

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке
Комитет по физической культуре, спорту и туризму
администрации г. Новокузнецка
Комитет по делам молодежи администрации г. Новокузнецка

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ
И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Материалы I региональной научной
учебно-практической конференции

16 мая 2008г.

**Новокузнецк
2008**

УДК 338.48
П27

Рецензенты:

В.Ш. Сакаув – доктор спортивной педагогики и спорта, заслуженный работник физической культуры России, председатель Комитета по физической культуре, спорту и туризму Администрации города Новокузнецка

Е.Н. Мельникова – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономических дисциплин филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях : материалы I региональной научной учебно-практической конференции, г. Новокузнецк 16 мая 2008 г. / под ред. к.г.н. В. В. Непомнящего, М. А. Маметьевой, Ю. А. Булычевой. – Новокузнецк : филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2008. – 148 с.

Сборник статей составлен по материалам конференции «Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях», которая состоялась в городе Новокузнецке 16 мая 2008 г., по инициативе филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке и при поддержке Администрации г.Новокузнецка. Издание рассчитано на студентов, аспирантов и молодых ученых исследующих проблемы и перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях.

УДК 338.48

© Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Баранёнок А. В. Реализация молодежной политики в г.Новокузнецке.....	6
Рябов В. А. Перспективы развития туризма в южной природно-хозяйственной зоне Кемеровской области (Таштагольский район).....	11
Булычева Ю. А., Мельникова Т. С. Проблемы подготовки кадров для туристской отрасли.....	17
Щербакова З.И., Егорова Н.Н., Толстых Е.В. О направлениях подготовки специалистов высшего профессионального образования в рамках Болонского процесса.....	22
Фомичев Е.С. Особенности менеджмента в ресторанном бизнесе.....	26
Непомнящий В.В., Звирещукова А.А. Методика интегральной оценки природных рекреационных ресурсов на примере аквальных комплексов Республики Хакасия.....	29
Маметьева М.А. Проект как современная технология процесса обучения студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм».....	36
Пивень С. Н. Туристский ресурс – бывший Московско-Сибирский тракт: государственная почтовая дорога, «чайный путь», стезя ссыльных и каторжников.....	39
Филандышева Л.Б., Александрова М.А. Этнический туризм и возможности его развития в Томской области.....	50
Шпаченко И.А. Проблемы и перспективы кадрового менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме (Шведская модель).....	54
Сахипова Е.П., Шпаченко И.А. Актуальные проблемы подготовки кадров для сферы социально - культурного сервиса и туризма.....	59
Косова Л.С. Из опыта работы по подготовке экскурсоводов в Томском государственном университете.....	63

Моруденко Ю.И., Шубина Ю.Ю. Анимационный сервис как форма сохранения культурного наследия.....70

ДОКЛАДЫ СТУДЕНТОВ

Лоскутова И.А. Проблемы и перспективы развития туризма в Сибирском регионе.....79

Долгова Н.С., Бабухина Ю.В. Рекреационные ресурсы Алтая.....83

Бочарова Н.Н. Перспективы развития сельского туризма в Калининградской области.....85

Кузнецова С.А., Молькова Е.Н. Анализ туристского потенциала Кемеровской области и перспективы его развития.....88

Коханникова Д.А., Ермоленко С.А. Туристские возможности Кемеровской области.....94

Селезнёв А.Г. Оценка водных ресурсов Кемеровской области для спортивного туризма.....96

Шеянов П.А. Возможности развития скалолазания в Кемеровской области.....100

Афанасьев Д.В. Проблемы и перспективы развития горнолыжных центров в окрестностях города Новокузнецка.....102

Лоскутова И. А., Темиргалиева М.А. Применение современной техники и технологии на предприятиях индустрии гостеприимства.....105

Богатенко А.В. Целесообразность внедрения автоматизированных систем управления в гостиничных комплексах.....110

Волкова А. П. Факторы влияющие на развитие внутреннего туризма Томской области.....114

Харебина О. А. Менеджмент персонала.....119

Чекурова Е.И. Индустрия гостеприимства в Сибирском регионе..122

Пронякова П.С. Актуальные проблемы развития социального туризма.....124

Зазыбина Е.Г. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства.....	128
Кузнецова А.С. Правовое обеспечение туристской деятельности...	132
Богатова Е.А. Негативные тенденции развития туризма на охраняемых территориях.....	138
Мещерякова А.С. Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в Кемеровской области.....	145

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В Г.НОВОКУЗНЕЦКЕ

А. В. Баранёнок. Главный специалист Комитета по делам молодежи Администрации города Новокузнецка

Значимость сферы влияния общества и государства на молодое поколение с целью обеспечения его социального взросления и гражданского становления как полноценной части сообщества, во многом определяющей перспективы его существования и развития, не вызывает сомнений. В самом общем смысле сфера такого влияния представлена заботой о подрастающем поколении, подготовкой его к самореализации в приемлемых для сообщества социально-культурных формах. Все это определяет молодежную политику как сферу социальной работы с молодежью, обеспечивающую поддержку, защиту, воспитание, образование, личностное и профессиональное развитие и самоопределение молодого поколения.

Основу государственной молодёжной политики составляют вопросы, связанные с обучением и трудоустройством молодёжи, решением жилищных проблем, помощь молодым семьям и, конечно, с досугом.

Молодёжь – это социально-демографическая группа, главной количественной характеристикой которой являются возрастные показатели (14-30 лет).

Согласно законодательству основные подходы к государственной молодежной политике в Российской Федерации были определены лишь в 1992 году Указом Президента Российской Федерации.

Молодежная политика – это политика по регулированию отношений молодежи и органов власти. Она представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми людьми своего жизненного пути, для ответственного участия в жизни общества, для развития и самореализации личности.

Целью государственной молодежной политики является учреждение статуса молодежи, создание необходимых условий для ее

самореализации, ресурсное обеспечение этих условий и создание гарантий для ее социальной защищенности.

В условиях современного федеративного устройства наглядно проявляются три уровня государственной молодежной политики со своей спецификой ее реализации: федеральный, региональный и муниципальный.

На федеральном уровне, в конце сентября 2007 года была создана новая структура власти, регулирующая вопросы молодежной политики – Государственный комитет по делам молодежи РФ. На региональном уровне данными вопросами занимается Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. На местном уровне вопросами молодежной политики занимается Комитет по делам молодежи администрации города Новокузнецка.

Молодёжная политика в городе Новокузнецке стала формироваться с 1992 года. В 1992 г. решением Совета народных депутатов был создан отдел по делам молодёжи.

В 1997 году распоряжением администрации города был создан Комитет по делам молодёжи, который является функциональным структурным подразделением администрации г. Новокузнецка и входит в систему местного самоуправления.

Комитет по делам молодежи осуществляет городское управление, регулирование и межведомственную координацию по вопросам молодёжной политики в городе.

По данным Отдела государственной статистики по городу Новокузнецку и Новокузнецкому району численность постоянного населения города Новокузнецка и подчиненных его администрации населенных пунктов (в возрасте от 14 до 30 лет) составляет 28 % от экономически активного населения Новокузнецка.

Реализация молодежной политики в городе Новокузнецке происходит посредством проведения мероприятий, прописанных в городской программе «Молодежь города Новокузнецка». Данная программа разрабатывается специалистами Комитета по делам молодежи. Все мероприятия включены в разделы, относящиеся к тому или иному направлению деятельности Комитета.

Основной целью программы является формирование в городском сообществе правовых, социально-экономических, организационных, культурных и информационных условий, способствующих самореализации и гражданскому становлению

молодых граждан города Новокузнецка, как основного ресурса комплексного развития региона. В этой связи предусматривается решение и такой приоритетной задачи как:

- Формирование у молодежи активной жизненной позиции. В работе Комитета учитывается и поддерживается инициатива самой молодежи. Реализация программы «Молодежь Новокузнецка» несет в себе определенный социальный эффект.
- Работа с общественными детскими и молодежными организациями позволяет увеличить количество молодежи вовлеченной в общественно значимую деятельность.

В рамках программы «Молодежь Новокузнецка» реализуются следующие направления:

- Развитие детского движения
- Поддержка и развитие молодежных общественных объединений
- Поддержка талантливой молодежи. Организация и поддержка досуга и отдыха молодёжи
- Развитие социальной активности студентов, органов студенческого самоуправления и развитие управленческих лидерских качеств
- Жилье
- Работающая молодежь
- Формирование здорового образа жизни в студенческой среде
- Содействие в организации профессионального и временного трудоустройства студентов
- Формирование условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи города
- Формирование позитивного отношения общественности к мероприятиям, проводимым в сфере реализации молодежной политики Новокузнецка

Одним из масштабных направлений реализации молодежной политики в городе Новокузнецке является деятельность Комитета, направленная на развитие социальной активности учащейся и студенческой молодежи города.

Комитет по делам молодежи взаимодействует с 11 высшими и филиалами высших учебных заведений, 11 средними

профессиональными учебными заведениями и 14 училищами, где обучается более 50 тыс. молодёжи.

Благодаря плотному сотрудничеству Комитета по делам молодежи со средними специальными и высшими учебными заведениями города с каждым годом растет количество студентов, участвующий в общественной жизни города. Это, в свою очередь, способствует развитию творческой деятельности молодежи и помогает в реализации инициатив во всех сферах жизнедеятельности.

Деятельность студенческих коллективов, отдельных студентов не ограничивается рамками учебного заведения. Студенты реализуют социально - значимые проекты, которые имеют важное значение для города и его жителей.

Стратегической задачей любого общества является сохранение и развитие интеллектуального и творческого потенциала молодого поколения. Многие программы по реализации молодежной политики находят поддержку и реализуются благодаря организационной и финансовой поддержке администраций учебных заведений.

Комитетом по делам молодежи большое внимание уделяется творческой самореализации молодежи. Проводятся мероприятия городского масштаба, такие как «Студенческая весна», «День молодежи», «Крылатая песнь о храбрых сердцах», «Весенняя капель». Поддерживаются творческие проекты, проводимые в учреждениях и на предприятиях города. Эти мероприятия способствуют не только реализации творческих способностей молодежи и выявлению новых талантов, но и создают дополнительные формы досуга молодежи, укрепляют связи между студенческими коллективами города и области, развивают и поддерживают традиции студенчества Кузбасса, города.

Так традиционным является проведение «Международного дня студента», на котором представлены все достижения студенческих коллективов. Развивая творческую деятельность и активность, мы воспитываем молодых людей, готовых к творческой деятельности, защите своих интересов, стимулируем появление лидеров завтрашнего дня.

Для студентов приоритетным направлением на сегодня остается трудоустройство и летняя занятость. Свои первые трудовые деньги молодежь начинает зарабатывать уже в 14-15 лет.

Занятостью, так или иначе, вынуждены заниматься почти все административные структуры, независимо от степени их развитости и территориальной специфики. Необходимость находить работу для молодых людей и участвовать в создании рабочих мест становится немаловажной функцией молодежных структур.

Для содействия молодежи в трудовой самореализации решается комплекс задач через временное трудоустройство молодежи, взаимодействие с государственными и коммерческими организациями, занимающимися трудоустройством, развитие и организацию сезонных молодежных трудовых отрядов.

Так, на протяжении нескольких лет осуществляют свою деятельность различные молодежные отряды:

- строительные;
- трудовые;
- педагогические;
- подростковые;
- волонтерские;
- студенческие отряды охраны общественного правопорядка;
- и др.

Работа в студенческих отрядах позволяет приобрести студентам необходимый профессиональный опыт и иногда даёт возможность получения дополнительной специальности.

Так же немаловажным направлением деятельности Комитета по делам молодежи является создание условий для возникновения и развития молодежных, детских общественных объединений, движений и инициативных групп.

Цель деятельности Комитета по делам молодёжи в работе с молодежными активами – это объединение инициативной молодёжи на предприятиях, обучение, установление тесных контактов с лидерами молодёжных объединений, оказание практической помощи в становлении молодёжных активов на предприятиях и в учреждениях города.

Руководители объединений и организаций города периодически обращаются за поддержкой в реализации творческих проектов в комитет по делам молодежи.

Поддержка отдельных проектов молодежных объединений позволяет объединять интересы некоторых из них, выводить

мероприятия на городской уровень и представлять свои идеи на областном уровне.

Это в свою очередь позволяет не замыкаться на собственной деятельности, а развиваться, строить новые деловые отношения и чувствовать заинтересованность в своих идеях и проектах.

Увеличение количества дееспособных молодежных и детских организаций закладывает основы гражданского общества, помогает молодому человеку решать самостоятельно свои проблемы. Можно твердо сказать, что молодежь – это жизненная сила общества, это носитель новых знаний, новых идей и творчества, и мы с уверенностью можем заявить, что наша молодежь заинтересована в процветании не только родного Новокузнецка, но и страны в целом.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ ПРИРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЗОНЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ТАШТАГОЛЬСКИЙ РАЙОН)

***В. А. Рябов, к.г.н., старший преподаватель Кузбасской
Государственной педагогической академии г. Новокузнецк, доцент
РМАТ в г.Новокузнецке***

Развитие туризма как одного из условий устойчивого развития территорий в последние годы является приоритетным направлением в региональной экономической политике. Это обусловлено тем, что туризм оказывает все более значительное воздействие на развитие регионов, при этом существенное влияние на туризм оказывает его связь с другими отраслями экономики [3, с. 5]. Кроме решения экономических проблем туризм способен оказать положительное влияние на социальную основу региона, в котором он развивается [2, с. 3]. Очевидно, что устойчивое развития многих регионов начинает напрямую зависть от успешного функционирования туристкой отрасли и, в свою очередь, существует обратная связь, когда без устойчивости развития других сфер экономики региона не возможно нормальное функционирование туристкой индустрии.

«Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» дает определение устойчивого развития туризма, как «...удовлетворению нынешних потребностей туристов и принимающих регионов, охраняя и преумножая возможности на

будущее». При этом отмечается, что «управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную ценность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения. Продукция устойчивого туризма – это продукция, которая существует в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристскому развитию» [1].

Наряду с этим положением, важным является формирование «внутреннего баланса» в развитии туризма регионов, необходимо избегать его монопрофильности, тем более, при наличии соответствующих условий, не требующих привлечения значительных инвестиций. Внутреннее сбалансированное развитие туристской индустрии сможет удовлетворять потребности большего числа потребителей турпродукта и за счет комплексного вовлечения имеющихся ресурсов принести дополнительную прибыль. Подтверждением последнего положения могут являться слова Новикова В.С., указывающего, что «Туристское предложение должно носить системный характер – в него следует включать объекты культурно-исторического и природного наследия, местные празднования, промыслы и искусство...»[3, с. 6-7].

В рассматриваемой южной природно-хозяйственной зоне Кузбасса актуальны как проблемы взаимодействия туристской индустрии с другими сферами экономики, так и разнообразия предлагаемого турпродукта, формирующихся рекреационных видов деятельности (в частности сбалансированного развития спортивного и познавательного туризма), комплексности использования сосредоточенных на территории рекреационных ресурсов.

Южная горнопромышленно – лесохозяйственно – рекреационная зона (Кузнецко-Алатаусская) находится на юге области в пределах муниципального образования Таштагольский район [5]. Она включает часть территории Алтае – Саянской горной страны: Горную Шорию - средневысотные горы, покрытые черневой тайгой. Площадь зоны 11,4тыс. км², на её территории проживает около 57 тыс. человек. Специализирована на горнодобывающей: добыча и обогащение железной руды - г. Таштагол, п.г.т. Каз, Шерегеш, Мундыбаш, Темиртау, золота – п. Спасск и ряд притоков р.

Мрассу) и лесозаготовительной промышленности – (п.г.т. Шерегеш и прочие). В последнее время особую роль приобретает развитие центров горнолыжного спорта и других, главным образом специализированных на спортивных видах туризма. Транспортная освоенность слабая, однако, есть перспективы изменения ситуации: построен участок дороги Новокузнецк – Таштагол, в ближайшее время будет введена в число действующих новая межобластная автодорога Алтай – Кузбасс (г. Таштагол – п. Турочак), проектируется выход из г. Таштагола на п. Абазу (Хакасия).

В целом горнопромышленно – лесохозяйственно - рекреационная зона характеризуется низкой экономической освоенностью, низким уровнем жизни населения, но высоким качеством экологического состояния окружающей среды, наличием практически «девственных» природных комплексов. Последнее обстоятельство является важным конкурентным преимуществом перед другими частями области для развития рекреации.

В перспективе на территории зоны планируется разработка месторождений марганцевых руд, фосфоритов, строительных материалов. В целях повышения качества жизни населения необходимо как можно скорее вывести на проектную мощность действующие горнодобывающие предприятия в Горной Шории (Таштагольское, Шерегешское, Казское месторождения), а также начать разработку подготовленных к освоению (Ташелгинское, Ампалыкское и другие). В этом заинтересованы предприятия черной металлургии региона, затрачивающие огромные средства на поставку сырья из весьма удаленных районов страны (Урал, Казахстан). Однако при развитии данных производств необходимо использовать наиболее прогрессивные технологии, позволяющие свести к минимуму воздействие на окружающую среду. Формирование новых и наращивание мощностей имеющихся горнодобывающих и обогатительных предприятий не должно нанести урон экологии, так как от состояния окружающей среды во многом зависит успех развития рекреационной сферы. Значимость последней для экономики зоны неумолима, так налоговые отчисления от предприятий туристической индустрии в настоящее время приносят значительный доход, например, в 2005 году они составили 60 млн. рублей, что в 3 раза выше чем за 2004 год.

Особую роль в данной туристкой дестинации играют спортивные виды туризма, особенно горнолыжный. Здесь функционирует ряд горнолыжных центров и трасс: «Мустаг» - наиболее известный в России и крупнейший в области, а также находящиеся в окрестностях г. Таштагол - «Медвеженок», «Буланже» и «Туманная» и небольшая горнолыжная трасса в районе п. Каз. Уже сейчас большинство трасс оснащены современными подъемниками, имеют развитую инфраструктуру: подъездные пути, гостиницы, места питания и проката. Создаются объекты индустрии развлечений (боулинг, ночные клубы и т.п.). Трассы п. Шерегеш и г. Таштагол, некоторые из которых сертифицированы FIS, интересны как уверенно катающимся лыжникам и сноубордистам, так и начинающим, есть возможности и для бэккантри [4, с.168-172]. Общая протяженность действующих трасс около 15 км. Недостатком всех трасс является наличие очередей (до 40 минут) при пользовании подъемниками в выходные и, особенно праздничные дни, что свидетельствует о недостаточной посадочной емкости существующих канатных дорог. До 2009 года планируется введение в строй нескольких новых канатных бугельных, двух парнокресельных и двух гондольных дорог в районе массива г. Мустаг, а также расширение гостиничных мест [6]. Ведутся работы по освоению новых склонов массива горных вершин Мустаг, Курган и Зеленой.

Развитие экологического и познавательного туризма в регионе, в сравнении с горнолыжным, не имеет столь значительных успехов. Однако для данных видов рекреационной деятельности имеются благоприятные условия, в связи с наличием разнообразнейших природных памятников и заповедных мест. К таковым относятся, например, карстовые пещеры (в известковых и карбонатных отложениях), расположенные в бассейнах рек Мрассу и Кабырза, вершины-гольцы с альпийской растительностью и ледниковыми морозными формами выветривания, карстовыми озерами и скалами - останцами. Это, в первую очередь, гора Мустаг, скалы-останцы «Спасские дворцы» и «Верблюды», гольцы Патына и Большая Куль-Тайга, которые относятся к Абаканскому хребту. Охраняемыми природными территориями являются: Шорский национальный парк, Таштагольский заказник.

Наибольшей популярностью среди туристов - водников служат маршруты по реке Мрассу от поселка Усть- Кабырза и Мрассу.

Посещение этнографического музея «Тазгол» под открытым небом в улусе Усть-Анзас и ряда других достопримечательностей Шорского национального парка, которых в настоящее время описано более 70. Это - места произрастания растений занесенных в Красную книгу, уникальные природные сообщества, системы пещер, живописные скалы, своеобразные останцы, водопады. Многие из них соответствуют статусу «Памятник природы». Например, такие как водопад «Сага», «Царские ворота», останец «Солдат», «Дерево любви», пещеры «Большая Кизасская», «Азасская», скалы «Павиан», «Орлиная», «Динамо». Для обеспечения отдыха посетителей национального парка по основным туристическим маршрутам действуют три кордона «Кизас», «Кабук», «Медная». На всем протяжении р. Мрассу до п. Усть-Анзас оборудованы стоянки для кратковременного отдыха, где имеются расчищенные места под палатки, очаги для костров, столы, навесы, туалеты [7].

В г. Таштагол важным объектом познавательного туризма является музей этнографии и природы Гонной Шории, промышленного – предприятие «Кедропласт».

Таким образом, регион обладает значительным рекреационным потенциалом для развития познавательного туризма.

В целом же, для устойчивого развития туризма, как одной из ведущих отраслей экономики формирующейся туристской дестинации в южной горнопромышленной природно-хозяйственной зоне наряду с сохранением экологических преимуществ, необходимо дальнейшее совершенствование туристской инфраструктуры не только в горнолыжных центрах, но и на познавательных маршрутах. Необходимо включить в программу развития туризма данного региона меры по стимулированию экологического и познавательного туризма. Это позволит удовлетворить потребности в рекреации большего числа социальных групп людей. В противном случае создается опасность формирования монопрофильности и однообразия предлагаемого турпродукта. Больше внимание должно быть уделено поддержке и развитию традиционных охоты - промысловых видов деятельности коренных народов этой территории (шорцев), так как в дальнейшем их традиционные занятия могут явиться основой для отдельных видов туризма, развивающихся на основе использования традиционных занятий населения (например, туры по сбору ягод, грибов, папоротника, «псевдо» охота, рыбалка и т.п.). Последнее

направление может стать одной из существенных статей бюджета в таких как шорский поселений как улус Усть-Анзас, и ряде более мелких – Чазы-бук, Чилей, Суета и других.

В завершение отметим, что южная горнопромышленная природно-хозяйственной зона Кемеровской области имеет все основания превратится в туристскую дестинацию с целым комплексом предлагаемых видов туристского продукта, т.е. туристское предложение должно приобрести системный характер. Однако на современном этапе развития Горная Шория в России все больше известна лишь как центр горнолыжного туризма.

Литература:

1. Документы и материалы Всемирной туристской организации;
2. Кривенцов И. Значение и проблемы развития современного развития российского туризма // Проблемы развития российского туризма: Сб. докл. и сообщ. науч.-практ. студенч. конф., г. Сходня, 29 марта 2001 г. – М.: РИБ «Турист», 2001. – 77с.;
3. Новиков В.С. Инновационные подходы к развитию туризма в регионах // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Материалы научно-учебно-практической конференции 14-15 марта 2007 г. Томск. 2007. – 123с.;
4. Горнолыжные курорты России и стран СНГ //Путеводитель «Вокруг свет» под ред. Кусый И.А. издательство «Вокр уг света», 2006. – 237с.
5. Рябов В.А. Внутриобластные промышленные районы Кемеровской области // Природно-ресурсный потенциал Азиатской Росси и сопредельных стран: геологическое, геоэкономическое и геополитическое районирование/. Материалы международной конференции (Иркутск, 9-11 сентября 2004 г.).-Иркутск: Издательство Института географии СО РАН, 2004. – с.181 – 183.
6. Среднесрочная региональная целевая программа «Развития туризма в Кемеровской области» на 2007-2009 годы // Закон Кемеровской области от 17.11. 2006г. № 143 «Об утверждении среднесрочной региональная целевая программа «Развития туризма в Кемеровской области» на 2007-2009 годы»;

Интернет ресурсы:

7. Материалы сайта Администрации Таштагольского района <http://www.ako.ru/tashtagol>

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

*Ю. А. Булычева, Т. С. Мельникова преподаватели филиала
ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке*

Быстрые темпы развития туристской индустрии в России, ее внешняя привлекательность, обусловили появление большего количества учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для туризма. На сегодняшний день более 250 российских вузов ведут подготовку специалистов с высшим образованием для отрасли. В основном эта работа ведется в рамках таких специальностей, как «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии», «Социально-культурный сервис и туризм», «Музеология», «История», «География». Ведь именно специалисты сферы сервиса и туризма являются наиболее востребованными в нынешних условиях.

Рынок персонала гостиничного, ресторанного и туристского бизнеса имеет одну общую проблему. Все работодатели, вне зависимости от того, в какой нише они позиционируют свои заведения, испытывают «кадровый голод». Это происходит из-за ряда проблем, которые характерны как в целом для всей России, так и для ее регионов.

Следует принять во внимание и исторически сложившиеся факторы, которые привели к такой ситуации. Необходимо отметить, прежде всего, что в России индустрия туризма и гостеприимства развивается относительно недавно, а следовательно, у нашей страны нет такого богатого опыта, как у Италии, Франции или других мировых лидеров туризма, комплексного развития сферы услуг. Особо острой стоит проблема, заключающаяся в слабом взаимодействии учебных заведений и работодателей образовательных учреждений. Разрыв теории и практики – одна из самых главных проблем на текущий момент, при данном взаимодействии. Все это касается не только Кемеровской области, но и в целом России, необходим системный подход и взаимозаинтересованность вузов и работодателей для решения этой проблемы.

Образовательные учреждения при построении учебного процесса должны учитывать быстро меняющуюся обстановку на

рынке услуг и туризма, поддерживать и развивать инновационные идеи, которые бы способствовали выпуску высококвалифицированного специалиста, востребованного в своем регионе и в своей профессии. В свою очередь потенциальные работодатели таких выпускников должны так же прилагать усилия, по обучению и адаптации к профессиональной среде будущих менеджеров, администраторов, управленцев и т.д. Они должны идти навстречу вузам и предоставлять возможность прохождения практик на своем предприятии студентам, а также участвовать в учебном процессе. Только при таком положении дел мы получим грамотного специалиста, востребованного на рынке и полностью готового к профессиональной деятельности.

В ходе изучения данной проблемы в филиале ГУ КузГТУ г.Новокузнецка был проведен опрос студентов и опрос представителей турбизнеса города. Основными вопросами для студентов были такие, как: Планируете ли Вы работать по полученной специальности? Устраивает ли вас уровень преподавания спецдисциплин в вузе? Устраивают ли вас прохождения учебных практик на предприятиях? Ответы, полученные на данные вопросы, имеют общие черты и вскрывают основные проблемы. Студенты в большинстве своем хотят работать по специальности, но при условии карьерного роста и соответствующе мотивации, их устраивает уровень преподавания спецдисциплин, но предпочтение отдается больше практике, чем теории, а также указывается на недостаточное количество часов, отведенных на иностранные языки, т.к. по мнению будущих специалистов, знание языка – это одно из определяющих и конкурентных преимуществ при устройстве на работу, стажировки за рубежом и т.д. Что касается вопроса по поводу прохождения практики большинство опрошенных высказалось за то, что студенты на практиках никому не нужны на предприятии, в них никто не заинтересован, а следовательно, получить какой-то опыт, пригодившийся бы будущему выпускнику в дальнейшем там не представляется возможным.

Если говорить о другой стороне, заинтересованной в подготовке кадров для туротрасли, о турфирмах, то некоторые работодатели предъявляют к кандидатам завышенные, порой взаимоисключающие требования, например, молодость и одновременно большой профессиональный опыт. Зачастую они не имеют возможности

разглядеть и правильно оценить потенциал молодого специалиста, выявить его сильные и слабые стороны, вырастить и обучить его в своем коллективе, угадать именно ту позицию, на которой он будет незаменимым. Большой проблемой является текучесть кадров. Персонал, конечно, надо ратировать, но делать это необходимо грамотно и своевременно.

Был проведен опрос среди турфирм города Новокузнецка, в котором участвовали «Сибирия», «Тур экспресс», «Геогор», «Кругосвет», «Робинзон – тур». Руководителям предприятий были заданы такие вопросы, как: Какова, на ваш взгляд, главная проблема подготовки кадров для туристической отрасли? Как вы думаете, молодые специалисты хотят работать в турбизнесе? Берете ли вы на практику студентов специальности СКС и Т? Чтобы вы предложили для того, что бы практики студентов были более полезны для обеих сторон? По мнению руководителей турфирм, проблема заключается в том, что в вузах мало присутствует преподавателей – практиков, которые бы на личном опыте рассказывали о проблемах возникающих в индустрии туризма, о новшествах в области туризма (например, визовые формальности различных стран быстро меняются и специальная литература не всегда успевает обновлять данную информацию). Работодателям хотелось бы, чтобы выпускник, претендующий на рабочую вакансию, имел, прежде всего, хороший навык английского, а еще лучше – двух иностранных языков. Также бы знал географию и обладал приличным багажом знаний страноведческого характера. Умел бы пользоваться специализированными компьютерными программами, поисковыми системами. Владел хотя бы первичными навыками техники продаж турпродуктов (многие туроператорские компании сейчас проводят профильные тренинги подобного рода, причем зачастую совершенно бесплатно). Очень важно иметь хотя бы основы юридических знаний, ведь придется подписывать договоры с клиентами, разбирать конфликтные ситуации. Большое значение имеют в данной профессии такие личные качества, как высокая коммуникабельность, ответственность, аккуратность, доброжелательность, стрессоустойчивость и даже известного рода артистизм. Ответственные студенты довольно отчетливо понимают, что именно им недодают и как можно попытаться самостоятельно закрыть эти «белые пятна».

Что касается вопроса по прохождению практики студентов на турпредприятии, то отмечается, что по возможности руководители турфирм предоставляют место ее прохождения.

Самая «болевая точка»: летняя практика и выпуск студентов приходится на самое неблагоприятное для трудоустройства время – высокий сезон и уделить должным образом студентам просто нет времени. Да и сами студенты не хотят летом сидеть в офисах. Желательно, что бы студенты, приходя на практику, были сами заинтересованные в ней и проявляли интерес к данному процессу.

Исходя из вышесказанного видно, что решение проблемы подготовки кадров для туристической индустрии не должно пускаться на самотек, нужен комплексный и эффективный подход, тогда специалисты будут востребованы, а работодатель обеспечен грамотным профессионалом своего дела.

Следовательно, необходимо предложить ряд мероприятий, способствующих решению данной проблемы.

Во-первых, необходимо вузу заключить договора с местными предприятиями туристической индустрии, гостиничного и ресторанного бизнеса по поводу прохождения практики своих студентов, на таких условиях, когда и вуз и предприятие были бы в этом заинтересованы.

Во-вторых, производственные практики студентов следует разбить на 2 этапа, летний и зимний. Зимний этап сделать продолжительностью одной неделей. Цель- закрепить на практике теоретические навыки, полученные на занятиях по таким дисциплинам как «Технология продаж турпродукта», «Турформальности», «Экскурсоведение», «Страхование в СКС и Т», «Реклама в СКС и Т» и т.д. В зимний период в турфирмы не сильно загружены и менеджеры по туризму могут поделиться своим опытом со студентами. На летний период студентам должны быть предложены индивидуальные задания. Индивидуальные задания могут состоять в том, что студент может самостоятельно изучить и познакомиться на практике с каким-либо направлением в туризме. Например, «Особенности организации туризма в Испании». Данное задание позволит студенту не просто присутствовать на предприятии сферы туризма во время практики, но и самостоятельно провести анализ одного или нескольких направлений.

В-третьих, в туризме существуют так называемые ознакомительные туры для менеджеров по туризму, которые

позволяют во время данных поездок познакомиться, и закрепить знания, о каком либо направлении. Во время данных туров менеджеры углубленно изучают то, что впоследствии продают туристам. Как известно, «живые эмоции», т.е. собственный опыт по определенным направлениям дает возможность расположить к себе потенциального туриста. Люди привыкли доверять тем, кто сам видел и пробовал. Можно порекомендовать предложить такие туры (по области) для студентов специальности СКС и Т. Они позволят на практике закрепить теоретические знания.

В-четвертых, следует проводить выездные занятия на туристские выставки, которые были бы не просто инициативой студентов, а закреплены в учебном плане. Посещение данных выставок позволяет будущим специалистам погрузиться на практике в среду своей будущей профессии.

В-пятых, следует организовывать «открытые уроки», на которые приглашать потенциальных работодателей (директоров турфирм, рекламных агентств, гостиниц, ресторанов), которые бы могли уже на месте определить возможных кандидатов на ту или иную должность на своем предприятии.

В-шестых, необходимо совершенствование учебных методических пособий, с которыми студент идет на практику, чтобы они отражали тенденции меняющегося рынка и позволяли студенту самореализовываться и получать как можно больше практического опыта.

Литература:

1. В теории и на практике. Турбизнес, №18, декабрь 2007
2. Подготовка кадров. Турбизнес, №18, декабрь 2007

О НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

З. И. Щербакова *, **Н. Н. Егорова ****, **Е.В. Толстых *****

** к.т.н., доцент ГУ КузГТУ, г. Кемерово*

*** к.э.н., доцент ГУ КузГТУ, г. Кемерово*

**** старший преподаватель ГУ КузГТУ, г. Кемерово*

Научно-инновационная деятельность играет решающую роль в повышении конкурентоспособности предоставляемых высшими учебными заведениями образовательных услуг, в формировании интеллектуального потенциала России и интеграции нашей страны в мировую экономику.

Сегодня образование является одним из важнейших направлений реформ в высшей школе. Основным механизмом реформы высшего образования в России является Болонский процесс, задачей которого ставится создание Европейского пространства высшего образования к 2010 году. [1]

Стратегия создания единого образовательного пространства подразумевает следующие принципы [1]:

- общие содержание образования, т.е. официальное взаимное признание учебных курсов, дипломов, степеней;
- общие права и возможности получения свободного доступа в образовательные учреждения других государств в рамках этого пространства;
- единые правила;
- единый банк данных академических требований;
- общий стандарт качества.

В сентябре 2003 года состоялся визит делегации Минобразования России в г. Берлин (Германия) для участия в конференции министров высшего образования. На совещании по инициативе Франции, Великобритании и Германии, было единогласно одобрено решение России о присоединении к Болонской декларации.

В настоящее время одобрен законопроект «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)»

[2]. Документ предусматривает переход на два уровня высшего профессионального образования в Российской Федерации:

«Бакалавриат» - 1 уровень.

«Магистратура» - 2 уровень.

С точки зрения Европейского союза, цель Болонского процесса - расширение доступа к европейскому образованию, дальнейшее повышение его качества и привлекательности, расширение мобильности студентов и преподавателей посредством принятия сопоставимой системы ступени высшего образования, применения системы учебных кредитов (ECTS), выдачи выпускникам вузов общеевропейского Приложения к диплому (Diploma Supplement), а также обеспечение трудоустройства выпускников вузов [4].

Особенность введения нескольких уровней высшего профессионального образования и, соответственно, необходимость перехода к многоуровневой системе подготовки специалистов как нельзя лучше отвечает потребностям рыночной экономики, и не только российской, но и мировой.

В соответствии с её требованиями к гибкости рабочей силы и компетентностным подходам, открывает выпускникам вузов и уже сформировавшимся специалистам более широкие возможности для поддержания высокого профессионального уровня.

При таком дифференцированном подходе обучения на первом уровне (бакалавриат) должно в основном удовлетворять социальный спрос, быть ориентировано на какую-либо широкую область профессиональной деятельности. На втором уровне (магистратура либо «специалист») – опираться на рыночный спрос и обеспечивать целенаправленное овладение знаниями и навыками конкретной профессии.

Благодаря болонскому процессу перед студентами откроются неизвестные ранее возможности. В его компетенции будет планирование зарубежных стажировок в наиболее профессионально интересных для него вузах, при желании по окончании первых двух циклов (бакалавриат и магистратура) он сможет сменить выбранную специальность. Приобретая знания, соответствующие европейским критериям, студенты будут проводить длительные периоды обучения в университетах Европы, получать документы о высшем образовании европейского уровня, возможно двойные дипломы (базового вуза и

зарубежного партнера). Это откроет перед ними широкие трансграничные возможности трудоустройства.[3].

Ещё одним преимуществом двухступенчатой системы обучения является то, что она лучше всего отвечает потребностям развития междисциплинарности, давая возможность студентам комбинировать знания из различных областей. Необходимость готовить себя к профессиональной деятельности «на стыке» существующих специальностей, например, математик-программист, экономист-юрист, психолог-социолог, а также позволяет в сжатые сроки развернуть подготовку кадров по таким инновационным направлениям, как, например, биоинженерия, нанотехнологии, квантовая электроника и ряд других.

Деление высшего образования на две ступени на наш взгляд преследует ещё одну важную цель – обеспечить более ответственный подход каждого студента к вопросу обоснованности и продуманности выбора конкретной профессии, особенно тех кто учится за счёт средств федерального бюджета. Для всех очевидным фактом, является то, что далеко не все выпускники вузов идут впоследствии работать по полученной специальности. Эту проблему достаточно безболезненно может решить временный перерыв в обучении студента после получения им степени бакалавра. Это даёт возможность каждому человеку сделать вывод о правильности выбора жизненного и трудового пути и скорректировать направление дальнейшего обучения в магистратуре. Более грамотным при этом станет подход к получению второго высшего образования.

Интеграция вузов России в мировой научно-образовательное пространство невозможна без разработки и внедрения системы менеджмента качества образовательной деятельности и подготовки специалистов на основе международных стандартов.

Для России необходимость совершенствования качества образования обусловлена рядом факторов, к которым следует отнести: экономический подъём страны, сопровождаемый ростом спроса на качественное образование; появление значительного числа коммерческих вузов, имеющих бюджетное финансирование; ухудшение демографической ситуации, ведущей к уменьшению количества абитуриентов [3].

Качество образования – это востребованность полученных знаний в конкретных условиях и местах их применения для

достижения конкретной цели и повышения качества жизни. Фундаментальность образования является основой профессиональной гибкости, трансформации на протяжении всей профессиональной жизни в соответствии с изменяющимися требованиями рынка.

Идея качества образования обеспечивает высокую конкурентоспособность, выход на мировой рынок образовательной деятельности за счёт подготовки высококвалифицированных специалистов.

Главными факторами, определяющими качество образования, являются его содержание, квалификация преподавателей, качество абитуриентов, оптимальная организация и управление учебным заведением, объёмы инвестиций в образование.

Ключевой фигурой в образовательном процессе является преподаватель, который не только передаёт знания, но и формирует личность обучаемого, его мировоззрение и духовность. Поэтому качество образования зависит от уровня компетентности преподавателя, его научно-исследовательской активности, наличия научной школы, коммуникабельности, наблюдательности – способности подмечать особенности учеников, потребности и способности заниматься преподавательской деятельностью. Очевидно, имеет значение мотивация персонала. Поэтому у преподавателя должен быть соответствующий социальный статус, обеспечивающий привлекательность преподавательской работы.

Раскрытию творческого педагогического и научного потенциала, наряду с мотивацией и стимулированием труда преподавателей, совершенствованием их профессионального уровня, способствуют развитие информационной, материально-технической и учебно-методической базы, создание благоприятного морально-психологического климата.

Вуз обязан постоянно обновлять и расширять материально-техническую, информационную базы в соответствии с лицензионными показателями. Аудитории, лаборатории и их оснащение должны быть современны и адекватны программным целям. В распоряжение студентов и преподавателей необходимо предоставлять компьютерные классы и терминалы с доступом к информационным ресурсам. Информационные технологии должны использоваться как в учебном процессе, так и в научных

исследованиях. Библиотека должна содержать все необходимые для обучения материалы.

Таким образом, вхождение России в Болонский процесс – не понижение, а закономерное повышение уровня профессионального образования в стране.

Литература:

1. В. А. Белов, М. Л. Энтин, Г. И. Гладков и др. Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе / под ред. К. Пурсийнана, С. А. Медведева – М.:РЕЦЕП, 2005, 199с.
 2. Болонский процесс: истоки и перспективы. Администратор образования Федеральный журнал для руководителей. № 23 (324) декабрь 2007.
- Интернет ресурсы:
3. <http://kubstu.ru>
 4. <http://www.pmoney.ru>

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

*Е.С.Фомичев, Арт-менеджер клуба-ресторана «Три толстяка»,
г. Новокузнецк*

Ресторанный бизнес - одна из немногих сфер отечественной экономики, в которой практически с самого начала экономических реформ в полной мере проявились рыночные отношения, и сегодня, спустя десятилетие, это наиболее динамично развивающийся и высокодоходный, а следовательно, перспективный для инвестиций и привлекательный для предпринимателей сегмент российского рынка услуг.

Как и любой бизнес, рынок ресторанных услуг должен развиваться. Если заведение стало успешным и популярным, как правило руководитель ресторана наверняка задумывается об открытии новых точек. Но если только у руководства не стоит основная цель, оставить заведение уникальным в своем роде. Этот подход имеет свои преимущества. Кто вышел на рынок первым с уникальным предложением, у него есть карт-бланш. Успели завоевать львиную долю рынка. гости идут постоянным потокам. Но

не стоит забывать о том, что люди очень любят копировать. Кому-нибудь обязательно придет в голову мысль «Раз у него получилось, значит и у меня получится». И вот тогда время покажет, насколько конкурентные преимущества заведения более привлекательны для гостей.

Поддержание уровня прибыли, одна из задач, возложенных на плечи менеджеров ресторана. Спланированный директором или управляющим бюджетный план «спускается» ниже и менеджер, ответственный за выполнение этого плана должен таким образом построить свою работу и организовать работу своих подчиненных, чтобы этот план выполнить. Задача проста и понятна, но существует очень много нюансов ее достижения. Начиная с того, каким должен быть менеджер, каковы его обязанности, его круг влияния, какой персонал должен работать в ресторане, заканчивая проведением маркетинговой политики.

Одним из самых важных аспектов деятельности менеджеров является планирование работы своего подразделения, сотрудников и своей собственной работы. Понимание логики процесса планирования, умение грамотно формулировать цели и составлять долгосрочные и краткосрочные планы, оценивать имеющиеся ресурсы и распределять работу между сотрудниками, то можно добиться высоких результатов в достижении поставленных целей и сделают работу того или иного подразделения эффективной.

При рассмотрении основных направлений деятельности менеджера ресторана, их можно разделить на 3 большие группы:

- Работа с Гостями \ Продажи;
- Работа с персоналом;
- Административно-техническая работа \ Финансы.
- Рассмотрим каждую из перечисленных групп:

1. Работа с гостями и продажи включает в себя такие аспекты как: общение с гостями - создание атмосферы; внедрение локального и концептуального маркетингового плана; разработка отдельных акций; подарки гостям; внутренние исследования качества обслуживания; анализ гостевых анкет - работа над проблемными зонами; предложения гостей.

2. Работа с персоналом: набор персонала для своего подразделения (техперсонал, бармены, официанты, повара); обучение персонала; работа с тренерами; наставничество; реализация программы обучения

в ресторане (составление планов обучения, организация непрерывного обучения с целью повышения общего профессионального уровня сотрудников); организация и проведение лекций и семинаров с использованием внутренних и внешних ресурсов; организация работы сотрудников (обеспечение выполнения должностных обязанностей сотрудниками при организации работы подразделения; организация и контроль за работой тренеров и старших смен (по своему подразделению); обеспечение выполнения сотрудниками подразделения стандартов в работе (качество блюд и напитков, время обслуживания, качество обслуживания); составление и контроль выполнения графиков работы и отпусков; гибкая система подхода в зависимости от ситуации. Labor Cost (затраты на зарплату персонала); обеспечение необходимого количества сотрудников на рабочих местах; распределение обязанностей среди сотрудников; составление планов работы подразделения и своих планов.

3. Административно-техническая работа включает в себя: процедуру открытия и закрытия ресторана; документация ресторана; техническое состояние ресторана; наружная реклама - контроль соответствия требованиям; санитарное состояние ресторана; административно-техническая оценка ресторана; контроль себестоимости (для менеджеров бара и шеф-поваров); безопасность гостей, сотрудников и имущества.

Рестораны играют важную роль в жизни человеческого общества. «Выход» в ресторан выполняет важную социальную функцию. Люди нуждаются не только в насыщении, но и общении друг с другом. Рестораны - это одно из немногих мест на земле, где работают все наши органы чувств, генерируя общее ощущение удовольствия. Вкусовые, зрительные, слуховые, тактильные и обонятельные ощущения объединяются, чтобы оценить пищу, обслуживание и саму атмосферу ресторана. Успешная работа ресторана зависит от многих факторов. Как и всякая сложная система, ресторан начинается с замысла его создателя и заканчивается контролем и его функционированием.

МЕТОДИКА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ АКВАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

*В.В. Непомнящий **, *А.А. Звирешукова ***

**к.г.н., старший преподаватель Филиала ГУ КузГТУ в г.Новокузнецке*

*** студентка 5 курса Филиала ГУ КузГТУ в г.Новокузнецке*

Возрастающие потребности населения в отдыхе требуют рекреационного освоения новых территорий, пригодных для организации туризма и отдыха. Оценка рекреационного потенциала в большинстве случаев отражает взаимоотношения между основными элементами территориальной рекреационной системы (ТРС), где в качестве субъекта оценки выступают рекреанты, а объектом оценки - окружающая природная среда.

Суть предлагаемой методики заключается в многокомпонентной интегральной оценке территорий оздоровительного и рекреационного назначения, с целью всестороннего анализа рекреационного потенциала территории. Концептуальные основы предлагаемой разработки основаны на подходе изложенном в работе С.Н. Бобылев, О.Е. Медведева, С.В. Соловьева (Проект методики государственной кадастровой оценки земель природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения вне черты поселений в субъектах Российской Федерации), а также работах В.И. Преловский (Метод количественной оценки пляжно-купальных ресурсов) и Е.А. Котляров (Методика оценки пригодности территории и определение суммы функций рекреационной местности).

Весь процесс оценивания рекреационных местностей представлен пятью этапами (рис.1).

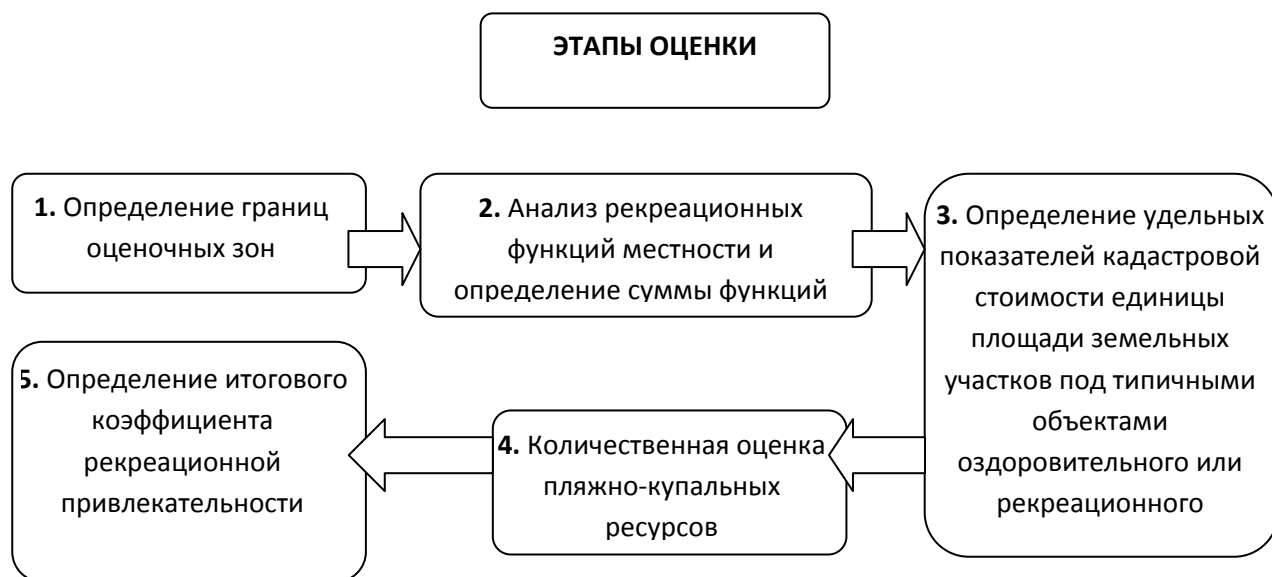


Рис. 1. Этапы оценки рекреационных местностей

Рассмотрим предлагаемую методику на примере аквального комплекса Республики Хакасия – озеро Белё.

Первый этап. Данный этап включает определение границ оценочных зон – проводится в соответствии с рекомендациями проекта методики государственной кадастровой оценки земель природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения вне черты поселений в субъектах Российской Федерации, следующим образом:

1. Устанавливаются предварительные границы оценочных зон, объединяемых по фактору близости к поселениям;

2. Установленные на первом этапе границы привязываются к административным границам сельских округов.

В предварительные оценочные зоны объединяют территории, находящиеся на расстоянии от города-центра субъекта Российской Федерации и других крупных поселений:

- одночасовой доступности;
- двухчасовой доступности;
- трехчасовой доступности.

Окончательные границы оценочных зон устанавливаются в административных границах сельских округов, попадающих в выделенную предварительную зону и перекрывающих не менее половины ее площади [1].

Озеро Белё расположено в 16 км от пос. Жемчужный, в 25 км к северо-востоку от пос. Шира, в 160 км от Абакана. Таким образом, рекреационная местность находится на расстоянии одночасовой доступности от крупного поселения.

Второй этап. Второй этап заключается в анализе рекреационных функций местности и определении суммы функций по методике Е.А. Котлярова (1978), которая основана на двухступенчатой оценке территории:

1. Оценка пригодности территории.
2. Определение суммы функций рекреационной местности.

Для оценки пригодности территории в рекреационных целях введены следующие градации – для районов уже используемых в рекреационных целях: а) наиболее благоприятные (5 баллов); б) весьма благоприятные (4 балла); в) благоприятные (3 балла); г) пригодные для частичного использования (2 балла); непригодные (1 балл); для новых районов, ранее не использовавшихся для целей рекреации: а) наиболее перспективные (5 баллов); б) весьма перспективные (4 балла); в) перспективные (3 балла); г) малоперспективные (2 балла); д) неперспективные (1 балл).

К наиболее благоприятным отнесены районы, характеризующиеся продолжительным теплым периодом со среднесуточными температурами в пределах 10° - 22° С, наличием морского побережья в сочетании с горным рельефом, значительными лесными массивами, наличием рек, озер и водохранилищ, а также обеспеченные хорошими транспортными условиями. К весьма благоприятным отнесены районы, в которых имеются высоко оцениваемые основные природные факторы (например, продолжительный теплый период со среднесуточными температурами в пределах 10° - 22° С, горный рельеф, реки и озера, хорошие транспортные условия), но отсутствует или невысоко оценивается один из основных факторов (например, отсутствие морского побережья или леса) [2].

К благоприятным относятся районы, в которых отсутствуют или невысоко оцениваются два основных фактора (например, отсутствие леса и морского побережья).

К районам, пригодным для частичного использования, относятся те, в которых хорошо развиты два основных фактора и отсутствуют или ограничено развиты остальные. Как непригодные оцениваются

районы, в которых отсутствуют основные факторы, благоприятствующие рекреации.

Под рекреационной местностью Е.А. Котляров (1978) понимает природный комплекс, имеющий необходимые предпосылки для использования его в рекреационных целях. Функция рекреационной местности это способность природного комплекса предоставлять отдыхающим возможность использования различных видов рекреационной деятельности. Число видов рекреационной деятельности, т.е. число функций, характеризуется с помощью количественных показателей, каждая функция равнозначна одному виду [2]. Используя данный подход можно определить сумму функций рекреационной местности.

При оценке пригодности территории озера Белё в рекреационных целях установлено, что она относится к весьма благоприятным районам и оценивается в 4 балла из 5 возможных. Сумма функций местности данного района равна 12

Третий этап. Его суть состоит в определении удельных показателей кадастровой стоимости единицы площади земельных участков под типичными объектами оздоровительного или рекреационного назначения методом капитализации. Метод капитализации дохода применяют при кадастровой оценке земельных участков типичных объектов оздоровительного или рекреационного назначения без учреждений отдыха и туризма. Удельный показатель кадастровой стоимости земель под типичным объектом оздоровительного или рекреационного назначения рассчитывается по формуле [1]:

$$P_{zi} = \frac{P_{exi} \times Q_{ni} \times D_n}{K_2 \times S_i}, \quad (1)$$

где P_{zi} – удельный показатель кадастровой стоимости земель под типичным объектом оздоровительного или рекреационного назначения (руб./м²);

P_{exi} – плата за вход или нахождение на территории объекта оздоровительного или рекреационного назначения либо иной доход от рекреационной деятельности (прокат оборудования, отчисления объектов торговли и питания и т.п.) (руб. на человека);

Q_{ni} – число посетителей (человек в день);

D_n – число дней активной рекреации в году;

K_2 – коэффициент капитализации дохода, принимается в размере 0,03;

S_i – площадь земельного участка под типичным объектом оздоровительного или рекреационного назначения (m^2) [1].

Таким образом, используя формулу 1, получаем, что удельный показатель кадастровой стоимости в рекреационной местности озеро Белё составляет 49 руб/ m^2 .

$$P_3 = \frac{П_{\text{вх}} \times Ч_n \times Д_n}{K_2 \times S} = \frac{500 \times 30 \times 60}{0,03 \times 618361,5} = \frac{900000}{18550,845} = 49 \text{ руб} / m^2$$

Четвёртый этап. Данный этап содержит расчёты количественной оценки пляжно-купальных ресурсов по методике В.И. Преловского [3]

В данном методе понятие «пляжно-купальные» ресурсы рассматривается как произведение площади пляжа, его экологической нагрузки и длительности пляжно-купального сезона, то есть в виде формулы:

$$R = S \times N \times T, (2)$$

где R – пляжно-купальные ресурсы (чел. дней);

S – площадь пляжа (га);

N – экологическая нагрузка (чел/га);

T – длительность пляжно-купального сезона (дней)

Таким образом: $R = S \times N \times T = 618,4 \times 10 \times 60 = 371040 \text{ чел. дней}$

Далее, зная величину ресурсов и определив стоимость одного посещения пляжа, можно рассчитать экономический эффект использования данного вида ресурса по формуле:

$$\mathcal{E}_3 = R \times C = 371040 \times 500 = 1855200000 \text{ руб.} (3)$$

где \mathcal{E}_3 – экономический эффект использования данного вида ресурса (руб.);

R – пляжно-купальные ресурсы (чел. дней);

C – стоимость одного посещения пляжа или нахождение на территории объекта оздоровительного или рекреационного назначения либо иной доход от рекреационной деятельности (прокат оборудования, отчисления объектов торговли и питания и т.п.) (руб./чел. сутки)

Таким образом, представленный метод прост в употреблении, не трудоемок и позволяет при минимуме исходных данных осуществить необходимые рекреационно-экономические расчеты.

Пятый этап. Содержит определение итогового коэффициента рекреационной привлекательности. Данный этап основан на переработанном методе проекта методики государственной кадастровой оценки земель природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения вне черты поселений в субъектах Российской Федерации [1].

Значение коэффициента рекреационной привлекательности определяется по следующей формуле:

$$K_p = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7 + K_8 + K_9 + K_{10} + K_{11} \pm K_{12}, \quad (4)$$

где K_1 – сумма коэффициентов ценности ландшафта, определенного для каждого субъекта РФ и ценности ландшафта по пересеченности рельефа, определенного по типам экосистем. Данные определяются по рассчитанным показателям «Проекта методики.....» [1];

K_2 – емкость регионального рынка рекреационных и оздоровительных услуг. Данные определяются по рассчитанным показателям «Проекта методики...»;

K_3 – собирательная ценность рекреационной местности (дикоросы и лекарственные растения);

K_4 – охотопромысловая ценность;

K_5 – наличие уникальных памятников природы, истории и культуры;

K_6 – наличие источников минеральных вод, лечебных грязей и других уникальных лечебно-оздоровительных компонентов;

K_7 – наличие лесопаркового массива;

K_8 – пригодность территории в рекреационных целях (по методике Е.А. Котлярова);

K_9 – наличие водоема;

K_{10} – определение суммы функций рекреационной местности;

K_{11} – степень развития транспортной инфраструктуры;

K_{12} – наличие объектов, снижающих рекреационную привлекательность территории (полигоны отходов, промышленные

предприятия, районные очистные сооружения и др.) и опасных природных процессов (лавины, оползни, наводнения, селевые потоки) [1].

Ориентировочные значения частных коэффициентов рекреационной привлекательности (K_1 - K_{12}) рассчитываются по специальным показателям и оцениваются в баллах. Коэффициенты K_1 и K_2 принимаются едиными для всех оценочных зон. Остальные коэффициенты могут изменяться по рекреационным местностям.

Применительно к рекреационной местности озеро Белё

$$K_p = (1,75 + 1,46) + 1,3 + 0,66 + 0,66 + 0,99 + 0,99 + 0 + (0,33 \times 4) + 0,99 + (0,33 \times 12) + 0,99 + 0,33 = 15,4$$

Таким образом, применение интегральной оценки позволяет всесторонне проанализировать потенциал рекреационной местности. На основании качественных и количественных оценок можно выделить лучшие для туристского освоения объекты и перспективные территории, определить приоритетные направления и виды туристского использования, планировать мероприятия по оптимизации рекреационного каркаса и сети туристских маршрутов, прогнозировать туристские потоки.

Литература:

1. Проект методики государственной кадастровой оценки земель природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения вне черты поселений в субъектах Российской Федерации / Экономика сохранения биоразнообразия: Справочник. / Глобальный Экологический Фонд / Проект «Сохранение биоразнообразия Российской Федерации»/ Институт экономики природопользования. - Москва, 2002- 603 с.
2. Котляров, Е. А. География отдыха и туризма. – М.: Мысль. 1978. – 238 с.
3. Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география. – М.: Флинта: МПСИ, 2005. – 496 с.
4. Непомнящий В.В. Геоэкологические условия рекреационного природопользования в степных ландшафтах Республики Хакасия. Автореф. дисс. ...канд. геогр. наук. – Томск, 2007 – 23 с.

ПРОЕКТ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

М.А. Маметьева, преподаватель филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Уровень подготовки работников индустрии туризма диктуется современными требованиями развития этой области, как ведущей сферы мировой экономики. Как и развитие, и внедрение современных технологий, новейших разработок в этой сфере, квалификация специалистов должна также соответствовать требованиям постоянно усложняющегося международного рынка туризма.

Для этого образование в ВУЗе должно ориентироваться не столько на передачу знаний, которые постоянно устаревают, сколько на овладение базовыми компетенциями, позволяющими затем по мере необходимости приобретать знания самостоятельно. Существует точка зрения, что «университет - есть преподавание через производимое на глазах исследование» (С.И. Гессен). Таким образом, образование должно быть связано с практикой более чем традиционно.

Проект как творческо-репродуктивный метод обучения направлен на совершенствование знаний и формирования умений и навыков.

Анализ зарождения, становления и развития в мировой педагогической практике метода проектов позволяет понять современный подход к сущности проектного обучения. Сущность проектного обучения составляет понятие "проект", которое определяется как замысел, разработанный план сооружения, механизма, устройства (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 2001).

Аналізу проектной деятельности человека посвящены работы Л.Н. Безмоздина, О.И. Генисаретского, Г.Л. Ильина, А.Г. Раппопорта, Е.А. Розенблюма, В.Ф. Сидоренко, Г.П. Щедровицкого и др.

В истекшее десятилетие исследовались вопросы, связанные с проектной деятельностью студентов: теоретические основы проективного образования (Г.Л. Ильин); проектное обучение в профессиональной подготовке (А.М. Берестовский, В.Г. Веселова,

О.И. Гридасова, Т.Д. Пшеничная, Г.А. Сеницина, Г.А.Федорова, И.А. Шиянова, З.А. Селиверстова и др.); творческая проектная деятельность (Л.С. Желнина, С.Г. Пищев, Н.В. Семенова и др.); исследовательско-проектная деятельность как форма учебного сотрудничества (В.С. Кузнецов); формирование готовности к проектной деятельности (А.Е. Шейнблит); развитие социальной компетентности (С.С. Рачёва); учебно-познавательная самостоятельность учащихся (И.М.Степанова); формирование коммуникативной культуры в процессе проектного обучения (Р.М. Антропова) и др.

Кроме того, важен факт, что проектное обучение отвечает идеям компетентностного подхода - нового явления в отечественной дидактике (В.А. Болотов, В.В. Лаптев, Е.А. Ленская, В.В. Сериков, Б.Д. Эльконин и др.). Компетентность представляет собой сложный синтез когнитивного, предметно- практического и личностного опыта. Это способ существования знаний, умений, образованности, способствующий личностной самореализации, признания личности окружающими и осознание ею самой собственной значимости. В качестве специфических методов подготовки компетентных специалистов ученые называют интеграцию учебной и исследовательской работы, задачный, контекстный и проектный способы обучения.

Целью данной формы оптимизации процесса обучения студентов специальности «Социально-Культурный сервис и туризм», является максимальное приближение теоретических знаний к современной практике ведения бизнеса применительно к российским предприятиям туристической индустрии, с использованием технологии группового проектирования. И здесь также важным становится освоение техник, с помощью которых можно получать, перерабатывать и использовать новую информацию. Задача метода проекта - обучение личности самостоятельному мышлению, способности осознанного выбора, творчеству, умению принимать решения и аргументировать их.

Данный метод был применен при изучении курса «Техника и технология на предприятиях СКС и туризма» на дневном и заочном отделении.

Творческим группам студентов были предложены для разработки модельные предприятия индустрии туризма и

использование в них нововведений в технологиях и технологическом оборудовании. Разработки характеризовались полным раскрытием темы, а именно технологиями предоставления услуг данного предприятия, использованием на ней техники, а также нововведений, умением пользоваться ТСО при защите своего проекта, используя современные средства презентации.

В процессе реализации данного метода студенты усваивают фундаментальные теоретические знания в процессе их практического применения, овладевают техникой, с помощью которой можно получать, перерабатывать и использовать новую информацию, умело аргументируют применение данной техники и технологии на выбранных предприятиях и использование в них нововведений в соответствии с развитием данной индустрии.

В результате студентами было предложено несколько проектов, которые были защищены на практических занятиях и апробированы на конференции в качестве докладов и были высоко оценены студентами и приглашенными специалистами в области туризма.

Подобный опыт, полученный студентами при разработке проектов, способствовал развитию нестандартных подходов обучения, возможности реализации знаний в практической деятельности, повышению интереса, творческого подъема, активизации мышления и является подготовительной ступенькой в инновационном подходе изучения сопредельных дисциплин в области методики научных исследований.

Данный метод проектов есть начальная ступень в системе инновационного образования ВУЗа, т.к. является предшественником проектных разработок, таких как тренинги, стажировки на производстве, в научно-исследовательских организациях и т. д. присутствующих в учебном плане университета «инновационного» образца. Т.к. сам инновационный характер развития образовательной деятельности заключается в использовании таких типов процессов, как разработка студентами реальных проектов в различных секторах экономики, проведение исследований фундаментального и прикладного характера, использование образовательных технологий, обеспечивающих студентами возможность выбора учебных курсов.

Литература:

1. Гессен С.И. Педагогические сочинения. – Саранск, 2001.
2. Казарин А. Инновационные средства и технологии в системе обучения. «Высшее образование в России» № 6, 2007, с. 376
3. Килпатрик В.Х. Метод проектов. – Л., 1925.
4. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учебных заведений – М: Издательский центр «Академия», 2007, с. 288
5. Чечиль И. Метод проектов // Директор школы.- 1998.-№ 3,4.
6. Щедровицкий Г.П. Философия. Наука. Методология. – М. 1997, с. 200

ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС – БЫВШИЙ МОСКОВСКО-СИБИРСКИЙ ТРАКТ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЧТОВАЯ ДОРОГА, «ЧАЙНЫЙ ПУТЬ», СТЕЗЯ ССЫЛЬНЫХ И КАТОРЖНИКОВ

С. Н. Пивень, к.и.н., доцент РМАТ в г.Новокузнецке

Научные исторические исследования, связанные с Московско-Сибирским трактом, приобретают особую актуальность в связи с возрастающим вниманием к проблеме развития в Сибири туристской индустрии и формирования единого межрегионального туристского продукта. Выбор территории вдоль бывшей главной дороги Сибири в качестве перспективного объекта туристских посещений не случаен. Транссибирская железнодорожная магистраль и современная автомобильная трасса, необходимые для туристских путешествий, почти повторяют профиль старого гужевого тракта. Самобытное историко-культурное наследие этой территории является одним из важнейших ресурсов, стимулирующих здесь развитие туризма.

Московско-Сибирский тракт, как и другие виды транспортных коммуникаций, одновременно выполнял несколько функций, удовлетворявших потребности государства и общества в XVIII – XIX вв. Каждой из них присущи определенные виды хозяйственной деятельности населения Сибири, например:

– перевозки представителей государственной власти и транспортно-гужевое обеспечение государственно-

административных нужд (езда на перекладных с курьерскими лошадьми [1], земско-обывательская гоньба [2]);

– ввоз, вывоз, транзитные перевозки грузов (извоз [3], включающий дальний извоз или на “протяжных” [4], возка “конных” воев [5], “безконный” или ближний извоз [6], езда на возках-розвальнях [7], “дворничество” [8]);

– перевозка почты и пассажиров (“ямщина” [9], почтовая гоньба [10], езда “на почтовых” или “на перекладных” [11]);

– транспортное обеспечение дипломатических отношений России с Китаем и другими государствами (транспортно-гужевые перевозки посольств, дипломатических курьеров);

– перевозки воинского контингента и грузов военно-стратегического назначения;

– пассажирские перевозки (езда “на своих” или езда “на долгих” [12]; езда “на вольных”, или “на обывательских”, этот способ передвижения также назывался ездой “на сдаточных” или вольный пассажирский извоз [13]);

– обслуживание пенитенциарной системы (“этапная” гоньба [14], содержание тюремных помещений, казенных “этапных изб”, где останавливались на ночлег и отдых ссыльные, конвойные команды) [41, 76; 25; 42, 45 – 48; 24, 362 – 395];

– транспортно-гужевые промыслы и виды хозяйственной деятельности, связанные с устройством и содержанием путей сообщения, обслуживанием нужд тракта, с заселением и земледельческим освоением Сибири, включая изготовление одежды, обуви, транспортных средств, дорожного инвентаря (деревоперерабатывающие промыслы: плотничный; экипажный – изготовление обозных саней, телег, тележных “одров” (кузовов), экипажей; колесный, дужный, выделка щипцов (деревянных частей хомутов), изготовление оглоблей; рогожно-кулевой; связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья и продуктов животноводства: заготовка фуража (овес и пр.), сенокошение; шорный (изготовление упряжи для лошадей); веревочно-пряильный; сапожный, валяльный; полотняный; вязальный; овчинный, шубный, изготовление рукавиц и др.

Большое значение имела деятельность, связанная с организацией регулярной государственной почты. Почтовая гоньба в Сибирь исполнялась с 1733 г. по маршруту: Москва – Владимир –

Соль-Камская – Верхотурье – Туринск – Тюмень – Тобольск. Со временем почтовая связь осуществлялась по маршруту через Казань и Екатеринбург, и далее по Западной Сибири [23]. Почтовый тракт по Западной Сибири постоянно переустраивался, “однако в 80-е года XVIII в. он уже сложился и действовал” [24, 97]. За Байкалом почтовые дороги шли на Кяхту, на Читу и Нерчинск, а также имелось северное ответвление на Якутск и Охотск [21, 362; 406]. Ямщики обеспечивали и доставку почтовых грузов, и перевозку пассажиров. Они также нанимались подвозить купеческие товары [26, 240 – 241].

Для того чтобы Московско-Сибирский тракт функционировал, его заселяли крестьянами, а для обслуживания государственной почты поселили людей Ямского приказа – “государевых ямщиков”. Ямщики по социальному положению были близки к государственным крестьянам [19, 53]. На воинские надобности, содержание государственных дорог и исправление почтовых домов, на содержание переправ через реки, на установку верстовых столбов и прочие местные волостные повинности сбор с ямщиков происходил на общих основаниях с крестьянами [18, 29].

В Тобольской губернии было 9 ямов (волостей), в Томской – 2. Подчинялись они с 1780 г. уже не Ямскому приказу, а губернаторам. Ямщики были первыми транспортниками – профессионалами [21, 9]. Объем почтовых перевозок по Московско-Сибирскому тракту уже в первые десятилетия его функционирования был таким, что ямщиков не хватало, поэтому получает развитие “обывательская гоньба”. К обеспечению перевозок привлекалось городское и сельское население [20, 152].

Развитие социально-экономических отношений на Московско-Сибирском тракте сопровождалось эволюцией ямской гоньбы от повинности ямщиков к подрядной гоньбе притрактowych жителей разного звания, сближения социального статуса ямщиков со статусом государственных крестьян, а также отмены в 1822 г. ямщиков как сословия [34, 183 – 184].

В 1825 г. в отчетах волостных правлений появляется выражение: общинник “из ямщиков, переименованных в крестьяне” [26, 249].

Почтовая и обывательская гоньба являлись прибыльным предприятием, привлекавшим зажиточную часть населения. Подряды на содержание почтовых и земских станций сдавались с торгов. На торгах за почтовую или обывательскую пару лошадей определялась

плата от казны. Крестьяне, взявшие подряд на содержание почтовой или обывательской гоньбы, кроме того, получали плату от проезжающих [39, 74]. Для зажиточной верхушки деревни подряды на содержание гоньбы были видом промысловой деятельности [28, 63].

В середине XIX в. значительная часть почтовых и земских станций содержалась крестьянами, которые отправляли гоньбу по очереди. Но к 80-м годам XIX в. такая форма организации гоньбы была вытеснена предпринимательскими артелями зажиточных крестьян или отдельными предпринимателями [29, 470]. Доходы от транспортировки почты, перевозки чиновников и пассажиров концентрировались у зажиточной части западносибирского населения. Большие расходы, которые требовала почтовая и обывательская гоньба, были не по силам другим слоям населения. Происходило выделение небольшого числа подрядчиков – содержателей гоньбы. Беднота нанималась к ним в работники [29, 476; 30, 181].

Московско-Сибирский тракт являлся одновременно транзитным путем для товаров, в том числе грузов с чаем, в русско-китайской торговле. На протяжении с 30-х годов XVIII в. до конца XVIII в. торговля в Кяхте с китайскими купцами “велась без документов, на слово, то, развиваясь до огромных размеров, то, приходя в упадок от стеснительных административных мер. В XVIII в. она прерывалась шесть раз” [36, 1150]. В XVIII – первой половине XIX в. “при транспортах с чаем”, отправляемых из Кяхты на Нижегородскую ярмарку или в Москву, кяхтинские купцы назначали доверенных из своих приказчиков, которые назывались “транспортными обозными молодцами”. Им выдавались деньги на путевые расходы, и “эти самые молодцы должны были нанимать возчиков и сопровождать транспорты” [24, 266]. В это время уже существовала “особенная дорога торгующих людей”, протяженностью в 791 верст, в то время по почтовой дороге от Тюмени через Тобольск и Тару до Каинска выходило 1157 верст. Торговый путь был короче почтового “и им широко пользовались купцы и проезжающие” [24, 97].

Развитию коммерческих перевозок гужевым транспортом в начале XIX в. – конце 50-х гг. XIX в. поспособствовали изменения, произошедшие в чайной торговле. Кяхтинские купцы образовывали общества, которые под именем “гильдий” и “компаний” были

узаконены в 1800 г., а позже заменены самоуправлением “торгующего на Кяхте купечества” [36, 1149]. Объемы чайной торговли России с Китаем постоянно росли.

Чай доставлялись китайскими поставщиками “в Кяхту больше всего осенью, первые в конце сентября”. Движение чайных грузов происходило “почти круглый год, за исключением июня и июля” [40, 491]. Большая часть чаев отправлялась из Кяхты зимою, с января по апрель, остальные преимущественно осенью и в декабре [40, 496]. Осуществлялась перевозка чая в основном на санях. В извозе со своим транспортом участвовали “связочники” – главная масса извозчиков. “Связка” – комплект лошадей, управляемых одним возчиком, – была единицей всех расчетов. Число подвод в “связке” ограничивалось возможностью извозчика “управляться с запряжкой и уборкой лошадей, а также постоянно наблюдать за ними во время пути”. “Связка” обычно состояла из 5 подвод [24, 271].

В дореформенный период и в начале пореформенного периода людей, занимавшихся исключительно извозом, было сравнительно мало. Крестьяне занимались им в качестве подсобного промысла в свободное от сельскохозяйственных занятий время [22, 375]. Для существования профессиональных возчиков и организаторов перевозок необходимы были условия: большой объем грузов, высокая плата за выполняемую работу, наличие дорог. Такие условия сложились только к XIX в. [21, 49]. Этому, во многом, способствовал транзит чая по Московско-Сибирскому тракту.

С 60-х годов XIX в. появляются крупные доставщики и транспортные общества, которые “берут сквозную доставку из Кяхты до Ирбита, до Нижнего Новгорода и до Москвы” [39, 494]. Доставщик-подрядчик должен был договариваться с артелями ямщиков, с держателями постоялых дворов, с хозяевами груза и их доверенными, с чиновниками, которые брали провозные пошлины. Доставщики знали сотни людей – от простых ямщиков до купцов-миллионщиков [21, 50].

В 60 – 70-е гг. XIX в. произошли перемены в значении Московско-Сибирского тракта как главного транзитного пути, обеспечивавшего чайную торговлю. В 1860-х годах, во время вспыхнувшего в западном Китае восстания дунган, доставка китайского чая в Среднюю Азию прежним путем через Кашгар, стала в то время невозможной, и единственно доступным для него путем

оставался путь через Сибирь из Кяхты [37, 257]. После Пекинского договора, заключенного 2 ноября 1860 г., русским торговцам было дозволено проникать в Китай. Высочайшим повелением от 30 марта 1861 г. по кяхтинскому торгу были сняты все ограничения относительно промена китайцами монеты или покупки китайских товаров на деньги, уменьшены пошлины, взимаемые с кяхтинских чаев. 1 октября 1861 г. таможня из Кяхты была перенесена в Иркутск [16, 53]. С 1860 г. закончилась и монополия Кяхты на торговлю с Китаем. Чай и другие китайские товары “после прорытия Суэцкого канала” повезли морем через Одессу, но для поддержки кяхтинской торговли были предоставлены льготы в тарифе таможенных пошлин на чай [36, 1150].

Расцвет торговли в Кяхте относится к 70 – 80-м годам XIX в., когда торговый оборот превышал 20 млн. рублей в год. Для удешевления и ускорения провоза товаров и чая еще в 40-е гг. XIX в. был проложен от Кяхты через хребты к Байкалу “купеческий тракт”, сокративший расстояние сравнительно с почтовым трактом почти на 130 верст [36, 1149 – 1150].

Из обзора внешней торговли в 1880 – 1990-х годах видно, что из всех перевозимых сухим путем в Сибири товаров, чай составлял по стоимости 98% [38, 241 – 259]. В Европейскую Россию через Сибирь шло более половины всего ввозимого в страну чая [24, 248].

Экономический упадок Кяхты начинается с 90-х гг. XIX в. в связи с проведением Сибирской железной дороги. “Китайская война 1900 г., закрытие порто-франко в Забайкалье и на Амуре нанесли непоправимый удар Кяхте. Торговля её стала приходить в упадок” [36, 1149 – 1150], что привело к сокращению, а впоследствии и прекращению транзитных перевозок чая по Московско-Сибирскому тракту.

Еще до строительства Московско-Сибирского тракта ссылка в Сибирь начинает достаточно широко применяться не как наказание, а как средство удаления преступников, уже понесших кару. В начале XVIII в. меры наказания ссылкой в Сибирь расширилась. Так была введена ссылка за побег солдат, за членовредительство, за нищенство и за бродяжничество. С отменой смертной казни, в 1753 г. стали приговаривать в вечную каторгу в Сибирь всех тех, кто по прежним законам подлежал смертной казни [31].

В 60 – 80-е гг. XVIII в. сосланными в Сибирь и размещенными вдоль Московско-Сибирского тракта являлись бывшие помещичьи крестьяне в зачет рекрутов. Местами основного сосредоточения ссыльных на рубеже XVIII – XIX вв. становятся Нерчинские рудники, железоделательные и другие заводы преимущественно в Восточной Сибири. Труд каторжных использовался кроме рудников на постройке крепостей и дорог [36, 576]. В начале XIX в. было издано еще несколько указов, вводивших в употребление ссылку для некоторых маловажных преступлений. В Сибирь ссылались лица, которые не годились в военную службу и не могли быть помещены в крепостях [15, 11; 31].

Согласно принятому в 1822 г. Уставу об этапах, в сибирских губерниях для препровождения ссыльных учреждались этапы по тракту. В Тобольской губернии учредили 19 этапов, в Томской – 21, в Енисейской – 8, в Иркутской – 13 [33, 481 – 485].

Ссылный тракт пролегал через Тугулым – Тюмень – Созоново – Покровское – Иевлеву – Тобольск – Викулову – Ачимову – Знаменское – Тару – Резину – Мурашову – Антошкину – Каинск – Каргатский форпост – Колывань – Дубровину – Болотное – Проскокову – Варюхино – Томск – Семилужную – Халдеево – Ишим – Колыон – Мариинск – Ачинск – Красноярск – Канск – Нижнеудинск – Иркутск [33, 481 – 485].

Со второй половины 20-х гг. XIX в. этапы устраиваются в Забайкалье до Нерчинских рудников. При устройстве ссылного тракта для обеспечения безопасности проезжающих и поимки беглых, скрывавшихся большей частью в кемчугских лесах, учреждались каждое лето по тракту от Красноярска к Ачинску в пяти местах пикеты из солдат Красноярского гарнизонного батальона и казаков Енисейского городского полка [35, 48].

Тяжелым и губительным был путь каторжников через Урал и по Сибири. До середины 60-х гг. XIX в. их сопровождали от Перми до места назначения пешим порядком, заковывали в цепи, даже сковывали друг с другом в целях предотвращения побегов [36, 602 – 603]. С 1 июня 1865 г. пешезападное отправление арестантов между Нижним Новгородом и Тюменью по главному ссылному тракту было заменено их перевозкой на переменных лошадях. Для поставки подвод для арестантских партий и на содержание ночлежных и промежуточных станций в 1864–1865 гг. объявлялись торги. В 1865 г.

правила о конной перевозке арестантов решили применить к Восточной Сибири.

В Западной Сибири с 1865 г. пересылку от Тюмени до Томска осуществляли по рекам. От Томска до Ачинска с 1865 по 1868 гг. – на лошадях. Перевозки по маршруту Ачинск – Иркутск были приостановлены уже в 1866 г. На восток от Томска было восстановлено пешеэтапное движение вплоть до замены перевозкой по железной дороге. Сосланных и распределенных в Приказе о ссыльных в южные районы Западной Сибири отправляли от Тюмени пешим порядком. После введения водной перевозки ссыльных в Западной Сибири из 43 этапов осталось только три. Остальные от Тюмени до Томска были упразднены [25, 25].

Во второй половине XIX в. по Московско-Сибирскому тракту следовали каторжники, поселенцы, ссыльные, добровольцы (то есть те, кто добровольно отправлялся за сосланными мужьями или родителями). В партиях ссыльных, двигавшихся по тракту, добровольные ссыльные составляли 28–34% [27, 129 – 130]. Пешие партии должны были проходить в месяц до 500 верст с суточным отдыхом на каждый третий день. Такой порядок, заведенный в начале 1820-х гг., сохранялся, практически, все время ссылки. Каждый ссыльный получал на пропитание в первой половине XIX в. 12 коп., а с 50-х гг. – 10 коп. в день, на которые он покупал еду у крестьян на этапах и полуэтапах (местах дневок и ночевок). Колонна двигалась примерно со скоростью 20–35 верст в день [25, 25]. Этапная гоньба обеспечивалась населением поставкой лошадей и транспортных средств для начальников конвоя, а также поставкой лошадей и подвод для ссыльно-каторжных и следующих при партиях каторжан больных, семейств ссыльных и т.д. [17, 221; 27, 321 – 322]. Она осуществлялась населением в качестве натуральной повинности до конца 90-х гг. XIX в., когда арестантские партии стали перевозить по железной дороге в специальных арестантских вагонах [36, 602 – 603].

При формировании туристского продукта, разработке программ обслуживания туристов, базирующихся на истории Московско-Сибирского тракта, необходимо принимать во внимание культурно-познавательный аспект. Наряду с дальнейшим внедрением Проекта «Развитие международного туризма на “Чайном пути”», имеются предпосылки к разработке маршрутов путешествий по Большому почтовому сибирскому тракту, а также туристских поездок,

позволяющих приоткрыть новые страницы истории сибирской ссылки.

Примечания:

1. Курьерские лошади предназначались для экстренных случаев, и воспользоваться ими могли особо важные персоны из числа государственных чиновников, фельдъегеря – правительственные курьеры.

2. Перевозки по требованию местной администрации с использованием лошадей и транспортных средств жителей. (Земский начальник – должностное лицо в дореволюционной России, наделенное административной и судебной властью. Обыватель – постоянный житель какой-либо местности).

3. Извоз – промысел гужевой доставки, перевозки товаров.

4. Перевозка грузов на дальние расстояния. Осуществлялась артелью возчиков во главе с объездным на своих лошадях и со своею упряжью.

5. Замена в следовавших на “протяжных” уставших, захромавших и нуждавшихся в отдыхе лошадей.

6. Перевозка грузов на транспортных средствах подрядчика и на небольшие расстояния.

7. Перевозка ценных грузов, обычно чая, между Томском и Тюменью на санях-розвальнях, в которые впрягалось 3 – 5 лошадей.

8. Промысел, занятие. Дворничать – содержать постоялый двор.

9. Ямщина – занятие ямщика. Ямщик – возница, кучер на ямских, почтовых лошадях.

10. Доставка почты, пассажиров на лошадях.

11. Пассажирские перевозки на почтовых трактах, осуществлявшиеся на основании подорожной – свидетельства, которое до поездки выписывали в местной полиции.

12. Пассажирские перевозки в личном экипаже, со своим кучером, на собственных лошадях, требовавшие длительного времени, так как лошадей надо было часто останавливать для отдыха и кормления. Фураж, продукты питания и прочее приобретались у местных жителей.

13. На почтовой станции по договорной цене нанимали из местных жителей возчика с лошадьми. Экипаж мог принадлежать не ездоку, а местному жителю, что увеличивало стоимость перевозки. Подорожная не требовалась.

14. Поставка лошадей и подвод для нужд пенитенциарной системы.

Литература:

1. Анучин Е.С. Материалы для уголовной статистики России: Исследования о проценте ссылаемых в Сибирь. Тобольск, 1866. Ч. 1.
2. Бородавкин А.П., Говорков А.А. К истории торговли и торгово-ростовщического капитала в Сибири (1861 – 1891 гг.) // Вопросы истории Сибири. Сборник статей. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1965. – Вып. 2. – 244 с. – С. 37 – 60.
3. Волости и населенные места 1893 г. Вып.10. Томская губерния. – СПб., 1894.
4. Государственный архив Тюменской области (ГАТюМО), ф. 47, оп. 1, д. 2806, л. 29.
5. ГАТюМО, ф. 47, оп. 1, д. 3712, л. 53.
6. Емельянов Н.Ф. Город Томск в феодальную эпоху. – Томск: Изд. Том. ун-та, 1984. – 224 с.
7. Зиновьев В.П. Доставщики // Труды Томского областного краеведческого музея: Сборник статей. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. – Т. XII. – 274 с. – С. 49 – 52.
8. История Сибири с древнейших времен до наших дней: В 5 т. – Л.: Наука, 1968. – Т. 2.
9. Карта почтовых дорог // Дорожный месяцеслов на 1787 год с описанием почтовых станций в Российском государстве. СПб., 1787; Генеральная карта Российской империи с обозначением больших и малых почтовых дорог в самые отдаленные места государства. СПб., 1815; Почтовая карта Азиатской России, Сибири, изданная почтовым департаментом. СПб., 1871.
10. Катионов О.Н. Московско-Сибирский тракт и его жители в XVII – XIX вв.: Монография. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2004. – 567 с.
11. Катионов О. Н. Московско-Сибирский тракт как основная сухопутная транспортная коммуникация Сибири (30-е гг. XVIII – 90-е гг. XIX вв.): автореф. дис. ... докт. ист. наук. – Омск, 2006.
12. Катионов О.Н. Сибирские ямщики в конце XVIII – начале XIX вв. // “Сибирь – мой край”. Проблемы региональной истории и исторического образования. – Новосибирск, 1999. – 365 с. – С. 236 – 250.
13. Кеннан Дж. Сибирь и ссылка. – М., 1908. – Т. 1, 2.

14. Малых А.А. Ремесленные и промысловые занятия крестьян государственной деревни Западной Сибири (40-е годы XIX в.) // Вопросы истории Сибири. Сборник статей. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1982. – Вып. 11. Из истории крестьянства Сибири. – 137 с. – С. 54 – 64.
15. Материалы для изучения экономического быта государственных крестьян и инородцев Западной Сибири. 27-1: – Вып. III. – СПб., 1889; 27-2: – Вып. XVIII. – СПб., 1892.
16. Материалы для изучения экономического быта государственных крестьян и инородцев Западной Сибири. – Вып. XVIII. – СПб., 1892.
17. ПСЗРИ. 1-е изд. Т. 8. № 5611, 5632, 5441; Т. 9. № 6406; Т. 13. № 10086.
18. ПСЗРИ. 1-е изд. Т. 24. № 19409, 19539; Т. 32. № 25581.
19. ПСЗРИ. 1-е изд. Т. 38. № 29129 (прим.: от 22 июля 1822 г.)
20. Прутченко С.М. Сибирские окраины: Областные установления, связанные с Сибирским Учреждением 1822 г. в строе управления русского государства. – СПб., 1899.
21. РГИА, ф. 1264., оп. 1, д. 714: Отчеты по управлению Восточной Сибирью за 1827 и 1828 гг.
22. Сибирская советская энциклопедия: В 4 т. Западно-Сибирское отделение ОГИЗ, 1929 – 1933. – Т. 2.
23. Сибирь и Великая сибирская железная дорога. – СПб., 1893. – 309 с.
24. Сведения обобщены по данным статьи “Внешняя торговля Сибири” (Сибирь и Великая сибирская железная дорога. СПб, 1893. С. 241 – 259).
25. Соловьева Е.И. Крестьянская промышленность Сибири во второй половине XIX в. (Пособие к спецкурсу по истории СССР). – Новосибирск, 1975. – 198 с.
26. Субботин А.П. Чай и чайная торговля в России и других государствах. – СПб., 1892. – 712 с., карт. 1 л.
27. Хозяйство и быт западносибирского крестьянства XVII – начала XX в. – М.: Наука, 1979. – 248 с., 3 л. ил., карт.
28. Чернова И.В. Этапирование преступников в Сибирь в XIX – начале XX вв. // Труды Томского областного краеведческого музея. Сб. статей. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. – Т. XII. – 274 с. – С. 45 – 48.

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Б. Филандышева, к.г.н., доцент, М.А. Александрова, Томский государственный университет, г.Томск

Во всем мире возрастает интерес к историческому прошлому малочисленных народов. Сегодня как никогда актуальна проблема сохранения их национальной самобытности, развития традиционных промыслов, культурных традиций, поэтому этнический туризм, который знакомит туристов с культурой, обычаями, традициями того или иного народа, рассматривается как один из наиболее перспективных видов туризма [1].

Туристские ресурсы для развития этнического туризма на территории Томской области богаты и своеобразны. Такие народы как татары, селькупы, эвенки и другие являются аборигенами томской земли. Их предки пришли сюда тысячелетия назад, разведали и освоили эти суровые земли, накопили знания о природе и выработали навыки выживания в экстремальных природных условиях, сумели создать яркие и самобытные культуры.

Благодаря тому, что вышеперечисленные народы до настоящего времени сохранили свою национальную самобытность, на территории области имеются возможности для развития этнического туризма, которые покажем на примере коренных жителей Томской области селькупов (представителей уральского антропологического типа - самодийской ветви уральской языковой семьи, ее южной группы).

Этногенез селькупов на долгом историческом пути протекал в сложном переплетении судеб угров и тюрков, тунгусов и славян. Формирование самобытного народа проходило в мирных контактах и ожесточённой борьбе, в условиях расцвета и упадка культур, запутанных лабиринтах общественных отношений. История селькупов ещё не написана, в ней немало неясного, многому требуется объяснения и доказательства. И именно поэтому этот народ интересен [2].

Районами преимущественного проживания селькупов являются Верхнекетский, Каргасокский, Парабельский и Колпашевский районы Томской области (Рисунок). Численность селькупов

настоящее время составляет 1382 чел., что эквивалентно 0,13 % от общей численности жителей области [3].

Проблемами коренных малочисленных народов занимается администрация Томской области, принимаются нормативно-правовые акты об экономическом и социальном развитии. Так, например, Государственной Думой Томской области был принят закон от 13.01.2005 № 7-03 о внесении изменений в закон Томской области «Об утверждении областной целевой программы «Экономическое и социальное развитие коренных малочисленных народов Севера (2003-2005 гг.)» [3,4].



Рис. 1 Туристско-рекреационный потенциал для развития этнического туризма на территории Томской области

– основные районы проживания коренных малочисленных народов севера.

Наиболее перспективным с точки зрения возможностей реализации этнического туризма, следует назвать Парабельский район – родину селькупов, где возрождение культуры малочисленных

народов Севера считается одним из приоритетных направлений, что находит отражения в соответствующих программах развития региона (например, в программе «Коренные народы Севера – на пороге 3-го тысячелетия»).

В районе бережно относятся и пропагандируют культуру этого народа. Сформированный ансамбль танца и песни «Варг-Кара», показывающий особенности творчества селькупов, известен не только в Томской области, но и далеко за ее пределами. Он достойно представлял южных селькупов на Всероссийском фестивале коренных малочисленных народов Севера (КМНС) «Манящие миры», на Всероссийской выставке «Северная цивилизация. «Регион-Экспо» и т.д. В Парабельском районе создан и действует культурный этнический центр, проводятся такие национальные праздники, как «Праздник Солнца», «Пестрой стрелы», «Первой рыбы». Уникальна в своем роде постоянно действующая этнографическая экспозиция под открытым небом «Уголок селькупской старины». Отличительной ее чертой является то, что, она устроена на месте старинного родового поселка, создана по инициативе самих носителей селькупской культуры и является «действующей моделью» селькупского быта.

Для знакомства с коренными жителями Парабельского края разработана специальная экскурсионная программа, включающая посещение экспозиции о которой было сказано выше, рассказы об обычаях и образе жизни селькупов. В программу входит посещение культового места у р. Вяловка (Зеленая зона), выезд в деревню Юрты Мумышева (селькупское название Кэчиблет), где в будущем планируется обустроить этно-культурный комплекс, а также рыбалка и пикник с ухой на природе. Не менее привлекательна и "аппетитна" для туристов - деревня Тюхтерево (Юрты Тюхтеревы). Места здесь живописные, рядом с деревней - кедровый лес, озера. Самыми популярными у местных жителей являются два озера – Светлое и Черное, богатые рыбой. На озеро прилетают лебеди, они выют гнезда и выводят потомство. Здесь же селится орлан белохвостый, занесенный в Красную книгу. Побывав здесь однажды, хочется вернуться вновь и вновь.

Следует также отметить, что уже несколько лет подряд в июне на живописном Оськином озере, лежащем вблизи села Парабель, проходит неповторимый по своему колориту национальный селькупский праздник «Легенды Севера». Он сопровождается

театрализованными представлениями, песнями на селькупском и хантыйском языках, традиционными танцами и национальными состязаниями.

Не может остаться без внимания своеобразное устное народное творчество селькупов. Оно включает в себя предания (тентыль), сказки (чапта), загадки (нуркытса) и шутки-поговорки. В них большое место занимает повествование о всевозможных приключениях героя, о его столкновениях со злыми духами (хозяевами стихий). Несмотря на все свое коварство в борьбе с человеком злые духи всегда оказываются побежденными. Предания селькупов повествуют о войнах, которые предки вели с ненцами и эвенками; у южных селькупов сохранились предания о войнах с татарами. Союзниками селькупов по этим преданиям выступают кеты и ханты.

В фольклоре селькупов содержится много указаний на старые, давно отжившие свой век верования и связанные с ними культы. У южных селькупов старинным музыкальным инструментом был семиструнный «лебедь»; широко был распространен варган - костяная пластинка с вибрирующим язычком. Варган также служил женским шаманским инструментом и заменял шаманке бубен. У северных селькупов единственным музыкальным инструментом был шаманский бубен [2, 5, 6].

Представляют интерес традиции селькупов, народное творчество. Искусство селькупов представлено орнаментацией на берестяной посуде, костяных деталях оленьей упряжи, ножнах, и других бытовых предметах. Характерное для многих народов Сибири украшение одежды не получило у селькупов широкого распространения.

Следует отметить, что в настоящее время в Томской области с успехом развиваются такие направления декоративно-прикладного творчества, как художественная обработка дерева и бересты, первооснователями данного вида художественного промысла, по праву считаются селькупы. Сегодня на рынке сувениров города данная продукция является основной.

Проведенный анализ (на примере селькупов Парабельского района) показал, что территория Томской области имеет достаточно хороший потенциал для развития этнического туризма. Об этом свидетельствует и тот факт, что в феврале 2006 г.

представители селькупов Томской области были приглашены на Международный фестиваль «Духи слушают. Шаманизм в Сибири», который проходил во Франции и Швейцарии [4], что говорит о проявленном к ним интересе не только на российском уровне, но и на мировом.

Литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм/М.Б. Биржаков.- М.-Сп-б.: Изд-во «Издательский дом Герда». - Изд-во «Санкт-Петербург», 2006.- 511с.
2. Северная книга. - Томск: Изд-во Томского ун-та, 1993.- 234с.
3. Экономическое и социальное развития коренных и малочисленных народов Севера» 2003-2005 г.г. [Электронный ресурс]: областная целевая программа/Администрация Томской области.- Режим доступа: www.tomsk.gov.ru, свободный.
4. Вестина Т. Томские селькупы участвуют в фестивале коренных народов России //Томский вестник.-2007.- № 2. - с. 14.
5. Культурное наследие Томской области. [Электронный ресурс]: Администрация Томской области. - 2007.- Режим доступа: www.tomsk.gov.ru, свободный.
6. Нарымский край мое отечество. - Томск: Изд-во Томского ун-та, 1998.- 215с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ (ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ)

И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент Томского государственного педагогического университета г.Томск

Практически любая организация испытывает потребность в персонале и высококвалифицированных кадрах, не являются исключением организации и учреждения социально-культурного сервиса и туризма. Недостаток кадров или отсутствие должной квалификации приводит к снижению качества предоставляемых услуг.

Туризм входит в число ведущих отраслей мирового хозяйства. Создание системы подготовки и повышения квалификации кадров

играет огромную роль в развитии туризма. Рассмотрим более подробно систему подготовки кадров на примере дополнительного профессионального образования Швеции.

Фолькуниверситет – некоммерческая организация, специализирующаяся в сфере последипломого образования (образования взрослых). Его структура представляет собой ассоциацию пяти учреждений – факультетов последипломого образования при государственных университетах в городах Стокгольм, Упсала, Гетеборг, Лунд и Умео.

Фолькуниверситет предлагает различные виды образовательных программ для взрослых и отдельные курсы в учебных центрах по всей Швеции. Ежегодно обучение по программам Фолькуниверситета проходит около 200 000 слушателей. Деятельность ведется в тесном сотрудничестве с государственными университетами, что позволяет использовать новейшие достижения в области образования, а также осуществлять комплексные программы по целому ряду направлений с привлечением преподавателей высшей школы, в том числе, в сфере туризма и гостеприимства.

Быстрые изменения на рынке труда приводят к росту потребностей в обучении такого рода. Учреждения дополнительного профессионального образования предлагают широкий выбор курсов, тренингов и образовательных программ. Методы обучения, применяемые в Фолькуниверситете, адаптированы к индивидуальным нуждам каждого слушателя, теоретические знания и практический опыт преподавателей ориентированы на текущие потребности рынка труда:

– лекции/семинары/тренинги «Уверенности в себе», «Навыки общения», «Планирование карьеры», «Навыки продаж», «Навыки работы в команде», «Управление временем;

– изучение литературы;

– метод проблемного обучения;

– индивидуальная и групповая проектная работа;

– использование информационных технологий;

– приглашенные специалисты и эксперты;

– обучение на рабочем месте (занимает 1/3 всего образовательного процесса);

– экскурсии на предприятия.

Целевая аудитория программ ДПО – люди с ограниченными возможностями в различных регионах страны (проходят обучение по специальной программе); иммигранты (обучение современным специальностям); безработные, желающие найти работу; люди, нуждающиеся в новых знаниях и навыках, чтобы применять их на рабочем месте. Фолькуниверситет осуществляет целый ряд международных проектов, обучение за рубежом, курсы для иммигрантов и иностранных студентов, обучающихся в Швеции (средний возраст студентов – 29 лет, женщины - 57%, мужчины – 43%).

Система ДПО в Швеции предполагает обучение продолжительностью от одного до трех лет, 1/3 которого занимает обучение непосредственно на рабочем месте. Национальное агентство образования разрабатывает концепцию и руководящие принципы ДПО, утверждает учебные программы, выделяет гранты и контролирует использование финансовых средств. Концепция основывается на тесном сотрудничестве предприятий и различных исполнителей программ на местном и региональных уровнях.

Сотрудничество образовательных учреждений профессионального образования и компаний, работающих на рынке труда при разработке учебных программ, при проведении учебного процесса и оценке качества образования - является одним из важных требований.

Учебные предметы предлагаются компаниями, профессионалами, представителями высших учебных заведений, муниципальных учреждений образования взрослых и т.д. Работодатели оплачивают расходы, связанные с обучением на рабочем месте, и получают квалифицированного специалиста, подготовленного для работы на данном рабочем месте.

Утвержденные учебные планы должны отвечать реальным потребностям рынка труда: они ограничены по времени (от одного до трех лет), мобильны (возможны обновления), возможно обучение по очной форме, неполный день, а также др. гибкие формы обучения.

Взаимодействие с бизнес сектором при реализации программ ДПО предполагает следующие мероприятия:

– участие в разработке учебной программы во время информационных встреч и участия в конференциях и исследованиях;

- предоставление мест для практики, руководство практикой и проектной работой;
- приглашение лекторов из бизнес-компаний;
- постановка задач перед студентами для реализации проектов во время учебного процесса;
- участие в оценке качества обучения;
- участие в управлении программой (Наблюдательный совет/Совет программы ДПО).

Реализация программ в сфере дополнительного профессионального образования во многом зависит от эффективного партнерства между государственным сектором, бизнес сектором и образовательными учреждениями. Однако, говоря о сотрудничестве между секторами, зачастую наблюдается отсутствие взаимодействия и в самих секторах, в частности в нашей стране, нет взаимодействия между образовательными учреждениями в сфере ДПО (конкуренция); отсутствие механизма взаимодействия учреждений ДПО с бизнес компаниями; при отсутствии анализа потребностей рынка труда низкий уровень качества преподавания и учебных программ; нет опыта взаимодействия образовательных учреждений с бизнесом при организации обучения на рабочем месте.

В системе ДПО преподаватели курсов – практики, имеющие опыт работы в бизнесе. Подбор преподавателей осуществляется с помощью личных контактов, контактов по работе и объявлений. В процессе собеседования с кандидатами учитываются: соответствующее образование; опыт преподавательской деятельности в сфере образования взрослых; соответствующий опыт работы в секторе бизнеса; хорошие коммуникативные навыки; свободное владение английским языком. В собеседования проверяются все рекомендации кандидата, и по возможности, для получения более объективной информации о данном кандидате, проводится беседа с другими сотрудниками, не указанными как рекомендация данного кандидата. Кандидаты, отобранные для работы в системе ДПО должны в свою очередь:

- составить и предоставить администратору учебный план своего предмета;
- проинформировать студентов об учебном материале по своему предмету;
- читать лекции;

- поддерживать должный (высокий!) образовательный уровень обучения в классе;
- мотивировать и поощрять студентов;
- создать и поддерживать здоровую атмосферу в классе;
- быть готовым к оценке преподавателя студентами в конце каждого прочитанного курса.
- Таким образом, основные принципы шведской модели ДПО:
- создание механизма взаимодействия между государственным сектором, образовательными учреждениями и бизнес сектором;
- обучение на рабочем месте;
- обучение студентов навыкам решения проблем в практической ежедневной деятельности на предприятии;
- преподаватели - практики, имеющие опыт работы в бизнес-компаниях;
- сочетание знаний и умений по разным предметам в работе над конкретным учебным проектом;
- постоянный мониторинг качества обучения и проведение оценки по окончании курса.

Фолькуниверситет реализует различные образовательные проекты в Центральной и Восточной Европе и в России.

30 декабря 2004года в Архангельске открылся офис Фолькуниверситета. Задача, которая ставилась перед сотрудниками офиса, - реализация проекта «Развитие рынка труда для экономического роста в Архангельской области». В ходе проекта была разработана и проведена Европейская программа обучения в области туризма и гостеприимства, слушателями которой стали 100 человек: 60% которых были сотрудники компаний, работающих в области туризма, 40% социально незащищенные группы женщин (одинокие матери и молодые женщины с низким уровнем образования).

Учебный план программы был разработан совместно российскими и шведскими экспертами на основе шведских образовательных стандартов в области ДПО.

В настоящее время Фолькуниверситет реализует проект «Развитие рынка труда для экономического роста в Российской Федерации», который является продолжение пилотного проекта в Архангельске. Финансирование проекта осуществляет Шведское агентство международного развития и сотрудничества (Sida). Цель

проекта – адаптация российской системы дополнительного профессионального образования к потребностям рынка труда. В проекте принимают участие 13 российских университетов. Со шведской стороны кроме Фолькуниверситета г.Упсалы в проект вовлечены четыре образовательных центра.

Университеты – участники проекта, составили свой план обучения в соответствии с потребностями в кадрах на предприятиях по организации туризма, предприятиях размещения, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; в соответствии с потребностями в повышении квалификации и уровня образования; в соответствии с потребностями в специалистах аппарата управления, работниках с неполной занятостью, специалистах со знанием иностранных языков. Потребность в кадрах туристской отрасли на перспективу рассчитана с учетом пространства и времени.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

*Е.П. Сахипова *, И.А. Шпаченко ***

**студентка факультета экономики и управления Томского государственного педагогического университета*

***к.п.н., доцент Томского государственного педагогического университета*

Туризм входит в число ведущих отраслей мирового хозяйственного комплекса. Создание системы подготовки и повышения квалификации кадров играет огромную роль в развитии туризма. Недостаток кадров или отсутствие должностной квалификации приводит к снижению качества предоставляемых услуг.

Особенно низкий уровень квалификации кадров отмечается на предприятиях сферы размещения и питания. У руководителей и специалистов предприятий социально-культурного сервиса и туризма в большинстве случаев нет соответствующего образования, а многие специалисты имеют лишь удостоверение о краткосрочном повышении своей квалификации.

В настоящее время проблема заключается не только в удовлетворении потребности в туристских кадрах высокой квалификации, но и в повышении качества такой подготовки. В Федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации» отмечено, что резкое увеличение спроса на квалифицированные кадры в туризме в последние годы привело к тому, что более 40 государственных и негосударственных учебных заведений приступили к их подготовке и переподготовке без необходимой учебно-методической базы и адекватно подготовленного профессорско-преподавательского состава. На основе взаимодействия государственных органов образования, учебных заведений и предприятий индустрии необходимо разработать принципиально новые подходы к профессиональному образованию в туризме.

Результаты учебной деятельности находятся в прямой зависимости от соотношения уровней теоретической и практической подготовки. В туристском обучении особенно важно формирование профессиональных навыков в ходе прохождения практик. Практики выявляют способности обучающихся к упорядочиванию информации, полученной во время изучения теоретических знаний. Помимо проверки способности студента к развитию профессионализма, значение практик заключается еще и в том, что они способствуют развитию коммуникативных навыков, формируют позитивное отношение к работе. Поэтому одной из важнейших задач в обучении студентов является интеграция теории и практики.

Издавна в вузах России сложилась традиция прохождения практики на старших, выпускных курсах, когда непосредственно происходит подготовка студентов к профессиональной деятельности. Тем самым изначально возникал разрыв между теоретическими знаниями и практическими, предопределялись узость и схоластичность знаний студентов.

Как показал анализ, в большинстве вузов России во время обучения студентов дается практическая подготовка по туристской специальности в течение 22 недель. В целом это составляет около 20 % от общего объема учебного времени, что по сравнению с зарубежным опытом, значительно меньше (в ряде европейских стран на практику отводится до 40% учебного времени). Есть и другие проблемы в проведении практики:

- следует совершенствовать подготовку сотрудников территориальных туристских центров к приему практикантов, ориентировать их на контакты и взаимное сотрудничество;
- важно обеспечить программно-методическую базу обучения и практики необходимым пакетом соответствующих учебных пособий, хрестоматий и справочников;
- обучение преподавательского состава современным методам организации практики (семинары, обмен опытом работы, встречи с сотрудниками, работающими в туристской сфере), ориентация на изучение опыта работы в туристской сфере.

Для лучшего понимания реалий туристического бизнеса практики следует организовывать за пределами вузов и планировать таким образом, чтобы полученные в вузе знания подкреплялись опытом работы на предприятии. Существует три возможные модели при их организации:

1. «Дуальная», когда учебные заведения принадлежат предприятиям, а учебные планы разрабатываются производственными ассоциациями. Такого рода организация практики проходит параллельно с учебным процессом (наиболее распространено в Германии);

2. «Сэндвич», когда практики осуществляются в середине курса, в этом случае студенты, заканчивающие обучение, уже обладают определенным практическим опытом (английский метод);

3. «Чередование» теоретической и практической подготовки, позволяющее избежать абстрактного преподавания при длительном обучении (шведская модель).

Успешность прохождения студентами практики зависит от следующих условий:

- предварительная подготовка к периоду практики: определение целей, сроков, видов, составление программ;

- определение предприятий, где будет проходить практика, заключение договоров с ними, назначение руководителя.

- Мировой опыт показывает, что наибольший эффект обучения специалистов для туристической индустрии достигается тогда, когда на долю практик приходится не менее 24 недель. Ключевым фактором успеха являются правильно сформулированные программы, методической базой которых служат «Квалификационные требования

(профессиональные стандарты) к основным должностям работников туриндустрии».

Важный элемент предварительного этапа подготовки - определение места прохождения практики. Здесь можно предложить два способа реализации:

1. Предприятие определяется вузом (с ним заключается договор, в котором оговаривается количество студентов, принимающихся на практику, сроки и места прохождения, ответственность сторон, условия оплаты и т.д.);

2. Предприятие определяется самим студентом (с ним заключается трудовой контракт, в котором присутствуют все необходимые условия прохождения практики).

Опыт показывает, что первый вариант предпочтительнее, т.к. обеспечивает более высокое качество практической подготовки студентов, его соответствие целям, задачам и программам. Но, как правило, эти условия могут быть выполнены только тогда, когда существует стабильное сотрудничество между учебным заведением и производством, и если этот тип деятельности включен в кадровую политику фирмы. В противном случае практика может превратиться в возможность получения предприятием дешевой рабочей силы.

Преимуществом второго способа в том, что студенты в процессе определения места практики приобретают навыки поиска работы: они составляют резюме, проходят собеседование, конкурсный отбор и т.д., все это способствует формированию у них активной жизненной позиции.

Результатом прохождения практик должна стать адаптация к работе в реальной рыночной среде, закрепление знаний о принципах, методах, формах и технологиях современной организации деятельности предприятий туриндустрии и их отдельных служб.

Литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 255 с.
2. Теория социальной работы. / Под. ред. проф. Е.И. Холостовой. - М.: Юристъ, 1999. -334 с.
3. Требования работодателей к системе профессионального образования./Под.ред. Т.Л. Клячко, Г.А.Красновой. - М.: МАКС Пресс, 2006. - 125 с.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ ЭКСКУРСОВОДОВ В ТОМСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Л.С. Косова, к.г.н., доцент Томского государственного университета, г.Томск

С 1993 года в Томском государственном университете на базе специальности «География» осуществляется подготовка специалистов по направлению «Туризм и экскурсионное дело», которые по завершении учебы могли бы работать во всех сферах туристского бизнеса, в том числе и в экскурсионном обслуживании. Учебно-производственный план данной специализации наряду с общественными и географическими дисциплинами, включает следующие специальные предметы: культурология, краеведение, спортивный туризм, туризмоведение, экскурсоведение, организация туристско-экскурсионной деятельности, менеджмент туризма, международный туризм, музееведение, гостиничное хозяйство, выставочное дело, архитектура Томска.

Исходя из того, что до недавнего времени экскурсоводов готовили на курсах из числа учителей и других специалистов, а профессиональных экскурсоводов не выпускало ни одно высшее учебное заведение, можно заключить, что хороших экскурсоводов в Томске, да и в других городах, очень немного. Особенно это стало заметно, тогда, когда после открытия специализации пришлось взяться за разработку и проведение курса «Экскурсоведение». Если раньше деятельность экскурсоводов воспринималась нами, как рядовыми экскурсантами и оценить их работу мы могли только по одному критерию «понравилось – не понравилось», то теперь после почти 10-летнего изучения экскурсионного дела и преподавания его студентам уже четко можно определить, ПОЧЕМУ понравилась, и ПОЧЕМУ не понравилась данная экскурсия.

Деятельность экскурсовода – это очень сложная, тяжелая и ответственная работа. Экскурсовод – это человек неординарный, увлеченный своей профессией; человек, который одновременно является учителем, воспитателем, психологом и артистом. Своим энтузиазмом он увлекает, заинтересовывает и ведет за собой по лабиринтам истории. Это человек – лидер по характеру. Он много знает, красиво говорит и умело ведет беседу. При любых обстоятельствах он свеж и бодр. Профессия экскурсовода уникальна,

престижна и уважаема. Главное в ней – общение с людьми. Не всякий человек сможет постоянно быть объектом внимания аудитории и получать повседневную оценку своей деятельности.

Для того, чтобы студенты не совершали в своей будущей работе профессиональных ошибок, учебно-производственным планом на 3 курсе в 6 семестре предусмотрено не только прослушивание лекций по «Экскурсоведению», но и проведение параллельно с ними аудиторных практических занятий и самостоятельной внеаудиторной работы, а также летняя учебно-производственная практика по данной дисциплине.

На практических занятиях студенты усваивают терминологию экскурсионного дела, учатся общению с аудиторией, приобретают речевые навыки проведения экскурсий и умение составлять их.

Таблица 1

Тематический план практических занятий

№ п/п	Тема практической работы	Кол-во часов
1.	Изучение этапов составления экскурсии. Выбор темы. Выявление экскурсионных объектов	2
2.	Отбор литературы. Составление карточек объектов. Составление маршрута. Составление контрольного текста. Составление индивидуального текста	2
3.	Отработка речевых навыков. Защита экскурсии.	4
4.	Посещение учебной экскурсии. Анализ.	4
5.	Изучение летней экскурсии. Пробное проведение и сдача	6
6.	Зачетное занятие	2

Таблица 2

Тематический план проведения самостоятельной работы

№ п/п	Тема практической работы	Кол-во часов
1.	Отбор литературы. Составление карточек объектов. Составление маршрута. Составление контрольного текста	6
2.	Составление индивидуального текста	2
3.	Изучение летней экскурсии	6

Основной целью практических и самостоятельных занятий является закрепление теоретических знаний, полученных в курсе «Экскурсоведение», формирование навыков и умений проведения экскурсий. Не удивительно, что тематика практических и самостоятельных занятий в основном совпадает. Это происходит потому, что в аудитории невозможно собрать материал для экскурсии, составить текст ее и проверить сохранность объектов. Поэтому самостоятельная работа проходит в других условиях: в Краеведческом музее, в Научной библиотеке ТГУ, на маршруте изучаемой экскурсии.

Одной из задач данных занятий является проработка всех этапов подготовки экскурсии: 1. Определение цели и задач экскурсии. 2. Выбор темы. 3. Отбор литературы и составление библиографии. 4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. 5. Отбор и изучение экскурсионных объектов. 6. Составление маршрута экскурсии. 7. Обезд или обход маршрута. 8. Подготовка контрольного текста. 9. Комплектование «портфеля экскурсовода». 10. Определение методических приемов проведения экскурсии. 11. Определение техники проведения экскурсии. 12. Составление методической разработки. 13. Составление индивидуального текста. 14. Прием (сдача) экскурсии на маршруте. 15. Утверждение экскурсии в качестве турпродукта туристской фирмы.

Не секрет, что, впервые столкнувшись с деятельностью экскурсовода, многие студенты (в том числе и самые лучшие, знающие теорию на «отлично») испытывают неуверенность и неловкость работы «на людях», даже если эти «люди» свои друзья-одногруппники. Многие из них не умеют правильно представиться

группе экскурсантов, не говоря уже о ведении всей экскурсии. Поэтому максимальное время необходимо тратить на адаптацию студентов к экскурсионной обстановке. Этого можно достигнуть только практикой, многократным их появлением на аудитории в качестве экскурсовода.

Профессия экскурсовода требует от тех, кто выбрал ее для себя, определенных человеческих качеств. Это, прежде всего, склонность к культурно-воспитательной работе, коммуникабельность, инициативность, хорошая дикция, желание совершенствоваться, непримиримое отношение к бескультурью, тактичность и др. Именно эти качества либо проявляются, либо не проявляются у студентов. Здесь формируется личность экскурсовода. И здесь идет разделение группы на две категории: будущих экскурсоводов-профессионалов и методистов-экскурсоводов. Вторые – это те, кто также увлечен профессией, но, в силу отсутствия каких-либо качеств (дикция, внешность, неумение общаться и пр.), занимаются сбором материала и подготовкой экскурсии. Это также нелегкое и ответственное дело, несколько не худшее, чем ведение экскурсий.

Таким образом, одной из задач практических занятий является приобретение навыков общения с аудиторией и закрепление материала экскурсии: правильное его произношение, избавление от сорных слов, расстановка пауз и постановка интонаций.

Однако, еще до того, как произнести текст, его надо составить. Для этого группа делится на несколько творческих коллективов. Разделение производится не механически, а в зависимости от личных привязанностей. Такой подбор групп будет более эффективен в работе, в них не возникнут конфликты и разногласия. На практических занятиях студентам предлагается составить мини-экскурсию по Томску из 5-7 объектов. Томск обладает большим количеством исторических, архитектурных и природных памятников, поэтому трудностей с выбором экскурсионных объектов и темы у студентов не возникает. Много времени уходит на поиск и отбор материала, и составление карточек объектов. Эта работа проходит самостоятельно, без помощи преподавателя. Затем они также самостоятельно составляют контрольный и индивидуальный тексты. Выучив экскурсию, представляют ее своим друзьям, которые в данный момент становятся «приемщиками» экскурсии, ее критиками и судьями. Ими не столько оценивается содержание экскурсии,

сколько умение правильно «подать» ее аудитории и умение экскурсовода держаться перед экскурсантами. При этом не возникает обид и конфликтов, т.к. каждый бывает и на месте «приемщика» и экскурсовода, анализу подвергается каждая экскурсия каждого студента. Этот этап работы проходит в дружеской конструктивной обстановке.

Тематическим планом предусмотрено еще одно занятие: посещение эталонной экскурсии и ее анализ. Целью данного урока является увидеть, как должна проводиться экскурсия, как ведет себя экскурсовод в различных ситуациях, возникающих в экскурсионном процессе. При выборе экскурсии мы руководствуемся следующим: она должна проводиться опытным экскурсоводом, продолжительностью не менее 1,5 часа, может быть любого типа (музейная, обзорная, тематическая, автобусная и др.). Эта экскурсия рассматривается нами не просто как дающая дополнительные знания, а как пример учебной, на которой студенты могли бы учиться методам ее проведения и увидеть все нюансы и скрытые айсберги экскурсионной деятельности. После прослушивания делается глубокий анализ по следующему плану: 1. Вводная часть. Обсуждается, насколько правильно по методике экскурсовод представился группе, как давал краткую информацию, общался с водителем и пр. 2. Основная часть. Анализируется содержание экскурсии, полнота раскрытия подтем, логические переходы, использование портфеля экскурсовода. 3. Заключение также анализируется. Это все касается структуры и содержательной части экскурсии. Затем студенты дают оценку работе экскурсовода: а) знание и владение текстом; б) умения экскурсовода: умение пользоваться методическими приемами, входить в контакт с экскурсантами, привлечь внимание, заинтересовать, организовать группу, организовать показ объекта, контактировать с водителем; в) речь экскурсовода: литературная, без сорных слов, сленга, эмоциональная; г) внешний вид экскурсовода. В данный момент студенты выступают как независимые эксперты по оценке экскурсии. И этот вид деятельности им очень нравится.

И, тем не менее, вся эта практическая деятельность еще не настоящая работа экскурсовода, т.к. студенты выступают не на маршруте для экскурсантов, а в учебной аудитории перед своими друзьями. Настоящая работа и дальнейшее совершенствование

профессионализма проходит на следующем этапе – на летней учебной экскурсионной практике. Студенты уже осознали всю серьезность и ответственность работы экскурсовода, поэтому им не будет так «страшно и неудобно» проведение экскурсии для незнакомой группы экскурсантов.

Летняя экскурсионная практика проходит в течение 4-х недель после 3 курса, т.е. после прослушивания теоретического курса и проведения практических работ в аудитории. Главная цель этой практики – приобретение навыков работы экскурсовода. Практика состоит из трех периодов: 1. Подготовительный, который длится одну неделю; 2. Репетиционный – 2 недели; 3. Самостоятельный – 1 неделя.

На первом этапе, в силу ограниченности во времени, студентам выдается готовый контрольный текст экскурсии. Часто они знакомятся с ним еще во время аудиторных практических занятий. Тема экскурсии «По Томскому государственному университету» выбрана не случайно. Во-первых, сроки летней практики совпадают со временем подачи абитуриентами документов на поступление в университет. Это удобно нашим студентам-практикантам: всегда есть возможность найти экскурсантов, по-настоящему интересующихся темой. Во-вторых, все объекты данного экскурсионного комплекса расположены компактно, маршрут экскурсии не растянут, не требует транспортных средств, не труден для экскурсовода и экскурсантов. В-третьих, данная экскурсия имеет воспитательное значение и для самих студентов-экскурсоводов, они узнают многое из истории Alma Mater. Чувство гордости за свой университет они передают слушателям. А это есть воспитание патриотизма, забытое в настоящее время слово, но никогда не терявшее своего значения.

На протяжении недели студенты обновляют материал контрольного текста, подготавливают свой индивидуальный текст, знакомятся с объектами, отрабатывают методику рассказа и показа, готовят «портфель экскурсовода», карточки подтем, проходят по маршруту, заучивают текст экскурсии.

На втором этапе студенты должны проводить экскурсию в естественных условиях, но пока только для своей группы и руководителей практики. Именно этот этап является самым напряженным, т.к. здесь проявляются все недочеты первого периода, раскрываются знания и умения студентов, их индивидуальные

способности. Большое внимание обращается на внешний вид и манеры будущих специалистов. В процессе ведения экскурсии практиканты овладевают методикой и техникой ведения экскурсий, отрабатывают методические приемы, учатся общению с группой. Проверка знания экскурсии происходит до тех пор, пока студенты не будут свободно владеть текстом, правильно говорить, импровизировать и легко общаться с окружающими. Больше внимания на этом этапе приходится уделять менее способным студентам, у которых возникают сложности с овладением данного вида деятельности. В конце второй недели происходит сдача экскурсии руководителям практики.

И наступает заключительный период – самостоятельная работа с экскурсантами. К этой работе допускаются только те студенты, которые успешно справились с заданиями во второй период практики. Студенты самостоятельно формируют группы экскурсантов, применяя такие методы рекламы, такие как наглядная агитация (плакаты-объявления), прямой контакт с населением, косвенная агитация (через коллектив приемной комиссии). Ежедневно они проводят по 4-5 экскурсий. В этот период они уже чувствуют себя настоящими экскурсоводами, хорошо владеют текстом, умеют приспособиться к экскурсантам, умеют импровизировать и т.д. В последний день отчитываются перед руководителями и получают заслуженную оценку. По студенческим отчетам о практике мы сделали вывод, что студентам нравится и практика, и сам вид деятельности экскурсовода. Некоторые из них после окончания университета продолжают работу в этом направлении и становятся профессиональными экскурсоводами.

Уникальный опыт обучения практической деятельности и проведения экскурсий накоплен кафедрой краеведения и туризма посредством работы учебного студенческого экскурсионного бюро, открытого при кафедре в 1999 г. Студенты, хорошо зарекомендовавшие себя на практике и желающие совершенствоваться в этом направлении, продолжают активную экскурсионную деятельность в течение всего года. Они пользуются материалами, накопленными на практических занятиях. В их арсенале готовые экскурсии по университету, в сосновый бор, по г. Томску, по Алтаю и другие. Однако, за неимением необходимых средств, проведение многих невозможно. Постоянным спросом

пользуется экскурсия по Томскому университету, которую студенты проводят для томских и иногородних абитуриентов в Дни открытых дверей, для ученых и гостей университета, приезжающих на различные конференции, для студентов 1-2 курса других факультетов. Ни разу кафедра не получала рекламации на свою «продукцию» – студентов-экскурсоводов. Это доказывает правильность выбранной нами многоступенчатой стратегии в обучении студентов профессии экскурсовода.

АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

*Ю.И. Моруденко **, *Ю.Ю. Шубина ***,

**старший преподаватель Хакасского государственного
университета им. Н.Ф.Катанова, г. Абакан*

***старший преподаватель Хакасского государственного
университета им. Н.Ф.Катанова, г. Абакан*

Одним из наиболее важных и значимых факторов развития общественной жизни является процесс сохранения природы и усвоение обществом культурных ценностей. Стремление к познанию всегда было присуще человеческой личности. Культурное самовыражение народа, его история, традиции, обычаи всегда вызывали и вызывают интерес людей. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Эколого-этнический туризм является наилучшим способом знакомства с культурой и природными богатствами одновременно. Совмещение отдыха на природе с познанием жизни, истории и культуры другого народа - одна из задач, которую в полной мере способен решать данный вид туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить - важные части восстановительной функции туризма.

Развитие эколого-этнографического туризма является перспективным направлением для Республики Хакасия, так как этот регион обладает уникальным природным и этнографическим наследием.

Возрождение духовной культуры народа в экологических условиях становится актуальным направлением. Оно обусловлено необходимостью восстановления не только природных, но и этических норм, способов художественного и морального воспитания человека. Поэтому так важно оживить скудеющие с каждым годом истоки традиционной культуры, более эффективно использовать их для восстановления разрушенных связей, повседневного быта людей и их духовности. И большая роль в этом отводится анимационной деятельности.

Актуальность данной проблемы обусловила постановку цели исследования - выявление технологических особенностей организации и проведения анимационных программ для эколого-этнографических туров.

В соответствии с целью исследования определены следующие задачи:

- охарактеризовать возможности использования анимационных программ в эколого-этнографическом туризме;
- разработать проект анимационной программы эколого-этнографического тура на базе и определить основные условия ее организации.

Анимация — совершенно новое направление, которое стало активно использоваться во всем мире, ведь туристы от предстоящего отдыха ждут не просто физического и психологического восстановления организма, но и еще чего-то особенного и необычного, чего они лишены в обыденной жизни.

Именно поэтому для одних функция анимации заключается в разблокировании общественных связей, установлении теплых, доверительных отношений. Другие видят ее функцию в обучении и овладении великими языками мышления, эстетики, гармонии с окружающей природой.

Таким образом, основные направления анимационной работы - преодоление личностных тенденций к социальной дезинтеграции, помощь в творческой самореализации личности и приобщение к экологии и культуре.

Анимационная деятельность, выделяясь из ряда других видов человеческой деятельности, имеет свои характерные черты:

- осуществляется в свободное время;

- отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, как инициативой одного человека, так и различных социальных групп;
- обусловлена национально-этническими, региональными особенностями и традициями;
- характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей;
- носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер.

Технология рассматриваемой деятельности должна разрабатываться главным образом на уровне конкретных составляющих, т. е. на уровне культурно-творческих, культурно-просветительских, ценностно-ориентирующих, культурно-рекреационных занятий.

Таким образом, в процессе социально-культурной деятельности человек усваивает новые знания о природных и социальных объектах окружающей действительности, приобретает новые навыки, умения и привычки, лучше узнает самого себя.

Осуществление анимационного процесса сопровождается квалифицированной помощью со стороны специалистов, которых на современном этапе называют аниматорами или менеджерами туристской анимации.

В ходе анимационного процесса аниматор должен:

- составить интересную анимационную программу, соответствующую потребностям и запросам потребителя;
- привлечь внимание к данной программе, заинтересовать потребителя;
- учитывать возрастные, психологические, эстетические, этические, религиозные и другие особенности отдыхающих и на основе этого обеспечивать индивидуальный, дифференцированный подход;
- строить свои взаимоотношения с подчиненными и отдыхающими на гуманной, демократичной основе;
- не теряться в самых трудных и неожиданных ситуациях;
- сочетать теоретическую и практическую деятельность;
- грамотно использовать в своей работе накопленный в данной сфере опыт и новейшие достижения передовой педагогики и психологии;

– разнообразить анимационные шоу-программы, занятия, избегая шаблонности в их организации.

Для анимационной услуги первостепенное значение также имеют туристско-рекреационные ресурсы. Именно они являются фундаментом анимационного процесса.

Выделяют непосредственные и косвенные туристские ресурсы. К первым относятся природные и культурно-исторические ресурсы, вторые (инфраструктурные) привлекаются для освоения и использования собственно туристских ресурсов.

В реальной жизни все виды туристских ресурсов взаимосвязаны и в ряде случаев трудноразделимы. В этом смысле их потребительная стоимость (полезность) зависит от одновременного воздействия на физические, умственные, духовно-нравственные и психологические стороны жизнедеятельности человека. Таким образом, ресурсы определяют специфику развития и приоритетные направления

Таблица 1

Виды профессиональной деятельности	Личностные качества тураниматора	Квалификационные требования
Физкультурно-оздоровительная	Физическая тренированность, ловкость	Знание: массовой оздоровительной работы, организационной структуры проф. Деятельности, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности, психолого-педагогической практики.
Зрелищно-развлекательная	Коммуникабельность, артистизм, эмоциональность	Знание: туранимации, основ театрального искусства, режиссуры, организационной структуры проф. деятельности, рекреологии, валеологии, этнологии и экологии.
Познавательная экскурсионная и анимационно-обучающая	Память, эстетический вкус, интеллект	Знание: истории мировой и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения и краеведения, организационной структуры и содержания проф. экскурсионной и музейной деятельности.

анимационных проектов.

Правильно составленная программа анимации - залог эффективного сервиса и максимального удовлетворения клиентов. Эколого-этнические анимационные программы должны быть составлены с учетом интересов туристов, увлекающихся природой, фольклором, интересующихся историей и национальными особенностями данного региона.

Основные требования к построению программ.

- Программами должны быть охвачены все способы досуга.
- Реализация программы должна превзойти ожидания гостей.
- Программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку.
- Ежегодно программы должны изменяться для удовлетворения растущего желания и ожидания гостей, особенно завсегдатаев.
- Для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими элементами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами).
- Программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам.
- Программа должна быть не навязчивой, а завлекательной.
- Она не должна противоречить принципам экологического туризма
- Следование единому стилю

Работу по подготовке и проведению анимационной программы для эколого-этнического тура можно разделить на несколько этапов:

Первый этап – подготовительный

- определение цели и задач;
- выбор места и времени проведения программы;
- проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги;
- создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- составление сметы расходов на проведение программы;

- подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.);
- установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
- проведение рекламной компании намеченных анимационных мероприятий.

Второй этап – начальный

Туристы информируются о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов, гостями устанавливается контакт, производится запись на различные анимационные программы.

Третий этап – содержательный

Этап проведения анимационной программы.

Четвертый этап – заключительный

- - награждение участников и прощание с гостями;
- - анализ проведенной программы;
- - анкетирование потребителей с последующим анализом;
- - работа над усовершенствованием программы.

В соответствии с вышеперечисленными требованиями был создан проект анимационной программы эколого-этнической направленности « Хакасия: связь времен».

Цель данной программы - оживление отдыха и получение впечатлений от личного участия туристов в релаксационно-оздоровительных, культурно-образовательных, культурно-творческих мероприятиях.

Планируемым местом для реализации эколого-этнической анимационной программы может служить юртовый комплекс на неохраняемой природной территории близ озера Беле. Юртовый комплекс расположен в Ширинском районе Республики Хакасия на озере Беле. Юрта – уникальное жилище, прекрасно приспособленное к условиям проживания в степи.

Обычно туристы приезжают на такой отдых на 5-7 дней, поэтому анимационная программа рассчитана на недельный срок.

Материальной базой для анимации здесь служат:

- спортивные площадки на пляже;
- площадка для стрельбы из лука;
- большая юрта для проведения национальных посиделок и работы мини-клуба;
- трасса для катания на лошадях;
- баня;
- приспособления для занятия водными видами спорта (надувные матрацы, байдарки, резиновые лодки).

В бригаду аниматоров входят спортивные инструкторы, диджеи, менеджеры мини-клуба, костюмеры, экскурсоводы, знающие хакасскую культуру, специалисты в области прикладного искусства, режиссеры-постановщики шоу -программ.

Эколого-этническая анимационная программа:

8.00 Завтрак

9.00 Планерка аниматоров

9.30 Рассылка анимационной программы на текущий день

10.00 Утренняя гимнастика

10.30 Мини- клуб

11.00 Водная гимнастика

12.00 Игры на открытом воздухе

13.00 Свободное время

15.00 Стрельба из лука, катание на лошадях, на собачьих упряжках

16.00 Спортивные игры

17.00 Национальный раус

18.00 Репетиция вечернего шоу

19.00 Свободное время

21.00 Вечерняя шоу-программа

Эколого-этнический туризм определяется как одна из разновидностей природного туризма, объединяющих людей с познавательными и оздоровительными целями в условиях экологически чистой местности. Поэтому дополнительно для достижения лечебно-оздоровительного эффекта осуществляется лечение и оздоровление души и тела человека.

Гостям, которые проводят свой отдых в юртовом комплексе, может быть предложена национальная музыка в современной обработке. Музыкой такого стиля будет сопровождаться не только

утренняя релаксирующая гимнастика, но и национальный раус в юрте.

Рассылать анимационную программу на текущий день будут аниматоры в национальных костюмах на конях. Программа будет представлять собой обожженный свиток, перевязанный льняной ниткой с когтем медведя.

Для организации отдыха туристов различного возраста в программе предусмотрена работа мини-клуба. В мини-клубе с отдыхающими будет заниматься отдельная команда аниматоров. Занятия будут проходить в юрте, и предполагают огромное поле для разнообразного творчества. Это своего рода творческие мастерские, где креативные аниматоры помогут отдыхающим раскрыть свои творческие способности.

Здесь отдыхающие будут заниматься рисованием, готовить атрибуты к костюмам для национального шоу, изготавливать гончарные изделия.

В мини-клубе также можно научиться делать шерстяных зверюшек, украшать пого, вышивать бисером амулеты, мастерить коралловые и пастовые бусы (мончих), которые являются неотъемлемым атрибутом праздничного костюма хакасских женщин. После окончания данного тура лучшие творческие работы могут быть представлены в Этнографическом музее им. Лалетина (п.Шира).

Разнообразны и привлекательны дневные мероприятия - от водной гимнастики до участия в национальных спортивных играх.

Учитывая наличие водных ресурсов, возможно проведение водной гимнастики и игр на воде. Поэтому в данной программе предложены мероприятия на озере Беле.

В вечернюю часть программы входит «национальный раус». Это современная форма рауса, которая предполагает зазывание гостей в юрту для проведения театрализованного мини-представления. В данном действии предполагается разделение участников мероприятия на исполнителей и зрителей. Связующим звеном между ними являются аниматоры. Тематика мини-представлений различна - это рассказы о местной культуре, приготовление национальной пищи, обрядовые действия. Туристы не только обретут знания о хакасском этносе, но и получат возможность участия во всех национальных представлениях, выучат некоторые хакасские слова и выражения.

Завершающим этапом программы является вечернее шоу. Как правило, это дискотека на пляже. Для ее проведения могут быть приглашены группы музыкантов, ди-джеи. Аниматоры по ходу дискотеки проводят различные конкурсы и танцуют вместе с туристами. В конце вечеринки выявляют «Лидеров Танца».

Кульминацией всей семидневной программы является проведение ролевой игры – «Хакасская свадьба». Это мероприятие проводится в течение всего дня. В нем могут принять участие все желающие. Знания и умения, полученные по ходу различных мероприятий в течение этого тура, туристы смогут применить в ходе этой игры.

Таким образом, синтез сохранения природы и воссоздание традиций национальной культуры в новых формах туристской деятельности - анимации, позволит найти тот оптимальный вариант, благодаря которому будет развиваться экологическое сознание туристов и национальное искусство в данном регионе.

Литература:

1. Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2004.
2. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие.- М.: Советский спорт, 2006.
3. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие.- М.: Советский спорт, 2005.

ДОКЛАДЫ СТУДЕНТОВ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

И.А. Лоскутова (студентка 4 курса факультета гуманитарного образования филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке)

Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н, старший преподаватель филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

В последние годы в Сибири, как и в России в целом, наблюдается усиление внимания к такой отрасли экономики как туризм. Вовлекаются в туристскую деятельность и начинают использовать свой рекреационный потенциал все большее количество регионов России. В том числе и те, в которых до недавнего времени эта отрасль не рассматривалась как одна из потенциально основных отраслей специализации.

Природа Сибири является достоянием планеты. И именно аттрактивность природных рекреационных ресурсов повлекла за собой развитие туризма. На территории возможны все виды туризма, в том числе экстремальные и экзотические, связанные с изучением жизни и быта малочисленных коренных народов. Выявлено разнообразные гидроминеральные ресурсы, множество грязевых месторождений: торфяных, иловых и сапропелевых, значимость и лечебные свойства которых не уступают популярным мировым курортным брендам.

В мире много уникальных и интересных объектов природы, памятников истории и культуры, которые привлекают туристов. Однако только наличие уникальных объектов не приводит к появлению турцентров и не приносит доходов. Известны примеры, когда туристскими центрами становятся районы, не обладающие значительным природным потенциалом, но сумевшие создать отличную туристскую инфраструктуру и тем самым занять ведущие позиции в распределении мировых туристских потоков. Недостаточное развитие инфраструктуры в Сибири на сегодняшний день компенсируется (пока компенсируется) уникальным природным потенциалом.

Восточные регионы России в силу своего географического положения и наличия ресурсов являются перспективной территорией туризма, где может быть создана крупная индустрия отдыха, ориентированная на российский рынок, рынок стран Юго-Восточной Азии и Европы. При этом развитие туризма в близких к центру страны регионах и регионах Сибири отличается неравномерностью. Сибирь сравнительно мало освоена туристами, хотя здесь наличествуют достаточно хорошие условия для создания множества туристских центров.

Только вкупе с хорошей организацией тура и обеспеченностью материальной базой возможно успешное развитие туризма. У сибирского же региона есть возможность соединить уникальные природные объекты с хорошей инфраструктурой. Именно это сочетание даст возможность привлечь реальное количество туристов, которое регион потенциально способен принять.

Понимание этой проблемы привело к перемене отношения к туристской индустрии и повлекло за собой поиск путей решения проблемы и разработку программ развития туризма как на региональных, так и на государственном уровнях. Поскольку туристская инфраструктура является недостаточно развитой, концепции развития туризма, принимаемые отдельными регионами направлены прежде всего на формирование современной туристской индустрии.

Задачи, которые ставят перед собой сибирские регионы в плане развития туризма, как и программы, разрабатываемые ими очень схожи. Это следует из того факта, что стартовые позиции у них практически одинаковые, за исключением разве что различий в туристском потенциале (прежде всего в attractiveness природных ресурсов): Омская область не сопоставима с Байкалом или Алтаем. К тому же у отдельных регионов нет опыта в создании туристской индустрии, или же туризм развивается разрозненно.

Основные трудности и проблемы развития туризма в регионе заключаются в отсутствии общероссийской системы нормативных правовых актов, стандартов, правил соответствующих международным, недостаток в профессионально подготовленных кадрах, а также отсутствие развитой инфраструктуры приема туристов, соответствующей мировому уровню сервиса. В связи с этим ставятся соответствующие задачи по преодолению и решению вышеназванных проблем. Необходимо также создание туристского

информационных центров (Интернет-сайтов в том числе и их регулярное обновление) как региональных, так и объединенного для Сибири. В этом плане значительные успехи демонстрируют ОЭЗ «Бирюзовая Катунь». Необходимо выработать стратегию по продвижению бренда, участвовать в выставках под единым стендом.

К одной из основных проблем следует отнести недостаточное количество статистических наблюдений или вообще отсутствие таковых. Создание собственных статистических критериев и оценок для выявления общего количества различных типов иностранных посетителей, прибывающих в регион, характер их деятельности и общей суммы потраченных денег, а также видов приобретенных ими товаров и услуг необходимо, поскольку полученные данные помогают определять тенденции, которые в дальнейшем могут использоваться при корректировке планов. В том числе с целью создаваться предпосылки для повторных поездок.

Туризм является сложным многоотраслевым комплексом, требующим системного подхода к регулированию социально-экономического взаимодействия многих отраслей хозяйства на государственном и региональном уровнях.

Осознание того, что туризм является прибыльным бизнесом привлекает в эту отрасль инвесторов. А поскольку сибирские регионы прежде всего промышленные, то среди инвесторов числятся ГМК «Норильский никель», «Кузбасская топливная компания», холдинговая компания «Сибирский деловой союз», «Кузбассразрезуголь», выступающий учредителем «Фонда содействия зимним видам спорта», через который и осуществляется инвестирование. Все больше промышленных организаций обзаводятся проектами. К сотрудничеству и в качестве инвесторов привлекаются также иностранные, чаще всего европейские, компании. Их опыт и заинтересованность могут сыграть ключевую роль в развитии туризма в Сибири. Развивается межрегиональное и международное сотрудничество, создаются межведомственные комиссии, что позволяет обеспечить поддержку в становлении отрасли туризма и положительно сказывается на имидже региона.

Главной задачей для Сибири сейчас, конечно является создание конкурентоспособной туристической индустрии, имеющей большой потенциал для динамичного развития. Однако не следует забывать, что в дальнейшем с развитием туризма необходимо будет принимать меры

по сохранению природного и историко-культурного наследия региона, для чего необходимо уже на ранних этапах проектирования максимально учитывать возможности негативного влияния и предотвращать их на каждом этапе при реализации проектов. Возможно, это потребует создания специальных структур или органов, которые будут отслеживать и пресекать действия, способные привести к негативным последствиям, нарушающим концепции устойчивого развития. В том числе требуется разработка и ведение кадастра туристских рекреационных ресурсов.

Несмотря на создание ТР ОЭЗ, каждый из субъектов РФ продолжает развивать туризм самостоятельно. Конечно создаются межрегиональные союзы и ассоциации, но в целом каждый из их участников самостоятельно, своими силами реализует проекты. Можно предположить, что в будущем будет развиваться конкуренция между сибирскими туристскими районами, поэтому необходимо уже сейчас создавать предпосылки для повторных приездов.

Литература:

1. Годфри Харрис, Кеннет М.Кац. Стимулирование международного туризма в XXI веке. <http://www.tourlib.columb.net.ua>
2. Концепция развития отрасли туризма Сибири на 2005-2010 гг.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.tursinfo.ru>
2. <http://www.sibacc.ru>
3. <http://www.sibfo.ru>
4. <http://www.rost-sibir.ru>
5. <http://www.favt.ru>
6. <http://www.b2b-russia.ru>
7. <http://www.advis.ru>

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ АЛТАЯ

*Н.С. Долгова, Ю.В. Бабухина. (студентки 4 курса факультета гуманитарного образования филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке)
Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке*

Горный Алтай представляет собой уникальный природный комплекс по своим рекреационным богатствам. Это прекрасное сочетание живописных горных ландшафтов с разнообразными видами климата, отличающихся обилием солнечного света и повышенной ультрафиолетовой радиацией. Территория Республики Алтай обладает великолепными лесами и лекарственными растениями, минеральными источниками и целебным воздухом. На Алтае находят свое отражение почти все группы рекреационных ресурсов: лечебные, эстетические, спортивные и др.

Ценность рекреационных ресурсов Республики Алтай определяется, в первую очередь, природно-климатическими условиями данной территории. Большое количество солнечных дней в году, наличие широкого спектра горноклиматических зон определяет территорию Республики как один из перспективных рекреационных центров Российской Федерации. Лесостепные и лесные низкогорья и среднегорья Северного, Северо-Восточного и Северо-Западного Алтая имеют возможности организации массового отдыха и туризма, при условии создания соответствующей инфраструктуры. Наличие радоновых вод и грязевых источников в сочетании с мягким климатом, определяют развитие санаторно-курортного лечения.¹

Высокую рекреационную ценность представляет территория Центрального и Юго-Восточного Алтая, где возможна сезонная организация водного сплава, туристских походов и альпинистских восхождений. Реки Горного Алтая представляют по своим техническим характеристикам значительный интерес для спортсменов и туристов-водников.

В тоже время, протекая через живописные места, реки позволяют увидеть изменения климатических зон. Рыба, обитающая в

¹ Материалы сайта www.russiatourism.ru/includes/download

их бурной воде, делает незабываемым любое водное путешествие. На реках часто встречаются водопады, которые привлекают отдыхающих и туристов своей красотой. В тоже время, из-за низкой температуры воды, реки считаются неблагоприятными для купания. Лишь воды отдельных озер (Ая, Манжерок, Куреево) и небольших рек (Иша, Лебедь) прогреваются до температур, благоприятных для массового купания. Продолжительность купального сезона на них составляет около двух месяцев. Значительную часть года реки покрыты льдом, толщина которого колеблется в пределах от 0,5 до 3 метров.²

Для развития горнолыжного спорта важное значение имеет период залегания и высота устойчивого снежного покрова. Стабильный снежный покров на высотах более 2000 м устанавливается уже в сентябре. Продолжительность залегания снега, в зависимости от высоты и ориентации склона, колеблется от 100 до 300 дней в году.

Большой спортивный интерес туристов и альпинистов вызывают ледники. По количеству ледников (1330) и площади оледенения Алтай занимает третье место среди горных стран мира. Близ массива г. Белуха (4506 м) сосредоточено 169 ледников.³

Рекреационные ресурсы, расположенные на территории Горного Алтая, дают колоссальные возможности для осуществления интенсивного развития туризма в регионе. Таким образом, здесь на Алтайской Земле может прекрасно отдохнуть любой человек, как тот, кто хочет попробовать свои силы в борьбе с порогами и шиверами на горных реках или в многометровых отвесных колодцах пещерных подземных дворцов, так и тот, кого больше интересует спокойное созерцание живописных горных долин с цветущими лугами.

Литература:

1. Попова, Н.С. Алтай: туризм, отдых, здоровье: Путеводитель. –3-е издание. – Барнаул: Издательский дом «Алтапресс», 2006.-158 с.

Интернет -ресурсы:

<http://www.russiatourism.ru/includs/down-load>

² Попова, Н.С. Алтай: туризм, отдых, здоровье: Путеводитель. – 3-е издание. – Барнаул: Издательский дом «Алтапресс», 2006. – 158 с.

³ Материалы сайта www.russiatourism.ru/includs/down-load

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Н. Бочарова (студентка 4 курса факультета гуманитарного образования филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке)

Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Сельский туризм - это отдых на базе фермерского хозяйства или приусадебного участка. От аренды сельского дома он отличается тем, что все заботы о своих гостях - организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание - берет на себя принимающая семья. Это идеальный вариант отдыха для тех, кто устал от городского шума, монотонной работы и бешеного темпа нынешней жизни. [10]

В то время как вся Европа переживает агротуристский «бум», для России это явление новое. Однако многие регионы стремятся к развитию данного туристского направления.

В настоящее время администрация Калининградской области уделяет большое внимание сельским территориям, и определила фермерский туризм как одно из приоритетных направлений. Сегодня в области более 60 усадеб, готовых принять гостей. Выходные, праздники, каникулы, отпуска всей семьей или в компании друзей хорошо провести на лоне природы, с разнообразной развлекательной программой. Можно поселиться в деревянном летнем домике, палатке, трейлере или в доме хозяина, познакомиться с жизнью села, его традициями, угощением, фольклором, снять напряжение в настоящей русской бане, на берегу реки половить рыбу, заняться несложными хозяйственными работами, совершить конные прогулки. Вечером посидеть у камина или у костра, поучаствовать в конкурсе бардовской песни или народных танцев. Такой отдых можно найти в сельских усадьбах Янтарного края, в Зеленоградском, Полесском, Неманском, Гурьевском, Нестеровском, Озерском районах и на Куршской косе. [14]

Несомненно, особое место занимает Куршская коса, которая является частью курортной приморской зоны Калининградского взморья. В нашей огромной стране трудно найти второй такой уголок, где природа была бы настолько богата на небольшой территории таким разнообразием и контрастностью ландшафтов,

флоры, фауны, живописностью пейзажей. Не только необычная красота влечет сюда многочисленных туристов. Мало где человек ощущает с такой силой свое единение с природой и ее благотворное воздействие, как на Куршской косе. Удивительно чистый и свежий целебный морской воздух, пропитанный запахами хвои и другой пышной растительности, незабываемый вид бескрайнего моря, дюн, леса и заливов, особенно прекрасных летом и ранней осенью, все это настолько впечатляет и завораживает, что даже страдающие недугами люди забывают здесь о них. [3, с. 143]

Анализ стартовых условий и перспектив развития сельского туризма в Калининградской области позволяет сформулировать выводы и наиболее острые проблемы, связанные с туризмом:

- богатый и уникальный туристско-рекреационный потенциал региона, является определяющим фактором развития сельского туризма в регионе;
- сельский туризм - надежная возможность занятости и обеспечение рабочих мест населения, проживающих в сельской местности;
- сельский туризм стимулирует значительный рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных мест отдыха, что способствует восстановлению памятников природы и культуры в этих районах;
- благодаря сельскому туризму многие местные населенные пункты на территории области обретают новую жизнь в качестве рекреационных центров;
- в самых популярных местах отдыха местные власти стимулируют организацию праздников, конкурсов, тематических дней, разнообразных мероприятий для детей, пешеходных, водных и конных прогулок, экскурсии;
- развитие сельского туризма положительно влияет на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области;
- рассматриваемое направление туризма способствует совершенствованию нормативно-правовой базы развития туризма и рекреации;
- отдых по типу сельский туризм позволяет получить смену обстановки за небольшие финансовые потери для семьи, так

как стоимость такого проживания будет ниже, чем в гостинице.

- на российском рынке туризма растет интерес к внутреннему туризму и имеется конкретный спрос на аренду на летний период домов в сельской местности.
 - Однако есть и побочные эффекты:
 - с развитием сельского туризма в Калининградской области заметно оживилась предпринимательская активность в сельской местности, в частности выросло число актов покупки-продажи недвижимости;
 - слабо проводится рекламная политика, направленная на создание имиджа региона в качестве одного из наиболее привлекательных центров отдыха по типу сельский туризм.
- [13]

Таким образом, в связи с тем, что Калининградская область обладает выгодным географическим положением, многообразным и уникальным природно-ресурсным потенциалом, развитой туристской инфраструктурой, а так же то, что администрации области уделяет большое внимание сельским территориям, сельский туризм в действительности является одним из приоритетных направлений.

Литература:

1. Баринова, Г.М. Калининградская область. Климат. - Калининград: ФГУИПП «Янтарный сказ», 2002. – 263 с.
2. Беренбейм, Д.Я. Калининградская область: очерки природы. - Калининград: «Янтарный сказ», 1999. – 148 с.
3. Ваулина, В.Д. Дюны Куршской косы. - Калининград: Книжное издательство, 1981. – 242 с.
4. Закон Калининградской области от 28.05.2002 г. «Об утверждении «Государственной программы развития туризма и рекреации в Калининградской области на 2002-2006 годы».
5. Концепция развития экотуризма и охраны природы Национального парка «Куршская коса» от 1998.
6. Литвин, В.М. Калининградская область. Природные ресурсы. - Калининград: «Янтарный сказ», 1999. – 217 с.
7. Николаенко, Д.В. Рекреационная география. - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2001. – 320 с.

8. Парловский, О.П. Земля моя калининградская. - Калининград: «Янтарный сказ», 1996. – 130 с.
9. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006. – 384 с.

Интернет ресурсы:

10. <http://www.agrotourism.narod.ru>
11. <http://www.gov.kaliningrad.ru/targo.php3>
12. <http://www.kenigfil.ru>
13. <http://www.tourismkaliningrad.ru>
14. <http://www.o-kaliningrade.ru>
15. <http://www.yantarny.com>

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

*С.А. Кузнецова, Е.Н. Молькова (студентки 3 курса факультета гуманитарного образования, филиала ГУ КузГТУ в г.Новокузнецке)
Научный руководитель: Ю.А. Булычева, преподаватель филиала
ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке*

На сегодняшний день в Кузбассе активно ведется подготовка кадров для индустрии туризма. А есть ли в области поле для деятельности и перспективы дальнейшего роста в туротрасли Кузбасса? Каков туристско-рекреационный потенциал Кемеровской области? Актуальность данной темы непосредственно возрастает в свете последних событий. В прошлом году Кузбасс не вошел в число особых экономических зон туристско-рекреационного типа, уступив место Забайкалью и Алтаю, зато вновь заявил о себе в угольной отрасли началом строительства угольного технопарка в Кемерово.

Кузбасс действительно привыкли отождествлять только лишь с гигантами угольной, металлургической и химической промышленности, но ведь есть и другой Кузбасс - регион с огромным туристско-рекреационным потенциалом.

Оценка туристской привлекательности Кузбасса не возможна без анализа туристско-рекреационного потенциала.

Сам термин «потенциал», подразумевает совокупность характеристик, предметов, явлений. Потенциал достаточно четко

связан с конкретной задачей, для решения которой он определяется. Описание потенциала какого-либо объекта, как правило, предполагает и оценку этого потенциала в сравнении с потенциалом другого объекта.

Потенциал для развития туризма в Кузбассе серьезный - это уникальный природный комплекс, дороги, одни из лучших в Сибири, международный аэропорт, соответствующим мировым требованиям – все это важнейшие составляющие туристской инфраструктуры. В Кемеровской области имеется множество спортивных сооружений, санаториев разного типа, способных удовлетворить потребности не только внутренних туристов, но и международных. Постоянно развивается отельная база области, помимо, отелей находящихся на горнолыжных курортах, область способна предоставить иностранным гостям места и в городских отелях.

Основой туристско-рекреационного потенциала Кемеровской области являются:

- природно-ресурсный потенциал как база для развития лечебно-оздоровительного и спортивного туризма, туризма на природе;
- культурно-историческое наследие как основа развития культурно-познавательного туризма;
- научно-производственный потенциал как база для развития бизнес- и конгресс - туризма;
- туристско-рекреационная инфраструктура.
- Развитие туризма в Кузбассе могут сдерживать следующие факторы:
 - недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
 - относительно слабый (по сравнению с мировым) уровень развития комплекса услуг,
 - неудовлетворительное состояние большого количества объектов, являющихся центрами притяжения туристских потоков
 - отставание уровня развития нормативно-правовой базы туристской деятельности от современных потребностей и ее нестабильность
 - сезонный характер туристских потоков в регионе
 - кадровые проблемы в сфере туризма и ее отдельных элементов;

- недостаточный уровень развития информационного обеспечения туризма в регионе и его связи с международными туристскими организациями;
- сложности в обеспечении инвестиций в туристскую сферу
- территориальная удаленность региона от Центральной России.
- Развитие туризма в Кемеровской области способствует:
- развитию отраслей экономики, связанных с туристской индустрией;
- социально-экономическому развитию районов области;
- дополнительным поступлениям в федеральный, областной и местные бюджеты вследствие значительного увеличения доходов от реализации туристских услуг и сопряженных видов экономической деятельности;
- созданию новых рабочих мест как непосредственно в сфере туризма, так и в сопряженных отраслях (торговля, общественное питание, транспорт, связь, строительство, сфера бытовых услуг, производство продукции местных промыслов и т.п.);
- притоку в Кемеровскую область иностранных туристов, увеличению валютных поступлений.

Кемеровской области представлены следующие виды туризма: экскурсионно-познавательный, горнолыжный, альпинизм, спелеотуризм, пешеходный, велосипедный, конный, водный, охота и рыбалка, оздоровительный, паломнический.

Перечисленные виды туризма распространены в Кемеровской области практически повсеместно, что говорит о больших перспективах в туристско-рекреационном освоении всей территории. Однако в Кузбассе на сегодняшний день можно выделить следующие наиболее приоритетные районы в плане развития туризма: Таштагольский район (Горная Шория), Мариинский район (город Мариинск), Междуреченский район (город Междуреченск), Тисульский район, Гурьевский район, Крапивинский район.

Таштагольский район

Здесь есть Шорский национальный парк с уникальными первозданными флорой и фауной и музей под открытым небом – Тазгол. Наличие мест компактного проживания коренных малочисленных народов – шорцев - обуславливает национально-

культурное своеобразие территории. Имеется в районе и такое место, как Горная Шория. Зимой - это популярный горнолыжный центр, известный не только в Сибири, России, но и за рубежом. Здесь созданы все необходимые условия для развития горнолыжного спорта и туризма, например, высокий уровень трасс горы Зеленая признан специалистами международной Федерации горнолыжного спорта и сноуборда; летом – это и сплавы по горным рекам, и прекрасная рыбалка, и множество удивительных по красоте карстовых пещер. А также экскурсии на кресельной дороге, спелео-, конные и вертолетные маршруты. Увеличивающийся из года в год туристский поток требует строительства новых объектов туристской инфраструктуры.

Междуреченск

Междуреченск сегодня – центр самодеятельного и спортивного туризма, рядом с которым находится высшая точка Кемеровской области, вечно белая снежная гора Амзас-таскыл (Верхний зуб), где есть современная материально-техническая база для занятий горнолыжным туризмом, в том числе покрытые искусственным материалом трамплины, позволяющие спортсменам тренироваться в летнее время; развивающаяся система сервисного обслуживания; первый за Уралом дельтадром с подъемником; разработанные «зимние» и «летние» маршруты.

С целью улучшения качества туристских услуг планируется дальнейшее развитие туркомплекса «Гайдаровец - Поднебесные Зубья».

Гурьевский район

Гурьевский район располагается в средней полосе Кемеровской области и примечателен: природными ландшафтами - это и сосновые боры с участками березовой лесостепи, и живописные скалы; оборудованными на горе Солгор горнолыжными трассами различного профиля: для начинающих, слалома-гиганта и спец-слалома для спортсменов и квалифицированных лыжников; летними пешеходными и конными маршрутами; святым источником и церковью постройки XIX века в г. Салаире. В целях увеличения привлекательности района требуется строительство новых баз отдыха, объектов питания и развлекательных центров

Крапивинский район

Наличие на территории района привлекательных в туристском плане мест, близость к областному центру дает возможность для развития практически всех видов туризма, таких как: горнолыжный и лыжный, водный, охота и рыбалка, сафари на машинах в районе с. Салтымаково. На территории района открыт спортивно-охотничий клуб, дающий возможность заниматься новым видом спорта – спортивным. На первом этапе развития туризма в районе целесообразно осуществлять развитие существующих зон отдыха и создание там современных туристских комплексов. Второй этап – создание туристского парка в долине р. Тайдон и лечебно-оздоровительного комплекса на Березово-Ярском месторождении воды.

Мариинский район

В городе Мариинске и Мариинском районе имеются многочисленные археологические, исторические, архитектурные и природные памятники, такие как: каменные и деревянные здания, построенные в стиле «сибирского барокко» и с элементами модерна в конце XIX – начале XX вв.; холмисто-равнинные лесостепные ландшафты, которые на севере сменяются равнинной тайгой; экологические тропы (Арчекас, Кабедат); каменные березы с. Благовещенка.

Особое предпочтение следует отдать развитию историко-культурного туризма.

Тисульский район

На территории района находится 17 природно-исторических объектов, представляющих интерес, среди которых: река Кия с ее Белокаменным плесом – красивейшим уголком Кузбасса, минеральными источниками; восемь уникальных геологических образований в районе п. Тисуль, в том числе два потухших вулкана - сопки Барабинский бухтай и Кондовый бухтай; озеро Большой Берчикуль – самое большое озеро Кузбасса с его сапропелевыми грязями, а также одно из немногих мест, где сохранился промысловый лов рыбы. Находится в экологически здоровой зоне. Получила развитие охота на дикого зверя (марала, медведя), которая привлекает множество, как профессионалов, так и просто любителей. Создается туристический комплекс по типу горнолыжного клубного курорта на горе Саланге. Рядом с ним начато строительство

«альпийской деревни». Особое предпочтение следует отдать созданию лечебно-оздоровительного комплекса

Перспективы развития туризма в Кузбассе, а именно основные направления деятельности и мероприятия в сфере туризма, которым в ближайшие годы будет уделяться наибольшее внимание, более полно отражены в Среднесрочной региональной целевой программе «Развитие туризма в Кемеровской области» на 2007-2009 годы.

Итак, историко-культурный и природно-рекреационный потенциал Кемеровской области огромен, мероприятия, намеченные целевой программой «Развитие туризма в Кемеровской области», вполне реальны, так что с уверенностью можно сказать, что будущее Кузбасса не только за угольной промышленностью, но и за туриндустрией.

И не стоит забывать, что в Кемеровской области имеется возможность на мощной ресурсной базе сформировать туристский продукт, основанный на сочетании различных видов туризма, ведь это позволит создать новые конкурентоспособные туристские продукты и повысить финансовую эффективность работы отрасли, тем более что кадры уже готовят. И, видимо, не зря.

Литература:

1. Чирков, А. Туризм в Кемеровской области // Деловой Кузбасс. 2006. - №12. – с 72.
2. Кемеровская область. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kuzbass.ru>
3. Кемеровская область. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourism-kuzbass.ru>

ТУРИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.А. Коханникова, С.А. Ермоленко (студентки 4 курса факультета гуманитарного образования Филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке)

Научный руководитель: В.В. Непомнящий, к.г.н., старший преподаватель Филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

Кемеровская область – для многих мощный индустриальный регион. Но есть и другой Кузбасс с первозданной тайгой, голубыми реками и озерами, со снежными вершинами, уходящими в поднебесье.

Сегодня в Кузбассе развиты почти все виды спортивного туризма: пешеходный, лыжный, горный, водный, спелеотуризм, конный, авто- и мототуризм. В сфере туризма работает более 100 фирм, 11 из которых - осваивают внутренний туристский рынок. На территории Кемеровской области принимают отдыхающих 33 турбазы и дома отдыха, 25 туристско-спортивных лагерей, 14 гостиниц, 30 санаториев и 6 оздоровительных комплексов. Общий потенциал для развития туризма в области серьезный: это уникальный природный комплекс, дороги одни из лучших в Сибири, международный аэропорт. ⁴

На данный момент шесть территорий Кемеровской области обладают необходимой инфраструктурой для развития туризма, и в первую очередь это Горная Шория, за удивительную красоту ее часто называют Сибирской Швейцарией.

Природа Шории завораживает величием покрытых тайгой гор, ее воздух – целебный настой хвои и таежного разнотравья. Ее леса – настоящая кладовая ценных лекарственных растений, грибов, ягод, уникального по своим питательным свойствам кедрового ореха.

Шория – это популярнейший горнолыжный центр, известный за пределами страны. Высокий уровень трасс горы Зеленая признан специалистами международной федерации горнолыжного спорта и сноуборда. Но Шория это не только снег и горные лыжи. В Таштаголе можно посетить музей природы и этнографии. Летом есть возможность провести увлекательные сплавы по горным рекам,

⁴ Здесь и далее материалы программы «Окно в Кузбасс»

пешие и конные походы, восхождение на горные вершины и спуск в вечно прохладный сумрак пещер.

На северо-востоке области, на левом берегу реки Кия, расположен один из старейших городов Кузбасса – Мариинск. Его земля богата многочисленными археологическими, историческими, архитектурными и природными памятниками. Этот город часто называют музеем под открытым небом. В окрестностях Мариинска пролегают экологические тропы Арчекас и Кабедад, а каменные березы с Благовещенки поражают своей красотой и великолепием.

В соседнем Тисульском районе находится 17 интересных природно-исторических объектов. К ним относится река Кия с ее белокаменным плесом, красивейшим уголком Кузбасса, минеральными источниками, кладбищем динозавров у деревни Шестаково.

Широко известны мараловые зоологический заказник и заповедник Кузнецкий Алатау. А также самое большое озеро Кузбасса Большой Берчикуль и его лечебные сапропелевые грязи.

На юго-востоке области в пригорьях Салаирского кряжа расположен Гурьевск – город, обладающий благоприятными возможностями для развития оздоровительного туризма. Совсем недавно в его окрестностях открыт санаторий «Лесное озеро».

Одним из самых молодых городов Кузбасса является Междуреченск. Вырос в живописном месте слияния рек Усы и Томи. Окрестности города поистине заповедные: скалистые горы, порожистые реки, в которых не перевелись хариус и таймень. Междуреченск – центр самостоятельного спортивного туризма. На горнолыжном комплексе горы Югус имеются трассы скоростного спуска, гигантского и специального слалома. Рядом с ними сооружены 4 трамплина. Отныне Междуреченск является Меккой для летающих лыжников. Покрытие трамплинов искусственным материалом позволяет спортсменам тренироваться и в летнее время.

Туристический бизнес в Кузбассе год от года крепнет и развивается. Интерес к нему проявляют не только крупные предприятия и фирмы Кемеровской области, но и российские и даже зарубежные инвесторы.

Регион обладает значительным рекреационным потенциалом. По природным особенностям Кузбасс приравнен к немецкой Тюрингии и швейцарским Альпам. По оценкам экспертов,

существуют объективные предпосылки создания на юге Кузбасса второго в России международного центра горнолыжного спорта и туризма.

ОЦЕНКА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

А.Г. Селезнёв (студент 3 курса, РМАТ в г.Новокузнецке)

*Научный руководитель: В.А. Рябов, к.г.н, старший преподаватель
Кузбасской Государственной педагогической академии
г. Новокузнецк, доцент РМАТ в г.Новокузнецке*

Спортивный туризм – имеет целевую функцию – спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий. Это означает совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного передвижения человека и совершенствования физической подготовки для преодоления сложных природных препятствий [3, с.439].

Водный туризм – походы по рекам, озёрам, морям и водохранилищам на туристских судах. В водном туризме удачно сочетаются элементы познания, активного отдыха, оздоровления и спорта. Он доступен практически каждому здоровому человеку независимо от возраста. Этому способствует также наличие в распоряжении туристов довольно большого числа разборных байдарок, надувных лодок и катамаранов, а также других видов сплавсредств [3, с.57].

Виды водного туризма, используемые на реках: рафтинг, сплавы на байдарках, каноэ, катамаранах и плотах, каякинг [1, с.9].

Необходимо различать спортивный и семейный водный туризм. Последний не преследует спортивных целей. Им занимаются люди, которые любят размеренный отдых на воде. Наиболее пригодны для семейных сплавов спокойные малые реки, текущие в пределах лесной зоны. При выборе маршрута необходимы данные о полноводности реки, ее режиме и подходах к воде.

Спортивные категорийные сплавы на байдарках, каноэ, катамаранах и плотах проходят по рекам, отличающимся большим количеством препятствий. Сложность маршрута определяется скоростью течения реки, протяженностью маршрута и количеством

препятствий. Скорость реки зависит от падения реки, которое определяется как отношение перепада высот от начала маршрута до его конца к длине маршрута.

В Кемеровской области много прекрасных рек подходящих для водного туризма как семейного, так и для совершения спортивных категорийных сплавов. Обводненность Кемеровской области составляет около 0,035 км/км. К категорийным рекам можно отнести: Томь, Золотой Китат, Алчедат, Барзас, Унзасс, Мрассу, Кондома, Кия, Уса, Бельсу и другие.

Томь — самая большая река в области. Ее протяженность 839 км. Свое начало Томь берет со склона горы Карлыган, на территории Хакасии. Весной по Томи, особенно в верхнем течении, начинают походы туристы из многих городов Сибири. Для сплава используются плоты, резиновые надувные лодки, байдарки. Реку можно разделить на два участка: от Казанета, до Новокузнецка и от Новокузнецка до Кемерово. На каждом из участков можно совершить самостоятельный категорийный туристский поход.

На первом маршруте много перекатов, шивер, проток. На первых километрах похода препятствия создают несколько мостов через реку. После дождя вода в Томи, как и в большинстве горных рек Кузнецкого Алатау, резко поднимается. Скорость течения 8—10 км в час. Походы по этому маршруту совершаются в апреле, сразу после ледохода, и в мае. Протяженность 180 км. Категория сложности — вторая.

На втором маршруте сплав можно начинать сразу после ледохода и проводить до ледостава. Следует учитывать, что в период непогоды (сильного ветра) на Томи могут подняться волны высотой до метра. Протяженность маршрута 316 км. Категория сложности — первая.

Кондома - левый приток реки Томь. Длина Кондомы 392 км, средний уклон в верхнем течении 5,5 м/км. Категория сложности — первая.

Последние несколько лет туристы-водники Кузбасса стали весной совершать походы по Золотому Китату. Водный поход по Золотому Китату — хорошая школа для начинающих. Золотой Китат — самый крупный приток р. Яи, имеющий длину 185 км. Берет свое начало от слияния трех рек: Суразово Мурюк, Полуденный Мурюк, Переездный Мурюк. Река носит таежный, полугорный характер.

Сплав по ней совершают на байдарках и резиновых лодках. Самым серьезным препятствием на Золотом Китате является гряда валунов у деревни Новониколаевка. Весной камни уходят под воду и создают валы высотой 1—1,5 метра. Протяженность 140—150 км. Категория сложности — первая.

Алчедат — крупный правый приток р. Золотого Китата. Длина его 116 км. Начало берет в северных предгорьях Кузнецкого Алатау. Алчедат редко посещается туристами из-за небольшой протяженности и мелководья. Но в мае сплав на байдарках и резиновых лодках по нему возможен. Водный поход по Алчедату — хорошая тренировка для более сложных маршрутов. Протяженность 80 км. Категория сложности — третья.

По реке Барзас водный маршрут удобнее всего совершать в мае, по большой воде. Сплав можно проводить на байдарках или резиновых лодках. Эта река берет начало на северо-западном склоне Кузнецкого Алатау. Ее длина 110 км. Категория сложности — первая.

Унзас стекает с восточных склонов Шорского хребта и представляет небольшой ручей. В верховьях он принимает в себя множество ручьев. До устья ручья Темзы Унзас имеет уклон до 20 м на км, разбит на множество притоков. По всему маршруту множество не сложных препятствий. Протяженность — 200 км. Категория сложности — вторая.

Мрассу — одна из многоводных и живописных рек Горной Шории. Она пересекает Горную Шорию с юга на север и впадает в Томь. Длина ее 338 км. В 18 км от Усть-Анзаса расположены живописные скалы «Царские ворота». Протяженность 160 км. Категория сложности — вторая.

Кия — одна из живописных рек Кемеровской области. Длина ее 507 км. Начало берет в районе Медвежьего гольца и горы Чемодан. Впадает в Чулым. Сплаваться по Кии лучше весной и в первой половине лета. В конце июля — августе река сильно мелеет и сплав осложняется. Средства сплава — байдарки, резиновые лодки, а в мае — плоты. Ниже устья р. Кундат открывается во всем своем великолепии Белокаменный плес — уникальный памятник природы Кузбасса. Скалы поднимаются по обоим берегам на стометровую высоту. На этом участке немало скал карстовых полостей. Отдельные пещеры и гроты просматриваются с реки. Протяженность маршрута 150—200 км. Категория сложности — вторая.

Уса, правый приток Томи, — одна из живописнейших и интереснейших в спортивном отношении рек Кузнецкого Алатау. Длина ее — 179 км. Питается она за счет дождей, грунтовых вод и таяния снегов. В водном режиме наблюдаются: два максимума: при весеннем таянии снегов и во время осенних дождей. Однако и летом, во время больших дождей уровень реки быстро поднимается. Протяженность маршрута — 200 км. Категория сложности: для байдарок — третья, для плотов и лазов — вторая.

Так же большой популярностью среди туристов-водников пользуются реки: Бельсу, Казыр, Теба. [2, с.23-37]

В Кемеровской области есть ряд крупных озёр: Большой Берчекуль, Рыбное, множество в Кузнецком Алатау, а так же Беловское водохранилище. Озеро Большой Берчекуль и Беловское водохранилище в перспективе возможно использовать для развития виндсёрфинга и даже яхтинга, а так же семейного отдыха на байдарках и катамаранах.

Таким образом, Кемеровская область располагает водными ресурсами подходящими как для семейного отдыха, так и для спортивных походов. Недостатком является ограничение по сезонам года и не высокая категоричность: большинство рек не выше 2-3 категорий сложности. Необходимо развитие прибрежной инфраструктуры: оборудованных подъездов, стоянок и т.п.

Литература:

1. Звонков В.В. Водные ресурсы – народное достояние: учеб. Пособие для вузов; под ред. В.В. Звонкова, [Текст] - М: «Знание», 1962. – 48с.
2. Туристские маршруты по Кузбассу. [Текст] – Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1981, - 61с.
3. Энциклопедия туриста / Ред. Е.И.Тамм (гл.ред.), А.Х.Абуков, Ю.Н.Александров и др. [Текст] – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607с.:илл.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СКАЛОЛАЗАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П.А. Шеянов (студент 2 курса РМАТ в г.Новокузнецке)

*Научный руководитель: В.А. Рябов, к.г.н, старший преподаватель
Кузбасской Государственной педагогической академии
г. Новокузнецк, доцент РМАТ в г.Новокузнецке*

Скалолазание довольно молодой вид спорта, который вышел из альпинизма в 1947 году, но еще долгое время был неразрывно связан с ним. В год рождения скалолазания на Кавказе (в районе Домбая) были проведены первые соревнования между инструкторами альплагерей. В 1948 году уже проводились соревнования между альплагерями в различных ущельях Кавказа. В 1949 году были утверждены правила соревнований и проведен семинар судей. Ежегодно, начиная с 1949 года, в Крыму стал проходить чемпионат ВЦСПС, а в 1951 году появились разрядные нормативы [2].

В Кемеровской области имеется много скальных маршрутов отвечающих требованиям для разных видов лазания: трудность, боулдеринг.

В районе г. Новокузнецка расположены скальные районы «Кузнецкий Артек», «Орловские скалы». «Кузнецкий Артек» скальный массив на берегу реки Кондомы в районе п. Мундыбаш. Протяженность маршрутов на этих скалах варьируется от 10 до 80 метров. Здесь находится наиболее известный маршрут «Пятно», около 45м. В прошлом в этом месте проводился этап молодежного Кубка СССР. Добираться в «Кузнецкий Артек» можно на электропоездах, которые следуют до станций: Мундыбаш, Ахпун, Тенеш, Таштагол. Выходить нужно на о.п. 467 км («Кузнецкий Артек»), далее пешком через дачные участки в гору по дороге и перевалив, спуститься к стоянкам. «Орловские скалы», также расположены вблизи п. Мундыбаш, имеют маршруты протяженностью около 25 м [1].

К скальным районам, расположенным в других частях Кемеровской области относятся: «Туральские скалы» - рядом с городом Юрга, скалы –останцы Кузнецкого Алатау (хребет Тигиртиш), скалы в районе деревни Пещерки, вблизи города Кемерово, «Верблюды» в районе массива горы Мустаг, «Спасские

дворцы» в районе п. Спасск и ряд других, однако информации об этих скальных районах недостаточно, существует проблема их описания.

Можно констатировать, что Кемеровской области скалолазание как спорт развито слабо. В частности, в г. Новокузнецке всего 3 клуба, в которых существуют секции скалолазания: ДЮШС «Грань» - самый титулованный клуб, «Владигор» и «Орион». Есть 3 мастера спорта (двое из них - новокузнецчане, они тренируются в клубе «Грань») и около 15 кандидатов.

Скалолазные районы Кемеровской области на данный момент находятся в плачевном состоянии. Уже тот факт, что ни один из маршрутов официально не классифицирован, говорит об этом. Скалы совершенно не подготовлены для лазания (не вбиты шлямбура и т.д.). Тренироваться на таких скалах не только сложно, но порой даже опасно для жизни. Нередко явление так называемых «живых камней» - участков скалы, которые при оказании на них давления шатаются, а в некоторых случаях откалываются и падают, представляя реальную угрозу для жизни.

Но, несмотря на это, скалолазание в Кемеровской области развивается. Наши спортсмены участвуют в соревнованиях и первенствах не только российского, но и мирового уровня. В последнее время скалолазание начало заменять фитнес. В секциях и клубах появляется много довольно взрослых людей, которые хотят заниматься скалолазанием непрофессионально, а для поддержания физической формы. Нередко на тренировках можно увидеть людей, которые занимаются всей семьей. И это правильно, так как скалолазание идеально подходит для гармоничного развития всех мышц тела и поддержания общего тонуса в организме. На данный момент в Новокузнецке существует четыре скалодрома, планируется постройка еще нескольких, что говорит о динамичном развитии этого вида спорта в Новокузнецке.

Литература:

1. Архивные материалы ДЮШС «Грань», г. Новокузнецк.

Интернет ресурсы:

2. www.vvv.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ В ОКРЕСНОСТЯХ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА

Д.В. Афанасьев (студент 3 курса РМАТ в г.Новокузнецке)

*Научный руководитель: В.А. Рябов, к.г.н, старший преподаватель
Кузбасской Государственной педагогической академии
г. Новокузнецк, доцент РМАТ в г.Новокузнецке*

Катание на горных лыжах оказывает положительное воздействие на человеческий организм, позволяет получить заряд бодрости, массу удовольствия от наблюдения за природными объектами и является отличным способом отвлечься от повседневной городской суеты. В Кемеровской области горнолыжный туризм в последнее время развивается особенно интенсивно, в него вкладываются немалые средства. Этот вид рекреационной деятельности приносит прибыль как для частных лиц, так и для государственной казны.

Кузбасс имеет благоприятные природные и климатические условия для перспективного развития горнолыжного туризма, однако зачастую потребитель и размещение горнолыжных центров находятся на значительном расстоянии друг от друга, например известный горнолыжный центр г. Зелёной (п. Шерегеш) находится в 2,5-3 часах езды от г. Новокузнецка, а от областного центра в 6-7 часах. В связи с этим возникает необходимость развития горнолыжных комплексов непосредственно вблизи городов.

Новокузнецк крупный индустриальный центр Сибири и крупнейший по численности населения (около 560 тыс. чел.) в области. Горнолыжный спорт популярен среди жителей. Есть и условия для его развития: расчлененный рельеф, залегание снежного покрова до 6 месяцев в году. В окрестностях Новокузнецка (1,5-2 часа езды) существует около 12 горнолыжных комплексов и трасс. Среди них есть комплексы и трассы которые могут использоваться для катания в выходные дни - до 1,5 часов езды, а также в будние дни для восстановления сил и отдыха после рабочего дня - до 40 минут езды от центра Новокузнецка.

К первой группе относятся горнолыжные комплексы и трассы находящиеся неподалёку от гг. Междуреченска, Мысков, ко второй - комплексы расположенные непосредственно вблизи Новокузнецка.

Далее приведем характеристику некоторых горнолыжных комплексов относящихся к первой группе.

На горнолыжном комплексе горы Югус, находящемся в 5 км. от г. Междуреченска функционируют трассы скоростного спуска (длина 1350 м. с перепадом высот 340 м.), трасса слалома гиганта (длина 1200 м. с перепадом высот 320 м.) и трасса специального слалома (длина 1100 м. с перепадом высот 280 м.). Рядом с горнолыжной трассой сооружены четыре трамплина. Покрытие трамплинов искусственным материалом позволяет спортсменам тренироваться и в летнее время.

Неподалеку от г. Югус, на правом берегу Томи функционирует горнолыжная трасса «Романтика» длиной 450 м., с перепадом высот 150 м., которая обслуживается канатно-бугельной дорогой. Пока она не имеет инфраструктуры, но перспективе планируется строительство автостоянок, пунктов проката инвентаря, кафе-баров, помещений для отдыха.

База отдыха «Таёжный» расположена на правом берегу реки Мрас-Су, в боковом ущелье. Располагает двухэтажным корпусом с 2-х, 3-х и 4-х местными номерами, удобства на этаже и коттеджным корпусом с комфортабельными номерами. Питание в столовой, имеется здание сауны с каминным, банкетным, игровым и тренажерным залами. Работает прокат снаряжения. Трасса находится в 1000 м от корпуса на северном склоне, обслуживается одноместным бугельным подъемником. Перепад высот 100м, протяженность 400м. Трасса хороша для начинающих горнолыжников.

К горнолыжным комплексам находящимся вблизи города (до 40 минут езды) относятся: «Лесная республика», «Ягодка», гора Соколиная, гора Маяковая, «Зенково», «Таёжный», база отдыха «Голубь».

Горнолыжные трассы комплекса «Лесная республика» находятся в относительно экологически чистом пригороде г. Новокузнецка, в 1 км от автодороги г. Кемерово - г. Таштагол. Основные трассы, протяженностью 650 м, прорублены в сосновом бору и имеет перепад 144 м, при среднем уклоне 11 градусов. Их ширина 50 м. Третья трасса имеет протяженность 1100 м и участки с

уклоном до 30 градусов. Четвертая - 400 м учебная трасса. Подъем горнолыжников обеспечивают три буксировочных, бугельных подъемника, производительностью 560 человек в час. У посадочной станции подъемника находится 3-х уровневый коттедж с кафе, каминным залом, прокатом лыж на первом этаже и комнатами на втором и третьем уровнях, отдельно стоят небольшая конюшня и большая баня. Основным преимуществом трасс «Лесной республики» является удобный трансфер, всего 20 минут от ж/д вокзала и наличие освещения в вечернее время.

Комплекс недавно начавший своё функционирование носит название «Таёжный». Он находится в 20 минутах езды от Новокузнецкого вокзала и включает в себя 2 якорных подъемника, 2 трассы с уклоном около 5 градусов, пункт проката инвентаря, кафе, стоянка. Идеально подходит для новичков и людей, любящих спокойное катание.

Горнолыжный центр «Ягодка» находится в долине реки Кондома, в 5 км от автострады г. Кемерово - г. Междуреченск. Трассы проложены на 2-х склонах, оборудованных бугельными подъемниками. Склон широкий, безлесный, протяженностью 680 м, с перепадом высот 130 м, имеет ночное освещение. Спортивный - с двумя перегибами, трасса прорублена в сосновом бору. Протяженность 800 м, перепад 170 м. У подножья обеих туристских трасс находятся кафе с местами для переодевания, прокат горных лыж. Пункт проката и место для обогрева находится у спортивной трассы двухэтажном деревянном корпусе горнолыжной школы.

Гора Соколиная для любителей острых ощущений находится напротив Абагурской агломерационной фабрики, в 10 км к юго-востоку от города. На ней проложены три трассы, две из которых наиболее сложные и крутые из имеющихся в окрестностях Новокузнецка. Имеется пункт проката, раздевалка, автостоянка, кафе-буфет. Недостатком этой трассы является соседство с Абагурской агрофабрикой, что неблагоприятно сказывается на экологическом состоянии воздуха и приводит к загрязнению снега.

Три довольно простые трассы (630, 750, 1150 м.) функционируют в 30 км. к северо-востоку от центра города, вблизи п. Есауловка. Трассы хороши для спокойного катания, обучения новичков и детей. На базе работает прокат. К услугам начинающих

опытный инструктор. Предлагаются конные прогулки, обучение верховой езде. [1, с. 161-163]

Гора Маяковая находится в Заводском районе г. Новокузнецка. На ней проводятся тренировки школы олимпийского резерва. Имеются 2 подготовленные трассы, протяженностью 800 метров. Но она, также как и Соколиная имеет недостатки: загрязненный воздух и снежный покров.

Таким образом, горнолыжные трассы в окрестностях Новокузнецка удовлетворяют потребности в горнолыжном отдыхе. Преимуществом имеющихся трасс является их разнообразие, близость и наличие инфраструктуры. К недостаткам можно отнести малую ёмкость в выходные дни, а для трасс второй группы - неблагоприятную экологическую обстановку.

Литература:

1. Горнолыжные курорты России и стран СНГ [Текст] / Путеводитель «Вокруг свет» под ред. Кусый И.А. издательство «Вокруг света», 2006. – 237с.

Интернет ресурсы:

2. [www. Kuzbass.ru](http://www.Kuzbass.ru)

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

И. А. Лоскутова, М.А. Темиргалиева (студентки 4 курса факультета гуманитарного образования филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке)

Научный руководитель: М.А. Маметьева, преподаватель филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

На сегодняшний день в российском гостиничном бизнесе сложилась ситуация при которой спрос превышает предложение. Исследование и маркетинговый анализ гостиничного рынка г. Новокузнецка позволяют сделать вывод о необходимости строительства в первую очередь отеля, специально предназначенного для бизнес-туристов.

Классическим и оптимальным с точки зрения экспертов является сочетание в одном здании бизнес-центра и гостиницы - так

называемый МФК – Многофункциональный комплекс (или Многофункциональный центр). Подобная высокая концентрация и диверсификация услуг, когда вокруг отеля сосредоточены и развлекательный комплекс, и торговый центр, позволяют привлечь бизнес-клиентов (самых выгодных на сегодня). Однако и управление подобным объектом значительно усложняется и предварительная работа над такими объектами всегда включает в себя несколько этапов. Одним из них является маркетинговое исследование, совмещенное с технико-экономическим обоснованием – анализ реализуемости проекта (Feasibility study). Именно анализ реализуемости проекта помогает ответить на вопросы о размерах и объемах целесообразных для г. Новокузнецка.

При разработке проекта бизнес-отеля «Форум» учитывались в первую очередь современные тенденции в сфере гостиничной техники и гостиничных технологий. Технологии помогают отельерам планировать финансовые показатели, увеличивать загрузку, обеспечивают операционную деятельность, повышают качество сервиса. Некоторые технологии начинают не только обеспечивать гостю должный уровень сервиса, но и предугадывать его потребности. Технологии, созданные для гостиниц внедряются в смежные сферы и наоборот, системы, появившиеся для обеспечения работы казино, спортивных парков, СПА и др. находят свое применение в сфере hospitality.

Этапы обработки информации в процессе работы над проектом бизнес-отеля «Форум» можно представить в виде следующей схемы

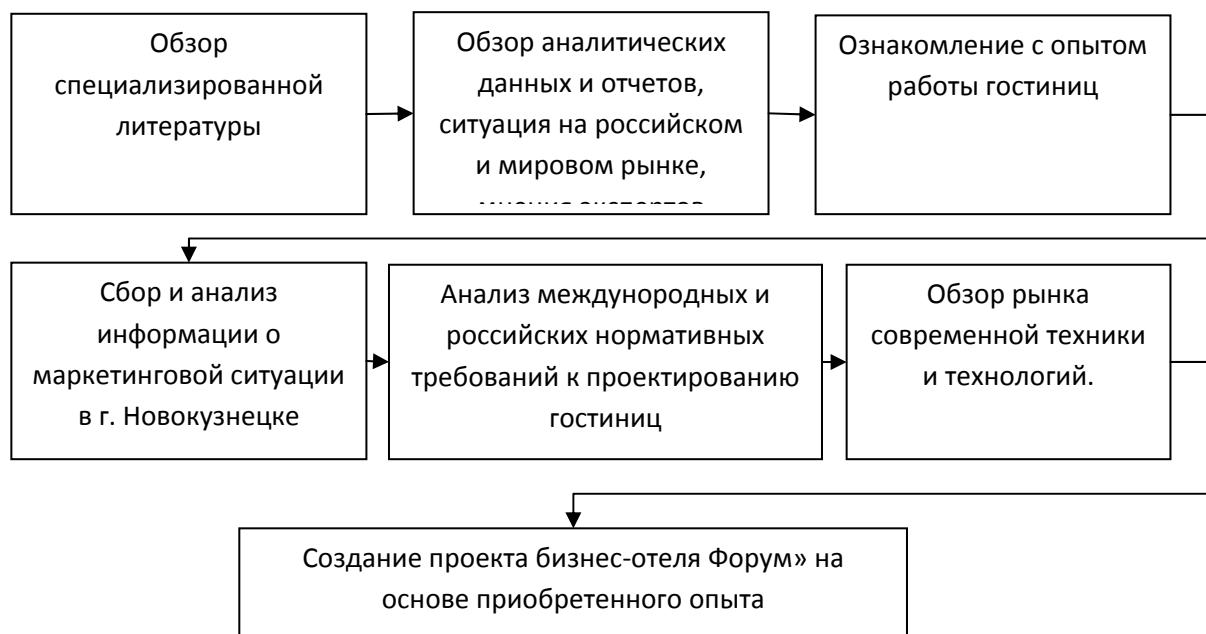


Рис.1 Этапы обработки информации в ходе работы над проектом «Бизнес-отель «Форум»»

Таким образом, проведен анализ большого объема информации из самых разнообразных источников, рассмотрены различные мнения и взгляды экспертов относительно значения современной техники и технологий, целесообразности и методов применения их гостиничным предприятием, что позволяет сделать следующие выводы.

В целом мнения экспертов сходятся на том, что в самом ближайшем будущем расходы отельеров на техническое оснащение составят основную статью расходов в бюджете гостиницы. Это подтверждает и такой факт как появление сообществ и консорциумов поставщиков технологических решений для гостиничного бизнеса (такие как HTNG), специализированные журналы, такие как Hospitality Upgrade, развиваются специализированные Интернет порталы.

На выставках компании работающие над гостиничными технологиями представляют устройства поражающие воображение, например применение цифровых камер, вместо дверных глазков, RFID – индикатор пустой посуды, который необходимо забрать службе roomservice, сейфы сканирующие отпечатки пальцев, поражающие воображение свечи с дистанционным управлением, огромный экран над кроватью, имитирующий ночное звездное или

голубое дневное небо. Предусмотрены устройства для автоматической ароматизации воздуха, индикаторы, прогнозирующие погоду на следующие пять дней, биополотенца, фены с ионизацией и даже светящийся диван. Компания «Body Care Resort» предложила устанавливать в номере массажные кресла, «МІТЕК» представила торшер со встроенными колонками. В номере может быть предусмотрена полная интеграция аудиосистем с mp3 – плеерами, iPod и другими устройствами.

Таким образом, вероятно гостиничный номер в самое ближайшее будущее перестанет быть просто комнатой с кроватью и столом. Технический прорыв изменит не только внешний вид и гостиничной пространство, но и окажет серьезное влияние на процедурные и технологические вопросы гостиничной сферы. Что-то найдет свое применение, что-то напротив, будет признано нецелесообразным, однако уже понятно, что уже в ближайшем будущем гостиничный номер будет разительно отличаться от привычного.

Индустрия гостеприимства в России, как и многие другие отрасли, сегодня активно воспринимает тенденции глобального рынка, и изменяется вместе с ним. Сегодня становится обычной практикой, когда отели, позиционирующие себя в категории 3–4 звезды, могут предоставлять сервисы, характерные для пятизвездочных и бутиковых отелей. Независимые российские отели интенсивно осваивают высокие технологии, которые позволяют им внедрять высокие стандарты услуг для наиболее прибыльной категории клиентов и эффективно объединяться в цепочки для скорейшего захвата рынка.

Современный отель представляет собой сложный комплекс в котором интегрированы технико-технологические, экономические, людские ресурсы и для успешного управления которыми необходимо также знание и понимание всем персоналом необходимости стремления постоянному совершенствованию результатом которого становится не только удовлетворение потребностей постояльцев но и создание неповторимой обстановки. Немаловажную, а порой и определяющую роль в этом играет техника и технология.

Учитывая эти факторы и исходя из назначения и классификации гостиничных технологий создан проект бизнес-отеля «Форум». Проект позволил с учетом специфики функционирования выбранного

предприятия комплексно рассмотреть технологию гостиничного обслуживания и дать описание основных технических устройств и систем гостиницы, прежде всего таких как:

- Сигнализация
- Система кондиционирования и вентиляции
- Энергосберегающие системы
- Телефонные коммуникации (АТС)
- Система интерактивного телевидения
- Система электронных замков
- Система пожаротушения
- Система видеонаблюдения
- Беспроводной интернет (Wi-Fi)
- Система пылеудаления
- Комплексные системы управления ресурсами предприятия (ERP, MRP и прочие) и др.

При проектировании бизнес-отеля «Форум» также учитывались принципы видеоэкологии (научное направление об экологии визуальной среды) и экологических стандартов. В экологические аспекты проектирования входят: использование систем энергосбережения и водосбережения, использование экологичных материалов, а также оборудование на территории отеля конгресс-парка.

Таким образом, работа над проектом по созданию виртуального предприятия «Бизнес-отель «Форум» не только дает возможность получить необходимый практический опыт применения знаний, полученных в процессе обучения специальности. Это также расширяет представления об обширной индустрии связанной с гостиничным бизнесом в целом и современном гостиничном предприятии, определяя в них место техники и технологий.

Литература:

www.frontdesk.ru

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

А.В. Богатенко (студентка 5 курса факультета гуманитарного образования филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке)

Научный руководитель: М.А. Маметьева, преподаватель филиала ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке

За последние десятилетия ничто так не повысило профессионализм и производительность предприятий и организаций индустрии гостеприимства, как внедрение новых компьютерных технологий, которые в корне изменили способ ведения гостиничного бизнеса, позволили владельцам предприятий разрешить ряд проблем и создать новые удобства клиентам.

В позиционировании отеля на первый план сегодня выдвигаются не столь материальные факторы, — цена или интерьер номеров, — а уровень сервиса, индивидуальный подход к клиенту, максимальный комфорт и удобство гостя. Современная мировая тенденция — ускорение процесса работы с гостями: бронирование, более быстрый заезд, регистрация и отъезд. Определяющим является корректность и скорость выписки счета за проживание, чека в гостиничном ресторане. Качество сервиса напрямую связано с бесперебойным предоставлением расходных материалов, продуктов и товаров, что зависит от их наличия на складе и т.д. Большая роль в предоставлении этих «неосязаемых услуг» принадлежит системам автоматизации гостиниц. И хотя цена таких систем высока, согласно исследованиям корпорации Microsoft, 60 – 70% всех гостиниц на Западе в течение ближайших пяти лет (данные 2002 года) закупят новую систему управления. Это вызвано нарастающими темпами роста конкурентной борьбы и технологического прогресса – если раньше отели меняли техническое оснащение в среднем каждые 7 – 9 лет, то сегодня – каждые 3 – 5 лет, и тенденция сокращения этого срока сохраняется.

Применение информационных технологий позволяет сделать основные процессы жизнедеятельности отеля максимально эффективными за достаточно короткое время и позволяет автоматизировать не только все этапы работы с гостем, но и

большинство хозяйственной деятельности отеля. Полный перечень преимуществ автоматизированного управления отелем позволяет говорить о подобных системах как об одном из определяющих факторов репутации и престижа гостиницы.

Основные целевые функции внедрения АСУ гостиниц направлены на минимизирование потери прибыли на всех этапах, эффективное контролирование работы персонала, повышение качества обслуживания, предвосхищая желания своих гостей, и одновременно наличие защиты от недобросовестных клиентов. Добиться этого позволяет комплексная автоматизированная система управления (АСУ), объединяющая в единый цикл учета все жизненно важные элементы гостиничного бизнеса.

Существуют три основных критерия оценки целесообразности инвестиций в гостиничные системы управления:

- достижение конкурентного преимущества;
- повышение производительности работы;
- максимальное использование имеющихся ресурсов гостиницы.

Конкурентное преимущество. Современные системы управления призваны дать управленческому персоналу инструменты для повышения отдачи от неосязаемых активов гостиницы.

Анализ сегментов рынка позволяет четко определять политику продвижения бренда гостиницы в каждом из сегментов, и оптимальным образом позиционировать гостиничный продукт для наибольшей отдачи в каждом из них.

Использование данных о предпочтениях постоянных гостей позволяет предоставлять им уникальный персонифицированный сервис, предупреждая их пожелания и предлагая дополнительные услуги, которые, скорее всего, будут ими заказаны. В результате такие клиенты не только уедут из гостиницы с намерением вернуться, но и принесут гостинице большой доход во время своего проживания.

Повышение производительности достигается благодаря оптимизации использования ресурсов гостиницы, экономии затрат на обработку данных и более эффективному осуществлению основных производственных операций.

Так, с использованием автоматизированной системы управления на составление например, пакета выходного дня ушло бы всего лишь

несколько минут, а время, требуемое на обработку поступающих комплексных заявок на бронирование, ни сколько не увеличится по сравнению с обработкой обычных стандартных броней. Не возрастет и время обработки данных о реализации пакетов услуг в бухгалтерии, поскольку все данные переносятся в бухгалтерские программы автоматически и в уже обработанном для бухучета виде.

Создание интегрированной гостиничной информационной сети, в центре которой находится современная система управления, позволяет свести к минимуму необходимость дублирования информации и соответственно избежать ошибок, возникающих при ручном вводе данных. Экономия труда даже одного работника в день позволит за год сэкономить существенную сумму денег, не говоря уже об исключении дорогостоящих ошибок. Например, возможности систем по организации работы горничных позволяют отказаться от поэтажных служб и более правильно планировать загрузку обслуживающего персонала.

При этом наибольшей отдачи можно ожидать от повышения правильности принятия управленческих решений, что достигается благодаря оптимизации информации, используемой в управленческом процессе. ИТ системы управления содержат множество управленческих отчетов, представляющих данные в обработанном для принятия решений виде. С получаемыми отчетами управляющий гостиницей может более точно определить позиционирование гостиницы, динамику изменения спроса и особенности предпочтений гостей, выявить наиболее важных клиентов и подготовить для них персонифицированные предложения.

Максимальное использование имеющихся ресурсов. Поскольку основным ресурсом гостиницы является её номерной фонд, и правильное управление процессом бронирования позволит его использовать наиболее эффективно.

Для достижения оптимальной загрузки номерного фонда необходимо бронировать не конкретные комнаты, а лишь единицы номерного фонда определенного типа. Современные системы управления позволяют это делать, ведя учет наличия номерного фонда по типам номеров, а не по конкретным комнатам. В частности, практика бронирования типов номеров, а не комнат, позволяет избежать ситуаций, когда приходится отказывать в бронировании или поселении гостю, приехавшему на две ночи, а в гостинице не

оказывается ни одного номера, свободного обе ночи, а есть лишь номер, свободный только в первую ночь, и другой номер, свободный во вторую, но занятый в первую.

Максимизация отдачи от номерного фонда достигается и благодаря возможностям систем управления оценивать ожидаемый процент незаездов по каждой категории гостей или сегменту рынка и устанавливать соответствующий допустимый процент перебронирования, а также вести листы ожидания. Если гостиница регулярно теряет 3—5% броней от незаезда, то этот показатель можно если не свести к нулю, то значительно уменьшить. Отзывы сотрудников российских отелей по поводу использования АСУ гостиниц в основном положительные. Так, начальник отдела продаж ОАО «ГК Жемчужина» Елена Макарова отмечает, что с момента введения в строй АСУ Lodging Touch Libica в декабре 2000 года загрузка номерного фонда в 2001 году выросла на 5 – 6%, а рост доходов составил более 30%.

Востребованность, приведенных выше возможностей современных технологий автоматизации, среди российских гостиниц растет по мере того, как растет конкуренция и повышается профессионализм гостиничных управляющих. Очевидно, что использование современных технологий позволяет достичь того, что гостиница превращается в управляемое предприятие, способное гибко реагировать на изменения в рыночной ситуации.

Литература:

1. Гулько В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М. 2000
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов.- Минск -2002
3. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. М.-2000
4. Журнал: «Отель» - 2007 . Вып.2.
5. Журнал: «Туризм: Практика Проблема Перспектива» - 2005. Вып.5, вып.11.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*А. П. Волкова (студентка факультета экономики и управления
Томского государственного педагогического университета)*

*Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент Томского
государственного педагогического университета, г.Томск*

Сегодня Сибирь перестают воспринимать только как сырьевую базу России, она заявляет о себе и как центр туризма. Развитая индустрия путешествия и туризма — это показатель благосостояния общества. Чем стабильней становится общество, тем большими темпами развивается туризм. В Томске наблюдается тенденция развития экономики, создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса.

В настоящее время индустрия туризма и гостеприимства Томской области представлена порядка 80 туристских фирм и 56 коллективных средств размещения. Число гостей из российских регионов, посетивших Томскую область с деловыми и культурно-познавательными целями, в 2006 году составило 93,6 тыс. человек, из них экскурсантов -10,23 тыс. человек, что обеспечило 11,7% роста к предыдущему году. Объемы потребления российских посетителей за сутки пребывания составляют 50-80\$. Количество иностранных граждан, въехавших в 2006 году в нашу область (по данным Федеральной миграционной службы) составило 18,61 тыс. человек или 117,2% к предыдущему году, из них число экскурсантов - 320 человек. По экспертной оценке порядка 70% российских и 90% иностранных туристов прибывают в регион с деловыми целями. Положительные тенденции наблюдаются в развитии охотничье - рыболовного туризма, санаторно-оздоровительных услуг. За последние пять лет объем оказанных услуг возрос в 2,7 раза, что объясняется расширением спектра оказываемых услуг и возросшим интересом к бальнеологическим ресурсам Сибирского региона. В целом по итогам 2006 года объем оказанных туристско-экскурсионных услуг в сопоставимых ценах возрос на 31% по сравнению с показателями предыдущего года и составил 136,7 млн. рублей. За 9 месяцев 2007 года по экспертной оценке туристских компаний внутренний турпоток составил около 24 968 человек,

основную часть из которых 80% составляют экскурсанты, возрастная группа - школьники из муниципальных образований Томской области и около 20% отдыхающих с санаторно-оздоровительными целями в специализированных средствах размещения.

Состояние развития сферы туризма характеризует увеличение туристских компаний в Томской области. За истекший период в г. Томске появилось 7 туристских компаний. По состоянию на 01.10.2007 год в Томской области в Единый федеральный реестр туроператоров включены 13 туристских фирм осуществляющих деятельность по внутреннему туризму, в том числе 1 по международному и внутреннему туризму:

1. ООО «ТЭП «Томсктурист»;
2. ООО «Центр культуры СПЭЙС»;
3. Томская областная детская общественная организация «Хобби-центр»;
4. Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр творческого развития и гуманитарного образования «Томский Хобби-центр»;
5. ООО «Регата»;
6. ООО «Центр детского туризма «Лазаревское»;
7. ООО «ТК «Сатурн-Т»;
8. ООО «Центр международного туризма «Сибинтур»;
9. ООО «Парк-тур»;
10. ООО «Талисман»;
11. ООО «Центр туризма и автоперевозок «МЕРИДИАН-А»;
12. ООО «Томск-Шория-Тур»;
13. ООО «Туристическое агентство «АэроТур-Томск» (международный и внутренний туризм).

Программы развития туризма активно разрабатываются и реализовываются в Парабельском, Шегарском, Асиновском, Первомайском районах Томской области. Ориентиром для органов местного самоуправления служит Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области до 2013 года, разработанная Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области.

Развитие туризма влечет за собой решение сразу двух проблем: удовлетворение потребностей жителей и гостей Томской области,

развитие экономики области. На увеличение спроса в туризме влияет ряд факторов:

- общеэкономические (уровень материального благосостояния массового потребителя, соотношение рабочего и свободного времени у трудового населения);
- социо-демографические (возраст, пол, профессия, образование, социальная группа, семейное положение, имущественное положение, состав семьи, регион проживания, город/сельская местность, величина населенного туристского пункта, род занятий);
- культурные и общественно-психологические (приоритеты в системе духовных ценностей общества, психология потребления);
- личностно-поведенческие (личные особенности).

Туризм как отрасль экономики, занимающаяся в первую очередь организацией свободного времени клиента, может успешно существовать и развиваться при наличии как минимум двух составляющих: свободного времени и достаточных материальных средств для его организации. Проще говоря, основу современного туристического рынка как в качественном, так и в количественном отношении составляют оплачиваемые отпуска работников. К примеру, возрождение тенденции к поощрению сотрудников путевками в санатории томскими организациями.

Существует прямая связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями.

Таким образом, необходимыми предпосылками возникновения массового туризма, его развития и поддержания высоких объемов спроса являются увеличение свободного времени и рост материального благосостояния общества.

Тенденция к увеличению свободного времени является важным фактором дальнейшего успешного развития туризма как отрасли. Вместе с тем «потребность в отдыхе относится к верхнему этажу пирамиды потребностей человека». Известно, что «...потребности человека в туризме - потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека, в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании». Но для того, чтобы эти потребности приобрели массовый характер, общество

должно достичь достаточно высокого уровня благосостояния. Финансовое благополучие гарантирует увеличение числа денежных затрат на туризм.

В период экономического подъема, благодаря росту материального благополучия и покупательной способности населения, интенсивность туризма увеличивается, и индустрия туризма также переживает некий подъем. В период экономического спада спрос на туристические услуги несколько падает, что не может не сказываться на индустрии туризма в целом.

В годы кризиса происходит не полное прекращение спроса на туристические услуги, а лишь его некоторые изменения, то есть увеличивается спрос на более дешевые виды туристических услуг и уменьшается на самые дорогостоящие виды туризма.

Таким образом, экономические кризисы все же затрагивают спрос на туристические услуги, но в гораздо меньшей степени, чем многие другие отрасли. И вызвано это, в первую очередь, тем, что туризм становится практически необходимой потребностью массового потребителя. А также тем, что эластичность спроса и многообразие форм туризма обеспечивают в период экономических спадов возможность перелива спроса от дорогостоящих видов туризма к более дешевым.

Сейчас в туристическом спросе сформировался новый и очень перспективный сегмент «сениоров» - возрастная группа «от 50 лет и старше», который в будущем, по мнению специалистов, будет оказывать очень существенное влияние на развитие спроса туристических услуг и займет свое выдающееся положение на рынке международного туризма.

Очень актуальной целевой группой современного туристического рынка является и несемейная молодежь до 35 лет - так называемые «одиночки». Их доля в крупных промышленных городах и агломерациях оценивается практически 50% от общей численности населения.

Этим людям свойственны, как правило, высокий уровень образования, стремление к успеху в профессиональной деятельности, повышенные требования к комфорту и качеству жизни, индивидуализм. Они уделяют много внимания организации своего свободного времени, стараясь наслаждаться жизнью в полной мере.

Соответственно, объем и величина спроса на данном сегменте туристического рынка достаточно велики. И по мнению специалистов в будущем эти показатели будут расти.

Очень существенным дополнением к вышеизложенному является тот факт, что по статистике в данной целевой группе очень велико количество одиноких женщин. Одинокие путешествующие дамы очень ценят высокий комфорт и трепетное к себе отношение. Они уделяют повышенное внимание расположению и обустройству номеров, наличию в них шампуней, скрабов, гелей, проявлению уважения со стороны персонала и личной безопасности.

Как известно, спрос - это платежеспособная потребность, то есть сумма денег, которую потребители могут и намерены заплатить за нужные им товары и услуги. Таким образом, туристическая активность находится в прямо пропорциональной зависимости от уровня доходов, а также от образования потенциальных потребителей. Активизация туристического спроса наблюдается и среди населения с невысоким уровнем доходов и образования.

Основную тенденцию развития общественной психологии потребления на современном Западе можно обозначить как: трансформация общества производительности и благосостояния в «общество свободного времени».

А поскольку это самое «свободное время» является необходимым и важнейшим компонентом существования и процветания туристической отрасли, то параллельно этой тенденции проходит и другая не менее значимая - увеличение количества путешествующих.

Литература:

1. Карпова Г.А., Воронцова М. Г., Экономика современного туризма. - М.: «Герда», 1998.
2. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: «Ось-89», 1997.
3. <http://www.tomsk.gov.ru/ru/tourism> - статистика внутреннего туризма по данным с официального сайта Администрации Томской области.

МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА

*О. А. Харебина (студентка факультета экономики и управления
Томского государственного педагогического университета)*

*Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент Томского
государственного педагогического университета, г.Томск*

Рассмотрение общих принципов и методов социального управления на сервисном предприятии позволяет более детально проанализировать одно из важнейших его направлений, связанное с менеджментом персонала. Это направление зародилось в зарубежной практике сервиса в 70-80-х годах XX в.

В указанный период стала набирать силу тенденция, которая заключалась в переориентации управленческих технологий с материально-технических факторов на человеческие ресурсы. При этом возможности улучшения работы персонала жестко связывались с необходимостью повышения эффективности бизнеса в целом. Аналитики сервиса также стали говорить о приоритетной роли менеджмента персонала в сфере услуг. Во многом это объясняется целевым назначением указанной сферы - обслуживанием людей, удовлетворением их запросов и учётом интересов.

Видные менеджеры сферы сервиса однозначно признают, что квалифицированные опытные работники выступают основным активом любой компании. Но далеко не на всех предприятиях уделяется надлежащее внимание работе с персоналом, нередко его по-прежнему рассматривают в качестве вспомогательного компонента в процессе оказания услуг. Порой происходит так, что руководство фирмы предпочитает тратить больше денег на рекламу, закупать дорогостоящее оборудование, вместо того чтобы выделить финансы на повышение квалификации персонала.

В настоящее время отечественные вузы готовят профессионалов высокой квалификации, готовых трудиться в широком диапазоне сервисной активности. Спрос молодежи на эту специальность растёт. Всё это свидетельствует о востребованности кадров для сферы сервиса.

Ещё десятилетие или два тому назад на зарубежных фирмах и на отечественных предприятиях сервиса подбор персонала считался неинтересной работой, не ведущей к росту карьеры, в настоящее время многое меняется. От службы управления персоналом сегодня

ждут профессионально грамотных результатов, быстрой реакции на изменения внутри фирмы, отслеживания тех процессов, которые происходят с человеческими ресурсами в стране и мире.

Кадровая служба развивает систему учета персонала, следит за текучестью кадров, работает с личными документами. Все указанные функции свидетельствуют о высоких требованиях к самим работникам этого подразделения и о необходимости хорошей их подготовки.

Одной из наиболее ответственных является работа по подбору персонала. Задача заключается в отборе желающих на конкретные должности и трудовые операции. Целям отбора служит предоставление претендентом целого ряда документов о своих данных, предварительные проверки, интервью и собеседования. Главное при этом - выяснить, насколько претендент отвечает тем требованиям, которые предъявляются к его будущим обязанностям и должностному статусу.

Работа по отбору новых кадров является исключительно важной, так как в случае неудачи придётся вновь заниматься дорогостоящей процедурой найма нового работника. Несмотря на её проведение опытными специалистами, эта процедура до настоящего времени остается вероятностной по своему результату. Объясняется это тем, что от работника сферы обслуживания подчас требуется наличие сложного сочетания профессиональных умений и индивидуальных качеств, которые трудно формализовать и, следовательно, оценить.

Есть и общие свойства характера и работоспособности, без которых деятельность в сфере услуг затруднительна:

- Коммуникабельность и умение найти общую линию поведения с любым человеком;
- Гибкость поведения: терпеливость в одних ситуациях и расторопность в других;
- Искренняя заинтересованность в клиенте;
- Умение не навязчиво подвести клиента к нужному решению и т. п. Руководство фирмы остаётся довольным далеко не каждым сотрудником.

С целью закрепления и развития карьеры перспективных кадров, а также отсева нерадивых работников во многих фирмах сервиса отрабатываются такие меры, как:

- аттестация и переаттестация;
- система поощрительных и контрольно-наказующих мер в оценке деятельности;
- заработная плата выплачивается в прямой зависимости от того, насколько ответственным, интенсивным и отвечающим должностным требованиям является труд работников;
- создаются возможности профессиональной учёбы и повышения квалификации.

Весьма часто за рамками внимания менеджеров остаются следующие кадровые проблемы:

- мотивационная и социально-психологическая диагностика работников;
- анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений;
- управление производственными, социальными конфликтами и стрессами работников;
- оценка и подбор кандидатов на вакантные должности;
- маркетинг кадров, планирование и контроль деловой карьеры.

Трудности в подборе и мотивации персонала продолжают постоянно напоминать о себе в любых условиях развития экономики, включая и наиболее благоприятные. Опыт компаний, развернувших борьбу за причастность персонала к бизнесу компании, конечно, не может быть автоматически повторен в любой стране, на любом предприятии сервиса. Но этот опыт приобретает мировое значение в свете тех возможностей, которые содержит в себе деятельность по управлению человеческими ресурсами.

Литература:

1. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность: Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович, Г. А. Бондаренко, Т. М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. А. П. Дуровича. - 3-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2006.

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ
Е.И. Чекурова (студентка факультета экономики и управления)
Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент Томского государственного педагогического университета, г.Томск

Концепция развития туризма в Томской области основана на туристско-рекреационной оценке территории Томской области, анализе современного состояния туристской отрасли, опирается на положения Концепции развития туризма в Сибирском регионе на 2003-2010 годы, положения Закона Томской области от 19 ноября 1999 года № 33-03 «О туристской деятельности на территории Томской области» в части государственного регулирования туристской деятельности и направлена на достижение целей, определенных в Стратегии развития Томской области до 2020 года. Концепция включает:

1) план первоочередных мероприятий по развитию туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 годы (приложение 1 к настоящей Концепции);

2) характеристику районов перспективного рекреационного освоения Томской области (приложение 2 к настоящей Концепции);

3) перечень туристско-экскурсионных зон г. Томска (приложение 3 к настоящей Концепции).

Концепция ориентирована на среднесрочный период с 2008 до 2013 года. Целью данной концепции является ускоренное развитие индустрии туризма гостеприимства, ориентированной на сохранение историко-культурного наследия, духовного развития и удовлетворение потребительского спроса на туристские услуги жителей томской области.

Туризм сегодня является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. Индустрию туризма и гостеприимства следует считать комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего экономического, культурного и природного потенциала территории.

В индустрию гостеприимства входит 4 основных направления: общественное питание, размещение, перевозки и отдых.

По многим показателям прослеживается положительная динамика в туристической отрасли Томской области. Сегодня индустрия туризма и гостеприимства представлена более чем 80 туристскими фирмами и 56 коллективными средствами размещения.

Количество иностранных граждан въехавших в 2006 году в Томскую область (по данным федеральной иммиграционной службы) составило 18,61 тыс. человек или 117,2% к предыдущему году. Объем услуг гостиничного и аналогичных средств размещения ежегодно увеличивается примерно на 10,6%. Сегодня номерной фонд размещения г. Томска, коэффициент использования которого выше средне российского уровня, способен одновременно принять примерно 2 тыс. гостей. Загрузка номерного фонда в Томске по данным статистики составляет 50%. Под влиянием потребительских предпочтений в структуре номерного фонда наблюдается увеличение доли номеров высшей категории.

Отличительной чертой индустрии гостеприимства Томской области является развитый рынок предприятий общественного питания. Услуги общественного питания в регионе оказывают 1474 предприятия, в числе их 36 ресторанов и 480 кафе, закусочных и баров. Томская область занимает 3 место по всестороннему развитию услуг питания.

Основные проблемы гостеприимства в Томской области:

1. Неразвитая инфраструктура: низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения; значительный моральный и физический износ существующей материальной базы; практически полная утрата инфраструктуры речного транспорта – отсутствуют дозправочные пункты, что ограничивает дальность круизных маршрутов; разрушены причалы.

2. Отсутствие широкого спектра конкурентоспособного турпродукта: Томская область располагает отдельными объектами туристского интереса и инфраструктуры, не связанные между собой в единый турпродукт. Сегодня регионы Сибири продолжают оставаться конкурентами, нежели партнерами, продвигающими свой турпродукт под единым брэндом Сибири.

3. Несформированный имидж Томской области как региона благоприятного для туризма, в том числе отсутствие маркетинговой

стратегии продвижения регионально туристского продукта на внешние туристские рынки.

4. Периферийное положение Томской области: она находится в железнодорожном тупике по отношению к транссибирской магистрали, а так же не на основных автотранспортных транзитных магистралях. Она географически удалена от основных туристских центров России. В связи с этим, возрастает доля транспортной составляющей в общей стоимости тура, возрастают затраты времени туристов на потребление турпродукта.

5. Недостаток молодых и квалифицированных специалистов секторов экскурсионной деятельности; отсутствие специализированной системы подготовки кадров в спортивно-оздоровительном и самодеятельном туризме и как следствие - снижение уровня безопасности на туристских маршрутах с активным способом передвижения и повышения уровня травматизма в самодеятельном туризме.

Литература:

1. Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского.- 2001.
2. Туризм как вид деятельности / Под ред. В.А.Кварта. – 2002.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

*П.С. Пронякова (студентка факультета экономики и управления
Томского государственного педагогического университета)
Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент Томского
государственного педагогического университета, г.Томск*

Туризм входит в число ведущих отраслей мирового хозяйственного комплекса. Создание системы подготовки и повышения квалификации кадров играет огромную роль в развитии туризма. Недостаток кадров или отсутствие должностной квалификации приводит к снижению качества предоставляемых услуг.

Особенно низкий уровень квалификации кадров отмечается на предприятиях сферы размещения и питания. У руководителей и специалистов предприятий социально-культурного сервиса и туризма

в большинстве случаев нет соответствующего образования, а многие специалисты имеют лишь удостоверение о краткосрочном повышении своей квалификации.

В настоящее время проблема заключается не только в удовлетворении потребности в туристских кадрах высокой квалификации, но и в повышении качества такой подготовки. В Федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации» отмечено, что резкое увеличение спроса на квалифицированные кадры в туризме в последние годы привело к тому, что более 40 государственных и негосударственных учебных заведений приступили к их подготовке и переподготовке без необходимой учебно-методической базы и адекватно подготовленного профессорско-преподавательского состава. На основе взаимодействия государственных органов образования, учебных заведений и предприятий индустрии необходимо разработать принципиально новые подходы к профессиональному образованию в туризме.

Результаты учебной деятельности находятся в прямой зависимости от соотношения уровней теоретической и практической подготовки. В туристском обучении особенно важно формирование профессиональных навыков в ходе прохождения практик. Практики выявляют способности обучающихся к упорядочиванию информации, полученной во время изучения теоретических знаний. Помимо проверки способности студента к развитию профессионализма, значение практик заключается еще и в том, что они способствуют развитию коммуникативных навыков, формируют позитивное отношение к работе. Поэтому одной из важнейших задач в обучении студентов является интеграция теории и практики.

Издавна в вузах России сложилась традиция прохождения практики на старших, выпускных курсах, когда непосредственно происходит подготовка студентов к профессиональной деятельности. Тем самым изначально возникал разрыв между теоретическими знаниями и практическими, предопределялись узость и схоластичность знаний студентов.

Как показал анализ, в большинстве вузов России во время обучения студентов дается практическая подготовка по туристской специальности в течение 22 недель. В целом это составляет около 20 % от общего объема учебного времени, что по сравнению с

зарубежным опытом, значительно меньше (в ряде европейских стран на практику отводится до 40% учебного времени). Есть и другие проблемы в проведении практики:

- следует совершенствовать подготовку сотрудников территориальных туристских центров к приему практикантов, ориентировать их на контакты и взаимное сотрудничество;
- важно обеспечить программно-методическую базу обучения и практики необходимым пакетом соответствующих учебных пособий, хрестоматий и справочников;
- обучение преподавательского состава современным методам организации практики (семинары, обмен опытом работы, встречи с сотрудниками, работающими в туристской сфере), ориентация на изучение опыта работы в туристской сфере.

Для лучшего понимания реалий туристического бизнеса практики следует организовывать за пределами вузов и планировать таким образом, чтобы полученные в вузе знания подкреплялись опытом работы на предприятии. Существует три возможные модели при их организации:

1. «Дуальная», когда учебные заведения принадлежат предприятиям, а учебные планы разрабатываются производственными ассоциациями. Такого рода организация практики проходит параллельно с учебным процессом (наиболее распространено в Германии);

2. «Сэндвич», когда практики осуществляются в середине курса, в этом случае студенты, заканчивающие обучение, уже обладают определенным практическим опытом (английский метод);

3. «Чередование» теоретической и практической подготовки, позволяющее избежать абстрактного преподавания при длительном обучении (шведская модель).

Успешность прохождения студентами практики зависит от следующих условий:

- предварительная подготовка к периоду практики: определение целей, сроков, видов, составление программ;
- определение предприятий, где будет проходить практика, заключение договоров с ними, назначение руководителя.

Мировой опыт показывает, что наибольший эффект обучения специалистов для туристической индустрии достигается тогда, когда на долю практик приходится не менее 24 недель. Ключевым фактором успеха

являются правильно сформулированные программы, методической базой которых служат «Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туриндустрии».

Важный элемент предварительного этапа подготовки - определение места прохождения практики. Здесь можно предложить два способа реализации:

1. Предприятие определяется вузом (с ним заключается договор, в котором оговаривается количество студентов, принимающихся на практику, сроки и места прохождения, ответственность сторон, условия оплаты и т.д.);

2. Предприятие определяется самим студентом (с ним заключается трудовой контракт, в котором присутствуют все необходимые условия прохождения практики).

Опыт показывает, что первый вариант предпочтительнее, т.к. обеспечивает более высокое качество практической подготовки студентов, его соответствие целям, задачам и программам. Но, как правило, эти условия могут быть выполнены только тогда, когда существует стабильное сотрудничество между учебным заведением и производством, и если этот тип деятельности включен в кадровую политику фирмы. В противном случае практика может превратиться в возможность получения предприятием дешевой рабочей силы.

Преимуществом второго способа в том, что студенты в процессе определения места практики приобретают навыки поиска работы: они составляют резюме, проходят собеседование, конкурсный отбор и т.д., все это способствует формированию у них активной жизненной позиции.

Результатом прохождения практик должна стать адаптация к работе в реальной рыночной среде, закрепление знаний о принципах, методах, формах и технологиях современной организации деятельности предприятий туриндустрии и их отдельных служб.

Литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 255 с.
4. Теория социальной работы. / Под. ред. проф. Е.И. Холостовой. - М.: Юристъ, 1999. -334 с.
2. Требования работодателей к системе профессионального образования./Под.ред. Т.Л. Клячко, Г.А.Красновой. - М.: МАКС Пресс, 2006. - 125 с.

ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

*Е.Г. Зазыбина (студентка факультета экономики и управления
Томского государственного педагогического университета)*

*Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент Томского
государственного педагогического университета, г.Томск*

Инновация (нововведение) - экономическая категория, определяемая спросом, которая способствует изменению ценностей и полезностей, созданию неограниченных ресурсов, получаемых потребителями товаров и услуг. Нововведение является объективной экономической категорией, ведущим элементом в системе производственных отношений инновационной экономики.

В качестве инновации (новшества, нововведения) в сфере услуг выступает результат инновационной деятельности, т. е. услуга, сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация труда и т. п., которые способны более эффективно удовлетворять общественные потребности.

Различают базисные нововведения, т. е. те новшества в организации сервиса и обслуживании клиентов, которые заметным образом трансформируют всю организацию сервисной деятельности. Также имеются частичные инновации, усовершенствующие некоторые звенья и аспекты процесса обслуживания. Те и другие характеризуются тем, что они совершенствуют разные стороны сервисной деятельности, сокращают время оказания услуг, создают удобства для потребителей.

Существует множество типов инноваций в производстве услуг:

- технические, связанные с внедрением новых видов техники, приспособлений, инструментов, а также технико-технологических приемов труда в обслуживании;
- организационно-технологические, связанные с новыми видами услуг, более эффективными формами обслуживания и организационными нормами труда;
- управленческие, ориентированные на совершенствование внутренних и внешних связей организации, использующие методы и формы менеджмента;
- комплексные, охватывающие одновременно разные аспекты и стороны сервисной деятельности.

Управление нововведениями в конкретном коллективе ставит целью увеличить степень инновационной насыщенности процессов обслуживания, а также организации работы персонала с тем, чтобы повысить коммерческий успех, эффективность деятельности предприятия в целом.

Необходимость внедрения инноваций стимулирует конкурентная борьба и целый ряд других требований рынка. Важность их использования также обуславливается меняющимися потребительскими запросами и требованиями потребителей. В целом обновление деятельности конкретного предприятия или фирмы помогает коллективу разрешать разного рода противоречия, с которыми он сталкивается в своей деятельности.

Новый продукт нужно не только создать, необходимо, чтобы он был воспринят рынком, потенциальными покупателями. Предприятия, способные определить благоприятный момент для запуска продукта, пользуются преимуществом на рынке.

Выводя новый туристский продукт на рынок, необходимо правильно организовать и провести рекламно-пропагандистскую кампанию, которая должна способствовать быстрейшему завоеванию новинкой признания целевыми группами потребителей. В ходе этой кампании следует дать четкое обоснование, почему клиент должен выбрать именно данный продукт, а не услуги конкурентов.

Для облегчения «запуска» нового туристского продукта целесообразно широко использовать рекламу для розничных агентов и для публики.

Как правило, инновационный процесс охватывает разные стороны производственной, организационно-технологической,

маркетинговой и управленческой деятельности, независимо от того, как внедрение обозначают сами менеджеры и в каких структурных подразделениях они его отработывают. К инновационным процессам, помимо менеджеров, специалистов по маркетингу, напрямую оказываются причастны рядовые работники, весь персонал сервисного предприятия. В этом случае процесс внедрения направлен вертикально сверху вниз. Если нововведение внедряется успешно, то в эту вертикаль начинают интегрироваться и потребители. В таком случае нововведение приобретает возможность распространяться вширь: успех нововведения позволяет фирме увеличить объем продаж, расширить число клиентов и одновременно вызывает желание у конкурентов повторить ее успех.

За прошедшее десятилетие в российской сфере услуг осуществилась замена всего организационно-экономического механизма, на основе которого разворачивается сервисная деятельность. На первом этапе разгосударствления сферы услуг разного рода новшества сначала появлялись в сервисе крупных городов - Москве, Санкт-Петербурге, а также некоторых областных центров. Мощные импульсы внедрения новых форм работы, расширения эффективных видов обслуживания стимулировались как изнутри корпоративной сервисной среды, так и со стороны потребителей.

Немалое воздействие на инновационные процессы оказали также иностранные фирмы, которые стали проникать в нашу страну. Многие из нововведений, которые нес с собой зарубежный сервис, являлись для отечественной сферы услуг базовыми, т. е. требовавшими коренной перестройки. Но были и такие новшества, которые позволяли усовершенствовать лишь отдельные формы или звенья обслуживания.

Следует отметить, что к концу 90-х годов из потока первоначальных зарубежных новинок сервиса в отечественной сфере услуг закрепились далеко не все. Многие пришедшие к нам из зарубежных стран новшества были неудачными. Некоторые из них получали шумную рекламу, которая вскоре переставала действовать, так как новшества подобного рода стали называть «пирамидами» (хотя не все из них нацеливались на откровенный обман потребителя).

В начале 90-х годов в Москве и Санкт-Петербурге некая компания «Сейв-Инвест» предлагала российским клиентам

накопительное страхование жизни, рассчитанное на 10-15 лет. Сумма первых и последующих взносов была серьезной, но в целом страховые условия воспринимались как благоприятные для клиента. В 1994 году Росстрахнадзор выпустил разъяснение, касающееся деятельности фирм, подобных «Сейв-Инвест», в котором говорилось, что в нашей стране распространение страховых полисов иностранных компаний не допускается. Однако деятельность аналогичных фирм фиксировалась в Волгограде, Саратове, Твери, Рязани и др. Этот случай свидетельствует о попытке явного обмана российского потребителя.

Негативный опыт населения, представители которого на ранних стадиях внедрения рыночных отношений столкнулись с мошенничеством и утратой своих накоплений, безусловно, явился серьезным фактором тормоза в развитии кредитных отношений рыночного типа в нашей стране. Этот негативный опыт оказывает свое тормозящее действие и десятилетие спустя, когда российский рынок в области финансовых услуг стабилизировался.

Несмотря на неблагоприятную экономическую конъюнктуру, выживали и развивались как раз те инновации, которые позволяли обновлять потребительский рынок в новых условиях, т. е. приспособляли производителя к местной конъюнктуре, давали возможность преодолевать невысокий уровень доходов основной части населения, резко не ломали потребительские стандарты, а развивали их посредством честного бизнеса и совершенствования обслуживания.

Перечисленные выше успехи и провалы отечественного сервиса в освоении инновации, рожденных внутри страны и взятых из мировой практики обслуживания, позволяют понять огромную сложность внедрения инновации в сервисную практику. Осознавая эти сложности, предприниматели и менеджеры должны планировать весь процесс освоения инновации, а также внимательно отслеживать его ход и результаты.

Литература:

1. Кураков, Л. П. Экономика: инновационные подходы / Л. П. Кураков, А. Г. Краснов, А. В. Назаров. - М. 1998.
2. Маркетинг в туризме / А. П. Дурович. - Минск, 2005.
3. Сервисная деятельность / Г. А. Аванесова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Прес, 2006.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.С. Кузнецова (студентка факультета экономики и управления
Томского государственного педагогического университета)*

*Научный руководитель: И.А. Шпаченко, к.п.н., доцент Томского
государственного педагогического университета, г.Томск*

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса.

Как любая другая отрасль, туризм и туристская деятельность должны иметь поддержку и регулирование со стороны государственного аппарата. Государство содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

И, хотя на сегодняшний день система государственного регулирования несовершенна, все же существует определенная правовая база, созданная за время становления и развития туризма в России; создается новое, усовершенствованное, законодательство, которое «стирает белые пятна» старого, и направлено на прогресс туристской деятельности.

Так, например, случилось и с Законом «Об основах туристской деятельности», который изначально, со времени принятия его в 1996 году, претерпел ряд существенных поправок. В частности, если раньше туроператорская и турагентская деятельность подлежала обязательному лицензированию, то в соответствии с поправками, внесенными в этот закон в 2007 году, лицензирование туроператорской и турагентской деятельности прекращено с 1 января 2007 года (пункт 6 статьи 18 Федерального закона РФ «О

ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» в ред. Федеральных законов от 19.07.2007 N 136-ФЗ).

В связи с этими изменениями Закон устанавливает дополнительные обязанности исполнителя туристской услуги и усиливает его ответственность перед потребителем.

Под исполнителем понимаются туроператор, который заключает с потребителем договор о реализации туристского продукта или от имени которого заключается договор, а также турагент, действующий на основании договора со сформировавшим туристский продукт туроператором и заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта от своего имени, но по поручению и за счет туроператора.

Исполнитель - юридическое лицо обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место нахождения (почтовый адрес) и режим работы. Исполнитель размещает указанную информацию на вывеске.

Для обеспечения гарантий своей деятельности, законных интересов и прав потребителей все туроператоры, зарегистрированные на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» должны иметь финансовое обеспечение, то есть договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств либо банковскую гарантию исполнения обязательств по договору.

Страховщиком по договору страхования ответственности туроператора может быть страховая организация, а гарантом по банковской гарантии может быть банк, иная кредитная организация либо страховая организация, зарегистрированные на территории РФ в соответствии с законодательством.

Наличие финансового обеспечения не требуется только в двух случаях: для организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории России в течение не более 24 часов подряд, а также для государственных и муниципальных унитарных предприятий и учреждений, осуществляющих деятельность по организации путешествий в пределах территории России по установленным государством ценам в целях решения социальных задач (п. 3 ст. 1 Закона).

С 1 июня 2007 года и до 1 июня 2008 года размер финансового обеспечения, определяемый в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии, не может быть менее 5 миллионов рублей для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма, 500 тысяч рублей для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма, и 5 миллионов рублей для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и международного туризма (ст. 2 Закона).

С 1 июня 2008 года минимальный размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма, и туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и международного туризма, удвоится (п. 9 ст. 1).

Сведения о туроператоре, имеющем финансовое обеспечение, вносятся в реестр туроператоров (в Томской области по состоянию на 2007 год в реестре туроператоров зарегистрировано 13 турфирм).

Туроператоры, турагенты, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов) (п. 8 ст. 1 Закона).

Под потребителем понимаются заказчик туристского продукта, имеющий намерение заказать или заказывающий и использующий туристский продукт исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Правоотношения между фирмой (исполнителем) и туристом (потребителем) возникают на основании договора, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации, как юридического факта, направленного на установление гражданских прав и обязанностей сторон.

В договоре о реализации туристского продукта должна содержаться информация о потребительских свойствах туристского продукта - о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его

категории) и питания, услугах по перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах.

Не допускается включение в договор о реализации туристского продукта условий, ущемляющих права потребителя по сравнению с условиями, установленными федеральными законами, настоящими Правилами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей.

Договор о реализации туристского продукта между исполнителем и потребителем считается заключенным, если между сторонами в письменной форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям этого договора.

Исполнитель обязан не позднее 24 часов до начала путешествия передать потребителю оригинал договора о реализации туристского продукта, туристскую путевку, документы, удостоверяющие право потребителя на услуги, входящие в туристский продукт (ваучер, билет и другие), а также иные документы, необходимые потребителю для совершения путешествия.

Предоставление потребителю указанных документов в более поздние сроки возможно лишь при наличии согласия потребителя.

Каждая из сторон договора о реализации туристского продукта вправе потребовать его изменения или расторжения в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении этого договора.

При расторжении до начала путешествия договора туристу или иному заказчику возвращается денежная сумма, равная общей цене туристского продукта, а после начала путешествия - ее часть в размере, пропорциональном стоимости не оказанных туристу услуг.

Одним из обязательных элементов уже заключенного правоотношения между туристом и турфирмой (непосредственно после заключенного договора) является заполненный в установленном законом порядке бланк - Туристская путевка (турпутевка).

Турпутевка - документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности. Турпутевка является неотъемлемой

частью договора о реализации туристского продукта и оформляется после его подписания между туроператором или турагентом и заказчиком туристского продукта.

Бланк «Туристская путевка» содержит два листа. Первый лист бланка выдается заказчику туристского продукта (туристу), второй лист остается у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оформление турпутевки.

Турпутевка приравнивается к кассовому чеку и предназначена для осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели ведут учет бланков в специальной книге по сериям и номерам.

Листы такой книги должны быть пронумерованы, прошиты и подписаны руководителем и главным бухгалтером (бухгалтером) юридического лица или индивидуальным предпринимателем, а также скреплены печатью (штампом).

Турпутевка заполняется после подписания договора о реализации туристского продукта

Испорченные или неправильно заполненные бланки не уничтожаются, а перечеркиваются и прилагаются к кассовому отчету (ведомости, реестру) за тот день, в котором они выписаны.

Изготовление бланков турпутевки осуществляется в типографиях, имеющих специальное разрешение (лицензию) на изготовление бланков строгой отчетности. К турпутевке применяются меры по обеспечению защиты от подделки (голограммы, водяные знаки и др.).

Договор о реализации туристского продукта и Туристская путевка являются первоосновными юридическими документами, подтверждающими факт совершения сделки между фирмой и заказчиком турпродукта, но далеко не единственными. Полный перечень всех документов, входящих в турпакет, содержится в законодательстве. И, само собой разумеется, при покупке путевки этот пакет документов должен быть в обязательном порядке предоставлен клиенту, и клиент должен очень внимательно ознакомиться с этими документами, дабы избежать даже малейших ошибок и неточностей. Поскольку, особенно при выездном туризме, в чужой стране, среди чужих законов и правил мало вероятно, что

кто-то встанет на сторону приезжего туриста, у которого проблемы с документами.

Итак, рассмотрев основные положения законодательства Российской Федерации в области туристской деятельности, можно сделать ряд выводов: общей целью законодательства, регулирующего отношения в области развития туризма, как части правовой системы Российской Федерации, является создание и сохранение правопорядка, укрепление законности в данной сфере жизнедеятельности в интересах настоящих и будущих поколений россиян.

Специальную же цель законодательства можно обозначить как реализацию конституционного права каждого на отдых, свободу передвижения, охрану и укрепление здоровья, на благоприятную окружающую среду посредством развития в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.

И одной из главных задач государственного аппарата на сегодняшний день является устранение недостатков и пробелов в законодательстве, поскольку у России огромный потенциал в развитии туризма, а без юридически сильной и стабильной законодательной базы его невозможно будет реализовать в полной мере.

Литература:

1. Конституция РФ, 1993г.
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996г. в ред. ФЗ от 05.02.2007 N 12-ФЗ
3. ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 05.02.2007г. N 12-ФЗ
4. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8.08.2001г. в ред. ФЗ от 19.07.2007 N 136-ФЗ
5. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. в ред. ФЗ от 25.11.2006 N193
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» от 18.07.2007г. № 452.

НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Е.А. Богатова (студентка 3 курса кафедры технология сервиса и туризма)

Научный руководитель: Ю.И. Моруденко, старший преподаватель Хакасского государственного университета им. Н.Ф.Катанова.

«Очевидно, что, не заботясь о среде обитания, нельзя эффективно бороться за те цели, которыми мы в последние годы озаботились: за увеличение жизни людей, за улучшение ситуации с рождаемостью, снижение смертности, заболеваемости населения...»

((из выступления Д.А. Медведева, Челябинск 17 января 2008 года))

В настоящее время одними из самых привлекательных мест для отдыха являются охраняемые природные территории (ОПТ). Все больше и больше людей, готовы тратить значительные денежные суммы на то, чтобы оторваться от цивилизованного мира, окружающего их в повседневной жизни и посетить нетронутые природные территории.

Развитие экологического туризма является перспективным видом деятельности для ОПТ, так как природные богатства сохраняют свои первоначальные качества и количество. При этом постоянно увеличивается поток туристов, использующих их в физических, научных и образовательных целях, и получающих от них эстетическое наслаждение. Такое взаимодействие имеет большие экономические преимущества, а взаимная поддержка и туризма и природоохранной деятельности способствует осознанию обществом того факта, что сохранение природы является существенным условием улучшения уровня жизни региона.

Однако усиливающееся с каждым годом антропогенное влияние на природные территории, вызывает серьезные опасения у многих специалистов данной сферы.

К сожалению, и в нашей стране отношения между туризмом и природоохранной деятельностью по большей части сводятся к сосуществованию, которое обычно заканчивается конфликтом. Чаще всего это обусловлено неэффективным менеджментом; отсутствием

понимания того, что цели обеих сторон во многом совпадают; отсутствием необходимого планирования и оценки последствий развития туризма на данных территориях.

Особое опасение, в настоящее время, вызывает не только нанесение вреда природным территориям по причине недостаточной организации на них туристской деятельности, но и начавшееся широкомасштабное строительство разного рода сооружений. Непосредственно девственные, нетронутые человеком леса, озера и реки, где можно отдохнуть от повседневной, суетной жизни, подышать чистым и свежим воздухом вызывают особый интерес со стороны многих строительных и туристских организаций. Это связано, прежде всего, с тем, что появился спрос на данный вид отдыха, а значит необходимо обеспечить и предложение.

Однако особую популярность получили проекты строительства горнолыжных и бобслейных трасс на территории национальных парков.

Как известно, Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» запрещает организацию на территориях национальных парков массовых спортивных мероприятий. И не надо быть ни опытным юристом, ни знатоком спорта, чтобы предположить, что развитие именно горнолыжного спорта сопряжено с массовыми спортивными мероприятиями. Тем не менее, именно на национальные парки сейчас происходит наплыв горнолыжного строительства.

В связи с развитием горноклиматического курорта «Красная Поляна» (Краснодарский край) предусмотрена официальная, строго легитимная передача в аренду участков Сочинского национального парка под объекты инфраструктуры горнолыжного спорта. Такой же вопрос прорабатывается по национальным паркам «Зюраткуль» в Челябинской области, «Прибайкальский» в Иркутской области и другим.

Почему-то в великолепных национальных парках в американских Скалистых горах никому и в голову не пришло использовать их природные комплексы под строительство горнолыжной инфраструктуры. Не потому ли, что территории национальных парков не предназначены для хозяйственной деятельности, несовместимой с идеей сохранения биологического и ландшафтного разнообразия?

Но так как национальных парков в России все же мало, а заповедников в 3 раза больше, эти же «горнолыжные» проблемы начинают затрагивать и заповедники, где с правовой точки зрения (в отличие от национальных парков) данный вопрос не подлежит даже обсуждению. Это сегодня касается Кавказского и Южно-Уральского заповедников, и Тебердинского биосферного заповедника в Карачаево-Черкесии, и заповедника «Столбы» в Красноярском крае. А зачастую инициаторы «проталкивания» противоправных проектов «горнолыжного» строительства на заповедных территориях активно прикрываются (а фактически – спекулируют) именем президента России, используя его серьезное увлечение этим видом спорта (как это случилось с Южно-Уральским природным заповедником, на котором строительство горнолыжного курорта находится под личным контролем В. Путина).

Но, к сожалению, не только строительство спортивных сооружений стало для наших заповедников и национальных парков настоящей проблемой.

Незаконное строительство дороги в Окском заповеднике (Рязанская область) вызвало серьезный резонанс в общественности. В 2007 году планировали проложить как минимум 4 км асфальтового полотна по территории данного заповедника. Прокладка дороги «разрежет» заповедник на две части. Общая ширина полотна, составит 12 м, а ширина асфальтового полотна – 4 м. Дорога будет проходить через «зону абсолютного покоя», т.е. наиболее ценную часть территории, выделяемую при зонировании биосферных заповедников. Фактически это территория, которая находится в режиме заповедания уже 72 года, т.е. с самого начала образования Окского заповедника. Почему так необходима прокладка этой дороги? Заповеднику она не нужна. Для развития Рязанской области она никакой роли не сыграет, так как крупные предприятия, для которых дорога сократила бы протяженность перевозок, отсутствуют.

Уничтожение уникального природного комплекса заказника «Большой Утриш», расположенного в районе курорта Анапа в Краснодарском крае, вызвало не менее серьезный протест в обществе. 22-23 ноября 2007 г. на территории, заказника рядом с озером Змеиное был вырублен и расчищен под дорогу значительный участок можжевельново-фисташкового леса.

В Санкт-Петербурге может погибнуть особо охраняемая природная территория — Юнтоловский заказник. Этот заказник существует благодаря тому, что прилегающие к нему природные территории образуют своеобразный буфер между охраняемой территорией и городскими кварталами. Буферная зона заказника является научной и образовательной площадкой: наблюдение за природными объектами ведётся здесь более 200 лет. И в этой зоне планируется развернуть жилую застройку, строительство Западного скоростного диаметра и нового зоопарка, с сетью инфраструктурных сооружений: паркинги, метро, автозаправки, торгово-развлекательные комплексы и т.д. По мнению независимых экспертов, «любое строительство в буферной зоне Юнтоловского заказника, нарушит его гидрологический режим, приведёт к гибели уникального природного объекта. Исчезновение природных территорий окажет негативное влияние на экологию города. Компенсировать экологический ущерб будет невозможно!»

Но вероятно, одно из самых больших уничтожений человеком природных территорий, нам предстоит увидеть в скором будущем.

«Гватемала. 4 июля. Напряженные минуты ожидания. И, наконец, официальное объявление Международного олимпийского комитета: место проведения Олимпийских игр 2014 года- Сочи».

Однако не прошло и недели после олимпийской эйфории, как выяснилось, что не все так гладко и замечательно. Начали появляться серьезные проблемы. В Сочи поднялась волна протестов против Олимпиады. Во-первых, рыночная стоимость земли здесь начала расти бешеными темпами. А во-вторых, программа «Развитие города Сочи как горноклиматического курорта (2006-2014 годы)», по мнению «Экологической вахты», угрожает не только уникальным природным комплексам Сочинского национального парка и Кавказского заповедника, но и экосистемам Чёрного моря.

Согласно программе, планируется строительство семи спортивных объектов, рассчитанных на 109 тысяч зрителей в целом, и горной олимпийской деревни на две тысячи мест, а также строительство 70 километров асфальтированных дорог и даже прокладка скоростной железнодорожной ветки от Адлера до границы Кавказского заповедника. Помимо этого, предполагается строительство каскада гидроэлектростанций на реке Мзымта и магистрального газопровода Джубга - Лазаревское - Сочи по дну

Чёрного моря. А также предусмотрено строительство 9 элитных спортивных баз, не имеющих отношения к олимпийским играм (таких как гольф-клуб и SPA-центр).

В процессе строительства неизбежно будут уничтожены места обитания и пути миграции редких видов животных, обитающих на этой территории и включенных в международную и российскую Красную Книгу.

Подобные планы застройки уникальных природных территорий противоречат не только основным принципам российского природоохранного законодательства, но и нарушают требования международной Конвенции об охране объектов всемирного природного и культурного наследия.

Активисты «Экологической вахты по Северо-Западному Кавказу» утверждают, что план строительства грубо нарушает федеральное законодательство, так как проведённый ими анализ показал, что в состав земельных участков Сочинского национального парка, упомянутых в распоряжении, попала и территория Кавказского биосферного заповедника.

К Международному Олимпийскому комитету уже обратились более 6000 граждан России с требованием не допустить уничтожения уникальных природных комплексов Западного Кавказа. Одной из крупномасштабных акций была пикет коалиции под лозунгом «Сочи – победит, люди – проиграют!» против Олимпиады -2014 в Сочи, которая состоялась 3 июля 2007 года в Москве у здания Минэкономразвития.

«Партия зелёных Европы» приняла резолюцию, завершавшуюся призывом к Международному олимпийскому комитету (МОК) отказать России в праве на проведение зимних Олимпийских игр, поскольку, как считают «зелёные», «в течение всей истории Олимпийского движения никогда прежде не было такого крупномасштабного разрушения нетронутой природы, которое планируется (и уже началось) в связи с идеей проведения Олимпиады в Сочи».

Судьба объекта Всемирного природного наследия «Западный Кавказ» находится под пристальным вниманием международных организаций. Вопрос о ней рассматривался на 31 сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО. Вопрос о переводе объекта

«Западный Кавказ» в список «Всемирное наследие под угрозой» может быть решен уже на следующей сессии.

Что же мешает внести изменения в генеральный план по строительству? Изменение мест расположения отдельных объектов после утверждения заявки на проведение Олимпийских игр является обычной мировой практикой – например, при проведении зимних игр в Турине санно-бобслейная трасса была построена в другом месте, а не там, где указывалось в заявке.

Более того, в начале сентября 2007 г. экологическую общественность, небезразличную к проблемам охраны окружающей среды на Северном Кавказе, не на шутку взбудоражило заявление председателя Олимпийского комитета России Леонида Тягачёва. Желая подчеркнуть, что никто и ничто не сможет остановить строительство спортивных объектов в посёлке Красная Поляна Тягачёв заявил следующее: «Если придут и начнут, потрясая Конституцией, кричать о том, что нельзя рубить ёлки и сосны, нам будет проще поменять Конституцию».

Многочисленные экологические организации, оскорблённые тоном заявления, напомнили господину Тягачёву, что его слова идут вразрез с политикой президента России Владимира Путина, заметившего, что «если каждый... будет менять Конституцию под себя самого, то от этого государства скоро ничего не останется».

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации (статьи 20, 95) и Федеральным законом «Об особо охраняемых природных территориях» (статьи 6, 12) земельные участки переданы государственным природным заповедникам и национальным паркам (за исключением земельных участков, включенных в границы национальных парков без изъятия из хозяйственной эксплуатации) в постоянное (бессрочное) пользование.

В соответствии со статьей 6 Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях» (статья 6) «запрещается изъятие или иное прекращение прав на земельные участки и другие природные ресурсы, которые включаются в государственные природные заповедники. Для национальных парков такая норма в законе отсутствует, однако она содержится в Положении о национальных природных парках в Российской Федерации, утвержденном постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 10.08.93 № 769. Таким образом, в

настоящее время изъятие земельных участков, как государственных природных заповедников, так и национальных парков законодательно запрещено.

Процесс захвата и передела заповедных территорий под строительные объекты и сооружения начинает принимать лавинообразный процесс. Если раньше наиболее привлекательными районами считались Подмосковье, Причерноморье, Краснодарский край, то теперь эта проблема коснулась и Хакасии.

По закону о государственных заповедниках, на их территориях всякая хозяйственная деятельность категорически запрещена, тем не менее, и в охранной прибрежной зоне Ширинского района были возведены капитальные строения для организованного отдыха населения. Следовательно, строения эти не законны и их надо сносить. Однако ответ официальных лиц прост, раз строения уже стоят, деньги затрачены, а значит сносить жалко.

Власти Ширинского района до сих пор не могут успокоиться насчет земель, отошедших заповеднику «Хакасскому». Речь идет о трех участках заповедника: «Озеро Беле», «Озеро Шира» и «Озеро Иткуль» (из них озеро Иткуль - полностью заповедное). Причем значительная часть территории отошла под хозяйственную деятельность. Иткуль предлагают открыть для рыбалки, на Беле и Шира вместо заповедника сделать туристскую зону, а некоторые земли возле Беле и вовсе передать дольщикам АО «Целинное».

Но и это еще не все. Серьезную опасность для заповедной зоны оказывают незаконно возведенные постройки на территории заповедника «Хакасский». Прокурор по надзору за соблюдением природоохранного законодательства Ирина Глушкова отметила, что основанием для проверки послужили публикации в средствах массовой информации. По словам Ирины Глушковой, платный пляж, расположенный на озере Иткуль, является незаконным. Нарушен принцип целевого использования почвы - разрешение на пользование землей, где построена прибрежная база отдыха, выдавалось с тем, чтобы выращивать там сельскохозяйственные культуры.

Говоря о незаконном строительстве коттеджей и баз отдыха в районе озер Иткуль и Беле, Глушкова пояснила, что на сегодняшний день не решен вопрос между федеральным собственником – Российской Федерацией и республикой Хакасия о том, чья же все-таки это территория. То есть невозможно установить границы

заповедника. «Проблема не в том, кто и что здесь построил, проблема в земле. Если это территория заповедника - строительство здесь запрещено категорически. Если нет – при соблюдении определенных норм строительство может быть разрешено».

Но кто дает разрешение на строительство коттеджей в заповедной зоне? Прокурор заявила, что «конкретное лицо не установлено». То есть получается, что постройки стоят уже не первый год, а так и не удалось выяснить, чья подпись стоит под документами.

Все это говорит и подтверждает факт абсолютной незаинтересованности в проблемах заповедника правительства как республики, так и России в целом. И о безразличии к нашему богатству, нашей настоящей гордости - Хакасскому заповеднику, который необходимо не только финансировать, но и защищать от посягательства на строительство и разрушения, не говоря уже о развитии на данной территории экологического туризма.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Мещерякова (студентка 4 курса факультета гуманитарного образования филиала ГУ КузГТУ в г.Новокузнецке)

Научный руководитель: М.А. Маметьева, преподаватель филиала ГУ КузГТУ в г.Новокузнецке

Потенциал для развития туризма в Кузбассе серьезный: это уникальный природный комплекс. В настоящее время перспектива развития туризма в Кузбассе связывается с несколькими территориями, обладающими культурно-рекреационным потенциалом. Это Горная Шория, Гурьевск, Междуреченск, Мариинск и Тисуль. Каждая из этих территорий по-своему интересна и уникальна. В настоящее время в Кемеровской области получили развитие следующие виды туризма: историко-культурный туризм, горнолыжный туризм, деловой туризм, водный туризм, оздоровительный туризм, пешеходный и конный туризм, лицензионная охота и рыбалка, экологический туризм. Основные

потоки туристов направлены в районы Горной Шории и Кузнецкого Алатау.

Согласно данным портала www.tourism-kusbass.ru, ежегодно на территории Кузбасса отдыхают свыше 300 тысяч человек, причем это не только ближайшие соседи, но и зарубежные туристы. В сравнении с прошлым годом их количество заметно увеличилось. Поэтому необходимо создать на территории Кузбасса развитую туристскую инфраструктуру, соответствующую международным требованиям.

В настоящее время нет единой схемы анализа средств размещения в регионе, в исследовательской работе рассматривается соотношение рекреационных ресурсов и средств размещения, также оказываемые гостиницами основные и дополнительные услуги и соответствия их обще принятым стандартам качества.

Для того, чтобы проанализировать средства размещения Кемеровской области необходимо определить их соответствие принятой в России системы классификации гостиниц и других средств размещения. Для этого следует взять во внимания, что последние 20 лет в области не строились здания , конкретно предназначенные для гостиниц, а старые, даже переоборудованные помещения никак не способны обеспечить требуемую площадь санитарных объектов общественного пользования. Ряд новых гостиниц не имеют необходимой внутренней зоны для отдыха, и проведения деловых встреч. Хотельеры используют всю свободную площадь гостиницы под центры досуга и развлечения не только гостей, но и для местных жителей.

Принятия системы классификации гостиниц является важным шагом на пути улучшения качества обслуживания в региональных гостиницах. Качество обслуживания — один из самых важных показателей работы гостиницы. Также следует отметить, что на данный момент в области находится около 1167 средств размещения и объектов оздоровительного туризма ,из них гостиниц лишь 50. Статус 3* звезд имеет 18 гостиниц в области ,расположенные в промышленных или горнолыжных центрах области .

Многие гостиницы Кемеровской области не соответствуют стандартам принятым системой классификации гостиниц и других средств размещения. Гостиницы официально признанные категорийными получили данную категорию по устаревшим стандартам качества.

Основным критерием оценки гостиничной базы является соответствие положений Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Главная цель которого, обеспечение соблюдения современных стандартов обслуживания и стабильности качества предоставляемых в гостиницах и других средствах размещения услуг. Опираясь на этот стандарт в исследовательской работе рассмотрен номерной фонд гостиниц Кузбасса.

Также следует отметить, что большинство из этих гостиничных комплексов напоминают центры досуга и развлечений для местных жителей, из-за большого количества дополнительных услуг. Но это противоречит классическим международным стандартам гостиничного бизнеса. Они диктуют следующее: «Отель, гостиница – это место строго для гостей. Крайне желательно в целях полной безопасности внутренне ограждать иностранных визитеров от контакта с местными жителями во избежание конфликта».

Очень серьезной проблемой развития гостиничного хозяйства в Кемеровской области является нехватка квалифицированных кадров, что, в частности, объясняет неэффективную организацию труда.

Гостиницы проигрывают в качестве обслуживания своим конкурентам в регионах, ярким примером является Новосибирская область, в которой этот сегмент развивается более интенсивно. Далеко не во всех городах Кузбасса есть гостиницы, которые могут разместить людей, привыкших к условиям комфорта. Не многие гостиницы имеют конференц-залы и не предназначены для проведения деловых встреч и семинаров.

На сегодняшний день для развития гостиничного хозяйства актуальна проблема взаимодействия гостиниц и туроператоров. Нередко эти партнеры предъявляют друг другу претензии. Жалобы относятся в основном к нарушению договорной дисциплины. Если в Кузбассе не произойдет экономических изменений, больших перемен ожидать не следует.

Основные перспективы развития гостиничной индустрии Кемеровской области связывают с Горной Шорией. Проект создания туристического комплекса «Шерегеш» имеет ряд преимуществ: это выгодное расположение — в самом центре России, к тому же рядом с такими туристическими центрами, как Алтайский край, Республика Алтай и Хакасия, развитая транспортная инфраструктура, наличие

инвесторов, высокая степень готовности проекта. Общая стоимость строительства комплекса составляет 15,7 млрд. рублей. Половина из этой суммы — средства частных инвесторов. Данный комплекс общей вместимостью 5 тысяч мест, оснащен трассами и подъемниками, центрами досуга, кафе и ресторанами, предприятиями торговли, спортивными объектами.

Подготовкой специалистов в области туризма на территории Кемеровской области занимаются 3 высших учебных заведения: Российская международная академия туризма Новокузнецкий филиал, Кузбасский государственный технический университет, Кемеровская государственная академия культуры и искусств.

Более того, развитие туризма выбрано одним из приоритетных направлений социального и экономического развития Кемеровской области до 2010 года и в разрабатываемой Стратегии развития Кемеровской области до 2025 года.

Литература:

1. Международный стандарт ИСО 9000
2. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г.
3. <http://www.tourism-kusbass.ru>
4. <http://www.ako.ru>
5. <http://www.gps-kusbass.ru>

Материалы I региональной научной
учебно-практической конференции

16 мая 2008 г.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ
И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Под общей редакцией
к.г.н. **В. В. Непомнящего**
М. А. Маметьевой
Ю. А. Булычевой

Подписано в печать 14.05.2008. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 10,5.

Тираж 100 экз. Заказ 380.

Филиал ГУ КузГТУ в г. Новокузнецке. 654000, г. Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, 7.
ОАО «Новокузнецкий полиграфкомбинат». 654005, Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, 11.