оборудование, что позволяет повысить своевременную диагностику заболеваний.

Кузбасс стал первым регионом, где по инициативе губернатора области 2007-й год был объявлен «Годом семьи». Цель - укрепить

«ячейку общества», мотивировать население к созданию семей и рождению детей.

Во всех городах Кузбасса на протяжении последних 8 лет 4 раза в год проводится акция «Родился ребёнок». Ежегодно семьи, родившие детей в новогоднюю ночь, 8 марта, День защиты детей и День матери, получают подарки и денежные вознаграждения. Хотелось бы отметить, что в 2008 году по распоряжению губернатора в честь 65-летия Кемеровской области акция проводилась и 26 января.

Существует традиция поощрения семей, в которых рождаются сразу трое детей – им бесплатно выделяется трёх - четырёх - или пятикомнатная квартира.

Для многих молодоженов основной проблемой является отсутствие собственного жилья. Но она не остаётся без внимания. Так по инициативе главы города В. А. Гаранина в Прокопьевске ежегодно проводят конкурс «Молодая семья», где у супружеских пар, участвующих в конкурсе, есть реальный шанс стать обладателем собственной квартиры. Кроме этого, в области и в нашем городе предоставляют жилищные ссуды молодым семьям. Эти ссуды выдаются сроком на 20 лет без первоначального взноса. Возможность получить квартиры на таких условиях предоставлена перспективным специалистам.

Все эти меры способствовали тому, что в 2007 году в Кемеровской области отмечено улучшение всех основных показателей, характеризующих демографическую ситуацию. Так, в 2007 г. Родилось на 1700 человек больше, чем в 2006 г. Соответственно, рождаемость увеличилась на 7%.,а смертность снизилась на 3,9%.

Список литературы:

1. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года;
2. Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 26 апреля 2007 года;
3. Послание Губернатора А.Г. Тулеева Совету народных депутатов Кемеровской области по проекту бюджета на 2008 год;
4. Программа экономического и социального развития Кемеровской области на 2005 – 2010 годы;

5. «Российская газета» - Федеральный выпуск № 4491 от 12 октября 2007 г.

6. http: // www.ako.ru – сайт Администрации Кемеровской области.

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (65 – ЛЕТИЮ УФСБ ПО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСВЯЩАЕТСЯ)

В.В. Помыткин

Научный руководитель: Н.О. Крыгина

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске

Служба государственной безопасности…

О людях, несущих эту службу, не принято говорить громко и много. Их называют чекистами. Благодаря их службе простые граждане не знают многих проблем, живёт в спокойном заданном режиме страна.

В этом году служба государственной безопасности по Кемеровской области отмечает свой славный юбилей- 65 лет. Цель моей работы - проследить исторический путь, который прошли спецслужбы Кузбасса вместе со страной, выявить основные направления работы, рассказать о людях, посвятивших свою жизнь становлению и развитию органов государственной безопасности в Кузбассе.

26 января 1943 года Указом Президиума Верховного Совета СССР из состава Новосибирской области была выделена Кемеровская область, а 28 января 1943 года из состава Управления НКВД по Новосибирской области в подчинение вновь созданного Управления НКВД по Кемеровской области были переданы 28 городских и районных подразделений НКВД. Начальником областного УНКВД был назначен фронтовик, капитан государственной безопасности Кирюшин Иван Михайлович, его заместителем – капитан ГБ Андрей Васильевич Шамарин.

В период Великой Отечественной войны органы государственной безопасности строили свою деятельность по трем направлениям - в армии, за линией фронта, в тылу.

Перед оперативным составом УНКВД по Кемеровской области ставился большой комплекс задач: обеспечение безопасности объектов промышленности, транспорта, связи; обеспечение противодиверсионной защиты предприятий; недопущение агентурного проникновения противника на объекты железнодорожного транспорта, оборонные и другие особо важные объекты (в особенности в режимных городах: Кемерове, Анжеро-Судженске, Ленинске-Кузнецком, Прокопьевске, Сталинске).

Только за февраль – июнь 1943 года сотрудниками НКВД по Кемеровской области было выявлено: 12 изменников родины, 17 шпионов, диверсантов, террористов, 119 саботажников, 70 дезертиров.

Уже в первый год войны были созданы оперативно – диверсионные группы «Победители», «Мстители», «Охотники», «Ходоки», «Соколы», «Неуловимые».

В марте 1942 года на территорию оккупированной Белоруссии был переброшен чекистский спецотряд в составе 29 человек под командованием кузбассовца М.С.Прудникова. Отряд получил название «Неуловимые». К лету 1944 года группа «Неуловимые» превратилась в крупное партизанское соединение, состоящее из 16 партизанских отрядов.

Комиссаром партизанского отряда «Сокол» был Павел Фёдорович Шинкаренко. Командиром десантной разведовательно – диверсионной группы был Н.А. Хмелевцев, родившийся в Гурьевске.

Многие чекисты – кузбассовцы за ратные подвиги были удостоены правительственных наград, среди них 3 Героя Советского Союза.

С осени 1945 г. в Кузбасс начали эшелонами прибывать пленные для фильтрационной проверки и выявления среди них прямых карателей. Всего на спецпоселение в Кузбасс прибыло до 100 тыс. человек.

Кроме того, в Кузбассе скопилось 17 контингентов спецпереселенцев. В 1947 году в Кузбасс прибыли более 27 тысяч человек, выселенных из Западной Украины и Прибалтики. Помимо этого к середине 50-х годов в Кемеровскую область индивидуально и

в порядке оргнабора прибывало большое количество рабочих. Во многих местах был ослаблен режим приёма и увольнения работу и паспортный режим. Весь этот контингент требовал особого внимания со стороны органов государственной безопасности. Чекисты, учитывая это, внесли коррективы в свою работу.

Вторая половина 50-х и начало 60 - х годов для чекистов Кузбасса была периодом пересмотра архивно-следственных дел по массовым репрессиям 1937–1938 годов. Именно в эти годы чекистами Кузбасса была проведена гигантская работа, вернувшая многим людям свободу и честное имя.

Годы «холодной войны» характеризовались для сотрудников государственной безопасности борьбой с «идеологическими диверсиями».

В 70 – 80 –е годы под постоянным оперативным наблюдением находятся «тоталитарные» секты: иоаннитов, Свидетелей Иеговы, пятидесятников и др, которые своей деятельностью наносили непоправимый вред психическому здоровью людей, и мировоззрению.

Большая работа была проведена органами государственной безопасности Кемеровской области в период шахтёрских забастовок 1989 года. Действие УКГБ по Кемеровской области позволили предотвратить попытки массовых беспорядков, а в отдельных случаях скатывание рабочего движения на путь экстремизма.

Начало 90–х годов – эпоха становления новой России. Расценивая Кемеровскую область как регион, который на базе рабочего движения мог играть существенную роль в балансе политических сил России, к Кузбассу проявляли повышенный интерес и средства массовой информации, и деловые круги иностранных государств.

Это вызвало необходимость усиления оперативного наблюдения за проведением экспортно-импортных операций, иностранным инвестированием, кредитно-финансовой деятельностью.

В 1994 году была создана Федеральная служба безопасности Российской Федерации (ФСБ). Органам государственной безопасности возвращались подлинные функции – защита общества и государства, защита конституционного строя страны. ФСБ перестало быть орудием в политической борьбе.

В настоящее время органы государственной безопасности в Кемеровской области представлены Управлением ФСБ по Кемеровской области с отделами в городах: Новокузнецке, Прокопьевске, Ленинске – Кузнецком, Белове, Юрге, Междуреченске, Анжеро–Судженске, Киселёвске, Осинниках, Таштаголе, Тайге, Мариинске.

В УФСБ по Кемеровской области действуют подразделения: по контрразведывательным операциям; по защите конституционного строя и борьбе с терроризмом; по обеспечению экономической безопасности; по безопасности объектов промышленности транспорта и связи и др.

Перед сотрудниками подразделения контрразведывательных операций УФСБ по Кемеровской области на современном этапе стоят задачи, связанные: с пресечением разведывательной и иной подрывной деятельности иностранных спецслужб и организаций, направленных против объектов экономики и науки Кузбасса.

Деятельность подразделения по защите конституционного строя и борьбе с терроризмом направлена на противодействие политическому и религиозному экстремизму, националистическим проявлениям. Во многом благодаря работе сотрудников ФСБ в Кузбассе не прижился национализм, не чувствуют себя вольготно «новые фашисты», не воспринимаются новомодные религиозные учения.

Деятельность подразделения по обеспечению экономической безопасности является чрезвычайно важной сферой деятельности УФСБ по Кемеровской области. Вскрытие и предупреждение угроз в этой сфере являются одной из приоритетных задач органов государственной безопасности. На протяжении всей истории развития нашего государства решению этой проблемы всегда придавалось первостепенное значение. Подразделению по обеспечению экономической безопасности принадлежит ведущая роль в области по борьбе с коррупцией в органах власти, внутренних дел, таможенных органов.

В сфере деятельности УФСБ по Кемеровской области, под его контролем находится безопасность объектов промышленности, транспорта и связи. Сегодня в Кузбассе насчитывается более 600 промышленных предприятий, из них 240 объектов повышенной опасности и 239 объектов жизнеобеспечения, 17 железнодорожных

мостов, 14 крупных вокзалов, 2 аэропорта. В регионе находятся 4 завода-изготовителя взрывчатых веществ. В этой связи составной частью по защите экономики Кузбасса от возможной диверсионно-террористической деятельности были и остаются вопросы предотвращения и расследования чрезвычайных происшествий.

Чекисты Кемеровской области выполняют очень важную задачу – обеспечивают безопасность региона. Их усилиями область живёт, не зная национальных и религиозных распрей, они не дают расползтись по региону терроризму.

Современных сотрудников УФСБ по Кемеровской области1 отличает высокий профессионализм, верность долгу, компетентность, настойчивость в решении поставленных задач и высокая результативность.

Они служат только закону и не случайно их девиз: «Государственность. Законность. Честь».

Список литературы:

1. Агеев Н.К. «Солдатская память», Кемерово 2000г.

2. Все кузбасская книга памяти, том 5, Кемерово, Сибирский бизнес 1996 г.

3. Елисеев А. «Правда о 1937 годе», М., «Яуза», «Эксмо», 2008 г.

4. Историческая энциклопедия Кузбасса, Кемерово 1996 г.

5 .Кошель П. «История российского сыска», М., Молодая гвардия 2005 г.

6. Мунчаев Ш. М. и др. «История советского государства», М., 2002 г..

7. «Служить России», М., 2001 г.

8. УФСБ РФ по Кемеровской области «Служение Отечеству» в 2-х томах, Кемерово 2005 г.

9. УФСБ РФ по Кемеровской области «Чекисты Кузбасса», Кемерово, 2003 г.

10. УФСБ РФ по Кемеровской области «Государственность. Законность. Честь», Кемерово, 2007 г.

ПЛАН «БАРБАРОССА»: ЕСЛИ Б ОНИ ПОБЕДИЛИ…

А.С. Прилепский
Научный руководитель: Н.М. Колесникова
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске

XX век вошел в историю кровопролитными войнами, разгулом милитаризма и фашизма, геноцидом и обездоленностью миллионов.

Страх, горе и ужас смерти надолго поселился в сердцах людей. Крупнейшие мировые конфликты затормозили развитие человечества и изменили ход мировой истории. Но ни одна из войн XX века не принесла столько разрушений и смертей, как Вторая Мировая война, в войне, в которой приняло участие 61 государство мира. На территории, охваченной войной, проживало 80% населения Земли. Военные действия велись во всех океанах, в Евразии, Африке и Океании. В армии воюющих стран было призвано 110 миллионов человек. Но самое сильное сопротивление фашистской идеологии и стремлению Гитлера к мировому господству оказал советский народ, положивший на алтарь победы этой войне – 27 миллионов человеческих жизней. И вот спустя 63 года после долгожданной победы в мире находятся люди, стремящиеся пересмотреть итоги войны, обелить предателей и военных преступников, по чьей вине гибли тысячи людей, исказить исторические факты, касающиеся целей гитлеровских планов и истинного вклада в победу СССР. Но самое страшное в том, что в нашем обществе, где еще живы ветераны Великой Отечественной, среди молодежи появляются сторонники нацизма, романтизируется фашистская символика. В большинстве случаев это свидетельствует не о признании фашистской идеологии, а о незнании истории. К сожалению, в школьных учебниках мало и слишком обобщенно говорится об истинных целях фашизма. Анализ плана «Барбаросса» и документов его продолжающих и дополняющих стало целью данной работы. Невольно возник вопрос, а что если бы ход событий развернулся по другому сценарию? Что было бы, если бы немецкая армия не проиграла эту войну? Если б СССР не устоял, рухнул, какими были бы перспективы человечества? Что бы было, если б они победили?... Представить это, можно только изучив документы.

План военной кампании Третьего Рейха против СССР носил название «Барбаросса» в честь императора Священной Римской империи Фридриха I Барбароссы. 22.07.1940 г., в день капитуляции Французской республики, начальник Генерального штаба сухопутных войск Германии генерал Ф. Гальдер получил лично от Гитлера приказ – приступить к разработке плана войны против СССР. Работа велась несколькими группами генералов. В ней приняли участие А. Йодль, В. Варлимонт, Э. Маркс. Уже в середине декабря 1940 г. в Берлине проходили секретные штабные игры, в ходе которых «обкатывались» основные положения «Барбароссы». Окончательный вариант плана был изложении в директиве ОКВ (Верховного главнокомандования вооруженными силами) № 21 от 18.12.1940 г. Общеизвестны основные направления ударов, разработанных немецкими генералами: суть их в том, «чтобы расколоть фронт главных сил русских армий, сосредоточенных в западной части России, быстрыми и глубокими ударами мощных подвижных группировок севернее и южнее Припятских болот и, используя этот прорыв, уничтожить разобщенные группировки вражеских войск» (4,32). В кратчайшие сроки предполагалось выйти на линию «А – А» - Архангельск - Астрахань. Главной целью Гитлера было завоевание нового жизненного пространства на Востоке и его беспощадная германизация. Эту главную цель фюрер сформулировал ясно, точно, без малейших сомнений, а рейхсляйтер Розенберг озвучил 20 июня 1941 года: «Целью германской восточной политики по отношению к русским является то, чтобы эту первобытную Московию вернуть к старым традициям и повернуть лицом снова на восток. Сибирские пространства огромны… Мы не берем на себя никакого обязательства по поводу того, чтобы кормить русский народ продуктами из областей изобилия» (1,42). В дополнение к плану «Барбаросса» был создан экономический штаб «Ольденбург», который занимался не только вопросами военной экономики, но и всей экономики территории в целом, а также генеральный план «Ост», содержащий правовые, экономические и территориальные основы развития на Востоке. Это были планы не только по захвату территории СССР, но ее ограблению, уничтожению его населения. Предполагалось разделить захваченную территорию на 4 инспекции: Ленинград (Холштейн), Москва (Заксен), Киев (Баден), Баку (Вестфален). В сферу их деятельности входило снабжение войск за

счет захваченных территорий, обеспечение работы транспорта, промышленная экономика, лесное хозяйство, добыча трофеев, использование рабочей силы. Генеральный план «Ост» предусматривал, что после окончания войны (а в победе никто не сомневался) на захваченную территорию начнут переселяться немцы. Примерно 8 млн. в течение 20 лет. Но т.к. на них будет приходиться 45 млн. местных жителей ненемецкого происхождения, то из них 31 млн. должен быть выселен с этих территорий, а 5 – 6 млн. евреев будут ликвидированы еще до начала выселения (1,69). В качестве примера: еще в июле 1941 года Гитлер отдал распоряжение выселить всех жителей из Крыма и превратить его в немецкую «Ривьеру», а генеральный комиссар Крыма Фраунфельд разработал проект переселения в Крым населения Южного Тироля, вызвавший одобрение и Гитлера и Гиммлера. К вопросу о будущем обращении с русским населением виделась следующая возможность: или полное уничтожение русского народа или онемечивание той его части, которая имеет явные признаки нордической расы. Речь идет не о разгроме государства с центром в Москве. Достижение этой исторической цели никогда не означало бы полного решения проблемы. Дело заключается в том, чтобы разгромить русских как народ через его разобщение. Для этого использовать административное дробление русской территории и планомерное обособление отдельных областей, что является одним из средств борьбы с усилением русского народа. В замечаниях по генеральному плану «Ост» начальник отдела колонизации 1-го главного политического управления Министерства по делам оккупированных восточных областей Э. Ветцель писал: «Важно, чтобы на русской территории население состояло из людей примитивного полуевропейского типа. Оно не доставит много забот для германского руководства. Эта масса расово неполноценных, тупых людей нуждается, как свидетельствует вековая история этих областей, в руководстве». По мнению доктора Абеля необходимо преодолеть такую биологическую опасность как чудовищную способность этих примитивных людей к размножению. Есть много путей для подрыва биологической силы народа. Целью немецкой политики по отношению к населению на русской территории будет являться доведение рождаемости русских до более низкого уровня, чем у немцев. То же самое относится … и к чрезвычайно плодовитым

народам Кавказа, а в будущем и к Украине» (1; 72). Предлагалось: через средства пропаганды внушать оккупированному населению мысль о том, что вредно иметь много детей. «Для нас, немцев, важно ослабить русский народ в такой степени, чтобы он не был больше в состоянии помешать нам установить немецкое господство в Европе» (1; 72).

Гитлер и его ближайшие военные советники не считали Советский Союз серьезным противником. Такая оценка вытекала не столько из военное, сколько из расово идеологических установок. Большевики, славяне не смогут, конечно, устоять под первым же всесокрушающим ударом рейха, покорившего всю Европу.

Основные цели Германии, в новой войне, показанные в плане «Барбаросса», определялись из протокольной записки совещании Гитлера с руководителями фашистского рейха «о целях войны против Советского Союза» и из речи рейхслейтера Розенберга «о политических целях Германии в предстоящей войне против Советского Союза и планах его расчленения».

В этих двух документах говорится о том, что основная цель Германии – это полное уничтожение СССР, с целью расширения жизненного пространства Германии и установления общемировой гегемонии фашизма. Таким образом, основными задачами политики Германии в отношении захвата СССР должны стать:

расчленение СССР; использование местных этнических конфликтов для разжигания внутринациональной реакции по отношению к остальной России, что должно освободить Германию на века от восточной угрозы; создание четырех больших блоков государств, которые должны будут выполнять защитную функцию для Германии: Финляндии, Прибалтики, Украины и Кавказа; характер оккупационного режима, нацеленный на уничтожение территориальной и этнической целостности Советского Союза, детально представлен в плане «Ост», который предусматривал проведение политики геноцида на оккупированной территории в крайних формах. Эта политика должна была проводиться следующими методами: 1) физическим истреблением больших масс народа; 2) сокращением населения путем преднамеренной организации голода; 3) уменьшением населения в случае организованного снижения рождаемости; 4) уничтожением интеллигенции и низведении образования до низшего уровня; 5)

разобщением отдельных народов на мелкие этнические группы; 6) переселением масс населения в Сибирь, Африку и Южную Америку.

Несколько примеров из повседневной жизни на оккупированных территориях: Генеральный комиссар Белоруссии Кубе 20 октября 1941 г. издал приказ о расстреле гражданских лиц, появляющихся на улицах городов в запрещенное время – от вечерних сумерек до рассвета. В Харькове это время определено с 16.00 до 6.00, в Днепропетровске – с 18.00 до 5.00. В Днепропетровске в декабре 1941 г. было совершено покушение на немецкого офицера. В наказание за это было расстреляно 100 заложников (1; 88). Чудовищны злодеяния фашистских оккупантов, не соизмеримы масштабы их грабежа и разрушений.

Таким образом, Генеральные планы «Барбаросса» и «Ост» предполагали полное уничтожение нашей великой Родины, биологическое истребление русского народа.

Звучит дико! Как можно уничтожить великий многомиллионный народ с тысячелетней культурой, давшей человечеству столько гениев, столько великих людей, осветивших мир силой своего разума и таланта?

Так что же могло произойти, если бы фашисты не проиграли войну, и их планы по захвату СССР были бы реализованы в полной мере, что бы произошло, если б они победили?

А произошло бы следующее: не стало бы нашего государства Российского, не стало его могучего народа. Изменилась бы вообще геополитическая картина мира.

Ценой невероятных усилий и огромных жертв наш народ уничтожил фашизм, теперь главное не забыть, кем и ради чего это было сделано.

Имея полное представление о содержании плана Барбаросса, мы всегда будем помнить – эту великую победу! Мы должны помнить тех людей, тех героев, которые сражались за Родину – только тогда мы можем смело говорить, что мы великий народ, что мы народ - победитель.

Список литературы:

1. Преступные цели – преступные средства. Документы об оккупационной политике фашистской Германии на территории СССР (1941 – 1944 гг.), М., 1985

2. Мельников Д., Черная Л. Империя смерти, М., 1987
3. Проэктор Д. М. Фашизм: путь агрессии гибели, М., 1987
4. Энциклопедия Третьего Рейха, М., 2005

Секция № 4. РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА КАК ВИД РЕЧЕВОЙ КОММУНИКЦИЯ

Д.А. Дунаева
Научный руководитель: Т.А. Матвеева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Деловая беседа – движущая сила бизнеса. Она является благоприятной и часто единственной возможностью убедить собеседника в обоснованности вашей позиции с тем, чтобы он согласился с ней.

Наша повседневная разговорная практика общения, ее автоматизм создают иллюзию того, что грамотно провести деловую беседу ничего не стоит. Деловая беседа имеет существенные особенности, которые можно представить следующим образом:

Ключевым инструментом для получения необходимой информации является умение задавать вопросы. Существуют следующие категории вопросов:

а) по характеру ожидаемых ответов (закрытые и открытые вопросы);

б) по заключенному в вопросах содержанию (вопросы о фактах, мнениях, желаниях);

в) по функциям (контрольные, уточняющие, зондирующие);

г) функционально-психологические (зеркальные, косвенные, эстафетные, вопросы-мосты, заключающиеся).

Таким образом, можно определить деловую беседу как заранее спланированную, целенаправленную, тематически и композиционно выдержанную личную коммуникацию в официально-деловом стиле при официальных отношениях участников общения.

Основной принцип управленческой коммуникации состоит в рациональной организации этого процесса. Речь идет о месте,

времени, теме, цели, самом процессе обсуждения проблемы и последующих управленческих действиях.

Подготовительный, докоммуникативный этап беседы предполагает:

– сбор полной информации о ситуации (снижение поставок, отказ клиентов, производственный травматизм и т. д.), необходимо точно знать существо дела;

– сбор данных о предполагаемом партнере, его профессиональной деятельности и личных качествах (простой - заносчивый, настойчивый – ненастойчивый, аккуратный - неряшливый, общительный - замкнутый).

Обозначив для себя цель беседы, менеджер продумывает ее содержание, набрасывает ее план, например, в виде ответов на следующие вопросы:

– Каков повод для беседы с конкретным партнером и каковы ее тема и цель?

– Какие организационные и относящиеся к предмету беседы конкретные задачи связаны с ее темой и целью?

– В чем заключаются особенности психологического портрета собеседника и какие аргументы имеются, чтобы парировать возражения?

– Какие контраргументы может выдвинуть собеседник и что необходимо предпринять; чтобы достичь поставленной цели?

– Какие варианты решения проблемы можно предложить, если партнер выразит согласие, отрицание, протест?

– На кого из сотрудников можно опереться и какие преимущества это может принести?

– Каково мое предварительное решение или, лучше, альтернативные решения?

С учетом темы, профессиональных и личностных качеств собеседника намечается общая установка беседы: убеждение логическими доводами, эмоциональное воздействие, ссылка на примеры и авторитеты и т. п.

Во время беседы менеджер руководит беседой, то есть стремится быть объективным, целеустремленным, тактичным; стремится вести дискуссию в рамках продуманного плана и регламента, но главное, надо не упускать из виду цель беседы, вести ее к результату.

Для эффективности обмена мнениями надо помнить о правилах слушания и убеждения.

Встретив приглашенного, руководитель, как правило, не сразу приступает к сути вопроса. Чтобы создать атмосферу доверия и конструктивного сотрудничества, чтобы дать собеседнику освоиться и принять стиль общения, обсуждаются второстепенные, взаимно интересные темы. Затем руководитель, четко обозначив тему и цель данной встречи, задает вопросы, выслушивает, вступает в дискуссию, поддерживает интерес к позитивному решению вопроса.

Чтобы усвоить устную информацию, полезно выделить в ней главное, разбить ее на «порции» С помощью уточняющих вопросов, обобщений, перефразировок, акцентов на отдельных этапах изложения. В конце сообщения полезно суммировать «его» мнение (Насколько я Вас понял, Вы думаете ...).

Излагая собеседнику свое мнение надо быть искренним, говорить ясно, убедительно и кратко. Убедительность вашей речи придадут сравнения, примеры (примеры-факты, примеры-предположения, шуточные примеры), ссылки на статистику, авторитеты, наглядные материалы (схемы, таблицы) и т.д.

Идеальным результатом беседы будет взаимное убеждение в правильности принятого решения, в согласованности дальнейших действий.

Заключительный этап беседы - подведение итогов и приглашение к дальнейшему сотрудничеству. Психологически этот этап так же важен, как и начало.

Личное удовлетворение в полезности разговора, уверенность в правильности решения хороший стимул для плодотворной работы.

ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

И.А. Лукьянов
Научный руководитель: Т.А. Матвеева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Деловые письма – важнейшее средство общения. Они организуют, информируют, побуждают к действию. Более того правильно составленные письма – залог успешного делового партнерства.

Цель данной работы: дать ответы на вопросы, связанные с текстопостроением и оформлением делового письма, исходя из основных признаков базовой модели речевой ситуации и соблюдения речевого этикета.

Композиция деловых писем. Деловые письма должны быть краткими, но информативными и доступными для понимания.

Каждое письмо, даже самое короткое, должно иметь вступление, главную часть и заключение.

Самый первый абзац знакомит с темой всего письма.

Главная часть делится на абзацы, где сообщается информация, сформулированная в ответах на 6 (шесть) вопросов: кто, кто, как, почему, когда и где.

Заключение – суммирует содержание или заканчивается просьбой или обещанием.

Этикетные ритуалы:

1. В деловых письмах вместо этикетной рамки (слова приветствия, прощании) используются обращения: «Уважаемый г-н Иванов С.И.»! «Уважаемый Николай Иванович!» Обязательно нужен восклицательный знак, который указывает на то, что факту обращения к данному лицу придается особое значение.

В конце письма помещают заключительную формулу вежливости: «С уважением…», «С искренним уважением…»

За этим следует самоименование должностного лица и его подписи.

Этикетные ритуалы выражаются глаголами, которые включены в устойчивые выражения: «С удовольствием приглашаем Вас…», «Благодарим Вас…», «Заверяем Вас в том, что…».

2. К этикетным ритуалам относятся и различного рода похвалы: «Учитывая Ваш большой вклад в развитие…», «Поскольку Ваша фирма является ведущим поставщиком…».

3. К этикетным ритуалам относится и выражение надежды, уверенности, благодарности в конце письма.

Универсальный принцип этикетных средств – принцип вежливости.

1. В случае отказа, несогласия, задержки положительного ответа, в начале ключевой фразы необходимо использовать слова, выражающие сожаление: «К сожалению, мы не можем согласиться на Ваше условие…».

2. Вежливая форма именования адресата предлагает использование местоимений «Вы», «Ваш»; с прописной буквы, когда обращаемся к одному лицу.

3. Не надо скупиться на слова благодарности. Выражение лучших чувств (радость, надежда, уверенность) не только украшают текст, но и создают определенную тональность.

4. Многообразие форм собственности обусловливает многообразие форм обращения:

а) пофамильное и по имени и отчеству:

б) к особо важным персонам (членам правительства, губернатор, мэр…) – «глубокоуважаемый», «высокоуважаемый»;

в) при обращении к коллективному адресату: «Уважаемые господа!», «Уважаемые коллеги» (к лицам одной профессии);

г) фамилии указываются в соответствии с рангом по старшинству;

д) если люди одного ранга, то обращение - в алфавитном порядке.

Завершение письма очень значительно. Оно связно с обозначением перспектив деловых отношений. Поэтому заключительные фразы должны быть корректными и оптимистичными.

Общие указания:

1. Избегайте в деловой переписке местоимения «я». Лучше: «предлагаем», «рассчитываем».

2. Тщательно вычитывайте ваши письма. Даже одно неправильно написанное слово снижает эффективность письма.

3. Как только узнаете о принятом решении, пошлите письмо с выражением благодарности.

Деловые письма сегодня представляют собой официальную корреспонденцию разных типов. И для каждого жанра существует языковые клише, в основе их этикет – важнейший инструмент в достижении коммуникативной цели.

Этикет дает нам много возможностей для регулирования отношений между корреспондентами. Аксиома этикетных требований – забота о сохранении чувства собственного достоинства адресата и принцип удовольствия от общения – очень важный для желающих установить прочные деловые контакты.

СЛОВАРЬ – ИСТОЧНИК ЗНАНИЯ

Е.К. Сафиуллина
Научный руководитель: Т.А. Матвеева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Нет, не словарь лежит передо мной,
А древняя рассыпанная повесть.
С.Я. Маршак

А. Франс назвал словарь «Вселенной, расположенной в алфавитном порядке, т. к. в нем «каждому слову лексикона соответствует мысль или чувство, которые были мыслью и чувством бесчисленного множества существ».

Язык как единое целое представлен на страницах множества словарей.

В современном мире далеко не каждый знает, что при изучении словарей можно создать полную картину трансформации истории в слово, а также времени и пространства – в язык.

Задача данного реферата – выделить основные типы лингвистических словарей, указать, по каким параметрам они разграничиваются, и проследить, какую роль они играют в жизни человека.

Лингвистические словари разграничиваются с учетом таких параметров характеристики слова:

1. Каждое слово имеет внешнюю форму и внутреннее содержание. Поэтому характеристика слова начинается с его формы (F). Основные ее признаки: она материальна, состоит из звуков, на письме обозначается буквами, интонационно один слог произносится с ударением.

2. Слово имеет внутреннее содержание (S). Это лексическое вещественное значение слова.

3. Происхождение лова, его история.

4. Структура слова, его морфемный состав. Словообразовательная характеристика слова.

5. При сравнении некоторых слов, принадлежащих к одной части речи, различные отношения между их формами и содержанием («наряд – направление на работу» и «наряд – одежда»).

Глаголы «идти – шагать – топать» различаются по форме, а по содержанию тождественны.

Или по форме слова различаются (злой – добрый), а по содержанию они противоположны.

6. При характеристике слова важно его употребление (разг., спец., неодобр., книжн., устар. и т. д.).

Основные типы лингвистических словарей:

1. Орфоэпические.
2. Толковые.
3. Этимологические.
4. Словари морфем.
5. Словообразовательные.
6. Семонимические (словари омонимов, антонимов, синонимов, паронимов).
7. Терминологические.
8. Диалектные.
9. Словари жаргонной, арготической лексики.
10. Фразеологические словари.

Сложная история человечества отразилась на языке и на изменениях речевых средств в печатных изданиях.

Изменение значения слова или приобретение им нового значения отражались на литературе, что свидетельствует о влиянии

не только времени на слово, но и самого человека, на деятельность историографов, лингвистов, ученых.

В словарях заложены традиции народа, столетиями складывающиеся и передающиеся поколениям.

Обращаясь к словарям для непосредственного получения информации о слове, мы невольно осознаем их огромное значение в культуре человечества: как возникло словарное дело, что двигало людей к созданию словарных статей, для чего они нужны человеку.

Многие из великих писателей, поэтов обращались к словарям для обогащения своего внутреннего мира.

Французский поэт Беранже признавался, что он не написал ни строчки, не заглянув в словарь: «Я изучаю их беспрестанно в течение сорока лет».

Поэтесса В. Ибнер в книге «Почти три года» пишет: «Вчера полдня упивалась словарем Даля. Читала букву Ш – это мне нужно для шума деревьев. Но я убеждаюсь, что Даля надо читать ежедневно».

Поэтому и нам почаще нужно обращаться к словарям не только для того, чтобы грамотно и правильно говорить и писать, а чтобы раскрыть для себя характер народа, говорящего на русском языке.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В РЕЧИ МОЛОДЕЖИ

Ю.О. Крюков
Научный руководитель: Т.А. Матвеева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Обращаться с языком кое-как –
значит и мыслить кое-как: неточно,
приблизительно,
неверно.
Л. Н. Толстой

Чувство гордости за родной язык, который воплощает в себе культурные и исторические традиции народа, - непременная составляющая национального самосознания человека.

К сожалению, нужно отметить, что в настоящее время снижение речевой культуры разных слоев русского общества, особенно молодежи, настолько очевидно, что назрела необходимость возрождения непрерывной языковой подготовки на всех уровнях образования.

Цель данной работы:

–Обратить внимание студентов на наиболее распространенные ошибки в их речи;

–Помочь избежать нежелательных отклонений от литературных норм.

Рассмотрим типичные речевые ошибки молодежи,

1. Акцентологические – нарушение норм ударения: мусоропрОвод, квАртал, красивеЕ, соболезновАние, звОнит, ходатАйствовать, тортЫ, шарфЫ, пОнял и т. д.

2. Большое количество ошибок связано с нарушением лексических норм:

–употребления слов в несвойственном им значении (менталитет местности, бОльшая половина работы, прочитать обратно и т.д.);

–смешение конкретной и отвлеченной лексики (молодежь вышлИ; елка – любимый праздник для детей; творчество Высоцкого не спутаешь ни с кем);

–ошибочное употребление паронимов (невежа-невежда, представить-предоставить, подпись-роспись и т. д.);

–нарушение лексической сочетаемости слов (поднять тост; ужасно красивый; повышает свой кругозор и т. д.);

–употребление плеоназмов (маршрут движения; памятный сувенир; совместное сотрудничество);

–неверное употребление фразеологических оборотов (львиная часть; суть да дело; слово вырвалось с языка; разыграть шутку).

3. Словообразовательные ошибки (стесняемость, стыдоба, взятничество, асфальтная дорога, зазря).

4. Морфологические ошибки:

–в употреблении рода существительных (один тапок, красивая тюль, новый туфель);

–в употреблении падежных форм (много ясель, нет чулков, носок; пара сапогов);

–в образовании сравнительной и превосходной степеней прилагательных (более интереснее, самый сильнейший);

–в определении форм числительных (с двести рублями, двое студенток);

–в употреблении иностранных слов (инциндент, компентеция, рэкетир).

5. Синтаксические ошибки встречаются в нарушении норм управления, норм согласования между сказуемым и подлежащим, неверный порядок слов, смешение прямой и косвенной речи.

Особенно часты нарушения в предложениях с деепричастным оборотом (походив по музеям, мне стало скучно).

6. Стилистические ошибки:

–Смешение лексики разных исторических и социальных эпох;

–Смешение разных стилей;

–Немотивированное использование диалектных, просторечных выражений.

7. Этические ошибки. Они проявляются в речевой агрессии, недоброжелательности, в высокомерном и циничном отношении к личности, в стремлении любой ценой преуспеть в жизни. Отсюда – мощный лексико-семантический взрыв жаргона: бизнес-сленг, компьютерный, студенческий, школьный.

Причины появления ошибок в речи молодежи являются следствием кризиса общественных структур общества. Это привело к снижению общего уровня речевой культуры в средствах массовой информации. Экранная культура, далеко не качественная, заменила культуру чтения.

Нестабильность выразилась в любимом слове молодежи «как бы»: «Как бы учусь». «Как бы работаю».

Тем не менее нельзя ставить точку в решении этой проблемы. К тому же в настоящее время складываются условия так, что востребованность специалистов на рынке труда в значительной степени зависит от наличия грамотной речи и умения общаться.

Кроме того, мы не должны забывать о языковой ответственности: именно с помощью языка передаются культурные и интеллектуальные богатства народа:

Друзья! Следите за собой,
Когда по-русски говорите.
Ведь это наш язык родной,
Его для внуков сохраните!
Е. Весник.

Мы в неоплатном долгу перед русским словом и свою жизненную позицию должны определить так: «Я могу это знать, я хочу это знать, я должен это знать!»

Секция № 5. АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

АНГЛИЙСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ, СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ СРЕДСТВАМИ РУССКОГО ЯЗЫКА ПРИ ПРАКТИЧЕСКОМ ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА НА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Е.Н. Карагаева
Научный руководитель: И.А. Галкина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

В данной работе рассматриваются неологизмы, т.е. новые слова, которые появились в современном английском языке в связи с новыми открытиями, или событиями, либо достижениями человечества. Задачей нашего исследования является рассмотрение способов образования неологизмов и путей передачи их на русский язык.

Основная трудность при переводе неологизмов– это уяснение значения нового слова.

Впервые встречая неологизм, мы естественно не имеем представления о понятии, обозначенным им. Поэтому значение неологизма приходится выяснять чаще всего из контекста.

Для того, чтобы понять значение неологизма, нужно проанализировать его структуру. Поэтому необходимо хорошо знать способы словообразования в английском языке:

–1 способ словообразования- придание уже существующему

слову еще одного значения. Например, слово call в английском языке означает «называть», «вызывать, призывать; однако с развитием биржевого дела у него появилось новое значение, (т.е. право купить в течение определенного срока ценные бумаги по обусловленной цене с предварительной уплатой премии.

–2 способом является словосложение. Это соположение двух основ, омонимичных словоформам. Например, carryback – «перенос убытков на более ранний период», dividend-right certificate – «сертификат, дающий право на получение дивиденда», dear-money policy – «ограничение кредита путем повышения процентных ставок».

–3 способ- это образование форм по аналогии с уже имеющимися в языке путем прибавления к ним различных продуктивных аффиксов. Это означает, что необходимо знать продуктивные аффиксы в современном английском языке и уметь правильно членить слово на компоненты:

–kiteflyer – «получатель денег под фиктивный вексель, пользователь фиктивного векселя». Здесь используется словообразовательный суффикс er (и, ар).

–Другим способом словообразования является конверсия. Такие ученые как А.И.Смирницкий, В.Н. Ярцева считают конверсию актом словообразования, когда образующиеся слова омонимичны своим производящим базам, например ,в сети Интернет можно часто видеть E-mail us to… ,переводим: высылайте сообщения электронной почтой по адресу.

–Следующий способ словообразования - заимствование из других языков

–Еще одним способом является обратная деривация. Это процесс образования глаголов путем усечения суффикса от имен существительных, например гл. televise «показывать по телевидению» образован от сущ. television «телевидение».

–Существует такой способ словообразования, как сращение. Это - соединение либо усеченного корня одного слова с целым словом, либо соединение двух усеченных корней: forex reserve (в основе слова forex лежат 2 понятия = foreign + exchange)- «резервы в иностранной валюте»,

–Нельзя не отметить такой способ как аббревиация. Это частично усеченные инициальные сокращения, суть которых состоит в инициальном сокращении одного из элементов конструкции.

Способы передачи неологизмов средствами русского языка.

В ходе межъязыковых контактов был выработан ряд путей передачи неологизмов.

–транскрипция, транслитерация

–Метод транслитерации заключается в том, чтобы при помощи русских букв передать буквы, составляющие английское слово, например, put- «пут» (опцион).

–Прием транскрибирования заключается в передаче фонетической формы слова.

–Калькирование

Калькированию подвергаются только неологизмы сложного слова. К примеру, слово multicurrency состоит из multi «много-» и currency «валюта», при их сложении получается «многовалютный (напр. кредит)»;

–Описательные эквиваленты

Описательный перевод состоит в передаче значения английского слова при помощи распространенного объяснения, и осуществляется различными способами. Рассмотрим два случая (объяснительный и подстановочный перевод).

1. Этот способ называют объяснительным, поскольку в эквиваленте объясняются существенные элементы значения переводимого слова.

2. Подстановочный перевод – прием передачи неологизма, при котором в качестве его эквивалента используется уже существующее слово, не являющееся неологизмом, но обладающее достаточной общностью значений с исходным словом. Order interval – «цикл заказа» (интервал между последовательными заказами), managed floating rate – «корректируемый плавающий курс », transition country – «стана с переходной экономикой».

И в заключении хотелось бы отметить, что неологизм должен восприниматься как нормальное языковое явление и необходимо стремиться к тому, чтобы эквивалент неологизму ИЯ (английского языка) в максимальной степени отвечал нормам и правилам языка перевода (русского языка).

ЗАИМСТВОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ В ПОПОЛНЕНИИ СЛОВАРНОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Н.В. Жиркова
Научный руководитель: И.А. Галкина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Тема заимствования всегда важна и актуальна, так как заимствования как процесс являются присущими для каждого языка.

Словарный состав современного английского языка также содержит большое количество лексических элементов различного происхождения. Своей задачей мы ставим установить роль заимствований в английском языке и проанализировать влияние, которое оказали другие языки на английский. Для этого рассмотрим латинские, французские, скандинавские, итальянские, испанские и русские заимствования в английском языке.

Латинские элементы занимают в словаре английского языка значительное место. Выделяют три слоя латинских заимствований в английском языке. Первый слой представляет собой слова, заимствованные предками англосаксов у римлян. Это слова, связанные с понятием торговли. Например, английское слово wine – вино произошло от латинского vinum, pound – фунт от pondo.

Названия продуктов питания, растений, животных, птиц, рыб, предметы одежды, морские термины. Это такие слова, как например, pear – груша, образованное от латинского слова pirum, plant – растение, от латинского слова plante.

Второй слой латинских заимствований связан с Христианством, которое было принесено римскими проповедниками, обратившими язычников англосаксов в новую веру. Например, bishop – епископ произошло от латинского episcopus, candle – свеча от латинского candela.

Из области образования, науки, литературы, учебы, искусства были заимствованы такие слова, как grammar – оценка от латинского grammatika nota, бумага paper от латинского papyrus.

Третий слой – это научные слова, заимствованные английским языком в эпоху Возрождения. Проникали они в язык через литературу, ученые сочинения, что способствовало максимальному

сохранению латинской формы слова. Например: animal – животное, atmosphere - атмосфера и другие.

Много латинизмов было заимствовано в 13-18вв. Например, medium (середина), memory (память).

Латинская традиция дает себя чувствовать в английском языке и в 19 и в 20 веке. Например, detection (обнаружение), optimum (оптимальный) и др.

Можно сделать вывод, что латинский язык оказал огромно влияние на обогащения английского новыми словами.

Довольно значительный слой иноязычных слов, вошедших в английских язык в 9 – 11 веках, составляют скандинавские заимствования. Их общее количество в английском языке оценивается примерно в 900 слов, около 700 из них входит в стандартный английский.

Это были обычные повседневные, широко употребительные слова. Например, bag, cake, sky, windows, happy, ill, call, cut, want и т.д.

Скандинавские заимствования в значительной мере обусловили смешанный характер английского вокабуляра. Этому в немалой степени способствовало непосредственное сосуществование англичан с датчанами на территории Англии в период датского владычества.

Рассмотрим французские заимствования в английском языке. Проникновение французских слов в английском языке началось в 12 веке. Особой силы оно достигло в 13-15 веках.

Вторжение норманнов поставило французский язык на уровень государственного. Но англосаксы не хотели учить французский язык, и большинство жителей продолжали говорить на староанглийском языке.

Сложилось двуязычье. Это стало основной причиной проникновения французских слов в английский язык.

Нами были проанализированы различные источники с целью классификации французских заимствований в английском языке. Это слова, связанные с описанием человеческих чувств, такие как fatigue - усталый, miserable - несчастный, военные термины, например, general - генерал, lieutenant - лейтенант, слова, связанные со школьным обучением: lesson - урок, library - библиотека, pupil - ученик, бытовые слова, такие как dinner – обед, table – стол, слова, обозначающие семейные отношения: parent - родитель, uncle - дядя и другие.

Важно заметить, что самым ярким изменением в звуковой структуре слов был перенос с конца слова на корневой слог, т.е. на начало слова.

Особенно живо и интересно влияние французских слов на лексику английского языка в последнее время. Французские заимствования появляются во многих сферах жизни. Это и политика и светская жизнь, спорт и отдых. Они насыщают английский язык красками, делают его особенным, живым.

Остановимся на итальянских заимствованиях в английском языке. Экономические и политические связи Англии и Италии начинают усиленно развиваться с 14 века. Английская экономика была связана с итальянской мануфактурой, которая не могла бы существовать без английской шерсти.

Самые ранние заимствования относятся к торговле и военному делу. Например, million, Lombard, alarm (тревога), brigand (бандит).

Однако наибольшее количество слов, заимствованных из итальянского языка, связано с областью искусства.

В 17 веке возрастает количество заимствований, относящихся к общественной жизни, например: intrigue (интрига), umbrella (зонтик) и другие.

Теперь рассмотрим испанские заимствования в английском языке. Посещение англичанами Испании и знакомство с испанской литературой оказали влияние на усвоение английским языком ряда испанских слов. Прежде всего, следует назвать слова, связанные с торговлей: cargo - груз, embargo - запрещение, chocolate - шоколад, cigar - сигарета, potato - картофель.

Далее следует назвать группу слов, обозначающих те природные явления, растения и животных, с которыми встретились колонизаторы в своих новых владениях, например: canyon - ущелье, tornado - вихрь, смерч.

Общее количество слов, заимствованных из итальянского и испанского языков, сравнительно невелико.

Русские заимствования в английском языке появляются в 16 веке, после установления регулярных экономических и политических связей между Россией и Англией. Это предметы торговли, названия правящих, сословных, должностных и подчиненных лиц, названия предметов обихода и географические названия.

В этот период заимствуются такие русские слова, как beluga, sterlet, rouble, pood, kvass, shuba, vodka и др.

Русские заимствования, проникшие в словарный состав английского языка, преобразуются в своем звуковом облике и грамматической структуре, подчиняясь внутренним законам развития английского языка.

Русские заимствования сыграли большую роль в совершенствовании современной философской и политической терминологии английского языка.

Подводя итог, отметим, что в английском языке процент заимствований значительно выше, чем во многих других языках, так как в силу исторических причин он оказался очень проницаемым.

И, несмотря на то, что современный английский язык состоит примерно на одну треть из слов романского происхождения, он не потерял свою самобытность как язык германской группы языков. Принимая слова из других иностранных языков, он не нарушил своей специфики, а, наоборот, обогатил себя наилучшими языковыми элементами, которые мог впитать за всю историю.

РОЛЬ АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

А.В. Малегонова
Научный руководитель: Е.Ю. Лазарева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

1. Оценка проникновения в русский язык иноязычных слов была неоднозначна. С переходом от одного этапа развития русского литературного языка к другому отношение к заимствованиям менялось. Неизменно всегда была борьба с таким способом обогащения словарного запаса.

2. Различные изменения в жизни общества, страны приводят к увеличению притока иноязычных слов.

3. Рассматривается целесообразность заимствований в современном русском языке.

4. Отчасти происходит выравнивание русского языка по международному стандарту.

5. Одной из главных причин переноса слов из других языков - это контакты народов. Постоянная эволюция в различных областях науки и техники также является следствием употребления заимствований.

6. Использование в русском языке слов других народов является результатом снобизма, моды, что присуще в большей степени для молодежной культуры.

7. Иностранная терминологическая лексика является незаменимым средством лаконичной передачи информации.

8. Новая общественно-политическая формация нашей страны определяет стабильный приток иностранных слов в русский язык.

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ НАРОДА

С.Е. Чечнева
Научный руководитель: Е.Ю. Лазарева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

1. Мудрость и дух народа проявляется в его пословица и поговорках. Знание их способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа.

2. Пословицы и поговорки – широко распространенный жанр устного народного творчества.

3. Основные источники возникновения английских пословиц и поговорок: народное, литературное, библейское происхождение, заимствование и использование цитат Шекспира в качестве пословиц и поговорок.

4. Пословицы следует отличать от поговорок. Главной особенностью пословицы является ее законченность и дидактическое содержание. Поговорка отличается незавершенностью умозаключения, отсутствием поучительного характера.

5. Пословицы и поговорки – это благодатный материал, используемый в обучении.

6. Знание английских пословиц и поговорок обогащает словарный запас обучающихся, помогает им усвоить образный строй языка, развивает память, приобщает к народной мудрости.

7. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

8. Многие английские и русские пословицы и поговорки многозначны, что делает их трудными для толкования и сравнения.

9. Являясь частью культуры данного народа пословицы и поговорки, всегда оставались и останутся актуальными, несмотря на развитие экономики и техники, на прогресс

10. Между пословицами и поговорками на разных языках, стоят понятия, обусловленные культурой и видением мира данного речевого коллектива.

ИДИОМЫ И УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

И.В. Щеголихина
Научный руководитель: И.А. Галкина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Идиома – это выражение, общий смысл которого не совпадает с совокупным смыслом входящих в него компонентов. Выражение to feel under the weather, означающее плохо себя чувствовать, – типичная идиома.

Многие идиомы обычно употребляются в разговорной речи и включают элемент личного отношения к ситуации. Поэтому необходимо пользоваться ими осторожно. Лучше не использовать такие устойчивые выражения для того, чтобы продемонстрировать свободное владение языком. В официальных ситуациях нельзя сказать: “How do you do, Mrs Watson. Do take the weight off your feet.” (Здравствуйте, миссис Ватсон. Садитесь) вместо “Do sit down” или “Have a seat”.

В словарный состав языка входят не только отдельные слова, но и устойчивые словосочетания, которые наряду с отдельными словами

служат средством выражения понятий. Устойчивые словосочетания представляют собой несвободное сочетание слов.

Устойчивое словосочетание не создается говорящим в момент речи, но воспроизводится в речи в уже установившейся форме и с определенным значением. При такой семантической целостности компоненты устойчивого словосочетания не являются самостоятельными членами предложения, но всё устойчивое сочетание в целом образует один член предложения, за исключением пословиц, которые могут быть по своей структуре равны целому предложению.

Классификацию фразеологических единиц в русском языке, можно применить и к фразеологии английского языка. Согласно этой классификации, предложенной академиком В. В. Виноградовым, все фразеологические единицы можно разделить на три группы: фразеологические сочетания, фразеологические единства и фразеологические сращения.

Фразеологические сочетания – это устойчивые сочетания, в которых каждый из компонентов, оставаясь несвободным, сохраняет некоторую семантическую самостоятельность, например: kick the bucket (умереть). Фразеологические сочетания в работах других исследователей называются ещё «традиционными», «фразеолоидами», «устойчивыми сочетаниями с фиксированной номинацией», «аналитической формой вида английского глагола», «сочетаниями», «устойчивыми сочетаниями».

Фразеологические единства – это устойчивые словосочетания, в которых значение целого мотивировано и выводится из значения отдельных компонентов. Отдельные слова, входящие в его состав, семантически несамостоятельны, и значение каждого из компонентов подчинено единству общего образного значения всего фразеологического выражения в целом, например: to show one's teeth (огрызаться).

Фразеологические сращения – это устойчивые словосочетания, представляющие собой семантически неделимое целое; значение целого не выводится из значений отдельных слов, входящих в состав данного фразеологического сращения. Семантическая самостоятельность слов-компонентов утрачена полностью: to show the white feather (букв. показать белое перо) струсить, to kiss the hare's foot (букв. целовать заячью лапу) опаздывать.

Существует много способов классификации идиом. Рассмотрим несколько из них. Идиомы могут быть классифицированы по следующему принципу (табл. 1).

Таблица 1

Грамматически		**По значению**	**По глаголу или другому ключевому слову**
глагол + дополнение	***глагол + предлог***		
to hold someone's hand (заботиться)	to make out (понимать)	His fingers are all thumbs (он неуклюж)	as dead as a doornail (мертвый)

Фразеологические единицы могут иметь различную структуру и быть эквивалентными соответствующим частям речи. Различаются именные и глагольные фразеологические единицы. Они представлены в табл. 2.

Таблица 2

Именные	**Глагольные**
iron nerves (железные нервы)	*to make up one's mind (принять решение)*

Фразеологизмы можно классифицировать, учитывая части речи, которым они эквивалентны. Рассмотрим табл. 3.

Таблица 3

Существительное	**Прилагательное**	**Глагол**	**Наречие**
hard luck *(неудача)*	all fingers and thumbs *(неуклюжий)*	to play with fire *(рисковать)*	vice versa *(наоборот)*

СОВРЕМЕННЫЙ АМЕРИКАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ СЛЕНГ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ АСПЕКТОВ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЯ

Е.А. Веселова
Научный руководитель: И.А. Галкина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Слово «сленг» пришло к нам из Англии и означает «язык улиц». Знакомство с разговорной лексикой нужно, чтобы понимать обиходную речь, чтобы овладеть важной частью лингвострановедения.

Следует остановиться на понятии «разговорность».

«Разговорность» – это традиционное, весьма условное название того, что противопоставлено идеально правильному, культурному стандарту.

Существуют разные подходы к классификации понятия «разговорная лексика». Т. Ротенберг и В. Иванова, составители англо-русского словаря американского сленга, выделяют:

1) оскорбительную лексику;
2) презрительную лексику;
3) ругательную лексику.

Американский студенческий сленг вызывает значительные трудности в понимании. Это обусловлено рядом причин:

1. Стремлением коммуникантов установить непринужденное взаимопонимание.

2. Неадекватным подходом к обучению иностранным языкам. Студентов обучают идеализированному академическому языку, и они не в состоянии понимать тот язык, который они слышат.

3. Тенденцией снижения регламентирующего влияния American Standard English.

4. Экспансией молодежного жаргона.

Рассмотрим некоторые особенности студенческого сленга.

Установка на разговорность, непринужденность, знание коммуникантами друг друга способствует проникновению в речь молодежи сниженных дублетов-синонимов (например roaddog, dude, boogerhead, что приравнивается к стандартным словам chap, pal, bud(dy) – «товарищ, приятель, друг, компаньон»).

Особого внимания заслуживает та часть студенческого сленга, которая представляет собой эмоционально окрашенную лексику. например, сленговое dark side, the student neighborhood – «студенческий район».

В студенческом сленге существуют множество эвфемизмов для обозначения тех, кто плохо учатся: Under-achievers, non-academic-minded, slow, disadvantaged.

Частотен эмфатический усилитель hell, особенно as hell, который используется в сравнениях.

Прилагательное terrific, характерное для разговорного языка, может выступать в качестве положительной оценки с общим значением «замечательный»: terrific guy, terrific legs, she looked terrific. Terrific также может употребляться в качестве отрицательной оценки с общим значением «отвратительный»: terrific bore, terrific lecture.

Студенческий сленг проницаем для лексики, заимствованной из других профессиональных групп. Например, в образовании God sguad – студенты, специализирующиеся на изучении религии, произошел метафорический перенос военного термина squad – взвод и библейского God – бог.

Особо следует остановиться на различных видах аббревиатур, которые широко используются в студенческом сленге(B.D.S.= Big Dick Syndrome – «самонадеянный», I.T.Z.= doing well – «дела идут хорошо).

Немало сленгизмов образовано путем усечения. Например: za = pizza, basics = basic subjets – «основные предметы».

Следует также отметить значительное число сленговых образований, в состав которых входят числительные и десятичные дроби: 2,5 – «университетский полицейский или охранник», 5,0 – «полицейский».

Особое место среди единиц сленга занимает довольно обширная группа сленгизмов, представленная междометиями, которые придают экспрессивную окраску высказыванию. они представляют собой короткие выкрики и выражают различные степени удивления, согласия. Например, bonk!, flip mode!, bet! dude! shoots for real!.

Эмоциональность сленга может выражаться путем создания неологизмов. Например, rentals = parents – «родители»; floppy disc – «зубрила».

Частотными являются слова широкой семантики stuff, thing, story, а также вульгаризм shit. Нередко они используются в сочетании с местоимениями this thing, stuff like that. Особенно они распространены в речи студентов, однако иногда они встречаются и в речи препователей.

В изобилии можно встретить паразитическое словосочетание or something, or anything – «или что-нибудь такое», «или что-нибудь в этом роде». В языке университета наблюдается интенсивное употребление местоимений this – «этот самый», these, those – «эти самые» для замещения полнозначных слов.

Трудности в понимании разговорного языка могут быть вызваны нечеткостью произношения, причиной этого является расслабленность органов речи. При этом используются разнообразные стяжения, например, s'pose вместо suppose; 'spec вместо expect; 'snot вместо ‘it is not’.

Таким образом, можно прийти к выводу, что наиболее сложным и мало изученным в контексте теории перевода пластом лексики английского языка является стилистический пласт сниженной лексики.

Студенческий сленг состоит из нескольких микросистем: 1)сленг, относящийся к общеобиходной лексике; 2) сленговые образования, описывающие человека; 3)описание состояния и ощущения человека; 4)деньги; 5)автотранспортные средства; 6)одежда; 7) социальные отношения; 8) эмоции; 9) общение; 10) мораль и религия; 11) учеба.

Студенческий сленг является одним из источников пополнения лексики американского варианта литературного языка и одним из элементов американской культуры.

Секция № 6. НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

КРЫЛАТЫЕ ЛАТИНСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ В РУССКОМ, НЕМЕЦКОМ И АНГЛИЙСКИХ ЯЗЫКАХ

Е.С. Мисько
Научные руководители: В.П. Евстифеева, Н.С. Яшинская
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Античная культура, греческое и римское наследие – основа всей европейской цивилизации. В России это наследие стало стремительно осваиваться с начала XVIII в. Именно изучение латинского языка с его афоризмами, вобравшими мудрость всей античности – путь к гуманизации политической и общекультурной сфер общественной жизни.

Цель данного доклада на нескольких примерах показать как слова метко сказанные почти 2000 лет назад в Древнем мире, минуя время перешли в языки разных народов и что самое интересное, не потеряли своей актуальности и используются современными людьми как на своем языке, так и на древнем латинском, что всегда считалось признаком образованного человека.

Всякий язык обогащается образными выражениями в основном благодаря литературным произведениям, созданным на этом языке. Однако наряду с этим любой европейский язык содержит широкий пласт крылатых слов, заимствованных из латинского языка или Библии. Обширная группа, заслуживающая специального рассмотрения – это крылатые выражения на латинском языке. Их особое место определяется тем выдающимся значением, которое принадлежит латинскому языку и литературе в истории европейской культуры. Выражение «крылатые слова» впервые упоминается во времена Античности. В знаменитом произведении Гомера «Илиада» встречается словосочетание «крылатое слово» на крыльях слова летит мысль от собеседника к собеседнику, от народа к народу, от страны в страну.

С одного языка на другой крылатые слова переводятся в основном путем калькирования, по крайней мере так обстоят дела в русском и немецком. При подготовки данной работы мы нашли не все латинские выражения, поэтому связались со студентами

Кембриджа. Нам ответили, что они сами не знают как звучат некоторые латинские выражения на английском, пользуются латинскими вариантами и были удивлены, что где-то, в Сибири, в Новокузнецке этим вопросом заинтересовались. Так, например, путем калькирования переводится следующая латинская фраза:

–лат: Veni, vidi, vici;

–рус: Пришел, увидел, победил;

–нем: Ich kam, ich sah, ich siegte;

–англ: I came I saw I conquered.

А вот история появления этого выражения. По свидетельству Плутарха Юлий Цезарь употребил эти слова в письме к своему другу, сообщая ему о победе в сражении при Зеле (в августе 47 г до н.э.) над понтийским царем Фарнаком. Светоний пишет, что эта фраза была начертана на доске, которую несли перед Цезарем во время его понтийского триумфа. По словам римского историка Кассия Лиона, Цезарь гордился этой победой больше, чем всеми другими одержанными им победами. Настолько, что эти слова выбиты на надгробной доске Юлия Цезаря в Риме.

У А.П. Чехова в «Шведской спичке»: «Щеки его горели. Видно было, что он воротился не без новости. «Veni, vidi, vici» - сказал он, влетая в комнату и падая в кресло» [3, 840].

«Ich kam, ich sah, ich siegte» - по-немецки, а по-английски – «I came I saw I conquered». Сегодня это выражение используют, когда говорят о действиях и быстро достигнутой победы в любой области – пришел, увидел, победил.

На этих примерах мы хотели показать глобальность культурных, исторических взаимосвязей стран и народов.

Античная греко-римская культура оказала сильнейшее влияние на культурное развитие всех современных европейских народов, включая славян, и как сказал Ф. Энгельс: «...без того фундамента, который был заложен Грецией и Римом, не было бы и современной Европы...».

Знакомство с содержанием античной мифологии не только расширяет кругозор, но одновременно доставляет и художественно-эстетическое наслаждение читателю.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

О.В. Лазарчук, А.С. Осипова
Научный руководитель: Н.Н. Малютина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Обучение специальности «Социально-культурный сервис и туризм» предусматривает изучение двух иностранных языков, а специализация в области туризма – работу с первоисточниками на иностранных языках. При переводе аутентичных текстов и даже текстов из учебников часто встречаются слова иноязычного происхождения, причем одни из них понятны, как правило, без перевода, другие же требуют перевода с помощью словарей, чаще всего с других языков. Не секрет, что влияние СМИ на развитие языка порой весьма и весьма значительно. Словообразования, привнесённые в язык средствами массовой информации, прочно укореняются в нем.

Процесс лексического заимствования присущ каждому языку, а для немецкого языка, вследствие расположения немецкоязычных государств в непосредственной близости от стран с другими языками, особенно, эта тема всегда важна и актуальна.

Целью настоящей работы стало определение количества иноязычных заимствований в текстах туристской тематики в современной немецкоязычной прессе.

Объектом исследования чаще всего становятся заимствованные слова, документально зарегистрированные в словарях. Однако одновременно с этим существует достаточно большое количество заимствований, не зафиксированных лексикографическими источниками, которые, находятся в активном процессе освоения их системой языка.

Объектом настоящего исследования стали заимствования из английского, французского, итальянского и испанского языков, вошедшие или входящие в немецкий язык, с целью установить, насколько велико и допустимо использование заимствований в текстах СМИ туристической тематики.

Процесс заимствования иноязычной лексики характеризуется тем, что каждый носитель языка может беспрерывно черпать любые слова из иностранных языков, видоизменять заимствованные слова, а

также придавать им новые значения, что относится, в первую очередь, к интернационализмам .

Среди заимствований есть слова, появившиеся в немецком языке достаточно давно, но актуализированные в последнее десятилетие XX века и приобретшие новые значения или оттенки значений.

Проанализировав 20 статей общим объемом около 100 тыс. печатных знаков из журналов:

–«Der Spiegel», 2000, № 15

–«Der Spiegel», 2005, №16

–«Focus», 1994, №30

–«Focus», 1998, №34

–«Reisen», 2003, Juli

и ряда других, мы установили, что на одну статью объемом в среднем 4 тыс. печатных знаков приходится около 24 заимствований, из них интернационализмов – 8, англицизмов – 9, французских заимствований – 3, заимствований из итальянского языка – 2, из испанского языка – 1.

Заимствования из английского языка

Немецкий язык во всех областях современной общественной жизни заменен неслыханным количеством английских слов и даже полностью ими вытеснен. И это представляет определенную опасность, поскольку немецкий язык может лишиться своей выразительности и экспрессивности. Англицизмы присутствуют в немецком языке в косметической индустрии и в мире моды, в сфере отдыха и развлечений, в рекламе, технике, спорте, которые, в свою очередь, ежедневно освещаются СМИ. Все эти сферы деятельности представлены в текстах просмотренных нами журналов. Так, среди заимствований из английского языка *action, guide, feeling, system, praxis, fitness, aqua, training. longlinc, fitness, walking, stars, workshops, freaks, cross-golf, peeling, light-show* и др., причем большинство из них вполне можно заменить словами немецкого языка.

Заимствования из французского языка

Французские заимствования можно поставить на второе место после английских, так как они довольно часто употребляются в немецкой лексике и во многих сферах жизни Германии. Заимствования из французского языка, как правило, представляют собой специфические термины-названия, связанные с новыми

понятиями. Особенно живо и интересно влияние французских слов на лексику немецкого языка в последнее время (конец XX века). Французские заимствования появляются во многих сферах жизни. Это политика и светская жизнь, спорт и отдых. Они насыщают немецкий язык красками, делают его особенным, живым(*tour, restaurant, campanile, puccinia, champagne, pendant, bouquet, suite, clique, clou, passager, quartir, route).* Французские заимствования в текстах туристической тематики можно поставить на второе место после английских.

Заимствования из итальянского языка

Подсчет заимствований в вышеперечисленных статьях показал, что итальянские заимствования *(turistiko, rocca, pellegrino, prominente, truppa, manovrier и др.)* встречаются в немецкой прессе реже, чем, например, французские, и составляют около 0, 05% от общего объема текстов.

Заимствования из испанского языка

Испанских заимствований в немецкой лексике практически нет, за исключением общепринятых слов – интернационализмов.

Таким образом, заимствования, особенно используемые в актуальной для современного немецкого общества сфере жизни (поездки в другие страны), довольно быстро вливаются в немецкий язык и употребляются его носителями в прессе туристической направленности, что имеет место, конечно же, и благодаря географическому положению Германии.

Современный словарный запас немецкого языка менялся и дополнялся на протяжении многих веков и сейчас имеет в своем запасе большое количество слов, которые оказали неоднозначное влияние на формирование его словарного состава. Но, несмотря на это, немецкий язык сохранил свою самобытность и продолжает оставаться одним из основных языков в мире.

В результате выполнения данной работы было установлено, что на развитие немецкого языка иностранные языки продолжают оказывать большое влияние.

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ

А.Н. Устюжанина, В.С. Логинова
Научный руководитель: Н.И. Заливина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Переход на образовательные стандарты третьего поколения тесно связан с вхождением России в европейское образовательное пространство. Поэтому российские реформы в высшем образовании необходимо соотносить с реалиями общеевропейской системы образования.

Цель Болонского процесса – к 2010 году создать единую европейскую зону высшего образования, что предполагает взаимное признание дипломов и практику общих стандартов в этой области.

В РФ руководство работой факультета осуществляет декан, для руководства отдельными направлениями деятельности факультета (учёба, научные исследования и т. д.) назначаются заместители декана. Для рассмотрения основных вопросов деятельности факультета при декане организуется совет факультета. Основным учебным и научно-исследовательским подразделением факультета является кафедра, в составе которой могут создаваться секции. Для организации учебной работы в составе факультета создаются отделения. Отделения выделяются либо по специальностям или специализациям, либо по форме обучения. Для ведения научно-исследовательской работы в составе факультета создаются лаборатории и научно-исследовательские центры.

В ФРГ Совет факультета (Fakultätsrat) – действующее подразделение ВУЗа. Совет отделения (Fachbereichsrat) - состоит из избранных членов группы преподавателей ВУЗов, представителей студентов академического центрального корпуса здания, а также технических служащих.

Факультеты состоят из кафедр. В комбинируемых факультетах, как например, в факультетах социальных и экономических наук, кафедры называются по названию соответствующей специальной науки.

Кафедра (Lehrstuhl) – это самая маленькая организационная единица научного исследования и также ее называют рабочей группой или специальностью.

Вместо ректора (Rektor) в некоторых ВУЗах используется также наименование Президент.

В немецком институте канцлер (Kanzler) – это руководитель управления. Он – служебный начальник ненаучного или нетворческого персонала и компетентен в вопросах бюджета, недвижимого имущества, а также юридических и прочих административных знаний.

Сегодня можно выделить три направления, которые представлены в вузах России в большей степени: экономика и менеджмент, юриспруденция, информационные технологии.

Профессиональная подготовка менеджеров туризма предусматривает изучение мировой культуры и культурного наследия, истории искусств и религий, мировой литературы, философии и психологии; общих и специальных экономических дисциплин, бухгалтерского учета, менеджмента социально-культурной сферы и туризма, маркетинга, рекламы, общих и специальных юридических дисциплин; организации туризма, экскурсоведения, страноведения, географии туризма, гостиничного дела, организации международных туристских перевозок, делового протокола и этикета, информационных технологий, иностранных языков.

В Германии существует Федеральный закон о содействии образованию – Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG), который регулирует государственную поддержку образования учеников и студентов. Основными целями ФЗ о содействии образованию являются повышение равенства возможности в образовательной сфере, а также мобилизация образовательных резервов.

Германская система высшего образования отличается многообразием типов ВУЗов. Получение первого высшего образования почти во всех вузах было бесплатно как для немцев, так и для иностранцев.

При поступлении в ВУЗ не предусмотрены вступительные экзамены, и самое главное для абитуриента – успешно сдать выпускные экзамены в школе или гимназии.

Распределением мест на престижные специальности в университетах занимаются не ВУЗы, а специальное ведомство – «Zentralstelle für die Vergabe von Studienplätzen» (ZVS). Помимо среднего балла, ZVS учитывает также социальные и личные причины, например, инвалидность, семейное положение и пр.

В Германии, как и в России, регулярно определяются рейтинги университетов, учитывающие условия обучения и уровень преподавательских кадров, а также вероятность найти работу, окончив тот или иной ВУЗ.

Российская система высшего образования еще сильно отстает от европейской, в частности от германской. Это определяется тем, что концепция открытого образовательного пространства и присоединение России к Болонскому процессу требуют ускоренной разработки вопросов интеграции высшего образования в общеевропейскую образовательную систему и скорейшему переходу к образовательным стандартам третьего поколения.

Секция № 7. ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ - КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Е.А. Криницына
Научный руководитель: к.п.н. Данилова О.Ю.
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Классик теории самоактуализации Маслоу считал, что самоактуализация – это «потребность человека стать тем, кем он способен стать[3]. Человек, достигший этого высшего уровня своих потребностей, добивается полного использования своих талантов, способностей и потенциала личности. Он писал: «Я представляю себе самоактуализирующегося человека, не как обычного человека, которому что-то добавлено, а как обычного человека, у которого ничего не отнято»

В подтверждении своей теории Маслоу исследовал группу людей, состоящих из восемнадцати индивидуумов: девяти современников и девяти исторических личностей: Авраама Линкольна, Томаса Джефферсона, Альберта Эйнштейна, Элеонор Рузвельт, Джейн Адаме, Уильяма Джеймса, Альберта Швейцера, Олдоса Хаксли, Баруха Спинозы и др.

В результате проведенных исследований Маслоу выявил следующие характеристики самоактуализирующихся людей:

1. Высшая степень восприятия реальности.
2. Более развитая способность принимать себя, других и мир в целом такими, какими они есть на самом деле.
3. Повышенная спонтанность.
4. Более развитая способность сосредоточиваться на проблеме.
5. Более выраженная отстраненность и явное стремление к уединению.
6. Более выраженная автономность и противостояние приобщению к какой-то одной культуре.
7. Большая свежесть восприятия и богатство эмоциональных реакций.
8. Более частые прорывы на пик переживания.
9. Более сильное отождествление себя со всем родом человеческим.
10. Изменения в межличностных отношениях.
11. Более демократичная структура характера.
12. Высокие творческие способности.
13. Определенные изменения в системе ценностей.
14. Креативность.

Теория самоактуализации не утратила своего значения и на сегодняшний день, т.к. характеристики современного руководителя соответствуют признакам самоактуализирующегося человека. Например, к личностным качествам делового человека современные специалисты в первую очередь относят честность и порядочность, предполагающие всегда соблюдение норм общечеловеческой морали, скромность и справедливость по отношению к окружающим. Руководитель должен стараться понимать своих подчиненных, видеть в них личности, достойные уважения, уметь разбираться в их поведении, быть человечным и заботиться о людях, стремиться к сотрудничеству, учитывая при этом интересы всех[1].

Работа менеджера чрезвычайно тяжела, и поэтому одним из его важнейших личных качеств должно быть хорошее эмоциональное здоровье.

Принятие управленческих решений требует от менеджеров не только квалификации, но и эмоциональной зрелости, которая выражается в умении и готовности идти навстречу острым ситуациям, успешно справляться с ними, не делать не переживаемой трагедии из поражений, неминуемых на жизненном пути любого менеджера.

Современный менеджер должен активно бороться с собственными недостатками, формировать у себя положительное отношение к жизни и работе, создавать «здоровое» окружение путем выдвижения и обучения людей, раскрытия их способностей и талантов; при этом не нужно опасаться потерять авторитет - в большинстве случаев сотрудники за такое отношение к ним платят, наоборот, признанием и благодарностью.

Руководитель должен быть не только хорошо подготовленной и высоко образованной, но еще и творческой личностью. От него требуется не только верить в свои творческие способности, но и ценить такие способности в других, уметь их мобилизовать и использовать, преодолевая все встречающиеся на пути препятствия.

Другая важная черта менеджера - реализм. Он должен уметь правильно оценить свои возможности и возможности подчиненных, их поступки, не витать в облаках, тогда не так больно будет падать при неудаче.

Хороший менеджер характеризуется здоровым оптимизмом и уверенностью.

Руководить людьми без уверенности в себе невозможно. Уверенные люди знают, чего хотят. Они никогда не прибегают к обходным путям. Их взгляды на проблемы всегда четкие и ясные, и они стремятся к тому, чтобы все об этих взглядах знали, а поэтому высказывают свободно свою точку зрения, добиваясь, чтобы их услышали и поняли, но при этом уважают других людей и их мнения.

Все это, безусловно, можно отнести к понятию самоактуализации, без которой невозможно себе представить современного руководителя.

В этой связи мы провели исследование, направленное на выявление уровня самоактуализации будущих руководителей.

Исследования проводились при помощи многофакторного тест - опросника «Выявление уровня самоактуализации личности» [2]. Цель исследования – выявить уровень самоактуализации студентов - старшекурсников.

В исследуемую выборку вошли студенты – управленцы в составе 50 человек, обучающиеся на факультете гуманитарного образования по специальности государственное и муниципальное управление (4 курс), средний возраст испытуемых на момент исследования составил 21 год.

Методика включает в себя 14 шкал и 126 пунктов. Каждый пункт содержит два альтернативных суждения, одно из которых в обязательном порядке должно быть выбрано испытуемым как в наибольшей степени соответствующее его взглядам и убеждениям. За каждое суждение, выбранное испытуемым и соответствующее самоактуализации, начисляется 1 балл (чем выше сумма баллов, тем выше уровень самоактуализации личности).

Интерпретация результатов производится на основании подсчета баллов по всем 14 шкалам теста, а именно: “ориентация во времени”, “поддержка“, “ценностные ориентации”, “гибкость поведения”, “сензитивность”, “спонтанность”, “самоуважение”, “самопринятие”, “взгляд на природу человека”, “синергичность”, “принятие агрессии”, “контактность”, “познавательные способности”, “креативность”. Рассмотрим более подробно значения тех шкал, которые представляют особый интерес для нашего исследования.

Шкала “Ориентация во времени” (max значение 17). Определяет степень правильности ориентированности человека во времени.

Высокий уровень самоактуализации (высокий балл по шкале) предполагает правильную ориентацию человека во времени. Индивид рассматривает время в единстве прошлого, настоящего и будущего. Люди, обладающие низким уровнем самоактуализации (низкий балл по шкале), неправильно ориентируются во времени. Это значит, что они живут либо прошлым (их мучают раскаяния за совершенные поступки и воспоминания о нанесенных обидах), либо будущим (строят недостижимые планы, надежды, ставят перед собой нереальные цели).

Шкала “Поддержка” (max значение 20). Эта шкала является вторым по значимости параметром самоактуализации личности,

который определяет направленность личности либо на себя, либо на других. Иначе говоря, измеряет степень зависимости человека от окружающих, степень его автономности и конформности.

Люди с высоким уровнем самоактуализации в своих поступках опираются на собственные чувства и мысли, критически воспринимают воздействие внешних сил и меньше нуждаются в похвале и поддержке окружающих. Низкий уровень самоактуализации (низкий балл по шкале) говорит о том, что личность не является самоактуализированной. Такие люди остро нуждаются в поддержке со стороны окружающих, в их одобрении и похвале. Они подвержены влиянию внешних сил, их поведение ориентировано на мнение других, а не на свое собственное (одобрение становится высшей целью).

Шкала "Самоуважение" (max значение 15). Шкала измеряет способность человека уважать и любить себя. Высокий балл по этой шкале означает, что человек высоко ценит себя, любит себя, нравится сам себе, причем при условии, что для этого есть объективные основания. Низкий балл по этой шкале говорит о низкой степени самоуважения.

Шкала "Самопринятие" (max значение 21). Шкала измеряет личностную зрелость, способность человека принимать себя вопреки своим слабостям и недостаткам. Высокий балл означает, что личность является самоактуализированной и принимает себя такой, какая она есть (со всеми своими недостатками и слабостями). Низкий балл говорит о том, что человек не в полной мере принимает себя таким, какой он есть, отвергает свои слабые стороны.

Шкала "Контактность" (max значение 20). Шкала измеряет способность человека устанавливать глубокие эмоциональные связи с окружающими. Высокие значения по этой шкале оценивают степень того, насколько быстро и легко личность может вступать в контакты с окружающими. При высоких значениях отношения не являются поверхностными, они полны смысла, понимания и доброжелательности. Низкие значения говорят о трудностях в общении и проблемах в установлении глубоких эмоциональных контактов с окружающими.

Обработав результаты теста, мы выявили следующий уровень самоактуализации студентов (рис.1):

–низкий – 36%;

–средний – 48%;

–высокий – 16%.

Настоящее исследование показало, что у студентов преобладает средний и низкий уровень самоактуализации. Это говорит о том, что наши студенты либо в средней, либо в низкой степени чувствуют себя реализованными и в такой же степени готовы приступить к руководящей деятельности. С одной стороны мы можем оправдывать такое положение вещей отсутствием практического опыта работы и пониманием того, что перед нами всего лишь студенты. С другой стороны исследования доказывают, что на старших курсах ВУЗа уже практически сформирована профессиональная и личностная Я-концепция студента. И самоактуализация здесь не является исключением, а скорее подтверждением того факта, что вышеперечисленные показатели у испытуемых пока являются неустойчивыми и сформированы не до конца. Мы выявили, что лишь 16% наших испытуемых обладают высоким уровнем самоактуализации, а следовательно готовы к роли управленца. Оставшаяся выборка (а их к сожалению большинство) пока не готовы в полной мере взять на себя функцию руководителя. Об этом говорят низкие или усредненные значения по шкалам «Поддержка» и «Ориентация во времени», поскольку именно эти показатели являются основополагающими и дающими психологическую почву к принятию на себя роли и ответственности руководителя. Разве может взять на себя ответственность и бремя руководителя человек, который сам остро нуждается в поддержке, не уверен в себе, с трудом примет ответственное производственное решение или плохо отличает прошлое, будущее и настоящее? Ответ прост. На сегодняшний день пока не может. Но мы хотели бы поставить вопрос по-другому. Почему прослеживается такая неутешительная тенденция и каковы причины такого уровня самоактуализации? Чтобы ответить на этот вопрос, мы проанализировали различные внутритестовые показатели.

Одной из таких причин, как мы полагаем, является преобладание низкого и среднего уровня «контактности». Результат исследования таковы:

–низкий - 48%

–средний – 36%

–высокий – 16%

Это означает, что наши студенты имеют большие трудности в общении, они не умеют или не хотят устанавливать контакты, и даже если они и установлены, то являются неглубокими и не играют особой роли в их жизни и жизни их друзей и близких. Проще говоря, они не умеют нормально общаться, правильно выражать свои мысли, чувства и эмоции. Но для руководителя контактность – это одна из важных характеристик. Кто как ни руководитель должен уметь правильно и эффективно контактировать и с подчиненными, и с партнерами и с коллегами по работе.

Анализ уровня самооценки также показал, что данная характеристика является ключевой проблемной зоной испытуемых. Самооценка по данному опроснику складывается из двух показателей - по шкалам «самоуважение» и «самопринятие». Одновременно высокие показатели по этим двум шкалам делают самооценку устойчивой к стрессовым воздействиям. И вновь возникает риторический вопрос: «Кто как ни руководитель более всего работает в условиях повышенных эмоциональных перегрузок и стрессов?». Рассогласование показателей по шкалам самоуважение и самопринятие дает нам еще одно подтверждение и причину низкого и среднего уровня самоактуализации наших студентов. Труднее достичь «принятие себя», чем самоуважения. Как правило, самопринятие держится за счет самоуважения. Актуализация собственной личности требует и того и другого. Это значит, что балл по этим шкалам должны быть примерно равными. Но мы пришли к прямо противоположному результату. В итоге было получено, что у 61% студентов между самоуважением и самопринятием существует существенное расхождение. А это означает, что их самооценка крайне неустойчива к стрессогенным факторам, что неприемлемо для современного руководителя.

Еще один немаловажный показатель – это **«синергичность»**. Он измеряет способность к целостному восприятию мира и людей, способность находить закономерные связи во всех явлениях жизни, понимать, что такие противоположности, как работа и игра, любовь и похоть, эгоизм и бескорыстие, не являются антагонистичными. Высокая оценка означает способность человека осмысленно связывать противоположные жизненные явления. Низкий результат означает, что жизненные противоречия воспринимаются им как антагонистичные. Нами выявлено следующее:

–низкий уровень – 12%
–средний уровень – 20%
–высокий уровень – 68%

Исследования показывают, что синергичность – это очень важная способность мышления и прежде всего она необходима руководителю. Из выше указанных результатов можно сказать, что у студентов в целом преобладает высокий уровень синергичности. Это значит, что у наших студентов есть все шансы стать успешными, т.к. они принимают ситуацию, окружающих себя людей такими какие они есть и умеют отличать положительное от отрицательного. Умение соединять противоположности является редким качеством и одним из важнейших механизмов принятия ответственных решений. Что касается низких и средних показателей по «контактности» и «самопринятию», то это вопрос психолого-педагогической работы, а также самокоррекции и рефлексии. Гипотетически можно предположить, что выравнивание показателей по шкалам «контактность» и «самопринятие» автоматически выравнивают общий уровень самоактуализации. Студентов необходимо учить общаться, психолого-педагогическая работа должна быть направлена на выработку навыков эффективного общения, умения налаживать отношения с окружающими, а также развитию вербального интеллекта. Говоря о самокоррекции и рефлексии, полагаем, что нашим испытуемым необходимо научиться любить себя, принимать себя такими какими они есть, несмотря на недостатки и достоинства.

Список литературы:

1 Морозов А.В. Управленческая психология: Учебник. М.: Академический проект, 2006. -288 с.

2 Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности/ Под ред. С.Г. Никифорова, 2003.

3 Райгородский Д.Я. Теория личности в заподно-европейской и американской психологии. Хрестоматия по психологии личности. – Самара: «БАХРАХ», 1996. – 480 с.

КАК ВЛАДЕТЬ АУДИТОРИЕЙ И ВЛИЯТЬ НА НЕЕ

Л.А. Руденко
Научный руководитель: Т.А. Матвеева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Красноречие – это дар,
позволяющий нам
овладеть
умом и сердцем
собеседника.
Ж. Лабрюйер

Чтобы почувствовать радость от общения с аудиторией, «встречный поток», как говорил К. С. Станиславский, нужно не только иметь, что сказать, но и знать, как строить выступление. Главное – желание общаться со слушателями и уверенность в том, что это получится.

Успех речи во многом зависит от умения найти подход к слушателям.

Существуют три типа контакта:

–личностный,

–эмоциональный,

–познавательный.

Весь секрет успеха выступления – говорить со слушателями, а не при них. Нужно «захватить» их внимание сразу.

Это достигается искусным построением начала речи.

Первая фраза всегда содержит приветствие. Оно не должно быть формальным. Это должно отразиться во взгляде, в улыбке, в приветственной интонации.

Первые фразы для привлечения внимания называются зачином, «зацепляющим крючком» (что-нибудь из жизни, неожиданный вопрос, парадокс, интригующее описание, интересный факт, наглядное пособие, остроумное замечание).

Если внимание слушателей завоевано, можно переходить к введению в тему:

–сообщение о задаче выступления;

–разъяснение актуальности проблемы;

–история вопроса;

–план выступления.

Большую роль играет логическая форма изложения: анализ, синтез, сравнение, обобщение, приемы изложения (индукция, дедукция, аналогия), аргументы.

Взаимодействие ораторов и слушателей осуществляется по следующей схеме:

оратор	монолог	слушатель
	диалог	
скрытый		открытый (вопросы слушателей, вопросы оратора к аудитории)
	сопереживание	
интеллектуальное («мышление вслух»)		эмоциональное (стилистически окрашенная лексика)

Смена типов речи (повествование, описание, размышление) придает речи динамический характер.

Ораторская речь включает в себя и разные стили, при этом ведущим стилем остается публицистический.

Неизбежно использование в публичных выступлениях элементов разговорного стиля, который тесно связан с устной речью (разговорные слова, фразеологизмы, вопросы, восклицания, простые по конструкции предложения).

Важно использовать средства контакта, активизирующие внимание слушателей: местоимения 1 и 2 лица, глаголы в форме 1 и 2 лица и в повелительном наклонении, обращение, риторический вопрос, вопросно-ответное единство.

Изложение должно быть доступным, доходчивым.

Заворожить слушателей способна выразительность речи – меняющаяся интонация, оригинальные сравнения, меткие выражения.

Очень важны убежденность и эмоциональность оратора. Говорящий никого не убедит, если у него нет в сердце того, что сходит у него с языка.

В речи обязательны паузы, изменение звучания голоса.

Жесты и позы оратора играют важную роль. По словам М. М. Сперанского, «оратор должен дополнить лицом, рукой и наклонением голоса», чего не может выразить словом».

Важно продумать и заключение. Если оно «ложится» на настроение аудитории, то вызывает эстетическое ощущение аудитории. Хорошо воспринимаются выступления, конец которых перекликается с началом.

Важнейший элемент поведения оратора – умение владеть собой. Китайская пословица говорит: «Тот, кто не умеет улыбаться, не должен заниматься торговлей». Это пословица касается и лекторской работы.

КАЧЕСТВЕННЫЙ ЮМОР – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

М.В. Сухарева
Научный руководитель: А.С. Моисеева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Простые правила Марка Твена

Смех продлевает жизнь и поднимает настроение, а руководитель (начальник, директор), умеющий шутить, поднимает производительность своего персонала. При условии, что юмор не направлен против конкретного работника, не высмеивает и не унижает сотрудников. В настоящее время наиболее часто встречаются «мелкие» люди, по определению М.Твена, желающие привить Вам низкую самооценку путем ехидных, порой переходящих на личность, «шуток». Особенно неприятны эти люди в качестве непосредственных начальников. Если Вам не повезло – начальник хам и тиран, который обожает подкалывать Вас и ваших коллег, то постарайтесь держаться с достоинством и не опускайтесь до мелких склок и выяснения отношений. Нельзя поддаваться давлению,

плохому настроению и откладывать дела «на потом», когда у него, т.е. шефа, будет хорошее настроение.

Чтобы стать ***великим*** по М.Твену человеком, достаточно следовать простым правилам:

Первое. Можно посмеяться над отдельной чертой характера, конкретным поступком или высказыванием подчиненного. Никогда нельзя подвергать осмеянию личность человека.

Второе. Не следует смеяться над тем, что человек не может исправить. Недопустима улыбка, а тем более шутка по поводу необычной фамилии подчиненного, его физической слабости, болезни, полноты, необычных пропорций тела, заикания. Недопустимо высмеивать объект симпатии или любви подчиненного.

Третье. Не рекомендуется первым смеяться над собственной шуткой.

Четвертое. Недопустима грубая пошлая шутка. Они – следствие низкой культуры руководителя, недооценка и неуважения личности подчиненных, результат назидательности, ничего общего не имеющей с остроумием.

Пятое. Не следует смеяться над случайностью, высмеивать непроизвольный промах подчиненного, его забывчивость, неловкость. Такая шутка может больно ранить, вызвать конфликт с руководителем.

Шестое. Шутку и юмор лучше облечь в форму дружеской критики, мягкого упрека, но ни в коем случае не высмеивания, наказания. Иронией и насмешкой можно тяжело ранить такого человека, можно усилить существующий уже у него комплекс, вызвать или обострить конфликт с руководителем.

Седьмое. Позволяя себе шутить с людьми, надо быть готовым к тому, что рано или поздно шутка раздастся в ваш адрес, и в этом случае сердиться, принимать административные меры к шутнику недопустимо. Единственно правильная реакция начальника – посмеяться над собой вместе с подчиненными.

Прагматичный смех – действенный метод управления и командообразования

Авторы известной книги "Эмоциональное лидерство" Гоулман, Бояцис и Макки относят чувство юмора к ключевым навыкам руководителя. По их мнению, задача любого лидера в коллективе - создать рабочую атмосферу, в которой одинаково соседствуют

рабочий энтузиазм, непринужденность и легкость в общении как между сотрудниками, так и в руководящем "эшелоне". Чтобы создать желанную атмосферу энтузиазма, лидеру нужно иметь хорошее, даже отличное чувство юмора. Когда у руководства таковое отсутствует, в компании может воцариться атмосфера удушливого занудства, лени, а то и страха. Сильные специалисты в такой обстановке работать не станут, а это приговор для бизнеса.

Команда шутников

Для успешной работы необходимо, чтобы юмор присутствовал на всех участках работы, а не «тлел» редкими очагами. В первую очередь это важно для клиентоориентированных или продающих компаний. О чувстве юмора в данном контексте стоит говорить, как о личностной характеристике, необходимой для работы.

На втором месте юмор требуется топ-менеджерам. Начальник должен мотивировать людей сверху донизу, а для этого надо войти с ними в контакт. Шутка же для этого - наилучшее средство.

И меньше всего юмор востребован начальниками отделов: они как сержанты в армии, их задача - строить и немудрено мотивировать людей, раздавая премии и штрафы. Впрочем, и начальнику отдела юмор может понадобиться, чтобы корректно «поддеть», увлечь работой сотрудника.

Юмор как маркетинг

Помимо того, что юмор и самоирония - свойства человека сильного, к которому тянутся (а руководителю это просто необходимо), они могут стать и инструментом маркетинговой войны.

Имидж веселого и прикольного предпринимателя, сами PR-ходы, разработанные, надо полагать, под руководством опытных пиарщиков и имиджмейкеров, - это тоже трудная и ответственная работа, которая сторицей окупается, принося феноменальную известность компании и ее создателю.

Можно задаться вопросом: зачем все это? Дело в том, что подобный PR приносит вполне ощутимые плоды. Популярность предпринимателя-авантюриста просто невероятна. Успех его предприятия и того заметнее: человек постоянно пользуется товарами данной фирмы. Спрос на продукцию растет, предприятие развивается и процветает, занимая все более устойчивое положение на рынке, а это и есть конечная цель маркетинга.

Роль юмора в управлении конфликтами

Роль юмора в качестве способа предупреждения и ослабления конфликта также общепризнанна. З. Фрейд был одним из первых исследователей, рассмотревших юмор в качестве защитного средства. Объясняя место шутки, каламбура в логике неврозов, Фрейд считал, что вызываемый ими смех разряжает напряженность, созданную ограничениями со стороны социальных норм. Такая разрядка порождает чувство удовлетворенности, хотя бы и временное, у участников конфликта и способствует разрешению проблем.

Человек, не лишенный юмора, имеет реальную возможность разрядить напряженность в межличностных отношениях. Чувство смешного свойственно всем психически здоровым людям. Юмор и смех, как правило, ведут к сублимации конфликта. Разумеется, сублимация – не решение конфликта, поэтому риск его эскалации остается. Но острота ситуации, несомненно, ослабевает.

Шутки и остроты внутри группы обычно способствуют ее сплочению. В профессиональных группах идентификация происходит не только по вертикали (начальник – подчиненный), но и по горизонтали (большинство – меньшинство, инженеры – служащие, квалифицированные – неквалифицированные рабочие и т.д.). Юмор помогает переосмыслить отношения, навести «мосты» между соперничающими группами.

Конечно, было бы неверным, оценивать юмор в качестве исключительного средства, смягчающего конфликт. В целом, существующие данные свидетельствуют о том, что в некоторых случаях смех действительно может быть «лучшим из лекарств», когда дело касается агрессии. Однако чтобы произвести такой благоприятный эффект, сюжеты юмористических материалов не должны своей основой иметь враждебность или агрессию. В противном случае влияние юмора как способа подавить агрессию и смягчить конфликт может быть полностью элиминировано.

Юмор как инструмент управления персоналом

Юмор является очень сильным инструментом мотивации персонала и повышения продуктивности работы. Если Вы готовы использовать это средство у себя на работе, предлагаются следующие рекомендации:

–Заведите в офисе своеобразную юмористическую стенгазету и повесьте ее на виду.

–Включайте шутливые элементы в служебные записки и

меморандумы.

–Повесьте пару забавных картинок или карикатур в переговорной - оживите пространство.

–Разошлите по отделам директивы и правила, написанные в абсурдной и юмористической форме.

–Попробуйте, направляясь на совещание, которое обещает быть весьма напряженным, надеть забавный значок с какой-нибудь надписью.

–Организуйте программу развития чувства юмора у персонала. Пригласите профессионального юмориста, который разъяснит позитивные стороны использования юмора в организации.

–Добавляйте иронические замечания в свои речи и презентации, рассказывайте о замеченных вами смешных случаях.

–Планируйте мероприятия по снятию стресса, когда наступают периоды, полные стресса и напряжения.

–Устраивайте сюрпризы для именинников. В день рождения сотрудника, до его прихода на работу, украсьте его офис забавными плакатами.

–Сформируйте «Бригаду юмористов», ответственную за привнесение в жизнь вашей компании веселых и развлекательных элементов.

Итак, хорошая шутка – отличный способ немного расслабиться в течение рабочего дня, замечательное средство вдохнуть нелишний энтузиазм в приунывшего работника, и великолепное средство произвести приятное впечатление на деловых партнеров.

Секция № 8. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА В г. НОВОКУЗНЕЦКЕ

И.А. Лоскутова
Научный руководитель: В.В. Непомнящий
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Известно, что на сегодняшний день развитие туризма выбрано одним из приоритетных направлений концепции социального и экономического развития Кемеровской области до 2010 года и в разрабатываемой Стратегии развития Кемеровской области до 2025 года. Об этом свидетельствует также участие Шерегеша в конкурсе Министерства экономического развития и торговли на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Целями и задачами региональной целевой программы «Развитие туризма в Кемеровской области» на 2007 – 2009 годы являются:

–эффективное и рациональное использование существующей материальной базы и рекреационных земель;

–содействие разработке и внедрению на местном туристском рынке прогрессивных технологий туристского обслуживания;

–содействие повышению качества и доступности туристских услуг;

–стимулирование развития отечественного предпринимательства, поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и отраслях, технологически связанных с туризмом;

–создание новых рабочих мест в сфере туризма и сопряженных отраслях экономики;

–активное развитие новых форм туризма (событийный, фольклорный, деловой), разработка комплексных маршрутов.

В этой связи весьма перспективным и привлекательным направлением является организация отдыха на территории зоны отдыха «Зенковский парк». Зенковский парк в городе Прокопьевске Кемеровской области, организованный 28 августа 1933 года, на

протяжении многих лет является местом отдыха горожан и жителей юга Кузбасса и зоной лечебно-профилактических и оздоровительных учреждений.

На сегодняшний день на территории зоны отдыха «Зенковский парк» функционируют:

–аттракционы;

–санаторий областного значения «Прокопьевский»;

–санаторий «Зенковский»;

–спортивные площадки;

–лыжная база на расстоянии 100 м. от санатория «Прокопьевского», и горнолыжный подъемник на расстоянии двух километров от того же санатория;

–кафе;

–детские оздоровительные лагеря.

На территории парка имеется пруд, введенный в 1935 г. площадью 44 Га (объем воды 3,5 млн. м3) . К сожалению в 1996 г. пруд был закрыт и не действует в настоящее время из-за несоответствия качества воды требованиям и нормам СанПиН по микробиологическим и химическим показателям.

Санаторий «Прокопьевский» является традиционным местом оздоровления для работников многочисленных промышленных предприятий Кузбасса и их семей – ежегодно курс лечения проходит около 2 тысяч взрослых и детей. Данный санаторий кроме оздоровительных и профилактических процедур также предлагает отдыхающими: клуб на 200 мест, тренажерный зал, бильярд и библиотеку (на территории санатория). Спортивно-оздоровительный комплекс санатория представлен 2 модулями: спортивный и тренажёрный залы, закрытый бассейн, сауна и мини-сауна, солярий, конференц-зал, кинозал. На территории санатория расположен универсальный магазин, парикмахерская, безалкогольный бар, сапожная мастерская и отделение связи.

Предприятия определяют отдельной составляющей социальной политики создание комфортных условий труда и организация отдыха сотрудников и членов их семей. Проведение корпоративных мероприятий получает всё большую популярность. Всем известно, что корпоративные мероприятия позитивно влияют на отношения внутри коллектива, делают их более комфортными. Совместный корпоративный отдых:

–повышает эффективность командной работы;

–сплачивает коллектив;

–расширяет навыки решения нестандартных ситуаций в коллективе;

–повышает мотивацию на достижение коллективных целей;

–дает сотрудникам уникальную возможность проявить свои личные качества и лучше узнать друг друга;

–улучшает взаимопонимание сотрудников.

Корпоративное мероприятие может быть проведено в связи с такими событиями в компании как: юбилей фирмы, презентация, празднование официальных и профессиональных праздников и т.п.

Учитывая это комплекс для организации и проведения корпоративных мероприятий на территории Зенковского парка может стать уникальным в своем роде, поскольку на территории Кемеровской области в настоящее время не существует организованных мест, предоставляющих аналогичные услуги. «Федерация пейнтбола Кемеровской области» одна из немногих в Кузбассе предлагает организацию и проведение корпоративных развлекательных и спортивных игр (прежде всего пейнтбол), индивидуальные и командные тренинги. Их стационарные площадки и клубы располагаются в городах Кемерово, Новокузнецк, Междуреченск. Однако ассортимент, предлагаемых услуг весьма ограничен: теплый павильон в холодное время года и «разрушенная деревня» - загородная база отдыха, постройки из бревен, деревья, пересеченная местность. В качестве дополнительного сервиса Федерацией предлагается сауна, питание, озвучивание, транспорт.

В то же время современный корпоративный отдых и team building предусматривают гораздо более широкий ассортимент досуговой деятельности. Такие объекты как футбольная площадка на песке, стритбольная площадка с разметкой, столы для настольного тенниса, бадминтон, дартс, волейбольные, футбольные и баскетбольные площадки, конкурсы на площадках, организованных аниматорами (перетягивание каната, конкурсы на логику и смекалку, забавные конкурсы с различным реквизитом, например борьба сумо, стрельба из лука, бои гладиаторов) позволяют значительно разнообразить отдых. Всё это давно и успешно используется во многих других регионах России.

В целом, аттрактивности Зенковского парка, с точки зрения организации на его территории корпоративной рекреационной деятельности способствует:

–Обширная озелененная территория парка – 211,3 Га;

–Наличие соснового бора;

–Наличие пруда;

–Близость к крупным населенным пунктам – Прокопьевску (население 220 100 чел.), Новокузнецку (население 563 300 чел.), Киселевску (население 108 600 чел.);

–Расположение в экологически чистой части города Прокопьевска (город Прокопьевск отличается большим количеством зеленых насаждений);

–Транспортная доступность, обусловленная наличием автомобильных трасс Белово-Киселевск-Прокопьевск-Новокузнецк по которой осуществляется движение общественного транспорта, трассы Междуреченск-Ленинск-Кузнецк-Кемерово, а также железной дороги МПС с остановочным пунктом пригородного железнодорожного электротранспорта.

Таким образом, рекреационный потенциал Зенковского парка позволяет разместить в нем предложенные для организации корпоративных мероприятий объекты, без ущерба природному комплексу и вмешательства в оздоровительную деятельность функционирующих на его территории санаторных учреждении, и более того, многие объекты развлечения позволят расширить возможности для проведения досуга детским летним лагерям, способствуя развитию туризма в Кемеровской области и в частности в г. Новокузнецке.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

С.А. Кузнецова, Б. Н. Молькова
Научный руководитель: М.А.Маметьева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Цель проектной работы заключается в формировании представления об использовании техники и технологии на предприятиях СКС и Т.

Под социально-культурной сферой понимают совокупность отраслей, предприятия которых производят товары и услуги, необходимые для удовлетворения социально-культурных потребностей человека. К таким предприятиям относятся театры, библиотеки, филармонии, клубы, музеи и другие учреждения, осуществляющие социально-значимую деятельность.

Из перечисленных объектов была выбрана филармония, как учреждение, имеющее наибольшую актуальность в г. Новокузнецке. Приходится констатировать, что Новокузнецк, превосходя по численности ряд других городов (например, Томск, Кемерово, Тюмень), остается несколько в стороне, когда речь идет о предоставлении услуг, удовлетворяющих социально-культурные потребности населения. Следует подчеркнуть, что филармония играет огромную роль в культурной жизни общества, в формировании эстетических и духовных ценностей. Осуществляя концертные мероприятия, пропагандирующие высокохудожественные образы мировой классики с целью повышения духовного уровня слушателей и эстетического воспитания подрастающего поколения, филармония осуществляет социально-культурное развитие города во взаимодействии с другими организациями культуры и искусства.

Глубокое изучение дисциплины «Техника и технология на предприятиях СКС и Т» невозможно без включения в технологию образовательного процесса практического этапа. Посредством проектной работы осуществляется анализ филармонического учреждения с точки зрения его технической и технологической составляющих. Проект, как практическая составляющая учебного

процесса, способствует закреплению теоретического материала.

В процессе данной работы был собран и проанализирован тематический материал, и рассмотрена организационная структура филармонии, ее основные отделы и службы, специализированное оборудование и основные технологические системы.

Применение современных технологий и специализированной техники определяет успешность и эффективность организации работы социально-культурного учреждения - филармонии. Наиболее подробно стоит остановиться на технологии продажи билетов, как одной из важнейших составляющих успешного функционирования культурного учреждения, обеспечивающей высокий и качественный уровень обслуживания посетителей.

Филармонии как зрелищному мероприятию в технологии продажи билетов может помочь автоматизированная система продажи билетов. Рассмотрим систему, разработанную проектно-внедренческой фирмой «Диас»,

Система автоматизирует множество операций, выполняемых различными подразделениями предприятия, от подготовки репертуара до подведения бухгалтерских и творческих итогов. Автоматизация рутинных операций означает повышение производительности труда и снижение количества ошибок персонала.

База данных клиентов позволит наладить хорошее взаимодействие с покупателями билетов и организовать эффективные рекламные мероприятия.

Основные функции:

–Редактирование залов.

–Ввод и корректировка репертуара и цен.

–Бронирование, распечатка и продажа билетов и абонементов через кассу. Абонемент – это единый билет на посещение нескольких заранее запланированных мероприятий, продаваемый на конкретное место, одинаковое на всех мероприятиях.

–Продажа билетов и абонементов через уполномоченных распространителей.

–Формирование базы данных клиентов и работа с ней.

–Формирование оперативных, бухгалтерских и аналитических отчетов,

–Функцию проведения адресных рассылок по электронной почте Система многопользовательская: несколько человек одновременно,

каждый со своего рабочего места, могут работать с общей базой данных, в которой хранится репертуар, планы залов, цены и текущие состояния мест на всех мероприятиях, журнал совершенных операций, база данных клиентов, различные справочники и иная информация.

Система модульная, различные группы функций выполняются отдельными программами (в максимальной конфигурации их около 30). Стандартный для Windows и единый для всех программ пользовательский интерфейс, а также относительная простота каждой из программ облегчают их освоение.

Доступ к информации и функциям регламентируется индивидуально для каждого работника администратором. Для входа в систему необходимо ввести личный пароль.

Надежное хранение информации, даже в случае аппаратных сбоев или потери питания, обеспечивает промышленная система управления базами данных – Microsoft SQL Server.

Для работы с большими залами предусмотрена возможность двухмасштабного отображения залов.

Распечатка билетов на бланках строгой отчетности возможна с использованием самых различных принтеров – матричных, струйных, лазерных, термопринтеров. В бланк билета впечатываются следующие поля:

–дата, день недели, время начала и название мероприятия;

–краткое описание мероприятия;

–зона, ряд и место

–цена и скидка;

–автоматически генерируемый уникальный номер бланка.

Имеется возможность распечатки билетов на разные мероприятия на бланках разных видов.

Полезными оказываются дополнительные модули, связывающие систему с другими, уже работающими на предприятии. Например, разработан и успешно используется модуль подготовки проводок по результатам продаж билетов и абонементов для бухгалтерской системы 1С.

Возможна разработка веб-интерфейса к базе данных системы продажи билетов: отображение актуального репертуара и цен, поиск мероприятий, отображение планов залов, бронирование билетов через сайт.

Благодаря модульному устройству системы, по мере необходимости в нее могут вводиться дополнительные «экзотические» виды продаж. Например, следующие:

–суперабонемент: конкретное место выкупается на все мероприятия, которые будут проводиться в течение сезона или иного интервала времени;

–персональный абонемент, включающий произвольный выбранный клиентом набор мероприятий (на различных мероприятиях могут быть выбраны разные места), при покупке которого предоставляется дополнительная скидка, зависящая от количества мероприятий;

–входные билеты для участников мероприятия и сотрудников организации, продаваемые по специальной, очень низкой цене.

Представленная система продажи билетов обеспечивает быстрое, удобное и качественное обслуживание посетителей

Творческой составляющей проекта стало выдвижение идеи проектирования оригинального здания филармонического учреждения. В основании здания лежит форма скрипки. Высота здания-скрипки возрастает у верхней части деки, что определяет наиболее удобное место для расположения органного зала. Центральный вход располагается с противоположной стороны. На первом этаже находятся: кассы, гардероб, служба Reception, буфеты, туалеты, два филармонических зала, служебные помещения. В центре просторного холла функционирует фонтан, предусмотрена возможность художественной выставки. На второй и третий этажи ведут две лестницы, опоясывающие органный зал. Через второй и третий этажи осуществляется проход на балконы, предусмотрены кабинеты руководящего звена филармонии, а сами этажи представляют собой широкие балконы, которые выходят к окнам-эффам. В грифе предполагается разместить гримерки и комнаты отдыха для гастролирующих персон.

Таким образом, план здания филармонии соответствует ее функциональному назначению, а внешний облик претендует на звание одного из символов города, его достопримечательности.

Секция № 9. ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

ОВЕРКЛОКИНГ

А.А. Меновщиков
Научный руководитель: Н. В. Несолёнов
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске

Это понятие подразумевает под собой профессиональное и качественное увеличение мощности некоторых компонентов системного блока. Дословный перевод с английского – «Над временем». И это так, люди во все времена стремились иметь эту власть, и если есть возможность идти впереди времени хотя бы в одном направлении, почему ей не пользоваться.

На данный момент в нашем городе это слишком далекое понятие, которое практически не кем не используется и о котором ни кто не говорит в слух. Моей целью является, донести хотя бы до кого-то, то, что я знаю, и поделиться этим с ними.

Так как мы можем увеличить мощность устройства, что в конечном итоге даст нам дополнительную производительность, и это не 1 и не 2 %, можно достичь результатов до 70% это лишь зависит от самого устройства, и от поставленной цели. В последнее время от известнейших производителей видео адаптеров, стали появляться модели с пометкой “Overclocing version” – Это уже заранее разогнанные «Видео адаптеры», и совершенно естественно, что цена у таких моделей на порядок выше, чем у обычных. Так что же стоит платить лишни деньги, или достичь еще более лучшего результата, самостоятельно? Я не знаю, как на этот вопрос ответите вы, но я на него могу ответить только одно: если можешь добиться результата самостоятельно, зачем пользоваться достижениями других. Проникнув в суть Оверклокинга, можно понять, как работает то или иное устройство, вследствие чего вы сможете получить первоначальные навыки ремонта.

К тому же многие считают что компьютеры и спорт две несовместимые вещи, Оверклокинг тому опровержение, тут, как и в любом спорте, ставятся свои рекорды, достижения, которые со

временем кто-то побивает и ставит новый. Главное иметь желание, потому что без него ни чего не получится.

Оверклокинг преследует собой 2 цели:

1)Максимальная производительность - узнать, на сколько ваш стенд, приспособлен к разгону, и узнать максимальные его возможности, это производиться путем использования экстремальных методов, но них вы узнаете чуть позже!

2)Постоянная, стабильная работа - разгон для увлечения производительности, после чего ваш компьютер будет работать с такой же стабильностью, как и до разгона, но уже гораздо быстрее.

Для начала нужно иметь минимальный набор программ непосредственно для самого разгона, и мониторинга работы устройств, и базовые знания по физике.

Как вы уже знаете, одним из главных показателей скорости работы микропроцессора является его тактовая частота, другими словами количество операций совершаемых в единицу времени. Увеличить частоту можно 2 способами, увеличивая частоту шины данных, либо увеличивая множитель процессора. Зачастую разгон возможен применяя лишь первый способ, так как во втором случии множитель блокируется компанией – производителем. Частота шины повышается в BIOSe. Параллельно с частотой следует повышать напряжение, подаваемое на процессор. Безопасным уровнем поднятия напряжение является барьер в 0.4 В. Если мы прибегли к повышению напряжение, то стоит подумать и о охлаждении!. После производиться мониторинг на стабильность работы самого микропроцессора, уже в самой операционной системе. Тут главным фактором для нас служит стабильность и температура работы, нужно помнить, что при 100% загрузке, температура не должна превышать порога в 60 градусов по Цельсию. Как правило, это делается при помощи программы «S&M» где задается максимальная нагрузка на процессор, и ведется статистика температурного режима. Если же температура выше 60 градусов стоит заменить охлаждение либо понизить частоту, так как мы не можем подвергать устройство риску.

Видео адаптер.

Разгон Видео адаптера осуществляется по тому же принципу что и микропроцессора, но с некоторыми отличиями:

–Повышается частота ядра и частота памяти.

–Разгон осуществляется из под операционной системы, с

использованием специализированных программ(AtiTool, RivaTuner).

–Повышение напряжения ведется либо с помощью программ, либо при помощи физического вмешательства. Что подразумевает под собой перепайку на самой плате, некоторых резисторов, тем самым, снижая сопротивление, повышаю напряжение.

И так плавно переходим к теме охлаждения, охлаждающие устройства делятся на 3 типа:

1)Воздушное охлаждение, подразумевает под собой радиатор(медный или алюминиевый) или вентилятор, чаше используется комбинация из них.

2) СВО (Система Водяного Охлаждения). Как наверно уже понятно из названия охлаждение производится с использованием воды. В стандартный набор СВО входит: Помпа, контейнер с жидкость, в нашем случи это вода или заменяющее ее вещество, Блок охлаждения – это блок в котором производится охлаждение воды, и Водяной блок, это тот блок, который примыкает к охлаждаемому устройству (к примеру, процессор). Такая система снижает температуру ядра процессора, и к тому же она практически бесшумна.

3) Охлаждение жидким азотом. Это как раз и относиться к экстремальному разгону, температура процессора имеет значение около -130 градусов по Цельсию, это дает возможность выжать из вашего процессора все до последней капли и узнать на что он вообще способен. В эту систему входит лишь «азотный стакан», который крепиться к микропроцессору, и собственно в который заливается сам жидкий азот. Поскольку без испарения процесс охлаждения не возможен, а жидкий азот не легко достать, такие стенды используются крайне редко.

И так думаю, стало понятно, что возможно увеличивать, производительность, используя лишь собственное время, а не собственные деньги. Сейчас компьютерная индустрия превратилась в гонку за лидерством, в которой мы всего лишь потребители, и нам нужно не то самое новое и дорогое, а хорошая производительность за минимальные деньги. Это и есть Оверклокинг! Кто-то может сказать: «Это риск и это опасно», но риск это жизнь, а жизнь это риск.

К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ К ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ГУ КУЗГТУ В Г. ПРОКОПЬЕВСКЕ)

М.В. Легостаева, А.В. Маховикова
Научный руководитель: Н.В. Бойко
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске

В сентябре 2003 года на Третьей встрече министров образования европейских государств в Берлине Россия официально присоединилась к Болонскому процессу. В связи с этим президентом В.В. Путиным был подписан Федеральный закон от 24 октября 2007 года № 232 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ (в части установления уровней высшего профессионального образования)».

С 1 сентября 2009 года новая структура высшего образования будет выглядеть таким образом: I уровень – бакалавриат (нормативный срок обучения 4 года), II уровень – магистратура (срок обучения 2 года) или подготовка специалиста (не менее 5 лет). При этом поступление в магистратуру для бакалавров станет конкурсным, а в аспирантуру их брать и вовсе не будут.

Сосуществование обеих моделей сохранится. Однако перечень направлений для подготовки специалистов сократится, и будет утверждаться специальным министерским распоряжением, включая в основном медицинские, инженерные и творческие специальности.

Проблема перехода вузов России с 5 – летней системы обучения на систему «бакалавриат + магистратура» чаще всего рассматривается с точки зрения организации учебного процесса. В данной работе на эмпирическом материале делается попытка осветить проблему с позиции студентов и абитуриентов. В ходе проводившегося исследования приняли участие как студенты и преподаватели филиала Кузбасского государственного технического университета в г. Прокопьевске, так и абитуриенты. Всего 240 человек в возрасте от 16 до 50 лет.

Было выявлено: 90% студентов и 74% абитуриентов считают, что сегодня иметь высшее образование важно. Причём 58% респондентов нынешняя система образования в России вполне устраивает, а 22% - затруднились ответить.

Мы попытались выяснить, знают ли респонденты о Болонском процессе. Оказалось, что 27% опрошенных студентов не знают о нём совсем. Главным источником информации о Болонской декларации для респондентов оказались средства массовой информации, а также преподаватели в вузах. Реже студенты ссылались на Интернет и научную литературу.

Спросив студентов о том, что может дать Болонский процесс российскому образованию, мы выяснили: 37% из них считают, что образование станет дорогим; 23% полагают, что повысится качество образования; столько же думают, что российское образование будет признаваться во всём мире. Большинство преподавателей считают, что качество образования снизится (50% опрошенных).

Наиболее мотивированными в получении диплома магистра являются студенты факультета экономики и управления – 52%, в то время как студенты технического факультета в меньшей степени стремятся получить диплом магистра – это 39%.

Необходимо отметить, что чем младше курс, тем больше студентов намереваются получить диплом магистра (таблица 1).

Таблица 1

Зависимость выбора степени диплома в настоящее время от курса и факультета (% от числа ответивших)

Факультет	**Степень диплома**	**Курс**				**Всего**
		1	**2**	**3**	**4**	
Экономики и управления	бакалавр	7	0	0	0	3
	специалист	14	82	59	63	45
	магистр	79	18	41	37	52
	Всего	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Технический	бакалавр	21	9	20	13	16
	специалист	29	27	53	67	45
	магистр	50	64	27	20	39
	Всего	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Вероятно, студенты младших курсов, в большей степени готовы (считая, что их это непосредственно затронет) получать образование по новой системе, чем студенты старших курсов.

Незначительное количество студентов, которые намерены получить диплом бакалавра (9 человек в выборке), подтверждает мысль о существующем среди студентов негативном отношении к

данному диплому. Наиболее веским аргументом здесь, по – видимому, является непризнаваемость данного диплома на рынке труда в России (так считают 64% студентов).

Полученные результаты говорят о несформированности представлений респондентов о новой и старой системах образования, о том, какие преимущества и недостатки имеет каждая из них. Это связано, прежде всего, с тем, что слухи играют большую роль, чем имеющиеся факты.

Оплата обучения

Исследование показало, что в ситуации отсутствия платы за обучение 62% студентов хотели бы поступать в магистратуру и только 38% студентов желают получить диплом специалиста. Среди абитуриентов это 70% и 23% соответственно. Хотя поступающих в магистратуру действительно оказалось большинство, бесплатная магистратура привлекла не всех.

Образовательные намерения студентов и абитуриентов, выбирающих ту или иную стратегию действия при различных вариантах введения «4+2», представлены в таблице 2, где показано распределение студентов и абитуриентов и направление их перемещений из одной категории в другую при изменении модельной ситуации.

Таблица 2

Динамика распределения студентов и абитуриентов, выбирающих стратегию действия при наличии и отсутствии платы за обучение, %

	Степень диплома	**плата за обучение**	
		отсутствие	**наличие**
студенты	бакалавр	0	13
	специалист	38	58
	магистр	62	29
	Всего	**100**	**100**
абитуриенты	бакалавр	7	18
	специалист	23	28
	магистр	70	54
	Всего	**100**	**100**

Вступительные экзамены

Применительно к ситуации наличия / отсутствия вступительных экзаменов в магистратуру был проведён анализ непостоянных в своих намерениях студентов и абитуриентов.

В ходе исследования было выявлено, что при отсутствии экзаменов количество желающих продолжить обучение в магистратуре составило 60%, а диплом специалиста намерены получить 37% студентов. Во втором случае, если экзамены должны будут сдавать все поступающие в магистратуру без исключения – уже 32% студентов готовы были бы поступать на магистерскую программу, а 57% хотели бы получить диплом специалиста (таблица 3).

Таблица 3

Динамика распределения студентов, выбирающих стратегию действия при наличии и отсутствии вступительных экзаменов в магистратуру, %

	Степень диплома	**вступительные экзамены**	
		отсутствие	**наличие**
студенты	бакалавр	3	11
	специалист	37	57
	магистр	60	32
	Всего	**100**	**100**
абитуриенты	бакалавр	7	12
	специалист	25	40
	магистр	68	48
	Всего	**100**	**100**

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наличие вступительных экзаменов в магистратуру отпугивает от поступления не всех студентов, поскольку создаёт равные стартовые позиции для всех, позволяет отобрать наиболее способных.

Большинство опрошенных студентов при параллельном существовании «4 + 2» и 5 – летней системы выбирают диплом специалиста (81% респондентов). Очевидно, что при переходе к двухуровневой системе образования уровень специалиста (5 лет) необходим, особенно в инженерном образовании, т.к. быть специалистом среднего звена для данного профиля образования недостаточно, а заниматься дальше только одной исследовательской

деятельностью так же невозможно без технологической составляющей. Т.к. в КузГТУ технический факультет профилирующий, основополагающий, то очевидно, что большинство опрошенных выбирают уровень специалиста.

В ситуации одновременного существования двух образовательных систем студенты рассматривают систему «4 + 2» только как возможность получения диплома магистра, поскольку даже выбирающие её видят в перспективе повышение своего уровня образования.

Исследование показало, что в случае отмены 5 – летней системы в России получить диплом магистра предпочтёт большинство студентов - 90 %. При этом диплом магистра наверняка будет говорить о наличии «полноценного» высшего образования, а степень бакалавра ещё некоторое время может восприниматься, в качестве неоконченного высшего образования.

Надо учитывать тот факт, что мотивы получения диплома магистра концентрированы вокруг трёх понятий – качество, трудоустройство, престиж, - чем мотивы получения диплома специалиста. Большинство опрошенных студентов располагают данные мотивы в следующем порядке: трудоустройство, качество, престиж. Абитуриенты же на первое место ставят качество образования, затем трудоустройство и престиж. Рассмотрев результаты опроса преподавателей, мы выяснили, что 75% из них не ожидают положительных результатов от присоединения России к Болонской декларации. Лишь 20% опрошенных преподавателей считают, что участие нашего филиала и головного ВУЗа позволит повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Остальные просто затрудняются ответить на этот вопрос.

Приведённые выше данные позволяют сделать вывод, что одним из основных моментов интеграции в Болонский процесс российского образования является, прежде всего, привлечение внимания всех студентов к этому процессу, для чего необходимо проводить в вузах разъяснительную работу, объяснять учащимся суть проводимых новаций. Студенты должны ясно понимать задачи и цели Болонского процесса, их голос должен быть слышен при принятии тех или иных решений.

Список литературы:

1. Т.А. Баранова, Ю.Р. Муратова, Ю.В. Овчинникова «Стратегии получения высшего образования студентами в контексте Болонского процесса (на примере ГУ – ВШЭ» // Вопросы образования. – 2006. - № 2. – С. 328 – 346;
2. Е. В. Добренькова «Проблемы вхождения России в Болонский процесс» // Социс. – 2007. - № 6. – С. 102 - 106;
3. М. А. Добрынин «Болонская декларация как фактор формирования европейского образовательного пространства» // Педагогика. – 2006. - № 9. – С. 103 – 108;
4. В.И. Иванова «Болонский процесс и российское высшее образование» // Педагогика. – 2006. - № 1. – С. 97 - 105.;
5. Г.А. Ивахненко «Динамика мнений студентов о модернизации высшего образования» // Социс. – 2006. - № 11. – С. 99 - 102

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО – ОСТРАСЛЬ ПРАВА?

А.Е. Чудинов

Научный руководитель: И.А. Чудинова

Сибирский филиал международного института экономики и права, г. Новокузнецк

Бурное развитие в настоящее время всевозможных информационных технологий поставило перед законодателями совершенно новые задачи, попытки, разрешить которые в зарубежных странах привели к возникновению новой отрасли права – права киберпространства. Аналогичные проблемы стоят и перед нашей страной, решать которые может и должна, на мой взгляд, наука информационного права.

Информационные правоотношения – это урегулированные правом общественные отношения, возникающие по поводу информации либо юридически значимых результатов действий (бездействий) в отношении ее (т.е. передача, получение, преобразование, неразглашение).

В зависимости от величины информационной составляющей выделяют четыре основные группы информационных правоотношений:

–Право - отношения в сфере информационной безопасности;

–Электронного документооборота;

–Средств массовой информации;

–Правоотношения в сфере глобальных информационно – вычислительных сетей (типа сетей Internet).

Кроме основных можно выделить и ряд смешанных, двухотрослевых или частично информационных правоотношений:

–Правоотношения в сфере интеллектуальной собственности и собственности на информационные ресурсы;

–Правоотношения в области употребления (использования) информационных средств и ресурсов по отношению к библиотечному делу, архивам и т.д.

Таким образом, информационные правоотношения имеют место быть в том или ином виде практически во всех сферах жизни деятельности современного общества.

Так, например на VII Международной конференции ЮНЕСКО «Право и Интернет» участники обсудили многие правовые проблемы в Интернете. Говорили о границах дозволенного, свободном доступе, правах пользователей, нарушителях копирайта и методах борьбы с ними. Итогом данной конференции стало очередное подтверждение того, что у нас не знают что можно в киберпространстве, что нельзя.

Одной из обсуждаемых проблем стала проблема свободного доступа. Дело в том, что технические преимущества распространения информации с помощью электронных библиотек формально сведены на нет серьезными запретами в действующем законодательстве, поэтому законопослушные электронные библиотеки становятся всё более скудными. Данная проблема, могла бы быть решена даже без какой либо коррекции действующего законодательства, если бы государство приобретало право на объекты интеллектуальной собственности у правообладателей для последующего предоставления свободного и бесплатного доступа всех желающих к такой информации. Однако государство ни чего такого покупать явно не собирается. Кроме того создание государственного хранилища эталонных текстов обсуждается на федеральном уровне ещё с конца девяностых годов, но и по сей день так ни чего в этом направлении и

не сделано. Конечно, государство пытается каким либо способом воздействовать на сложившеюся ситуацию но, как правило, ограничивается изданием нормативно-правовых актов. Достаточно весомым шагом в этом направлении стало принятие 27 июля 2006г. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», которым в известной степени были урегулированы многие спорные моменты и коллизии права, однако федеральная власть даже не пытается контролировать и уж тем более финансировать реализацию данного закона на практике.

На сегодняшний день в Министерстве культуры и массовых коммуникаций РФ собираются внести изменения и дополнения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах». В тексте концепции этих поправок уже есть намек на то, что за библиотеками надо закрепить право на перевод произведений в цифровую форму, их копирование и распространение по информационным и телекоммуникационным сетям. С одной стороны это вроде бы решает проблему свободного доступа к информации, но с другой стороны получается, что одной рукой правительство создает комиссии по борьбе с пиратством, а другую руку пиратам же и протягивает. Они ведь тогда спокойно смогут опираться на законодательство и в случае чего сказать: «Мы это через библиотеку получили, а дальше сделали тираж, пустили на рынок – так можно по закону». Для сравнения в американских исследовательских центрах на каждом этаже стоит сколько угодно ксероксов, но ни одного сканера. Ведь сканер преобразует текст в электронную форму и тем самым упрощает его распространение. Если автор разрешает библиотеке делать цифровую версию своего произведения и выставлять текст в свободный доступ – это воля правообладателя. Но закреплять это законодательно – вряд ли стоит, у законодателя нет прав на произведение.

С нарушениями копирайта (не только в Интернете, но и в индустрии CD и DVD) у нас дело обстоит вообще неопределенно, на сегодняшний день правительство даже примерно не может посчитать объемы компьютерного пиратства. На сайте Роспатента выложена методика оценки объема контрафактной продукции, основанная на расчетах мощности заводов производителей дисков и объемах продаж. Но ни кто не скажет, сколько заводы производят болванок реально, сколько сырья используется – сколько нет, сколько продукции остается на складах – сколько её продано, сколько вообще

подпольных предприятий и т.д. При этом совершенно не учитывается колоссальное количество mp3 – файлов, распространяемых по Интернету. При дальнейшем совершенствовании файлообменных технологий оценка будет все меньше и меньше соответствовать действительности – она устарела ещё до рождения.

Развитые страны реально борются с пиратством в Интернете. Точнее там есть кому лоббировать нужные судебные решения – всесильным звукозаписывающим лейблам и киноиндустрии. Как в случае с запретом летом того года Верховным судом США файлообменной системы Grokster, или например лишение жителя Гонконга Чан Най Минга свободы на три месяца за то, что он выложил в p2p-сеть три голливудских фильма для распространения. Это конечно не четыре года светившие ему изночально, но осторожные китайцы сразу после ареста Най Минга стали меньше заниматься пирингом аж на 80%.

У нас же дело пока ограничивается показательными бульдозерами – давителями нелегальных тиражей. Пиринговые сети, файлообмен и прочие кибер-тонкости в поле зрение наших законодателей, похоже, вообще не попадают.

Дело в том, что само право в России делиться на отрасли: уголовное, гражданское, административное, финансовое, налоговое, трудовое и прочие. Это на западе есть такой предмет «Информационное право», у нас же не смотря на наличие проблем, ни в одном учебном заведении такой предмет не преподается. Иными словами проблемы киберпространства не вписываются в российскую правовую систему.

Однако, на мой взгляд, все эти и многие другие проблемы существуют даже не из за того, что уровень информационной подготовки норматворцев в наступающем глобальном информационном обществе существенно ниже необходимого, но и потому, что у нас в стране ещё очень много мест где не просто не знают что такое Интернет, а где электричество подается только на несколько часов в день. Иными словами мы просто не готовы решать возникающие проблемы из-за своей технологической неготовности решать такие проблемы.

Секция № 10. ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

ПРИСАДКИ К АВТОМОБИЛЬНЫМ МАСЛАМ

А.Е. Казаченко
Научный руководитель: Е.Б. Зварыч
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Всем известно, что во время эксплуатации узлы и агрегаты автомобиля подвергаются износу. После чего происходит поломка узла. В автомобили все агрегаты, кроме тормозной системы заправлены маслом и работают в основном в условиях масляной ванны (кроме систем смазок с сухим картером). Масло применяемое для заливания в двигатель самое высокотехнологичное, имеет в своем составе моющие, противоизносные и другие присадки, обеспечивающие надежную защиту двигателя в предельных режимах движения, во время эксплуатации в суровых климатических условиях.

На износ агрегатов автомобиля влияют следующие факторы:

−техническое состояние автомобиля и его систем;

−манера вождения и уровень подготовки водителя;

−периодичность и качество ТО;

−качество запасных частей и расходных материалов (качество масла).

−сегодня существует огромный выбор автомобильных присадок:

−противоизносные присадки;

−присадки экономящие топливо;

−моющие присадки.

Все производители утверждают, что их продукт самый лучший, самый качественный, обладает лучшими свойствами по сравнению с образцами конкурентов. Но не все образцы действительно готовы к жестким условиям эксплуатации на рынке много мошенников продающих некачественный товар. Но, как выяснилось, есть и действительно стоящая продукция. Противоизносная присадка «Suprotec» - Российского производства. Производитель утверждает, что при использовании данной присадки двигатель автомобиля сможет работать даже без масла. По словам разработчиков действие состава основано на способности его активных компонентов

образовывать на поверхности трения особые ячеистые структуры, удерживающие смазку. Они формируют поверхность, называемую слоем третьего тела.

При соударении микронеровностей в зоне трения в этих точках изменяются теплофизические характеристики. Под действием высоких давлений и температур на поверхностях деталей образуется ультрамелкодисперсный порошок карбида железа – он снимает с поверхности загрязнения, а механизмы избирательной адсорбции застраивают её ячеистой структурой. Застройка идёт тем интенсивнее, чем чище поверхность. «Чистая» означает – не окисленная, свежезадранная. То есть состав сам находит слабые места и защищает их. В конечном счёте на поверхности формируется самовосстанавливающийся слой со сверхнизким сопротивлением деформации сдвига.

На стенде компании представлен автомобиль отечественного производства в двигателе которого нет ни капли масла. Но двигатель всё равно продолжает работать. Было принято решение проверить, действительно ли, двигатель автомобиля сможет работать без масла в реальных дорожных условиях. Для теста были взяты два автомобиля ВАЗ – 2105 синего и красного цвета. Оба автомобиля новые, давление масла – 4 кг/см² при 3000 об/мин, компрессия 13 кг/см². В двигатель одного автомобиля залили присадку и дали немного поработать на холостых оборотах (как приписывает инструкция производителя), после чего слили масло из двигателей обоих автомобилей. Снова на минуту запустили двигатель, чтобы удалить масло из масляного фильтра. Немного подождали, чтобы остатки масла стекли со стенок блока. Масла в двигателях не осталось.

При исследовании присадки в химической лаборатории НАТИ, выяснилось, что присадка не вступает в химическую реакцию с маслом. Масло не теряет свои способности, не изменят свой состав и свойства.

Маршрут движения проложен по загородной трассе, чтобы лишний раз не нагружать двигатели .Двигаться решили до первого стука. Производитель присадки утверждает, что если ехать экономично и не раскручивать двигатель свыше 2000 об/мин. можно проехать около 1000 км. Автомобили двигались со скоростью 70 – 80 км/ч. На 74 км. двигатель автомобиля начал «стучать». Сначала под нагрузкой, а потом и при сбросе «газа». Стук отчетливо шатунный.

Мотор автомобиля, прошедшего обработку присадкой продолжал исправно работать – не дымил, не грелся, не издавал посторонних шумов. В итоге автомобиль проехал 150 км, после чего было решено завершить испытания и вернуться в гараж.

На следующий день при разборке двигателя автомобиля не обработанного присадкой были выявлены следующие поломки: вкладыши шатуна второго цилиндра деформированы, на них характерные следы износа, вкладыши изменили свою форму (стали тонкие, как фольга); нижняя головка шатуна посинела, а при попытке снять её крышку (подвеску) оборвались оба болта; шатунная шейка задрана так, что вал - под замену. Коренные вкладыши, шатунно - поршневая группа, стенки цилиндров и распредвал не пострадали.

В двигатель второго автомобиля, обработанного присадкой, снова залили масло и завели. Двигатель работает как ни в чём не бывало. Измерения компрессии и давления масла дефектов не выявили (результаты ни чем не отличаются от полученных перед поездкой). Снимаем поддон, вскрываем коренные и шатунные подшипники – ни на вкладышах, ни на шейках вала следов износа нет. Контрольные замеры пар трения (коренные и шатунные шейки, распредвал, цилиндры и поршни) отличаются от номинальных не более чем на величину погрешности измерения. Во первом двигатели (не обрабатывался присадкой) Уцелевшие шейки тоже не вышли из поля допуска, что не противоречит теории. Износ при работе масла развивается лавинообразно и за несколько секунд превращает новую деталь в металлолом. Но не стоит увлекаться процессом езды без масла. Делать это нужно только в крайней необходимости.

В результате проведённого опыта можно сделать следующий вывод, что происходит:

–снижение трения;

–увеличение ресурса узлов и агрегатов;

–увеличение мощности и крутящего момента двигателя;

–уменьшение расхода топлива;

–увеличение срока эксплуатации масла;

–улучшение эксплуатационных качеств масла.

Кроме присадки «Супротек», существует ещё синтетический кондиционер металла «SMT²», производства США. Который, как я убедился на личном опыте обладает похожими свойствами. Присадка

заливалась в двигатели семейства ЗМЗ – 406, автомобилей «Волга». В результате чего наблюдалось:

–увеличение мощности;

–снижение расхода топлива;

Ресурс двигателей так – же значительно увеличился.

Производитель утверждает, что его присадку можно заливать не только в двигатели. Мосты, коробки, рулевые механизмы также подвержены износу. Присадку залили в рулевой редуктор, коробку передач и мост автомобиля «Волга» (использовались автомобили как с гидроусилителем руля, так и без гидроусилителя руля). После определенного пробега эти узлы были разобраны, следы износа на них практически отсутствовали.

Производитель запрещает заливать данную присадку только в автоматические коробки передач, так как, крутящий момент от ведущего вала к ведомому в таких коробках передач передаётся в результате трения фрикционов.

В результате опроса выяснилось, что всего 12% автолюбителей используют дополнительные присадки в масло. Мой опыт эксплуатации и ремонта автомобилей показал, что присадки к автомобильным маслам необходимы, они сэкономят силы, время и деньги.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОРОДСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Е.М. Береснева

Научный руководитель: С.В. Новикова

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Актуальность: Пассажирские перевозки предназначены для доставки пассажиров до места назначения. Основными важными характеристиками пассажирских перевозок являются: точность прибытия транспорта, сокращение времени поездки до пункта назначения, комфортность, наличие свободных мест, цена билета и т.д. Эти показатели можно былобы улучшить путём оптимизации

маршрута. Поэтому оптимизация маршрутов автобусов является актуальной.

В городе Новокузнецке из-за недостатков маршрутов многие показатели не удовлетворяют требованиям пассажиров.

Изучение пассажиропотоков на отдельных маршрутах проводят с целью повышения качества транспортного обслуживания пассажиров. В ходе этого изучения выяснилось, что интенсивность пассажиропотока различна по: дням недели, периодам суток, направлениям движения автобусов на маршруте.

Интенсивность пассажиропотоков по отдельным дням недели и месяцам определяется спецификой спроса на перевозки. Наиболее интенсивны пассажиропотоки во внутригородском сообщении по рабочим дням.

Рассматривая, интенсивность пассажиропотоков в нашем городе и изучив действующие маршруты заметно, что один из районов, а именно Новоильинский нуждается в перестроении маршрутной сети. Более сильно эта проблема обострилась после достройки дополнительных домов и улиц. В связи с заселением новых домов увеличилось число людей которые нуждаются в услуге пассажирских перевозок. Так же вскоре откроется новая дорога соединяющая Новоильинский район и Центральный. Это значительно разгрузит прежнюю трассу. Целесообразно организовать перевозки по другим маршрутам. Следует сформировать маршруты, которые будут проходить по улицам: Звездова, Авиаторов, Олимпийская, Рокоссовского и др. Также следует маршруты, которые ведут в Центральный район отправить через новую дорогу, а те маршруты, которые ведут в Заводской через старый выезд.

Предлагается изменить время работы водителей на маршруте. Суть заключается в том чтобы отправлять дополнительные единицы маршрутных такси в часы пик но при этом в часы меньшей интенсивности пассажиропотоков у водителей будут организован отстой. Примерный график работы будет выглядеть так: 6.00-10.00 и 16.00-23.30 это время работы водителя на маршруте, а с 10.00 до 16.00 время отстоя водителя. Такой график поможет значительно увеличить удобства доставки для пассажиров а так же время действия маршрута. При этом водители не будут сильно уставать, так как у них будет время для отдыха.

Еще одной важной проблемой является въезд в город с Ильинского шоссе. Он очень загружен из-за очень большого потока личного транспорта. Решить эту проблему поможет еще один въезд в город с данной трассы, но еще один путь решения это оптимизация пассажирских перевозок. Тогда определенному количеству пассажиров будет предпочтительнее воспользоваться маршрутными перевозками.

Работа маршрутных автомобилей будет наиболее эффективна, если их число на линии соответствует спросу населения на этот вид транспорта. Разработка рациональных графиков выпуска и наличия маршрутных такси на линии является одной из важнейших задач транспортных предприятий и диспетчерских служб.

При проектировании транспортной системы (прежде всего городской и пригородной) необходимо учитывать легковой автомобильный транспорт, роль которого неуклонно повышается, так как в ряде случаев он имеет существенные преимущества перед другими видами транспорта.

Рациональная организация работы автомобилей-такси должна обеспечивать высокий уровень и качество обслуживания населения, а также эффективное использование подвижного состава на линии.

Вывод: Таким образом, возможно было бы решить поставленные задачи совершенствования городских пассажирских перевозок путем оптимизации маршрутов и графиков движения пассажирского транспорта, увеличением количества единиц на линии, обновлением парка пассажирского транспорта.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЙ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ФИРМАМИ НОВОКУЗНЕЦКА

Е.В. Леонов
Научный руководитель: Е.Б. Зварыч
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Работоспособность автомобиля зависит от многих факторов. К примеру, от климатических условий, от дорожных условий, от

своевременного проведения технического обслуживания и ремонта, от качества сборки, от исправности узлов и агрегатов автомобиля в том числе и от исправности ходовой части, рулевого управления, двигателя, трансмиссии и конечно электроснабжения автомобиля.

К электроснабжению автомобиля относится генератор и аккумулятор. Особенно хочется подчеркнуть, что при выходе из строя того или другого элемента автомобиль не сможет двигаться. Если выйдет из строя аккумулятор, то автомобиль не заведется, а если генератор, то не сможет долго двигаться. Хотя до ближайшей станции технического обслуживания вполне хватит доехать.

Но, а что, если всё исправно, но автомобиль не заводится. Такая ситуация случается когда, придя, на стоянку в 30 градусный мороз мы обнаруживаем, что стартер еле крутится или вообще стоит. Бывает это из-за того, что аккумулятор не выдает необходимой мощности. Чтобы повысить мощность можно поставить аккумулятор большой емкости, но будет ли он работать так же исправно как штатный. Многие искренне полагают, будто установка на автомобиль аккумулятора большей емкости приведет к тому, что батарея... постоянно будет недозаряжаться!

На легковой автомобиль ставят аккумуляторы 6СТ40 6СТ45 6СТ50 6СТ55 6СТ60 и другие до 190 Ач.

При езде в штатном режиме генератор особой разницы не почувствует: если вы затратили при пуске мотора, скажем, 2 А-ч, то только их и придется вернуть. Аналогия проста: если вы зачерпнули стакан воды из ведра или из огромной бочки, то для восстановления исходного уровня жидкости вам потребуется налить из-под крана все тот же стакан – как в ведро, так и в бочку. Неприятность в другом, батареи большой емкости способны загнать стартер в запредельный режим работы и он просто сгорит, но случается это редко и только из-за того, что водитель сам подолгу крутит стартер.

Аккумуляторы разделяются на обслуживаемые и не обслуживаемые. Особой разницы между ними нет, только в том, что при установки обслуживаемого аккумулятора мы можем сэкономить на деньгах, а при установки не обслуживаемого – сэкономить на времени.

У аккумулятора существуют характеристики это:

–электродвижущая сила;

–напряжение;

–внутреннее сопротивление;

–мощность;

–емкость;

–энергия, отдаваемая в течении некоторого времени;

–саморазряд батареи.

Для выявления какой же аккумулятор лучше были выбраны аккумуляторы на 55 А-ч, как наиболее часто используемые на легковом транспорте. На рынке Новокузнецка представлены 27 марок таких аккумуляторов.

Для начала установим соответствуют ли аккумуляторы

Результаты испытаний аккумуляторных батарей представлены в виде гистограммы. При испытаниях током в 420 А при - 18˚С лучшим показал себя Zubr. Хотя все остальные соответствуют ГОСТу.

При испытаниях током заявленной величины при первом разряде лучшим был аккумулятор Varta. И все аккумуляторы прошли по ГОСТу, кроме DaeWoo. При втором разряде лучшим показал себя «АкТех» и также DaeWoo не прошел по ГОСТу.

Но возникает вопрос. Кокой аккумулятор лучше купить, чтобы не переплачивать за название?

По соотношению цена-качество лучшими из отечественных производителей оказались «АкТех», Зверь, ЗиД типично бюджетные варианты, способные лучше других оживить двигатель как при стандартной температуре, так и при тридцатиградусном морозе. А вот из именитых производителей в первую десятку попали лишь Zubr, Varta, Medalict.

Соответственно именно их стоит предпочесть жителям Новокузнецка, но отечественные аккумулятора намного дешевле

зарубежных и по показателям лучше. Возможно это из за того, что зарубежные дольше находятся на полках магазинов, а возможно и нет.

Мы определили какой из аккумуляторов лучший согласно ГОСТу, но ГОСТ почему-то не требует работоспособности при минус тридцати... Особых споров не вызвала только батарея «Дэу», которая по всем параметрам прочно заняла свое место, увы - последнее! А вот остальные...

Итак, первое место, которое характеризует соотношение цена-качество мы определили, но какой же аккумулятор способен завести автомобиль в ещё больший мороз скажем при минус 36˚С.

Из 27 аккумуляторов были отобраны 10 лучших, и с ними были проведены испытания, на понижение температуры. Температуру понижали начиная с -24˚С до -36˚С с шагом в 3˚С

Лучшим оказался «Мульти Эвалюшин» который способен крутить двигатель при -36˚С в течении 8 сек. И если вас не пугает цена и вы хотите чтобы ваш автомобиль заводился в любых условиях конечно лучше предпочесть его.

Легкого пуска!

Секция № 11. МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И АСПИРАНТОВ

ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТНОГО ОБОСОБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

к.п.н. Л. А. Пьянкова
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Спонтанное разрушение коллективизма как принципа жизнедеятельности членов коллектива не снимает проблемы взаимоотношений и обособления как социально-педагогического механизма, регулирующего процесс социального развития и влияющего на профессиональное самоопределение учащейся молодёжи. Раскроем ключевые аспекты вопроса: сущность понятия обособление и личностное обособление молодежи.

Словарь русского языка С.И. Ожегова трактует слово «обособленный» как стоящий особняком, отдельный. Глагол обособить имеет значение «выделиться из общего, создав особое положение».

Теоретический анализ литературы позволяет определить философский, социологический и психолого-педагогический смыслы обособления, которое нередко рассматривается исследователями как отчуждение. Отсюда, в дальнейшем возможно рассмотрение понятий обособление и отчуждение как синонимов.

Философская наука широко оперирует понятием отчуждение в контексте взаимодействия индивида и общества. Ж.П. Сартр, М. Хайдеггер как представители экзистенциального направления наполняют данное понятие исключительно отрицательным значением. Так, для М. Хайдеггера, отчуждение – это способ бытия в условиях социума, это обезличивание человека в условиях отчуждённых общественных норм поведения, когда каждый уподобляется каждому. Преодоление отчуждения, по мнению философа, может произойти лишь в результате освобождения индивида от социальной зависимости. Эта идея берёт начало во взглядах Ф. Ницше, утверждавшего, что необходимо уничтожить мораль, чтобы освободить «поток жизни». Ж.П. Сартр рассматривает отчуждение в природной и социальной среде, выделяя принудительные формы отчуждения: изоляцию, ограничение выбора, заброшенность.

Анализ исследований К. Маркса расширяет границы представления об отчуждении. Ученый трактует отчуждение как механизм общественных отношений, возникающий на основе разделения частной собственности, представляющий собой фетишизацию, овеществление существующих отношений в обществе. По мнению философа, отчуждаться может продукт труда рабочего, средства производства.

Отчуждение исследуется К. Марксом в условиях классового общества, когда индивид, желая обособиться от «давления сковывающих рамок общности, противопоставляет себя, свою свободу, независимость, активно-творческое начало обществу». Позиция К. Маркса близка взглядам М. Хайдеггера, она лежит в русле философско-социологических проблем.

Социологический аспект проблемы отчуждения рассматривается в исследованиях П.Е. Кряжева, В.С. Мухиной, Б.Д. Парыгина и других. Учёные определяют данный процесс как один из механизмов общения, который является противоположным идентификации. По мнению В.С. Мухиной, противопоставление интересов общества и личности неправомерно, поскольку личность не может развиваться вне общества: она социализируется через идентификацию и индивидуализируется через обособление.

П.Е. Кряжев считает, что необходимость в обособлении возникла в процессе удовлетворения потребности личности в общении. Это связано, как полагает автор, с тем, что по мере развития общества как сложной социальной системы, повышается уровень системности, то есть организованность общества, и средства социального контроля достигают высокого развития. Человек становится элементом огромного социального организма. В этих условиях потребность в обособлении, осознании себя неповторимой индивидуальностью, становится всё острее.

Исследования американского социолога Мэлвин Силин расширяют границы понимания сущности отчуждения в контексте взаимоотношений личности и общества. Автор сводит отчуждение к характеристике отношений человека к своему труду, системе общественных ценностей. Она описывает «отчуждение», вводя понятие «индивидуальное сознание». Последнее представляет собой конфликт между ценностными ориентациями человека и его ролью в обществе.

Обращаясь к трактовке обособления в педагогической литературе, необходимо отметить, что данная проблема на современном этапе оказалась наименее исследованной, чем её предыдущие аспекты. Анализ диссертационного исследования С.В. Матюшенко показывает, что автор рассматривает отчуждение как «свободно отчуждаемые знания учителем в учебном процессе». Г.Г. Кравцов трактует вопрос отчуждения в контексте образовательных проблем: отчуждение семьи от общественной воспитательно-образовательной среды. Такое понимание восходит к позиции В.В. Давыдова, поднимавшего проблему «обезличивания индивида». Это обезличивание, полагают В.В. Давыдов и Г.Г. Кравцов, создают образовательные учреждения.

Исследования, посвящённые психологическому аспекту обособления, концентрируются вокруг трех точек зрения.

Автором первой является Я.Л. Коломинский, описывающий обособление как переживание человека, возникающее в результате таких отношений субъекта с миром, когда продукты его деятельности, он сам, а также другие индивиды и социальные группы осознаются как противоположные ему самому от несходства до неприятия и враждебности. По мнению психолога, следует различать понятие отчуждение и обособление. «Говоря об отчуждении, следует иметь ввиду отчуждение личности, возникающее в условиях классово антагонистического общества». Таким образом, речь идёт о смешении психологической и философской трактовок отчуждения.

В то же время, Я.Л. Коломинский, И.С. Кон, А.Т. Куракин, Л.И. Новикова рассматривают отчуждение механизмом взаимного познания, который позволяет личности получить психологическую свободу. Отчуждение здесь проявляется в социальной ситуации отстаивания индивидом своего «Я», наряду с идентификаций.

Такая точка зрения восходит к философскому пониманию отчуждения у М. Хайдеггера и сближается с социальным аспектом проблемы - реализация своего «Я» в социальных контактах.

Другая позиция представлена в исследованиях В.А. Караковского, В.С. Мухиной. Они характеризуют процесс обособления двояко: как потребность в самореализации и самоутверждении и как внутреннее выделение личности из общности, к которой она принадлежит. Учёные определяют обособление как эмоциональное отстаивание индивидом своей

биологической и личностной сущности, непосредственное переживание. Такое видение проблемы отражает содержательную сторону процесса и даёт возможность выявить виды обособления молодежи – внешнее и внутреннее, связанные с биологической и личностной сущностью индивида.

Третья точка зрения содержится в исследованиях по возрастной психологии – у Э. Эриксона. Он раскрывает обособление в контексте его взаимосвязи с самосознанием человека. В раннем юношеском возрасте обособление проявляется через глубокое отчуждение молодых людей от своих сверстников. Точку зрения Э. Эриксона разделяет в своём диссертационном исследовании И.Д. Лаптева, которая рассматривает обособление «как внутреннее выделение личностью себя из общности, к которой она принадлежит, вследствие достижения определённого уровня самосознания». Обособление трактуется автором как психическое образование и социальный процесс. Как психическое образование оно проявляется в стремлении индивида осознать свои возможности и своеобразие, иметь свою личную позицию. Как социальный процесс обособление связано с ценностно-ориентационной деятельностью человека.

Анализ различных толкований понятия обособления в психологической литературе, позволяет проследить особенности в трактовке этого термина. Обособление рассматривается как:

−производное от отчуждения, оно сменяет идентификацию и характерно для подросткового и юношеского возраста;

−внутреннее выделение личностью себя из общности, к которой она принадлежит, вследствие достижения определённого уровня самосознания, выступает как психическое образование и социальный процесс;

−эмоциональное отстаивание индивидом своей биологической и личностной сущности.

Обращение к работам В.А. Караковского, И.С. Кона позволяет выявить личностное обособление как один из аспектов обособления в широком смысле, наряду с правовым, культурным, медико-социальным, религиозным и т.д. Учеными раскрываются признаки личностного обособления: социальный статус, национальная принадлежность, состояние здоровья, возраст, политические, идеологические, религиозные убеждения и взгляды, внешние признаки.

Принимая за основу исследования В.А. Караковского, И.С. Кона, Э. Эриксона, можно определить личностное обособление молодежи как процесс эмоционального отстаивания индивидом своей биологической или личностной сущности, являющееся результатом сформированности определённого уровня самосознания, с учётом его социального статуса, возраста, взглядов, убеждений, внешних признаков и др.

Такая трактовка личностного обособления открывает возможности для исследования видов и особенностей личностного обособления учащейся молодежи, определения факторов, влияющие на обособление личности в коллективе.

ИЗУЧЕНИЕ Я-КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-СТАРШЕКУРСНИКОВ

к.п.н. О.Ю. Данилова
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Термин Я- концепция был введен в психологию Робертом Бернсом (1986). Под Я-концепцией автор понимал совокупность всех представлений индивида о себе. В его теории она тождественна понятию Я-образа и определяет не только что собой представляет индивид, но и то, что он о себе думает. Я-концепция определяется также как относительно устойчивая, боле или менее осознаваемая, переживаемая как неповторимая система представлений человека о себе, на основе которой он строит взаимодействия с другими людьми и относится к себе.

В научной психологии Я-концепцию условно подразделяют на два вида: позитивную и негативную. Позитивная Я-концепция приравнивается к позитивному отношению к себе, к самоуважению, принятию себя, ощущению собственной ценности. Негативная Я-концепция подразумевает негативное отношение к себе, непринятие себя, ощущение своей неполноценности (Бернс Р., 1986).

Я-концепция имеет определенную структуру и состоит из трех компонентов: Я - реального, Я - идеального и Я - зеркального. Под Я-реальным понимаются установки, связанные с тем, как индивид

воспринимает свои актуальные способности, роли, свой актуальный статус, то есть каков он на самом деле. Я-идеальное включает в себя установки, связанные с представлениями индивида о том, каким он хотел бы быть. Зеркальное или Социальное-Я связано с представлениями индивида о том, как его оценивают или видят другие. Все три компонента взаимосвязаны и взаимодействуют внутри психической системы.

На основании вышеизложенных теоретических представлений нами была создана методика (Данилова О.Ю., 2003), которая предназначена для глубинного исследования Я- концепции личности и решает следующие задачи:

а) Просматривает тенденцию представления человека о самом себе (преобладание позитивной либо негативной Я- концепции).

б) Выявляет проблемные и неблагополучные зоны в Я-концепции.

в) Позволяет проанализировать в каком из самооценочных блоков сконцентрированы психологические проблемы личности.

г) Определяет характер проблем или конфликтов (межличностные, внутриличностные и т. д.).

Принципиально методика состоит из пяти блоков, каждый из которых включает в себя ряд характеристик, соответствующих названию блока:

1.Физическое-Я (6 характеристик).

2. Социальное-Я (17 характеристик).

3. Эмоциональное-Я (16 характеристик).

4. Умственное-Я (9 характеристик).

5. Потребностно- мотивационное- Я (6 характеристик).

Первые четыре блока были введены нами на основании теоретической концепции Р.Бернса(1986) относительно Я- концепции личности. Необходимость включить потребностно- мотивационный блок возникла с целью подтверждения результатов, полученных по другим блокам, а также для выявления причинно- следственных механизмов и связей.

Испытуемым предлагается внимательно прочитать утверждения, находящиеся внутри блоков и оценить их применительно к себе по 10-ти бальной шкале (от 0 до 10, где 10 мах) с четырех различных точек зрения.

1. С точки зрения Я- реального(то, каков я есть на самом деле).

2. С точки зрения Я- идеального (то, каким я хотел бы быть в идеале).

3. С точки зрения Я- зеркального(то, каким меня видят другие).

4. С точки зрения Я- нормативного или, иначе говоря, Я-должного (то, каким меня хотели бы видеть в идеале другие или то, каким я должен быть).

Классические составляющие Я- концепции мы дополнили Я-нормативным или Я- должным, опираясь на теорию М.Л. Раусте Фон Врихта (1996). Данный показатель выявляет представления человека о том, каким он должен быть в определенном окружении, чтобы его действия и поступки одобряли и его уважали. Фактически должное- Я приравнивается к понятию “социальных ожиданий”, описанных Р.Бернсом. Наличие данного показателя в методике позволяет более детально рассматривать и анализировать проблемные и неблагополучные зоны, а также намечать возможные пути коррекции.

В исследуемую нами выборку вошли студены 3 и 4 курсов нашего университета, количество испытуемых составило 75 человек.

В результате проведенного анализа нами были получены следующие результаты.

Ключевая проблемная зона испытуемых сосредоточена в блоке Физического – Я. Анализ полученных данных показал, что у 80% испытуемых имеется напряжение в показателе «создание продуктов творчества или деятельности». Большое расхождение в значениях Я-реального и Я-идеального в данном блоке говорит о том, что деятельность, связанная с решением проблемных творческих задач вызывает серьезные затруднения. И это касается не только создания каких – либо проектов, конструкций или программ. Студенты чувствуют себя несостоятельными в деятельности (в том числе и учебной), которая требует работы в условиях недостатка информации, в условиях требующих анализа и построения логических и причинно-следственных связей. Эти данные подтверждаются наличием низких показателей по шкале профессиональная компетентность, выявленные нами по методике «Изучение карьерных ориентаций». 79 % испытуемых не стремятся и не хотят быть профессионально компетентными, совершенствование уровня своего профессионального мастерства, желание быть мастером своего дела не является приоритетным. Причем

полученные нами данные подтверждаются и данными других исследователей. Интересен тот факт, что данная проблема характерна именно для студентов – управленцев.

Другая проблемная зона сосредоточена в Эмоциональном блоке Я-концепции. Прежде всего, обращает на себя внимание рассогласование показателей общительность, доверие, жизнерадостность (на одном полюсе) и принятие критики (на другом). Нами было обнаружено, что у тех испытуемых (а их оказалось 67 %) у которых имеются низкие показатели по общительности и доверию одновременно слишком завышены показатели по принятию критики. Расшифруем полученную психологическую картину. Это означает, что испытуемые, которые слишком болезненно воспринимают критику не хотят доверять другим, не хотят быть искренними, не хотят испытывать чувство благодарности, имеют серьезные проблемы в общении, неспособны испытывать яркие эмоции, и не умеют делиться радостью с другими людьми. Такое неестественное положение вещей приводит к снижению эмоциональной устойчивости, низкому уровню эмоционального благополучия и т.д. На этом фоне падают показатели по решительности, самостоятельности и самореализации (блок Социального - Я), тем составляющим которые просто необходимы будущему руководителю. Не случайно одна из психологических аксиом гласит – чувство вины крадет у человека радость и оптимистическое восприятие действительности. За всем этим стоит страх осуждения, страх критической отрицательной оценки, боязнь сделать ошибку, что, в конечном счете, приводит к проблемам и трудностям в общении.

Причина существующего положения вещей кроется в Зеркальном-Я испытуемых. Анализ методики показал, что окружение является сильным сдерживающим фактором личного и профессионального развития. В своем поведении студенты-старшекурсники ориентируются на реакцию и отношение к ним окружающих. Кто что скажет, кто что подумает их очень волнует. Но для студентов – управленцев это абсолютно недопустимо, поскольку самостоятельное принятие решений, опора на свое собственное мнение является одним из профессионально значимых качеств. С одной стороны они хотят быть более общительными и доверчивыми, но их собственное зеркальное – Я не дает реализоваться этим

желаниям. Если имеется заниженный показатель по Зеркальному-Я, то каким бы высоким не было Я-идеальное, оно не реализуется в полной мере. Все те планки и цели, которые они для себя ставят, полностью зависят от реакции окружающих, от их одобрения или порицания.

Поэтому психолого-педагогическая работа должна быть направлена прежде всего на выравнивание показателей Зеркального-Я. А поскольку мы-педагоги, преподаватели, выступаем для студентов в роли зеркального – Я, то от того, что мы им говорим, что мы делаем, наш личный пример формирует и укрепляет не только их Зеркальное –Я, но и Я-концепцию в целом. Частные приемы психокорррекционной работы должны быть направлены на:

1. стимулирование деятельности, связанной с работой в условиях недостатка информации (решение нестандартных и творческих задач, приемы и методы направленные на развитие правого полушария головного мозга – арт –терапия и др.)

2. учет в работе приемов и методов, направленных на коррекцию сферы общения и эмоциональной сферы студентов. Уместными будут приемы, направленные на снятие страха осуждения, страха отрицательной оценки и страха допустить ошибку

3. Выравнивание показателей зеркального – Я за счет одобрения, похвалы и др. методов психологического означивания.

4. Работа с иррациональными убеждениями типа «Кто что, скажет кто, что подумает», «Много хочешь, мало получишь» и т.д.

В заключении необходимо сказать о том, Я-концепция данных испытуемых в целом носит положительный характер, а выявленные проблемные зоны являются поводом для разработки и реализации разнообразных психолого-педагогических коррекционных методов и подходов в рамках современного образовательного пространства.

Список литературы:

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М., 1986. 286 С.

2. Данилова О.Ю. Методика Изучения Я-концепции личности / О.Ю. Данилова, С.А.Дружилов // Аспирант и соискатель (журнал актуальной научной информации). – Москва, 2003. - №23 (81). – С.27 – 31.

3. Райгородский Д.Я. Теории личности в западно-европейской и американской психологии. Хрестоматия по психологии личности. – Самара: Издательский Дом «Бахрах» , 1996 – 480 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПОР НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Е.Ю. Лазарева
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Обучение монологическому высказыванию требует от студента построения высказывания, обусловленного ситуацией общения, представляет сложную методическую задачу, поскольку овладение им связано с большими трудностями для студентов и требует больших временных затрат и усилий со стороны преподавателя и студентов. Эти затраты окупаются, если обучающиеся овладевают этой деятельностью на строго отработанном материале, который обеспечивает мотивационный уровень и надежную базу для формирования других видов речевой деятельности.

1. Приведенные в методической литературе определения опоры многообразны, однако все они акцентируют внимание на том, что опоры представляют собой последовательность ориентиров, которые побуждают обучаемых сконцентрировать свое внимание на существенном. В качестве рабочего мы выбрали следующее определение: опора - ориентир речевой деятельности, который способствует порождению речевого высказывания за счет вызова ассоциаций с опытом студентов.

2. Среди исследователей нет единства в систематизации видов опор, что объясняется разным подходом методистов к проблеме классификации опор.

3. Классифицировать опоры можно по разным основаниям: по характеру презентации материала (вербальные, изобразительные и комбинированные); по способу управления речевой деятельностью учащихся (содержательные и смысловые); по характеру языкового материала (текст, предложения, ключевые слова); по времени введения в учебный процесс (опоры, вводимые перед выполнением учебного задания; опоры, содержащиеся в условии самого задания; опоры, непосредственно возникающие в ходе выполнения задания) по степени самостоятельности обучающихся в составлении опор (объективные и субъективные).

4. Использование опор на уроках иностранного языка оправдано многими педагогическими и психологическими причинами: влияет на формирование личности студента (память, мышление, воображение), позволяет учитывать возрастные и индивидуальные особенности студентов, позволяет преподавателю реализовать некоторые общие и частные методические принципы обучения иностранным языкам (принцип программирования процесса обучения, принцип вычленения конкретных ориентиров, принцип наглядности).

Проведенное нами экспериментальное обучение, построенное на основе использования опор, подтвердило выдвинутую нами гипотезу о том, что если на уроках английского языка целенаправленно использовать разные виды опор в качестве определенных ориентиров для студентов при обучении монологическому высказыванию, то у обучающихся повысится интерес к изучению языка, в процессе обучения возникнут условия для порождения речевого высказывания за счет вызова ассоциаций с жизненным и речевым опытом учащихся, что, в свою очередь, будет способствовать совершенствованию умений студентов общаться на иностранном языке. Таким образом, применение опор методически оправдано. Компактные, часто необычные сигналы, вызывая интерес обучающихся, побуждают их к творческому труду, заостряют внимание, способствуют запоминанию и переводу в долговременную память языковых и речевых форм. Опоры реализуют принцип гуманизма в обучение студентов. Одним они облегчают процесс учения, у других вскрывают потенциальные возможности, вселяют уверенность, создают некоторый психологический комфорт, воспитывают дисциплину труда и мысли.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

И.А. Галкина
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

С целью подтверждения гипотезы исследования в соответствии с построенной моделью нами разработана технология организации педагогического взаимодействия преподавателя и студентов на занятиях по иностранному языку. Изучению сущности феномена «педагогическая технология», выделению ее структуры посвящены работы С.И. Архангельского, В.П. Беспалько, В.В. Гузеева, В.В. Боголюбова, М.В. Кларина, В.М. Монахова, В.Ю. Питюкова, А.Я. Савельева, Г.К. Селевко, Н.Ф. Талызиной, А.И. Умана, П.А.Шептенко , Е.Ф. Широковой, Ф. Янушкевича и др.

Обобщая различные подходы к толкованию педагогической технологии, мы пришли к выводу, что диапазон ее определений колеблется от уяснения сущности и механизмов системного проектирования учебного процесса (С.И. Архангельский, Б.И. Ершиков, Е.И. Машбиц, В.М. Монахов, О.П. Околелов, Д. Пратт, А.Я. Савельев); его целей (Р. Бернс, В.П. Беспалько, М.В. Кларин и др.); отбора содержания материала (Д. Пратт, Н.Ф. Талызина и др.); выбора рациональных и нетрадиционных методов, форм и приемов (И.Я. Зязюн, Е.И. Машбиц, Ф. Хельмут и др.), технических средств обучения (С. Андерсон, И. Марев, М. Мейер, Ф. Уитворт и др.); ориентации на потенциально-воспроизводимые педагогические результаты (Б. Блум, О. Ричардс и др.); к созданию благоприятных условий для реализации способностей, талантов учащихся (А.И. Богомолов, Э. Келли, А.Г. Маслоу и др.); раскрытию их личностных функций в процессе субъект-субъектного взаимодействия (В.В. Сериков); овладению необходимым объемом знаний, умений и навыков для дальнейшей практической деятельности (В.И. Лисовиченко, А.Н. Орлов и др.) к научной оптимальной организации процесса подготовки преподавателя (А.Г. Молиборг, Ф. Якушевич и др.), формированию его профессиональной компетентности (Л.В. Смирнова, В.М. Монахов и др.) и

педагогического мастерства (В.П. Беспалько, И.А. Зюзин и др.) до полного отрицания существования феномена педагогической технологии в образовательной практике (Я. Майкл).

Любая педагогическая технология имеет сущностные признаки: цели (во имя чего необходимо ее применять); наличие диагностических средств; закономерности структурирования взаимодействия преподавателя и студента, позволяющие проектировать (программировать) педагогический процесс; система средств и условий, гарантирующих достижение педагогических целей; средства анализа процесса и результатов деятельности преподавателя и студента. Свойствами педагогической технологии являются ее целостность, оптимальность, результативность, применимость в реальных условиях.

Проведенный нами анализ различных понятий позволил сформулировать общее определение педагогической технологии и применить его к построению технологии организации педагогического взаимодействия преподавателя и студентов на занятиях по иностранному языку. Нами под педагогической технологией понимается комплексная, интегративная система, включающая упорядоченное множество операций и действий, обеспечивающих педагогическое целеопределение, содержательные информационно-предметные аспекты, направленные на усвоение знаний, приобретение умений и формирование личностных качеств обучаемых, заданных целями обучения.

Данная технология, по нашему мнению, должна строиться на основе ряда подходов:

–деятельностного подхода, который ориентирует не только на усвоение знаний, но и на способы этого усвоения; образцы и способы мышления и деятельности; развитие познавательных и творческих потенций человека. Особенность этого подхода состоит в его направленности на сознательное использование способов деятельности и умений применять их;

–подхода к освоению иностранного языка на основе: индивидуализации и дифференциации; выбора индивидом форм и средств собственной активности сообразно его ценностным ориентациям, интересам и потребностям саморазвития и самореализации, сообразно задаткам к определенному виду деятельности;

–технологии развития лингвистической активности, построенные на основе критериев, учитывающих проявления языковых способностей, навыков самостоятельной лингвистической деятельности и затрачиваемого на нее времени.

В своем исследовании под технологией организации педагогического взаимодействия преподавателя и студентов на занятиях по иностранному языку мы понимаем организованный процесс двусторонней активности, передачи (преподаватель) и приобретения (студент) знаний, умений и навыков, формирования личностных качеств будущего специалиста, путем использования набора педагогических методов и приемов, способствующих лингвистической подготовке студентов и развитию интереса к иноязычной культуре.

Адекватность и приоритет педагогического взаимодействия в вузе определяют такие факторы, как соответствие новым задачам воспитания и образования и современным тенденциям развития общества, а также доминирование партнерства среди других форм диалогического взаимодействия. С точки зрения деятельности и тех ролей, которые преподаватель и студент в ней играют, на современном этапе вузовского образования заслуживают внимания такие формы взаимодействия, как персонифицированное посредничество, тьюторство, консультирование.

Общим для всех указанных форм взаимодействия является принцип диалогичности как основа достижения целей развития личности, педагогическая помощь, поддержка. Главной структурной задачей преподавателей становится ориентация на конкретного человека, а не на учебный план. Основное отличие педагогического взаимодействия – это неприемлемость авторитарной позиции, доминирования одной позиции над другой. В рамках педагогического взаимодействия как компромиссной формы формируются взаимоотношения равнозначных, демократически настроенных партнеров с равным, но разным участием в осуществлении деятельности, ведущей к их личностному развитию.

Целью организации педагогического взаимодействия на занятиях по иностранному языку в техническом вузе является повышение эффективности занятий, развитие у студентов интереса к лингвистической подготовке, содействие подготовке гармонично развитых специалистов. Организация педагогического

взаимодействия студентов предполагает использование разнообразных средств, форм, методов обучения студентов с учетом их личностных особенностей. Основным направлением работы преподавателя по обеспечению конструктивного и согласованного взаимодействия с обучаемыми должно стать развитие субъектной, активной и сознательной, т.е. личностной позиции студента в обучении.

Под педагогическим взаимодействием нами подразумеваются взаимообусловленные, педагогически целесообразные, конструктивные и согласованные действия педагога и студента в процессе достижения общей цели. В процессе организации педагогического взаимодействия нами использован широкий выбор педагогического инструментария:

–«инициирование активности» - педагогическое: общение, оценка, требования, информативное речевое и демонстрационное воздействия, разрешение конфликта;

–«оснащение способами жизнедеятельности» - открытие, соучастие, возвышение, внесение образа, стимулирование деятельности, коррекция отклонений, привлечение, включение и приучение к деятельности, внесение знаний, демонстрация отношений, снятие психического напряжения, обозначение позиций, постановка перед выбором;

–«стимулирование свободного выбора» - положительное подкрепление, педагогическая оценка (Я-сообщение), педагогическое требование (безусловность нормы), педагогическое убеждение (тезис-аргумент), педагогический конфликт-компромисс.

Процесс развития педагогического взаимодействия преподавателя и студентов нами организуется на основе: получения адекватного представления преподавателя о студентах и студентов о преподавателе (на основе учета социально-психологических особенностей), что ведет к достижению полного взаимопонимания и доверия, четкому осознанию единства целей; установления личностных (эмоционально - положительных) отношений между преподавателем и студентами; разграничения функций сотрудничающих сторон; предоставления самостоятельности студентам в постановке и решении личностных и познавательных целей и задач при равноправном участии преподавателя; выработки форм индивидуальной и коллективной ответственности;

использовании совместно принятых решений и форм взаимной помощи в разнообразной значимой для студентов деятельности; развития воспитательных ситуаций в направлении актуализации и удовлетворения потребностей студентов.

Таким образом, определяющую роль в обеспечении продуктивного педагогического взаимодействия, с нашей точки зрения, играют психолого-педагогические характеристики деятельности преподавателя, в частности: стиль руководства, его активность во взаимодействии со студентами и педагогическое мастерство. В этой связи неизмеримо возрастает значимость глубокой и всесторонней психолого-педагогической подготовленности преподавателя к осуществлению педагогического взаимодействия на занятиях по иностранному языку.

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Е.В. Крист

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Что определяет особенность образования в тот или иной исторический период?

Это, прежде всего, исходные концептуальные положения - так называемые парадигмы образования и воспитания.

Личностно-ориентированный подход стал возможен благодаря общественно-политическим, экономическим и социальным изменениям, произошедшими в последние десятилетия. Сменились ценностные ориентации. На смену авторитарной парадигме с установкой на среднего ученика, с ориентацией на хорошего исполнителя - пришла гуманистическая личностно-ориентированная парадигма, которая ориентируется на полное развитие личности, на развитие его самостоятельности, способности принимать решения и нести за них ответственность перед людьми и перед собой.

На занятиях английского языка преподаватель имеет большие возможности для расширения кругозора студентов, для развития их культуры речи, повышения их образовательного уровня и культуры

поведения. Нередко студент на первом курсе слабо владеет не только иностранным, но и русским языком, не умеет грамотно выражать свои мысли, работать со справочной литературой, у многих студентов слабо развита потребность к самообразованию и воспитанию. Все это в конечном итоге отражается на уровне профессиональной культуры будущего специалиста.

Личностно-ориентированный подход позволяет получить необходимые знания, представлять целостную картину мира, обладать современными ценностными ориентациями и опытом творческой деятельности, уметь пользоваться современными технологиями.

Так в чем же заключается личностно-ориентированный подход:

–Обучение должно строиться исходя из личностных и индивидуальных особенностей человека с целью их дальнейшего развития. Обучение английскому языку должно способствовать развитию позитивной я - концепции и вносить свой вклад в неповторимое своеобразие личности: я – владеющий английским языком, способный к общению с людьми различных культур, интересующийся традициями и достижениями народов других стран. В процессе обучения английскому языку подобное «Я» должно быть найдено каждым участником лично. Такая работа может быть интересно построена по принципу «личность рождает личность». Она может, построена на обсуждении ярких персоналий, владеющих иностранными языками, выдающихся политиков, деятелей науки и искусства. Несомненно, важно показывать возможности иностранного языка как инструмента расширения личностных и межкультурных границ.

–Важно учитывать имеющийся индивидуальный опыт человека (в частности, опыт освоения родного языка). Важно создавать индивидуальную траекторию личностных ожиданий о результатах обучения: скорости, темпов, получения навыков. Не секрет, что многие люди, когда начинают учить английский язык, ожидают быстрого продвижения. Они надеются заговорить сразу, а если этого не происходит - разочаровываются, и, следовательно, их мотивация снижается. Для преодоления этой сложности необходимо заранее предусмотреть работу с планированием результата обучения для каждого. Рекомендуется начинать занятия на любом новом этапе с подстройки к планируемым результатам и адекватного их

формулирования.

–Психологические механизмы познания должны лежать в основе моделирования образовательной технологии. Необходимо постоянно и разнообразно мотивировать на обучение английскому языку. Важно перед каждым новым видом деятельности мотивировать учащихся.

–Необходимо включать такие мотивации, которые связаны с текущими интересами студентов. Важно постоянно пояснять, как в повседневной жизни пригодятся выполняемые на занятиях упражнения. Полезно устраивать взаимную обратную связь о результатах. Рассказы о том как, конкретно студенты применяли английский язык в повседневной жизни. Например «Прочитал инструкцию к часам. Перевел любимую песню...».

–Обучение английскому языку важно строить, постоянно проводя аналогию с родным языком.

–Обучение должно быть интересным и разнообразным (прежде всего по форме и пользованию различных способов мышления и восприятия, познавательным позициям).

–Необходимо активно использовать эвристические способы обучения (многие языковые закономерности можно открыть самим, и тогда они понимаются иначе и запоминаются на всю жизнь). В процессе изучения различных языковых закономерностей полезно использовать разнообразные обобщающие графические модели: линейные, схематические, сетевые. Так, например, при изучении грамматики можно составить традиционные таблицы, затем организовать материал в виде «временных линий» и составить нелинейную «сетевую» модель. Разнообразие в графическом обобщении знаний будет способствовать подключению различных мыслительных операций и стилей, что приведет к более качественному и быстрому усвоению.

–Полезно, изучая новый материал, сразу применять полученные знания в реальной жизненной ситуации (или смоделированной).

–Групповое обучение обладает преимуществом перед индивидуальным т.к. позволяет организовать многомерную коммуникацию и переходы с позиции «ученика» в позицию «учителя».

Все больше используется групповая работа над разными текстами, которая позволяет, с одной стороны, каждому учащемуся группы выполнять посильные функции.

Например, при чтении с полным пониманием: один - вполголоса читает текст, другой - выделяет незнакомые слова, третий - ищет их значение в словаре, четвертый - переводит предложение, вызывающее трудности для понимания и т.д. Такая работа готовит студентов к реальной коммуникации-обмену информацией с другими группами, читавшими другие тексты, к суждениям по поводу прочитанного и услышанного от других.

Воспитать человека всесторонне образованного, культурного, гуманного ко всем и ко всему - вот задача, которая стоит перед преподавателями вуза. Необходимо развивать у студентов умение анализировать, систематизировать и обобщать материал, воспитывать осознанное отношение к содержанию обучения, прививать способность видеть суть вещей.

Как известно, российская высшая школа имеет вековые традиции в формировании высокообразованных и высококультурных специалистов.

1. Бим, И.Л.

Личностно-ориентированный подход – основная стратегия обновления школы // Иностранные языки в школе. – 2002. - № 2. –С. 11-15.

2. Пономаренко, О.В.

Кручу, верчу организовать лексику хочу / О.В. Пономаренко //Коммуникативная методика. – 2005. - №3. – С. 2-5.

3. Плигин А.

Общее описание авторских идей и технологии обучения иностранным языкам / Андрей Плигин, Инна Максименко // Коммуникативная методика. – 2005. - №3. – С. 2-5.

4. Хуторский А.В.

Методика личностно-ориентированного обучения [Текст] : Как обучать всех по-разному : пособие для учителя / А.В. Хуторский. – М. : Владос пресс, 2005. – 383 с. – (Педагогическая мастерская). – Библиогр. :с. 380-383. – ISBN 5-305000121-8 : 104.83 ; 162.00.

5. Чернилевский Д.В.

Прогрессивные образовательные модели организации учебного процесса [Текст] / Чернилевский Д.В., Морозов А.В. //Морозов Александр Владимирович. Морозов А.В. Креативная педагогика и психология / А.В. Морозов, Д.В. Чернилевский. – М., 2004. – С. 438-509.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКИХ И ДВИГАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ «РИТМИКА» ОТДЕЛЕНИЯ ОБЩЕЭСТЕТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЕ ИСКУССТВ

Н.С. Костенкова

МОУ ДОД «Детская школа искусств №1»

Одним из богатейших и действенных средств эстетического воспитания является музыка, она обладает большой силой эмоционального воздействия и поэтому является важным средством формирования идейных убеждений, нравственных и эстетических идеалов.

Приобщая дошкольников к музыке через различные виды музыкальной деятельности, необходимо в первую очередь иметь в виду эмоционально активное восприятие, так как это является основой музыкального воспитания.

Музыкально – ритмическая деятельность привлекает детей своей эмоциональной окрашенностью, возможностью активно выразить отношение к музыке в движениях.

Занятие ритмикой – занятие радости, хорошего настроения; занятие психологического раскрепощения и эстетического, художественного творческого самовыражения; развития музыкальности ребенка, в основе которого лежит «движение под музыку», как естественная двигательная реакция на музыку, свойственная любому ребенку.

На занятиях ребята учатся любить и понимать музыку, черпать в ней вдохновение, радость, поддержку.

С помощью различных упражнений, игр, танцев формируются важные музыкально-двигательные умения и навыки. Всесторонне и гармонично развиваются формы тела и функции всего детского организма, то есть совершенствуются физические способности, укрепляется здоровье.

Ритмикой дети могут заниматься с самого раннего возраста, поскольку испытывают постоянную потребность в движении. Именно через движение они эмоциональнее и глубже воспринимают

музыку. Занятия ритмикой доставляют детям радость, поднимают настроение, повышают жизненный тонус.

Определенное место на занятиях занимает изучение танцевальных элементов и несложных танцев. Удовлетворяя естественную потребность в двигательной активности, танцы способствуют гармоническому развитию личности. В изящных или задорных движениях танца каждый имеет возможность выразить себя, раскрыть свою индивидуальность, передать чувства, настроение, мысли, проявить характер. Через танец у детей развивается эмоциональная восприимчивость к музыке, совершенствуются музыкальные способности, прививается хороший эстетический вкус. Приобретая знания и навыки в области танца, учащиеся начинают понимать, что каждый танец имеет свое содержание, характер, образ. Чтобы передать выразительность танцевальных образов, необходимо запомнить не только движение и их последовательность - это развивает внимание и память, но и мобилизирует воображение, наблюдательность, творческие возможности.

Систематические занятия ритмикой очень полезны для физического развития, улучшается осанка, устраняется ряд физических недостатков, укрепляются мышцы и связки, становятся подвижными суставы, совершенствуются движения. Постепенно все начинают легче и грациознее двигаться, становятся раскованными, приобретают выразительность движений.

В процессе обучения дети учатся координировать движения, отличать сильную долю музыкального такта от слабой. Так же ритмика помогает развить природные физические данные, такие как шаг (растяжка), подъем, гибкость, прыжок и даже артистичность, так как в процесс обучения входит изучение простых танцевальных движений и постановка небольших хореографических композиций. Более того, занятия способствуют раскрепощению детей, раскрытию индивидуальности и положительно влияют на умственное развитие ребенка.

Занятия музыкально - ритмическими движениями направлены на повышение физических возможностей ребенка путем равномерного развития всей мышечной системы, а также на профилактику и коррекцию некоторых физических недостатков (сутулость, искривление позвоночника, плоскостопие). Музыкально -

ритмические занятия имеют и большое оздоровительно-гигиеническое значение. Музыкальный ритм организует движения, повышает настроение ребенка. Положительные эмоции вызывают стремление выполнять движение энергичнее, что усиливает их воздействие на организм, способствует повышению работоспособности, а также оздоровлению и активному отдыху.

В музыкальных играх, создавая тот или иной игровой образ, дети слышат в музыке и передают в движении разнообразные чувства. Тем самым они учатся более тонко чувствовать эмоциональную настроенность произведения. Каждое повторное исполнение какого – либо музыкального произведения должно быть эмоциональным и выразительным: фразировка мягкой, естественной, без нарочитого выделения частей и музыкальных фраз, без произвольных остановок и замедлений. В процессе разучивания игры, пляски надо широко использовать художественное слово: беседу, пояснение, стихотворный текст. «Сила умного и увлекательного слова заключается в том, что оно способно настроить любую аудиторию на нужную «эмоциональную волну»…», - Д.Б. Кабалевский.

Музыкально – ритмическая деятельность детей – яркий, эмоциональный путь передачи музыкально – эстетических переживаний. Педагог должен добиваться, чтобы движения у детей были естественными, непринуждёнными, выразительными. У ребёнка необходимо выработать активную реакцию на музыку, умение эмоционально, образно передать в движениях настроение, чувства, развитие сюжетной линии, которая заложена в характере программной музыки.

Главная задача педагога – создать эмоциональный настрой у детей во время занятий. Отсюда вытекают требования к педагогической деятельности: художественное исполнение музыки, выразительный показ движений при соблюдении принципа целостности действенного показа (музыка – движение); умение чувствовать общее эмоциональное содержание музыки и передавать его в движении; стремление к развитию у детей непроизвольных эмоционально – двигательных реакций на музыку разного характера, активного творческого поиска в передаче музыкальных образов.

Последовательная, систематическая работа над решением задач музыкального воспитания, и в частности музыкально – ритмической

деятельности, развивает воображение детей, их творческую активность, учит осознанному отношению к воспринимаемой музыке, к эмоционально – динамическому осмыслению движений. Это осознанное отношение к восприятию музыки наполняет ребёнка радостью. Музыка откроет для ребёнка богатый мир добра, света, красоты, научит творческой преобразовательной деятельности.

Влияние музыки на детей благодатно, и чем ранее начнут они испытывать его на себе, тем лучше для них, она наполнит гармонией мира их юные души, разовьет в них предощущение таинства жизни.

АНАЛИЗ ТОКСИЧНОСТИ ОТРАБОТАВШИХ ГАЗОВ АВТОМОБИЛЕЙ С БЕНЗИНОВЫМИ ДВИГАТЕЛЯМИ И ДВИГАТЕЛЯМИ ДИЗЕЛЯ. МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ТОКСИЧНОСТИ

П.А. Зыков

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

В наши дни автомобиль стал одним из необходимых атрибутов повседневной жизни людей в развитых странах. В 90-е годы в мире насчитывалось свыше 600 млн. автомобилей, по прогнозам к 2010г. их число может достигнуть более 1 млрд. Воздействие вредных веществ, содержащихся в отработавших газах двигателей внутреннего сгорания (ДВС) на здоровье человека продолжает оставаться одной из актуальных проблем обеспечения его экологической безопасности. Мировой ежегодный выброс вредных веществ от автомобилей составляет более 500 млн.т. углеводородов, 200 млн.т. оксида углерода и 20 млн.т. окислов азота.

Основными источниками загрязнения воздушной среды автомобилем являются отработавшие газы ДВС, картерные газы, топливные испарения.

Таблица 1

Примерное содержание основных токсичных веществ в отработавших газах автомобилей

Компоненты	Единица измерения	Дизель	Бензин
CO (оксид углерода)	% по объёму	0,1…0,5	0,1…8
CH (углеводороды)	$млн^{-1}$	100…500	200…4000
CO_2(углекислый газ)	% по объёму	2…12	8…13
NO_x(окислы азота)	$млн^{-1}$	500…3000	500…5000
Бензапирен	$мг/м^3$	0…10	0…25
Сажа	$мг/м^3$	0…2000	0...100
Оксиды серы	$мг/м^3$	0…0,015	0…0,003
Тяжелые металлы	$мг/м^3$	…	0…60
Альдегиды	$мг/м^3$	0,001…0,009	0…0,2

Самыми токсичными веществами являются: оксид углерода, углеводороды, окислы азота, сажа. Из таблицы видно, что двигатели, работающие на дизельном топливе, менее токсичны, так как выделяют меньше вредных компонентов (оксида углерода – в 16 раз, углеводородов – в 2 – 8 раз, окислов азота – в 1,5 раза).

Нормативным документом, определяющим содержание токсичных веществ в отработавших газах автомобилей с бензиновыми двигателями в России, является ГОСТ Р 52033-2003 «Автомобили с бензиновыми двигателями. Выбросы загрязняющих веществ с отработавшими газами. Нормы и методы контроля при оценке технического состояния».

Токсичность выбросов отработавших газов автотранспортных средств, оснащенных двигателями с воспламенением от сжатия (двигатель дизеля) нормирует ГОСТ Р 52160 – 2003 «Дымность отработавших газов. Нормы и методы контроля при оценке технического состояния»

Разные ездовые циклы и методики испытаний не дают возможности прямого сравнения Российских ГОСТов с нормативами Европы и США на токсичность отработавших газов. Однако можно выделить следующие различия:

–ГОСТ Р 52033-2003 не регламентирует выбросы окислов азота (которые являются самыми токсичными компонентами отработавших газов) и испарений топлива;

–содержание оксида углерода и углеводородов по ГОСТ Р

52033-2003 не одинаковы для автомобилей различной комплектации и года выпуска;

–основным нормируемым параметром дымности по ГОСТ Р 52160 – 2003 является коэффициент поглощения света k (то есть оптическая плотность отработавших газов), когда зарубежные нормативы регламентируют выбросы оксида углерода, углеводородов, окислов азота, а также твердых частиц.

На сегодняшний день в Европе действует стандарт ЕВРО-3, ЕВРО-4 планируется ввести в 2009 году. Но уже сегодня, практически все европейские автомобили, соответствуют стандарту ЕВРО-4. Российские автомобили, соответствующие ГОСТ Р 52033-2003 и ГОСТ Р 52160 – 2003, не соответствуют пока даже нормам ЕВРО-2.

Атмосферный воздух, являющийся окислителем топлив, состоит, как известно, в основном из азота (79 %) и кислорода (около 21 %). При идеальном сгорании смеси топлива в продуктах сгорания должны присутствовать N_2, CO_2, H_2O. В связи с этим выявились направления по снижению токсичности автомобильных двигателей. Они включают в себя:

1) усовершенствование конструкции двигателей и повышение качества изготовления;

2) использование новых видов топлива не нефтяного происхождения, имеющие лучшие экологические показатели;

3) применение различных присадок к топливу повышающих не только КПД двигателя, но и снижающих его токсичность;

4) создание энергосиловых установок для автомобилей, выбрасывающих меньшее количество вредных веществ;

5) разработка устройств, снижающих содержание токсичных компонентов в отработавших газах.

Главные трудности, которые сильно осложняют улучшение экологических показателей дизелей, связаны с тем, что мероприятия, способствующие уменьшению оксидов азота (NO_x), вызывают рост выброса твердых частиц. С другой стороны, использование нейтрализаторов затруднено из-за наличия большого количества частиц сажи и кислорода (нейтрализация NO_x) в отработавших газах.

Тенденция современного моторостроения такова, что все производители стремятся повысить экономичность и мощность двигателей, одновременно снижая токсичность выхлопа. Сделать

нетоксичным выхлоп можно, но это очень дорого. Целесообразнее бороться не с последствиями, а с причиной - применение альтернативных топлив, их добавление к основному топливу, созданием искусственных топлив без вредных примесей.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Т.С. Шмидт
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

В последние годы в системе образования РФ проводится большой объем работ по разработке научно-методического обеспечения, в которых объединяются наработанные методики с новейшими информационными технологиями. Такая потребность продиктована принятием Федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)».

Внедрению в практику новейших информационных технологий способствовало развитие единого информационного пространства в нашей стране. Ведущими направлениями стали: дистанционное обучение, мультимедийные проекты, интерактивные электронные учебные пособия. Такие методические инновации кардинальным образом меняют подходы к организации образовательной деятельности, что способствует повышению качества подготовки специалистов на всех уровнях.

Первая проблема: большой объемом информации по всему циклу обучения при ограниченном времени, отводимого на их изучение.

Одним из решений может служить увеличение плотности потока учебной информации, что, в свою очередь, потребует специальной подготовки преподавателей. Особенно эта проблема актуальна для дистанционного обучения. Мультимедиа-технологии являются одним из многочисленных приемов представления информации на экране монитора.

Вторая проблема: психологическое воздействие информации на обучаемого.

Оптимальное представление информации позволяет студентам принимать то или иное решение без обычных длительных размышлений. Например, использование определенных программ, в работе которых фигурируют одни и те же персонажи, путеводители, ассоциативно напоминающие о каком-то блоке учебного материала. Наличие таких путеводителей или других устойчивых элементов, вызывает у обучаемых определенные ассоциации, полезные с точки зрения целей обучения. Для успешного восприятия прямой информации необходима ее броскость, необычность.

Третья проблема: структурное представление информации. Структурирование информации приводит к использованию системного подхода к изучению материала.

Существует большое количество различных информационных технологий, основанных на явных или неявных информационных структурах. Структуру учебного материала можно рассматривать как модель, которая представляет собой совокупность определенным образом выделенных частей (элементов) учебного материала и связей между ними. Использование преимуществ компьютерной техники ускоряет процессы восприятия структурированной информация и, как следствие, облегчает усвоение предмета. Интернет, основанный на гипертекстовых технологиях, вмещает в себя практически все разрозненные методы представления структурированной информации.

Четвертая проблема: применение мультимедийных средств обучения.

В настоящее время в любой учебной деятельности разработаны и представлены для обучения электронные информационные мультимедийные энциклопедии, справочники и учебные пособия, каждое из которых является гипермедиа-системой, сочетающей текст, фотографии, видеофрагменты, связанные по смыслу между собой. Часть из подобных пособий размещена в Интернете в виде сайтов. Гипермедиа-продукты могут разрабатываться самим преподавателем или обучаемыми.

Современные темпы экономического и социального развития, процессы глобализации требуют опережающего развития системы образования на основе новейших информационных технологий.

Такой подход реализуется в Федеральной программе развития образования в Российской Федерации.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

А.А. Лазарева
Научный руководитель: к.ф.н., доцент А.Д. Лазарев
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Актуальность региональных проблем хозяйственного развития России объясняется совокупностью различных факторов, в основе которых лежат географические особенности страны. Приоритетное значение имеют такие факторы, как величина и монолитность территории, характер ее заселенности и освоенности, пространственная дифференциация природных, экономических и социальных условий, масштабы и эффективность использования материальных ценностей и трудовых ресурсов, экологическая безопасность, национальный состав населения [4, С.145].

Региональная политика направлена на изменение сложившихся пропорций и распределении хозяйственной деятельности, благосостояния, ресурсов между регионами в интересах экономического и социального развития каждого региона в отдельности и страны в целом.

Региональная политика в Российской Федерации представляет собой сферу деятельности органов государственной власти по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в региональном (пространственном) аспекте.

Стратегическими задачами регионального развития в настоящее время являются:

1. Реконструкция экономики старопромышленных районов и крупных городских агломераций путем конверсии оборонных и гражданских отраслей, модернизации инфраструктуры, оздоровления экономической обстановки.

2. Преодоление депрессивного состояния агропромышленных регионов Нечерноземья, Южного Урала, Сибири, Дальнего Востока;

возрождение малых городов и российских сел, ускорение восстановление утраченной жизненной среды в сельской местности, развитие местной производственной и социальной инфраструктуры, освоение заброшенных сельскохозяйственных и иных земельных угодий.

3. Стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой специализацией; создание условий для возрождения малочисленных народов (прежде всего это районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности, горные районы).

4. Продолжение формирования территориально-производственных комплексов и промышленных узлов в северных и восточных регионах преимущественно за счет нецентрализованных инвестиций и приоритетного развития производств с комплексным использованием добываемого сырья, соблюдения строгих экологических стандартов.

5. Стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств в районах, имеющих для этого наиболее благоприятные условия; формирование свободных экономических зон, а также технополисов как региональных центров внедрения достижений науки, ускорения экономического и социального прогресса.

6. Переспециализация новых приграничных регионов.

7. Развитие межрегиональных и региональных инфраструктурных систем (транспорта, связи, информатики), обеспечивающих и стимулирующих региональные, структурные сдвиги и эффективность региональной экономики.

8. Преодоление чрезмерного отставания по уровню и качеству жизни населения отдельных республик и областей.

Региональная политика федеральных властей в понимании президентских структурах должна включать такие элементы, как:

1. Конституционный процесс (правовое определение отношений между субъектами Федерации и центральными структурами, символизирующими Федерацию в целом);

2. Согласование интересов территорий с различным статусом (национальные республики – области) и различных этнических групп.

Экономическая составляющая региональной политики рассматривается президентскими структурами скорее, как средство

решения, как они считают, действительных проблем – сохранение целостности государства и поддержание межнациональной стабильности.

Отсутствие скоординированной региональной политики обусловлено не только внутренними противоречиями федеральных властей, но и отсутствием давления со стороны регионов. С одной стороны, федеральным властям удалось уверить региональные элиты в своей готовности к компромиссам по конкретным вопросам (что снизило уровень претензий на общее изменение курса), с другой – произошли существенные изменения в структуре местных элит. Положение отраслевых элит в регионах ослабило в связи с продолжающимся экономическим спадом и приватизацией, меняющими «статусные веса» участников. Отраслевые проблемы фактически становятся проблемами регионов, однако при этом не превращаются в региональные, по крайней мере, в сознании правящих элит. Руководители регионов обеспокоены проблемами локальных рынков труда, неплатежей и кризисом сбыта на местных предприятиях, однако считают, что локально данные проблемы решены быть не могут.

Понятия «Интеграция» и «региональная интеграция» стали настолько расхожими, что, к сожалению, зачастую утрачивают свою сущностную основу. Возникла настолько широкая интерпретация проблем интеграции в экономике, международных отношениях, что сам этот термин фактически перестает восприниматься как термин науки [2, с.7]. Понятие региональной экономической интеграции вошло в научный оборот в середине XX века для характеристики совершенно определенного нового явления в экономике.

Развитие интеграционных процессов является важнейшей характеристикой современного мирового хозяйства. В результате имеет место не просто определенная увязка национально-государственных интересов, но и их возвышение до уровня региональных интересов. Таким образом, процессы глобализации в мировом хозяйстве сопровождаются регионализацией – хозяйственным сближением стран на региональной основе, принимающим форму экономической интеграции (economic integration).

Понятие «региональный» в данном случае исторически сложившаяся региональная общность, предполагающая сходство

экономико-географических и хозяйственно-культурных комплексов, демографических структур, этнической истории и пр. Эта общность создает объективные возможности для формирования адекватных времени крупных политико-экономических образований, которые, используя многообразные преимущества «экономики масштаба», в ближайшем будущем окажутся более эффективными и реальными субъектами МЭО, способными обеспечить формирование нового полицентрического и более стабильного, чем ныне миропорядка. Развивающийся сначала в считанном количестве регионов мира интеграционный процесс в последние годы охватил почти все контингенты, приведя к образованию многочисленных региональных и субрегиональных торгово-экономических групп. Региональные объединения различаются по глубине и характеру выбранной интеграционной стратегии и институциональному устройству, по сферам и масштабам их деятельности, по количеству государств-членов. Интеграция характеризуется некоторыми сущностными характеристиками, которые в совокупности отличают ее от других форм экономического взаимодействия стран:

–устранением ограничений в движении товаров, а также услуг, капиталов, людских ресурсов между странами-участницами соглашения;

–согласованием экономической политики стран-участниц;

–взаимопроникновением и переплетение национальных производственных процессов, формирование в рамках региона технологического единства производственного процесса;

–широким развитием международной специализации и кооперации в производстве, науке и технике на основе наиболее прогрессивных и глубоких форм, совместным финансированием развития экономики и ее инновационного механизма;

–связанными с этим структурными изменениями в экономике стран-участниц;

–сближением национальных законодательств, норм и стандартов;

–целенаправленным регулированием интеграционного процесса, развитием органов управления хозяйственным взаимодействием (возможны как межгосударственные, так и надгосударственные механизмы управления: как в случае ЕС);

–региональностью пространственных масштабов интеграции.

Список литературы:

1. Аксенов В. Интеграционное противоборство // Независимая газета. №54. -28 марта. – 2004. – с. 18-19.

2. Ивантер В.А. Подходы к научному обоснованию интеграционных процессов Проблемы теории и практики управления // МЭиМО. - №8.-2003. – с. 5-8.

3. История европейской интеграции // Под ред. А.С. Намазовой, Б. Эмерсон – М.: Банки и биржи, 2002, - 471 с.

4. Гизизулин Н.Ф., Марышев А.Н., Черкасов Н.А. Интеграционные процессы в странах СНГ. Ученые записки кафедр общественных наук вузов С.-Петербурга. // Политическая экономия. Вып. XXII. – 2003 – с. 16-21.

5. Овчаренко Н.Е. Модели современных интеграционных процессов. – М.: Дело, 2003. – 258 с.

6. Лазарев А.Д. Регионализация – проявление основного закона геополитики. Вестник КузГТУ, 2003, №6, с.110-119.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЕМКОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

А.М. Летов

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Инвестиционная емкость – это сравнительно новая и слабо изученная экономическая категория, однако ее значимость не вызывает сомнений, поскольку обладание такой информацией позволяет поднять систему планирования на качественно новый уровень благодаря нивелированию воздействия фактора неопределенности и, соответственно, снижению риска.

Мы предлагаем следующее определение инвестиционной емкости: инвестиционная емкость – это показатель, отражающий максимальный объем инвестиций, который необходимо вложить в развитие социально-экономической системы для достижения определенных целей.

Вместе с тем, мы полагаем, что приведенная дефиниция характеризует инвестиционную емкость в общем. Для более же

глубокого раскрытия сущности данной экономической категории мы предлагаем классифицировать инвестиционную емкость по двум основаниям: масштабность оценки и срок, на который осуществляется оценка.

В зависимости от масштаба оценки инвестиционной емкости мы предлагаем выделять общую инвестиционную емкость социально-экономической системы и инвестиционную емкость отдельных элементов социально-экономической системы.

В зависимости от срока, на который осуществляется оценка инвестиционной емкости мы предлагаем выделять общую инвестиционную емкость, стратегическую инвестиционную емкость и структурированную инвестиционную емкость.

Общая инвестиционная емкость социально-экономической системы

Прежде чем охарактеризовать общую инвестиционную емкость социально-экономической системы, введем понятие «идеального» состояния этой системы.

Под идеальным (или целевым) состоянием мы понимаем такое состояние социально-экономической системы, на достижение которого, в конечном итоге, и направлен процесс управления системой.

Приведенная дефиниция идеального состояния социально-экономической системы основана на понятии стратегического видения, предложенном А.А. Томпсоном и А.Дж. Стриклендом: «…Именно то, что видится менеджеру относительно места своей компании на рынке и является стратегическим видением…»[2] Приведенное понятие стратегического видения, по нашему мнению, применимо не только к компаниям, но и к любым социально-экономическим системам.

Идеальное состояние социально-экономической системы, по нашему мнению, характеризуется следующими признаками:

1. Субъективностью.
2. Динамичностью.
3. Невозможностью определения точных сроков достижения социально-экономической системой идеального состояния.

Вместе с тем, идеальное состояние социально-экономической системы можно охарактеризовать с помощью системы показателей,

[2] Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст]: Учебник для вузов, пер. с англ. / Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с. – с. 15

характеризующих состояние и уровень развития системы, установив для этих показателей целевые значения, которые соответствуют представлениям субъекта управления об идеальном состоянии управляемой системы.

Таким образом, общая инвестиционная емкость социально-экономической системы – это показатель, отражающий максимальный объем инвестиций, который необходимо вложить в социально-экономическую систему для достижения ею идеального состояния.

Процесс оценки общей инвестиционной емкости социально-экономической системы будет включать в себя следующие этапы:

1. Определение текущих и потенциально возможных элементов социально-экономической системы (декомпозиция системы).

2. Определение целей, которые необходимо будет реализовать для достижения идеального (целевого) состояния социально-экономической системы (определение систем показателей и их целевых значений)

3. Построение дерева целей (декомпозиция целей)

4. Оценка общей инвестиционной емкости социально-экономической системы.

Стратегическая инвестиционная емкость социально-экономической системы

Под стратегией в рамках данной работы мы понимаем поведенческую линию, которой организация следует при реализации поставленных целей.

Под стратегическим планом мы понимаем генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.

Таким образом, под стратегической инвестиционной емкостью мы понимаем показатель, отражающий максимальный объем инвестиций, который необходимо будет вложить в социально-экономическую систему для реализации конкретного стратегического плана.

Процесс оценки стратегической инвестиционной емкости будет состоять из следующих этапов:

1. Определение срока, на который будет разрабатываться стратегия (определение горизонта стратегического планирования).

2. Отбор целей для реализации в рамках разрабатываемой стратегии.

Отбор целей мы предлагаем осуществлять на основании следующих критериев:

–приоритетность реализации той или иной цели/цепочки целей;

–срок реализации цели/цепочки целей (необходимо соблюдать установленный горизонт планирования);

–затраты на реализацию той или иной цели/цепочки целей (исходя из планируемых возможностей СЭС по привлечению средств).

3. Определение стратегической инвестиционной емкости.

Данный этап предполагает выполнение следующих действий:

–оценка текущего состояния СЭС – определение текущих значений показателей, лежащих в основе отобранных для реализации в рамках данной стратегии целей;

–сопоставление достигнутого уровня развития СЭС с заложенным в стратегический план;

–анализ внешней среды, определение позиций СЭС, ее сильных и слабых сторон;

–определение стратегических альтернатив дальнейшего развития СЭС на основании результатов сопоставления достигнутого уровня развития с заложенным в стратегический план, а также анализа внешней среды;

–выбор дальнейшей стратегии развития СЭС;

–определение комплекса задач;

–оценка затрат на реализацию стратегии (определение стратегической инвестиционной емкости).

Структурированная инвестиционная емкость

Под структуризацией инвестиционной емкости мы понимаем определение общего порядка реализации целевых установок, заложенных в стратегический план.

Таким образом, структурированная инвестиционная емкость – это инвестиционная емкость, распределенная по временным интервалам реализации стратегического плана в разрезе элементов социально-экономической системы.

Процесс оценки структурированной инвестиционной ёмкости:

1) Ранжирование отобранных целей/цепочек целей:

–по приоритетности реализации;

–по срокам;

–по затратам.

2) Определение временных интервалов развития социально-экономической системы СЭС в рамках данного стратегического плана;

3) Определение источников финансирования отобранных целей/цепочек целей

–Определение перечня источников финансирования и суммы инвестиций от каждого источника;

–Распределение источников финансирования между отобранными целями/цепочками целей;

–Формирование источников финансирования и сумму инвестиций источника в рамках каждого выделенного интервала.

4) Построение сетевого графика реализации всех отобранных целей/цепочек целей.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Т.М. Наумова

Кузбасский государственный технический университет

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Современная жизнь с ее быстрым ритмом и конкуренцией требует от молодого человека, который стремится достичь определенного положения в обществе, не просто иметь какой-то определенный набор знаний и уметь исполнять поставленные перед ним задачи. Ему необходимо владеть такими коммуникативными умениями, которые позволят свободно оперировать этими знаниями в любых, нередко в самых непредвиденных ситуациях.

Что же такое «коммуникация»? Без преувеличения, коммуникацию можно считать необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества. В настоящее время имеется множество точек зрения, аспектов, попыток общетеоретического и специального подхода к исследованию и пониманию коммуникации. Определение термина «коммуникация» начинается с характеристики множественных информационных систем передачи человеческой

речи, сигналов и изображений. Согласно этому термин *коммуникация* – буквально «мера участия в процессе потребления, обмена и использования информации». Но это означает не просто передавать и получать информацию. В процессе коммуникации образуется коммуникативное сообщество. Оно характеризуется отношениями единства, взаимосвязи, взаимодействия, взаимопонимания и т. п.

В более узком, социально- психологическом смысле коммуникация- это процесс передачи информации от отправителя к получателю.

Коммуникативные знания и умения обеспечивают коммуникативную компетентность, которая, в свою очередь, обеспечивает эффективное протекание процесса общения. Коммуникативные знания представляют собой обобщенный опыт человечества, отражение в сознании людей коммуникативных ситуаций в их причинно- следственных связях. Коммуникативные умения - это комплекс действий, основанных на высокой теоретической и практической подготовленности личности и позволяющих ей творчески использовать коммуникативные знания.

Одной из основных задач преподавателя иностранного языка является формирование и совершенствование коммуникативных умений у студентов.

Одним из основных средств вербальной коммуникации является речь, речевое общение. Общение выполняет ряд функций:

1) Инструментальная функция – характеризует общение как социальный механизм управления, позволяющий получить и передать информацию для осуществления какого-то действия.

2) Интегративная функция - используется как средство объединения деловых партнеров, исполнителей для совместного коммуникативного процесса.

3) Функция самовыражения – позволяет самовыразиться, продемонстрировать личностный потенциал.

4) Трансляционная функция – служит для передачи конкретных способов деятельности, оценок, мнений и пр.

5) Функция социального контроля – для регламентации поведения и деятельности.

6) Функция социализации – развитие навыков культуры делового общения, делового этикета.

В зависимости от направленности речевого потока при коммуникации выделяют диалогическую и монологическую речь.

Диалогом (от греч. dialogos- разговор, беседа) называется форма речи, состоящая из обмена высказываниями- репликами, характеризующаяся ситуативностью (зависимостью от обстановки разговора), контекстуальностью (обусловленностью предыдущими высказываниями), непроизвольностью и малой степенью организованности (незапланированным характером). Обучение диалогической речи на уроках иностранного языка, как правило, осуществляется тремя способами:

1) С использованием диалога-образца (ориентирован на овладение обучаемыми образцовыми высказываниями на иностранном языке, тренировку коммуникативного взаимодействия обучающихся, а также на формирование навыков и умений составления диалога по образцу);

2) На основе пошагового составления диалога (происходит овладение тактикой построения диалога в соответствии с речевыми намерениями общающихся и с учетом складывающегося и развивающегося между ними взаимодействия);

3) Создание ситуаций общения (тренировка ситуативного употребления как языкового материала, так и различных типов речевых высказываний).

Монолог – это форма речи, образуемая в результате активной речевой деятельности, рассчитанная на пассивное и опосредованное восприятие и практически не связанная с речью собеседника ни в содержательном, ни в структурном отношении. Обучение монологической речи осуществляется в процессе работы с печатным текстом, на ситуативной основе и с использованием аутентичного образца устного монологического сообщения.

Эффективное формирование умений и навыков говорения обеспечивается при сочетании устноречевой и письменноречевой коммуникации.

Виды устноречевой коммуникации:

1. **Говорение** - обусловлено выражением мыслей и чувств. Высшим уровнем говорения является динамичная, спонтанная, инициативная речь. Роль говорящего продуктивна. Говорящий не только передает слушателям информацию, но и сообщает свое отношение к ней. На уроках иностранного языка могут возникнуть

проблемы, связанные с определением предмета разговора, неумением осмыслить его, отсутствием или недостаточной развитостью языковых и речевых умений. Следовательно, необходимо развивать определенные механизмы, умения, навыки говорения.

2. **Слушание** – вид речевой деятельности, осуществляющий прием и последующую переработку речевого сообщения. С. является предпосылкой правильной, уместной интеллигентной речи. Обучение слушанию на уроках иностранного языка осуществляется, главным образом, на материале целого текста и проходит стадии от восприятия и понимания текста до его анализа и работы над языковой формой. Для этого могут быть использованы как аудитивные, так и аудиовизуальные источники. Смысловое содержание этих текстов должно быть достаточно простым и не представлять трудностей для понимания. Цель данных упражнений заключается в формировании речевого слуха и запоминании отличительных признаков слов и грамматических форм. Обучение слушанию осуществляется в актах устного общения, в которых обучающийся выступает либо только в роли слушающего, либо в роли слушающего и говорящего.

Виды письменноречевой коммуникации:

1. Письмо.

Письменная речь реализует умения выражать мысли в письменной форме.

На уроках иностранного языка при создании почти всех форм письменного сообщения функционируют следующие умения:

1) передача основной информации (содержании прослушанного, прочитанного текста);
2) передача главной идеи текста;
3) описание, сравнение, сопоставление фактов, явлений, предметов;
4) реферативное изложение речевого произведения;
5) аннотирование текста.

2. Чтение.

Умение читать является одним из важнейших средств получения нужной информации. На занятиях по иностранному языку преподавателю следует формировать следующие умения:

1) умение оценочного первичного чтения (получение общего представления);

2) умение просмотрового (поискового) чтения (поиск определенных данных);

3) умение чтения с общим охватом содержания;

4) умение изучающего чтения (полное извлечение информации).

На предтекстовом этапе предлагаются коммуникативные установки, содержащие указания на вид чтения, скорость и необходимость решения определенных познавательно-коммуникативных задач. После прочтения текста предлагаются задания, позволяющие проверить понимание прочитанного, проконтролировать степень сформированности умений чтения.

Т.о. практический курс овладения иностранным языком вбирает в себя упомянутые коммуникативные умения, которые формируются на основе комплексного подхода. Задача преподавателя обеспечить на уроке оптимальные условия для их формирования.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА УЛУЧШЕНИЯ ПАМЯТИ ШКОЛЬНИКОВ

Д.В. Фадеев,
МОУ «Средняя общеобразовательная школа №31»
г. Новокузнецк

Память является осевой функцией процесса обучения, вокруг которой строится вся психическая деятельность ребенка, его развитие, познание окружающего мира, адаптация к факторам внешней среды, и, в конечном счете, уровень его здоровья. Школьный возраст- это период активного развития памяти, формирования эффективных стратегий запоминания и воспроизведения информации; это период активного «делания» памяти. Ограниченность педагогической деятельности целями, задачами и приемами отдельного предмета при отсутствии действий направленных на тренировку памяти в целом не решает проблему целенаправленного развития памяти ребенка во всем многообразии её видов.

Проблема памяти изучалась многими отечественными и зарубежными учеными: Коломенским Я.Л., который в своих работах

«Человек среди людей», «Познай самого себя» наряду с такими познавательными процессами, как ощущение, восприятие, мышление, воображение, способствующими гармоничному развитию личности, рассматривал и память; Александровским Ю.А., утверждавшим в своей работе «Глазами психиатра» возможность восстановления памяти у больных амнезией с помощью психолого-педагогических приемов; Выготским Л.С., определившим «зону ближайшего развития» через обучение ребенка, а следовательно через формирование памяти посредством присвоения предшествующих знаний и воспроизводящей деятельности (когда ребенок действует адекватно деятельности предшествующих поколений людей); Масуру Ибука, в работе «Мир эмоций», отмечал, что формированию памяти способствует эмоционально окрашенная информация; Гринфельд М., в своей работе «Память: устройство, работа, совершенствование» раскрыл основные механизмы функционирования памяти, указал на возможные причины её плохой работы и предложил, как с помощью простых упражнений можно развить память. Мы же в своей работе пришли к выводу, что использование мнемических приемов и ассоциативно-наглядных образов позволяет научить ребенка умению группировки и классификации материала и использованию вначале внешних механических, а затем внутренних логических средств запоминания и воспроизведения материала.

Ставящаяся в российском образовании задача формирования интеллектуальной функции мышления по системе развивающего обучения Д.Б. Эльконина и В.В.Давыдова, с нашей точки зрения может успешно решаться и через целенаправленное формирование памяти.

Память ребенка - это во многом "tabula rasa", её емкость небольшая, стратегий запоминания еще нет, способности к обработке информации ограничены. Кроме того, все психические процессы у детей, а память особенно, весьма чувствительны к нагрузкам и перегрузкам.

Незнание этих особенностей детского возраста и игнорирование необходимости активного участия педагогов в становлении памяти как функции приводит к тому, что "физиологическая стоимость" процесса обучения резко возрастает, неуспешность обучения увеличивается.

Это приводит к неадекватным взаимодействиям в системе "учитель - ученик" и выражается в последующем росте негативных личностных, социальных, медико-биологических и психолого-педагогических проявлений.

Данный анализ позволяет зафиксировать следующие противоречия: 1,между необходимостью использования в учебной деятельности большого объема информации с одной стороны, и низким уровнем запоминания учебного содержания с другой стороны; 2, между необходимостью использования в педагогической деятельности современных приемов и средств, способствующих улучшению памяти и отсутствием внимания педагогов к данной проблеме.

Не только правильно сформированные, но так же и вовремя применяемые педагогические приемы и средства улучшения памяти - условие успешного продвижения учащихся в школьном образовании, эффективное средство их учебной самостоятельной работы, что на сегодняшний день является актуальным.

С целью выявления потенциала памяти школьников в познавательной сфере был проведен эксперимент с учащимися 6 класса (12-13 лет). На констатирующем этапе экспериментальной работы было проведено исследование и получены результаты, которые подтверждают, что память школьников различается. У одних учеников преобладает слуховая память (43%), у других зрительная (46%), но есть и такие, у которых одинаково хорошо развита, как зрительная, так и слуховая память(23%).

На формирующем этапе эксперимента был разработан план по улучшению памяти школьников. После реализации плана на практике было проведено повторное изучение слуховой, зрительной памяти и опосредованного запоминания. Полученные результаты свидетельствуют о том, что применение выбранных приемов и средств привело к улучшению памяти. Зрительная память – 70%, слуховая память – 48%, опосредованное запоминание – 48-52%.

Опираясь на полученные результаты, можно предложить учителям предметникам использование данных методик в качестве инструмента по улучшению запоминания материала на уроках. Например, на уроках истории использование таких «посредников»- ассоциативно-наглядных образов, как рисунки и символы,

способствует лучшему запоминанию дат, событий и исторических личностей.

В заключении хотелось бы сказать, что развитие основных познавательных процессов ребенка, в т.ч. и его памяти, может быть стихийно и неорганизованно, а может – организованно и управляемо, и, соответственно, уровень интеллекта и познавательное развитие ребенка в существенной мере определяется тем, насколько продуманным был педагогический процесс. В нашем случае педагогический процесс был продуманным, что в результате привело к индивидуальному улучшению в каждом из выбранных видов памяти.

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.С. Черноусова
Кузбасский государственный технический университет
Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

По уровню ВВП на душу населения за прошлый год Россия на 55-м месте в мире, по этому же показателю в пересчете на паритет покупательной способности (ППС) – уже в десятке. А по качеству жизни – 105-ое. Выход на качественно новый уровень развития для общества, а конкретно населения, прежде всего, означает качественно новый уровень жизни, определяемый, по меньшей мере, соответствующим уровнем текущего потребления. Во многом он определяется показателями, имеющими конкретные количественные оценки, в том числе заработной платой, денежными доходами и расходами населения, конечным потреблением домашних хозяйств.

Осуществляемые в стране экономические преобразования влияют на материальное положение всех социальных групп: изменяется социально – профессиональный статус людей, структура занятости и уровень их жизни. В среднем ежемесячный доход на одного члена семьи жителей Кемеровской области 62,6%, не превышает 5 тыс. рублей. Не говоря уже о подоходном налоге, который составляет 13% от заработной платы ежемесячно, что

снижает доход на одного члена семьи, который существенно отстает от желаемого.

На сегодняшний день люди испытывают серьезные материальные трудности. Как показывает статистика, чем старше человек становится, тем он беднее, хотя должно быть наоборот. Ведь средняя пенсия около 3500 руб. Понятно этих денег недостаточно, чтобы создать нормальные условия для жизни. Государство просто обязано помогать всем гражданам страны: льготы для пенсионеров, повысить объем и качество медицинской помощи, увеличить качество образования и многое другое, что хотелось бы людям. Налицо противоречия между чаяниями народа и действиями государства. Одни требуют одно, другие выполняют совершенно другое. Но ведь главной задачей государства является улучшение жизни населения. Почему же этого нет?!

Данная проблема настолько серьезна, что без государственной помощи её не решить. Но у государства есть проблемы поважнее, чем, наша, а в данном случае оно должно активно вмешиваться, регулировать и контролировать доходы, зарплаты, прожиточный минимум и т. д. всей России в целом. Понятно, что большая заработная плата и доходы – это хорошо, а вот высокие цены на товары, продукты и услуги очень огорчительно.Например, можно взять два региона, которые в принципе не равны по своему социальному значению:

Москва – крупный город; столица России; где реальные доходы на душу населения вырастают за 1 год на 10% и превышают прожиточный минимум в 5,8 раз, вот этим поведением может раздражать другие регионы России. Как, например, жителей Кемеровской области, где добывают много чего для страны полезного, а доходы отстают от московских примерно в 1,6 раза.

Итак, прогнозирование уровня жизни и социальной защиты населения и действия по их росту являются важной функцией государства. Непродуманная политика государства может привести к росту социальной напряженности, и как итог – меньшей результативности экономических реформ.

На мой взгляд, чрезвычайно важно ранжировать факторы, влияющие на динамику уровня и качества жизни в России. Речь идет не только о выстраивании приоритетов, но, прежде всего, надо классифицировать эти факторы на объективные и субъективные.

Последнее есть следствие серьезных изъянов в социальной политики, непрофессионализма и т. п.

К безусловным факторам, дифференцирующим уровень жизни наших сограждан, можно отнести:

–серьезные различия социально – экономического развития по регионам (в качестве «наследия» Советского Союза – одни регионы интенсивно осваивались, другие имеют сырьевую направленность, третьи имеют чрезвычайно слабую инфраструктуру и т. д.).

–одна из особенностей нашей страны – многонациональность. Различие культур, традиций, вероисповеданий объективно порождает «пеструю картину» в уровне жизни.

–и, конечно, территориальная разобщенность регионов.

–Что – то менять здесь – работа многотрудная и долговременная (и уж тем более, здесь нельзя стремится к «уравниловке»). Думается, сегодня более целесообразно обратить внимание на эффективность государственных мер повышению жизненного уровня. Например:

–пора перераспределить финансовые потоки, концентрировать их не только в Москве и, Санкт – Петербурге, но дать большие финансовые возможности регионам;

–борьба с коррупцией, главная причина растущей дифференциации в доходах населения;

–эффективная инвестиционная политика (с учетом интересов регионов).

Материалы межвузовской студенческой
научно-практической конференции

25 апреля 2008 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОИСК НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ В НАУКЕ, В ОБЩЕСТВЕ, ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И ПРАВЕ

Под общей редакцией
директора филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
кандидата экономических наук
Татьяны Николаевны Борисовой

Компьютерная обработка
кандидата технических наук
Сергея Александровича Костенкова

Подписано в печать 18.04.2008. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 10,5.
Тираж 100 экз. Заказ 298.

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке. 654000, г. Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, 7.
ОАО «Новокузнецкий полиграфкомбинат». 654005, Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, 11.